



CNBM

中国建材集团有限公司

China National Building Material Group Co., Ltd.

可持续发展报告
SUSTAINABILITY
REPORT
2024

中国建材集团西宁万吨碳纤维基地

报告规范

本报告是中国建材集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）发布的第十六份可持续发展报告，是中国建材集团追求可持续发展和履行社会责任的真实反映。

发布周期

本报告为年度报告。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)

全球可持续发展标准委员会《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国际标准化组织《社会责任指南》(ISO 26000: 2010)

国家标准化委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T36001 - 2015)

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业 (CASS-ESG6.0)》

报告主体

中国建材集团及全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表述和阅读，报告中“中国建材集团”“集团”或“我们”均指中国建材集团有限公司（内文另有所指除外）。

报告范围

2024 年 1 月 1 日 - 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自中国建材集团总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明，报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

质量保证

我们努力保证报告内容的真实性、完整性和平衡性，并在创新性和可读性上有所突破。本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告有纸质版和电子版，主要以 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，纸质报告可与封底联系人联系索取；电子报告可访问公司网站 (www.cnbm.com.cn) 下载。



目录

- 4 董事长致辞
- 6 关于我们



- 12 I 向新而行，赋能新质生产力
- 18 II 海外再造，奋楫全球一流梦



26

治理现代 向上图强奏时代强音

- 28 业绩卓越
- 33 三精管理
- 35 深化改革
- 37 党建引领

40

创新领先 向新求成拓新质未来

- 42 创新生态
- 44 科创成果
- 48 数字化转型
- 49 引领行业升级

50

产品卓越 向绿而行护秀美河山

- 52 绿色生产
- 55 绿色服务
- 56 绿色运营

58

品牌卓著 向善而为享和谐社会

- 60 安全稳健
- 63 员工成长
- 67 开放合作
- 69 共同富裕
- 74 聚善家园

76 可持续发展管理

86 未来展望

88 附录

董事长致辞

党委书记、董事长



凡益之道，与时偕行。2024年，党的二十届三中全会的胜利召开，吹响了以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的时代号角。作为我国建材领域的唯一央企，中国建材集团因改革而生、因改革而兴。一直以来，我们秉持“材料创造美好世界”的使命，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，增强改革定力、保持改革韧劲，以心怀“国之大者”的信念穿越行业周期，以打造“国之大材”的担当笃定勇毅前行，围绕增强核心功能、提升核心竞争力，持续“两端发力”，充分发挥“三个作用”，书写了高质量发展的新篇章。

我们怀揣“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金”的执着，在转型升级中勇毅前行。

我们全面推动国有资本投资公司改革纵深推进，强化“非金属材料制造和资本投资”新主业定位，勇担低碳无机非金属材料现代产业链“链长”责任，成功举办首届产业链共链行动，完善“科技+资本”双轮驱动模式，战新产业发展力度空前，新材料产业布局形成“10亿元—50亿元—100亿元”梯次良性生态，连续3年收入突破1000亿元。3个项目入选“百大工程”，连续4年荣获中央企业经营业绩考核A级。“海外再造”全面提速，

与GPC、丹格特集团等全球多个头部企业建立战略合作关系，国际化指数同比提高2.87个百分点，为未来高质量发展进一步拓展广阔空间。海内外百余家上下游企业共同参与第五届“善用资源日”开放活动，连续7年入围全球品牌价值500强榜单。

我们秉持“问渠那得清如许，为有源头活水来”的理念，在科技创新中突破进取。

我们深入落实中央企业科技创新大会精神，把科技创新作为“头号工程”，不断培育发展非金属材料新质生产力。原创技术策源地建设通过中期评估，“揭榜挂帅”二期全面启动，累计17项成果列入《中央企业科技创新成果推荐目录》，高世代浮法玻璃基板关键技术与装备项目荣获国家技术发明二等奖，自主研发生产的世界首片8.6代OLED玻璃基板产品下线，多项新材料产品助力“国之重器”飞入寻常百姓家。国际科技合作不断深化，与14家单位共建绿色低碳建材创新联合体，巩固高世代电子玻纤、风电叶片、先进陶瓷等全球领先地位，为创新引领进一步深化赢得先发优势。

我们锚定“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”的坚持，在改革创新中矢志前行。

我们以进一步全面深化改革加快推进产业体系转型升级，连续3年荣获国企改革专项考核评估A级，市场化经营机制改革实现新突破。以变革思维做好数字化转型“必答题”，集团数据中心荣获最高标准国标A级数据中心等级认证，智能安全生产管理系统实现生产型企业运行全覆盖。全面贯彻习近平生态文明思想，紧紧围绕“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以全生命周期管理加快推进绿色化转型，新型低碳水泥完成中试、碳减排超25%，建成全球水泥行业最大碳捕集项目、全球首个玻纤“零碳”制造基地，不断提升材料产业“含绿量”。

我们践行“常存忧济苍生志，一枝一叶总关情”的情怀，在共享发展中传递大爱。

我们以落实“十一百一十”科技人才培养工程为抓手，夯实战新产业人才地图，做实“一对一”培养方案，切实助力员工成长成才。第一时间吹响洞庭湖大堤抢险救灾“集结号”，作为第一批紧急调援封堵溃口的企业参与驰援，有力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。召开定点帮扶工作专题会议，开展“科技点亮乡村振兴”活动，实施帮扶项目30个，乡村振兴定点帮扶成效连续6年获“好”的最高评价等次，连续7年成功举办“善建”七彩课堂活动，为履践央企“顶梁柱”角色进一步展现建材担当。

志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也。

2025年是全面贯彻党的二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的关键一年，是“十四五”规划的收官之年，也是为“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。在新的一年里，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，充分发挥非金属材料行业“国家队”“主力军”作用，加快建设世界一流材料产业投资集团，以高质量发展的实际成效为全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献！

关于我们

企业概况

中国建材集团有限公司（简称中国建材集团）是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业，是非金属材料制造商和国有资本投资公司。2016年，中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组成立中国建材集团有限公司。截至2024年底，资产总额7104.36亿元，营业收入3130.25亿元，员工总数19.86万人。拥有13家上市公司，其中境外上市公司2家。水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、

水泥玻璃工程技术服务等7项业务规模世界第一；超薄电子玻璃、高性能碳纤维、锂电池隔膜、超特高压电瓷等多项新材料业务国内领先。

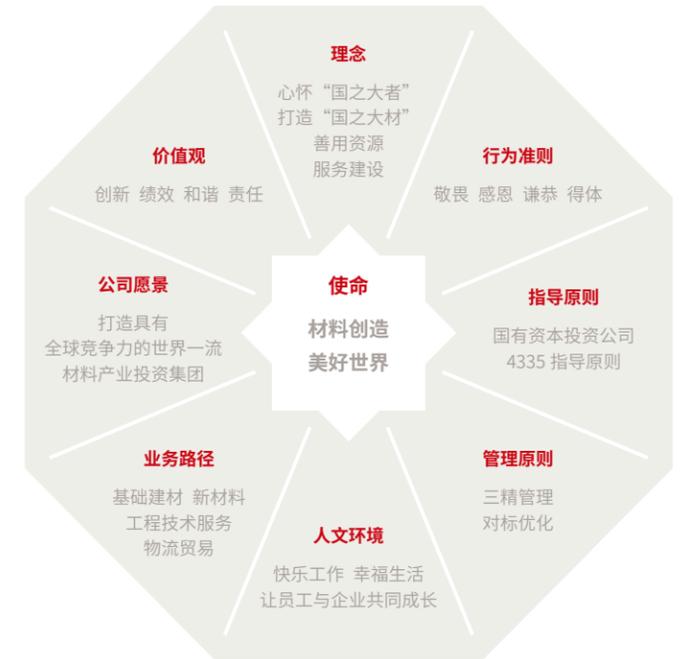
中国建材集团是一家科技型企业，在我国非金属新材料领域拥有雄厚的科研实力，拥有3.8万名科技研发和工程技术人员，26家国家级科研设计院所，有效专利超2.8万件，2个国家重点实验室、8个国家级工程（技术）研究中心，18个国家企业技术中心、21个制造业单项冠军企业，17个全国标委会，4项中国工业大奖，制定、修订国际、国家标准和行业标准1600余项。

中国建材集团是一家国际化公司，是我国建材行业“走出去”参与“一带一路”建设的排头兵，水泥玻璃工程国际市场占有率达65%，在非洲、欧洲、中亚等地区进行投资布局，正向世界建材舞台的中央迈进。

中国建材集团是首批转正的国有资本投资公司，按照“4335”指导原则，加快推进管企业向管资本、建筑材料向综合材料、本土市场向全球布局“三大转变”，持续增强集团的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，加快培育具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

企业文化

深厚的文化底蕴以及高度的国企责任，铸就了中国建材集团独具特色的文化体系。一路走来，中国建材集团以“材料创造美好世界”为使命，秉承“心怀‘国之大者’、打造‘国之材’”“善用资源、服务建设”理念，凝练形成了“4335”指导原则、“创新、绩效、和谐、责任”核心价值观、“敬畏、感恩、谦恭、得体”行为准则等独具建材特色的价值理念体系。



发展战略

中国建材集团坚持以创新赋能发展、战新驱动发展、国际化促进发展、数字化和双碳保障发展、党建引领发展，致力于打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

树立“四个理念”

- 管好股权的理念
- 深化改革的理念
- 创新驱动的理念
- 市场化的理念

建立“三个闭环体系”

- 以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系
- 投前投中投后的投资管理闭环体系
- 事前事中事后的综合监督管理闭环体系



实现“三大转变”

- 管企业向管资本转变
- 建筑材料向综合材料转变
- 本土市场向全球布局转变

打造“五力企业”

- 竞争力
- 创新力
- 控制力
- 影响力
- 抗风险能力

截至2024年底

资产总额



7,104.36

亿元

营业收入



3,130.25

亿元

员工总数



19.86

万人



管理团队

根据《中华人民共和国公司法》及董事会规范运作要求，中国建材集团董事会按照工作需要及外部董事专长，下设4个专门委员会，其中薪酬与考核委员会、审计与风险委员会全部由外部董事组成。

党委常委

周育先 党委书记	常张利 党委副书记
王子猛 党委常委	魏如山 党委常委
刘磊 党委常委 纪委书记	曲孝利 党委常委
	邓长清 党委常委

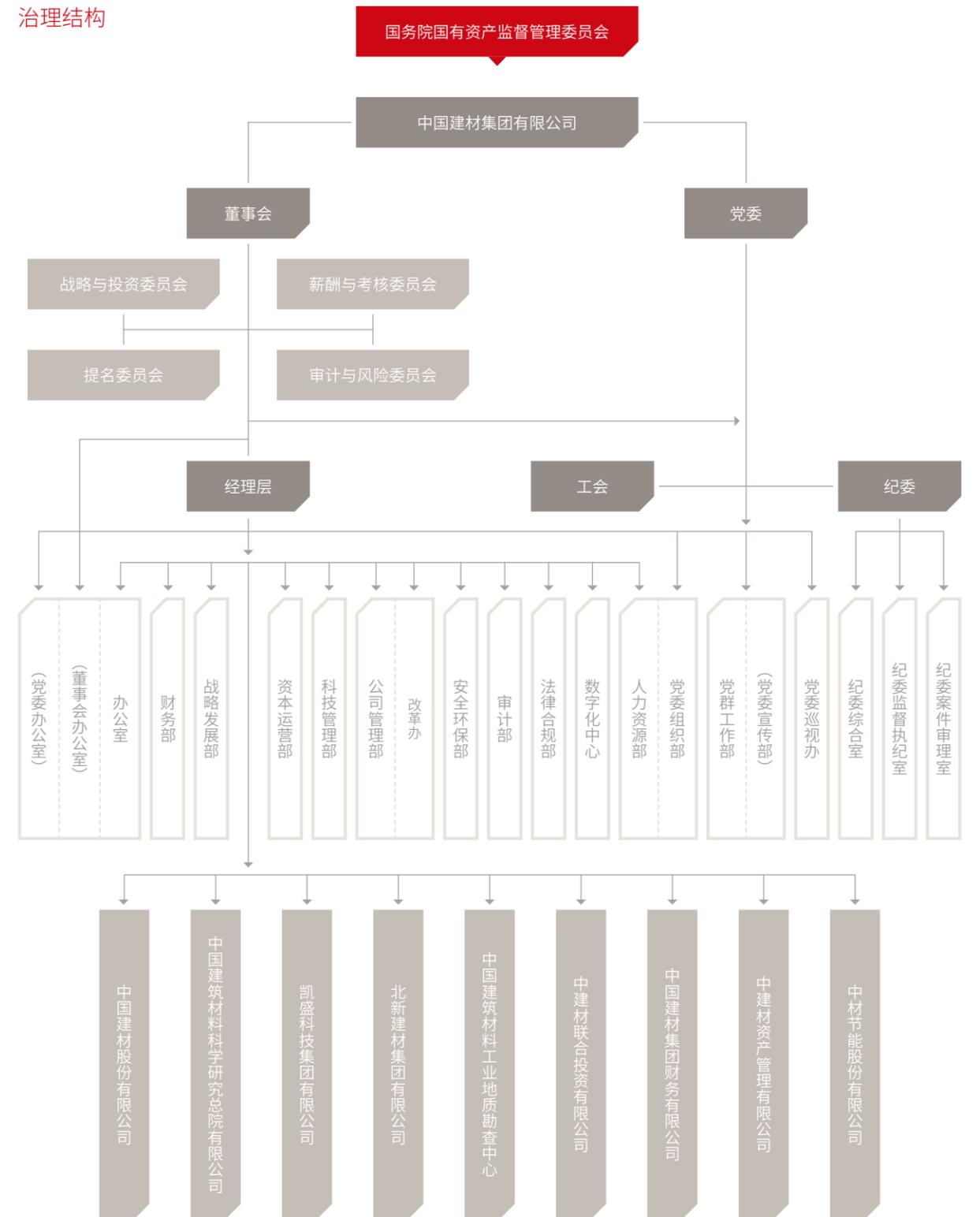
董事会

周育先 董事长	常张利 董事	程念高 外部董事	王来祥 外部董事	曹光祥 外部董事	夏策明 外部董事
-------------------	------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

经营层成员及高管人员

常张利 总经理	王子猛 副总经理	魏如山 副总经理	曲孝利 副总经理
邓长清 总会计师	郅晓 总经理助理		

治理结构



主要业务活动

基础建材



|| 水泥及商混

水泥、商混生产规模居全球第一，拥有新型干法水泥生产线 318 条，水泥产能超过 5 亿吨，商混产能约 4 亿立方米。作为城市标配，已投产及在建的利用公司所属水泥窑协同处置废弃物项目共 55 个，年处置规模合计 584 万吨。建成水泥板块余热发电装机容量约 2000 兆瓦。

骨干企业

天山材料股份有限公司、宁夏建材集团股份有限公司、北方水泥有限公司

新材料



|| 消费建材

以石膏板、防水材料、涂料三大业务为核心，拥有国内外产业基地 120 个，其中石膏板产能规模超 35 亿平方米，是全球最大的石膏板龙骨产业集团，成功打造了行业著名品牌“龙牌”“泰山”和“梦牌”；防水业务规模位居全国行业前三，拥有“禹王”“蜀羊”等知名品牌；涂料业务北新嘉宝莉位居全国建筑涂料第四，中华老字号百年“灯塔”服务大国重器，金牌老字号“大桥”油漆是中国工业防护涂料的领军品牌。产品广泛应用于人民大会堂、奥运会、世博会场馆等国家重大工程、地标性建筑和现代家居生活，服务人民美好生活需要。

|| 玻璃纤维

玻璃纤维全球市场占有率超 40%，生产规模居全球第一，拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都、江苏淮安、山东泰安、山东邹城、山东淄博、山西太原、埃及苏伊士、美国南卡 10 个生产基地。拥有完全自主知识产权的纯氧燃烧大型池窑拉丝智能化生产技术和成套装备，建成首个零碳智能制造基地，研制出高模高强玻纤等 20 多个大类 3000 多个规格品种，应用于高端装备、新能源、5G 通讯和海洋工程等领域，产品销往全球 100 多个国家和地区，荣获中国工业大奖、国家科学技术进步奖、中国专利金奖等荣誉。

|| 风电叶片

风电叶片产能约 34GW，位居全球第一，中国市场占有率超 30%。产品开发实现了从 1.0MW 到 20MW+ 系列化推进，拥有全系列 200 余个型号产品，适用于高低温、高海拔、低风速、沿海、海上等不同运行环境。规模化、专业化水平位居行业前列，产品出口全球 6 大洲 46 个国家。

|| 锂电池隔膜

锂电池隔膜产能超 62 亿平方米，布局全国 7 个生产基地及 1 个装备制造基地。行业率先同时具备高性能锂电池隔膜湿法同步和异步拉伸工艺技术。产品覆盖 3-12 微米湿法隔膜及各类涂覆隔膜，广泛应用于新能源汽车动力电池、3C 消费电池、储能电池等领域。在全球排名前 10 电池客户中开发率达 90%。



骨干企业

北新集团建材股份有限公司

骨干企业

中复神鹰碳纤维股份有限公司



骨干企业

中国巨石股份有限公司、泰山玻璃纤维有限公司

骨干企业

凯盛科技集团有限公司



骨干企业

中材科技风电叶片股份有限公司、连云港中复连众复合材料集团有限公司

骨干企业

凯盛科技集团有限公司



骨干企业

中材锂膜有限公司

骨干企业

中材高新材料股份有限公司

|| 碳纤维

碳纤维以国产化自主技术创新为驱动，现有产能 2.9 万吨，在建产能 3 万吨，产能规模位居全球前三。T700 级及以上高性能碳纤维国内市场占有率连续多年超 50%，广泛应用于航空航天、新能源基建、轨道交通、低空经济等领域，荣获“国家科技进步一等奖”“央企十大超级工程”。

|| 优质浮法玻璃

优质浮法玻璃产能居国内前 5 位，拥有具有完全自主知识产权的二代浮法玻璃智能化示范线。产品包括高档建筑玻璃、高档汽车玻璃、颜色及镀膜玻璃、超白玻璃、光热玻璃和中铝玻璃，深加工包括 Low-E 镀膜玻璃、中空玻璃、真空玻璃和智能光控玻璃等，应用在建筑、汽车、家电、光伏、制镜等多个领域，产品销往东南亚、欧洲、南美等近百个国家和地区。

|| 玻璃新材料

玻璃新材料取得一系列“中国首创、世界第一”的产业化成果，拥有 5 窑 26 产线共计 4350t/d 光伏玻璃生产线，其中全球首条 1200t/d 的一窑八线光伏玻璃生产线，原片成品率创业内新高；成功下线世界首块大面积碲化镉发电玻璃，铜钢镉发电玻璃光电转换率再创世界纪录，建设世界单体规模最大薄膜光伏建筑一体化应用示范项目并在多场景应用；突破 5.0 中性硼硅药用玻璃生产技术，让中国疫苗用上中国疫苗瓶；完成行业唯一国家玻璃新材料创新中心等高端平台布局，高端玻璃工程全球市场占有率稳居 65% 以上，保持世界第一。

|| 先进陶瓷及人工晶体

非线性光学晶体、红外光学窗口材料、微纳晶材料、压电晶体、第三代半导体晶体、功能金刚石晶体等达到国际或国内领先水平，产品广泛应用于激光、光电子、通讯、航空航天等高科技领域，在许多国家重大工程和战略新兴产业发展中起到了关键的“核心”作用。聚焦行业关键共性技术研发与科技成果转化，孵化了碳化硅陶瓷、氮化硅陶瓷、氧化铝陶瓷、超特高压电瓷、陶瓷膜、石英陶瓷、发泡陶瓷等产业，为我国高端装备、新材料、新能源、节能环保等战略性新兴产业作出了重要贡献。

工程及技术服务



|| 工程及技术服务

全球最大的水泥玻璃技术装备工程系统服务商，具有水泥玻璃技术装备工程技术服务完整产业链，提供研发设计、装备制造、建设、调试、生产运维的“一站式”系统集成服务，国际市场占有率达 65%。

骨干企业

中国中材国际工程股份有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、中材节能股份有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司

责任 聚焦

向新而行，赋能新质生产力

‘健全因地制宜发展新质生产力体制机制’ ‘催生新产业、新模式、新动能’

——党的二十届三中全会

以科技创新引领新质生产力发展是以习近平同志为核心的党中央审时度势提出的重大举措，对于如期全面建成社会主义现代化强国目标、在激烈国际竞争中赢得战略主动、满足人民群众对美好生活需要具有重要意义。作为世界 500 强企业和建材行业唯一央企，中国建材集团始终秉持“材料创造美好世界”企业使命，深刻认识发展新质生产力的重大战略意义，努力增强核心功能，提高核心竞争力，将发展新质生产力成果转化为高质量发展实效，为加快推进中国式现代化贡献力量。



◆ 浮法玻璃智能示范生产线

科技创新，探索新航路

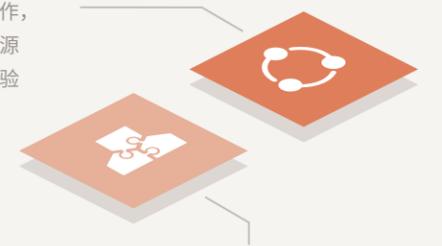
科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。在创新驱动发展战略的引领下，我们积极发挥 26 家国家级科研设计院所、2 个全国重点实验室、8 个国家级工程（技术）研究中心、4 个海外研发机构的创新力量，着力以科技创新提高核心竞争力，以产业创新增强核心功能，形成了包括高端胶凝材料、石膏板、玻璃新材料、高性能玻璃纤维、高性能碳纤维、兆瓦级风电叶片、薄膜太阳能电池等达到世界一流水准的新材料产品成套技术与装备集群，有效发挥了科技创新、产业控制、安全支撑作用，为打破国外垄断、保障国家产业链供应链安全作出了重要贡献。



◆ 玻璃国家重点实验室

围绕产业链布局创新链

- 深化与高校、科研机构的长期合作，积极参与“一带一路”科技创新合作，利用好全球科技成果、丰富智力资源和高端人才，加快推动海外联合实验室建设。



围绕创新链布局产业链

- 发挥好科技型企业“出题人”“答题人”作用，在锂膜、玻纤、玻璃新材料等领域探索以自有高端装备公司或研发中心为支撑的“自答题”模式，加快建立以收益风险共担、知识产权共享和保护期锁定为前提的产研合作机制。
- 发挥国有资本投资公司优势，用长期资本、耐心资本、战略资本支持创新成果更快转化落地。目前，集团共培育了 405 家高新技术企业，打造了 21 家制造业单项冠军企业，源源不断为发展新质生产力提供新动能、新机遇。



- 1 氮化硅产品
- 2 超白光伏玻璃
- 3 高模量玻璃纤维
- 4 中国首片 8.5 代 TFT-LCD 玻璃基板
- 5 元素级 CVD 硫化锌
- 6 70 兆帕 - IV 型储氢气瓶
- 7 高性能碳纤维
- 8 锂电池隔膜

产业造材， 赋予新动能

在创新驱动发展战略的引领下，我们心怀“国之大者”，打造“国之大材”，坚守主责主业，以科技创新带动产业创新，积极做好高端化、绿色化、智能化三篇文章，坚持传统产业和战略性新兴产业两端发力，一手抓加快传统产业转型升级，一手抓加快战略性新兴产业布局，全力推动高性能碳纤维、锂电池隔膜、耐火材料、先进陶瓷、发

电玻璃、人工晶体等一批高水平科技创新成果转化为产业成果，支撑形成“10亿—50亿—100亿+”梯次布局的新材料产业体系，从技术创新到产业布局，加快培育发展新质生产力，更好服务新发展格局。集团自主研发低热水泥、油井水泥、核工水泥、海工水泥、交通水泥等8大类特种水泥110余个品种，满足了我国重大工程建设迫切需要。



▲ 中复神鹰高端碳纤维工厂

中国建材集团“10亿—50亿—100亿+”
的梯度产业体系和新材料生态布局



▲ 玻纤生产机械手臂

数说·2024

战新产业领域完成投资

212.54 亿元

占比

61.24 %

战新产业领域实现收入

1,279.36 亿元

同比增长

10.40 %

战新产业连续

3 年

收入破**千亿元**、
利润破**百亿元**

我们的成绩

- 中材科技玻璃纤维形成特种功能关键技术攻关研究项目**2项**并完成立项
- 中材科技**147米**超大型复合材料风电叶片成功下线
- 凯盛集团成功下线**世界首片**8.6代 OLED 超薄浮法玻璃基板，标志着我国在 OLED 显示材料领域取得了重要突破
- 凯盛集团自主开发的高世代 TFT-LCD 超薄浮法玻璃基板关键技术与装备，**荣获 2023 年度国家科学技术发明二等奖**
- 中复神鹰建成**百吨级**T1100/T1100G 级碳纤维工程化示范线
- 中国建材总院建设国内**首条**日产 2t 固化基材玻璃珠生产线
- 人工智能用特种玻纤、大飞机用碳纤维及复合材料、柔性 OLED 显示玻璃**3个**标志性项目**入选国务院国资委战新产业“百大工程”**

我们围绕新兴产业发展方向，综合运用多元化投资方式，积极参与和主导战略性并购重组，加快推动关键材料领域补短板；积极打造多个 50 亿元以上收入的新材料产业平台，推进高性能复合材

料玻璃新材料、先进陶瓷、人工晶体的国产替代、民用市场导入和规模化稳定量产；持续增强在新材料、新能源等关键领域支撑托底能力，加快布局价值创造的新领域新赛道，着力培育一大批

“专精特新”企业和“单项冠军”企业。2024 年，中国建材总院、南玻院、中复神鹰成功入选第八批制造业单项冠军企业。



◆ 中材叶片 147 米风电叶片通过静力测试验证



◆ 中国巨石淮安“零碳”智能制造基地第二条年产 10 万吨玻纤生产线顺利点火

中国建材集团布局战略性新兴产业，勇闯“死亡谷”

第一关

前端的从 0 到 1，从无到有

- 加快打造具有全球竞争优势的材料原创技术策源地。加强基础研究，提升“从 0 到 1”的原始创新能力和研发效率；着力培育原创型、基础型高价值专利，积极参与国际标准制定，实现从“技术领跑”向“标准领跑”转变。

第二关

中端的成果转化“死亡谷”

- 我们充分发挥市场对资源配置的决定性作用，做好财务经济价值和资本市场价值在不同时间点的匹配。运用战略投资、基金参股等方式，分散成果转化前半段投资风险，助力科技创新成果在产业端顺利转化形成现实生产力，实现从“初创期”到“成长期”的突破。

第三关

后端被替代、迭代的风险

- 我们聚焦加快形成新质生产力，围绕原创性引领性技术供给和提高科技创新能力，在加强保障机制建设等方面持续发力，实现从“被替代”到“被依赖”的突破。

凯盛集团持续强化发电玻璃研发和产业化过程，碲化镉发电玻璃产线转化率突破 17.7%，铜铟镓硒发电玻璃光电转换效率从 15.8% 提升到 20.3%，保障公司在发电玻璃技术领域持续全球领先。

瑞泰科技完成耐火材料的技术攻关后，又在“熔铸耐火材料退火装备”的基础上进一步改进熔铸氧化铝耐火制品的半强制退火工艺，使得熔铸氧化铝制品的成品率大为提高，实现了产业化。

国检集团作为中国绿色产品认证建材组长单位、碳排放核查机构、工业节能与绿色发展评价中心，积极为国家绿色低碳提供技术支撑，核查 20 多个省市、24 个行业、3000 多家企业，已颁发 2000 余张绿色产品认证证书。

哈玻院乐普公司 2024 年中标的大型国际海水淡化项目膜壳合计产水量为 252 万吨 / 天，在全球脱盐项目膜壳使用率大幅领先。

山东工陶院依托高性能陶瓷透波材料等关键核心技术的突破，形成国内性能优异、规模较大的陶瓷天线罩制造基地，能够为航空、航天、船舶等多种装备型号提供关键核心材料与天线罩的快速响应，目前拥有年产万件透波部件的生产能力。

中材氮化物生产的高导热氮化硅陶瓷基板广泛应用于新能源汽车、混合动力汽车、高铁、电机驱动模块、新能源充电桩等组件中，其年产 200 吨氮化硅陶瓷制品产线也已开工运转。

中材科技（苏州）以燃料电池氢气瓶、氢能储运容器、压缩天然气气瓶及高端工业气体储运装备为主营业务，产品和服务广泛应用于汽车制造、气体储运、无人机及特种装备等多个领域，各类气瓶年产能超过 70 万只，车载 CNG 气瓶国内整车市占率 70%，连续 9 年第一，燃料电池用储氢气瓶国内市场份额超 30%。



◆ 北新防水高分子卷材生产线



◆ 北新嘉宝莉涂料现代化生产车间



◆ 中国巨石智能制造生产线

责任聚焦

II

海外再造，奋楫全球一流梦

要重点推进高质量共建‘一带一路’机制建设，完善共建‘一带一路’合作规划统筹管理机制，完善‘硬联通’‘软联通’‘心联通’协调推进机制，完善产业链供应链务实合作机制，完善新兴领域国际交流合作机制，完善投融资多元化保障机制，完善风险防控内外协同机制，完善海外利益保障机制，完善高水平国际传播机制，完善廉洁丝绸之路合作机制，推进高质量共建‘一带一路’行稳致远。

——2024年12月2日，习近平总书记在第四次“一带一路”建设工作座谈会上强调

我们的国际化成绩·2024

- 在全球 76 个国家和地区设立 196 家境外机构
- 高质量建设近 500 个水泥、玻璃国际工程项目
- 在 27 个国家完成 45 个固定资产投资与股权收购项目
- 在 11 个国家投资建设了 41 个海外仓和建材连锁超市
- 主持和参与制定、修订 58 项国际标准
- 连续 7 年入围全球品牌价值 500 强榜单

我们的国际化荣誉·2024

- 《深耕“一带一路”，与世界同行》入选《中央企业海外环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2024）》海外 ESG 综合优秀案例
- 赞比亚工业园项目作为示范项目入选外交部境外安保工作评价体系试点，荣获非洲安全组织颁发“非洲安全卓越奖”
- 荣获中国商会“联防联控安全生产奖”和“‘一带一路’先锋奖”
- 北新建材中亚作品《丝路筑梦——古城青年的奋斗之路》入选“丝路 Z 世代”
- 中建投巴新作品《奋斗之花·丝路绽放》、中材国际（南京）作品《项目部的一天》3 部作品荣获第六届“一带一路”百国印记短视频大赛“优秀作品”奖。自大赛设立以来，集团申报作品已连续 6 年获奖

扫码欣赏
中国建材集团“一带一路”百国印记
短视频获奖作品



▲ 集团党委书记、董事长周育先作为中央企业代表之一参加第四次“一带一路”建设座谈会

扫码观看
央视《焦点访谈》报道
中国建材国际化发展



▲ 2024年11月15日，集团党委书记、董事长周育先出席集团国际化专题培训班，并以《关于集团国际化的实践与思考》为主题作专题授课

丝路领航， 筑梦全球新地标

丝路桥连八方，蓝图催人奋进。中国建材集团认真贯彻落实习近平总书记在推进“一带一路”建设工作座谈会上的重要讲话精神，坚定“走出去”战略，加快融入新发展格局，国际业务生态圈持续拓展，“海外再造”实现加速布局。



拓市场， 加速全业务“出海”

中国建材集团作为全球最大的建材制造商和世界领先的新材料开发商和综合服务商，积极响应共建“一带一路”倡议，不断开拓

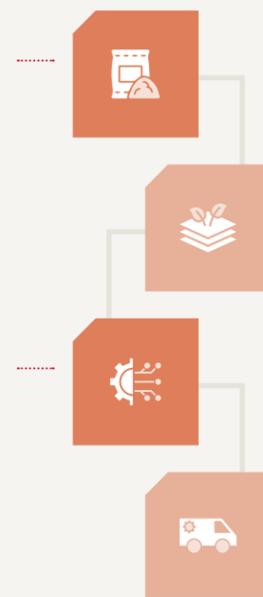
国际市场和成长空间，加快融入新发展格局，推动国际业务和属地化发展迈上新台阶。

基础建材

- 海外营业收入 8.8 亿元，利润总额 1.8 亿元，同比 +0.5%、-2.6%，突尼斯水泥并购项目完成签约，吨水泥熟料综合能耗持续下降。

工程技术服务

- 海外营业收入 273.5 亿元，利润总额 20.9 亿元，新签合同额 681.5 亿元，同比 +3.6%、-6.7%、-2.1%，全球首条 90% 替代燃料熟料线点火投产。



新材料

- 海外营业收入 136.9 亿元，利润总额 10.1 亿元，同比 +12.8%、-24.6%，锂膜欧洲项目完成立项，尼日利亚硅酸钙板销量同比增 5 倍，泰国石有板项目开工建设。

物流贸易

- 海外营业收入 110.5 亿元，利润总额 2.1 亿元，同比 +11.7%、-19.2%，建材超市、“易单网”收入增幅超 30%。

在沙特



中材海外承建的**全球首条**易地搬迁万吨线沙特 YAMAMA 项目配套 1 兆瓦光伏电站实现并网发电

在法国



凯盛节能总承包的法国 VICAT 集团所属 BASTAS 水泥厂配套 15 兆瓦空冷余热发电项目，顺利通过工程验收

在波兰



中材智科承建的波兰拉豪 MAL01 项目顺利点火后，第一批熟料顺利生产，该项目是豪瑞集团位于欧洲的最大在建项目，也是**世界首条**采用 90% 替代燃料的熟料生产线

在新西兰



中建投新西兰公司落地**首个**社区共享储能毛利会堂项目，通过电力共享系统为附近的住宅社区分配电力，并根据社区未来用电需求进行灵活增减与配置

中国建材集团沙特推介会在利雅得顺利召开

2024 年 9 月 25 日，中国建材集团在沙特首都利雅得成功举办推介会。来自中国驻沙特使馆、沙特政府部门、全球 35 家商业合作伙伴、8 家投资机构以及国内外知名媒体等 120 余名嘉宾参加会议。会上，与会嘉宾共同为“沙特综合服务中心”正式揭牌。作为中国建材集团在中东区域的统一装备服务平台，该中心的成立将为广大中东业主提供专业化的装备供应、加工维修、运维服务和技改培训等服务，切实提升公司的装备服务保障能力，促进集团的高质量水泥装备更好地服务中东市场。

通过此次推介会，中国建材集团深化了与沙特政府、投资机构和当地企业的联系沟通，为共同促进中国共建“一带一路”倡议和沙特“2030 愿景”战略对接，持续推动全方位合作共赢奠定了坚实基础。



谋共赢， 创新多维度“领航”

中国建材集团坚持深化全球产业链、供应链、合作伙伴和行业头部企业等交流合作，有力拓展对外交流合作广度和深度，引进更多先进技术和管理经验，促进资源优化配置和海外市场拓展，有效提升海外发展创新能力与行业引领能力，海外再造稳步前行。2024年，集团深化产业链国际合

作，推动产业链上下游企业协同发展，物流贸易板块积极发展“跨境电商+海外仓+海外建材超市”外贸新业态，海外仓销售国产汽车6714辆、同比增长156%，销售光伏组件300兆瓦、同比增长33%，为集团产业及中国企业“走出去”提供服务和支撑。

海外交流多维拓展



拜访沙特投资部部长哈立德·法利赫，双方就低碳建材、新材料、新能源材料等领域的技术和资本合作进行了深入交流



中建投中东北非公司成功主办第三届 CNBM 迪拜新能源大会

海外合作全面深化



与沙特阿美开启战略合作伙伴关系



与丹格特集团签订全面战略合作协议



与欧洲 GPC 集团签订战略合作协议



与艾哈迈德·贝洛大学在尼日利亚阿布贾签署合作协议，成立中非绿色建材联合实验室



中国建材屋面系统 FABCOM 公司 2024 年度经销商大会分别在尼日利亚阿布贾、拉各斯两地召开

普惠包容， 同构命运共同体

丝路情牵四海，携手共创未来。中国建材集团在长期的国际化发展历程中，秉承有建材特色的“为当地发展作贡献、与当地企业合作、为当地居民服务”的国际合作共赢三原则，始终践行“材料创造

美好世界”的使命，积极履行世界公民责任，以中国建材的国际化进程助推共建人类命运共同体，书写中国与世界相互交融、共同发展的华彩篇章。

心联通， 谱写共同体“赞歌”

中国建材集团关心关爱境外员工，注重维护员工权益，尊重当地文化和宗教信仰，推动中外员工之间的和谐共处。高度关注境外民生改善，积极参与“一带一路”共建地区、项目所在地基础设施建设，关心支持项目所在地社区福祉、教育发展等，合民愿、惠民生、聚民心，为属地经济发展、民生改善带来实惠，致力为构建人类命运共同体贡献建材力量。

关心关爱 境外员工



◆ 集团召开海外员工身心健康管理专题会议



◆ 集团党委副书记、总经理常张利会见中材建设2024年优秀外籍员工



中亚北新在浩罕市孤儿院举行“汇聚爱的力量 点亮希望之光”爱心捐赠活动



中材国际在尼日利亚开展校园捐赠

增进境外民生福祉

文化融， 奏响多元化“乐章”

中国建材集团深化文明交流互鉴，加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，持续做优做精企业海外文化传播品牌，着力扩大在国际主流舆论场的“音域”和“音量”，树立企业良好海外形象。

善用资源开放日——走进海外，开放共享





治理现代 向上图强奏时代强音

党的十八大以来，习近平总书记围绕完善中国特色现代企业制度、加快建设世界一流企业等发表一系列重要论述，要求“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”。我们始终秉持“材料创造美好世界”的使命，持续“两端发力”，奋力打造“国之材”，并深刻领会世界一流的应有内涵，毫不动摇坚持“两个一以贯之”，在完善公司治理中不断加强党的领导、持续深化改革、狠抓经营管理，书写了高质量发展的新篇章。

01

联合国可持续发展目标 (SDGs) 回应



资产总额

7,104.36 亿元



营业收入

3,130.25 亿元



利润总额

113.46 亿元



净利润

85.90 亿元

业绩卓越

我们坚持把高质量发展作为首要任务，扎实推动发展方式由规模速度型增长向质量效率型增长转变，全力以赴夯实高质量发展的基础。2024年，我们砥砺

性，实现营业收入3130.25亿元、利润总额113.46亿元、净利润85.90亿元，高质量发展基础进一步夯实，效益根基不断巩固，有效为集团发展增添新活力。

荣誉·2024

- 中央企业经营业绩考核连续4年荣获A级

新材料跑出“加速度”

我们坚持面向国民经济主战场推进新材料产业化，在加快科技成果转化基础上，打造完整产业链并推动产业向高端化、量产化、全球化方向发展，让新材料更多“飞入寻常百姓家”。2024年，建成百吨级T1100碳纤维工程化示范线、世界首片8.6代OLED玻璃基板下线。

数说·2024

新材料板块

连续3年

营业收入突破千亿元大关

营业收入

1,043.84 亿元

利润总额

90.03 亿元



凯盛科技新能源玻璃一窑八线生产基地

基础建材稳做“压舱石”

基础建材是中国建材集团的传统产业和“压舱石”业务。我们保持“两端”发力的战略定力，在“破”和“立”上同时发力，加快基础建材转型升级步伐，加快高端化、智能化、绿色化发展，推动新旧动能接续转换，努力建设具有完整性、先进性、安全性的现代化建材产业体系。

2024年，我们持续推动基础建材加快优化升级，在极其严峻复杂的经营环境下，外抓生态稳量复价、内抓管理降本增效。吨水泥熟料综合能耗持续下降，“向绿而行”扎实推进，效益根基不断巩固。突尼斯水泥并购项目完成签约，天山水泥海外销售8.40亿元，同比增长4.36%。

数说·2024

营业收入

936.79 亿元

特种水泥销量同比增长

20%

转型方面

- 以“水泥+（商混骨料）”拓展盈利空间，以国际化拓展市场空间，以“双碳”拓展可持续发展空间，提高跨周期经营能力。

升级方面

- 通过持续创新与技术改造，加快高端化、智能化、绿色化发展，巩固领先优势。

嘉华特水：特种水泥助力基础建材产业老树开新芽

嘉华特水生产的低热水泥具有“大坝退烧药”之称，因其水化热低、后期强度高、耐久性强、耐腐蚀性高、综合温控防裂性能好等特点，保证了坝体不受水的侵蚀，减少或避免混凝土温度裂缝的产生。该水泥先后在溪洛渡、向家坝、深溪沟等 10 余个大型水电站导流洞、泄洪洞、消力池等工程部位使用，尤其是低热水泥在国家重点工程白鹤滩、乌东德水电工程的全坝应用开创了世界水电站建造史先河，打破了世界大坝“无坝不裂”的魔咒，推动了整个行业的技术进步。



新疆天山水泥：工匠心，品质硬，品牌响

新疆天山水泥始终坚持创新优化升级，努力打造高端化、智能化、绿色化的先进制造体系，依托国家级技术中心、博士后科研工作站与各高校、科研院所开展合作，先后研发 6 大系列 42 个水泥品种，其中 26 个品种填补了新疆维吾尔自治区水泥产品的空白，在特种水泥、油井水泥、黑体水泥等领域，累计拥有有效专利 430 件。“天山”牌水泥、商品混凝土成为新疆公路、铁路、水利、隧道、地下矿井、机场等重点建设项目指定产品，“天山”商标被评为新疆著名商标和中国驰名商标，在“善用资源 服务建设”的可持续发展道路上阔步前行。



工程技术服务塑造“新品牌”

作为面向全球的综合性建材服务商，集团秉持“为当地经济做贡献、和当地企业合作、为当地人民服务”三原则，以产业赋能、标准输出、模式创新为架构，加快全球化、属地化、多元化的建设。2024 年，集团工程技术服务板块效益根基不断巩固。

数说·2024



低碳工厂

在欧洲

欧洲首个“零碳”工厂——Go4Zero 项目燃料替代率 95%，投产后每年可减少 110 万吨二氧化碳排放量。



海德堡水泥 Mokra3250t/d 熟料线燃料替代率 90%，年减碳量 28 万吨。



在非洲

埃塞俄比亚米国家水泥公司 10000t/d 熟料水泥生产线是非洲大陆首条采用第二代新型干法水泥生产技术的万吨水泥熟料生产线，被誉为“非洲之星”。



埃及 WNCC 水泥窑替代燃料利用系统，替代燃料达 25t/h，每年减少化石燃料消耗量 7.5 万吨标煤，减排二氧化碳约 20.6 万吨。



在中国

吴忠赛马项目，采用自主研发的高效低阻低氮六级预热分解系统，充分利用当地工业废渣作为原料和混合材，是一座集“绿色化、智能化、高端化”于一体的现代化工厂。



泰山中联 5000t/d 熟料生产线节能减排技改项目熟料标煤耗降低 18kgce/t.cl，熟料综合电耗降低 15kwh/t.cl，各项指标达到并超过国际先进能耗标准。



物流贸易构筑“新模式”

我们不断夯实外贸新模式，探索建立具有建材特色的“建材家居连锁超市+海外仓”商业模式，创新实施“标准化+属地化”跨境物流解决方案，在阿联酋、坦桑尼亚、南非、巴布亚新几内亚、越南等 11 个国家投资建设了 41 个海外仓和建材连锁超市；打造了跨境电商综合服务示范平台“易单网”，在产品链上下游链接中搭建纽带，带动我国 3 万余种产品出海，维护了全球产业链供应链稳定。



扫码观看
《人民日报》点赞中国建材迪拜海外仓
更好满足当地需求



赛马物联：“我找车”，畅享物流新时代

赛马物联践行产业数字化、数字价值化发展战略，坚持商业模式创新推动利益相关者共赢，以创新精神、央企担当推动新能源重卡场景化应用，带头推动交通运输装备低碳转型，推出“我找车”绿色动能共享卡车项目，首批 30 辆电动卡车投入运营，该项目为司机个体提供车辆、能源及货源，让司机以联合创业人身份、零成本投入共同参与到物流运输服务中，实现各物流参与方共创共赢，彰显企业的社会担当。“我找车”平台深耕制造业数字化转型，聚焦建材、钢铁、矿山、煤化、港口五大领域，平台数字化技术、市场化推广、商业化运营持续优化提升。截至 2024 年底，“我找车”平台入驻货主 2.2 万家，注册运输单位 8.4 万家，入驻车辆达 185.6 万辆。



数说·2024

“我找车”业务覆盖

31 个省

服务、支撑上下游企业近

2,000 家

年创造收入超

60 亿元

三精管理

“三精管理”是中国建材集团在长期实践中总结提炼的一套特色管理方法，是集团管理创新的重要结晶和重大成果，旨在通过经营精益化、管理精细化、组织精健化，一体推进效益、效率、效能提升，全面促进高质量发展。

我们扎实对标世界一流企业，提升价值创造能力，积极落实《创建世界一流示范企业行动实施方案》，关键对标指标得到明显提升，有效提升集团竞争力。我们深入开展“增节降”行动，提升市场竞争力，践行“一切成本皆可降”理念，在成员企业推动实施“一毛钱增利行动”。我们纵深推进集中采购的广度和深度，规范集采过程中存在的风险点，2024 年实现集采降本 74 亿元。我们通过风险防控稳经营，合规管理增动能，奋力开创法治建设新局面，2024 年，集团举办和组织参加守法合规培训 2741 场次，员工参加守法合规培训 93770 人次；举办和参加针对反不正当竞争相关培训 165 场次，员工参加针对反不正当竞争相关培训 5045 人次。

三精管理



经营精益化

聚焦“效益”，通过科技创新、稳定价格、资源整合、市场优化等，建立多维度、多元化的经营体系，确保企业在不确定性环境下创造效益，实现可持续盈利。



管理精细化

聚焦“效率”，通过成本管理、投资管理、质量管理、品牌管理、责任管理、风险管理等，多管齐下，构建统一高效、精耕细作、持续改善的管理体系，不断提高发展质量。



组织精健化

聚焦“效能”，通过强化规范治理、瘦身健体、灵活授权等，建立规范运作、精简精干、充满活力的组织体系，实现稳健成长。

我们持续推动法人压减与亏损企业治理工作，制定并发布集团《2024—2027 年度法人压减工作方案》，完成法人压减 55 户，6 级及以下企业提级 73 户，推动实现机构精简、人员精干。同时，

聚焦主责主业推进整合优化，中建材石墨与内蒙恒科、河北恒科签署联合重组协议，北新涂料联合重组浙江大桥油漆有限公司，有效优化资源配置，激发市场活力，提升产业竞争力。

数说·2024

“两金”下降

42.50 亿元

资金集中度提高

26.75 个百分点

3.5% 以上利率带息
负债压降

229 亿元

通过工艺、工序、日常管理
等精细化管理控降本

12.20 亿元

加快盘活低效无效资产，
处置非经营性资产

13 项

处置收入

2.50 亿元

我们的成绩



- 集团 **1** 项成果获全国企业管理现代化创新成果奖二等奖
- **2** 项成果分获质量技术奖二、三等奖
- **2** 项成果获央企 QC 小组成果发表赛二等奖
- 集团报送案例《**聚焦五个价值推动六项措施 建设世界一流材料产业国有资本投资公司**》入选新华网、中国企业改革与发展研究会 2024 “新质生产力发展优秀案例库”

中国巨石：数字化管理，解锁未来工厂创新密码

从产能不足 200 吨的作坊式小厂，到拥有全球超四分之一市场份额的玻纤制造商，中国巨石现已发展成为技术领先、管理精细、高质成长的玻纤行业领军企业。作为冠军型链主企业，中国巨石在未来工厂打通了生产制造与企业经营的数据链，通过高标准建设行业工业互联网平台，实现产品生命周期、生产经营的全领域数字化管理；促进生态圈信息数据流通，增强了玻纤全产业链协同创新与开发应用，走出了一条“从生产玻纤到使用玻纤”的新路。



北新建材：精细管理，促降本增效

北新建材秉持“三精管理”理念，结合自身特点和市场客观形势，不断强化精细化管理，大力推行“一毛钱”成本节约计划，走出了独具特色的“三精管理”之路。北新建材坚持效率优先、效益优先，坚持主业突出专业化，坚持精细精简精干，持续推进绿色低碳发展。公司率先在行业落实“双碳”目标，实现万元产值综合能耗 0.68 吨标准煤。将逐步推广清洁能源替代，使用天然气、蒸汽、生物质等替代燃煤，年减少二氧化碳排放 78 万吨。同时，对生产工艺不断更新改进，持续推动节能降耗，所属泰山石膏在生产车间优化了成型站搅拌机及岗位设备，生产连续稳定运行，极大提高了设备运转率及产品质量合格率。2024 年，北新建材被授予“全球石膏行业年度公司”称号。

深化改革

我们认真贯彻落实党的二十届三中全会精神，聚焦重点任务，持续优化公司治理，提升治理效能，并全面推动国有企业改革深化提升行动走深走实。

完善现代企业治理

我们坚持“两个一以贯之”，在完善公司治理中不断加强党的领导，加快建设“构建科学、决策理性、运行高效”的董事会，理顺“三会”流程，推动各治理主体差异化精准行权履职，组织修订“三会”清单，形成 25 类、204 项清单，进一步厘清各治理主体的权责边界和决策流程，严格履行合规审

查程序，夯实科学理性决策基础，持续探索总结党委发挥“把方向、管大局、保落实”作用的实践经验，建立“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制。2024 年，通过“座谈+实地”“专题+综合”“总部+基层”相结合方式，组织外部董事实地调研境内外 20 家企业。

数说·2024



召开党委会

38 次



召开董事会

11 次



召开总经理办公会

16 次



分层分类加强子企业董事会建设

- 制定深化子企业董事会建设的指导意见，根据各级子企业功能定位、层级规模等不同情况，将子企业董事会分为规范型董事会和合规型董事会两类。
- 结合营业收入、利润总额、资产总额等细化分类标准，明确规范型董事会企业共 43 家，合规型董事会企业 344 家，境外企业设董事会 56 家。



推动监事会改革

- 研究制订深化监事会改革的工作措施，从章程修订、职能承接、人员安排、工商变更、加强监督等方面明确任务和分工。结合证监会要求，推进所属上市公司监事会改革。



推进子企业“三会”清单整改

- 对集团和股份二级企业三会清单开展专项检查，对发现的问题下发工作提示函，指导全级次子企业及时评估清单运行效果，动态调整“三会”清单。



改革深化行动扎实推进

我们扎实推进国企改革深化提升行动，修订改革深化提升考核实施方案，建立四大类 18 项考核指标，考核结果纳入二级企业经营业绩考核。聚焦科技创新激励机制，研究制订科技成果转化激励操作指引、科技人员持股操作指引，加大对科技人员的政策支持力度。2024 年，6 家科技型企业开展激励，覆盖骨干员工超过 700 人，其中北新建材、瑞泰科技两家上市公司开展限制性股票股权激励，凯盛科技开展股票期权股权激励。



▲ 中国建材集团召开 2024 年年中工作会议暨改革深化提升行动中期推进会

我们的成绩

- 连续三年获评改革专项考核评估 **A 级**
- **5 篇**改革案例入选国务院国资委组织编写的《千帆竞渡：基层国有企业改革深化提升行动案例集》
- **8 项**成果获得第三届国企深化改革实践成果
- **6 项**成果获 2024 中国企业改革发展优秀成果一等奖
- 新获批上市公司股权激励方案 **3 家**

机制改革提升活力效率

我们积极推动市场化改革向纵深推进，聚焦薄弱环节加大改革力度，加快健全灵活高效的市场化经营机制。2024 年，我们大力推进机制改革，进一步完善末等调整和

不胜任退出制度修订，全级次管理人员退出占比 7.3%；清理干部兼职 1135 项；针对战新产业、科技创新人才实施工资总额单列 14 亿元，发展活力效率显著提升。

持续完善投资闭环管理体系

持续完善投资管理闭环体系，加强投资事项的制度建设和年度投资计划管控，组织召开集团投资工作会议，总结国有资本投资公司投资工作成绩经验、问题措施，安排部署下一阶段投资重点工作。明确中建材航空复合材料研发制造基地项目建设方案，落实国家战略，助力大飞机专项工作开展，

实施中建材石墨重组内蒙恒科等重大新材料项目落地，开展中材水泥 Pangea 股权投资项目、中材节能在乌兹建设纳沃伊氮肥厂绿能低碳项目，加快成熟业务国际化布局。中国建材股份启动现金要约回购注销部分 H 股股票并增持部分 A 股上市公司，提振资本市场信心。

党建引领

我们深刻领会习近平总书记关于党的建设、关于党的自我革命的重要思想，强化党建引领，践行“两个维护”更加坚定自觉，全面从严治党向纵深发展，巡视整改从严从实推进，党建基层基础不断夯实，干部人才队伍建设持续加强，文化和品牌形象更加鲜明。

思想政治建设

我们全面深化政治统领、强化培根塑魂，完善“两个维护”落实机制，修订集团党委会议“第一议题”制度实施办法，推动“第一议题”常态化、具体化，确保习近平总书记重要指示批示精神在集团落地生根，并高标准强化

创新理论武装，修订党委中心组学习制度，开展学习研讨 9 次，建立贯彻落实台账、跟踪督办落实 33 项，制定党的二十届三中全会学习宣贯方案，推动干部和党员学习全覆盖，为集团高质量发展注入思想动力。

我们的成绩

- “跨文化融合视角下国企党组织领导推进国际传播能力建设研究——基于 SINOMA ‘善融’工作体系和实践的分析”政研课题获央企**三等奖**
- 《展现科技创新引领产业创新的国企担当》《激发创新创造活力 助力建设材料强国》《以“四个突破”推动改革走深走实》《践行“材料创造美好世界”使命 推动全球产业链供应链创新发展》《以科技创新引领产业创新 积极发展新质生产力》《加快发展新质生产力 打造现代化建材产业体系》等 **6 篇**署名文章在《经济日报》头版、中宣部《党建》等发表
- 第二届“善思”政研 **100 项**课题完成评审
- “善言”宣讲团理论宣讲微视频荣获**国务院国资委优秀奖**



▲ 中国建材集团举办学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲报告会

数说·2024

集团改革深化提升
台账完成率

84 % (2023—2025)

创建示范台账完成率

86 % (2023—2025)

价值创造台账完成率

100 % (2022—2024)

建强基层堡垒

我们全面强化基层党建规范化建设，推进基层党建“七抓”工程，受邀为国务院国资委干教中心录制基层党建标准化规范化专题课程。积极规范组织建设，9家党组织建制调整到位，547家基层党组织按时换届，全级次29153名党员100%完成央企联学班课程，并提炼“党建经营融合1364工作

法”，发布党建经营融合“十佳”及优秀案例，分类落实混改企业党建工作领导指导责任，在中央企业领导班子思想政治建设座谈会上作境外党建工作交流发言，并组建142支青年突击队，开展青年创新创效活动，有效推动党建经营融合发展。

我们的成绩

- 7个集体和个人荣获中央企业“两优一先”称号
- 1人入围国家首批文化英才工程

全面从严治党

我们坚持将全面从严治党要求落到实处，聚焦“强党建、严监管、善治理”，提出健全集团全面从严治党体系的监督意见，修订《集团党委全面落实从严治党主体责任清单》，召开3次警示教育大会，以案为鉴强化教育震慑。高质量开展党纪学习教育，经验做法3次登上国务院国资委简报，并积极开展融资性贸易、境外腐败治理及违反中央八项规定精神问题专项整治。同时，从严从实推进巡视整改，坚持标本兼治、协同联动，确保整改“清仓见底”。

数说·2024

各级纪检监察机构运用监督执纪“四种形态”处置各类问题线索

430 件

举办和组织参加反腐败（商业贿赂）培训

8,951 场次

给予组织处理

50 人次

员工参加反腐败（商业贿赂）培训

307,425 人次

党纪政纪处分

127 人次

进入诉讼程序的腐败（商业贿赂）案件

0 件



中国建材集团召开2024年度集团和股份成员企业党组织书记抓党建述职评议考核会



中国建材集团组织参观北京市全面从严治党警示教育基地



创新领先 向新求成拓新质未来

习近平总书记强调，“科技创新是发展新质生产力的核心要素”“要在以科技创新引领产业创新方面下更大功夫”。中国建材集团深入贯彻落实党和国家关于科技创新工作的各项部署，落实中央企业科技创新大会精神，自觉担负起作为国家战略科技力量的重要使命，把科技创新作为“头号工程”，更好发挥企业创新主体作用，以科技创新推动产业创新，着力打通科技创新成果转化的“最后一公里”，以“国之材”服务“国之重器”，为建设科技强国、材料强国提供更加有力支撑。

02

联合国可持续发展目标 (SDGs) 回应



中国巨石智能制造基地



科技创新收入
65.90 亿元



累计拥有有效专利
28,600 件



研发投入强度
3.75 %



获得省部级以上科技奖项
81 项

创新生态

中国建材集团坚持创新驱动，聚焦打造“国之材”，加强创新管理，深化科技体制改革，打造创新平台，培育创新人才，提高科技创新效率，激发企业创新创造活力，营造良好创新生态。

加强创新管理

中国建材集团强化创新管理，优化科技创新顶层设计，完善科技创新体制机制，编制发布《中国建材集团联合创新科技成果转化指导意见》，以创新创造为导向，积极授权放权，充分体现知识、技术等创新要素价值，灵活开展多种形式的中长期激励，持续释放企业创新活力。

向，积极授权放权，充分体现知识、技术等创新要素价值，灵活开展多种形式的中长期激励，持续释放企业创新活力。

“两线六化”融合创新模式

- 按照集团“两线六化”创新模式，围绕“技术专利化、专利标准化、标准工程化”和“技术产品化、产品市场化、市场效益化”2条主线，以“效益优先、效率优先”作为考核标尺。

中国建材集团 2024 年度第一期中期票据（科创票据）成功发行

2024年8月8日，中国建材集团2024年度第一期中期票据（科创票据）成功发行，发行规模20亿元，5年期利率2.07%、10年期利率2.37%。

数说·2024

科技创新收入

65.90 亿元

研发投入强度

3.75 %

培育创新人才

中国建材集团将培养科技人才作为一项长期的战略性工作，完善创新支持政策，深化产学研协同育人机制，完善人才激励机制，健全精准化、差异化、长周期的科

技创新考核评价体系，以多种方式加强高端人才柔性引进，做细做实容错免责机制，让科研人员心无旁骛投身科研，让创新发展薪火相传。

数说·2024

院士

1 名

院士工作站

9 个

专业技术人才和高技能人才
获评享受国务院政府特殊
津贴专家

25 名

科技研发人员

3.80 万人

完善科技人才培养体系

- 分层分类建立科技人才库，建立12人的顶尖科技人才库（2人正式入选中央企业顶尖科技人才）、164人的科技领军人才库、810人的青年科技人才库。
- 制订“十一百一十”科技人才培养工程实施方案，按照5个领域，梳理出37项战新产业重点项目分布地图，形成430余人集团战新产业人才地图。

创新科技人才培养

- 积极主动落实中组部人才专项试点工作，主动对接高校，增加人工智能培养方向，新增山东大学、大连理工大学、北京科技大学3所合作高校。
- 组织中组部人才局专题调研会、2023级工程硕博士入企实践工作会等10次会议，组织开展“CNBM 菁材班”夏令营。
- 开展首期科技领军人才培训班，并邀请院士授课，组织开展内部研讨，共计40余人参加培训。
- “玻璃研发和产业化团队”获评“国家卓越工程师团队”。

中国建材集团举办科技领军人才专题研讨班

2024年12月1日，中国建材集团科技领军人才专题研讨班圆满结业。培训设置“研判政策形势”“增强创新本领”“提升综合素养”三个模块，开设院士讲堂，帮助学员夯实政治素养、厚植理论功底、拓展创新视野。研讨班围绕“低碳发展”“碳纤维复材产业链”“技术创新与突破”“产业化技术与成果转化”“技术创新与产业创新深度融合”“打造高效组织创新力”六个主题开展内部交流，并多次组织小组研讨，有效增强了内部协同，提升了培训质量。



2024年12月4日，中国建材集团召开中央企业科技创新大会精神宣贯会暨中国建材集团科技委2024年工作会议

科创成果

中国建材集团坚持以科技创新带动产业创新，成功攻克大飞机碳纤维复材、大尺寸红外光学材料、高效发电玻璃等一批“卡脖子”技术，众多新材料应用于长征、

神舟等“大国重器”，多项科技创新成果服务和保障国家重大工程，集团科技创新工作持续勇攀新高峰、展现新动能。

推进科研攻关

中国建材集团面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加大基础研发投入力度，实行“揭榜挂帅”制度，全力推动关键核心技术攻关，更好发挥新材料攻关、新业态孵化、新产业培育方面的带动引领作用，及时将科技创新成果应用到基础建材行业转型升级、战略性新兴产业培育、未来产业布局上，高质量创新成果加快产出，让科技创新这个“关键变量”转化为企业高质量发展的“最大增量”。

2024年，集团解决“卡脖子”“补短板”“强基础”环节重大问题43项，其中关键环节11项，有效提升了产业链的韧性。基础材料、基础装备、基础工艺方面取得重大突破5项，首台套成果2项，关键设备国产化应用3项，有效保证了产业链的安全性。



泰山玻纤超薄布车间的技术人员进行新产品研发与试验

聚焦“国之材”，打造原创技术策源地

- 无机非金属材料原创技术策源地通过中期评估
- “1025”工程二期7项攻关任务全部超前达标
- 新增5项、累计17项成果列入国务院国资委《中央企业科技创新成果推荐目录》
- “揭榜挂帅”创新攻关立项56项，一期攻关任务全面收官，建成氢能利用、全氧燃烧、固碳建材等18条中试线或平台、47条示范线、50余项示范工程
- 全面启动集团“揭榜挂帅”二期30个项目，布局应用示范攻关类、世界一流攻关类、标准引领与政策研究类三类项目
- 布局超硬晶体材料、水泥悬浮煅烧等行业前沿性技术攻关，形成核心发明专利701件
- 加快创新成果技术成熟化、工程化放大，制造业单项冠军增至21家、启航企业2家
- 高世代浮法玻璃基板关键技术与装备项目荣获国家技术发明二等奖

推动成果转化，创新链产业链加快融合

全球单线产能最大的锂辉石矿石提锂生产线正式投产



2024年12月，北京凯盛设计、配套核心设备供应的锂辉石焙烧工艺生产线在四川省宣汉县正式投入运营。作为全球单线产能最大的锂辉石矿石提锂生产线，该项目的成功投产不仅彰显了北京凯盛在锂辉石焙烧技术领域取得的卓越成就，更象征着中国在锂资源的开发与利用方面实现了具有历史意义的一大跨越，也充分展现了中国企业在高端装备制造领域的卓越创新力与雄厚技术底蕴。

世界首片8.6代OLED玻璃基板成功下线、新材料助力高精度通信



2024年12月29日，中建材玻璃新材料研究院集团有限公司和蚌埠中光电科技有限公司自主研发生产的世界首片8.6代OLED玻璃基板产品在安徽蚌埠成功下线，开创了高世代OLED玻璃基板“中国制造”的新纪元。

世界最大超白单片玻璃成功下线



2024年7月12日，凯盛科技耀华中联玻璃一次性成功生产下线15mm×3.66m×24m的超白玻璃，突破了缺陷控制、退火质量、完整去边、吊装储运等核心技术难题，一举打破了世界超白玻璃原片制造纪录，单片玻璃87.8平方米，重达3.3吨，成为中联玻璃调整产品结构与新产品开发的又一次成功实践。

助力国内首艘商用氢燃料电池动力游览船下水



2024年6月，国内首艘商用氢燃料电池动力游览船“西海新源1号”在江西九江正式交付使用。其搭载的35MPa-320L三型船用储氢瓶，由中材科技（苏州）提供。中材科技（苏州）储氢瓶的应用场景不局限于上述场景，还涉及氢能车、氢能无人机、气体储运、备用电源等多个领域。

为全球首列商用碳纤维地铁列车赋能



2024年6月26日，全球首列用于商业化运营的碳纤维地铁列车“CETROVO 1.0 碳星快轨”正式发布。中国建材总院哈玻院凭借先进的RTM工艺技术为该列车的成功运营提供了坚实的技术保障，中复神鹰T700级碳纤维成为该车承载结构—转向架横梁的主要材料，用新技术、新材料为助力列车实现轻量化赋能，共同引领地铁列车实现全新绿色升级。

助力世界最大规格碳纤维拉索沔阳大桥全面通车



2024年5月，中复碳芯助力的沔阳大桥全面通车。沔阳大桥所采用的碳纤维拉索，是目前世界最大规格的碳纤维拉索，一束碳纤维索由253根保证强度2800MPa的直径7毫米碳棒束成型，锚固力高达2000吨。这一技术的应用，不仅展示了我国在桥梁建设领域的先进技术和实力，也为全球桥梁建设提供了新的思路 and 方向。

多项新材料产品助力神舟十八号、十九号、嫦娥六号及通信技术试验卫星十三号



哈玻院自主研发生产的大尺寸、多开口推进分系统主承力薄壁加筋截锥，为“神舟”系列载人飞船贡献智慧。



钟表所研制生产的362D时间控制器应用于神舟十九号载人飞船的返回舱。



中国建材总院北分石英所研制的低渗氮耐辐照高纯石英玻璃首次应用于嫦娥六号上升器激光陀螺仪。

开展联合创新

中国建材集团坚定不移走联合创新之路，围绕国家重大战略需求，建立和完善“研发+投资”双轮联动产研融合体系，深入推进与央企、央地、高校等的创新融合，整合创新要素，搭建创新平台，开展联合攻关，促进要素共通、风险共担、利益共享，促使更多科技成果从样品演变成产品、从产品延伸为产业，服务高质量发展。

2024年，集团先后与清华大学、同济大学、武汉理工大学等高校开展产学研合作，打造产业链互利共赢生态，深化创新链产业链融合，构建开放型协同创新共同体。聚焦绿色低碳技术、重大核心高端装备、申报重大课题研究，开展关键核心技术攻关，进行工程产业化技术开发与示范应用。

行动·2024

- 与国家自然科学基金委成立企业创新联合发展基金
- 联合中国五矿、中国建筑、清华大学、中国科学院过程所等14家单位，成立绿色低碳建材创新联合体
- 围绕电子制造装备、特种纤维及其复合材料、绿色氢能制储运等方向参与建设第三批中央企业创新联合体**3个**
- 与尼日利亚贝洛大学共建“尼日利亚中非低碳建材联合实验室”
- 组织推进全国重点实验室重组整合，发布实验室开放基金指南
- 全面启动国家玻璃基功能材料技术创新中心建设，成立第一届理事会并发布开发基金指南
- 建成重点原材料行业“双碳”公共服务平台
- 获批工业和信息化部制造业重点产业链“锻长板”链主企业**4项**，牵头光伏、风电、储氢产业链建设
- 获批工业和信息化部第六批产业技术基础公共服务平台**1项**



绿色低碳 协同创新 共链共赢
低碳无机非金属材料现代产业链共链行动暨绿色低碳建材创新联合体成立仪式

◆ 2024年11月28日，在国务院国资委指导下，由中国建材集团主办、天山材料股份有限公司承办的低碳无机非金属材料现代产业链共链行动暨绿色低碳建材创新联合体成立仪式在京举办

参与政策制定，服务国家建设

责任视角

- 牵头**国务院国资委**《中央企业绿色低碳技术体系及布局研究（建材专题）》
- 支撑**工业和信息化部**“国家新材料重大专项”高性能纤维及复合材料领域重大科技专项；3家所属企业获批产品责任单位
- 参与**住房和城乡建设部、国家基金委**“城镇可持续发展”“双碳”等重大专项启动动员、实施方案和指南编制工作
- 牵头**住房和城乡建设部**“十五五”专项“未来住宅关键技术与装备研究及产业化”
- 支持**中国人民银行**编写《转型金融支持经济活动目录（建材方向）》，完成**工业和信息化部**高纯石英及制品、先进陶瓷、石墨材料自主可控报告编制
- 牵头**中国工程院**重大咨询项目《新形势下我国碳中和重大问题研究（建材工业）》
- 参与**中央企业智库联盟**重点课题《中央企业培育具有全球竞争力的开放创新生态问题研究》，被评为优秀等级

打造创新平台，积聚创新要素

国家企业技术中心（1+18）

基础建材	新材料	工程技术服务
特种水泥领域2个国家企业技术中心/分中心	高性能玻纤、碳纤维、风电叶片、复合材料、信息显示玻璃、新型建材等领域10个国家企业技术中心/分中心	水泥装备、节能装备、轻工装备等领域5个国家企业技术中心/分中心

国家级材料科研平台

- 19个国家企业技术中心
- 26家国家科研设计院所
- 3个国家重点实验室
- 1个国家制造业创新中心
- 1个技术创新中心
- 8个国家工程（技术）研究中心
- 4个海外联合实验室
- 2个国家新材料评价平台行业中心
- 1个国家重点原材料行业“双碳”公共服务平台
- 17个国家标委会、34个国家级质检中心

中材科技与吉利控股集团签署汽车用先进复合材料联合创新实验室

2024年10月，中材科技与吉利汽车研究院正式为汽车用先进复合材料联合创新实验室举行揭牌仪式，此举标志着双方通过“中材科技—吉利汽车联合创新实验室”，落实新能源汽车用先进复合材料的合作迈入战略升级与加速发展的新阶段，有力推动我国新能源汽车复合材料领域的技术革新和实践创新。

揭牌的联合创新实验室是汽车复合材料项目组建设以来取得的重要成果，汽车用先进复合材料联合创新实验室将围绕“大丝束碳纤维复合材料在汽车零部件上的应用、热塑可回收复合材料在新能源上的应用、1000MPa拉挤复合材料的应用”三个课题开展合作，通过技术融合，实现产业协同发展。

数字化转型



中国建材集团以变革思维做好数字化转型“必答题”，提出“数字引领材料创造”愿景，锚定“1254”数字化转型蓝图，统筹推进数字化转型三大体系和数字底座建设。成立集团数字化管理中心，将数字化定位水泥业务板块“一号工程”，并以“智改数转”为核心，制定智能工厂标准，打造专业化数科公司，探索数字价值增值路径，全面推动“产业数字化转型”和“数字价值化提升”，加速数字经济与实体经济深度融合。

2024年，集团“三体系”架构初步建成，“一朵云”“一张网”正式投运，数据资产入表加快推进，“我找车”“聚财通”等数字经济快速增长，集团数据中心荣获最高标准国标A级数据中心等级认证，智能安全生产管理系统实现生产型企业运行全覆盖，编制完成水泥、玻璃智能工厂标准和非金属矿智能矿山标准，发布AI应用建议书，实施数据建模增值项目，自研算法模型在66家水泥企业的配料、能耗、物流等12个场景实现参数寻优和数据增值，“水泥余热发电大数据平台”入选工业和信息化部大数据产业试点示范项目。

湖南临澧南方新材料： 打造“5G+智慧矿山云平台”标杆

湖南省工业和信息化厅发布第六批省级工业互联网平台名单，湖南临澧南方新材料5G+智慧矿山云平台成功入选，成为全省唯一入选的矿山企业。湖南临澧南方新材料面向智慧矿山新兴业务应用和行业推广复制需求，通过5G、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术与企业生产制造的深度融合，打造了省内标杆性“5G+智慧矿山云平台”，进一步提升了矿业制造全生命周期的效能，实现了绿色、安全、智能、高效生产。



赛马物联荣获2024年度“中国物流与供应链数字化优秀案例”

引领行业升级

中国建材集团肩负行业使命，持续输出先进管理理念，参与标准制定，尊重并保护知识产权，推动行业转型升级，续写行业高质量发展时代答卷。

参与标准制定

中国建材集团积极参与国际国内标准制定，凭借深厚的行业积淀与前沿技术成果，不断为行业高质量发展贡献建材智慧，在玻璃纤维、碳纤维、陶瓷等材料检验检测领域，提升了中国在国际标准化领域的话语权。2024年，集团参与制定、修订《碳排放核算与报告要求—玻璃纤维及制品生产企业》《玻璃纤维短切原丝》《玻璃纤维无捻粗纱毛羽量的测定》等国家标准，产业创新引领力方面不断增强。

知识产权保护

中国建材集团尊重与保护知识产权，在集团内部形成了尊重知识、崇尚科学、保护知识产权的良好氛围。



- 中建材环院参与编制的行业标准《高温袋式除尘器》（JB/T 14856—2023）正式发布，该标准的实施为现有高温烟气除尘设备质量参差不齐、设备缺乏统一综合评价标准等问题提供了解决思路，对我国高温烟气污染物的深度减排具有重要引领作用。
- 北玻院首个主导修订的国际标准 ISO 22314:2023《塑料玻璃纤维增强制品纤维长度的测定》（Plastics—Glass-fibre-reinforced products—Determination of fibre length）正式发布，该项标准为全球SMC产品的应用及产业的发展提供了技术支撑，带动该项技术走向国际、走向国际，全面展现我国在SMC技术领域发挥的积极作用，为复合材料国际标准化工作贡献了中国智慧。
- 秦皇岛院作为ISO/TC 160的国内技术对口单位，牵头组织召开国际标准化组织建筑用玻璃技术委员会（ISO/TC 160）2024年年会。
- 中国建材集团带领中国代表团参加国际标准化组织ISO/TC 189第32届全体会议。





产品卓越 向绿而行护秀美河山

党的二十届三中全会对绿色转型进行了统筹布局，提出要“加快经济社会发展全面绿色转型，健全生态环境治理体系，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，促进人与自然和谐共生”。中国建材集团全面贯彻落实习近平生态文明思想，紧紧围绕“绿水青山就是金山银山”的发展理念，秉持“材料创造美好世界”使命，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，向实现“双碳”目标不断聚力，促进工业与自然和谐共生，厚植高质量发展绿色底色。

03

联合国可持续发展目标 (SDGs) 回应



节能环保投入
47.71 亿元

国家级绿色工厂
133 家

万元产值（收入）
二氧化碳排放同比下降
14.46 %

国家级绿色矿山
40 座

绿色生产

我们牢固树立“绿色低碳是未来”理念,积极用绿色低碳×生产要素,通过经济效益、社会效益、环境效益的耦合,实现企业价值的倍增。

绿色选材

我们坚持“善用资源 服务建设”,在保证产品质量的前提下,依靠科技创新,尽量采用工业副产品作为原材料,努力减少天然矿产资源的消耗。在水泥选材上,提高矿渣、钢渣、粉煤灰等工业废

渣替代天然矿产原材料比重。在能源选用上,探索光能、生物质等非化石能源的使用,并积极推广余热发电,在利用水泥窑炉无害化处置废弃物的同时,为企业生产提供清洁能源。

优化能源结构

- 大力发展新能源应用,2024年,绿色能源供电量同比增长105.66%。“光伏+”工厂增至116家,装机容量、发电量同比增长81.53%、40.31%。
- 全面加速替代燃料战略布局,2024年,累计投运替代燃料项目89个,累计使用替代燃料替代标准煤95.94万吨(含煤矸石)。

强化能源、水资源循环利用

- 持续提升能源循环利用效率,具备条件的水泥企业、玻璃企业余热发电设施配备率已达100%,余热发电装机容量约2000兆瓦,余热发电量达到60亿千瓦时以上。
- 进一步完善节水管理体系,落实水泥、玻璃等重点行业冷却水循环利用,除特殊工艺要求外,生产用水循环水使用率100%。重复用水率92.2%。

大力推广固废利用

- 通过资源化利用技术革新,构建固废消纳与产业发展的良性循环机制。水泥板块企业,除特种水泥外,生产用石膏原料基本全部使用工业副产石膏。2024年消纳矿渣、冶炼废渣等工业废弃物超过9340万吨。

北新建材:绿色转型,打造绿色建筑产业链

北新建材秉持“绿色科技 品质生活”的企业使命,致力于推动建筑、城市及人居环境的绿色转型,全力发展循环经济,并积极推广建筑节能技术和装配式建筑,从原料采集、生产制造、产品设计、建筑施工、应用实施到回收利用,构建了一条覆盖全生命周期的绿色建筑产业链。在原料层面,创新性地采用100%工业副产石膏生产纸面石膏板,有效实现了工业废弃物的循环再利用,显著节约了自然矿产资源。生产环节中,实施高效的污染物治理措施,采用“近零排放”技术,确保产品绿色环保,并通过产品轻量化设计降低运输过程中的能源消耗。在应用层面,为客户提供包括“全屋装配”室内系统、金邦板装饰保温节能一体化外墙系统、防水系统以及涂料粉料砂浆系统在内的绿色建筑解决方案。此外,建筑拆除后的石膏板系统可回收再利用,显著减少了建筑垃圾的产生,促进了循环生态的实现。

绿色制造

我们始终秉持“善用资源、服务建设”经营理念,坚持减污降碳与风险防控双轮驱动,以系统思维统筹污染防治攻坚,大力推进绿色制造体系建设工作,逐步实施节能、低碳、绿色化改造工作,持续降低污染物、碳排放强度及总量。2024年,我们统筹推进62家水泥、8家石膏板企业现场碳排放数据审核,推动成员企业参与自愿减排交易,参与全国各类碳排放权产品交易量累计超过500万吨。

工艺绿色化

- 动态更新低碳无机非金属材料现代产业链绿色低碳技术总图谱,分别绘制完成水泥、玻璃、玻璃纤维、碳纤维、耐火材料、石膏板、硅酸钙板、非金属矿产品等8个支链的产业链图谱。
- 建成国家级绿色工厂133家、国家级绿色矿山40座,升级改造水泥窑,利用高温功能协同处置工业固废、医用垃圾、生活垃圾,在全国建成数十条处置线,作为城市标配守护城市生态和居民健康。

节约能源资源

- 通过智能化改造与系统优化,构建全流程节能降耗制造新体系。2024年,万元产值(收入)综合能耗同比下降10.07%,水泥熟料一级能效产能占比达34.5%,吨水泥熟料综合能耗同比降低2.52%。

强化污染防治

- 大力推动水泥窑协同处置城市垃圾和产业废弃物,提高资源综合利用效率。
- 坚持精准治污、科学治污、依法治污的原则,统筹推进水、气污染综合治理,通过自主创新技术研发、精准实施环保技改项目。

推进“双碳”目标

- 全球首个玻纤“零碳”制造基地投产,新能源装机容量同比增长155.36%。
- 2024年,集团新型低碳水泥完成中试,碳减排超25%,吨水泥熟料碳排放强度同比下降2.96%。
- 天山股份所属青州中联年产20万吨二氧化碳全氧燃烧富集提纯示范项目通过专家评审,整体达到国际领先水平。
- 工业和信息化部原材料行业“双碳”公共服务平台验收通过,生态环保监管平台全级次落地。
- 阿克苏天山多浪获水泥行业首张碳管理体系认证证书,中国巨石获玻纤行业首张碳管理体系评定证书。

数说·2024

综合能源消费总量同比下降
14.84%

氮氧化物、二氧化硫、烟粉尘
物排放同比分别下降

21.80%

17%

29.60%

万元产值(收入)二氧化碳
排放同比下降

14.46%



吴忠赛马“光伏+智慧工厂”项目给厂区绿色低碳场景再添新貌

绿色产品

我们关注产品在绿色方面的全生命周期表现，依托技术创新积极推进绿色制造，用尽可能低的能源消耗和碳排放全力打造绿色低碳“国之大材”，为客户提供质量可靠安全、绿色环保低碳的建材产品，并在保证产品品质和运输安全的前提下，积极推行简化包装，尽可能使用可再生包装材料，减少包装浪费。2024年，中国巨石探索绿色包装新路径，推动包装轻量化、减量化、循环化转型，并在绿色包装材料使用方面，开

发设计薄型 PE 热收缩袋，替代传统 PVC 材料，塑料用量减少 31%。

我们开展薄膜太阳能电池成套技术及工程化应用、海上大尺寸风电叶片研制等十余个涉及绿色低碳产业项目，加强新型胶凝材料、低碳混凝土等低碳建材产品研发应用，加快推进绿色建材产品认证和应用推广。阿克苏天山公司“天山”牌通用水泥、42.5 普通硅酸盐水泥、52.5 普通硅酸盐水泥荣获“中国低碳产品认证证书”。

绿色服务

我们积极做优绿色服务，以“生态优先、系统治理、科技赋能”三位一体的创新实践，打造具有行业引领力的生态治理现代化标杆样板，为美丽中国建设贡献独具特色的建材方案。

专业技术服务

我们利用高效节能的烧成系统、污染物减排技术、余热发电、协同处置等技术持续提供绿色智能技术改造服务。中材建设承建的法国 MK3 项目热量替代率 80% 以上，该项目是近年来西欧发达国家境内批准的最有影响力的水泥改造项目。2024 年，全球首套水泥行业全氧燃烧技术正式发布，全球最大磷石膏制酸年产水泥项目顺利实施，欧洲黏土煅烧示范

工厂实现 100% 燃料替代。高端装备制造产业园正式投运，智能工厂产品完成全体系覆盖，全球 2.3GW 绿电装机项目按期落地。



▲ 中国建材装备集团助力全球首条用油泥生产高强建筑轻骨料环保示范线

一体化咨询服务

我们依托国内建工建材检测领域规模最大的综合性第三方检验认证服务机构——国检集团，在能源评估、能源管理体系认证、CDM 项目、绿色建材评价和碳核查等方面提供咨询、评价、认证等服务。2024 年，国检集团联合重点企业、高校、科研院所、行业协会等 16 家单位建设的“双碳”

公共服务平台正式上线运营；参与研发的生物医药基地危险废物智慧化管理平台正式上线，该项目已被生态环境部信息中心列为重点案例；建设完成原材料行业碳排放足迹数据库，为 30 家企业提供低碳诊断、碳披露、碳足迹核算等服务。



▲ 国检集团危废站应用管理系统



▲ 天山材料所属企业获得《中国绿色建材产品认证证书》

生态化增值服务

我们大力推广利用水泥制作过程的高温特性进行水泥窑协同处置，把水泥生产线化身“净化器”“清道夫”，打造环境友好型产业、

现代城市标配。截至 2024 年底，集团已投产及在建的利用公司所属水泥窑协同处置废弃物项目共 55 个，年处置规模合计 584 万吨。



▲ 西南水泥充分利用现有土地开展水泥窑协同处置一般固废、替代燃料使用等项目

生态修复综合服务

我们积极开拓环保服务项目，开展建设项目的环评、竣工环保验收、排污许可工作，拓展边坡优化、地质环境恢复治理项目，全力减

少对土地资源、地形地貌景观的影响，最大限度地修复了自然环境、减轻了因矿产开发引发的地质灾害。



▲ 兖州中材承建的滁州中联矿山获得第一批国家级绿色矿山遴选第一名

中材科技：多样化绿色产品实践，以绿色创新推动产业升级

2024 年，中材科技新设绿能公司，探索绿电业务并应用于自身生产，以绿色动能助力绿色发展；泰山玻纤、中材锂膜、苏州有限开展产品碳足迹三方核查工作，对标行业最优水平，找差距、查短板，通过采取源头减碳、绿电使用等措施，降低产品碳排放。泰山玻纤真空绝热板、高强一体板通过山东省建筑节能技术产品应用认定，助力绿色建筑改造。

绿色运营

我们持续加强环保管理顶层设计，积极开展环保宣传教育与环保公益活动，坚持绿色运营、绿色生产，进一步复绿扩绿增绿，建设绿色

工厂和生态厂区，打造花园工厂、美丽工厂，促进企业与自然、人与自然和谐共生。

绿色管理

我们高度重视环保管理工作，修订并印发《中国建材集团有限公司节约能源与生态环境保护考核管理办法》，建立生态环保行政处罚与企业负责人考核挂钩机制，进一步落实生态环保主体责任，并推动生态环保监管平台在集团全级次企业的应用；在股权投资项目中严格执行安全环保尽职调查程序，有力有效推进专项整治、强化问题治理、防范环境

风险，以全周期绿色管理加快催生新质生产力。

2024年，我们全面完成中央生态环境保护督察问题整改，累计进行九个批次销号公示，系统总结整改成效并形成总结报告，并对考核问责机制落实情况、并购重组企业的环境管理情况等多方面开展调度，确保整改持续有效。

绿色办公

我们大力推行绿色办公，通过推行电子办公、双面打印、视频会议等节能环保工作方式提高办公效率并降低纸质材料的消耗，优先采购有节能认证的办公生产设备，积极推广使用高效节能型新产品、新技

术，并大力推进办公设备资源共享，提高设备利用率，避免资源浪费，杜绝“跑、冒、滴、漏”，使绿色发展理念深入人心，从细微处倡导节约美德和环保精神。



▲ 浙川中联水泥绿色厂区

环保宣教

我们积极组织全国节能宣传周和全国低碳日活动，围绕“绿色转型，节能攻坚”和“绿色低碳，美丽中国”主题开展宣传，增强员工生态文明理念，倡导低碳绿色生活方式，增强员工的环境意识、节能意识、资源意识。2024年，集团组织或参与环保宣传1122场次。



▲ 集团党委书记、董事长周育先受邀出席2024年“六零绿色建材日”主题活动并致辞

生态保护

我们坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，在固定资产投资项目影响效果分析中对生态环境、资源和能源利用以及碳达峰碳中和进展等情况进行深入分析，以确保项目符合环保要求并降低生态环境风险，同时广泛开展各类

形式多样、内容丰富的环保公益活动，并扎实开展生态治理修复、生物多样性保护工作，全力守护厂区周边的“可爱生灵”，为建设人与自然和谐共生的美丽中国作出积极贡献。2024年，集团节能环保公益支出649.20万元。

数说·2024

中国建材集团生态环保监管平台基本建设完成，平台

10个

功能模块稳定运行

2024年，平台已通过验收

1,208家

企业使用平台

视频会议替代现场会议

37,175场次

数说·2024

举办或组织参加节能环保培训

6,776场次

员工参加节能环保相关培训

253,981人次

生态治理与修复

■ 地勘中心现有国家级绿色矿山1座，所属中非新材料公司山阁高岭土矿到2024年年底复绿面积共计22.5公顷。

■ 中材国际2024年复绿面积355.35万平方米，服务建设绿色矿山154座（其中国家级46座）。

中材科技：绿色友好，守护厂区生灵

中材科技所属北玻有限高度重视保护生物多样性建设，以生物多样性保护为核心目标，加强员工培训和意识教育，定期开展生物多样性知识讲座、举办生物多样性主题活动，用实践践行理念，使生物多样性保护的核心目标深入人心，员工主动积极响应公司战略规划，用绿色行动推进企业绿色发展。所属滕州公司自2017年入驻山东滕州以来，国家二级保护动物绿头鸭在厂区河中舍不得离开并开始长期驻留，白鹭在河中亭亭玉立觅食，野鸭带着刚出生不久小宝宝在河里嬉戏，已经成为公司在山东的“爱鸟打卡点”。





品牌卓著 向善而为享和谐社会

习近平总书记强调，“必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，把发展成果不断转化为生活品质，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感”。中国建材集团努力营造企业与员工同成长、共进步的良好氛围，坚持以与合作伙伴互惠共赢，以央企担当助力共同富裕，以公益之心传递温暖，聚力创造和谐社会。

04

联合国可持续发展目标 (SDGs) 回应



员工总数

19.86 万人

对外捐赠总额

9,147.36 万元

新增就业人数

25,723 人

投入帮扶资金

8,528 万元



中国建材集团“善建”七彩课堂志愿者和当地孩子们在一起

安全稳健

我们深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述精神，坚持统筹发展与安全，把抓好安全生产作为重大政治责任，健全管理体系、强化治本攻坚、推进科技兴安、提升应急能力，全力推进重点领域安全整治，保持了安全生产形势总体稳定。2024年，集团职业健康安全投入29.9亿元，同比增加35.9%。

安全管理

我们以时不我待的责任感和使命感，以安全生产治本攻坚三年行动为牵引，加快推进安全生产治理体系和治理能力现代化，切实推动公司安全生产工作再上新台阶。2024年，我们制定《中国建材集团安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》，实施十大专项工作和36项举措，并全新修订《中国建材集团有限公司安全生产考核管理办法》，细化安全处罚脉络，让安全生产责任落地生根。2024年，未发生重大及以上安全生产事故。

开展“零违章”创建

我们创新“零违章”创建行动，为员工植入“违章就是隐患、违章必酿事故、违章危及生命”安全理念，建立安全管理领域正向激励措施，直击一线员工安全意识短板与监管盲区，规范作业行为，厚植安全文化土壤。2024年，集团评选“零违章”优秀组织5668个、优秀个人25558人次。

科技兴安

科技兴安是提升企业安全生产管理水平的治本之策。我们积极推进科技兴安与数字化转型，将安全风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制与人工智能、物联网、5G、移动视频、三维可视化等前沿技术深度融合，开启安全管理智能化、数字化转型，初步构建起企业实现本质安全的管理平台，安全管理效能得到提升。

2024年，集团企业侧智能安全生产管理系统上线588家企业，发现隐患18.5万条，隐患整改率高达99.24%，并入选工业和信息化部“人工智能赋能新型工业化典型应用入选案例”。

我们的成绩

- 信云智联与天山材料共同推出的“人工智能+安全生产，打造人机协同新型安全管理模式”方案入选工业和信息化部《人工智能赋能新型工业化典型应用入选案例公示名单》

消除重大隐患，加强闭环管理

我们依托安全监管平台，搭建重大事故隐患数据库，逐月统计全级次境内企业隐患详情，借安全管理系统实时报送。2024年，集团排查隐患28.3万余项，整改完

成率99.57%，清单式动态管理确保隐患逐条销号，并组织召开重大隐患专题培训班，开展现场授课，全面提升安全管理队伍对重大隐患的研判、敬畏与防控能力。

精准识别风险，隐患治理更彻底

2024年6月30日11时52分，中国建材集团位于福建的一家水泥企业的监控室突然发出紧急告警，安全负责人通过“安智通”APP即时收到火情通知。11时53分，接警人员迅速拨打119求助，12时15分，消防救援人员到达现场扑救，有效避免了人员伤亡和财产损失。



中国建材集团安全监管平台

中国建材集团智能安全生产管理系统在工业互联网平台及智能安全管理方面处于先进水平，在考察过的水泥企业和煤炭领域中尚属首创，具备推广价值。

——应急管理部原副部长、国家矿山局局长

中国建材集团智能安全生产管理系统是革命性成果，具有示范借鉴意义。

——应急管理部工贸与执法局主要负责人

安全文化

我们积极学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，全面加强员工教育培训，强化安全人才队伍建设，并积极开展应急演练，全面提升应急处置能力，确保各个环节安全平稳可控。

2024年，我们组织全级次企业结合本企业所属行业特点均已制定年度培训计划，累计开展安全生产培训9万余场，培训人员216万人次。各级企业积极组织党员干部参加“国资e学”网络平台安全培训学习，进一步检验并提升了集团安全管理人员的知识水平与职业技术能力。

数说·2024

开展应急演练

10,456 场次

员工参与应急演练

235,160 人次



▲ 济源中联用VR体验创新安全教育形式

员工成长

我们坚持以人为本，保障员工合法权益，努力创造多元包容、健康活力的职场环境，吸纳更多优秀人才与企业共同成长，释放人才的热情与能力，共同营造良好的职场生态。

员工权益

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚决反对强制劳动和雇佣童工，全方位保障员工的基本权益；安排残疾人就业或按规定缴纳残疾人就业保障金；鼓励相关企业接收少数民族员工，特别是少数民族高校毕业生。关注员工发展，公平、公正对待不同背景的员工，完善员工沟通渠道和民主管理机制，为员工提供安全健康、多元包容、非歧视的职场环境。

合规雇佣

- 坚持平等雇佣原则，关注弱势群体，杜绝就业和职业歧视，平等对待每一位员工；尊重和维护国际公认的各项人权，认真遵守国家和国际劳工组织确定的工作中的基本权利。
- 依法及时为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险，继续完善补充医疗保险、企业年金和定期体检，同时鼓励成员企业结合本企业实际为员工办理意外综合保险等其他补充保险。

薪酬福利

- 坚持对标行业、对标市场，坚持建立与经济效益相匹配的薪酬增长机制，坚持绩效文化业绩导向，实现业绩升、薪酬升，业绩降、薪酬降，充分体现员工薪酬体系市场竞争力。
- 为增强职工归属感，为员工提供一日三餐和必要的福利，组织定期体检，为符合条件的青年未婚职工发放住房补贴，为总部员工举行专家健康会诊活动，完善文化体育设施，增强职工凝聚力，丰富职工文化生活。

隐私管理

- 不断加强员工个人信息管理，在集团干部选拔任用、考核评价、员工招聘、体检、人力资源系统使用和维护、中介咨询，以及日常信息统计过程中始终按照相关制度要求，对员工的个人信息进行保护，坚决杜绝泄露员工个人隐私事件发生。

民主管理

- 充分尊重员工的知情权和监督权，为员工构建畅通的沟通渠道，突出以工会为特色的员工交流体系，构建以职工代表大会为渠道的民主管理工作机制，收集职工代表集中提案，了解员工建议与要求。

数说·2024



数说·2024



员工发展

人才培养是业务长青的关键。我们始终以“战略导向、业务支撑、价值赋能”为核心原则，注重人才培养的“系统性、前瞻性、科学性”，全方位保障员工的职业发展及职场体验，更好地服务

于人才成长、业务发展，进而实现员工价值和企业文化双提升。2024年，我们成立集团党校（培训中心），“创新优化培训模式打造过硬干部队伍”入选《中央企业干部教育培训创新案例集》。

完善培训体系

- 分层分类开展线下培训
 - 组织开展3期党的二十届三中全会精神轮训班；常态化举办EMT、中青班等中长期培训，年度累计培训1041余名中青年干部；首次开展“一把手”政治能力培训班、国际化专题培训班、科技领军人才研讨班等，覆盖各类人员235人。
- 有序建设运营线上平台
 - 上线“善建e学”，课程2500余门、专题班30个，已激活账号4.6万余个，累计学习100余万学时。

畅通发展路径

- 持续拓宽员工职业发展通道，建立总部管理序列、专业序列、专职序列多通道职级体系，保证职业发展通道畅通有序，引导不同类型、不同专长员工选择适合自己的职业发展道路。
- 将员工纳入绩效考核与职业通道设计，针对不同岗位制定不同的绩效考核标准，并根据员工绩效考核情况发放年终奖金、绩效奖金、贡献奖等。
- 坚持共通性与特殊性、水平业绩与发展潜力、定性与定量评价相结合，以职业属性和岗位要求为基础，健全科学的人才分类评价体系，对科技人才结合岗位特点分类实行绩效考核，为科技人才营造创新探索环境。



◆ 集团召开2025年工作会议暨第二届职工代表大会第四次会议



◆ 第十七期中青班



◆ 菁材班夏令营

员工关爱

我们重视对员工的人文关怀，提倡生活与工作相平衡，增强员工归属感和幸福感；关注孕妇、残障人士、困难家庭等特殊员工群体，积极提供经济援助、多元福利与慰问关怀，营造温暖有爱的企业氛围。

数说·2024

慰问帮扶特殊、
困难员工支出

1,048.50 万元

慰问帮扶特殊、
困难员工

8,769 人次

职业健康

- 严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等职业病防治、作业场所劳动保护及卫生监管、职业健康监管等方面的法律法规，建立健全职业病防治和工伤预防制度，通过开展职业健康体检、急救技能培训、专家健康会诊活动以及劳动保护、健康知识普及等措施，加强员工职业健康防护和管理，以有效预防、控制和消除职业病危害。2024年，集团职业健康安全投入29.9亿元，员工参加职业健康相关培训216万人次，462家成员企业建立员工心理健康制度或措施。



关爱女性

- 尊重并依法保护女性员工的特殊权益，确保女性员工享受孕妇产前检查、产假、哺乳假、生育险报销和生育津贴待遇；设置母婴室供哺乳期员工使用，员工食堂为孕期员工提供营养补给；定期举办多样化的女性员工关爱活动，并发放专属节日礼包，积极帮助女性员工获得更高的职业成就感和个人幸福感。



困难帮扶

- 贯彻《中国建材集团有限公司“善建公益基金”职工帮扶实施办法》，逐级审核帮扶对象的范围、条件，帮助困难员工解决实际困难，有效发挥扶危济困作用。



开放合作

我们以开放的胸怀、积极的态度，增强与政府、企业的合作交流，加强与科研院所的联系，促进产学研深度融合，构建紧密的合作伙伴关系，努力实现互利共赢、协同发展。

携手合作共赢

我们充分发挥非金属材料行业“国家队”“主力军”作用，积极与政府、企业、科研院所等开展战略合作，创新合作模式，实现强强联合、促进优势互补，共谋高质量发展。2024年度，集团首次印发《中国建材集团有限公司对外战略合作管理办法（试行）》，重点规范成员企业与地方政府签订战略合作协议相关要求、备案流程，强化风险管控，更好打造互惠互利的利益共同体。

中国建材集团与中建集团在京举行战略合作协议签约仪式



中国建材集团与清华大学举行战略合作协议签约仪式

数说·2024

集团共签署战略合作协议

5 份

国内外头部企业来访近

20 次

接待国内外各部委、省、
市政府考察拜访活动

40 余次

国家中小企业公共服务
示范平台

7 个



新春游园会活动



“三八”妇女节 DIY 首饰活动

深化央地融合发展

- 与徐州市正式签署战略合作协议，助力集团在徐健康发展，推动淮海中联历史问题消化解决，现已获取大蒋门矿山的采矿权。
- 与苏州市深入对接，一体推进集团在苏企业资产盘活，筹划与苏州市产业、科技、资本等领域战略合作。
- 通过会见协调、专程发函方式对接青海、宁夏、南京等地方政府，帮助集团成员企业兑现扶持政策。
- 积极参加辽宁、湖南、江西、甘肃等省份与央企深化合作活动。

深化企企战略合作

- 与沙特阿美、Dangote 集团签订战略合作协议，推进在中东、非洲区域战略布局。
- 与中国建筑签订战略合作协议，助力双方在工程项目、“双碳”、采购供应等领域深化合作，并与中国保利、中国海油、中国华电深入沟通战略合作事宜。
- 加强集团与中国石化、中煤集团、中国一重等央企业务联系，扩大集团央企“朋友圈”。

助力行业发展

我们积极参与各类多边高端会议、论坛等交流发展经验，不断加强行业研究和专业化整合，研究行业趋势，以企业之能助力行业发展。



共同富裕

习近平总书记指出，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，中国建材集团充分发挥自身优势，积极助力乡村振兴，参与援疆援藏建设，绘就共同富裕的“同心圆”。



2024 年建筑材料行业大会在京召开

2024 年 11 月 13 日至 14 日，由中国建筑材料联合会主办、中国建材集团有限公司协办的 2024 年建筑材料行业大会在北京召开，中国建材集团有限公司党委书记、董事长周育先为大会致辞。本次大会举办了建筑材料行业“宜业尚品”突破性新技术新产品发布会，首次发布建材行业的“最新突破”和“世界首创”。经公开征集、专家遴选，水泥气凝胶、碳矿化多功能无机涂层材料、折叠式组合建筑等 6 项世界“首创”“首套”“首条”新技术新产品陆续揭晓。此外，大会发布了《2024 年度全球建筑材料上市公司综合实力排行榜》、2024 年建材行业“以旧换新”行动，《中国建筑材料行业 ESG 发展研究报告（2024）》及典型案例，第二届建筑材料工业设计创新大赛优秀作品，建筑材料行业标准化工作站，首批建筑材料碳标签证书的企业。大会还隆重表彰了 2023 年度建筑材料科学技术奖 65 个获奖项目，表彰了入选工信部 2023 年“百项团体标准应用示范项目”。



助力乡村振兴

我们深入学习贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要讲话和重要指示批示精神，把做好 5 个定点帮扶区县乡村振兴工作作为重大政治任务，坚持“四个不摘”，围绕“五大振兴”，深化政治引领、科技赋能、人才支撑、电商增收、文旅带动、产业驱动的“六位一体”帮扶模式，以提高脱贫地区自我发展能力为抓手，以促进脱贫群众持续增收为目标，持续助力巩固拓展脱贫攻坚成果，筑牢乡村振兴基石。

乡村振兴定点帮扶成效连续 6 年获“好”的最高评价等次；帮扶案例《孵出乡村产业希望的“禾苞蛋”》荣获国务院国资委《中央企业助力乡村振兴蓝皮书（2023）》优秀案例；《奏响乡村振兴主旋律，体现央企责任与担当》入选《中央企业社会责任蓝皮书（2024）》“共同富裕篇”优秀履责案例；“善学计划”得到国务院国资委肯定。

中国建材集团 5 个定点帮扶区县





政治引领

始终把做好定点帮扶工作作为拥护“两个确立”、做到“两个维护”的具体行动，加强组织领导，精心谋划推进。

思想先行，高位推动

- 先后 4 次召开“第一议题”和中心组学习会，跟进传达学习习近平总书记关于乡村振兴等重要指示批示精神；先后 3 次召开常委会，研究工作要点，制定资金筹集和使用方案，审定帮扶资金和重点帮扶项目。

系统部署，包保落实

- 召开助力乡村振兴工作会议，传达学习国务院国资委工作要求，部署全年工作。建立包保帮扶机制，组织骨干企业对 5 个定点帮扶区县开展结对帮扶，形成“集团总部谋划领导、包保单位主动推进、挂职干部一线落实、全体成员企业积极响应”的良好局面。

央地齐心，共同推动

- 4 位集团领导班子成员带队赴帮扶一线调研指导，对接地方需求，完成帮扶调研全覆盖；各级领导开展帮扶调研 90 人次。



产业驱动

结合建材主业优势，因地制宜开展产业帮扶，增强农业农村内生发展动力。

统筹谋划产业帮扶项目

- 全年实施的 30 个帮扶项目中，产业项目 11 个，其中 6 个项目充分发挥集团优势；11 个产业帮扶项目实现当年立项、实施、见效益。

积极开展央地产业协作

- 在安徽池州，开展新材料项目合作，投资规模超过 100 亿元，打造华东地区骨料生产基地，2024 年顺利完成全系统的空载试车，带动当地就业 2000 余人。在河北魏县，凯盛集团发挥玻璃新材料技术优势，发展中性硼硅药玻帮扶项目，研发出中国首支疫苗用中性硼硅玻璃管，累计为魏县建设超亿元产业、解决超千人就业。



科技赋能

连续 2 年开展“科技点亮乡村振兴”活动，组织 20 位基础建材、新材料和工程技术服务领域获得国家级荣誉的科技专家，到帮扶区县驻点考察调研，提出一系列建设性意见，并持续推动落地。

采用先进的“陶瓷膜”工艺，助力乡村用水安全

- “昭阳区段家石桥水厂扩容”处理能力 5000 立方米 / 天，解决守望乡供水能力不足问题，确保 5 万多名群众饮水安全；“旧圃镇安置区生活污水处理站”污水处理 50 立方米 / 天，实现村内生活污水集中处理，建设生态宜居和美乡村。

发挥地质勘探技术优势，助力乡村矿产资源规划及开发

- 对绥江县、昭阳区、永善县矿产资源进行勘查；已在绥江县发现储量可观、品质优良的黑砂岩矿，推进形成专业报告、提出开发利用建议；正推进聚焦昭通市区域内的硅、铝、高岭土等重点矿产的资源勘探，带动地方矿产资源开发利用。



人才支撑

精心选派政治素质好、工作能力强，有吃苦和奉献精神的干部到乡村振兴一线岗位挂职开展工作，把帮扶岗位作为年轻干部培养锻炼的重要平台。

选优配强帮扶干部

- 2016 年至今，共严格选派帮扶干部 105 名；现在岗 11 名，包括 5 名挂职副县（区）长和 6 名驻村第一书记。

培养干部综合素质

- 组织干部参加中央单位驻村第一书记培训班、国有企业乡村振兴干部能力提升班、党的二十届三中全会精神专题培训课，提升干部政治能力。

培训地方基层干部人才

- 2024 年实施人才培训类项目 5 个，培训各类人才 1240 人。

深化“善学”计划

- 坚持“教育就是未来”理念，持续深化“善学”计划，助力山区教育提升。





文旅带动

围绕定点帮扶地区自然风光和红色资源丰富的特点，集团助力文化旅游产业，系统实施了“好山好水好风光”行动。



大力援建基础设施

- 投入 1540 万元完善石台县大演乡基础设施，助力石台牯牛降申报 5A 级景区；投入 1125 万元打造泾源县杨岭村研学实践基地，2024 年接待参观学习 6 万余人，住宿、培训、餐饮消费营收 180 万元，带动家门口就业超 50 个。

援建康养配套设施

- 投入 1370 万元新建石台县人民医院门诊楼、康养楼各 1 栋，建筑面积 5100 平方米，满足康养旅居和当地群众对老年病、慢性病的治疗需求，助力石台县康养产业发展。

深度挖掘红色资源

- 投资 800 余万元打造昭阳区守望乡党史教育基地，开展党史教育 280 场次，接待 3 万余人，拓展“红色旅游+”模式，盘活各类旅游资源，带动当地经济发展。



电商增收

为解决农产品出山问题，集团 2016 年成立“禾苞蛋”电商帮扶平台。2024 年，“禾苞蛋”平台有序开展线上直播、展销推广、企业团购等助农帮扶活动，获评“中央企业助力乡村振兴特色项目”，并入选《中央企业助力乡村振兴蓝皮书(2023)》。



“禾苞蛋”开展助农直播

- 积极参加国务院国资委“央企消费兴农周”“央企消费迎新春”活动，组织采购定点帮扶地区和央企消费帮扶电商平台农产品，消费帮扶 2140 万元。

探索拓展“线上+线下”模式

- 参与“建材文化心连心”两轮 8 场次巡演活动销售宣传农产品，在集团餐厅创新开展“舌尖上的乡情”农展活动，受到员工喜爱，人均下单超 3 单，现场成交 10 万多元。

开展“认养一棵苹果树”活动

- 助力昭阳苹果产业发展，给消费者带来参与苹果成长的体验感，2024 年认养果树 3338 棵。

援疆援藏援青

我们持续贯彻落实国务院国资委关于援疆援藏援青援赣决策部署和工作安排，重点推动产业援助工作，优先投资受援地区，持续推动援疆援藏援青工作走深走实。2024 年，集团参加中央企业产业援疆推进会、援疆援藏培训班；嘉华水泥 1 人荣获“全国对口支援

西藏先进个人”称号；北新建材坚持产业援疆援藏，建设生产基地 4 个，投入资金上亿元，招聘当地员工 200 余人，助力解决就业难题，推动帮扶成果更多更好改善民生，增进民族团结，助力民族地区高质量发展和共同富裕。

数说·2024



集团在新疆企业

45 家



上缴税费

7.75 亿元



集团在西藏企业

2 家



上缴税费

0.63 亿元



集团在青海企业

4 家



上缴税费

0.30 亿元



集团党委书记、董事长周育先受邀出席“中国工业大奖企业走进新疆 促进区域经济高质量发展座谈会”

聚善家园

我们以高度政治责任感和历史使命感，投身社会公益事业，积极开展志愿服务，参与社会抢险救灾，践行情为民生所系、利为民生所谋的责任担当。

情系公益志愿

我们持续践行“善用资源 服务建设”的核心理念，成立“善建”公益基金，实施“善学”计划，开展“七彩课堂”活动，组建志愿者团队，广泛开展志愿服务、扶弱济困、支教助学等社会公益活动，与社会共享发展成果，为促进社会进步、增添民生福祉和实现人民群众对美好生活的向往注入“建材力量”。

数说·2024



驰援抢险救灾

每当国家遭遇自然灾害，我们总是第一时间伸出援手。无论是为受灾地区提供资金支持、救援物资，参与现场救援，还是参与灾后重建工作，我们都尽己所能，与受灾群众共克时艰。

我们的行动·2024



“善建”七彩课堂，点燃梦想火种

集团持续多年开展形式多样的“善学计划”，连续7年举办“善建”七彩课堂活动。2024年，“善建”七彩课堂在集团5个定点帮扶区县设置14个教学点，覆盖890余名学生，共有来自34家成员企业的90多名青年志愿者踊跃参与，用精彩的企业特色课带领孩子们走进神奇的材料世界，播下建设材料强国的种子；用奥运精神激发孩子们的爱国情怀，感受祖国的日益强大；用丰富的人文地理知识带孩子们走近“大美中国”，领略大山外的无限风光……在支教过程中，志愿者们一次次被孩子们的善良和纯真打动，彼此陪伴，实现了一次支教、两种成长。



可持续发展管理

强化组织领导

中国建材集团高度重视社会责任工作，把社会责任工作纳入重要议事日程，巩固并不断完善健全社会责任工作领导小组，统筹谋划、协调推动重大事项。落实社会责任经费保障，加强资金支出管理，自上而下推进集团社会责任工作，确保社会责任各项工作有序推进。同时，集团持续加强责任能力建设，参与内外部社会责任培训与交流，提升社会责任管理与实践能力。



健全制度机制

中国建材集团建立健全社会责任工作制度体系，健全重点领域社会责任工作年度计划和总结报告制度，不断提高社会责任工作的规范化、制度化水平。同时，集团坚持履行社会责任与促进企业发展相结合，立足企业实际，把履行社会责任作为建立现代企业制度和提高综合竞争力的重要内容，转变发展方式，加速转型升级，追求战略发展与责任承担的有机统一，将社会责任理念融入企业战略、覆盖企业管理的全方位、全过程，突出重点，分步推进，力求实效，推进企业高质量发展。



责任价值

- 深化责任理念
- 深化责任与企业经营的融入
- 深化全员履责机制

责任管理

- 加强社会责任顶层设计
- 健全社会责任管理组织体系
- 加强社会责任人才培养
- 完善社会责任绩效评价

责任沟通

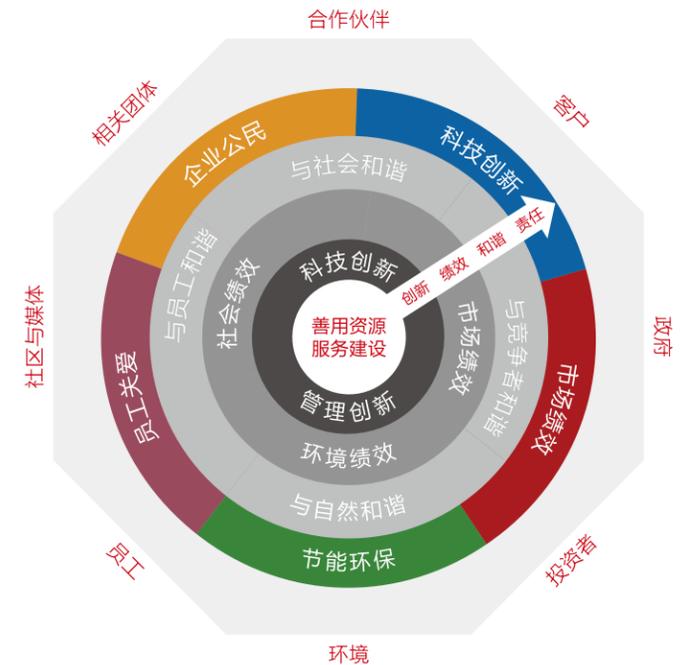
- 加强与利益相关方的沟通交流
- 打造有影响、可持续的责任品牌
- 开展丰富的责任主题活动
- 打造与相关方的常态化责任沟通平台

责任共享

- 丰富社会责任管理平台
- 开展社会责任对标
- 强化责任研究
- 加强外部宣传
- 推进成员企业社会责任报告编制工作

中国建材集团社会责任模型

集团高度关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求，坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，并将社会责任理念最终落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民5个方面的履责实践之中，致力于追求市场、环境、社会的协调共赢。



深化履责实践

打造责任品牌

中国建材集团立足实际、发挥优势，主动谋划开展特色履责实践，加强上下协同、内外联动，逐步形成一批影响力大、参与面广、辨识度高、可持续性强的社会责任品牌项目、品牌活动。

2024年8月26日，中国建材集团在北京成功启动主题为“礼赞新中国 奋进新时代”的第五届“善用资源日”开放系列活动，本届活动由所属企业北新建材承办。启动现场推出“致敬75周年”文化巡演、发布18家企业可持续发展报告、举办工程建设创新成果合作推介会、策划“中国好材料”系列展、组织善用文化作品展和特色材料文创集市等，全方位展现了中国建材集团高质量发展的生动实践。



探索特色责任实践

中国建材集团以数字化赋能社会责任管理，持续探索并形成具有建材特色的社会责任管理实践模式，集团社会责任工作广受社会赞誉。

责任视角

久久为功，打造“善用资源日”责任品牌

- 第一届主题（2020年）：绿色环保
- 第二届主题（2021年）：党史与企业史传承红色宣讲暨两材重组五周年
- 第三届主题（2022年）：智能制造
- 第四届主题（2023年）：一路同行 合作共赢
- 第五届主题（2024年）：礼赞新中国 奋进新时代

带动供应链履责

中国建材集团坚持将社会责任理念融入产业链、供应链、价值链管理，积极带动上下游企业、合作伙伴和广大用户共同履责，构建社会责任生态圈。

责任引领

中国建材集团积极响应国务院国资委关于企业履行社会责任的政策指导，在运营全过程对利益相关方、社会和环境负责，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值，促进可持续发展。同时，作为联合国全球契约组织和世界水泥协会重要成员企业，积极参与全球环保交流与合作行动，为建设人类美好家园贡献智慧和方案，在国际化过程中彰显央企责任担当。

我们的行动·2024

- 认可并遵守全球契约十项原则，积极助力推进实现联合国可持续发展目标进程。
- 主动与行业内外分享社会责任工作理论与实践方面的经验，推动国内社会责任发展。
- 积极参与不同领域的社会责任分享和倡议活动，参与发起中国社会责任百人论坛。
- 借助中国工业经济联合会、中国建筑材料联合会和《中国建材报》等平台，传播理念、分享经验和发出倡议，携手利益相关方寻求可持续发展的更优途径。



2024年12月，中国建材股份签署联合国妇女署《赋权予妇女原则》，郑重承诺推动全球性别平等和女性赋权，承诺在工作场所中支持和促进性别平等，创建兼具多元化和包容性的工作环境。

中国巨石：第30届国际玻纤年会

2024年10月22日，中国巨石第30届国际玻纤年会隆重开幕，来自全球40多个国家和地区的1000多位嘉宾齐聚桐乡，共同维护行业生态，探讨推动玻璃纤维行业可持续发展新未来。本届年会为全球嘉宾搭建开幕式、信息发布会、技术讲座、供应商大会、银企合作交流会“五大平台”，碰撞思想，凝聚共识，满足客商多样化需求。信息发布、ESG信息发布、公益品牌发布“三大发布”直击亮点，紧扣热点，发布中国巨石最前沿的发展动态，展现新质生产力。其中，ESG信息发布、公益品牌发布为首次发布。

北新建材：开展供应商能力共建活动，提升供应商ESG表现

北新建材不定期与供应商合作共同开展ESG能力建设活动。如泰山石膏召开“链动共赢、再创辉煌”供应商战略合作与发展大会，北新防水组织供应商交流大会，龙牌公司与巴斯夫开展技术交流等，通过双向沟通交流、技术探讨，发挥各自领域优势，提升供应商技术研发创新能力，推动新品研发与技术创新，拓展合作领域。同时有效帮助供应商明确ESG的要求，助力构建更加可持续的供应链生态体系。

供应链带动

中国建材集团坚决贯彻落实国务院国资委工作要求，要勇担“链长”责任，充分发挥无机非金属材料领域“国家队”的引领带动能力，进一步提升集团在整个产业链的影响力和支撑保障能力，更好践行央企“三个作用”。



扫码观看

央视财经频道《对话》党委书记、董事长周育先分享中国建材“链”接全球、扩大“朋友圈”的思考和实践



供应商管理

- 中国建材集团采购平台是集招标、采购、电商于一体的综合服务平台，为供应链企业提供采购寻源，全流程电子招标采购服务，平台拥有建材行业 10 万+ 优质供应商资源、4000+ 注册评标专家。
- 集团采购平台通过推进电子招采一体化，实现招采流程规范化、招标绩效透明化、招标管理信息化、严防招标“黑幕”，杜绝商业贿赂，做到诚信经营、公平交易、阳光采购。集团连续 8 年入围中国企业信用 500 强。
- 鼓励供应商建立环境管理体系，优先选择通过环境管理体系认证的供应商，并通过签订安全环保相关协议，要求其遵守国家法规及集团 ESG 管理规定，在生产经营中落实节能、节水、环保、循环、低碳要求。
- 加强供应商的管理，制定供应商管理实施细则，严格甄选供应商、培育优质供应商，将社会责任纳入供应商评估体系，敦促供应商承担社会和环境责任。

绿色采购

- 坚持绿色采购，采购原料时，优先选择环境友好的产品；采购能源时，优先选择清洁能源。
- 采购企业日常办公用品时，优先选择可回收产品，拒绝过度包装。

提供优质产品和服务

中国建材集团致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，着力为新能源产业发展提供产品和服务支持，坚持秉持行业利益高于企业利益的理念，深化供给侧结构性改革，努力推动建材行业结构调整和转型升级，致力与产业链企业一道将中国建材集团打造为利益相关方共同创造价值的平台。



开展责任研究

指标体系

中国建材集团持续加强社会责任指标体系构建，明确职责分工，压实责任，推动工作落实。



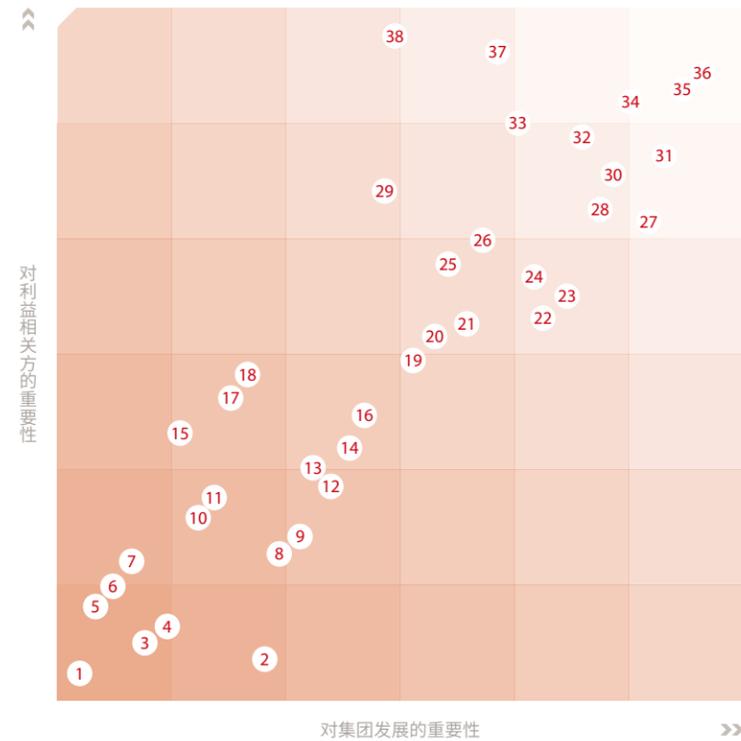
理论研究

中国建材集团积极参与社会责任相关领域理论研究、标准规则制定等，共促社会责任良好生态。

议题管理

中国建材集团基于国内外权威社会责任标准、政府政策要求、先进企业对标，并结合公司自身发展规划，进行外部环境扫描和内部经营状况分析，梳理国内外标准要求 and 公司社会责任实践，结合利益相关方沟通实际情况，确定年度核心议题；进行相关性排序：针对议题对利益相关方的重要性和对企业可持续发展的重要性不同分别对议题进行重要性排序；综合得出年度核心议题，画出议题矩阵。

中国建材集团社会责任报告议题筛选



- | | |
|---------------|-------------|
| 1 海外社区共建 | 20 员工权益 |
| 2 信息披露 | 21 绿色服务 |
| 3 社区融合 | 22 责任供应 |
| 4 利益相关方沟通 | 23 责任理念 |
| 5 公益慈善 | 24 绿色产品 |
| 6 乡村振兴 | 25 创新人才培养 |
| 7 绿色办公与环保公益活动 | 26 环保管理 |
| 8 倡导可持续消费 | 27 员工培养 |
| 9 带动行业发展 | 28 供应链管理 |
| 10 民主管理 | 29 公司治理体系 |
| 11 责任采购 | 30 风险管控 |
| 12 海外发展与国际合作 | 31 绿色生产 |
| 13 供给侧结构性改革 | 32 强化党建与反腐败 |
| 14 国企改革 | 33 创新管理 |
| 15 智能制造 | 34 安全运营 |
| 16 新材料产业发展 | 35 依法治企 |
| 17 科技成果转化 | 36 高质量发展 |
| 18 客户投诉解决机制 | 37 质量管理 |
| 19 责任管理 | 38 诚信经营 |

加强沟通传播

中国建材集团高度关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方的期待与诉求，通过年度可持续发展报告、官方公众号、官网“社会责任”板块以及“善用资源”企业开放日等多种形式传递企业履责信息，强化信息披露，努力与各利益相关方保持良好的沟通和联系，及时回应公众关注热点，传递责任文化理念，倾听利益相关方意见和建议，并在披露—沟通—提升的良性循环中不断提升责任沟通能力，提高公众对中国建材集团的认知度和认同度。



▲ 中国建材集团首次集中发布可持续发展（ESG）报告

利益相关方

沟通方式

关注重点

回应措施

<p>投资者</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期报告 公司报告 推介活动 股东对话和反馈 新媒体和网络平台交互 	<ul style="list-style-type: none"> 企业绩效 股东、债权人利益 信息披露真实性、准确性、及时性和完整性 发展可持续性 	<ul style="list-style-type: none"> 持续优质经营 完善信息披露机制 提升企业价值 规范公司治理 保障投资者利益
<p>政府</p> <ul style="list-style-type: none"> 法律法规发布 专题汇报和拜访 信息报送 工作目标考核 行业协会 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 安全、环境和合规要求 保障供应 提供就业机会 带动地方经济发展 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 守法经营、贯彻落实国家政策 持续优质经营 上缴税收 提供就业岗位 坚持绿色制造
<p>客户</p> <ul style="list-style-type: none"> 客户见面会和意见征询 市场调查 日常联络 客户反馈机制 电话服务 新媒体和网络平台交互 产品包装信息 	<ul style="list-style-type: none"> 企业诚信 客户关系 产品和服务质量 产品创新性 健康和安 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品和服务 倡导绿色消费 改进质量管理 保护客户隐私 开展科技创新 倡导可持续消费 规范的安全环保管理
<p>合作伙伴</p> <ul style="list-style-type: none"> 合同谈判 招标会议 高层会晤 文件函电来往 日常业务交流 新媒体和网络平台交互 	<ul style="list-style-type: none"> 价格和及时付款 长期的合作伙伴关系 利润分配 信息资源共享 诚信互惠 风险防范 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 推进供应商履责 建立有效的合作伙伴关系 建立有效的沟通交流机制
<p>员工</p> <ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 厂务公开 劳动合同 合理化建议 正常交流 信访 新媒体和网络平台交互 	<ul style="list-style-type: none"> 企业绩效 公司治理 员工权益 职业发展规划 投诉处理 职业健康 民主的管理 厂务公开 	<ul style="list-style-type: none"> 优质经营 维护员工权益 提供竞争力薪酬 改善员工福利 加强员工培训 提供安全工作环境和健康保障 建立有效沟通 改进民主的管理
<p>社区和媒体</p> <ul style="list-style-type: none"> 签订公益协议 参与志愿者活动 日常联络 开放日活动 媒体访谈 新媒体和网络平台交互 	<ul style="list-style-type: none"> 规划事宜 环境保护和应对气候变化 共建和谐社区 职业安全和健康 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全安全和职业健康管理体系 加大投入 及时信息披露 改善公益投入 参与社区活动 推进绿色生产、保护生态环境
<p>社会团体</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期参加会议或活动 日常联络 新媒体和网络平台交互 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 共同倡导可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 发挥会员作用 提供经济和技术支持 建立合作关系

完善监督考核

中国建材集团建立健全社会责任工作监督管理和考核评价制度，加强日常监督，强化激励约束，持续提升社会责任工作水平和能力。

加强 ESG 工作

中国建材集团高度重视 ESG 及相关工作，推动控股上市公司围绕 ESG 议题高标准落实环境管理要求、积极履行社会责任、健全完善公司治理，加强高水平 ESG 信息披露，不断提高 ESG 治理能力和绩效水平，增强在资本市场的价值认同。推动海外经营机构在海外经营管理、重大项目实施中将 ESG 工作作为重要内容，主动适应所在国家、地区 ESG 规范要求，强化 ESG 治理、实践和信息披露，持续提升国际市场竞争力。2024 年，推动集团 13 家上市公司首次实现 ESG 报告“全覆盖”。



中国建材股份启动 2024 年 ESG 优秀案例征集，全级次收集 ESG 案例，八期活动共收集近 200 个案例，300 余张图片

ESG 工作成绩	
中国建材股份入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》并荣获“行业最佳进步企业”表彰	北新建材、天山股份、中国巨石荣获中国上市公司投资者关系管理天马奖
中国建材股份和中国巨石连续两年入选“中央企业上市公司 ESG·先锋 100 指数”榜单以及央企 ESG·先锋 100 指数	宁夏建材、凯盛科技荣获中国上市公司投资者关系管理杰出董秘天马奖
中国建材股份和北新建材入选“2024 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”	北新建材上榜中央企业品牌引领行动首批优秀成果名单
中国建材股份再度入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单	“中国建材”位列“中国 500 最具价值品牌”榜单第 48 位
中国建材股份“深耕‘一带一路’，构建人类命运共同体”案例入选 2024 中国企业 ESG 优秀案例	“北新建材”位列“中国 500 最具价值品牌”榜单第 70 位

未来展望

我们将保持“咬定青山”的战略定力，紧紧围绕既定战略目标，持续深化改革创新，尊重市场、尊重法治、尊重企业家，弘扬科学家精神、劳模精神、工匠精神，为打造世界一流材料产业投资集团而不懈努力。

我们将保持“踔厉奋发”的奋斗精神，注重提升“五个价值”，充分发挥非金属材料行业国家队、主力军作用，坚持绿色低碳安全高质量发展方向，为加快推动现代化材料产业体系建设贡献力量。

我们将保持“披荆斩棘”的顽强干劲，继续深化“海外再造”市场拓展，加强国际交流与合作，积极参与“一带一路”建设，以中国建材的国际化进程助推共建人类命运共同体。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。在冲刺“十四五”、谋划“十五五”的关键之年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，坚持党的全面领导，聚焦高质量发展主题，围绕非金属材料制造与资本投资主业，拓增量、优存量、抓变量、强质量，不断增强核心功能、提升核心竞争力，加快建设世界一流材料产业投资集团，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，争当“三个排头兵”，高标准打好“十四五”规划收官战，奋力推动集团公司高质量发展迈上新台阶，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献更大力量！



2024 年《财富》世界 500 强建材企业排名

2024 年排名	企业名称	2024 年营业收入 (百万美元)	国家
307	中国建材集团	49088.8	中国
284	圣戈班集团	51830.3	法国
443	CRH 公司	34949	爱尔兰

数据来源: 财富中文网

2014-2024 年水泥产量

单位: 亿吨

年份	水泥产量
2024	2.3
2023	2.9
2022	3.0
2021	3.5
2020	3.5
2019	3.7
2018	3.4
2017	3.4
2016	3.2
2015	2.4
2014	2.5

2014-2024 年营业收入和利润总额

单位: 亿元

年份	营业收入	利润总额
2024	3130.3	113.5
2023	3475.1	168.6
2022	3801.6	265.8
2021	4155.1	386.9
2020	3941.0	306.1
2019	3981.0	235.2
2018	3480.0	206.6
2017	3021.2	151.1
2016	2612.3	75.8
2015	1992.5	38.4
2014	2504.3	130.1

2014-2024 年国有资产保值增值率和净资产收益率

单位: %

■ 国有资产保值增值率 ■ 净资产收益率



2024 年上市公司绩效

单位: 元

股票名称	证交所	股票代码	每股派息	每股收益
中国建材	香港证券交易所	3323.HK	0.158	0.2830
天山股份	深圳证券交易所	000877.SZ	0.000	-0.0746
宁夏建材	上海证券交易所	600449.SH	0.210	0.5049
中国巨石	上海证券交易所	600176.SH	0.240	0.6107
北新建材	深圳证券交易所	000786.SZ	0.865	2.1590
中材科技	深圳证券交易所	002080.SZ	0.225	0.5315
中材国际	上海证券交易所	600970.SH	0.450	1.1400
中复神鹰	上海证券交易所	688295.SH	0.000	-0.1400
瑞泰科技	深圳证券交易所	002066.SZ	0.000	0.2469
国检集团	上海证券交易所	603060.SH	0.114	0.2533
凯盛科技	上海证券交易所	600552.SH	0.050	0.1484
凯盛新能	上海证券交易所	600876.SH	0.000	-0.9400
凯盛新能	香港证券交易所	1108.HK	0.000	-0.9400
中材节能	上海证券交易所	603126.SH	0.005	0.0125

2014-2024 年资产总额

单位: 亿元





2014-2024 年获省部级以上科技类奖项

单位：项

年份	省部级以上科技奖励	其中：国家级科学技术进步奖
2024	81	1
2023	247	4
2022	166	0
2021	116	1
2020	109	0
2019	166	3
2018	231	1
2017	197	2
2016	173	2
2015	123	0
2014	117	1

2014-2024 年主持和参与编制或修订的标准

单位：项

年份	标准总数	其中：国际	其中：国家	其中：行业
2024	106	3	63	40
2023	44	3	20	21
2022	169	10	82	77
2021	130	4	84	42
2020	74	3	39	32
2019	88	0	52	36
2018	167	4	90	73
2017	122	4	90	28
2016	91	2	57	32
2015	62	2	36	24
2014	104	3	35	66

2014-2024 年年度专利申请及获得授权

单位：件

年份	新申请专利	其中：发明专利	新获得授权专利	其中：发明专利
2024	4500	2462	2920	1261
2023	5550	2531	4137	1358
2022	5978	2601	4911	1319
2021	4004	1820	3745	747
2020	4436	1821	2576	532
2019	3308	1638	1804	478
2018	2287	1056	1571	385
2017	2144	1039	1524	428
2016	2156	880	1793	455
2015	1568	566	1492	193
2014	1571	531	1381	106

2014-2024 年累计拥有专利

单位：件

年份	累计拥有专利	其中：发明专利
2024	28600	8167
2023	26490	6906
2022	22425	5926
2021	17642	4577
2020	14463	3816
2019	12124	3164
2018	10967	2765
2017	10024	2403
2016	8408	1913
2015	5663	900
2014	4255	687

2014-2024 年科研活动经费支出

单位：亿元

年份	研究与试验发展经费支出
2024	116.9
2023	136.3
2022	149.0
2021	147.2
2020	119.1
2019	95.9
2018	81.9
2017	59.3
2016	51.2
2015	40.9
2014	41.6

2014-2024 年科技创新收入

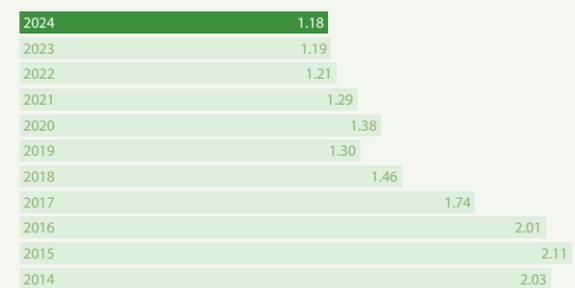
单位：亿元

年份	科技创新收入	新产品销售收入
2024	65.9	813.6
2023	60.3	918.9
2022	39.0	850.6
2021	34.7	810.6
2020	35.2	754.7
2019	28.4	577.6
2018	30.1	555.9
2017	16.6	468.5
2016	15.7	339.0
2015	11.5	256.5
2014	8.8	289.9



2014-2024 年万元产值综合能耗

单位：吨标准煤 / 万元



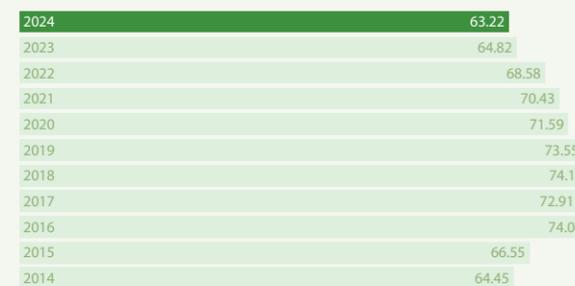
2014-2024 年万元产值 SO₂ 和 COD 排放量

单位：千克 / 万元

年份	万元产值 SO ₂ 排放量	万元产值 COD 排放量
2024	0.25	0.04
2023	0.26	0.03
2022	0.27	0.05
2021	0.33	0.04
2020	0.42	0.04
2019	0.62	0.03
2018	1.09	0.03
2017	1.07	0.03
2016	1.60	0.05
2015	1.46	0.06
2014	1.36	0.06

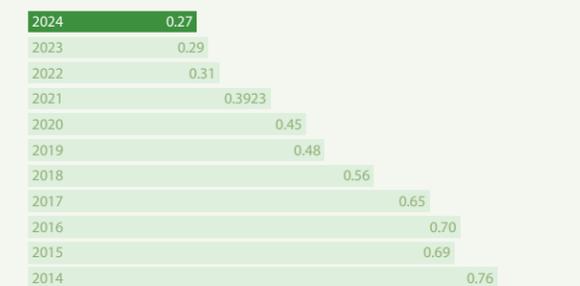
2014-2024 年吨水泥综合能耗

单位：千克标准煤 / 吨



2014-2024 年吨水泥熟料氮氧化物排放量

单位：千克 / 吨



2014-2024 年固体废弃物处置和利用绩效

年份	固体废弃物消纳量 (万吨)	自产固体废弃物处置率 (%)
2024	9340	99.9
2023	10497	96.4
2022	10360	96.8
2021	13121	96.3
2020	17880	91.7
2019	14967	99.9
2018	9900	92.8
2017	15615	99.0
2016	14909	88.6
2015	7545	98.5
2014	7882	98.0

2014-2024 年水资源利用绩效

年份	万元产值新鲜水耗 (吨 / 万元)	吨水泥熟料新鲜水耗 (吨 / 吨水泥熟料)	循环水利用率 (%)
2024	5.9	0.42	92.2
2023	5.5	0.38	96.8
2022	5.4	0.37	95.6
2021	5.4	0.53	97.8
2020	5.3	0.49	95.1
2019	3.6	0.34	90.0
2018	7.9	0.45	90.8
2017	7.1	0.51	96.2
2016	6.2	0.38	93.7
2015	7.2	0.46	93.5
2014	6.2	0.41	90.3



2014-2024 年员工概况

单位：人

年份	员工总数	外籍及港澳台员工	少数民族员工	残疾人	管理层人员中女性员工占比 (%)
2024	198599	1643	7200	1302	22.7
2023	207784	1638	6800	992	19.1
2022	208857	965	7511	1340	17.6
2021	206910	881	6199	1478	17.9
2020	202844	1036	5725	1731	16.9
2019	204763	483	5808	1729	16.2
2018	208680	1059	5167	1697	18.7
2017	221421	750	5985	1732	18.4
2016	234511	1126	5964	1875	18.3
2015	176610	841	3521	1449	17.2
2014	176854	892	3120	2263	18.4

2014-2024 年企业年金工作进展

年份	参加企业年金成员企业数量 (个)	参加企业年金员工人数 (人)
2024	620	115311
2023	619	114385
2022	588	109323
2021	580	104210
2020	531	95554
2019	207	56174
2018	100	35644
2017	74	24093
2016	71	22871
2015	68	22165
2014	67	21750

2014-2024 年职业健康安全投入

单位：万元

2024	299000
2023	220000
2022	160000
2021	162000
2020	151500
2019	123697
2018	108357
2017	87032
2016	79527
2015	57249
2014	43221

2014-2024 年劳动合同、社会保险覆盖率和员工加入工会情况

单位：%

年份	劳动合同签订率	社会保险覆盖率	参加工会员工比例
2024	100	100	91
2023	100	100	89
2022	100	100	84
2021	100	100	84
2020	100	90	78
2019	100	92	78
2018	100	90	78
2017	100	98	92
2016	100	98	91
2015	100	98	91
2014	93	88	70

2014-2024 年员工培训绩效

年份	举办和组织参加的培训项目 (个)	员工参加培训情况 (万小时)	支持员工在职取得学历学位 (个)
2024	66887	388	1837
2023	69398	196	2279
2022	87920	185	1944
2021	77120	250	2431
2020	84771	215	2628
2019	107787	137	1679
2018	75187	485	1424
2017	52676	112	2251
2016	47554	331	3028
2015	32672	133	2882
2014	43352	91	3520

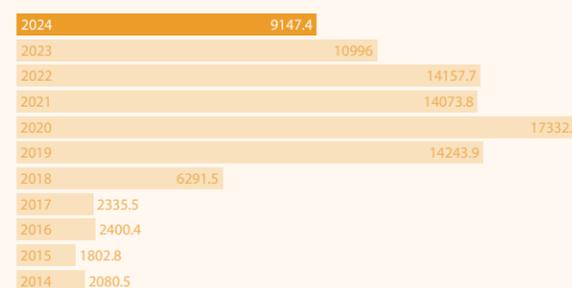
2014-2024 年安全生产绩效

年份	可记录千人工伤事故率 (‰)	职业病新发病例 (个)
2024	0.1	0
2023	0	0
2022	0.2	0
2021	0.2	0
2020	0.2	0
2019	0.4	1
2018	0.5	1
2017	0.5	2
2016	0.5	0
2015	0.9	3
2014	1.3	2



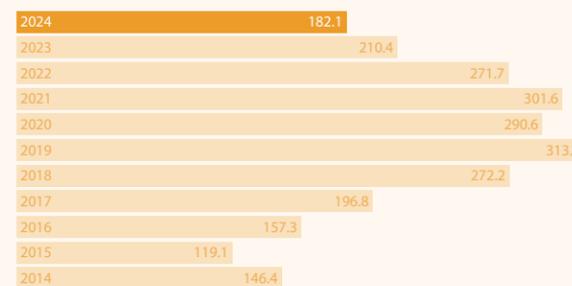
2014-2024 年社会公益支出

单位：万元



2014-2024 年上缴税金

单位：亿元

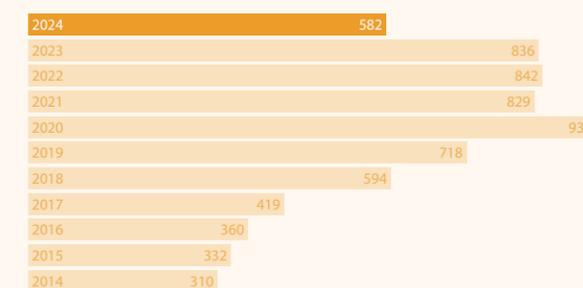


2014-2024 年助学情况

年份	设立专项奖学金 (个)	提供奖学金总额 (万元)	奖励或资助学生 (个)	创建见习基地 (个)	提供在校生学习岗位 (人天)
2024	7	174	129	59	29058
2023	17	277	240	57	35540
2022	37	79	174	70	73582
2021	16	109	200	85	37005
2020	20	99	298	128	53145
2019	22	113	284	132	52689
2018	18	73	188	118	45464
2017	14	72	155	163	31519
2016	8	37	266	134	34030
2015	8	36	159	47	26586
2014	31	53	227	97	28619

2014-2024 年支持的社会公益项目数量

单位：个



2014-2024 年保障就业绩效

单位：人

年份	新增就业人数	其中：招收应届毕业生	招收转业军人
2024	25723	3439	8
2023	50455	3421	26
2022	50243	3067	21
2021	35170	3375	2
2020	22032	3667	24
2019	27763	3890	22
2018	26553	3626	141
2017	29612	4727	139
2016	22342	3129	23
2015	16929	2473	10
2014	23617	3848	46

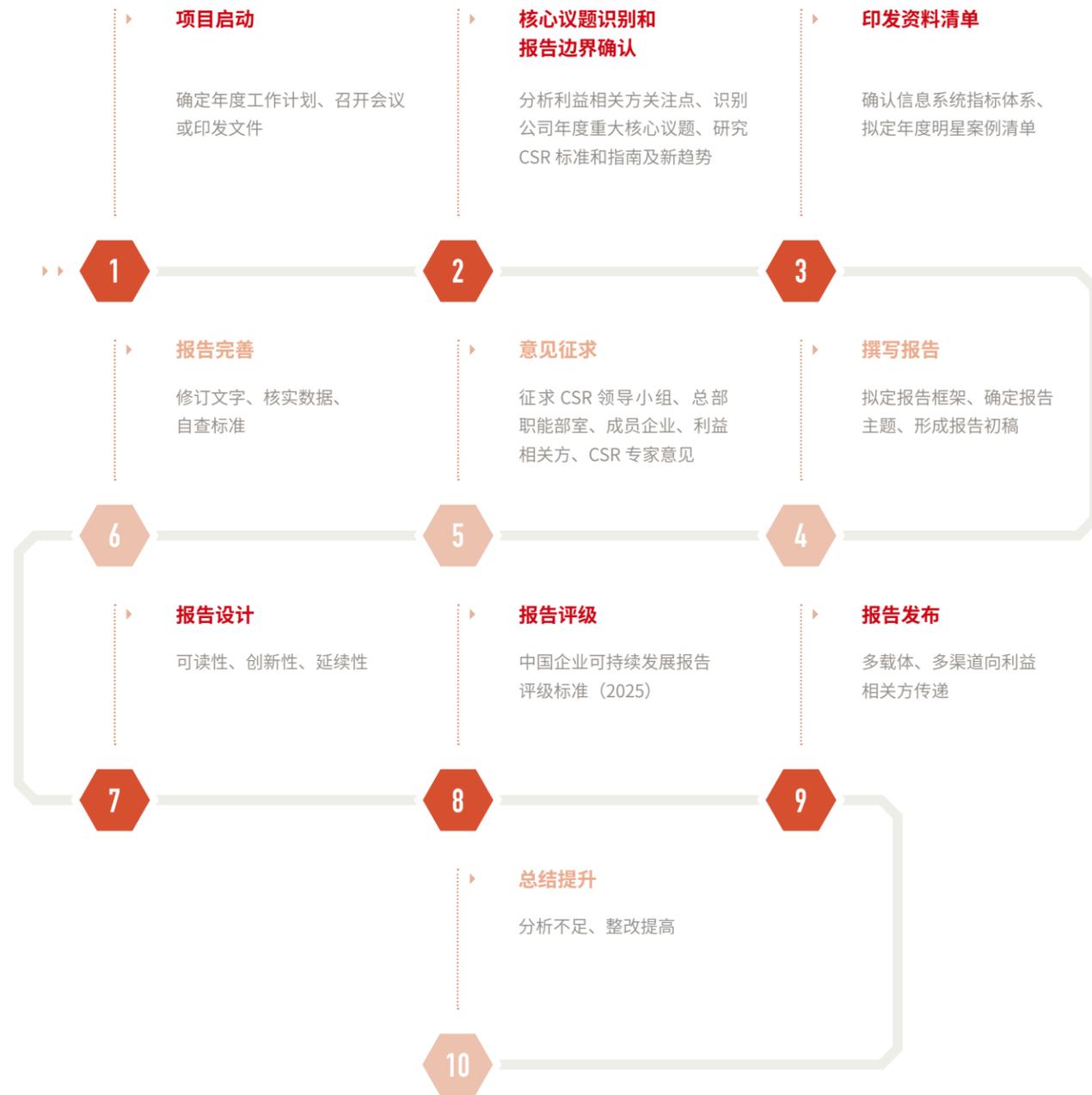
2014-2024 年志愿者活动组织情况

年份	设立志愿者团体 (个)	支持志愿活动投入 (万元)	员工志愿者人数 (人)	提供志愿服务 (小时)
2024	129	92	10991	25728
2023	157	129	12668	37908
2022	216	184	10935	63257
2021	221	180	11517	74568
2020	192	190	10121	49220
2019	213	2219	10343	40192
2018	189	126	6853	44445
2017	335	363	5334	25164
2016	112	344	5646	28157
2015	56	191	2187	14840
2014	65	145	3400	9418

指标索引

报告目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告指南 (G4)	中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0) 之非金属矿物制品业
报告规范	-	2-1-a、2-1-c、2-2-a、2-3-a、2-3-c	P1.1、P1.2
董事长致辞	-	-	P2.1
关于我们	-	2-1-a、2-1-c、2-6、2-7-a、2-9、201-1	P3.1-3.3
责任聚焦			
责任聚焦一： 向新而行， 赋能新质生产力	SDGs7、SDGs9、SDGs11、SDGs12、SDGs16、SDGs17	2-6、201-1、203-2	E1.1.19、S3.3.1
责任聚焦二： 海外再造， 奋楫全球一流梦	SDGs1、SDGs7-12、SDGs16、SDGs17	2-6、201-1、203-2、303-1、303-2	-
治理现代 · 向上图强奏时代强音			
业绩卓越	SDGs9、SDGs11、SDGs12、SDGs17	201-1	-
三精管理	SDGs12、SDGs16	-	-
深化改革	SDGs16	-	-
党建引领	SDGs4	205-2、205-3	G2.1.1、G2.1.2、G2.1.7
创新领先 · 向新求成拓新质未来			
创新生态	SDGs7、SDGs9、SDGs11、SDGs12、SDGs17	201-1	S2.1.1-2.2、S2.1.11-1.12、S2.1.4、S2.1.6
科创成果	SDGs7、SDGs9、SDGs11、SDGs12、SDGs17		E1.1.19、S2.1.3、S2.1.8、S2.1.10、S2.1.13
数字化转型	SDGs7、SDGs9、SDGs11、SDGs12、SDGs17	203-2	S2.1.14
引领行业升级	SDGs7、SDGs9、SDGs11、SDGs12、SDGs17	203-2	E1.1.19、S2.1.10-12
产品卓越 · 向绿而行护秀美河山			
绿色服务	SDGs4、SDGs7、SDGs9、SDGs11、SDGs12、SDGs13、SDGs15、SDGs16	101-1-4、304-2、304-3	E2.1.12、E2.3.1-3.2、E3.1.6
绿色生产	SDGs7、SDGs9、SDGs11、SDGs12、SDGs13、SDGs15、SDGs16、SDGs17	301-1、301-3、302-1-b、302-4、303-5、305-1-3、305-7、306-1-3	E1.1.7-1.8、E1.1.11、E1.1.13、E1.1.16、E2.1.5-1.6、E3.1.2、E3.1.4-1.5、E3.2.1、E3.2.3、E3.2.4、E3.3.2-3.3、E3.3.8、E3.3.10、E3.3.13
绿色运营	SDGs4、SDGs7、SDGs9、SDGs11、SDGs13、SDGs15、SDGs16、SDGs17	101-1-4、304-3	E2.1.1、E2.3.1-3.3、E2.4.1、E3.3.2、E3.3.8

报告目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告指南 (G4)	中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0) 之非金属矿物制品业
品牌卓著 · 向善而为享和谐社会			
安全稳健	SDGs4、SDGs12	403-2	-
员工成长	SDGs1-5、SDGs8、SDGs10、SDGs12	2-7、2-19-a、201-3、401-1、401-2、403-1、403-3、403-5、403-6、404-2、405-1	S4.1.1-1.7、S4.1.11、S4.1.12、S4.2..2、S4.2.4、S4.3.1-3.3、S4.3.5
开放合作	SDGs4、SDGs8-12、SDGs17	-	-
共同富裕	SDGs1-6、SDGs8-10、SDGs17	203-1、203-2	S1.1.1-1.5
聚善家园	SDGs1-5、SDGs10、SDGs17	203-1、203-2	S1.2.1-1.4、S1.2.6
可持续发展管理			
强化组织领导	SDGs16	2-13、2-14、2-17、2-18	G1.1.1、G1.1.3
健全制度机制	SDGs16	2-16	G1.1.1-1.2、S3.1、G1.1.1、G1.1.6、G1.1.7
深化履责实践	SDGs12、SDGs17	3-1、3-2、308-1、308-2、414-1	S3.1.1-1.4、S3.3.1、S3.3.2、S3.3.6、G1.1.9-1.10、G1.2.3
加强沟通传播	SDGs17	2-16、2-29	G1.3.1-3.2、
完善监督考核	-	-	S3.1、G1.1.5
加强 ESG 工作	-	-	-
未来展望	-	-	A1
附录			
责任绩效	-	-	A2
指标索引	-	102-55	A5
报告流程	-	-	P1.1
评级报告	-	-	A4
意见反馈	-	102-53	A6



《中国建材集团有限公司 2024 可持续发展报告》评级报告

受中国建材集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国建材集团有限公司 2024 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》之一般框架》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团成立以董事长为组长的社会责任工作推进领导小组，统筹推进社会责任工作，党建工作部（工会办公室）牵头成立报告编写小组，各职能部门和基层企业提供报告素材并审核相关内容，董事长、总经理负责终审审批；将报告定位为防范经营风险、合规披露履责信息、强化利益相关方沟通、完善责任管理、提升品牌价值的重要工具，功能价值定位明确；根据集团发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；推动下属 13 家上市公司独立发布报告，构建多层次、多形态的报告体系；计划通过公司官网发布报告，并在“善用资源日”活动和“中央企业社会责任报告集中发布会”上进行二次发布，将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了产品质量管理、科技创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约资源能源、绿色选材、绿色制造等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“治理现代 向上图强奏时代强音”“创新领先 向新求成拓新质未来”“产品卓越 向绿而行护秀美河山”“品牌卓著 向善而为享和谐社会”等角度系统披露了所在行业核心指标的 94.37%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“可记录千人人工伤事故率”“职业病新发病例”“因社会责任不合规被终止合作的供应商数量”“因泄露客户信息而受到实质性投诉次数”“因不正当竞争行为受到的处罚个数”等负面数据信息，并简述安全风险识别和隐患处理情况，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“水泥产量”“资产总额”“科技创新收入”“社会公益支出”“残疾人员工”“职业健康安全投入”“万元产值综合能耗”“循环水利用率”等 62 个关键指标连续 11 年的对比数据，并对“入选‘中央企业责任管理·先锋 30 指数’第 13 位”等情况进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》采用议题型框架结构，系统阐述了企业在党建引领、公司治理、科技创新、绿色低碳、安全生产、员工关爱、伙伴共赢、社会贡献等方面的履责行动与成效；封面设计采用具有企业特点的实景高清图，增强企业辨识度；章节跨页引用国家重要会议精神和国家领导人的重要讲话，并提纲挈领介绍企业的行动，提升履责站位；设置“数说·2024”“荣誉·2024”“我们的行动·2024”“我们的成绩”等小栏目，便于读者快速了解掌握；多处嵌入二维码延伸拓展报告内容，强化报告的传播性和沟通力；报告语言简洁、案例丰富、设计精美，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“向新而行，赋能新质生产力”“海外再造，奋楫全球一流梦”责任聚焦，呈现企业在创新驱动和海外履责方面的重点与亮点，彰显央企的责任担当；多处引用第三方证言，以证言形式呈现企业履责成效，增强报告的传播力与公信力；举办可持续发展（ESG）报告集中发布会，强化报告的传播效果与沟通价值，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《中国建材集团有限公司 2024 可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业可持续发展报告中的典范。



中国建材集团可持续发展报告连续七年获得五星级评价，连续第六年获得五星佳级评价

四、改进建议

强化利益相关方参与的深度与广度，进一步提升报告的过程性管理。

评级专家委员会副主席

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2025 年 6 月 26 日



扫码查看
企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您对中国建材集团社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，我们将根据您的意见和建议，在今后的
工作中不断改进和提升。

您对中国建材集团年度可持续发展报告的评价是：

报告总体评价：非常好 好 一般 不好 很差
设计的美观度：非常好 好 一般 不好 很差
内容的丰富度：非常好 好 一般 不好 很差
语言的友好性：非常好 好 一般 不好 很差
页码的适宜性：非常好 好 一般 不好 很差

您认为中国建材集团履责的核心是：

市场绩效 科技创新 节能环保 员工关爱 企业公民 责任管理

您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

信息收集 组织机构建设 人才培养 绩效评价 外部宣传 利益相关方管理 公益策划 年度报告编制水平
社会责任研究 其他 _____

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告 官方网站社会责任专栏 微信公众号 社会责任专业媒体 其他 _____

您希望在中国建材集团年度可持续发展报告中看到哪些内容？

您更关注未来中国建材集团哪方面的表现？

其他意见和建议？

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门 机构投资人 中小股东 金融机构 行业协会 供应商 客户 同业企业 合作伙伴
CSR 专业机构 公益组织 新闻媒体 集团中高级管理人员 集团员工
其他 _____

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名：_____ 职业：_____ 机构：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ e-mail：_____ 电话：_____ 传 真：_____



中国建材集团有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼

邮 编：100036

联 系 人：王群

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-68138129

传 真：010-68138088

网 址：www.cnbm.com.cn

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作： 创意云
CREATIVITY CLOUD
©2018 01/16



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating