



CNBM

中国建材集团有限公司

China National Building Material Group Co., Ltd.

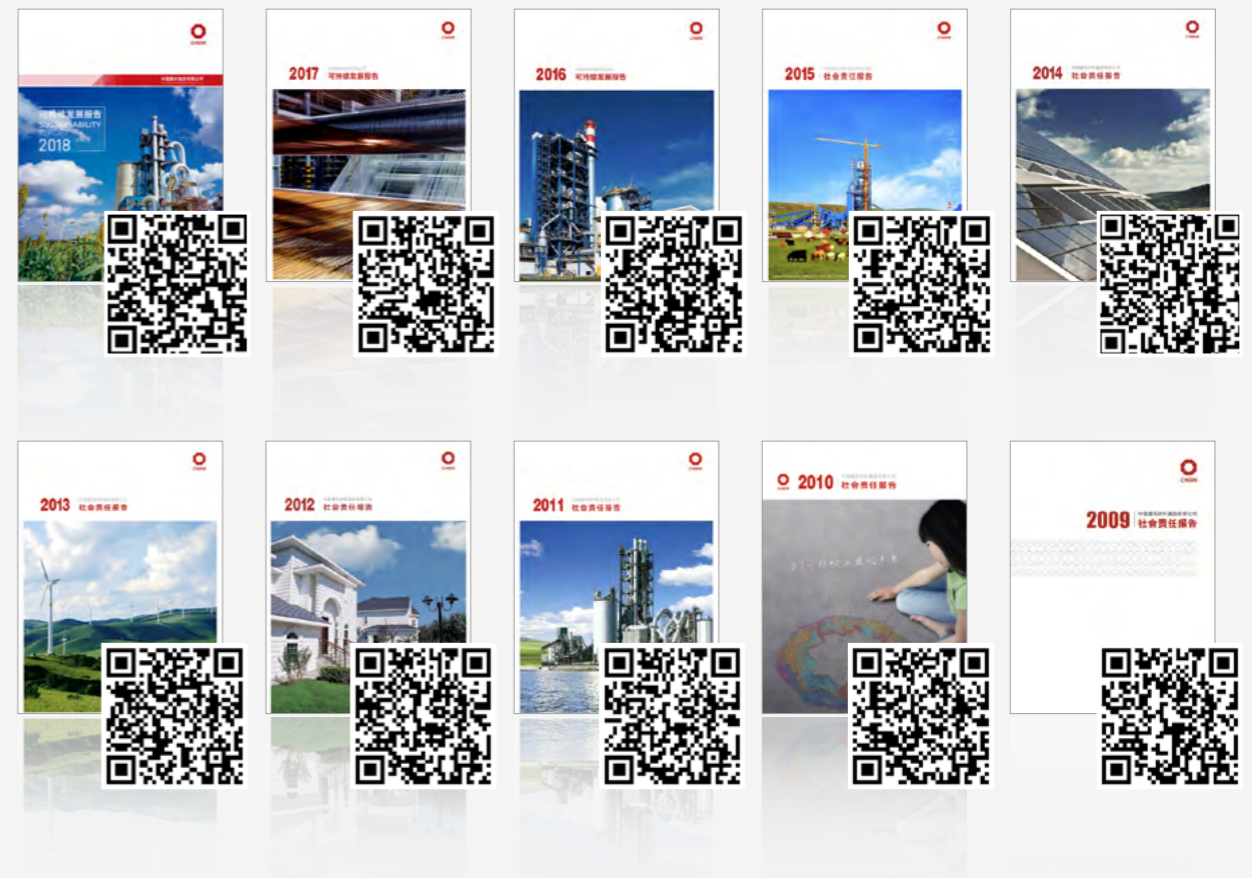
可持续发展报告  
SUSTAINABILITY  
REPORT  
2020



中材科技(阜宁)风电叶片有限公司

# 报告规范

本报告是中国建材集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）发布的第十二份可持续发展报告，是中国建材集团追求可持续发展和履行社会责任的真实反映。



## 报告主体

中国建材集团及全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表述和阅读，报告中“中国建材集团”“集团”或“我们”均指中国建材集团有限公司（内文另有所指除外）。

## 报告范围

2020年1月1日—12月31日，部分内容超出上述范围。

## 发布周期

本报告为年度报告。

## 编制依据

国务院国资委《关于国有企业履行社会责任的指导意见》  
中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业（CASS-CSR4.0）》  
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）  
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（GRI4.0版，GRI-standards）  
国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南》  
联合国2030可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自中国建材集团总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明。如无特别说明，报告中所有金额均以人民币表示。

## 质量保证

我们努力保证报告内容的真实性、完整性和平衡性，并在创新性和可读性上有所突破。本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

## 报告获取

本报告有纸质版和电子版，主要以PDF电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，纸质报告可与封底联系人联系索取；电子报告可访问公司网站（www.cnbm.com.cn）下载。

# 目录

董事长致辞·····04  
关于我们·····06

专题：回首初心 致敬百年·····68  
未来展望·····72  
附 录·····74



业绩一流·····14  
改革赋能·····18  
党建引领·····22



创新管理·····26  
智能转型·····28  
创新协同·····30  
硕果累累·····31



绿色管理·····34  
绿色生产·····34  
绿色服务·····38  
低碳发展·····39



安全稳健·····42  
员工发展·····44  
员工权益·····45  
员工幸福·····46



开放合作·····50  
脱贫攻坚·····52  
阳光公益·····54



责任价值·····58  
责任管理·····60  
责任沟通·····62  
责任共享·····64  
责任荣誉·····66



## 我们的新征程 以材料创造美好世界

### 董事长致辞

时间是开拓者前行的刻度，是奋斗者筑梦的见证。习近平主席的二〇二一年新年贺词令人心潮澎湃——“我们通过奋斗，披荆斩棘，走过了万水千山。我们还要继续奋斗，勇往直前，创造更加灿烂的辉煌！”

在发展的历史坐标上，2020年注定是极不平凡的一年。这一年，“十三五”圆满收官，“十四五”全面擘画；这一年，全面建成小康社会取得伟大历史性成就，决战脱贫攻坚取得决定性胜利；这一年，我们克服新冠肺炎疫情影响，统筹疫情防控和经济社会发展取得重大成果；这一年，在时与势交相辉映的历史阶段，中国建材集团担负“材料创造美好世界”的新使命，与奋进中国同行。

#### 我们以主责主业扛鼎疫情新挑战

作为我国建材领域的唯一央企，中国建材集团始终心怀“国之大者”。面对肆虐的新冠肺炎疫情，第一时间响应，勇挑重担、冲锋在前，以优质建材鼎力驰援近百家抗疫医院；紧急提供10余种高新材料用于抗疫一线和疫苗研制；全力稳定产业链供应链；累计捐赠超过5000.0万元，筑起抗疫防线钢铁长城，以实实在在的举措和成绩将“六稳六保”落到实处，用大爱诠释“顶梁柱”和“压舱石”的责任与担当。

#### 我们以经营创效领跑行业新赛道

中国建材集团紧抓“十三五”历史机遇，在时代中砥砺奋进，在磨砺中开拓进取，成长为全球最大的建材制造商、世界领先的新材料开发商和综合服务商，综合实力和全球影响力不断增强，2021年世界500

强排名提至第177位，稳居全球建材企业榜首。2020年，中国建材集团全年实现净利润同比增长35%、利润总额同比增长32%，双创历史新高，超额完成国资委下达的经营目标。集团“善用资源日”开放活动开创行业先河，全球品牌价值排名大幅提升84个名次至第269位，在建设世界一流企业的道路上稳步前行。

#### 我们以改革气象激发企业新活力

作为央企改革的先锋力量，中国建材集团以集团和总部两个“4335”原则为指导，深化国有资本投资公司改革试点，建立起问题导向、目标导向与结果导向的产业投资逻辑。国企改革三年行动全面部署，水泥、工程服务、新材料业务整合相继启动，建立起五类八种激励机制“工具箱”以及通过董监事管好股权的治理型管控模式，“科改示范行动”和“双百行动”取得实质性成效，助力材料行业践行新发展理念、构筑新发展格局，在深化改革的春潮中绽放先机。

#### 我们以创新驱动塑造发展新优势

作为中国无机非金属材料领域的领军企业，中国建材集团大力实施创新驱动战略。我们发挥26家国家级科研设计院所、3.8万名科研人员的优势，荣获6项国家科技进步一等奖、4项中国工业大奖，累计有效专利1.45万项；我们服务国家重大战略目标实现，为嫦娥五号、北斗导航、乌东德大坝等提供新材料；我们聚力自主研发，突破川藏工程专用特种水泥、航空发动机涡轮叶片、国产碳纤维进口替代应用、0.03mm柔性可折叠玻璃等一批“卡脖子”技术；我们创新管

理机制，“三精管理”持续深化、大型应用场景新商业模式成功推广、工业数字经济稳步推进……以创新力量勇担国家责任，创造社会价值。

#### 我们以整合优化夯实业务新格局

中国建材集团牢记国家实施“两材重组”的战略初衷，围绕构建新发展格局主动发力，推进产业基础高级化、产业链现代化，以高质量供给引领和创造新需求，基础建材、新材料、工程技术服务“三足鼎立”格局进一步优化夯实，协同效应凸显。其中，基础建材加快转型，“水泥+”战略全面推进，积极助力“碳达峰、碳中和”目标实现；新材料业务快速崛起，实现收入近800.0亿元，利润近百亿，成为集团高速成长的引擎；工程服务和国际化业务稳步提升，积极助力畅通国际国内双循环。加快两种资源、两个市场互动，创新国内外经营与投资的思路模式，以自主新建和投资并购两条腿走路，市场、资本、人才的国际化程度不断提高。

#### 我们以政治洗礼淬炼团队新力量

中国建材集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持以政治建设为统领，推动党建经营深度融合，深化正风肃纪反腐，扎实开展整改工作，加强思想文化建设，党的领导、党的建设在大战大考中得到切实加强；积极践行社会责任，5个定点扶贫区县全部脱贫出列；深入推进绿色发展，为“碳达峰、碳中和”目标努力贡献力量，团队经过洗礼淬炼愈加坚定团结。

四海升腾，九州激荡。在“两个一百年”奋斗目标的交汇时刻，中国建材集团再次站在历史的新起点，肩负“材料创造美好世界”的新使命，开启作为材料研发者、制造者和服务商的新奋斗、新征程。征途漫漫，我们将继续聚焦高端、智能、环保、安全，提供高质量产品和服务，推动经济社会更好发展，满足人民对美好生活的需要，为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗！

党委书记、董事长

周育先

# 关于我们

## 企业概况

中国建材集团有限公司（简称中国建材集团）是经国务院批准，由中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组而成，是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业。

中国建材集团是全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商，连续 11 年荣登《财富》世界 500 强企业榜单，2021 年排名第 177 位。截至 2020 年底，资产总额 6001.3 亿元，年营业收入 3941.0 亿元，员工总数 20.3 万人。拥有 13 家上市公司，其中境外上市公司 2 家。水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、水泥玻璃工程技术服务等 7 项业务规模居世界第一；超薄电子玻璃、高性能碳纤维、锂电池隔膜、超特高压电瓷等多项新材料业务国内领先。

中国建材集团是一家科技型企业，在我国建筑材料与无机非金属新材料领域拥有最雄厚的科研实力，拥有 3.8 万名科技研发和工程技术人员，26 家国家级科研设计院所，有效专利 14463 项，33 个国家行业质检中心，11 个国家重点实验室和工程（技术）研究中心，17 个国家标委会，6 项国家科技进步一等奖，4 项中国工业大奖。

中国建材集团是一家国际化公司，是我国建材行业“走出去”参与“一带一路”建设的排头兵，水泥玻璃工程市场占有率全球领先。在德国、印度、蒙古国及非洲国家进行投资布局，正向世界建材舞台的中央迈进。

中国建材集团是国有资本投资公司试点单位，目前正按照“4335”指导原则，加快推进管企业向管资本、建筑材料向综合材料、本土市场向全球布局“三大转变”，持续增强集团的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，加快培育具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

## 中国建材集团 重点产业规模



## 企业文化

中国建材集团一路走来铸就了“善用资源、服务建设”的核心理念，肩负起“材料创造美好世界”的企业使命，树立起“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，“敬畏感恩，谦恭得体”的行为准则，秉持“坚持党的全面领导、坚持新发展理念和高质量发展、坚持创新驱动和绿色发展”的基本原则，积极承担经济责任、政治责任、社会责任、国家责任，全力保障社会各方利益，始终追求绿色可持续发展，积极为建设人类美丽家园做贡献。



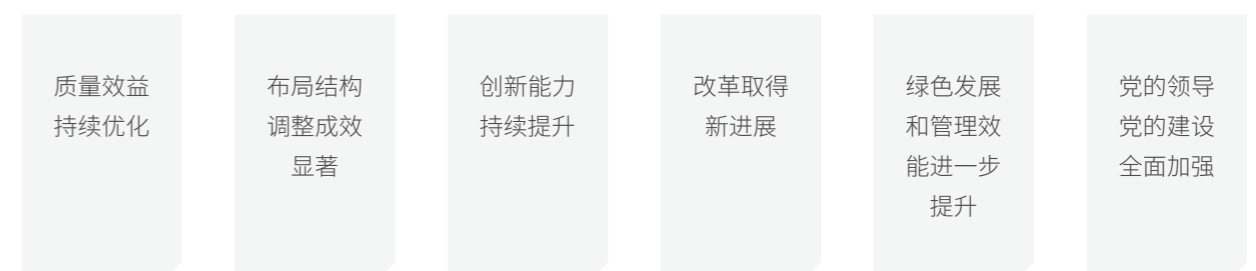
## 发展战略

中国建材集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以创新驱动发展、以改革赋能发展、以国际化促进发展、以党建引领发展，增强企业的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。



## 发展目标

到 2025 年，集团实现营业收入 5000.0 亿元，主导产业在细分市场占据领先优势，培育和发展一批专业化、全球化、创新能力强，价值创造、基础管理能力优，市场地位高、引领作用大的龙头企业，在质量效益、结构调整、创新能力、深化改革、管控水平等方面不断提升，力争成为具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。



## 管理团队

中国建材集团是国务院国资委中央企业兼并重组试点、发展混合所有制经济试点、国有资本投资公司试点和深化落实董事会职权试点单位，成员企业是混合所有制企业职工持股试点单位。董事会根据《公司法》及董事会规范运作要求，按照工作需要及外部董事专长，下设4个专门委员会，其中薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会全部由外部董事组成。

### 董事会

<b>周育先</b>	<b>李新华</b>	<b>曹江林</b>
董事长	副董事长	董事

<b>杨亚</b>	<b>刘新权</b>	<b>徐文荣</b>	<b>夏晓鸥</b>	<b>程念高</b>	<b>孙力实</b>
外部董事	外部董事	外部董事	外部董事	外部董事	职工董事

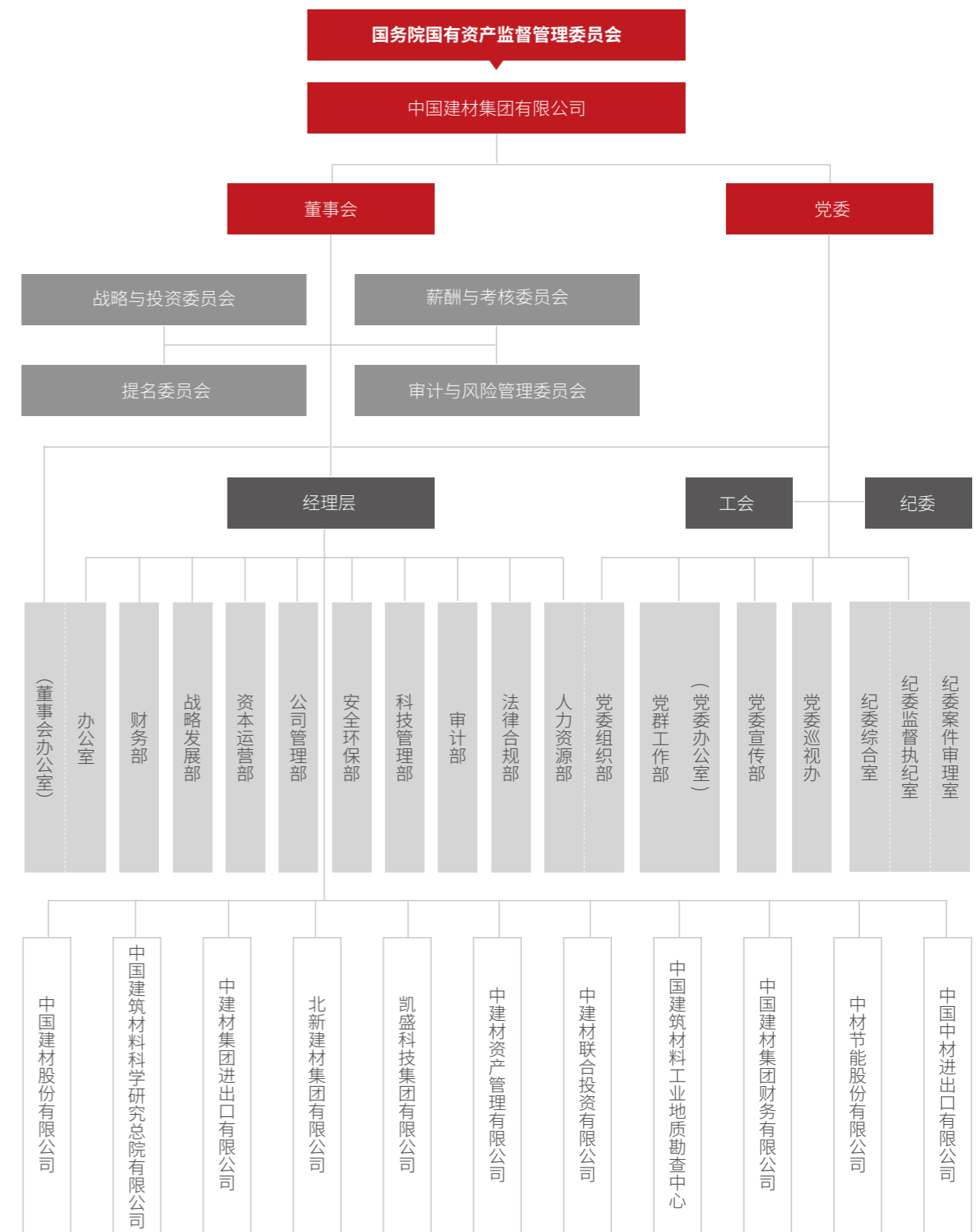
### 经营层

<b>曹江林</b>	<b>李新华</b>
党委常委 董事 总经理	党委常委 副董事长

<b>孙力实</b>	<b>詹艳景</b>	<b>杨杰</b>	<b>常张利</b>	<b>王子猛</b>
党委副书记	党委常委 总会计师	党委常委 纪委书记	党委常委 副总经理	党委常委 副总经理

<b>彭寿</b>	<b>光照宇</b>	<b>卢新华</b>	<b>魏如山</b>	<b>高则怀</b>
总工程师	董事会秘书 总经理助理	总法律顾问	总经理助理	副总经济师

## 中国建材集团治理结构



# 主要 业务活动

## 基础建材

1

### 水泥



#### 水泥

水泥年产能 5.1 亿吨，商品混凝土年产能 4.5 亿立方米，均位列世界第一。

#### 骨干企业

中国联合水泥集团有限公司、南方水泥有限公司、北方水泥有限公司、西南水泥有限公司、中材水泥有限责任公司、新疆天山水泥股份有限公司、宁夏建材集团股份有限公司、甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

### 浮法玻璃



#### 浮法玻璃

优质浮法玻璃年产量 3705 万重量箱。

#### 骨干企业

凯盛科技集团有限公司

## 新材料

### 石膏板及防水材料



#### 轻质建材及防水材料

主要产品石膏板年产能 28.2 亿平方米，居世界第一。拥有国际高端品牌和自主知识产权，石膏板龙骨万能板矿棉板“全屋装配”室内系统、金邦板装饰保温节能一体化外墙系统、粉料涂料砂浆防水系统三大产品体系，为公共建筑和家庭住宅提供一揽子应用解决方案。

#### 骨干企业

北新集团建材股份有限公司、泰山石膏股份有限公司、北新防水有限公司

### 风机叶片



#### 风机叶片

兆瓦级风机叶片年产能 15.2 吉瓦，居世界第一。产品类型从 1 兆瓦到 8.5 兆瓦，叶片长度从 34 米到 90 米，全系列 100 余种型号产品。建有阜宁、萍乡、邯郸、锡林浩特、兴安盟、白城、连云港、沈阳、酒泉、包头、哈密、玉溪和安阳叶片生产基地，德国研发中心和国家级叶片测试中心。

#### 骨干企业

中材科技风电叶片股份有限公司、连云港中复连众复合材料集团有限公司

### 玻璃纤维



#### 玻璃纤维

年产能 301.3 万吨，居世界第一。拥有世界单座规模最大的年产 15 万吨无碱池窑生产线，自主知识产权的无碱玻纤、高强高模玻纤的智能化、绿色化制造成套技术。

#### 骨干企业

中国巨石股份有限公司、泰山玻璃纤维有限公司、中材金晶玻纤有限公司

### 锂电池隔膜



#### 锂电池隔膜

年产能 9.6 亿平方米，市占率 20% 以上，稳居国内行业第二位。中材锂膜是国内唯一一家采用湿法双向同步拉伸工艺企业，现有山东滕州、湖南常德、长沙、内蒙呼和浩特四个生产基地。

#### 骨干企业

中材锂膜有限公司

### 碳纤维



#### 碳纤维

总产能 3430 吨，中复神鹰碳纤维股份有限公司在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术突破和核心装备自主化，率先建成了国内生产规模最大、技术最成熟的千吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线。

#### 骨干企业

中复神鹰碳纤维股份有限公司

### 先进陶瓷及人工晶体



#### 先进陶瓷及人工晶体

特高压电瓷年产能 3.5 万吨。氮化硅陶瓷、高压电瓷、碳化硅陶瓷、石英陶瓷等功能性新材料，具有耐高温、耐腐蚀、耐磨损、耐冲刷等优异性能，可替代金属材料有机高分子材料用于苛刻的工作环境，广泛应用于能源、航空航天、机械、汽车、电子、化工等领域。人工晶体包括非线性光学晶体、闪烁晶体以及红外窗口晶体材料，广泛应用于电子、激光、通信、能源和生物等领域。

#### 骨干企业

中材高新材料股份有限公司

### 玻璃新材料



#### 显示材料

超薄电子玻璃年产能 3000 万平方米，ITO 导电膜玻璃 3136 万片，显示模组 4150 万片，位居全国前列；自主研发出全流程化 30 微米至 70 微米的超薄柔性可折叠玻璃（UTG, Ultra Thin Glass），成为国内唯一全国产化 UTG 产业链；8.5 代 TFT 玻璃基板导入大尺寸显示产业链。

#### 骨干企业

凯盛科技集团有限公司



#### 光伏业务

太阳能玻璃年产能 1.1 亿平方米；以薄膜太阳能为核心，布局薄膜太阳能电池组件生产，产能 3 吉瓦，位居全国第一；致力于将新能源材料与分布式能源应用结合，开展新能源房屋的研发和推广应用，打造太阳能光伏建筑一体化的全产业链；拥有 300 兆瓦铜铟镓硒薄膜太阳能电池生产基地、200 兆瓦碲化镉发电玻璃生产基地，在国内外多个国家和地区建成太阳能光伏电站；铜铟镓硒太阳能电池组件光电转换效率刷新世界纪录，达到 19.6%。

#### 骨干企业

凯盛科技集团有限公司、中国建材国际工程集团有限公司

## 工程及技术服务

3



#### 工程及技术服务

水泥玻璃工程市场和余热发电市场占有率全球领先，境外业务遍及全球 75 个国家，在新玻璃、新能源、新材料、新型房屋领域不断扩大市场占有率，拥有国内领先的综合型第三方检验认证技术服务机构。

#### 骨干企业

中国中材国际工程股份有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、中材节能股份有限公司、合肥水泥研究设计院有限公司、中国建材检验认证集团股份有限公司

# 市场 绩效



2020年，我们砥砺前行，实现了“十三五”的圆满收官。面对极其复杂严峻的经济形势和艰巨繁重的改革发展任务，我们全力克服疫情冲击、经济下行、需求波动等影响，自我加压、主动调整、奋力拼搏，全面超额完成年度目标任务，实现了经济效益增长、运行质量提升、板块布局优化、改革活力迸发、党建优势加强，在建设世界一流材料产业投资集团的道路上蹄疾步稳。

资产总额

6,001.3

亿元



营业收入

3,941.0

亿元



利润总额

306.1

亿元



上缴税费

290.6

亿元



SDGs 回应

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



© 南方新材料科技有限公司



# 业绩一流

2020年，中国建材集团保持定力，稳健生产经营，实现经营业绩再创新高。我们坚决顶住疫情冲击和经营压力，按照“两材重组”的“三步走”计划，以全面融入双循环格局为契机，有序开展水泥、新材料和工程服务业务整合，推动“三足鼎立”业务格局进一步优化夯实，整合协同效益凸显。全年实现营业收入3941.0亿元、同比下降1%，利润总额306.1亿元、同比增长32%，净利润201.4亿元、同比增长35%，向党和国家、向股东交出了一份优异答卷。



© 湖州槐坎南方水泥有限公司全景

## 水泥业务 转型突破

水泥业务是中国建材集团的“压舱石”。2020年，集团水泥板块继续深化供给侧结构性改革，深入践行“价本利”理念，全力稳价拓量，中联水泥、南方水泥、西南水泥错峰40-160天不等；加快转型，积极推广“水泥+”，自2019年初带动实现收入1140.0亿元、利润123.0亿元；积极淘汰落后产能，持续推进水泥高端化、绿色化，2020年特种水泥产量达574.0万吨。集团低热水泥在中国第四、世界第七大水电站——乌东德水电站大坝上实现全坝应用，创造了世界水坝建造史上的奇迹。2020年，中国建材集团荣获中国水泥协会“行业发展重大贡献奖”。

### 打造全流程智能水泥工厂典型示范线

作为智能制造试点示范，槐坎南方通过“以数据智能为基础、以智能运维为保障、以智能生产提效益”的智能化生产运营模式，率先在水泥行业开启了数字化、智能化、服务化转型。

在数字化技术方面：基于数字化平台实现对工厂建设全过程的数字化管理，从业务数据化向数据业务化转变，从流程驱动向数据驱动转变，以数据驱动实现工程数字化管理，深入推进落实“三精管理”。在智能化技术方面：数字化孪生工厂，实现项目建设全周期、全要素数字化管理，生产控制智能化、多道工序无人值守；通过数据采集标准化平台、生产管理平台、供应链管理和边缘计算平台打造水泥智能化新技术。在绿色化技术方面：低能耗绿色烧成技术与装备，技术指标达到世界领先水平；低碳节能粉磨技术与装备，为目前世界上最先进的生料制备技术；超低排放技术与装备，排放全面达到超低排放标准，优于欧美发达国家。在高端化技术方面：实现水泥生产线功能的高端化低能耗，标煤耗 $\leq 94$  kg/t.cl，熟料电耗 $\leq 42$  kWh/t；粉尘、二氧化硫、氧化氮排放浓度分别为5、50、100 mg/Nm<sup>3</sup>；替代燃料可以实现替代率30%；云端服务+智能化定员65人；碳减排实现吨水泥二氧化碳排放降至0.60t；工厂与环境融合做到工厂、花园和居民共生；BIM平台社会化研发设计：启动面向需求的行业应用，对整个水泥行业的转型发展起到了先行先试的引领示范作用。

## 新材料 加速崛起

新材料业务是中国建材集团的高速成长引擎。我们加快新材料业务向高端化、量产化、全球化方向发展，聚焦核心技术攻关，引领行业转型升级。2020年，中国建材集团新材料业务实现收入近800.0亿元，占比约20%；利润近百亿元，同比增长80%，占集团利润的36%。凯盛科技、北新建材、中国巨石、中材科技、中国复材等增利明显，不断攻克“卡脖子”新材料，为服务国家战略、实现自立自强提供有力保障，广泛惠及社会民生。

### 技术突破，打造“玻璃新世界”

中国建材集团聚焦技术突破，大力贯彻落实玻璃新材料“3+1”战略布局，开展科研攻关，诞生了一批重大研究成果，众多“卡脖子”技术的突破帮助中国建材集团掌握了更多自主权，在打造“玻璃新世界”的征程中不断迈进。

中国建材总院采用硫系玻璃作为红外镜头的镜片，对过检人员进行多点体温探测，无需近距离接触，间隔3米~4米即可对过往人群进行准确高效筛查，助力公共场合精准体温检测；

凯盛科技联合蚌埠院攻克“卡脖子”关键技术，自主研发出全流程化30微米至70微米的超薄柔性可折叠玻璃（UTG, Ultra Thin Glass），成为国内唯一全国产化UTG产业链；

凯盛科技8.5代玻璃基板相关产品获得市场认可，通过国内主流面板厂商的全流程梯度应用认证，成功导入大尺寸显示产业链，为我国千亿级信息显示产业“固链、补链、强链”，在满足我国液晶显示产业对基板玻璃的巨大需求方面发挥了重大作用；

中国建材总院玻纤院研制的星载氢原子钟用高稳定性复合微孔准直玻璃材料再次被北斗卫星氢原子钟采用，大大提高了氢原子钟的稳定性、可靠性和使用寿命；

石英与特种玻璃研究院自主研发的耐辐照石英玻璃，作为卫星姿态控制系统的核心光学材料，帮助卫星精确测量宇宙方位，并凭借耐宇宙射线辐照、过滤紫外线、抗热冲击等优点助力卫星太空漫游。



### 数读 2020

新材料业务实现收入近

**800.0**  
亿元

占比约

**20**  
%

## 工程服务 稳步提升



◎ 凯盛科技30微米柔性可折叠玻璃

- 石膏板产能新增近4亿平方米，防水涂料业务加快重组整合
- 成都25万吨玻纤智能制造基地投产，桐乡智能制造二期工程开工
- 西宁碳纤维基地首条生产线成功试产，T1000碳纤维实现百吨级工程化
- 低介电玻璃纤维、发电玻璃、显示模组等助力新基建
- 8.5代TFT玻璃基板导入大尺寸显示产业链
- 铜铟镓硒太阳能电池组件光电转换效率刷新世界纪录，达到19.6%
- 中国巨石发布E9超高模量玻璃纤维，模量超越100吉帕
- 86米长全玻纤风电叶片成功实现装机

以工程技术服务助力构建国内国际双循环。我们加快实现国际国内两种资源、两个市场的互动，稳定全球产业链，推动工程服务业务全球化、属地化、多元化发展。2020年，工程服务新签合同额569.0亿元，中建材投资海外连锁超市增至18家，“智慧工业”新签10条生产线，多个海外市场属地化经营效果显著，玻纤、水泥、石膏板等海外制造项目顺利推进。在第三届进博会上与14家境外企业签署合同17份，进博会组织工作受到国资委表扬。

# 改革赋能

以改革激发活力，以管理赋能发展。2020年，中国建材集团坚决贯彻党中央全面深化改革决策部署，全面部署改革三年行动，落实落地改革试点工作，活力动能持续激发；不断强化“三精管理”，提升经营精益化、管理精细化、组织精简化水平，为高质量发展夯实基础、筑牢根基、凝聚力量。



中材叶片生产的73.2米的叶片 (GW73.2)

## 深化改革

中国建材集团积极探索推进国有资本投资公司试点改革，确立了集团和总部“4335”指导原则，明确了总部战略引领、资源配置、资本运作、风险防控、加强党建的五大职能，推动集团上下梳理战略、明确主业；探索从管资产转到管资本，建立了一支优秀的股权董事队伍，通过派出董事真正去管资本的流动性和收益的收取；出台了中长期激励机制，制订5类8种激励“工具箱”，不断完善“三能机制”；全面部署改革三年行动，明确8个方面58项重点改革任务，截止2020年底，共有3家“科改示范企业”和4家“双百企业”，制定深化改革的方案和台账，全面完成专项改革试点工作。

### 投资公司试点深入开展

#### 改革顶层设计

明确总部五大功能定位，完成5家二级企业主业、战略梳理，提高资本收益收缴比例；制定集团改革三年行动实施方案及台账。

#### 完善公司治理

梳理“三会”决策事项清单，制定董事会规范运作指引；建立专职董监事制度，首批70人纳入董监事库，选派6名专职董监事。2020年共召开董事会会议13次，形成董事会决议92项。

#### 三大闭环体系

推进实施激励约束、投资管理、综合监督闭环管理，推动内部审计和巡视巡察监督全覆盖。

### 资本布局结构调整优化

#### 同质业务整合

按照业务归核化原则，有序推进水泥、工程服务、新材料等业务整合。

#### 股权有序流转

按市场化原则设立国材基金并投资山东天岳、瑞泰科技；实施重大资产重组，中复神鹰改制、科创板IPO获受理、国检集团重组进入环境监测领域。

#### 加快清理退出

开展非主业、非优势业务剥离专项治理，有序退出9家非主业企业，缩减贸易额约百亿元。

#### 历史遗留问题

完成“三供一业”分离移交、6家医疗机构改革、14户厂办大集体改制；退休人员社会化管理完成率98.9%。

### 市场化经营机制得到巩固

#### 经理层任期制和契约化管理

集团经理层签订契约化协议，改革专项试点企业率先实现任期制和契约化。

#### 市场化用工

集团公开招聘2名党委管理干部，总部内部竞聘3名中层干部。管理人员年度调整退出157人，“下”的比例达到1.2%。

#### 中长期激励改革

制定中长期激励约束指导意见，明确5类8种激励工具。

## 三精管理

我们苦练管理内功强基固本，狠抓“三精管理”，扎实推进组织精健化、管理精细化、经营精益化，企业整体素质和盈利能力持续提升，管理创新蔚然成风，应对外部环境不确定性的本领持续增强，为集团创建世界一流企业奠定坚实基础。



### 经营精益化

我们持续优化行业生态，深化供给侧结构性改革，坚持错峰生产、减量升级、淘汰落后、内部协同发展。2020年，中材国际签订集团内“水泥+”合同25亿元；地勘中心集团内合作项目同比增长34%，新增资源储量38亿吨；财务公司“1+N”共享资金系统上线推广，覆盖率超60%，日均存贷分别增长45%、102%，创历史新高。

我们坚持质量强企战略，加强品牌建设。2020年，集团荣获全国质量奖卓越项目奖、优质工程金奖、工业博览会大奖，入选全球最具价值品牌500强、全球最有价值的50大工程和建设品牌。

### 实施“源头控制质量管理”

中材萍乡水泥有限公司推行的“源头质量控制管理方法”是在运行ISO 9001质量管理体系时，实践探索出适用于本行业的质量管理创新特色方法。该质量管理方法鲜明的特点是明确并坚持上道工序必须为下道工序服务，以从检验为主的事后质量管理模式向全过程控制和预防质量管理模式转变，即源头控制质量管理方法。通过实施“源头控制质量管理方法”，中材萍乡水泥有限公司产品质量不断提升，客户满意度及品牌美誉度不断提高，该方法在2020年被选入苏、浙、皖、赣、沪四省一市“先进质量管理方法100佳”。



### 管理精细化

我们持续夯实基础管理，加速数字化转型，强化质量品牌建设，提升产品竞争力。聚焦5大产品指标、10大综合指标，狠抓降本增效。中国建材股份加强集中采购，节约成本21亿元；天山水泥、中国巨石集采率100%；槐坎南方智能线建成投产，工艺指标、管理水平行业领先；宁夏建材“我找车”平台入驻车辆从3.5万辆增至37万辆。



### 组织精健化

我们抓专项行动、瘦身健体、风险防控，践行守法合规、诚信经营，持续完善治理体制，提升组织竞争力。2020年，持续推进“2422”压减工作，10个压减指标中有8个下降，同比应收账款下降0.3%、存货下降7%、带息负债下降3%，完成国资委压减法人、僵尸特困企业处置专项任务，重点亏损企业实现减亏目标。落实“总部机关化”整改，开展总部机构改革，17个部门定编100人，各企业持续推进精简精干；强化法制央企建设，开展法制宣传教育；完善风险、内控与合规体系，全级次推进规章制度“废改立”，形成内部管理制度204项、风险预案2项；深入开展专项整治，聚焦重点领域开展专项审计，实现违规追责工作体系全覆盖，防范化解重大风险能力不断提高。

### “五抓五手一奖三星”体系

陇南祁连山水泥是中国建材集团旗下甘肃祁连山水泥集团股份有限公司全资子公司。近年来坚持科技引领、创新发展道路，针对生产运营、安全管理、技术创新、企业党建等方面存在的薄弱环节，以深入推进中国建材集团“三精管理”（组织精健化、管理精细化、经营精益化）为目标，全面开展了“五抓五手一奖三星”主题实践活动，形成了具有企业自身特色的管理创新体系，有力地促进了企业转型升级和高质量发展，使企业成为区域水泥行业名副其实的“领头羊”。公司先后荣获全国立信单位、安全生产标准化一级企业、甘肃省工资集体协商示范单位、甘肃省模范职工之家、甘肃省工业企业环境保护标准化A级企业等荣誉称号。



数读 2020

举办和组织参加守法合规培训

5,446

场次

员工参加守法合规培训

15.4

万人次

举办和组织参加反腐败（商业贿赂）培训

2,835

场次

员工参加反腐败（商业贿赂）培训

7.0

万人次

数读 2020



规章制度法律审核率

100

%

经营决策法律审核率

100

%

经营合同法律审核率

100

%



永登祁连山水泥有限公司二线项目辅料堆场

# 党建引领

2020年，集团党委紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，持续深化落实全国国企党建工作会议精神成果，以配合国资委党委对集团的政治巡视为契机，以落实“中央企业党建巩固深化年”专项行动为抓手，党建工作实现全级次穿透、全级次覆盖、全级次整改，为集团改革发展提供了坚强保障。

## 淬炼入党初心，铸就坚强堡垒

阿克苏天山党支部秉承中国建材集团“党建经营一本账”理念，以“强班子、带队伍、抓党建、促经营”为导向，持续推动党建促管理提升。充分利用“三会一课”“主题党日”、月度集中学习交流会，以书记领学、党员自学、现场交流等形式，宣传贯彻党章党规、十九大精神、系列重要讲话等内容并领会运用；建设特色文化展馆，展示企业发展变化；创新性开启“3提升”+“1平台”纪检监督模式，切实关注廉政风险，强化纪检监察；加强党员示范组阵地建设，推动目标任务、绩效考核等内容上墙，自觉接受职工监督；特色党小组以“强服务、保质量、降成本、增效益”为切入点，通过健全工作机制、规范资金管理等活动，促党建经营互融互促；党员下沉一线，带头参与现场治理、厂区绿化等活动，牵头开展节能降耗、提质增效等项目攻关，党建、经营“双融双促”效果突出。2020年，阿克苏天山党支部被国务院国资委命名为“中央企业第二批基层示范党支部”。



祁连山水泥开展“健跑百年路，奋斗新征程”主题党日活动

### 强化“两个维护”思想自觉

扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，集团党委会第一议题传达学习18项，开展14次中心组学习。

### 强化正风肃纪反腐

持续落实中央八项规定精神，召开2次全级次警示教育大会。稳步推进二级企业纪检监察体制改革，深化“三转”全覆盖。

### 党建质量持续提升

集团建立“1345”党建工作体系，组织开展对成员企业的党建责任制考核，在2020年度国资委党建工作责任制考核中获评“优秀”。

### 加强干部队伍和思想文化建设

加强班子配备和干部交流力度，举办集团人事、财务、宣传会议及学思讲坛、中青班等。充分发挥新媒体作用，设立“善用资源日”并开展公众开放活动，成立善用文化中心和长廊，举办“抗击疫情 决胜小康”书画篆

刻展。8个集体和个人获评全国精神文明单位、劳动模范等荣誉。

一个坚持

坚持中国共产党人的初心和使命

三个强化

强化坚决做到“两个维护”的意识    强化严格贯彻中央决策部署的意识    强化全面落实党建主体责任意识

四个结合

党的领导与治理体系相结合    党建工作与生产经营相结合    党建文化与企业文化相结合    党内监督与廉洁从业相结合

五个工程

铸魂工程    英才工程    强基工程    凝心工程    清风工程

## “四步四型”循环工作法提升党建引领力

中国建材国际工程集团有限公司党委创建了以“四步强基 四型赋能”为核心理念的党建工程化管理“四步四型”循环工作法。将工程项目质量管理“PDCA四步循环法”引入党建工作，通过“计划、执行、检查、处理”四个步骤，推动党建工作在“目标设定—对标建设—考核评价—复盘提升”循环中提升，实现全过程覆盖，并围绕党组织不同中心工作，按照职能服务、设计研发、装备制造和工程项目进行分类建设，打造职能管理“服务型”党组织、研发攻关“创新型”党组织、装备生产“智造型”党组织、工程项目“共建型”党组织“四型”党组织模式，实现全方位覆盖。

同时，深入推进党建、生产“两手抓”“两促进”，坚持自主创新与集成创新相结合，共获国家科技进步二等奖3项、省部级科技类奖30多项、国家授权专利1000多项；围绕“一带一路”倡议，实施“走出去”战略，成为全球最大的玻璃工程服务商、欧洲最大的EPC光伏电站总承包商，全球电站装机容量超过1吉瓦。近20年间，公司营业收入增长3294倍，利润增长1622倍，净资产增长814倍，为中国建材集团的跨越发展、行业和地方经济繁荣作出了重大贡献。

# 科技创新



创新是中国建材集团的突出特点和重要优势，我们一直把落实创新驱动战略视为打通创新链和产业链之间的融合通道、构筑参与国际竞争合作新优势、构建高质量发展新格局的强劲动力增长极，着力推进技术攻关、成果转化和信息共享。近年来，中国建材集团产业转型升级步伐加快，科技创新突破性成果不断涌现，科技创新已经成为集团高质量发展的能量泵。

研究与试验发展的经费支出

119.1

亿元



科技创新收入

35.2

亿元



新产品销售收入

754.7

亿元



累计持有有效专利

14,463

项

其中发明专利

3,816

项



SDGs 回应

4 优质教育



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



◎ 中国巨石智能制造基地展厅

# 创新管理

## 创新体系

作为建材领域的唯一央企，我们着眼世界科技前沿和国家重大需求，充分发挥科技创新的驱动作用和产学研结合的协同作用，以中国建材总院为依托、中国建材集团技术中心为平台，组建了水泥、玻纤、复合材料等7个专业研发机构，建立起集先进生产技术、核心技术装备、检验认证与标准于一体的技术集群，实现了新材料从研发到产业化和市场化的有效闭环、良性循环。

中国建材集团研发服务平台	
国家重点实验室	3
国家工程实验室	2
国家（工程）技术中心	8
国家级企业技术中心	17
国家级质检中心	10
国家级科研院所	26
行业重点实验室	7
行业质量产品检测机构	33
海外研发机构	4
省市级、行业研究、研发中心	409
主办核心期刊数量	24
产品评价实验室	10
联合国技术发展促进中心	6
国家国际科技合作示范基地	3

### 完善科研激励机制

制定出台《中国建材集团中长期激励约束指导意见（试行）》《集团对外转化科技成果指导意见》，进一步破除阻碍科技核心竞争力提升的体制机制障碍，完善技术、管理等要素参与价值分配的激励机制，激发成果完成团队、转化团队、归属企业三方活力。

### 打造国际创新平台与海外服务平台

中建材智慧工业与埃塞俄比亚联合成立中国—埃塞建材联合实验室，以埃塞俄比亚为核心，辐射非盟国家及相关地区，已为埃塞俄比亚培训工程师和技工千人；中国巨石与埃及国家研究中心合作成立“中埃高性能玻璃纤维及复合材料联合实验室”，以埃及为中心，辐射阿拉伯国家和欧洲，形成新材料与基础建材产业“走出去”合力。两个实验室均获得国家科技部专项资金支持。

### 建设国家新材料测试评价平台

加快先进无机非金属材料行业中心建设，围绕特种水泥、特种玻璃、先进陶瓷、人工晶体、矿物功能材料以及“互联网+服务”等方向搭建协同创新的架构体系，整合收购先进无机非金属行业国家级检测机构；积极推进复合材料行业中心建设，建立完备的组织架构和专家咨询系统，组建分中心和共建实验室，初步探索形成“资源共享、成果共享、优势互补、风险共担”的资源整合共建创新模式。

## 科技创新助力传统行业“老树发新芽”

2020年12月，国家工信部发布了2020年国家技术创新示范企业名单，中国建材集团所属合肥水泥院成功上榜。

合肥水泥院按照“世界一流的研发基地、创新中心、孵化平台”的建设目标，围绕科研、设计、产业制造和工程服务“四位一体”，创新和运营“双元驱动”的发展思路，努力开发新技术、新装备、新材料和新工艺，大力推进技术、管理、制度和商业模式创新，积极拓展新领域、新业态，发掘和培育新的经济增长点。目前已经拥有一个国家级企业技术中心、一个博士后工作站和八家高新技术企业，在建设具有国际竞争力的世界一流、以水泥为特色的、无机材料领域科技服务型企业的征程中愈显蹄疾步稳。

## 人才培养

千秋基业，人才为先。我们坚持把高端人才培养作为牵引发展的强劲动力，致力于打造具有建材特色的爱国奉献、团结协作、创新自信、敢于攻坚克难的高水平科技创新人才队伍。

2020年，我们持续完善科技成果转化分类实施和分配激励机制，激发科研人员的积极性，进一步健全人才引进、培养使用、激励保障、流动配置机制，营造“尊重人、理解人、关心人”的文化氛围，切实解决引才难、留才难问题，为集团高质量发展提供坚强人才保障。

### 数读 2020

院士工作站  
9个

博士后科研工作站  
17个

科技研发和工程技术人员  
3.8万人

享受国务院政府特殊津贴的在职人员  
197人

© 湖南韶峰南方水泥有限公司化验室员工

# 智能转型

数读 2020

自主建立的运营管理系统覆盖率达

65.6%

两化融合贯标企业达

67家

国家智能制造试点示范项目

3个

智慧工业管理全球生产线

80条

在创新实践中，中国建材集团一直坚持“互联网+”思维，让“智慧”基因充分融入传统制造行业，以“先行先试，示范引领”的姿态积极寻求基础建材和新材料产业的数字化、智能化转型，为“制造强国、数字中国”建设贡献建材力量。我们积极开发 BIM 技术、水泥边缘端人工智能、工业视觉算法，并以此为基础建立智能化系统，自主建立的运营管理系统覆盖率达 65.6%，两化融合贯标企业达 67 家，国家智能制造试点示范项目 3 个，智慧工业管理全球 80 条生产线。2020 年，中国建材集团加速数字化转型，信息化和工业化融合贯标位列央企第三。



合肥神马工业园数字化车间

## 智造未来工厂

生产线上不断“吐”出玻纤成品，机器人行云流水般完成包装、贴标等步骤，机械手臂有序来回搬运……走进中国巨石智能制造基地，智能化气息扑面而来。近年来，中国巨石充分应用数字化孪生技术，结合玻璃纤维智能制造系统架构，对全流程工艺和关键装备进行 3D 仿真建模，实现生产运营的数字化和智能化。位于嘉兴桐乡的智能制造基地六分厂成为浙江省已发布的 12 家“未来工厂”之一。



检装车间机械手码放产品

数读 2020

“我找车”平台

实现运输量

5 亿吨以上

交易总额超

10 亿元

物流收入

4.8 亿元

共享车辆，共享司机 | “我找车”助力数字化智能化升级

“我找车”物流 APP 旨在用“互联网+”模式构建国内大宗整车物流互联网服务平台，创建阳光、开放、共生、和谐共赢的“工业互联网+网络货运”物流生态圈，解决物流运输调度效率低、运输成本高、运输管理困难等难题，是集团大力推进业务协同、“水泥+互联网”的缩影，也体现了“高端化、智能化、绿色化”发展理念。2020 年，平台实现运输量 5 亿吨以上、交易总额超 10 亿元、全年物流收入 4.8 亿元。

“中国建材‘我找车’物流平台探索了较好的数字化商业模式雏形，与央企现有物流体系互补性强，实现了物流业与制造业的体系联通，做到了产业链、物流链、资金链的三链结合。”

——国务院国资委党委委员、副主任 翁杰明

在生产线上，自动分配车、智能机械臂等工业机器人成为“主力”，生产环节高度智能化，生产效率大幅提升，年人均产量达 480 吨，比此前最好的生产线效率提高 20%；资源循环利用成为“标配”，窑炉余热、工业废水等得到再利用；数字技术的加持，实现了产品质量全程精准控制，自动对纱团进行检测，其结果自动反馈到拉丝生产环节，拉丝设备自动进行参数修正。在包装环节，每一卷原丝筒都被工业机器人自动贴上标签，便于追溯问题源头；工作服均嵌入含有员工信息的芯片，统一清洗放入智能衣柜。中国巨石“未来工厂”实现了从规模效益向技术效益、管理效益、质量效益、品牌效益的转变，实现了“两流”（人流、物流）更通畅、“两型”（资源节约型、环境友好型）更进步、“两减”（减员、减负）更奏效、“两化”（国产智能化、国产装备化）更到位和劳动条件更改善的目标。



中国巨石智能制造基地六分厂 601/602 线数据分析中心

“我们搭建了状态感知、嵌入式计算等一揽子系统工程，同时引入全流程物流系统、低延时 5G 网络等创新应用与技术，实现了智能装备、智能系统与人的互联，目前联网率达到了 98.6%。”

——中国巨石信息技术部总经理 于亚东



## 创新协同

我们坚持开放融合与协同创新，打造产学研用结合、上中下游衔接、大中小企业协同的创新格局，围绕央地合作、国民共进、中外融合，形成研发、生产应用、检验检测衔接的科技攻坚体制和联合创新体，构建起创新链合理分工、产业链优势互补、价值链共建共享的创新协同格局。



◎ 中国建材集团与中国商飞公司签署合作协议

## 内部产研协同

我们围绕水泥窑协同处置、绿色发展、智能制造等领域深入推进集团内产研合作，建成槐坎南方等智能化水泥生产线；2020年共建成9个水泥窑协同处置危废、固废和生活垃圾项目，新增协同处置能力合计90.2万吨/年。

## 外部联合创新

我们瞄准国家重大战略、重大工程等需求，整合人才、平台等创新要素，深入推进央企、央地、校企间等创新融合，打造协同创新联合体。

### 校企合作

我们与武汉理工大学、四川大学等高校在技术创新平台、科研项目攻关、人才交流和培养等方面加强合作，紧密对接创新链、产业链，大力推进学科交叉融合，促进科技成果转化，实现共同发展。

### 行业共进

我们高度重视推进科技资源的行业优化配置，服务行业需求。中国联合水泥牵头成立工业互联网产业联盟建材行业特设组，并担任特设组联执主席单位；合肥水泥院积极推进“一园一中心”建设，打造世界一流研发基地、创新中心、孵化平台，引领世界水泥研究发展领域的交流与合作共赢。

### 企业协同

我们着力推进央企协同，强化联合创新，与中国商飞围绕推进材料国产化、主承力结构件、航空透明件等研制项目的全方位深入合作；与中国航发等合作突破涡扇叶片预制体技术，研制出国内首台全自动化机匣预制体编织设备；与中国中车合作，突破高铁列车用复合材料设备舱下边梁、转向架横梁、设备舱组件等多项技术……

## 硕果累累

我们以强化攻关、自立自强为目标，按照战略理性与经济理性高度统一的原则，着力推动科技创新力量布局、要素配置和人才队伍体系化、协同化，科学规划研发方向与技术攻关重点，保障科研成果的产业转化、战略理性与经济理性的高度统一。2020年，集团研究与试验发展的经费支出达119.1亿元，完成国资委9项科技攻关任务年度目标，攻克川藏工程特种水泥、航空发动机涡扇叶片、国产碳纤维进口替代等一批关键核心技术，制定发布3项国际标准，荣获国家科技进步奖、中国工业大奖等省部级以上科技奖项109项。

数读 2020

新申请专利  
**4,436**  
项

其中发明专利  
**1,821**  
项

新增授权专利  
**2,576**  
项

其中发明专利  
**532**  
项



◎ 中国建材总院低热水泥助力建设世界最薄乌东德水电站大坝

### 心怀“国之大事”，材料创造美好世界

碳纤维作为新材料的支柱产业，是国家安全、武器装备亟需的关键战略物资，是新兴战略产业发展亟需的重要支撑，也是国外长期技术封锁和产品垄断的敏感材料。经过十余年的发展，中复神鹰作为国内碳纤维行业龙头企业，系统掌握了T300级、T700级、T800级千吨级技术和T1000级、M30级、M35级、M40级百吨级技术，在关键技术、核心装备等方面具有完全自主知识产权。2020年12月，中复神鹰“千吨级干喷湿纺高强/中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目荣获“中国工业大奖表彰奖”，是继荣获2017年度国家科技进步一等奖之后，获得的又一项国家大奖。目前，中国建材集团在西宁投资建设的年产10000吨高性能碳纤维及配套原丝项目，将极大促进国内复合材料产业的繁荣发展，提升国产碳纤维供应链自主可控能力和国产碳纤维国际竞争力、影响力。



◎ 中复神鹰 T1000 级碳纤维生产线

# 节能环保



生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。我们坚持走生态优先、绿色发展之路，加快转变发展方式、促进新旧动能转换，勇担责任，厚植情怀，推动生产经营与生态环境保护相协调、相促进，努力提高经济增长的“绿色含金量”，将绿色低碳发展作为集团高质量发展的重要基石，把绿色发展和美丽中国建设扎扎实实写在祖国的山川大河上。

节能环保投入

## 63.0

亿元



已建水泥协同处置固体废物生产线

## 27

条



开展环境事故应急演练

## 1,666

场次



余热发电系统装机容量

## 2,117.3

兆瓦



SDGs 回应

7 经济适用的清洁能源



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



13 气候行动



15 陆地生物



© 中材节能南通锅炉 2x750 吨 / 天垃圾焚烧发电锅炉项目

# 绿色管理

我们全面加强习近平生态文明思想的学习和贯彻落实，积极推行“环境、安全、质量、技术、成本”经营要素价值排序，努力追求企业与环境协调发展。2020年，中国建材集团接受第二轮第二批中央生态环境保护督察，督察反馈了四个大类的典型问题。我们深刻反思，切实提高思想认识，以中央生态环保督察整改为契机，不断强化能源节约与生态环境保护的体制机制建设，构建企业绿色发展的长效机制，推动治污降碳协调联动，切实履行生态环境保护主体责任。

截至2020年底，集团制造类企业中688家通过环境管理体系认证、345家实施能源管理体系认证、419家通过清洁生产审核，90%以上的生产制造企业设立生态环境保护管理职能部门。2020年，集团成员企业受到环保行政处罚392.4万元，全年未发生环保事件。

## 生机盎然的“绿色工厂”，这里有诗和远方

宁夏赛马深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的理念，实施窑头布袋式收尘器改造、熟料生产线脱硝系统升级改造、生活垃圾协同处置，严格控制污染物排放；所有成品、半成品及原燃材料采取入库封闭管理；收集处理循环水和生活废水作为绿化灌溉和喷淋降尘用水。同时，持续整治厂区环境，建设生态公园、职工菜园，打造园林式工厂，探索开展生产经营对周围环境动物扰动实验活动，形成了人与野生动物和谐共生的良好局面，于2020年被工信部评为“绿色工厂”。

## 立行立改，打好污染防治攻坚战

2020年9月20日，针对集团下属企业存在的部分环境违法违规问题，集团党委书记、董事长周育先第一时间要求组织开展覆盖其所属企业范围的环保隐患排查治理工作。9月21日上午，集团召开专项会议，研究分析中央生态环保督察期间反映的主要问题，并针对督察组反馈的主要问题切实落实边督边改。此外，集团派出专项调查组赴一线全面开展调查核实工作，全力推动污染防治见真章、出实效。

# 绿色生产

绿色映底蕴，山水见初心。中国建材集团秉持“绿色制造三原则”，一手抓污染防治力度不减，一手抓生态环境持续改善，在原燃材料选用、生产制造过程及产品应用中突出绿色环保，追求全过程的能源节约和治污减碳，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战，努力以绿水青山铸就小康社会环保底色。



中材萍乡水泥有限公司绿色厂区

## 二代浮法示范线打造玻璃产业结构转型样板

中联玻璃600吨/天优质浮法玻璃智能化示范线的设计严格遵循二代浮法玻璃技术标准，通过关键技术形成了“创新、节能、绿色、智能化”四大特色，整线设备配置、工艺水平、智能制造、节能减排均达到国家先进水平，是“第二代中国浮法玻璃技术装备创新研发”集成化的典范，为中国玻璃产业结构转型升级提供了良好的样板借鉴。经过一个月试运行分析，总成品率超过90%，优质品率达到66%，特别是节能效率达到15%。

二代浮法技术示范线实现的节能成效，离不开蚌埠院的“节能三项”，即吊墙系列热工节能装备、红外高辐射节能涂料和梯度复合保温技术。“节能三项”为客户有效节能≥7%，以平均吨位600吨/天玻璃熔窑来计（天然气热值8050Kcal/m<sup>3</sup>，单价3元/m<sup>3</sup>），可使每座玻璃窑炉每年节约3175吨标准煤、节省燃料成本828万元，效果达到国际领先水平。“节能三项”在新型节能设备与节能新材料领域起到了示范带动作用，为早日实现“碳达峰、碳中和”目标作出了积极贡献。

“窑炉保温效果好，节能减排已经达到‘二代’标准。”

——中国建材联合会会长 乔龙德



## 数读 2020

能源消耗总量  
**4,076.5**  
万吨标准煤

余热发电量  
**91.4**  
亿千瓦时

## 绿色选材

我们坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，依托绿色技术发展和环保工艺进步，倡导循环经济，持续加大固体废弃物的综合利用力度，提高矿渣、钢渣、粉煤灰等工业废渣替代天然矿产原材料比重，2020年固体废弃物消纳量达1.8亿吨。同时，大力发展水泥窑余热发电，累计装机容量2117.3兆瓦，年发电量91.4亿千瓦时，相当于节约112万吨标准煤、减少碳排放555万吨。

## 做足循环经济文章，走绿色发展之路

临沂中联围绕水泥制造进行上下游产业延伸和产业拓展，做大延长产业链条。公司建设的6.5MW光伏发电项目，年发电1000万千瓦时，节约用水10000立方米。利用石灰石尾矿建设年产200万吨石灰石骨料生产线，被中国砂石骨料协会评为“中国砂石骨料节能环保示范生产线”。此外，临沂中联积极拓展下游产业链，拓展商混、矿渣微粉业务。在水泥熟料的基础上，进行产业链延伸，一方面一体化发展商品混凝土，另一方面对旧粉磨站进行技改，将钢铁厂生产废渣磨制成矿渣微粉，为水泥和商混站提供矿粉原料，既保证了产业原料稳定性，又盘活了资源。

## 环保制造

作为材料研发者、制造商和服务商，我们积极应对气候变化，推广环保工艺和技术，在矿山开采、运输、生产制造各环节着力推进污染物达标和减量排放，“十三五”以来万元产值综合能耗、氮氧化物排放量、二氧化硫排放量分别下降 25%、35%、58%，降幅远超国家“十三五”规划的减排目标。

2020 年，我们通过窑炉系统优化、电机能效提升、粉磨系统优化、智能制造等措施提高能效水平，集团水泥、玻璃、玻璃纤维单位产品能效达到国内先进水平。中材株洲、阿克苏多浪天山、泰安中联、洛阳中联、南京中联 5 家企业入围 2020 年水泥企业国家能效“领跑者”。中材水泥开展罗茨风机技改、篦冷机三代改四代技改及高温、尾排风机技改，熟料标煤耗降低 2 千克；宁夏建材红寺堡 5000 吨 / 天二代线兼具“智能仓储、智能实验室、智能装车、窑磨专家系统、分布式能源、数字矿山”六大特色，投产后熟料综合电耗、实物煤耗较一代线分别下降 23%、20%；祁连山水泥努力克服海拔影响，投资 2.6 亿元用于节能降耗、优化指标技改，各项消耗指标实现逐年下降。

### 数读 2020

重复水利用率

83.0%

二氧化碳排放量

2.9 亿吨

二氧化硫排放量

1.2 万吨

自产固体废物综合利用率

91.7%

### 新型纳米隔热材料在 4500 吨 / 天水泥生产线的应用

祁连山水泥所属天水公司 4500 吨 / 天水泥生产线是按照二代示范线标准建设的一条高标准、高起点、低能耗的水泥生产线。

在隔热厚度设计方面，在不改变原设计隔热层厚度 115mm 和系统容积的情况下，采用 65mm 硅酸钙板和 50mm 纳米隔热板相结合的隔热方式。在 C4、C5、C6、分解炉、烟室、三次风管、窑头罩内部热面均采用 65 ~ 90mm 硅酸钙板，冷面采用 50mm1000 型纳米隔热板，两层隔热板错缝施工，以减少隔热材料的贯通缝。

项目实施后，有效降低了设备外壳温度，根据使用纳米材料的面积，理论计算出散热损失平均下降 485W/m<sup>2</sup>（加权平均），按照环境温度 25℃，生产日期 300 天计算，年可节约标煤 2910 吨，节煤经济效果非常显著。新型的纳米隔热材料在天水公司新建生产线上的成功应用，达到了预计的降温效果，从而减少了热量损失，为低能耗的水泥生产做出了重要贡献。

## 产品应用

我们积极践行绿色惠民原则，以高端化、智能化、绿色化作为基础建材转型的主要方向，将低碳环保的理念融入研发、设计、生产、包装、销售和回收的产品全生命周期，为客户提供质量可靠、绿色低碳的建材产品。推进高性能、高标号水泥和混凝土消费，积极助力国家清洁能源开发。集团低热水泥首次全坝用于乌东德、白鹤滩等国家重大工程，核电水泥广泛用于岭澳、大亚湾、阳江等多个核电工程。

作为材料研发者、制造商和服务商，我们秉持“材料创造美好世界”的使命，深入践行新发展理念，围绕高端、智能、绿色、安全，强化绿色科技创新攻关，为客户提供高品质的绿色低碳水泥产品；引导玻璃向“电子化、光伏化、智能化、节能化”转型升级；推进高端化、系列化的风机叶片、太阳能薄膜电池组件等应用于新能源产业发展；在保证产品品质和运输安全的前提下，积极推行简化包装，使用可再生包装材料，减少包装浪费。

### 数读 2020

在外包装中明确标明安全使用提示和环保提示的产品共

1,639 种

制成品所用包装材料总量

8.9 万吨

#### 北新建材

石膏板、水性涂料、矿棉板、外墙板、建筑石膏等多种产品通过环境标志产品认证。

#### 中材科技

覆膜过滤材料具有除尘效率高、排放浓度低等优异特性，获国家专利金奖。

#### 西南水泥

适宜高原环境的低热硅酸盐水泥取得突破。

#### 凯盛科技

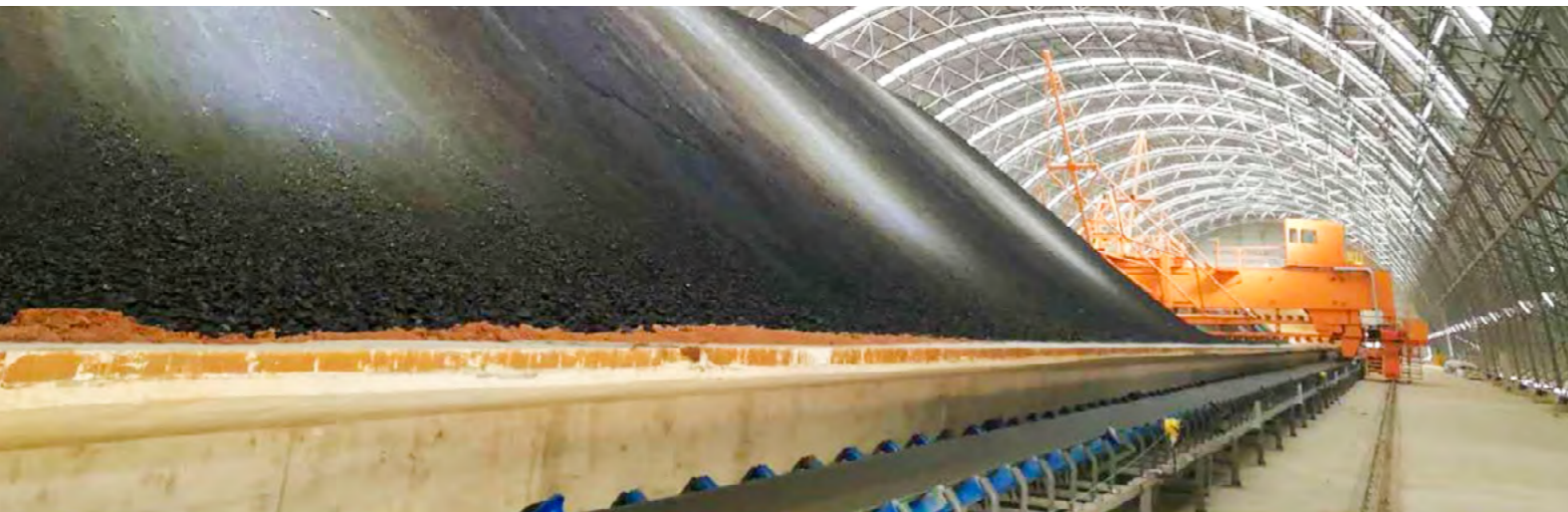
Low-E 玻璃热反射性能优良、节能特性明显。

#### 中材节能

硅酸钙板新材料利用石英砂尾矿，实现变废为宝。

#### 中国复材

高端反渗透（RO）膜试产成功，脱盐率、水通量等指标达到设计要求。



祁连山水泥有限公司清洁生产线



中国建材总院低热水泥助力白鹤滩水电站打造“无缝大坝”

# 绿色服务

绿色是高质量发展的最美底色。长期以来，中国建材集团始终致力于为市场提供多类型绿色产品及服务，积极输出高效节能的绿色产品和系统服务方案，推进绿色产业的务实合作。

数读 2020

节能环保类装备、设备销售

2,953  
台套

## 节能锅炉促“双碳”

南通锅炉坚持“节能、环保、特色、特种”产品定位和技术路线，主打节能环保产品，国内垃圾锅炉市场占有率持续保持行业领先地位。杭州临江6台870吨/天垃圾焚烧发电锅炉项目，是南通锅炉有史以来最大的单笔订单合同；供货的国内单台锅炉垃圾处理量最大（1000吨/天）、压力等级最高（13.5兆帕）的垃圾焚烧电站项目在三河投运成功，对行业发展具有里程碑式意义。



◎ 安阳中联水泥有限公司九华山 - 王家窑矿区绿色矿山远景图



### 专业的技术服务

在高效节能的烧成系统、污染物减排技术、余热发电、技术改造、自动化控制等方面提供专业的环境类监测诊断、技术改造和智能控制等节能环保技术服务。中材节能工业废气余热发电业务范围已覆盖全球 20 余个国家和地区。



### 一体化的咨询服务

依托国检集团作为国内建工建材检测领域规模最大的综合性第三方检验认证服务机构，在能源评估、能源管理体系认证、CDM 项目、绿色建材评价和碳核查等方面提供咨询、评价、认证等服务。



### 生态化增值服务

依托固废消纳和资源循环利用技术进步，解决工业和城市废弃物再利用和消解难题；积极开展水泥窑协同处置废弃物，已建成水泥窑协同处置生产线 27 条，年处置能力达 271 万吨。



### 生态修复综合服务

开拓环保服务项目，承接建设项目的环评、竣工环验收、排污许可工作，拓展边坡优化、地质环境恢复治理项目。

# 低碳发展

中国建材集团以创新为动力，全面推动绿色低碳发展。围绕降碳、协同处置、资源综合利用、清洁能源、数字化智能化等领域加快绿色技术创新体系建设。同时，加大在生态环保和污染治理领域的科技投入，开展碳捕集、利用与封存等关键共性技术攻关，预烧成窑炉技术、高效熟料煅烧成关键技术装备、快硬硫酸盐水泥等成果被列入国家低碳技术推广目录、国家重点新产品。

此外，我们坚持系统思维、标本兼治，把应对气候变化与生态保护修复结合起来，把基于供应量调配的降碳方式与基于技术进步的降碳方式结合起来，加强企业合作与国际交流，积极探索以组建基金、股权投资等方式共同减碳，争当“碳达峰、碳中和”的排头兵、领军者。

## 光伏建筑一体化助力“双碳”

2021 年 3 月 1 日，凯盛科技单体规模 10 兆瓦薄膜光伏建筑一体化（BIPV）应用示范项目运营一周年，累计发电超 1100 万千瓦时。该项目在凯盛科技国家科技重点专项 8.5 代 TFT-LCD 超薄浮法玻璃基板生产线厂房屋顶和墙面建设，充分利用自主研发的铜铟镓硒和碲化镉发电玻璃，单体厂房建筑面积 12 万平方米，总装机容量 10 兆瓦，是迄今为止世界单体规模最大薄膜光伏建筑一体化应用示范项目。按照运营时间 25 年计算，累计收益约 2.2 亿元，节约燃煤约 11.7 万吨，减少二氧化碳排放约 26.5 万吨，为推进资源全面节约和循环利用、实现“2030 碳达峰、2060 碳中和”做出了应有的贡献。



◎ 凯盛科技单体规模 10 兆瓦 薄膜光伏建筑一体化（BIPV）应用示范项目



数读 2020

矿山（或生态）修复治理率达  
**74.8**  
%

获评工信部“绿色工厂”企业  
**48**  
家

通过国家绿色矿山评审矿山  
**45**  
座

# 员工 关爱



光荣属于劳动者，幸福属于劳动者。我们坚持以人为本，围绕本质安全型企业建设，切实实现好、维护好、发展好广大员工合法权益，拓展人才培养渠道，畅通员工发展通道，不断提升员工获得感、幸福感、安全感，打造“快乐工作，幸福生活”的和谐氛围，让员工与企业共同成长。

员工总数

20.3  
万人



职业健康安全投入

15.2  
亿元



吸纳就业

2.2  
万人



员工流失率

11.0  
%



SDGs 回应

3 良好  
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和  
经济增长



10 减少不平等



© 乌海赛马水泥有限责任公司亲子开放日暨喜迎双节趣味活动

# 安全稳健

## 安全体系

数读 2020

职业健康安全投入

15.2

亿元

中国建材集团牢固树立“生命至上，安全第一”的发展理念，深入开展安全生产专项整治三年行动，建立覆盖集团总部全员的安全责任制，进一步完善安全管理体系和应急预案，严格事故报告管理。制定安全生产管理清单，健全制度化、常态化隐患排查机制；进一步强化直至基层企业的安全督查检查工作，抽查企业 47 家，提出整改建议 266 条；同时，扎实推进生产制造类企业安全生产标准化达标创建工作。截至 2020 年底，集团 813 家生产制造类企业中达标 787 家，达标率 96.8%。



中材建设尼日利亚 EDO 项目部进行安全和工艺生产联合检查

## 安全科技

我们实施科技兴安战略，强化科技对安全生产的支撑作用，鼓励各成员企业投入研发团队和资金，攻克安全生产重大技术难题，将互联网、信息化技术与安全生产深度融合，借助科技进步促进安全生产工作提质增效，提升本质安全型企业建设水平。

### 科技赋能保安全

中国联合水泥持续对生产一线进行科技改造，提升安全生产智能化水平。在煤粉制备和脱硝罐区等涉及易燃易爆区域，推广使用高清数字监控技术，实现运行期间的无人化监控；推广使用空气悬浮风机代替传统罗茨风机，降低工业噪声对听力的损伤；在各类堆棚内部装载机作业区域，安装红外感应与自动报警装置，防止作业期间无关人员误入造成伤害；脱硝系统实现氨水成分自动取样分析，规避了人工取样风险。科技赋能助力中国联合水泥安全生产工作再上新台阶。

# 应急管理

数读 2020

组织应急演练

17,984

场次

参加应急演练人数

51.3

万人次

安全管理人员

4,896

人

注册安全工程师

1,089

人

我们高度重视加强应急管理能力建设，督促各成员企业加强生产经营环节重点设备、重点人员、重点环节应急能力建设，并结合实际完善应急预案，强化应急演练，大力营造“学应急、知应急、懂应急”的良好氛围，推进应急管理体系和能力现代化。



湖南韶峰南方水泥有限公司员工在电气室检查设备情况

### 消除事故隐患，筑牢安全防线

2020 年 6 月是全国第 19 个“安全生产月”，为认真抓好安全生产工作，安仁南方水泥厂开展“消除事故隐患，筑牢安全防线”应急演练活动。演练以厂区生产时因煤粉堆积自燃爆炸引发多名员工受伤为模拟情景，随着演练负责人的一声号令，各小组有序行动，分工合作展开应急救援，将爆炸事故中的受伤人员迅速撤离至安全区域进行医疗救护，并根据伤员不同情况进行了消炎给药、伤口包扎、心肺复苏等模拟救治。此次安全应急演练活动进一步提高了员工的安全生产意识和逃生自救、扑救初期火灾的能力，也检验了厂部消防应急队员应对突发事件的快速反应能力和实战能力，为企业的安全生产工作打下坚实基础。

## 安全文化

我们把安全生产理念贯彻到每时每处，采用专栏、横幅、展板、挂图等多种形式强化安全宣传，开展安全教育活动提高安全意识、传播安全理念，通过员工安全签名和主题承诺等多种方式，提高活动的参与度和影响力。2020 年安全生产月期间，集团组织成员企业共 1.7 万人参加全国安全知识网络竞赛，累计得分 38.7 万分，名列中央企业第 24 名。滁州中联、青州中联、平凉祁连山荣获“2020 年全国安全文化建设示范企业”称号，中材节能连续多年保持全国“安康杯”竞赛优胜单位称号。

# 员工发展

## 职业发展

## 素质发展

我们秉承人才至上的发展理念，倡导员工“把时间用在学习上，把心思放在工作上”，积极完善员工发展机制，畅通职业晋升通道；加大人才培养投入，通过开展丰富多样的专题培训项目，满足不同员工职业发展的需求；组织形式多样的劳动和技能竞赛，为员工成长成才提供“快车道”。西南水泥建立“青才计划”后备人才库，中材高新围绕“双百行动”“十四五规划”编制、双创平台建设等重点工作组建 32 人青年骨干团队。

我们积极响应党和政府十九大以来关于社会主义精神文明建设的号召，坚持“以青年为本”的工作理念，广泛开展青年技能竞赛和各类岗位创优活动，弘扬职业文明、培养工匠精神，锻炼和发掘了一大批青年技术能手和青年岗位专家。中国巨石每月举办 1-2 场岗位技能比武大赛，中国复材开展“用心、用脑、用劲”主题劳动竞赛活动和“精一、通二、懂三”岗位练兵活动，中材矿山围绕绿色发展的关键工艺环节开展两期青年骨干培训班。北新集团组织第二届青年设计师大赛，发掘和推荐优秀建筑设计人才，其短视频《雪山上的屋脊》获得“首届中央企业践行社会主义核心价值观微视频”优秀奖。地勘中心积极组织青年参加第三届全国地质勘查行业职业技能竞赛，获得“团体三等奖”“地质勘查行业技能人才培养突出贡献奖”以及个人“全国地质勘查行业地质调查优秀人才”称号。

### 中国建材集团员工素养模型

人文环境	<p>三宽：待人宽厚 处事宽容 环境宽松</p> <p>三力：向心力 亲和力 凝聚力</p>
从业要求	<p>三严：严以修身 严以用权 严以律己</p> <p>三实：谋事要实 创业要实 做人要实</p> <p>五有：有学习能力 有市场意识 有敬业态度 有专业水准 有思想境界</p> <p>八讲：讲政治 讲大局 讲担当 讲奉献 讲实干 讲实效 讲廉洁 讲自律</p>
行为准则	<p>敬畏 感恩 谦恭 得体</p>
干部规范	<p>精心做人 精心做事 精心用权 精心交友</p>

# 员工权益

## 基本权益

## 民主管理

我们尊重和维护每一位员工的合法权益，自觉遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣、公开公正，反对基于年龄、性别、种族等方面的用工歧视，平等对待全体员工；严格履行禁止使用童工的国际公约，加强对分包商非法使用童工情况的检查；依法组织员工签订劳动合同，为员工提供有竞争力的薪酬福利，足额缴纳五险一金，让员工能够体面生活、安心工作。

我们一以贯之地把员工当作企业发展的主力军，坚持落实职工代表大会、厂务公开工作规范等制度，深入推进厂务公开等民主管理工作，加强职工董事、职工监事工作，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。充分发挥工会的桥梁作用，就员工关心的热点难点问题，收集合理化建议，并及时沟通解决，调动员工积极性。2020 年，集团系统共召开职代会 1349 场次，形成提案 4204 项，并积极给予回复和解决。



湖南韶峰南方水泥有限公司职工



# 员工幸福

## 员工帮扶

数读 2020



慰问帮扶特殊、困难员工

9,101  
人次

慰问帮扶特殊、困难员工支出

1,145.9  
万元

我们高度重视困难员工、残疾员工和离退休老员工关爱帮扶工作。集团及下属企业领导坚持常态化慰问，健全常态化、规范化的帮扶机制，严格落实《员工慰问关怀及困难帮扶管理办法》，认真核实员工困难，精准帮扶。2020年，我们继续开展“重大疾病互助爱心基金”“金秋助学”“阳光就业工程”等多种公益活动，解决员工实际困难，让广大员工切实感受到来自公司“大家庭”的温暖和幸福。

### 中国建材集团领导走访慰问困难职工

2020年春节前夕，中国建材集团党委书记、董事长周育先，总经理曹江林，副董事长李新华，党委副书记、职工董事、工会主席孙力实上门走访慰问集团部分困难职工，为他们送去关怀和温暖。每到一处困难职工家中，集团领导都详细了解他们的病情、医疗费用及家中实际困难，送上善建公益爱心帮扶款和美好祝福，同时鼓励他们勇敢地面对病魔，保持良好的精神状态积极面对生活，争取早日康复。受慰问的职工对集团一直以来的关心表示感谢，同时也表示会以乐观的心态面对困难，积极生活。慰问所用帮扶款来源于中国建材集团及所有成员企业在职工捐款，体现了集团广大干部员工的爱心，体现了集团大家庭的温暖！

## 员工关怀

我们坚持“以人为本”理念，高度重视员工职业健康，持续完善集团职业健康防护和管理，健全职业病防治和工伤预防制度。定期开展员工职业健康体检和心理健康援助及培训，守护员工健康；坚持人性化管理，鼓励员工做到工作生活平衡，组织读书会、运动会等多彩的文体活动，丰富员工生活；保障女员工产假、生育假、生育津贴等特殊权益；疫情期间细致入微做好员工心理疏导，及时回应关切，为员工配备必要的防护用品，切实增强集团凝聚力、向心力。

数读 2020



员工参加职业健康安全相关培训

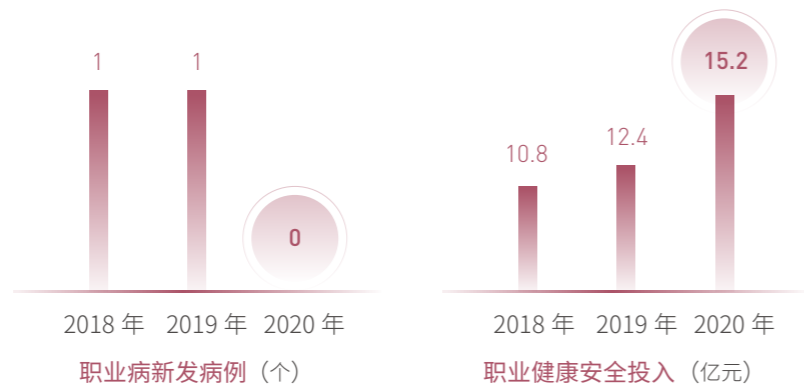
216.2  
万人次

建立员工心理健康制度或措施的成员企业数量

313  
家

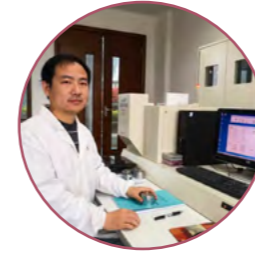
### 中国建材集团《职业病防治法》宣传周

2020年4月的最后一周是全国第18个《职业病防治法》宣传周，中国建材集团充分利用宣传栏、微信群、主题黑板报等方式进行《职业病防治法》宣传，讲解职业病预防方法、分析职业病典型案例，提高员工对职业健康的认识和自我保护技能，为全体员工进一步做好职业健康防护工作夯实基础。



## 最美建材人

在建设世界一流材料产业投资集团的征程中，广大建材人留下很多美丽感人的足迹，他们用自己的青春书写多彩人生，用阳光积极的心态在普通的岗位上做出不平凡的业绩，为建材事业发展贡献自己的力量。他们中涌现出一大批勇于担当作为，立足岗位建功的“螺丝钉”：五一假期冒严寒、忍高反，助力边防的成都中建材李成军；非洲大陆的工作狂人——地勘中心江苏总队王思文；在科研一线脚踏实地、上下求索的蚌埠院陈淑勇……他们是客户、合作伙伴、家人和同事眼里的最美建材人，也是班组、车间、厂区最美的风景。



蚌埠院  
陈淑勇



北新防水  
贾宏亮



地勘中心  
江苏总队  
王思文



国检集团  
吴萍



南通万达  
曾国苍



人工晶体院  
张福昌



天山水泥  
李江涛



永登  
祁连山水泥  
朱学海



中材进出口  
高凤奇



中材  
萍乡水泥  
李洁逊



中国  
建材总院  
郑京明



中联玻璃  
李国宁

# 企业公民



我们坚持做合格的“企业公民”，积极履行社会责任，在本地化运营的实践中致力于与全球伙伴携手共建“一带一路”，谱写共赢新篇章；以产业帮扶、就业帮扶、基础设施援建等措施为抓手，深耕精准扶贫；通过特色社会公益和志愿活动回报社会，助力社会和谐。

拥有境外机构

185

家



对外捐赠总额

1.7

亿元



累计脱贫人口数量

65.2

万人



员工志愿者

10,121

人



项目向 KADRI MEBAREK 小学捐赠教学器材  
à l'aide de l'école primaire KADRI MEBAREK



© 阿尔及利亚 BECHAR 项目向 KADRI MEBAREK 小学捐赠教学器材

SDGs 回应

1 无贫穷



2 零饥饿



3 良好健康与福祉



4 优质教育



6 清洁饮水和卫生安全



9 产业、创新和基础设施



10 减少不平等



## 开放合作

中国建材集团围绕“打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团”战略愿景，持续推动集团化、属地化建设与立体营销体系商业模式创新走深走实，深化“为当地经济作贡献、与当地企业合作、为当地人民服务”合作共赢三原则，注重平等雇佣，推动用工本地化、采购本地化。

数读 2020



拥有境外机构

185  
家

境外纳税总额

7,619.4  
万美元

境外公益额

13.6  
万美元

境外项目（企业）为当地人员提供培训

24,393  
人次

受到境外政府行政处罚

0  
次

## 境外投资

中国建材集团以“一带一路”建设为重点，创新开展境外投资方式，促进国际产能合作，加快培育国际经济合作和竞争新优势。截至 2020 年底，在 27 个国家投资 40 多个项目，其中境外固定资产项目 11 个，完成投资额 10.3 亿元，占比 85.7%；境外股权投资完成投资额 1.7 亿元，占比 14.3%。



中材建设俄罗斯长城项目部员工

## 境外工程承包

中国建材集团依托技术、装备、产能和管理等方面的优势，积极稳妥推进国际工程承包与技术服务业务，拓展深耕市场的属地化运营。截至 2020 年底，集团共拥有境外机构 185 个，境外业务遍及全球 75 个国家。



天津水泥院阿联酋JSW项目

## 海外实验室建设

中国建材集团积极开展“一带一路”沿线海外实验室建设的发展部署，立足“走出去、站得住、做得好”的发展思路，在乌兹别克斯坦、阿尔及利亚等国建立三个海外实验室，帮助提高当地的技术和研发水平，同时逐渐建立部分当地产品标准，以便更好地服务于“一带一路”沿线国家建设。

## 深化国际贸易

中国建材集团按照国家“一带一路”倡议的政策引导，主动适应疫情之下的外贸新形势，抢抓国内国际双循环机遇，充分利用视频会议、参展国际营销平台等方式进行宣传推广，促进国际贸易业务稳步提升。

### 法国 MK3 项目助力“一带一路”建设

法国 MK3 项目位于图卢兹市东南部约 65 公里的 MARTRES 镇，该工厂接口多、管线复杂、施工空间狭窄，还需要在不影响老线生产的前提下进行升级改造，施工要求高、难度大。项目利用无人机激光扫描采集老厂结构数据，生成点云模型，进行三维设计，实现远程技术指导和安全检查，并利用 5G 网络集成现场施工动态数据，通过电脑模拟并结合 3D 设计模型，提前深化设计重点、难点施工位置，创造了令人瞩目的“中国智造”骄人成绩。

中材建设将法国作为开拓欧洲市场的“桥头堡”，充分发挥 MK3 项目资源优势，与欧洲主要设备供货商逐步开展战略性采购与供货合作业务，并积极在中东欧设立非标设备、钢结构制作加工厂，推动中国建材集团海外业务在高质量发展的新起点上拓展新实践，开辟新天地。



“回转窑智慧吊装技术安全、平稳、精彩、刺激，极具挑战，再次证明法国 MK3 项目由中材建设承建是拉豪集团做出最正确的选择，期待中材建设在后续的施工过程继续加油再创佳绩。”

拉豪集团项目经理  
Didier Michel

# 脱贫攻坚

2020年，在“上下联动、全员动员、共同参与”的工作格局下，中国建材集团聚焦“两不愁三保障”，动员集团上下、社会各方力量参与精准扶贫工作，主动加大资金帮扶和干部帮扶力度，积极帮助当地克服疫情影响，提高定点帮扶五区县自我发展能力、夯实筑牢脱贫基础、巩固提升脱贫质量。

中国建材集团5个定点帮扶区县全部实现整县脱贫出列，集团2019-2020年在中央单位定点扶贫工作绩效考核中连续两年荣获“好”的最高等次评价。



◎ 中国建材集团定点帮扶宁夏泾源县案例《春风吹绿六盘山》入选国务院扶贫办“企业精准扶贫综合案例50佳”

## 众力成就脱贫攻坚，荣誉铭刻初心征程

2016年7月18日，习近平总书记来到泾源县大湾乡杨岭村实地考察精准扶贫情况，并对脱贫攻坚工作作出重要指示。为了困难群众早日脱贫，为了习近平总书记的嘱托，中国建材集团不断加大帮扶力度，积极探索定点帮扶新模式。自2013年定点帮扶泾源县以来，累计投入资金与实物价值共计4999.4万元，实施帮扶项目29项，2018年底泾源全县84个贫困村全部出列，累计脱贫7864户33988人，贫困发生率从2014年的26.7%下降到目前的0。

征途漫漫，中国建材集团将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。



◎ 中国巨石派驻石台的扶贫干部唐益锋与当地农民一起采摘蜂蜜

数读2020



累计脱贫

65.2

万人



扫码观看《中国建材集团扶贫工作暨援疆援藏工作表彰大会》

数读2020



共投入帮扶资金

26,660.0

万元

## 回首来路，致敬初心

——记中国建材集团5年扶贫路

2016-2020年，中国建材集团在5个定点扶贫区县共投入帮扶资金26660.0万元，实施帮扶项目182项，项目涵盖民生、产业发展、住房安全、饮水安全、教育、医疗等方面。

基础设施  
建设



累计投入资金6521.1万元，实施人居环境提升、水电路网、民居改造和旅游配套等基础设施建设

产业  
扶贫



累计投入资金14093.1万元，在池州市投资建设超百亿元矿业经济转型工程项目，在定点帮扶区县建设扶贫车间、发展种养殖产业，提高集体经济收入

医疗  
扶贫



累计投入资金1610.0万元，在定点帮扶区县开展框架医技综合楼、卫生院业务用房建设项目，中国志愿医生行动，义诊活动，医疗讲座等，帮助贫困地区人民实现“病有所医”

教育  
扶贫



累计投入资金2575.3万元，在泾源县、永善县建设“中国建材”智慧云教室，帮扶永善县红光新区易迁安置点学校采购设施设备

党建  
扶贫



累计投入资金1860.5万元，加强基层党组织阵地建设，组织党员干部职工到定点帮扶县贫困村重点围绕党建+扶贫“六个一”开展活动

人才  
扶贫



引进帮扶资金172.7万元，在永善县、石台县、泾源县分别举办专题培训班、扶贫干部培训班，共培训基层干部1718名、技术人员2293名

消费  
扶贫



购买及帮助销售贫困地区农产品共计5311.6万元

# 阳光公益

中国建材集团牢记“善用资源、服务建设”核心理念，依托“善建公益”基金，成功搭建集团公益慈善实践平台，大力支持员工参加社会公益和社区建设活动，将温情送往千家万户。



◎ 中国巨石向安徽省石台县矾滩乡小学捐赠体育用品及助学金

## 倾力公益行动

长期以来，中国建材集团大力弘扬公益精神，持续加强公益行动队伍建设，用点滴行动汇聚起向上向善的强大能量，将服务大众、温暖社区的理念内化于心、外化于行，努力塑造有温度有实感的“公益建材”形象。

### 抗疫为“家”，让爱回家

新冠肺炎疫情爆发后，“就地过年”成为新的流行语和关键词。2021年2月1日—2日，北新防水用实际行动传承扶贫济困的传统美德，践行央企社会责任，发起了2021“抗疫为家，让爱回家”爱心公益活动，共慰问了项城300个留守防水人代表家庭及50名防水人特困家庭，并为就地过年的员工家属送上大米、面粉、食用油、书包、文具等暖心年货，助力大家温暖过年、幸福过年。未来，北新防水将继续热心公益事业，为行业和社会创造更多社会价值。



## 倾心志愿服务

中国建材集团始终秉持“善用资源、服务建设”核心理念和“敬畏、感恩、谦恭、得体”行为准则，积极开展青年志愿服务活动，加强青年志愿服务品牌建设。连续三年成功举办中国建材“善建”七彩课堂，在5个定点扶贫区县设置9个教学点，51名志愿者陪伴360名学生度过为期4天的七彩假期；创排《愿化星光、点亮梦想》演说节目；参加“印记建材担当”分享会活动，讲述“七彩课堂”故事，展示志愿者风采。北新建材持续打造“青春北新·漆彩家园”志愿活动品牌；蚌埠院组织500余名志愿者服务中国首届光电材料高峰论坛、蚌埠市文明创建、春运“暖冬行动”、蚌埠院“四季品牌”和“我们的节日”等活动。

### 疫情阻隔不了的爱，中国建材集团“善建”七彩课堂又开课了

中国建材集团“善建”七彩课堂已连续举办两年，形成了具有中国建材集团特色的青春志愿服务品牌。2020年8月，经过精心筹备后，“善建”七彩课堂顺利开展。

本次活动共设立9个教学点，覆盖360余名学生，集团5个定点扶贫区县周边的9家成员企业承担了本次“善建”七彩课堂的教学任务，共50名志愿者参加了活动。志愿者们根据学生的年龄、知识结构、兴趣爱好，并结合自身专长，精心准备了阅读写作、趣味数学、天文地理等提升学生综合素质的基础文化课，魔方、手工、音乐、体育等趣味十足的文体课，还有别出心裁的扎染、绣荷包、绘油纸伞、编织中国结等弘扬中国传统文化的课程，介绍建材产品的企业特色课程以及增强凝聚力和团队意识的团建课程。四天的活动里，操场和教室充满了琅琅书声和孩子们的欢笑声，趣味又丰富的课程陪伴他们度过了难忘的时光。



### 数读 2020



对外捐赠项目

930  
项

对外捐赠总额

1.7  
亿元



◎ 中联水泥七彩课堂志愿者



# 责任管理



中国建材集团一路走来，铸就了以“善用资源、服务建设”为核心的文化理念体系，奉行“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，积极承担经济、社会和环境责任，不断完善社会责任管理体系，与利益相关方携手共进，致力于打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

社会责任管理量化指标

## 369

项



中国企业社会责任发展指数（2020）300 强第

## 6

位



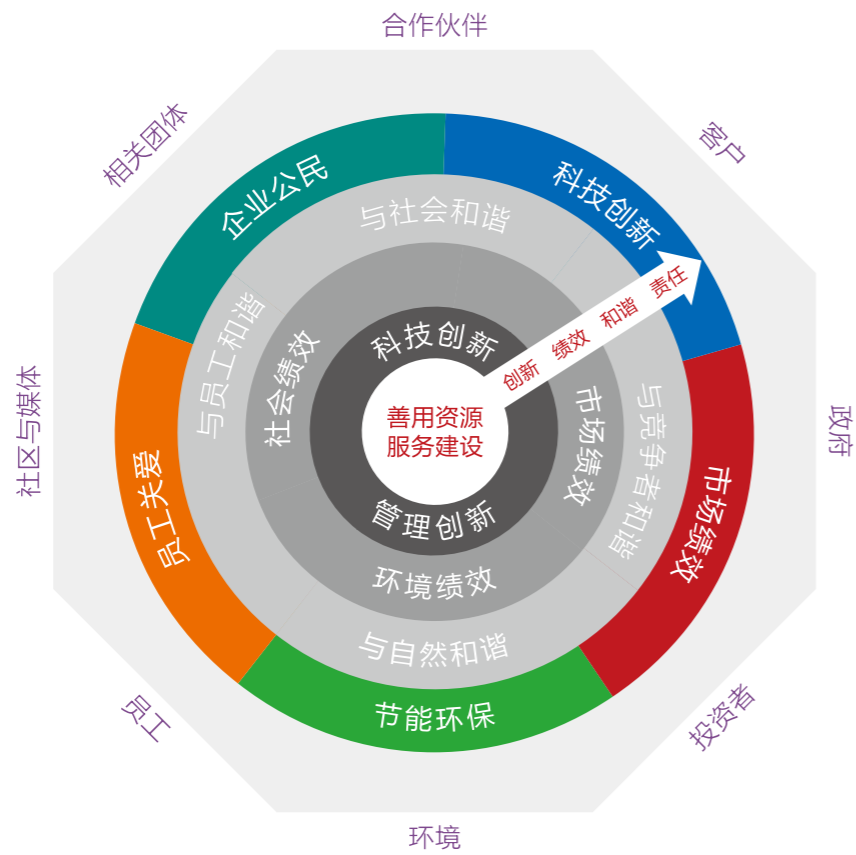
© 中国联合水泥集团有限公司

# 责任价值

## 责任理念

我们坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，秉承“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观开展社会责任工作，在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民五个方面的履责实践之中，倾听并回应利益相关方的各项期望，将社会责任理念融入企业各项规章制度和工作实践，尊重市场、尊重环境、尊重社会、尊重员工，在追求企业自身发展的同时，兼顾与社会的共生共进。

中国建材集团社会责任模型



## 议题筛选

根据集团发展战略，结合利益相关方期望，我们规划出“市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民”五大社会责任板块，从“对利益相关方的重要性”和“对集团发展的重要性”两个维度出发对议题进行排序筛选，最终确定本年度社会责任报告核心议题。

- 1 海外社区共建
- 2 信息披露
- 3 社区融合
- 4 利益相关方沟通
- 5 公益慈善
- 6 精准扶贫
- 7 绿色办公与环保公益活动
- 8 倡导可持续消费
- 9 带动行业发展
- 10 民主管理
- 11 责任采购
- 12 海外发展与国际合作
- 13 供给侧结构性改革
- 14 国企改革
- 15 智能制造
- 16 新材料产业发展
- 17 科技成果转化
- 18 客户投诉解决机制
- 19 责任管理
- 20 员工权益
- 21 绿色服务
- 22 责任供应
- 23 责任理念
- 24 绿色产品
- 25 创新人才培养
- 26 环保管理
- 27 员工培养
- 28 供应链管理
- 29 公司治理体系
- 30 风险管控
- 31 绿色生产
- 32 强化党建与反腐败
- 33 创新管理
- 34 安全运营
- 35 依法治企
- 36 高质量发展
- 37 质量管理
- 38 诚信经营

2018-2020 年社会责任规划

### 责任价值

深化责任理念  
深化责任与企业经营的融入  
深化全员履责机制

### 责任管理

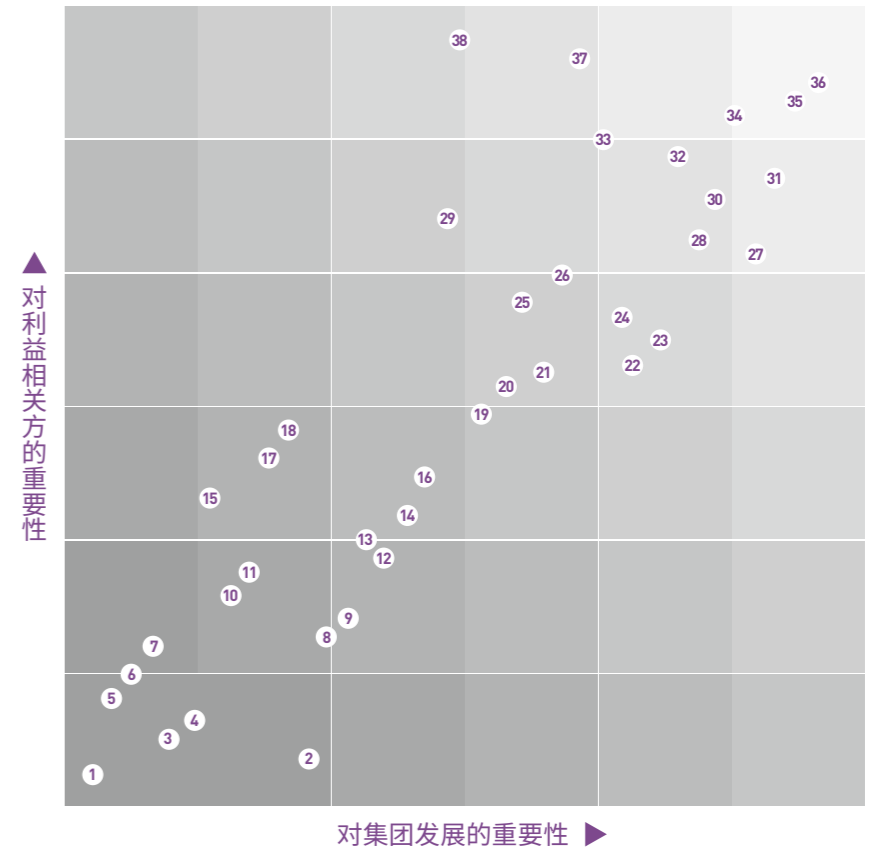
加强社会责任顶层设计  
健全社会责任管理组织体系  
加强社会责任人才培养  
完善社会责任绩效评价

### 责任沟通

加强与利益相关方的沟通交流  
打造有影响、可持续的责任品牌  
开展丰富的责任主题活动  
打造与相关方的常态化责任沟通平台

### 责任共享

丰富社会责任管理平台  
开展社会责任对标  
强化责任研究  
加强外部宣传  
推进成员企业社会责任报告编制工作



# 责任管理

我们不断完善社会责任管理体系，构建集团社会责任管理长效机制，健全责任组织机构，实现上下联动，协调管理；进一步强化社会责任能力建设，通过开展责任培训和责任调研，提升全员社会责任意识；完善社会责任指标体系，切实提升履行社会责任的绩效；推进社会责任管理与企业经营相融合，助力企业实现可持续发展。



中国巨石股份有限公司年产3亿米电子布生产线捻线车间

## 数读 2020

举办或组织参加的社会责任活动

2,366

场次

员工参加社会责任培训

23,755

人次

开展社会责任考核或评优

423

场次

## 组织机构

建立以董事长为组长的社会责任工作推进领导小组，领导和推动集团社会责任工作

以总部社会责任管理职能机构为纽带，指导、推进成员企业加强社会责任管理、积极实施履责实践

以各级成员企业为节点，按照总部统一要求，明确职能部门、配备管理人员，推进社会责任履责实践。截至 2020 年底，211 家成员企业已成立社会责任工作领导小组，387 家成员企业已设立社会责任管理机构，405 家成员企业已设立社会责任管理工作岗位，共配备社会责任管理专兼职员工 1671 人

## 能力提升

以中国建材“善建公益”基金为重要平台，打造社会责任品牌

“中国建材集团社会责任管理信息系统”稳定运行，实现人员与信息在线管理

建立集团社会责任指标体系，共 369 项指标，保证社会责任报告完整性

加强试点示范，推动企业履责实践，参与中国社会责任百人论坛等培训课程

## 绩效评价

编制和发布年度社会责任报告并在网站专栏不定期公布履责动态，建立信息披露体系，搭建有效沟通平台

参与外部绩效评价，在报告质量、履责绩效以及责任管理专项方面实施综合评价和对标，取长补短、持续提升

推进社会责任管理与集团经营相融合，深化形成“六星企业”评价体系

## 持续改进

发挥内部管理专家智囊资源，为社会责任管理的实质性和机制的适用性、可操作性提供保障

与专业机构建立合作关系，掌握国内外社会责任发展动态，保障集团社会责任管理体系的专业性和合规性

构建品牌责任活动、深层责任沟通、主题责任宣传为一体的外向型责任管理体系，实现责任影响力稳步提升

持续提高成员企业报告发布率和发布质量，推进企业履责系统化、常态化



# 责任沟通

我们时刻关注利益相关方的诉求，在信息披露和公众沟通方面不断探索。通过年度社会责任报告、官方公众号、官网“社会责任”板块等多种形式传递企业履责信息，及时回应公众关注热点，拓展与利益相关方的沟通渠道。在披露—沟通—提升的良性循环中不断提升责任沟通能力，提高公众对中国建材集团的认知度和认同度。

**中国建材集团“善用资源日”首届开放日活动**

为切实将“善用资源、服务建设”理念、“创新、绩效、和谐、责任”核心价值观转化为文化、转化为行动，进一步增强社会各界和广大干部职工对企业文化和材料制造业的认知和认同，中国建材集团于2020年8月26日启动“善用资源日”首届开放日活动。

开放日以活动品牌化、概念体系化、受众扩大化、标准统一化、行程差异化、传播多样化为指导原则，在28个城市37家企业同时开放。这是我国建材行业首次大规模对外开放，既展示了建材行业四十多年来改革创新发展的成绩，也体现出绿色高质量发展的理念自信、道路自信和文化自信，是一次具有突破性的尝试和创新。



扫码观看《中国建材集团各地企业“善用资源日”开放活动异彩纷呈》



## 数读 2020

内外部利益相关方沟通

**148,449**  
人次

企业高层领导参与的内外利益相关方沟通

**16,180**  
场次

加入国内外社会组织或公约

**2**  
项

**多领域**  
将社会责任理念融入日常工作和沟通，推动业务沟通与责任沟通相融合。

**多形式**  
利用问卷征询、专程拜访等方式，持续与利益相关方保持联系。

**多参与**  
持续开展利益相关方沟通，高层领导作为责任沟通的带头人，亲自出席、参与不同层次和维度社会责任沟通。

**多角度**  
通过舆情收集、媒体信息挖掘等方式，定期收集、整理利益相关方评价，全面客观分析不足、持续提升。

**多对象**  
集团内部管理专家和基层员工作为重要内部利益相关方，通过民主、便捷的信息渠道，实现及时意见反馈。

利益相关方	沟通方式	关注重点	回应措施
投资者	定期报告 公司报告 推介活动 股东对话和反馈 新媒体和网络平台交互	企业绩效 股东、债权人利益 信息披露真实性、准确性、及时性和完整性 发展可持续性	持续优质经营 完善信息披露机制 提升企业价值 规范公司治理 保障投资者利益
政府	法律法规发布 专题汇报和拜访 信息报送 工作目标考核 行业协会	公司治理 安全、环境和合规要求 保障供应 提供就业机会 带动地方经济发展 应对气候变化	守法经营、贯彻落实国家政策 持续优质经营 上缴税收 提供就业岗位 坚持绿色制造
客户	客户见面会和意见征询 市场调查 日常联络 客户反馈机制 电话服务 新媒体和网络平台交互 产品包装信息	企业诚信 客户关系 产品和服务质量 产品创新性 健康和安全的	提供优质产品和服务 倡导绿色消费 改进质量管理 保护客户隐私 开展科技创新 倡导可持续消费 规范的安全环保管理
合作伙伴	合同谈判 招标会议 高层会晤 文件函电来往 日常业务交流 新媒体和网络平台交互	价格和及时付款 长期的合作伙伴关系 利润分配 信息资源共享 诚信互惠 风险防范	诚信经营 推进供应商履责 建立有效的合作伙伴关系 建立有效的沟通交流机制
员工	职工代表大会 厂务公开 劳动合同 合理化建议 正常交流 信访 新媒体和网络平台交互	企业绩效 公司治理 员工权益 职业发展规划 投诉处理 职业健康 民主的管理 厂务公开	优质经营 维护员工权益 提供竞争力薪酬 改善员工福利 加强员工培训 提供安全工作和健康保障 建立有效沟通 改进民主的管理
社区和媒体	签订公益协议 参与志愿者活动 日常联络 开放日活动 媒体访谈 新媒体和网络平台交互	规划事宜 环境保护和应对气候变化 共建和谐社区 职业安全和健康	建立健全安全和职业健康管理体系 加大投入 及时信息披露 改善公益投入 参与社区活动 推进绿色生产、保护生态环境
社会团体	定期参加会议或活动 日常联络 新媒体和网络平台交互	环境保护 共同倡导可持续发展	发挥会员作用 提供经济和技术支持 建立合作关系

# 责任共享



中材国际（南京）印尼BAYAH2项目10000吨/天生产线B06批次大件装船

## 数读 2020

经营合同履约率

**98.6**  
%

建立供应链责任评估和调查的企业数量

**1,087**  
家

完成责任评估和审查的供应商数量

**46,804**  
家

因社会责任不合规被终止合作的供应商数量

**366**  
家

因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量

**673**  
家

为分包商、供应商提供安全、能源、法律等相关培训

**15.9**  
万人次

实施责任采购

**2,014.5**  
亿元

## 责任引领

作为国资央企，我们积极响应国务院国资委关于企业履行社会责任的政策指导，自觉做履行社会责任的表率。同时，主动与行业内外分享社会责任工作经验与实践方面的经验，推动国内社会责任发展。作为联合国全球契约组织、世界水泥可持续发展倡议组织（CSI）固定成员，我们努力通过更多元化和国际化的平台，推动全球范围内的责任理念传播和履责实践。

我们认可并遵守全球契约十项原则，积极助力推进实现联合国可持续发展目标进程；积极参与不同领域的社会责任分享和倡议活动，参与发起中国社会责任百人论坛，并借助中国工业经济联合会、中国建筑材料联合会和《中国建材报》等平台，传播理念、分享经验和发出倡议，携手利益相关方寻求可持续发展的更优途径。

## 供应链带动

我们重视加强对供应商的管理，将社会责任纳入供应商评估体系，敦促供应商承担社会和环境责任；打造专业的建筑工程材料配送供应链服务平台“央材通”，大力推行网上采购，严格甄选供应商，培育优质供应商；通过推进区域采购招标一体化、招标流程规范化、招标绩效透明化、招标管理信息化，严防招标“黑幕”，杜绝商业贿赂，做到诚信经营、公平交易、阳光采购；坚持绿色采购，采购原材料时，优先选择环境友好的产品；采购能源时，优先选择清洁产品；采购企业日常办公时，优先选择可回收产品，拒绝过度包装。

中国建材集团愿与大家携手共进，在绿色经济、智能制造、新基建、新材料、国际化等领域深化互利共赢，加强央地合作、国民共进、中外融合，积极寻求发展利益最大公约数，全力开创互利共赢的合作新局面，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚贡献更大力量。

## 责任供应

我们肩负着“材料创造美好世界”的企业使命，坚持生产和提供优质产品与服务。怀着一颗匠心，严抓产品质量，将质量管理贯穿到从原材料进厂到产品出厂的每一个细小环节，全面推进质量管理体系建设和认证；建立健全售前、售中和售后服务体系，面对客户的问询、反馈或投诉，第一时间给予回应、妥善处理，提升客户满意度；建立专业的客户服务队伍，定期为经销商提供专业技术培训，提升经销商与客户沟通的能力，更好地服务客户；组织召开客户培训会议、开展产品宣传说明会，向客户传递绿色建材基础知识、建材产品选购与使用方面的注意事项、产品防伪鉴别等方面的知识；注重保护客户隐私，严格客户资料管理，重视信息安全，全年未因泄露客户信息受到实质性投诉。同时，通过建立现代化物流园区，合理规划供销和物流方案，减少资源占用，提高销售效率；搭建网络销售平台，提供世界范围的建材产品在线交易服务，减少客户和销售人员商旅碳排放。

## 数读 2020

年度因泄露客户信息而受到实质性投诉

**0**  
次

客户投诉妥善回复和处置率

**99.7**  
%

制造类企业中通过质量标准体系认证

**801**  
家

客户参与集团产品知识普及和培训活动

**11.2**  
万人次

主营业务产品国家抽检合格率达到 100% 的占比

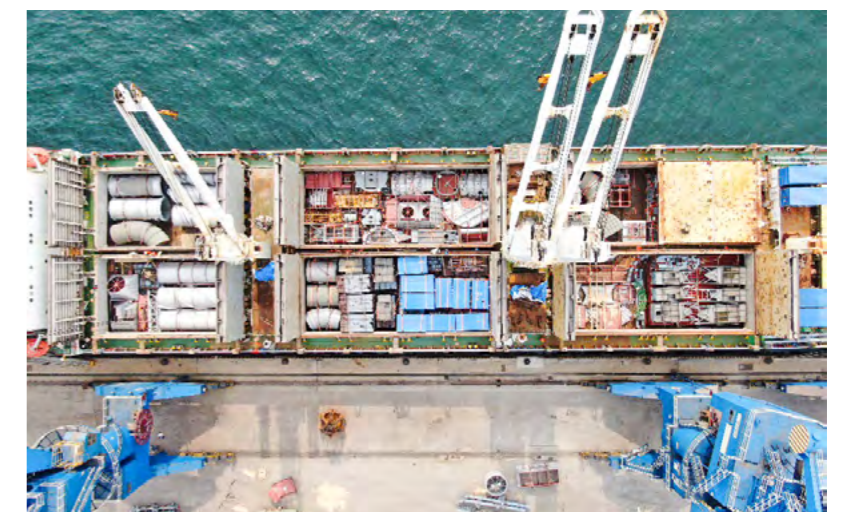
**100**  
%

产品、服务或品牌获得地市级以上荣誉

**1,450**  
项

散装水泥销售量

**2.9**  
亿吨



中材建设有限公司物流发运

# 责任荣誉

2021年《财富》世界500强

第 **177** 位

2020年全球最具价值品牌500强

第 **269** 位

2020全球最有价值50大工程和建设品牌

第 **16** 位

2020年中国500最具价值品牌

第 **45** 位

2020中国企业500强

第 **47** 位

2020中国制造业企业500强

第 **14** 位

2020中国企业可持续发展指数100佳

第 **2** 名

2020中国战略性新兴产业领军企业100强

第 **26** 位

2020中国企业信用500强

第 **4** 位

2020中国制造企业信用100强

第 **2** 位

中国建材集团荣获“行业发展重大贡献奖”，南方水泥荣获“善用资源创新奖”



中复神鹰“千吨级干喷湿纺高强/中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目荣获“中国工业大奖表彰奖”

中国建材集团所属中材国际荣获“中国工业大奖”

天津水泥院和中建材（合肥）粉体公司“HFCG系列大型辊压机”项目荣获“中国工业大奖提名奖”

中材科技南京玻纤院荣获“中国专利金奖”



北新建材荣获2020年“亚洲品牌500强”荣誉称号，生产的“龙牌”石膏板荣获2020年“中国品牌年度大奖石膏板NO.1”荣誉称号



凯盛科技荣获“中国国际工业博览会大奖”

中国建材总院、中国建材工程、南京玻纤院三家单位获评第六届“全国文明单位”

南方水泥荣获“全国企业管理现代化创新成果一等奖”

地勘中心所属三和数码荣获“全国地理信息产业百强企业”荣誉称号

中国巨石玻璃纤维智能制造基地入选浙江省首批“未来工厂”

# 专题

# 回首初心 致敬百年

## 不忘红色初心

秀水泱泱，红船依旧；时代变迁，精神永恒。从石库门到天安门，从兴业路到复兴路，我们党为人民而生，因人民而兴。在庆祝中国共产党百年华诞的重大时刻，在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点，中国建材集团聚焦更好发挥党建政治引领作用，赓续红色精神血脉、推动经营改革发展，推出一系列内容丰富、形式多样的庆祝活动，集团上下掀起学党史、讲党课、办实事的热潮。

## 固本立根学党史

中国建材集团党委深入学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，聚焦“学党史、悟思想、办实事、开新局”，把党史学习教育与打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团有机融合，通过一系列特色鲜明、形式多样的党史学习教育活动，推动广大党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

## 铸魂立心讲党课

党旗飘扬，党课琅琅。在喜迎建党 100 周年之际，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步引导广大党员坚定理想信念、增强党性观念、强化改革意识、提升工作能力，中国建材集团扎实开展讲党课活动，各级党员领导干部上讲台、下车间，深入定点扶贫区县、走进红色教育基地，精心组织、突出特色，推出了一道道“精神盛宴”。

### “永远跟党走 奋斗新征程”，周育先讲授党史学习教育专题党课

为庆祝中国共产党成立 100 周年，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推进“青年大学习”行动，2021 年 4 月 27 日，中国建材集团团委结合党史学习教育，举办了“永远跟党走 奋斗新征程”青年学习活动。集团党委书记、董事长周育先赴基层联系点北新建材，结合集团改革发展与青年实际，为集团青年党员、联系点党员干部讲授党史学习教育专题党课，并鼓励集团青年深入学习党史，奋斗成才、担当作为。



## 建功立业办实事

中国建材集团深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，传达落实国资委党史学习教育“我为群众办实事”实践活动推进会议工作要求，扎实推动“我为群众办实事”实践活动走进工厂车间、街头巷尾、田间地头，走近老百姓身边，以实际行动践行初心使命，不断增强职工群众获得感、幸福感。

### 我为群众办实事 爱心捐赠暖童心

在中国共产党成立 100 周年之际，为进一步扎实推进党史学习教育，深入开展“我为群众办实事”活动，2021 年 6 月 22 日，中建材集团进出口有限公司向云南省昭通市卡子小学送去一批“爱心”图书。孩子们的目光被台上的书籍所吸引，或许是因为感受到了关爱，或许是因为嗅到了“书香”，每个人的脸上都洋溢着喜悦的笑容。活动不仅为卡子小学送去了爱心书籍，更为孩子们带来了精神鼓舞，营造了“爱读书、读好书”的学习氛围，具有非常积极的社会效益。中国建材集团自 2014 年定点帮扶昭阳区以来共开展了 6 个帮扶项目，集团与卡子小学共同成长，建立了深厚友谊，成为了一家人。



### 追忆红色历史 赓续精神血脉

为团结带领集团广大团员青年进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移跟党走，以优异成绩迎接中国共产党成立 100 周年，中国建材集团团委组织开展了“永远跟党走 奋斗新征程”系列主题活动。

活动坚持与党史学习教育相结合、与促进企业生产经营相结合、与加强基层团组织建设相结合，组织开展青年学习、青春分享、青年建功和志愿青春等 4 个重点活动。各级团员青年走入烈士陵园，祭扫英烈前辈；参观红色展馆，缅怀革命先烈；召开青春故事分享会，结合党史学习、国家发展、企业生产和自身成长，讲述在党的领导下，把个人奋斗融入党和人民的共同奋斗，积极投身企业改革发展的拼搏奋斗故事；弘扬志愿精神，开展丰富多样的志愿活动，用实际行动彰显中央企业青年的责任和担当，激励广大团员青年激扬青春梦想，担当责任使命，争做集团“十四五”创新发展的搏击者、独行者和奋斗者，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程贡献中国建材人的青春力量！



“永远跟党走 奋斗新征程”青春故事分享会

凯盛科技党委印发《党史学习教育材料汇编》，官微“凯盛人”开设“读毛主席诗词 学党史上学习阵地”专栏

中建材进出口党委举办“学党史·红色周五”云课堂，着力打造学党史线上学习阵地

财务公司党委开展“回溯百年风云、重温党史国史、筑梦新时代、阔步新征程”党史故事会主题活动

集团总部审计部党支部、中国复材党委分别组织全体党员到首都博物馆参观“伟大征程——庆祝中国共产党成立 100 周年特展”主题展览

中国建材工程党委持续打造“领导班子‘领学’、专家教授‘送学’、党员干部‘研学’、方法创新‘促学’、氛围营造‘助学’”的“五学”模式

天津水泥院党委推出“党史百年天天读”学习专栏，利用 189 个线上网格化党史学习小组群，每天进行党史学习，并开展“讲党史、鼓干劲”巾帼党史故事分享会

中材贸易党委在官网增加“百年瞬间”党史教育专栏，全景式宣传党的光辉历程和宝贵经验

# 礼赞百年风华

为进一步坚定集团广大党员奋发有为、砥砺前行的理想信念，以良好的精神风貌和优异的业绩迎接中国共产党百年华诞，中国建材集团开展了“健跑百年路，奋斗新征程”“建党百年信物微记录”“党旗百年红，走进中建材”等系列活动，激励和动员集团全体员工感悟初心使命、传承伟大精神、铭记光辉历程、汲取奋进力量。

## 健跑百年路

“健跑百年路，奋斗新征程”活动从中国革命摇篮上海开启，选择100个红色教育基地，每天由所在地的集团企业组织开展一次健跑活动，充分利用当地红色资源，以“重温入党誓词、缅怀革命先烈、践行群众路线”为主题开展党史学习教育，引导集团广大干部职工重温党的百年光辉历史，用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，以良好的精神风貌和优异的业绩迎接建党100周年。

### “健跑百年路，奋斗新征程”活动在上海启动

为庆祝建党100周年，中国建材集团“健跑百年路，奋斗新征程”活动于2021年3月20日在中共一大召开城市上海正式启动。中国建材集团党委副书记、工会主席孙力实出席启动仪式并致辞。

本次健跑活动设计了全程7.1km折返跑和2.1km折返迷你跑两条路线。“7.1”寓意党的生日，“2.1”寓意1921年建党和2021年建党100周年，折返至起点寓意“慎终如始再出发”。179名选手们迈步健跑在黄浦江边的红色跑道上，一边是建材构筑的现代文明，对岸映入眼帘的是底蕴深厚的上海历史展示，大家精神饱满，满心喜悦，健跑在改革开放的前沿阵地，回首见证城市变迁和改革开放巨大成就，感慨百年巨变，感慨共产党人的精神血脉和红色基因，更加深切感悟要永远保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气，不忘初心、牢记使命，为迈入“十四五”新征程、实现“两个一百年”奋斗目标贡献力量！



“健跑百年路，奋斗新征程”活动在上海正式启动

### “健跑百年路，奋斗新征程”（北京站）圆满收官

2021年6月27日，中国建材集团“健跑百年路，奋斗新征程”第100站活动在北京圆满收官，集团党委书记、董事长周育先，党委副书记孙力实等集团领导出席活动。活动现场举行了“健跑百年路，奋斗新征程”100站旗手会师仪式，并播放《健跑百年路，奋斗新征程》纪录短片，中国建材总院带来大合唱《在灿烂阳光下》，随后全场合唱《没有共产党就没有新中国》。嘹亮的歌声，唱出对党的衷心拥护和跟党走的坚定信念，展现出中国建材人斗志昂扬的精神气魄，拉开了本次健跑活动的序幕。本次健跑活动路线全程5公里，按照中国地图的形状进行设计规划，寓意中国建材人深沉的爱党爱国情怀。赛道沿途还布置党史事件标识牌，记录和浓缩中国共产党百年奋进的光辉历程，广大干部职工在奔跑中感悟共产党人的历史情怀、思想情怀、斗争情怀和无我情怀，用自己的实际行动完成了建材史上蔚为壮观的一次征途。



“健跑百年路，奋斗新征程”第100站活动（北京站）快乐开跑

## 信物百年承

以小见大，以物证史。中国第一块汽车防弹玻璃、第一块玻璃钢、第一支透明石英玻璃……每种材料都是一代代中国建材集团干部职工在党的领导下砥砺奋进的初心印记，承载着集团听党话、跟党走、坚定信念、坚定信心，背后都蕴涵着党和国家领导人的关怀，蕴涵着中国经济社会发展的需求，蕴涵着几代建材人攻坚克难、自立自强的故事，见物、见人、见精神，赓续红色精神，传承红色基因。



扫码观看《信物百年 | 从防弹玻璃到浮法玻璃再到疫苗瓶，中国人的所有奇迹都靠自己！》

由中国建材院成功研制的中国第一块汽车防弹玻璃，重量超过169公斤，厚度达7.5厘米，相当于现在普通汽车玻璃的十倍，开启了我中国采用国产防弹轿车保障外交活动礼宾安全的新篇章



1958年，中国建材总院研制出我国第一支透明石英玻璃，为我国原子能、兵器、半导体工业提供了大量石英制品，打破了国外封锁，也为我国石英玻璃专业发展打下坚实基础



1963年12月，非金属矿研究所（中材人工晶体研究院前身）成功试制毫米级合成云母样品，不仅填补了国内空白，也为我国合成云母事业的快速发展奠定了坚实基础

### 从第一块玻璃钢到复合材料领域世界领先

1955年10月，时任重工业部副部长的赖际发同志赴苏联考察时带回一块玻璃钢样品，开始了我国玻璃钢研制。科技人员经过反复探索于1957年秋研制成功无碱玻璃纤维，为玻璃钢的发展创造了条件。1958年1月，建材部玻璃陶瓷研究院组成我国第一个玻璃钢研究小组，随后扩大为玻璃钢研究室。在无设备、无技术、无资料的情况下，仅凭从苏联带回的样品，压制成功我国第一块玻璃钢板，实现了中国玻璃钢/复合材料“零”的突破，填补了无机非金属材料空白。1958年至1960年，研究人员土法上马建成试验车间和实验室、自制设备，初步摸索出手糊等工艺技术，开展连续高压玻璃钢管、防弹玻璃钢等研究工作，初步建立从原材料、成型工艺、产品试制到性能测试的研发体系，为中国玻璃钢/复合材料工业的发展奠定了基础。

进入新世纪，为保障国家重大工程，中国建材集团在玻璃纤维领域自主研发大型池窑拉丝玻纤生产技术，开发全球领先的E8、E9玻纤配方，生产出电子级玻璃纤维细纱、耐碱玻璃纤维、低介电玻璃纤维、高强度和高模量玻璃纤维等产品。在碳纤维领域，实现高性能T700、T800、T1000级碳纤维的技术研发和工业化量产，填补了我国碳纤维高端技术的空白，为经济社会发展做出了重要贡献。

## 党旗百年红

2021年6月，中国建材集团邀请央视、人民日报、经济日报、中国企业报、企业观察报、英才杂志、中国建材报、中国建材杂志等媒体10多位记者，共同参加“党旗百年红，走进中建材”活动。

从西柏坡健跑开始，媒体记者与建材子弟一起缅怀先烈、重温入党誓词，随后走进人工晶体院济南章丘双创基地、国家级工业陶瓷研究院——山东工陶院和我国首条世界级低能耗示范线泰安中联，最后来到以璀璨玻璃而闻名的中建材蚌埠玻璃工业设计研究院。媒体记者通过本次活动深入了解中国建材集团科研成果转化机制模式创新、数字化智能化转型、创新突破技术壁垒、新材料工业化量产、低碳绿色发展助力碳达峰碳中和、花园式工厂、党的建设、文化建设等各方面成就。

### 在泰安体验“世界之最”

在泰安，媒体记者们参观了中国建材集团三个规模稳居世界第一的业务：水泥、玻璃纤维、石膏板。在我国首条世界级低能耗示范线泰安中联，亲身体验花园式工厂的智能化和绿色化；在泰山石膏，了解集团践行绿色低碳发展的实践、利用工业副产石膏获评“双百工程”的故事、实地观看电厂废弃物脱硫石膏转化为绿色环保纸面石膏板的过程；在泰山玻纤，现场参观用于5G新基建的低介电玻璃纤维的生产场景。中国建材集团践行新发展理念、追求世界一流的魄力与成效，赢得了大家的广泛赞誉。



泰安中联“善用资源日”开放活动

# 国际新材料产业大会 INTERNATIONAL NEW MATERIALS INDUSTRY CONFERENCE

## 中建材（安徽）新材料 产业投资基金（有限合伙）合作协议

副总经理

### 未来展望

中国建材总工程师

董事、总裁

2021年，是“十四五”规划的开局之年，是全面建设社会主义现代化新征程的起点之年，也是中国共产党建党100周年。重要的时间节点是我们奋斗的坐标，中国建材集团将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以创新驱动发展、以改革赋能发展、以国际化促进发展、以党建引领发展，全力打造建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

中流击水，奋楫者进。我们当倍加努力、砥砺前行：聚焦经营，推动行业健康生态；深化管理，着力推进“三精管理”，对标一流，提质增效，实现体系更简单、运营更高效、效益更突出；优化整合，按照归核化的原则稳妥推进业务整合；高质量发展，以绿色化、智能化为标准，持续发展“+”战略，夯实“三足鼎立”产业格局；激发创新，加大投入，巩固并提高主产品技术领先优势；锐意改革，进一步深化国企改革，释放活力，以优异成绩庆祝建党100周年。

# 新动能 New Energy

# 附录 责任绩效

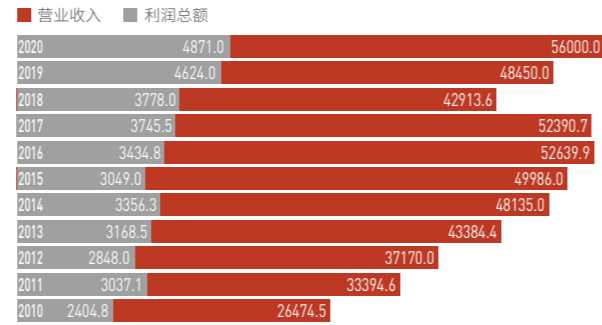
## 市场绩效

2021年《财富》世界500强建材企业排名

2021年排名	企业名称	2020年营业收入(百万美元)	国家
177	中国建材集团	57115.3	中国
266	圣戈班集团	43444.9	法国
315	安徽海螺集团	37929.8	中国
441	CRH公司	27587.0	爱尔兰
492	霍尔希姆公司	24653.8	瑞士

数据来源: 财富中文网

2010-2020年中国建材行业规模以上企业营业收入和利润总额 单位: 亿元



数据来源: 中国建材数量经济促进会

2020年上市公司绩效

单位: 元

股票名称	证交所	股票代码	每股派息	每股收益
中国建材	香港证券交易所	3323.HK	0.4700	1.4880
北新建材	深圳证券交易所	000786.SZ	0.5500	1.6930
中国巨石	上海证券交易所	600176.SH	0.2240	0.6899
中材国际	上海证券交易所	600970.SH	0.2300	0.6500
天山股份	深圳证券交易所	000877.SZ	0.4800	1.4458
宁夏建材	上海证券交易所	600449.SH	0.6700	2.0200
祁连山	上海证券交易所	600720.SH	0.6800	1.8500
中材科技	深圳证券交易所	002080.SZ	0.4000	1.2228
凯盛科技	上海证券交易所	600552.SH	0.0500	0.1581
中材节能	上海证券交易所	603126.SH	0.8000	0.8000
洛阳玻璃	上海证券交易所	600876.SH	0.0000	0.5930
洛阳玻璃股份	香港证券交易所	1108.HK	0.0000	0.5930
瑞泰科技	深圳证券交易所	002066.SZ	0.0000	0.1201
国检集团	上海证券交易所	603060.SH	0.2030	0.5364

2010-2020年水泥产量 单位: 亿吨

年份	中国建材集团	中国	世界
2020	3.5	23.8	37.0
2019	3.7	23.3	42.0
2018	3.4	22.1	39.5
2017	3.4	23.2	41.0
2016	3.2	24.0	42.0
2015	2.4	23.5	41.0
2014	2.5	24.8	41.8
2013	2.4	24.2	40.0
2012	2.7	21.8	38.0
2011	1.9	20.1	36.0
2010	1.7	18.8	33.1

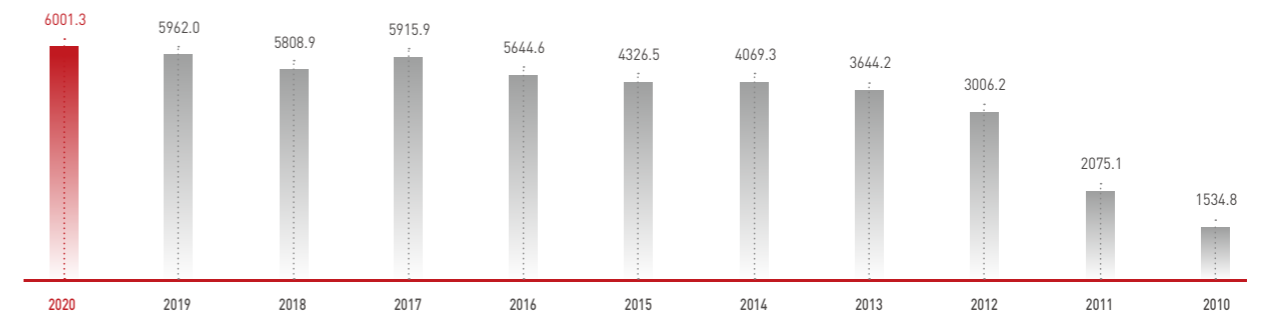
数据来源: 国家统计局、美国地质勘探局

2010-2020年营业收入和利润总额 单位: 亿元

年份	营业收入	利润总额
2020	3941.0	306.1
2019	3981.0	235.2
2018	3480.0	206.6
2017	3021.2	151.1
2016	2612.3	75.8
2015	1992.5	38.4
2014	2504.3	130.1
2013	2522.6	115.1
2012	2174.3	111.6
2011	1940.9	158.5
2010	1353.6	75.6

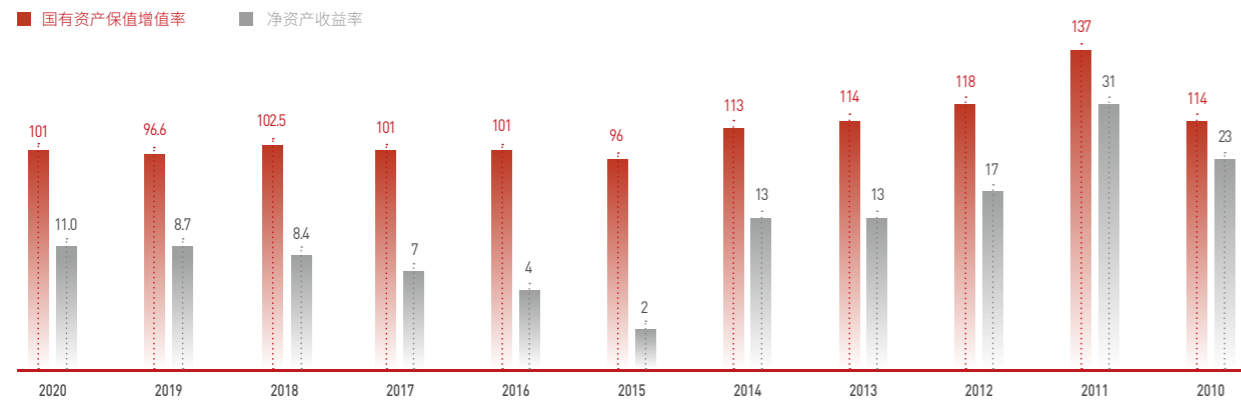
2010-2020年资产总额

单位: 亿元



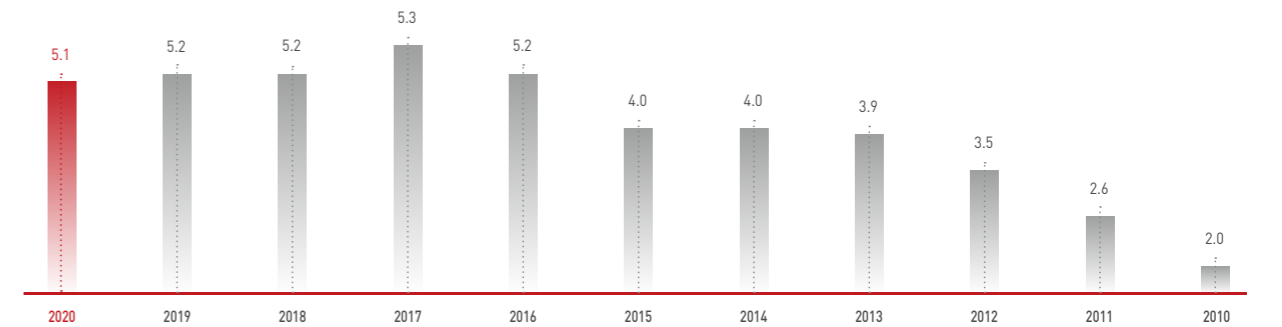
2010-2020年国有资产保值增值率和净资产收益率

单位: %



2010-2020年水泥产能

单位: 亿吨



2010-2020 年获省部级以上科技类奖项

单位：项

年份	省部级以上科技奖励	其中：国家级科学技术进步奖
2020	109	0
2019	166	3
2018	231	1
2017	197	2
2016	173	2
2015	123	0
2014	117	1
2013	145	1
2012	152	0
2011	132	2
2010	63	0

2010-2020 年主持和参与编制或修订的标准

单位：项

年份	标准总数	其中：国际	其中：国家	其中：行业
2020	74	3	39	32
2019	88	0	52	36
2018	167	4	90	73
2017	122	4	90	28
2016	91	2	57	32
2015	62	2	36	24
2014	104	3	35	66
2013	59	1	8	50
2012	22	1	5	16
2011	28	1	15	12
2010	79	0	30	49

2010-2020 年年度专利申请及获得授权

单位：项

年份	新申请专利	其中：发明专利	新获得授权专利	其中：发明专利
2020	4436	1821	2576	532
2019	3308	1638	1804	478
2018	2287	1056	1571	385
2017	2144	1039	1524	428
2016	2156	880	1793	455
2015	1568	566	1492	193
2014	1571	531	1381	106
2013	1262	373	848	128
2012	766	228	729	143
2011	630	170	487	80
2010	514	173	420	54

2010-2020 年累计拥有专利

单位：项

年份	累计拥有专利	其中：发明专利
2020	14463	3816
2019	12124	3164
2018	10967	2765
2017	10024	2403
2016	8408	1913
2015	5663	900
2014	4255	687
2013	3231	589
2012	2549	448
2011	1606	288
2010	1232	227

2010-2020 年科研活动经费支出

单位：亿元

年份	研究与试验发展经费支出
2020	119.1
2019	95.9
2018	81.9
2017	59.3
2016	51.2
2015	40.9
2014	41.6
2013	36.2
2012	33.4
2011	31.6
2010	20.7

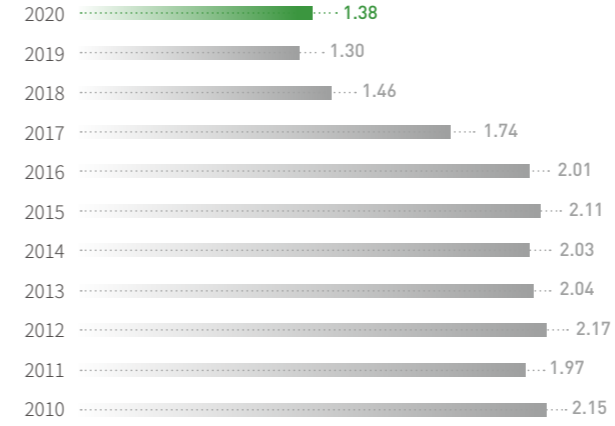
2010-2020 年科技创新收入

单位：亿元

年份	科技创新收入	新产品销售收入
2020	35.2	754.7
2019	28.4	577.6
2018	30.1	555.9
2017	16.6	468.5
2016	15.7	339.0
2015	11.5	256.5
2014	8.8	289.9
2013	10.3	259.4
2012	9.4	248.4
2011	11.0	240.3
2010	14.1	158.4

2010-2020 年万元产值综合能耗

单位：吨标准煤 / 万元



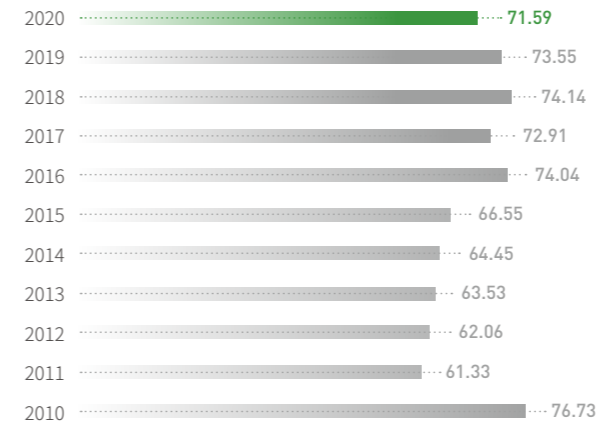
2010-2020 年万元产值 SO<sub>2</sub> 和 COD 排放量

单位：千克 / 万元

年份	万元产值 SO <sub>2</sub> 排放量	万元产值 COD 排放量
2020	0.42	0.04
2019	0.62	0.03
2018	1.09	0.03
2017	1.07	0.03
2016	1.60	0.05
2015	1.46	0.06
2014	1.36	0.06
2013	1.39	0.07
2012	1.45	0.07
2011	1.60	0.12
2010	2.33	0.12

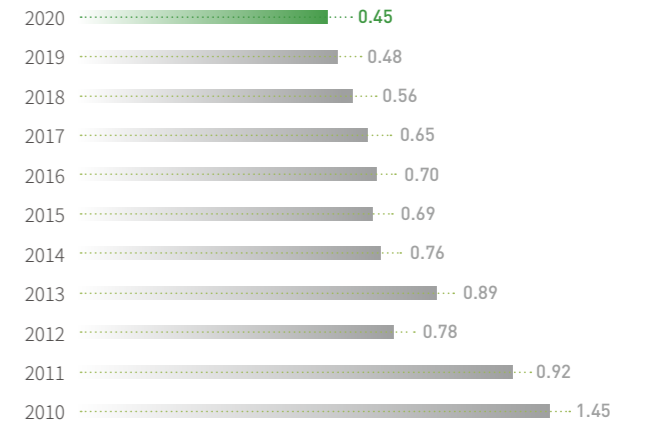
2010-2020 年吨水泥综合能耗

单位：千克标准煤 / 吨



2010-2020 年吨水泥熟料氮氧化物排放量

单位：千克 / 吨



2010-2020 年固体废弃物处置和利用绩效

年份	固体废弃物消纳量 (万吨)	自产固体废弃物处置率 (%)
2020	17880	91.7
2019	14967	99.9
2018	9900	92.8
2017	15615	99.0
2016	14909	88.6
2015	7545	98.5
2014	7882	98.0
2013	6191	99.2
2012	9700	100
2011	6500	100
2010	2500	—

2011-2020 水资源利用绩效

年份	万元产值新鲜水耗 (吨/万元)	吨水泥熟料新鲜水耗 (吨/吨水泥熟料)	循环水利用率 (%)
2020	5.3	0.49	95.1
2019	3.6	0.34	90.0
2018	7.9	0.45	90.8
2017	7.1	0.51	96.2
2016	6.2	0.38	93.7
2015	7.2	0.46	93.5
2014	6.2	0.41	90.3
2013	8.0	0.41	96.4
2012	5.0	0.33	94.7
2011	5.5	0.37	—



2010-2020 年员工概况

单位：人

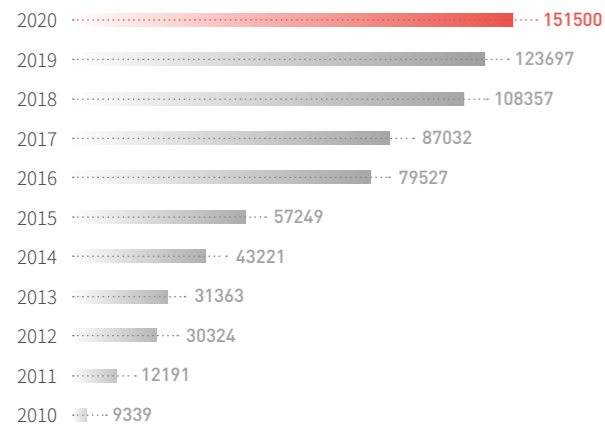
年份	员工总数	外籍及港澳台员工	少数民族员工	残疾人员工	管理层人员中女性员工占比
2020	202844	1036	5725	1731	16.9%
2019	204763	483	5808	1729	16.2%
2018	208680	1059	5167	1697	18.7%
2017	221421	750	5985	1732	18.4%
2016	234511	1126	5964	1875	18.3%
2015	176610	841	3521	1449	17.2%
2014	176854	892	3120	2263	18.4%
2013	179421	1234	3031	1685	18.1%
2012	165652	1190	2706	1620	13.5%
2011	126385	594	3516	1023	11.6%
2010	112676	397	1566	599	24.0%

2010-2020 年企业年金工作进展

年份	参加企业年金成员企业数量(个)	参加企业年金员工人数(人)
2020	531	95554
2019	207	56174
2018	100	35644
2017	74	24093
2016	71	22871
2015	68	22165
2014	67	21750
2013	67	21131
2012	66	20392
2011	53	13368
2010	38	12811

2010-2020 年职业健康安全投入

单位：万元



2010-2020 年劳动合同、社会保险覆盖率和员工加入工会情况

单位：%

年份	劳动合同覆盖率	社会保险覆盖率	参加工会员工比例
2020	100	90	78
2019	100	92	78
2018	100	90	78
2017	100	98	92
2016	100	98	91
2015	100	98	91
2014	93	88	70
2013	96	92	75
2012	96	92	80
2011	94	91	73
2010	88	87	—

2011-2020 年员工培训绩效

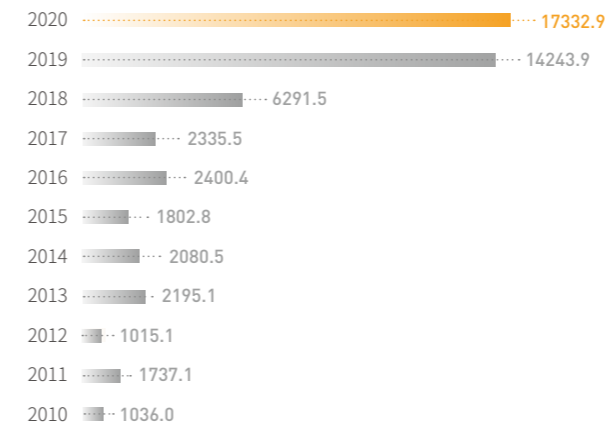
年份	举办和组织参加的培训项目(个)	员工参加培训情况(万小时)	支持员工在职取得学历学位(个)
2020	84771	215	2628
2019	107787	137	1679
2018	75187	485	1424
2017	52676	112	2251
2016	47554	331	3028
2015	32672	133	2882
2014	43352	91	3520
2013	37491	164	2387
2012	21028	126	1138
2011	11975	108	1580

2010-2020 年安全生产绩效

年份	可记录千人工伤事故率(‰)	职业病新发病例(个)
2020	0.2	0
2019	0.4	1
2018	0.5	1
2017	0.5	2
2016	0.5	0
2015	0.9	3
2014	1.3	2
2013	1.6	1
2012	2.3	3
2011	1.4	19
2010	1.5	24

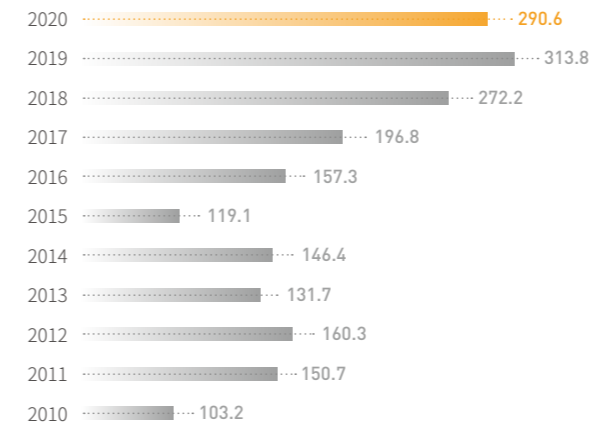
2010-2020 年社会公益支出

单位：万元



2010-2020 年上缴税金

单位：亿元

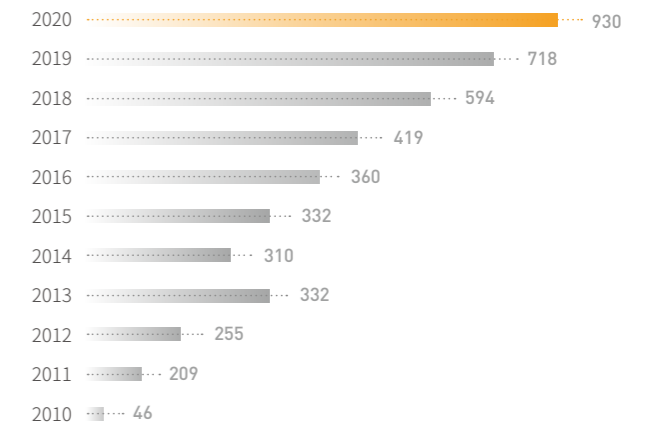


2011-2020 年助学情况

年份	设立专项奖学金(个)	提供奖学金总额(万元)	奖励或资助学生(个)	创建见习基地(个)	提供在校学习岗位(人/天)
2020	20	99	298	128	53145
2019	22	113	284	132	52689
2018	18	73	188	118	45464
2017	14	72	155	163	31519
2016	8	37	266	134	34030
2015	8	36	159	47	26586
2014	31	53	227	97	28619
2013	18	112	506	119	36530
2012	20	136	466	98	17815
2011	27	—	727	—	—

2010-2020 年支持的社会公益项目数量

单位：项



2011-2020 年保障就业绩效

单位：人

年份	新增就业人数	其中：招收应届毕业生	招收转业军人
2020	22032	3667	24
2019	27763	3890	22
2018	26553	3626	141
2017	29612	4727	139
2016	22342	3129	23
2015	16929	2473	10
2014	23617	3848	46
2013	16081	4383	158
2012	15901	3743	521
2011	21182	4276	241

2011-2020 年志愿者活动组织情况

年份	设立志愿者团体(个)	支持志愿活动投入(万元)	员工志愿者人数(人)	提供志愿服务(小时)
2020	192	190	10121	49220
2019	213	2219	10343	40192
2018	189	126	6853	44445
2017	335	363	5334	25164
2016	112	344	5646	28157
2015	56	191	2187	14840
2014	65	145	3400	9418
2013	109	145	4864	10681
2012	67	91	3337	39778
2011	—	—	—	10618

# 指标索引

报告目录		联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告指南 (G4)	中国企业社会责任编写指南之 非金属矿物制品业 (CASS-CSR4.0)
报告规范			102-46、102-50-102-53	P1.1-1.3
董事长致辞			102-14、102-15	P2.1-2.2、P3.1-3.2、M1.6-1.7、 M2.4、S1.4、S4.12
关于我们			102-1、102-2、102-4-102-8、 102-10、102-18、102-22、102- 24、102-16	P4.1-4.4、G1.1-1.2
市场 绩效	业绩一流		102-2、102-26、203-1、203-2	M1.6-1.8
	改革赋能		102-17、205-2	M1.1-1.3、S1.1-1.2、S1.4、M2.2
	党建引领		102-30	M1.3
科技 创新	创新管理			M2.4-2.5
	智能转型			
	创新协同			
	硕果累累			M2.6-2.7
节能环保	绿色管理		304-1-304-3、307-1	E1.1、E1.3、E1.8
	绿色生产		302-1、302-3-302-5、305-1、 305-5、305-7、417	E2.1-2.5、E2.12-2.13、E2.19-2.25
	绿色服务		305-5	E2.24-2.25
	低碳发展		302-4、305-1	E1.3、E1.9、E2.24-2.25
员工 关爱	安全稳健		403、404、410	S3.1-3.7
	员工发展		404-2、404-3	S2.14-2.15
	员工权益		405-409	S2.2-2.4、S2.7-2.8、S2.10
	员工幸福			S2.11-2.13、S2.17-2.18

报告目录		联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告指南 (G4)	中国企业社会责任编写指南之 非金属矿物制品业 (CASS-CSR4.0)
企业 公民	开放合作		201-1、203	
	脱贫攻坚		203、204、413、415	S4.1、S4.5、S4.12-4.14
	阳光公益		413	S4.6-4.11
责任 管理	责任价值			S4.1-4.2
	责任管理			S3.1-3.3
	责任沟通		102-12、102-13、102-40-102-44	G6.1-6.2
	责任共享		102-9、418	G6.3、M2.9-2.15、M2.17-2.18、 E2.24
专题	回首初心 致敬百年			
	未来展望			A1
附录	责任绩效			A2
	指标索引		102-55	A5
	报告流程			P1.1
	意见反馈		102-53	A6

# 报告流程

01	项目启动	确定年度工作计划、召开会议或印发文件
02	核心议题识别和报告边界确认	分析利益相关方关注点、识别公司年度重大核心议题、研究 CSR 标准和指南及新趋势
03	印发资料清单	确认信息系统指标体系、拟定年度明星案例清单
04	搜集报告素材	收集并分析成员企业素材、职能部门素材和媒体报道等
05	撰写报告	拟定报告框架、确定报告主题、形成报告初稿
06	意见征求	征求 CSR 领导小组、总部职能部门、成员企业、利益相关方、CSR 专家意见
07	报告完善	修订文字、核实数据、自查标准
08	报告设计	可读性、创新性、延续性
09	报告评级	中国企业社会责任报告评级标准（2020）
10	报告发布	多载体、多渠道向利益相关方传递
11	总结提升	分析不足、整改提高

# 评级报告

## 《中国建材集团有限公司2020可持续发展报告》评级报告

受中国建材集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国建材集团有限公司2020可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

### 三、评级结论

#### 过程性（★★★★★）

集团公司管理部牵头成立报告编制组，统筹具体编制工作并把控关键节点，关键部门负责资料提报并审核相关内容，董事长担任社会责任工作领导小组组长，负责报告终审签发；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；推动下属企业中国建材股份、巨石集团、中材国际公司编制发布社会责任报告，强化社会责任纵向融合力度；计划在官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版、长图版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

#### 实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、危险化学品管理、减少“三废”排放、厂区周边环境治理、供应链责任等非金属矿物制品业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

#### 完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“市场绩效”“科技创新”“节能环保”“员工关爱”“企业公民”等角度系统披露了非金属矿物制品业核心指标的93.05%，完整性表现卓越。

#### 平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”“可记录千人工伤事故”“职业病新发病例”“年度因泄露客户信息而受到的实质性投诉次数”“年度受到境外政府行政处罚数量”等负面数据，并简述下属企业环境违法违规问题排查及整改情况，平衡性表现卓越。

#### 可比性（★★★★★）

《报告》披露了“利润总额”“资产总额”“劳动合同覆盖率”“上缴税金”“万元产值综合能耗”“循环水利用率”等63个关键指标连续3年的对比数据，并通过“2020中国制造业企业500强第14位”进行横向比较，可比性表现卓越。

#### 可读性（★★★★★）

《报告》采用议题型框架结构，详细阐述了企业在组织治理、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民等重点议题下的年度履责进展，框架结构清晰，回应了利益相关方的期望与诉求；封面及篇章页采用实景图，凸显特色履责场景，呼应篇章主题，增强了报告的辨识度；章节跨页嵌入叙述性引言及重点绩效，提纲挈领，利于读者快速把握关键信息；引入利益相关方感言佐证履责成效，嵌入二维码进行影像化延伸，可读性表现卓越。

#### 创新性（★★★★★）

《报告》积极回应联合国可持续发展目标（SDGs），突出了企业的国际视野与价值追求；设置“回首初心 致敬百年”责任专题，积极响应建党百年的时政热点，彰显了中央企业的责任担当；修订社会责任指标体系，规范报告披露内容，完善社会责任管理体系；举办首届“善用资源日”——建材行业首次大规模对外开放活动，延展责任沟通范围，增强责任沟通效果，创新性表现卓越。

#### 综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《中国建材集团有限公司2020可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国建材集团可持续发展报告连续七年获得五星级、连续第二年获得五星佳级评价

### 四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。

黄群慧 钟宏武 董忠云

评级专家委员会副主席 评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2021年9月9日



扫码查看企业评级档案

# 意见反馈

## 亲爱的读者：

您好！

非常感谢您对中国建材集团社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，我们将根据您的意见和建议，在今后的工作中不断改进和提升。

## 您对中国建材集团年度可持续发展报告的评价是：

报告总体评价：非常好 好 一般 不好 很差      内容的丰富度：非常好 好 一般 不好 很差

页码的适宜性：非常好 好 一般 不好 很差      设计的美观度：非常好 好 一般 不好 很差

语言的友好性：非常好 好 一般 不好 很差

## 您认为中国建材集团履责的核心是：

市场绩效   科技创新   节能环保   员工关爱   企业公民   责任管理

## 您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

信息收集   组织机构建设   人才培养   绩效评价   外部宣传   利益相关方管理   公益策划  
年度报告编制水平   社会责任研究   其他 \_\_\_\_\_

## 您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告   官方网站社会责任专栏   微信公众账号   社会责任专业媒体   其他 \_\_\_\_\_

## 您希望在中国建材集团年度可持续发展报告中看到哪些内容？

\_\_\_\_\_

## 您更关注未来中国建材集团哪方面的表现？

\_\_\_\_\_

## 其他意见和建议？

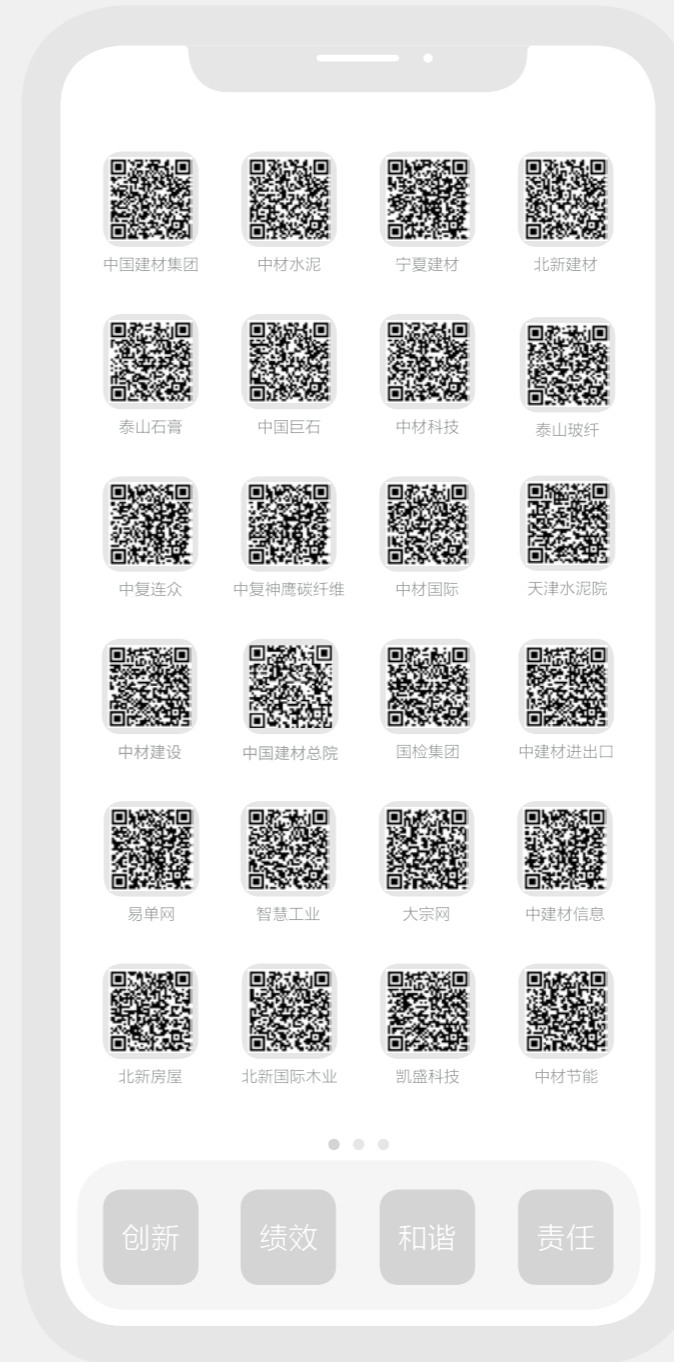
\_\_\_\_\_

## 您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门   机构投资者   中小股东   金融机构   行业协会   供应商   客户   同业企业  
合作伙伴   CSR专业机构   公益组织   新闻媒体   集团中高级管理人员   集团员工   其他

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓 名： \_\_\_\_\_      职 业： \_\_\_\_\_  
机 构： \_\_\_\_\_      联系地址： \_\_\_\_\_  
邮 编： \_\_\_\_\_      e-mail: \_\_\_\_\_  
电 话： \_\_\_\_\_      传 真： \_\_\_\_\_





中国建材集团有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼

邮 编：100036

联 系 人：韩笑 梁霄

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-68138129

传 真：010-68138088

网 址：www.cnbm.com.cn

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作：创意云 



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating