

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

• 中国建材集团有限公司主办 • 2017年第10-11期 (总121-122期) • 内部资料 免费交流

深入学习贯彻十九大精神 打造具有全球竞争力的世界一流建材企业

马凯副总理、王勇国务委员走进央企创新成就展点赞强大的中国建材集团
黄丹华深入中国建材集团宣讲党的十九大精神
宋志平受邀参加央视《对话》节目谈企业家精神是怎样炼成的



中国建材集团有限公司
China National Building Material Group Co.,Ltd.



绘就伟大梦想新蓝图 开启伟大事业新时代

中国共产党第十九次全国代表大会，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会。十九大的胜利召开，绘制了中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了启航新时代中国特色社会主义征程的前进号角。

党的十九大坚持不忘初心、牢记使命，既回望过去、又开启未来，具有承前启后、继往开来的重大历史意义；将习近平新时代中国特色社会主义思想写入党章，确立为我们党必须长期坚持的指导思想，具有十分重大的理论意义；标志着我们党已经形成了成熟的、坚强有力的、得到全党全军全国各族人民衷心拥护的以习近平同志为核心的新一代中央领导集体，具有十分重大的政治意义；作出了分两步走全面建设社会主义现代化强国的战略安排，描绘了今后一个时期党和国家发展的路线图和时间表，具有十分重大的实践意义。

认真学习宣传贯彻党的十九大精神，要在“学懂”“弄通”“做实”上下功夫。把思想和行动统一到党的十九大精神上来，把智慧和力量凝聚到落实党的十九大提出的各项任务上来，推动党的十九大各项决策部署在集团基层落地落实。

伟大梦想新蓝图已擘画，伟大事业新时代正开启。在十九大精神的指引下，我们要不忘初心、牢记使命，担当尽责、苦干实干，加快推进建设世界一流建材企业的“伟大工程”，奋力谱写新时代中国特色社会主义中国建材新的篇章，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而继续奋斗！

Contents 目录

2017年第10-11期(总121-122期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地 址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮 编: 100036

电 话: 010-68138037
010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印 数: 3000

中国建材集团办公室编印

卷首语

- 1 绘就伟大梦想新蓝图 开启伟大事业新时代 党群工作部

要闻

- 4 马凯副总理走近央企创新成就展点赞中国建材
- 5 王勇国务委员走进央企创新成就展点赞强大的中国建材集团
- 6 黄丹华深入中国建材集团宣讲党的十九大精神
- 7 郜风涛到集团部分企业检查指导工作
- 8 宋志平出席国检集团上市一周年庆典暨揭牌仪式
- 9 刘志江与牙买加交通及矿业部部长举行会谈
- 10 中国第一片铜铟镓硒薄膜太阳能模组成功下线
- 11 中国建材股份登上福布斯全球最值得信赖公司榜单

专题报道(深入学习贯彻十九大精神)

- 12 深入学习贯彻十九大精神 打造具有全球竞争力的世界一流建材企业 宋志平
- 18 集团参加国资委十九大精神传达学习动员部署视频会议
- 19 集团参加国资委学习贯彻党的十九大精神视频报告会
- 20 集团党委组织集中收看十九大开幕会直播盛况
- 21 集团党委理论中心组专题学习十九大精神



(请扫描关注)



- 22 集团纪检系统参加中央企业纪检监察系统
学习贯彻党的十九大精神视频会议
- 23 集团开展学习十九大专题读书会活动
- 24 集团各企业党委理论学习中心组专题学习党的十九大精神

特别报道

- 28 企业家精神是怎样炼成的
——宋志平应邀参加央视《对话》节目专访实录
- 40 宋志平：激发和保护企业家精神

管理看台

- 44 大力发展新型建材 打造世界级工业标杆 北新建材

研究探索

- 46 中复连众：对海上风电叶片的十年执着

海外视点

- 49 炯炯明珠耀十月 园区建设谱新篇 中材Mpande公司
- 53 中国水泥工程惊艳安哥拉 中材海外工程

党建政工

- 56 打造“三建”党建工作品牌
为建设世界一流玻纤企业提供坚强保障 中国巨石

读书汇智

- 63 听大企业家讲小故事 晓文

一线风采

- 66 国家扶贫日——他们的每一日

员工论坛

- 70 学习党的“十九大”报告的心得体会 张同坤 朱渊
- 72 聚人心 绘蓝图 走好新时代的长征路 郭晓娟 苏利丽

工作动态

- 73 中国建材集团荣获“2017中国建材企业500强”首位等28篇

文苑

- 78 水泥是个好东西之专家们怎么看

照片提供：程鹏 叶杨青 王远林 纪晨刚 王力杰 王巨源 刘娜等



马凯副总理 走近央企创新成就展点赞中国建材

马凯详细询问了中国建材在转型过程中新材料的经营情况，当得知新材料业务占集团营业收入的三分之一、年利润达百亿时，他高兴地说，“中国建材可以叫中国材料了”。他还表示，十九大提出深化转型升级，中国建材就是要向高端产品转型，可以走在前列。



11月3日下午，国务院副总理、国家新材料产业发展领导小组组长马凯在国资委党委书记郝鹏、主任肖亚庆的陪同下参观了“中央企业贯彻落实新发展理念、深入实施创新驱动发展战略、大力推动双创工作成就展”中国建材集团展台。中国建材集团董事长、党委书记宋志平向马凯副总理汇报了集团的创新转型、新材料业务异军突起情况，并介绍了中国建材集团展出的十大新材料相关产品情况。

马凯副总理听到宋志平如数家珍地介绍了铜铈硒薄膜太阳能电池、碲化镉薄膜太阳能电池、T800级碳纤维、锂电池离子隔膜、氮化硅陶瓷球及轴承、电子显示薄玻璃、石英玻璃、高压电瓷、玻璃纤维、纸面石膏板、加能源房屋等产品，马凯副总理不停地点头。当听到中国建材集团建成了千吨级T800高性能碳纤维生产线，解决了我国中高端碳纤维的“卡脖子”问题时，马凯副总理兴致勃勃地详细寻问了T800级碳纤维的成品率、成本和售价。得知

国产T800级碳纤维的产品性能指标达到国际同类产品先进水平，而且大幅拉低了进口碳纤维的价格时，他对此给予了充分肯定。

马凯副总理还详细询问了中国建材在转型过程中新材料的经营情况，当得知新材料业务占集团营业收入的三分之一、年利润达百亿时，他高兴地说，“中国建材可以叫中国材料了”。他还表示，十九大提出深化转型升级，中国建材就是要向高端产品转型，可以走在前列。郝鹏书记和肖亚庆主任也对集团在新材料方面的创新发展给予了高度肯定。

本次展览集中展示了中国建材集团的新型建材、高性能纤维、先进复合材料、高分子膜材料、光电玻璃、特种功能玻璃、高端工业陶瓷、石墨基碳材料、人工晶体材料等十大新材料，以及加能源5.0新型房屋。中国建材股份副总裁、凯盛科技总经理彭寿，中材科技总裁刘颖，中国建材集团科技管理部主任郅晓等有关人员参加了展览活动。



王勇国务委员走进央企创新成就展 点赞强大的中国建材集团

王勇表示,我国的产业结构性调整一定要坚持党的十九大提出的“质量第一、效益优先”原则,中国建材集团在实现“从大到伟大”的转变中,首先要做到强大、世界第一,强大的中国建材集团支撑着中国建设、引领着世界建筑发展。

11月10日下午,国务委员王勇在国资委党委书记郝鹏的陪同下,参观了“中央企业贯彻落实新发展理念、深入实施创新驱动发展战略、大力推动双创工作成就展”中国建材集团展台。中国建材集团董事长、党委书记宋志平向王勇国务委员汇报了集团创新转型和新材料业务异军突起的情况,副董事长李新华参加了活动。

王勇听到宋志平详细介绍铜铟镓硒薄膜太阳能电池、T800级碳纤维、锂电池隔膜、氮化硅陶瓷球及轴承、电子显示薄玻璃、加能源房屋等新产品发展情况,欣慰地不断点头。当听到中国建材集团连续十年进行碳纤维研发和产业化,并建成了千吨级T800高性能碳纤维生产线,王勇详细了解了碳纤维的生产工艺稳定运行、设备国产化、售价和盈利情况,得知国产T800级碳纤维生产工艺稳定运行,产品性能指标达到国际同类产品先进水平,而且大幅拉低了进口碳纤维的价格并实现盈利时,对此给予了充分肯定。他要求进一步加强碳纤维设备的国产化。

王勇还详细了解了锂离子电池隔膜成果技术来源,当得知该项技术源于院所成果孵化,而且拥有双向同步拉伸工艺核心技术,已在滕州投产2.4亿平米锂

离子电池隔膜首条生产线,产品五项技术指标超过国外产品,并规划建设产能20亿平米锂离子电池隔膜产业园,他要求进一步加快项目建设和产业化规模。

王勇强调,我国的产业结构性调整一定要坚持党的十九大提出的“质量第一、效益优先”原则,中国建材集团在实现“从大到伟大”的转变中,首先要做到强大、世界第一,强大的中国建材集团支撑着中国建设、引领着世界建筑发展。他特别提到6月到中国建材赞比亚工业园考察,对集团“走出去”投资项目寄予厚望。郝鹏也对集团在新材料方面的创新发展给予了高度肯定。

本次央企创新成就展是由国资委组织、101家中央企业参与的盛会,全面展示党的十八大以来中央企业贯彻落实新发展理念、深入实施创新驱动发展战略取得的重大科技创新成果和“双创”工作成效,促进中央企业创新发展、提质增效和转型升级,推动新旧动能转换,带动全社会创新创业。自9月14日开展以来,吸引了大量团体和个人前来观展,参观人数达4万人。

中国建材集团董事会秘书兼总经理助理光照宇、科技管理部主任邵晓等有关人员参加了参观活动。





黄丹华 深入中国建材集团宣讲党的十九大精神

黄丹华表示，看到企业发展成绩和党员职工的工作学习状态，很受鼓舞，对企业绿色环保、资源节约利用、质量效益、品牌创建等工作印象非常深刻。看到干部职工队伍充满活力，精神面貌很好，大家对国家发展、企业进步很有信心，感到很高兴。



11月10日，国资委副主任、党委委员黄丹华深入中国建材集团宣讲党的十九大精神，调研企业学习宣传贯彻党的十九大精神情况和改革发展情况。中国建材集团党委书记、董事长宋志平陪同并代表集团党委汇报工作，党委副书记、副董事长刘志江，总经理、党委常委曹江林，党委副书记孙力实等参加活动。北新建材党委书记、董事长王兵汇报了北新建材生产经营和党建工作。

黄丹华考察了北新建材涿州分公司矿棉板车间、石膏板车间，详细了解了企业技术创新、安全环保等方面的情况。在车间党员创新示范岗前，黄丹华驻足停留，与基层党员职工交流学习党的十九大精神的心得体会，她鼓励基层党员以学习贯彻党的十九大精神为指引和动力，落实新发展理念，立足岗位，切实发挥骨干示范作用。

黄丹华听取了中国建材集团和北新建材学习宣传贯彻党的十九大精神的情况和改革发展党建工作汇报，与基层党员干部就学习党的十九大精神进行了座谈，对集团重组整合、深化改革、创新发展、加强党建等方面取得的成效和采取多种形式推进党的十九大精神进基层、进一线给予充分肯定。她强调，认真学习宣传贯彻党的十九大精神，是当前和今后一段时期的首要政治任务，要牢牢把握习近平新时代

中国特色社会主义思想是党的十九大的灵魂这条主线，按照中央要求，突出“六个聚焦”，做到“十个深刻领会”，在学懂、弄通、做实上下功夫。要紧密结合企业实际，组织广大干部职工原原本本、原汁原味、融会贯通地学习好十九大精神，带着感情学，学出感情来，联系实际学，学出思路来。领导干部要发挥带动作用，带头学、带头讲、带头干。要采取多种形式，精心组织，营造持续深入学习宣传贯彻党的十九大精神的良好氛围。要以党的十九大精神指导实践、推动工作，确保学习宣传贯彻取得实实在在的效果。

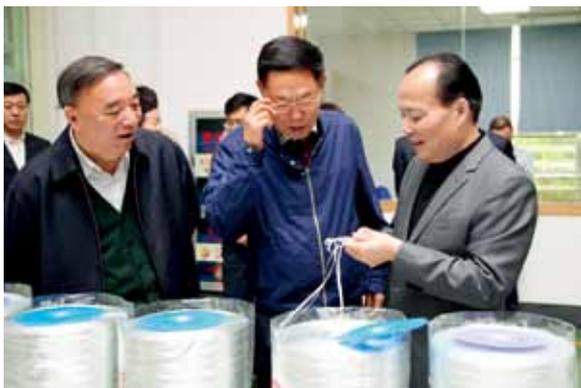
座谈宣讲会上，宋志平汇报了两材重组、改革试点、经营业绩、党建工作和学习贯彻十九大精神情况。重组一年来，集团认真落实国资委各项部署，全力做好重组、经营、改革、党建、创新等各项工作，取得了优异的成绩。

国资委直属机关党委常务副书记陈军、规划局巡视员陈鸿、产权局副局长郝志宇、宣传局副局长董朝辉及有关厅局负责同志，集团董事会秘书兼总经理助理光照宇、办公室主任张继武、党群工作部主任叶迎春，北新建材总经理陈雨、副总经理管理及有关负责人、涿州分公司党员代表参加座谈。



郜风涛 到集团部分企业检查指导工作

郜风涛对企业的战略和经营业绩给予了诚恳的评价和充分肯定,对企业的未来发展也提出了期望和要求,要认真抓好贯彻落实,努力实现好上加好。



近日,国有重点大型企业监事会主席郜风涛到集团所属企业检查指导工作。中国建材集团董事长、党委书记宋志平,国有重点大型企业监事会23办主任武伟、副主任崔鹏等陪同检查指导。

在合肥院,郜风涛一行到中都机械进行了实地检查,听取了集团副董事长兼中国建材总院长姚燕和合肥院院长周云峰的详细汇报,并对合肥院取得的显著成效给予了充分肯定。他还提出了明确要求:继续大力开拓市场;继续开展科研和产研协同;继续推进企业转型升级;继续提高发展质量和效益;继续提高风险防控能力。

在合肥期间,郜风涛一行还到中建材新能源超白高强高透太阳能光伏玻璃生产线进行实地调研,听取了凯盛科技总经理、党委书记彭寿和中建材新能源公司董事长张冲的工作汇报并给予高度评价。他指出要将高端化生产理念注入到发展规划中,大力发展智慧农业大棚玻璃的应用和推广。

在中材安徽,郜风涛一行实地调研了循环经济产业园项目,听取了中材股份副总裁兼中材水泥董事长隋玉民、中材安徽总经理朱晓明的工作汇报并给予充分肯定。他还提出了五点要求:要积极总结推广水泥

窑协同处置项目的经验;要确保产业利润最大化;要摸索新时代党建工作的新路径;要确保企业健康发展;要抓住安全环保底线。

在蚌埠院,郜风涛一行实地考察了蚌埠院和凯盛科技股份的生产线及国家重点实验室,听取了彭寿的工作汇报并对蚌埠院的各项工 作给予了肯定。他还对蚌埠院提出把创新引领始终放在首位、加大力度拓展海外市场、进一步提高风险防控意识等具体要求,对凯盛科技股份提出高度重视产品质量、重视人才培养引进等具体要求。

在中国巨石,郜风涛一行考察了本部生产基地和智能展示中心,听取了中 国巨石总裁张毓强的工作汇报,并对其取得的成绩给予充分肯定。他还提出了五点要求:继续加大科技创新与科技成果转化力度;不断完善全球战略布局;加强企业文化落地;努力提升风险防控的水平;认真总结混合所有制企业党建工作经验。

检查期间,宋志平充分肯定了各企业取得的优异成绩。他表示,郜风涛主席对企业的战略和经营业绩给予了诚恳的评价和充分肯定,对企业的未来发展也提出了期望和要求,要认真抓好贯彻落实,努力实现好上加好。



宋志平出席 国检集团上市一周年庆典暨揭牌仪式

宋志平认为国检集团的发展顺应了时代的发展和改革的思路,充分肯定了国检集团近年来发展所取得的成绩,并对国检集团的下一步发展提出了希望。



11月11日,国检集团在北京总部举行了简朴而庄重的上市一周年庆典暨揭牌仪式。中国建材集团董事长、党委书记宋志平,中国建材集团副董事长、中国建材总院院长、国检集团董事长姚燕,中国建材总院党委书记王益民,国检集团党委书记、总经理马振珠共同为国检集团LOGO石碑揭幕。中国建材总院在京党政领导到场祝贺,国检集团全体领导班子成员、北京总部各专业院负责人等50余人共同见证了这一激动人心的时刻。

揭幕仪式后,宋志平详细听取了马振珠关于国检集团发展战略的汇报。他认为国检集团的发展顺应了时代的发展和改革的思路,充分肯定了国检集团近年来发展所取得的成绩,并对国检集团的下一步发展提出了几点希望:一是结合党的十九大报告精神,重新梳理企业的发展规划,进一步明确国际化发展的路径;二是继续做好业务范围的横向发展和市场的纵向发展,借助中国建材集团走出去的成功经验,积极参与“一带一路”建设,加快在国际重点区间的布局;三是做好与国际知名检验认证集团对标

和研究工作,加大与他们的交流互访;四是领导干部要培养深度思考能力,树立全球视野,力争成为具备全球竞争力的世界一流企业。

宋志平一行还检查指导了国检集团的党建工作,参观了国检集团大楼的设施配置和办公环境,并与员工亲切交流。

2016年11月9日国检集团在上交所正式挂牌上市,实现了跨越式发展。上市一年来,国检集团在国资委、集团和总院的领导下,积极扩大服务领域,提升市场地位,完善管理体系,同时积极响应国家号召,加大新服务、新技术的研发投入力度,参与“一带一路”建设,经营业绩保持良好增长,并逐步确立了“一个目标、二轮驱动、三类管理、四条措施、五项业务、六种协同、七座基地、八大方向、九九归一”的总体发展战略。未来,国检集团将在十九大“不忘初心,牢记使命,锐意进取,埋头苦干”的精神指引下,努力开拓国际化业务,拓宽国际化领域,持续提升品牌影响力,打造国际一流的中国检验认证品牌。



刘志江 与牙买加交通及矿业部部长举行会谈

刘志江表示,中国建材集团非常有兴趣将自身的技术能力、产业优势和未来拓展规划与牙买加的经济发​​展需求相结合,希望可以派专业团队赴牙买加进一步调研投资机会。

11月3日,中国建材集团副董事长、党委副书记刘志江在牙买加首都金斯敦与牙买加交通及矿业部部长Lester Michael Henry进行了会谈。

Henry对刘志江一行表示欢迎,并对今年2月访问中材股份时受到的礼遇和款待表示感谢。他进一步介绍了2月在华会谈以来,牙买加政府在促进投资和经济发展上的新举措。Henry讲到,牙买加矿产资源丰富,盛产铝矾土、稀土和石灰石等资源,希望双方能依托资源的供需契机,达成多方面战略合作。11月牙买加将举行“矿产资源周”,欢迎中国建材集团参加并商谈投资合作。

刘志江讲到,中国建材集团积极参与“一带一路”建设和国际产能合作,稳步开展境外投资,加快

拓展境外工程承包业务,探索创新国际贸易新模式,在国际化进程中取得了实质性进展,成功打造了中国建材行业“走出去”的国家名片。他表示,中国建材集团非常有兴趣将自身的技术能力、产业优势和未来拓展规划与牙买加的经济发​​展需求相结合,希望可以派专业团队赴牙买加进一步调研投资机会。

在牙买加期间,刘志江一行还实地考察了Noranda Bauxite公司位于牙买加Discovery Bay的铝矾土矿运输及处理设施等情况。

牙买加交通矿业部主管矿产资源及投资促进局的官员,以及中材股份总裁彭建新、中材国际董事长宋寿顺、中材国际天津板块董事长童来苟参加会谈。





中国第一片 铜铟镓硒薄膜太阳能模组成功下线

标志着中国建材所属凯盛科技在引领国际新能源产业上迈出了重要步伐，为全线打通太阳能光伏产业链奠定了坚实基础。



近日，在全国上下喜迎党的十九大召开之际，中国第一片铜铟镓硒薄膜太阳能高效模组在安徽蚌埠成功下线，标志着中国建材所属凯盛科技在引领国际新能源产业上迈出了重要步伐，为全线打通太阳能光伏产业链奠定了坚实基础。这是5年来中国建材砥砺奋进、开拓创新的重大成果，为党的十九大献上的一份厚礼。

投产仪式上，中国建材集团党委书记、董事长宋志平，蚌埠市委书记于勇分别致辞，并与中国建材集团党委副书记、副董事长刘志江，安徽省发改委副主任、能源局局长刘健、省经信委总工程师徐文章，中国建材集团首席外部董事赵小刚、外部董事张燕玲，凯盛科技党委书记、总经理彭寿启动项目正式投产的水晶球。仪式由蚌埠市长王诚主持，彭寿致辞介绍项目情况。

铜铟镓硒薄膜太阳能模组是全球光伏领域的开创性成果。在中国建材集团的战略引领下，凯盛科技收购了法国圣戈班所属德国阿旺西斯公司，并投资100亿元建设了国内规模最大的年产1.5GW铜铟镓硒薄膜太阳能模组工厂，实现了工艺技术国产化。产品由于弱光性好、温度系数低、适合建筑和工业美学的要求，尤其在建筑方面成为实现未来建筑绿色、节能、环保的重要支撑，可广泛应用于光伏建筑一体化（BIPV）、智慧农业、新能源汽车、电子产品等领域。此次投产的一期

300MW生产线，是国内首条规模最大的具有德国工业4.0水平的铜铟镓硒薄膜太阳能模组生产线，预计可实现年销售收入超12亿元，贡献利税超3亿元。

宋志平在仪式上作重要讲话，他指出，铜铟镓硒薄膜太阳能模组的正式投产是中国建材集团发展史上扬眉吐气的一件大事，极其震撼，超乎想象，也是我国建材行业、玻璃和光伏产业的里程碑事件，实现了中国建材集团的一个梦想。凯盛科技通过5年的砥砺奋进，走过了一段不平凡创新创业道路，实现了跨越式的发展，今天终于圆梦。这离不开所处的好时代，离不开党和国家的领导，离不开省委省政府、市委市政府的支持，离不开企业带头人和团队的共同努力。中国建材集团将加快发展，努力把铜铟镓硒事业做到全球第一，引领全球太阳能光伏行业发展，要用最好的业绩和创新成果向党的十九大献礼。

中国建材杂志社社长秦春雨、中国建材报总编辑孟宪江，中国建材集团董事会秘书兼总经理助理光照宇、投资发展部总经理魏如山、科技管理部主任邹晓，安徽省发改委、经信委、科技厅和金融机构相关领导，蚌埠市、高新区主要领导和中国建材集团、凯盛科技相关负责人出席仪式。该仪式还进行了凤凰网直播，点击超过14.5万人次。



中国建材股份 登上福布斯全球最值得信赖公司榜单

多年来,中国建材股份对投资者高度负责,诚实守信,说到做到,为投资者交上了亮丽的成绩单,在资本市场树立了良好的形象。

近日,《福布斯》首次推出全球最受信赖公司250强榜单(Top Regarded Companies list),其中共有17家中国企业(含香港、台湾)上榜,中国建材所属中国建材股份有限公司位列总榜第182位、中国企业第8位,也是中国唯一一家上榜的建材企业。

据了解,这份集聚了世界知名企业的榜单由来自60个国家的15000名受访者,以“诚信/诚实、社会行为、公司为雇主的行为、公司产品和服务的表现”为评判标准,对“福布斯”2017年全球2000强公司进行综合评估而评选出来的。

中国建材股份是香港资本市场市值最大的建材综合类上市公司之一,并成功入选摩根士丹利中国概念股指数成份股、恒生中国企业指数成份股和道琼斯中国海外50指数成份股。多年来,中国建材股份对投资者高度负责,诚实守信,说到做到,为投资者交上了亮丽的成绩单,在资本市场树立了良好的形象;亦通过一系列整合重组,在水泥、商混、石膏板、玻璃纤维等多个业务板块成为世界第一,实现了企业的快速成长,创造了良好的经济效益和社会效益。上市11年来,公司收入、利润总额、总资产复合增长率分别为30%、21%、35%;累计实现利润740亿元,股东分红近50亿元,上交税金758亿元,为11万人提供了就业岗位,实现了国有资本保值增值,为股东创造了优异回报,很好地支持了行业发展和回馈社会。

上市后,面对水泥行业大而不强、集中度低、产能严重过剩、无序竞争的状况,中国建材股份以联合重组、资源整合为主要成长方式,减少增量、优化存量,化解行业集中度低和结构布局不合理的问题,并通过积极倡导和践行“价本利”经营理念和市场竞争,持续推动行业发展理性化、竞争有序化、市场健康化,为过剩行业的结构调整和转型升级做出了积极贡献,带动我国水泥行业集中度从2006年的15%



提升至2016年底的57%,大幅改善了行业利润。特别是在新常态经济下行压力加大的情况下,水泥行业需求下降,中国建材股份顶住前所未有的经营压力,积极应对各种挑战,从供给侧发力,推进错峰生产和停窑限产,缓解供需矛盾,促进水泥价值理性回归,带动行业取得了优于钢铁、煤炭等其他基础原材料行业的突出表现。

中国建材股份在业务、技术、产品与服务等方面不断创新,传统建材领域规模领先、技术先进、转型升级速度加快,新型建材、新能源材料等业务迅猛发展、捷报频传,许多领域包括技术创新正走向和逼近全球领先水平。同时,紧扣国家战略,积极投身于“一带一路”沿线的经济建设中,有力地支持了沿线国家的经济建设,实现了与全球市场和谐相处,与国际企业共同成长;认真履行社会责任,大力实施“责任蓝天”行动计划,为节能减排、环境保护作出了贡献。

基于在资本市场的优秀表现和对社会、行业的积极贡献,公司还先后荣获中国证券金紫荆奖“最佳上市公司”、《财富》杂志“最具创新力的中国公司”、港股“综合实力100强”、《机构投资者》杂志亚洲区“最佳公司”和“最受尊敬公司”等称号。



深入学习贯彻十九大精神 打造具有全球竞争力的世界一流建材企业

中国建材集团有限公司党委书记、董事长 宋志平

党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的重要会议，具有划时代和里程碑意义。习近平总书记所作的十九大报告高举旗帜、引领复兴、气势磅礴、内涵丰富、鼓舞人心、催人奋进，是中国特色社会主义迈向新时代、开启新征程、续写新篇章的政治宣言和行动纲领，是我国国有企业改革发展进入新时代、展现新作为、实现新目标的科学指引和行动指南。中国建材集团深入学习贯彻党的十九大精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想把握方向和统揽全局，未来五年要迈上“从大到伟大”新征程，目标是做强做优做大、打造具有全球竞争力的世界一流建材企业，主要途径是用改革创新增强企业的活力和动力、用整合优化提高企业的素质和效益、用“一带一路”拓展企业市场和成长空间。在十九大精神的指引下，中国建材集团要坚定信念，满怀信心，更加努力，奋发有为，引领中国建材事业全面进入新时代。



集团党委组织集中收看十九大开幕式直播盛况



组织参加国资委学习贯彻党的十九大精神报告会

用习近平新时代中国特色社会主义思想把握方向和统揽全局

深入学习宣传贯彻党的十九大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务，要深刻领会新的重大判断、新的理论概括、新的战略安排，在学懂、弄通、做实上下功夫，切实领悟透彻贯彻好。党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为我们党必须长期坚持的指导思想并写入党章，是十九大最大的亮点和最重要的历史贡献。集团党委按照党中央和国资委党委部署要求，迅速组织各级企业党组织和广大党员认真学习贯彻十九大精神，特别是深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，尊崇党章，切实增强政治意识、核心意识、大局意识、看齐意识。深入学习领会十九大报告关于完善社会主义市场经济体制、国企改革发展的指导思想，更加坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

集团党委以高度的政治责任感和历史使命感努

力学好用好用习近平新时代中国特色社会主义思想，为集团改革发展和党的建设把握方向、统揽全局。

坚持和加强党对企业的全面领导。要旗帜鲜明讲政治，坚决贯彻落实党的基本理论、基本路线、基本方略，把党的领导这个国有企业最大的政治优势发挥好。加强和改进企业党的建设，把政治建设摆在首位，加强思想建设，认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，发挥党组织独特的政治优势，为集团改革发展提供坚强保证。深入抓好廉政建设，落实管党治党主体责任，坚持“三严三实”，建立“亲清”工作关系，持之以恒，营造巩固风清气正的企业环境。

坚持新发展理念。作为建材央企，要按照“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，积极承担央企政治、经济、社会三大责任，深入推进供给侧结构性改革，紧抓打造具有全球竞争力的世界一流建材企业的目标不放松，促进国有资产保值增值、推动国有资本做强做优做大。

激发和保护企业家精神。建设高素质专业化团队，汇聚人才，严管厚爱，建立健全激励机制和容错纠错机制，旗帜鲜明为那些敢于担当、踏实做事、不谋私利的干部撑腰鼓劲，营造安心安身安业的环境，



自主研发建造的现代化智能水泥工厂

更好发挥企业家作用，增强企业核心竞争力。

自觉践行社会主义核心价值观。持续融入企业文化建设，干部带头，全员参与，大力弘扬“创新、绩效、和谐、责任”的企业核心价值理念和“敬畏、感恩、谦恭、得体”的干部素养要求，以文化引领心灵，以精神凝聚力量，焕发干部职工精气神，提升企业软实力。

用改革创新增强企业的活力和动力

十九大报告提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，要贯彻新发展理念，建设现代化经济体系。中国建材集团要以高度的历史责任感和使命感，积极承担起建设更加强大的现代化的中国建材工业体系的重任，在深化供给侧结构性改革、深化国有企业改革、加快建设创新型企业等方面成为先遣队，做出应有的重要贡献。

深化供给侧结构性改革。十九大报告提出建设现代化经济体系必须把发展经济的着力点放在实体经济上，加快建设制造强国，加快发展先进制造业；支持传统产业优化，加快发展现代服务业；建设促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界

先进制造业集群。建材行业属于典型的实体经济，中国建材集团经过多年艰辛努力，发展了强大的制造业、在六个领域产业规模居世界第一，走在全球建材行业发展的前列；开展建材工程、物流、技术等综合服务，引领全球先进建材制造服务发展的趋势，成为中国制造强国的有力支撑。作为基础原材料产业，建材行业也面临着产能治理、动力转换、绿色转型、质量提升等多重攻坚挑战。作为行业领军企业，中国建材集团要坚持去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，坚持“限制新增产能、淘汰落后、执行错峰生产、推进市场竞争、推进联合重组、进行国际产能合作”六个坚定不移，优化存量资源配置，扩大优质增量供给，巩固中高端的发展优势，打造世界级先进的建材制造业集群。

增强企业体制机制活力。十九大报告提出坚持和完善我国社会主义及基本经济制度和分配制度，坚持社会主义市场经济改革方向，对深化国有企业改革发出新要求、新指引、新号召。中国建材集团作为中央企业兼并重组、发展混合所有制经济、落实董事会职权、混合所有制企业员工持股四项改革试点企业，将在坚持党对企业改革的全面领导和坚决守住底线确保国有资产保值增值的基础上，不断深入推进改革试点工作，按照“央企市营”即中央企业市场化经营的理念和混得充分、混得规范、混出效

果的混合三原则，积极探索在集团层面的混合所有制改革，加大成员企业产权多元化改革的力度，在坚持“相对控股”“第一大股东”“三分之一多数”等基本前提下，引入积极股东，以产权多元化促进治理规范化，积极探索内部机制改革，建立管理层、员工利益与企业效益高度协调的模式，在国企改革领域贡献可供借鉴的有益经验和成功方案。

持续创新为企业注入动力。创新是引领发展的第一动力。十九大报告提出加快建设创新型国家，就科技创新、科技体制改革、创新体系建设等提出了明确要求。长期以来中国建材集团将创新排在三大战略以及核心价值观首位，企业近年来的高速发展，得益于科技、机制、商业模式和管理四大创新。我们要进一步大力建设创新型企业建设，实施全面创新。通过坚持央企市营、加快混合所有制改革等体制机制创新，进一步释放发展活力。通过商业模式创新培育企业发展新动能，要大力发展“智慧工业”、海外建材家居连锁超市、加能源5.0绿色小镇等新模式，还要进一步推动与互联网、大数据、人工智能的深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域积极探索新模式。通过管理创新解决效益和成本问题，用好企业长期经营中提炼出来的一套独特管理办法，包括“格子化”管控、“八

大工法”、“六星企业”、“增节降工作法”等，确保企业经营质量。通过发挥科技优势，推动科技创新，占领未来发展的制高点。目前集团拥有的26家国家级科研院所、3.8万名科技工作者、9000多项专利，不仅支撑了水泥、玻璃等传统产业的技术升级和转型，而且培育出新型建材、高性能纤维、耐火材料、光电玻璃、特种功能玻璃、先进复合材料、高分子膜材料、石墨基碳材料、人工晶体材料、高端工业陶瓷等十大高科技新材料。强大的科技研发能力已经成为引领企业不断迈向世界一流的源动力，未来要进一步建设战略科技力量，培养创新文化和加强创新人才队伍建设，在解决行业关键共性技术、前沿引领技术等方面做出新的重大贡献，为建设科技强国、智慧社会等提供有力支撑。

用整合优化提高企业的素质和效益

十九大报告在贯彻新发展理念、建设现代化经济体系时指出，我国经济处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，要以供给侧结构性改革为主线，坚持质量第一、效益优先。在要求加快完善社会主义市场经济体制时又指出，要加快国有



中国第一片铜铟镓硒薄膜太阳能模组成功下线



中国建材股份和中材股份联合发布合并公告

经济布局优化、结构调整、战略性重组，促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大。围绕上述任务，中国建材集团坚持整合优化的途径，进一步提高竞争力和综合实力，引领企业进入高质量发展的新阶段。

发挥两材重组协同效应。去年8月原中建材和原中材实施重组，新的中国建材集团正式宣布成立。重组一年多来，中国建材集团积极推进“优化战略思路、优化总部机构、优化二级平台、优化制度体系”四大优化，和“品牌文化整合、组织机构整合、水泥业务整合、国际工程业务整合、产融整合、产研整合”六大整合工作，企业规模实力、协同效应和经济效益大幅提升，实现了1+1>2的效果。2016年重组当年实现利润80亿元、在国资委中央企业业绩考核中获评A级、《财富》世界500强排名跃至第259位，今年前9个月实现利润同比增长90%。两材重组是推进供给侧结构性改革、深化国有企业改革、优化国有资本布局结构的重要举措，是建材产业服务国家战略的必然选择。我们要进一步发挥好重组协同效应和叠加优势，融合文化、创新模式、共享技术、取长补短，力争创造更好效益。新的中国建材集团将进一步优化国内布局，推动产业和企业整合优化，全力推动去产能、推动产品向高端迈进、扩大有效和高端供给，争做推动行业结构性改革的排头兵、促进行业转型升级的引领者，同时要成为“一带一路”建设的先遣队，积极参与国际竞争，打造参与海外竞争

的“航空母舰”、提高我国建材行业全球竞争力。

迈上“从大到伟大”的新征程。紧随我国进入新时代的步伐，中国建材集团在两材重组后明确“从大到伟大”、打造世界一流建材企业的战略愿景，明确了行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者的战略定位，提出并积极实施“创新驱动、绿色发展、国际合作”三大战略，围绕“精耕细作基础建材、大力发展新型材料、积极培育研发及技术服务等新业态”的“三条曲线”，重点打造基础建材、国际产能合作、三新产业发展、国家级材料科研、国家级矿山资源、金融投资运营等六大业务平台，努力推动企业向“高端化、智能化、绿色化、国际化”四大转型。下一步，中国建材集团将按照十九大精神和国资委要求，继续深入推进整合优化工作。在集团总部和二级公司整合已基本完成的基础上，集团控股上市公司有15家，目前正在推进香港两家H股公司的吸收合并，并将对同业竞争的业务平台进行重组整合，在H股上市公司形成水泥、新材料、工程服务三足鼎立的发展格局。我们将把母公司打造成建材投资控股型集团公司，发挥国有资本投资平台功能，推进企业的证券化和市值化管理，通过股权运作、价值管理、有序进退，促进国有资本合理流动，实现达到企业价值最大化和国有资本的保值增值；二级公司平台按照业务归核化原则，围绕核心业务形成一个大产业、争取做到全球前三，打造成大中型专业化上市公司。

用“一带一路”拓展企业市场和成长空间

习近平总书记在十九大报告中提出，当前我国日益走近世界舞台中央，要继续坚持对外开放的基本国策，以“一带一路”建设为重点，推动形成全面开放新格局。“一带一路”建设为中国企业拓展国际市场和成长空间提供了巨大机遇。兵马未动、粮草先行，“一带一路”沿线巨大的基础设施建设需要建材先行。作为建材央企，中国建材集团要抓住这一历史机遇，当好“一带一路”建设的先遣队，努力成为在国际资源配置中占有主导地位的企业、在全球行业发展中具有引领作用的企业、在全球产业发展中有话语权和影响力的企业，为创建“一带一路”共商共建共享开放大格局做出基础性贡献。

打造中国建材行业的世界名片。习近平总书记提出，中国人民愿同各国人民一道，推动人类命运共同体建设，共同创造人类的美好未来。这体现了自信的中国胸怀天下的大格局。做企业也要有大格局。近年来，中国建材集团作为全球最大的建材制造商，响应国家号召，积极贯彻“走出去”战略，充分发挥自身技术、装备优势，先后在全球75个国家和地区承接了312个水泥项目、占全球新建水泥生产线的65%、连续9年保持全球水泥工程市场占有率第一，承接了60多个玻璃项目，运营了14家海外建材连锁超市、外包管理了全球30多家工厂，牢固树立起良好的企业形象和声誉。在此基础上，我们积极拓展市场空间，锁



在赞比亚投资建设建材工业园

定东南非、中东、中西亚、南亚、中东欧、东盟、南美等7个重点区域，按照深耕市场、精准服务、精化技术、精细管理的要求，深耕细作区域市场，适度多元扩展业务，在服务质量和提高效益上下功夫。我们还提出了到2020年实现“六个一”的发展目标，即做10个迷你工业园、10家海外仓、10个海外区域检验认证中心、100家建材连锁分销中心、100个智慧工厂管理、100个EPC项目。我们正在加快向跨国公司转变，逐步迈向国际产能合作的新时代，不仅要成为全球最大的建材制造商，还要做全球最大的综合技术服务商。

坚持“合作共赢”三原则。习近平总书记指出，中国秉持的是共商共建共享的全球治理观，要按照亲诚惠容理念和真实亲诚理念加强合作，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。中国建材集团在参与“一带一路”建设过程中，始终坚持“合作共赢”三原则，即为当地发展作贡献、与当地企业合作、与当地居民友好相处。我们在巴布亚新几内亚的公司每年都为当地公益事业做贡献，在赞比亚投资建设建材工业园前先投资建设了现代化的学校和医院。我们将继续加强与国际知名企业、国内优势企业的合作，共同开拓第三方市场，形成优势互补、风险共担、互利共赢的联盟发展模式，打造成为一家全球领先的跨国公司和名副其实的世界公民企业。

十九大报告是中国特色社会主义建设进入新时代的鸿篇巨制，提出了实现中华民族伟大复兴中国梦的美好愿景和战略步伐，勾画了推进新世纪人类和平发展的宏伟蓝图，是新时代中国共产党引领中国人民未来奋斗的纲领性文件。中国人民在习总书记为核心的新一届党中央的带领下，斗志昂扬，信心满满，必将取得全面建成小康社会和“两个一百年”奋斗目标的全面胜利。“我们的目的一定要达到，我们的目的一定能够达到”，中国建材集团全体干部职工为十九大精神欢欣鼓舞，将以只争朝夕的精神，锐意进取，埋头苦干，力争在“从大到伟大”的新征程上创造更加辉煌的成就，为打造具有全球竞争力的世界一流建材企业，为实现我国建材工业超越引领世界建材工业、推动中国迈向经济强国作出更大的贡献，为决胜小康、全面建设社会主义现代化国家再立新功！



集团参加国资委十九大精神传达学习动员部署视频会议

10月27日，国资委召开党的十九大精神传达学习动员部署视频会议，国资委党委书记郝鹏传达党的十九大精神，并就学习贯彻落实工作进行部署；国资委主任、党委副书记肖亚庆主持会议。中国建材集团党委书记、董事长宋志平同志高度重视、亲自布置组织好视频会议，集团在京领导班子成员，各在京直管企业领导班子成员及集团总部各党支部成员等共100余人在集团分会场参加视频会议。

郝鹏在讲话中指出，党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次具有划时代和里程碑意义的历史性盛会。习近平同志作的十九大报告高瞻远瞩、气势恢宏、深邃精辟、激发斗志，讲成绩彰显自信、论形势拨云见日、指方向气定山河，极具凝聚力、震撼力、感召力，是我们党迈进新时代、开启新征程、续写新篇章的政治宣言和行动纲领。

郝鹏在讲话中要求，要把学习宣传贯彻党的十九大精神作为当前和今



后一个时期的首要政治任务，深刻领会新的重大判断、新的理论概括、新的战略安排，切实把大会精神领悟透彻贯彻好。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚气，深刻感悟这一思想旗帜的划时代意义、真理力量和实践威力，领会贯穿其中的马克思主义立场观点方法，不断增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

郝鹏在讲话中强调，党的十九大专门对国资国企改革发展党建作出重大部署，加快国有经济布局优化、结

构调整、战略性重组，促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大，深化国有企业改革，培育具有全球竞争力的世界一流企业。这些重大部署是对党的十八大以来党中央关于国资国企改革发展党建重大部署的继承和发展，是我们推进下一步工作的重要行动指南。要认真学习、深刻领会，坚决抓好贯彻落实。

肖亚庆在主持会议时强调，要迅速行动，深入领会学习贯彻党的十九大精神，掀起学习党的十九大精神的热潮，要坚持理论联系实际，坚持学用一致，坚持领导带头，把党的十九大战略部署转化为工作思路和工作举措，把国企国资改革的各项工作做好，落到实处，确保完成年度各项工作任务，筹划好明年和今后一个时期的工作。

集团党委表示，会后要迅速传达贯彻落实此次会议精神，组织安排好党的十九大精神的学习和培训，以习近平新时代中国特色社会主义思想指导各项工作，为实现中国梦做出更大贡献！



集团参加国资委 学习贯彻党的十九大精神视频报告会

11月7日，国资委举办学习贯彻党的十九大精神视频报告会，国资委党委书记郝鹏主持会议，中央宣讲团成员、国资委党委副书记、主任肖亚庆作宣讲报告。中国建材集团设立分会场，宋志平、刘志江、曹江林、李新华、张海、徐卫兵、孙力实、黄安中、杨杰等集团领导班子成员参加视频会议。会后，宋志平就集团深入学习贯彻党的十九大精神提出具体要求。

郝鹏在主持会议时强调，要牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想是党的十九大的灵魂这条主线，全面准确学习领会党的十九大精神，切实抓好组织领导到位、学习培训到位、宣传引导到位、督查指导到位和推动工作到位，切实在学懂弄通做实上下功夫，确保学习宣传贯彻党的十九大精神往深里走、往实处落，奋力开创国企国资改革发展党建新局面。

肖亚庆在报告中从党的十九大主题和主要成果等八个方面全面系统地宣讲了党的十九大精神。他谈到，党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为我们党必须长期坚持的指导思想并写入党章，这是十九大最重要的历史贡献；过去5年的历史性成就和历史性变革，在党的历史上、新中国发展史上、中华民族发展史上都具有开创性意义；党的十九大作出中国特色社会主义进入新时代的重大政治论断，标定了我国发展新的历史方位；党的十九大指出的我国社会主要矛盾的变化是关系全局的历史性变化，对党和国家工作提出了许多新要

求；两个一百年奋斗目标战略安排，描绘了中国特色社会主义事业发展的宏伟蓝图；党的十九大作出的我国经济社会发展重大战略部署，明确了党和国家事业未来发展的着力点和主攻方向；党的建设关系重大、事关全局，必须推动全面从严治党向纵深发展。肖亚庆还用大量数据和鲜活案例并结合个人思考，针对国企国资改革发展党建一些重点问题作了生动阐释、谈了学习体会。

视频会议结束后，宋志平对集团深入学习贯彻党的十九大精神提出具体要求，强调要按照国资委郝鹏书记和肖亚庆主任的要求，迅速掀起学习热潮。一是集团上下要按照中央和国资委要求立即组织认真学习，把学习贯彻党的十九大精神作为第一政治任务。二是要学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主要矛盾的变化、

“两步走”发展目标措施、国企国资改革、全面从严治党深刻内涵。三是按照具有全球竞争力的世界一流企业目标做实各项工作：按照十九大精神梳理集团发展战略，树立世界一流企业的目标；深入推进国企改革，发展混合所有制经济，做好深度业务整合；深化创新工作，以创新引领发展，突出创新能力建设；落实“六个一”战略，开拓集团“一带一路”新局面；做好当前生产经营，注重质量效益，业绩好上加好，凸显两材重组1+1>2效果；加强党建工作，落实党建工作进章程等重点任务，加强党建KPI管理，建设鲜明的党建文化，强化党风廉政工作，营造“亲”“清”文化。

中国建材集团部门负责人以上管理人员，在京二三级企业领导班子成员和部门负责人等共150余人参加了视频会议。





集团党委组织集中 收看十九大开幕会直播盛况



10月18日，中国共产党第十九次全国代表大会在北京隆重召开。中国建材集团组织集中收看了大会开幕盛况直播，认真听取了习近平总书记代表第十八届中央委员会向大会作的报告。宋志平、刘志江、曹江林、李新华、张海、黄安中等集团在京领导班子成员、各部室负责人、党支部书记等在集团党建活动室集中收看，集团所属企业和境外单位也分别组织观看了十九大直播盛况。

在收看现场，各位党员干部仔细聆听习近平总书记所作的工作报告，听到精彩之处，收看现场响起了热烈

的掌声。大家一致认为，党的十九大是全国人民政治生活中的一件大事，是我们党在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的大会。总书记的报告高屋建瓴，思想深邃、内涵丰富，有许多新理念、新思想、新战略。报告深刻总结了党的十八大以来五年的工作，科学分析了当前形势和任务，深入讨论了新形势下进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的若干重大问题，对中国特色社会主义有了新定位，对改革开放提出了新要求，对中国未来发展

提出了新的美好愿景。大家纷纷表示，一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当。要牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威，坚决服从党中央集中统一领导，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要结合工作实际，认真学习贯彻落实好大会精神和总书记讲话精神，加快建设世界一流的综合性建材产业集团步伐，为早日实现全面建成小康社会宏伟目标而努力奋斗。

在开幕会结束后，集团党委就深入学习贯彻十九大精神提出了三点具体要求：一是继续关注十九大会议进程，把学习十九大精神作为当前一项最重要的政治任务，迅速掀起学习热潮，并扎扎实实推进。二是集团各级领导干部要带头学习，率先垂范，深入思考，认真领会。三是结合实际，认真贯彻落实好十九大精神，特别是在加强党建、深化改革、创新发展等方面努力取得新的更大的成绩，再迈新台阶，再创新辉煌。



集团所属企业也纷纷组织观看十九大开幕会

集团党委理论中心组 专题学习十九大精神

11月6日，中国建材集团党委召开理论中心组（扩大）学习会议，专题学习党的十九大精神。集团党委书记、董事长宋志平同志主持会议并作主题发言。集团党委常委围绕学习贯彻党的十九大精神，结合集团改革发展党建工作分别作了交流发言。

会议一致认为，党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的重要会议，具有划时代和里程碑意义。习近平总书记所作的十九大报告是中国特色社会主义迈向新时代、开启新征程、续写新篇章的政治宣言和行动纲领，是我国国有企业改革发展进入新时代、展现新作为、实现新目标的科学指引和行动指南。大家一致表示，要通过学习十九大精神，切实做到“10个深刻领会”。

宋志平结合学习十九大精神的体会，联系集团改革发展党建工作实际，作了重要讲话。他强调，要从六个方面进一步学习贯彻十九大精神。一是牢固树立习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南。二是深刻领会党和国家的战略目标。十九大规划了全面建成小康社会决胜阶段和第二



个百年奋斗目标，从全面建成小康社会到基本实现现代化，再到全面建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，是新时代中国特色社会主义发展的战略安排。三是坚决贯彻新发展理念和新发展理念要求。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，我国经济也已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，要攻克转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的三道关口，不断提升发展质量和效益，不断增强我国经济创新力和竞争力。四是继续深化国有企业改革。要深化国有企业体制、制度、机制改革，推进股权多元化、公司化改革，完善干部员工与企业效益正相关的机制；发展混合所有制经济，进一步增强活力、激发动力，放大国有资本功能，做强做优做大国有资本。五是建设具有全球竞争力的世界一流建材企业。要加强创新能力、跨国能力、规模效益、知名品牌和社会责任建设，提升企业品格，做受人尊重的

世界一流企业。六是全面加强党的建设。坚持党的全面领导，推进全面从严治党，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，加强党建文化建设，发挥支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，加强党风廉政建设和反腐败工作，建立“亲”“清”文化，为改革发展提供坚强保证。

宋志平要求集团各级党委要及时组织党委中心组专题学习，各基层党支部要把十九大精神作为“两学一做”学习教育的首要内容。各级领导干部不仅要自己学，还要到联系点讲十九大精神专题党课，要参加所在支部的学习。要通过各种形式，广泛深入宣传十九大精神，推动十九大精神深入基层一线、深入车间班组。要通过学习，进一步团结带领广大干部员工，在十九大精神的指引下，坚定信念，奋发有为，建设具有全球竞争力的世界一流建材企业，引领中国建材事业全面进入新时代。

集团公司领导、集团公司总部中层正职以上同志参加了集体学习。



集团纪检系统参加中央企业纪检监察系统学习贯彻党的十九大精神视频会议



11月10日，中央纪委驻国资委纪检组召开中央企业纪检监察系统学习贯彻党的十九大精神会议，会议由中央纪委驻国资委纪检组副组长李正义主持，中央宣讲团成员、中央纪委驻国资委纪检组组长、国资委党委委员江金权作宣讲报告。中国建材集团党委常委、纪委书记杨杰同志在主会场参加会议。中国建材集团在总部会议中心设立视频分会场。

会议首先传达了赵乐际同志在中央纪委监察部传达学习党的十九大精神大会上的讲话精神，以及中央纪委监察部关于纪检监察系统认真学习贯彻党的十九大精神的通知要求。

江金权同志在宣讲报告中指出，党的十九大报告博大精深、内涵丰富，一个突出特点就是通篇贯穿了一个“新”字，提出了一系列新思想、新观点、新论断和新部署。报告牢牢把握新主题，即我们党在新时代举什么

旗、走什么路，以什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标的重大问题，这个主题是新时代要始终把握的纲领、高举的旗帜，是实现新时代中国共产党历史使命的总要求；深刻领会新思想，即习近平新时代中国特色社会主义思想，这一思想是马克思主义中国化的最新成果，是我们党必须长期坚持的指导思想，是贯穿党的十九大报告的灵魂；深刻认识新辉煌，即党的十八大以来历史性成就和历史性变革，根本原因在于有习近平总书记这一核心的英明领导，在于有习近平新时代中国特色社会主义思想的正确指引；深刻认识新时代，即中国特色社会主义进入新时代，标注了我国发展新的历史方位，为我国到本世纪中叶社会主义现代化建设的各项方针政策提出了总依据；深刻领会新论断，即对我国社会主要矛盾作出新的论断，为制定新时代行

动方略提供了理论基础和现实依据；深刻认识新蓝图，即实现“两个一百年目标”、全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图，既是战略指引又是动员令，必将汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量；深刻认识新部署，即新时代中国特色社会主义的重大战略部署，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，把党的十九大精神转化为深化改革、促进发展的强大动力；全面落实新要求，即新时代党的建设总要求，坚持把党的政治建设放在首位，推动全面从严治党向纵深发展，为实现中华民族伟大复兴提供坚强政治保证。

会议要求，中央企业纪检监察系统要将学习贯彻党的十九大精神作为当前最为紧迫的政治任务，一是要深入学习、全面把握、持续发力，在深化理解上下功夫；二是要联系实际、推动工作，坚持把自己摆进去，紧密结合国资央企改革发展党建情况，对照党的十九大新要求，找差距、补短板，坚持学以致用、用以促学；三是要加强自身建设、提高能力水平，坚持把党的政治建设摆在首位，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，不断提高监督执纪问责的能力。

集团纪委副书记、纪检监察部主任宋江涛，纪委副书记王禄田，集团总部各党支部纪检委员，在京二三级企业纪委书记和纪检监察部门工作人员80余人参加了视频会议。

集团开展 学习十九大专题读书会活动

为引导广大青年深入学习并深刻理解党的十九大精神，根据集团党委和宋志平书记要求，11月7日，中国建材集团团委开展学习十九大精神专题读书会活动。集团党委副书记孙力实出席活动并讲话。集团党群工作部主任叶迎春参加活动，党群工作部副主任、团委书记杨希主持读书会。

孙力实与团员青年分享了学习十九大精神的四点体会。一是对过去五年党和国家事业取得的成就感到自豪。五年来党和国家各项事业取得开创性成就、发生历史性变革，中华民族真正迎来了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。二是新思想引领新征程。习近平新时代中国特色社会主义思想，提出“8个明确”的丰富内涵和“14个坚持”的基本方略，是十九大报告最大亮点和灵魂。三是新时代提出新要求。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，对我们今后的工作理念和工作方式提出了新要求。中国建材集团改革发展取得很大成效，“从大到伟大”的新征程契合新时代特征。四是牢牢把握新时代党的建设总要求。要以党的政治建设为统领，坚定四个自信，增强四个意识，自觉在思想上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，落实全面加强党的建设，全面从严治党。

孙力实指出，学习贯彻十九大精神，是集团当前最重要的政治任务，



青年代表们学习认真，体会深刻，必将推动集团各级共青团组织掀起学习十九大精神的热潮。一是深入学习十九大精神，对团员青年具有重要意义。青年是实现“两个一百年”奋斗目标的中坚力量，使命尤其光荣、责任尤其特殊。二是各级团组织要迅速掀起学习十九大精神的热潮。要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，做到学懂、弄通、做实。三是团员青年要在集团从大到伟大的新征程中建功立业。四是团组织要发挥桥梁纽带作用，团结带领团员青年为集团改革发展作出贡献。

读书会上，来自集团各级基层团组织的穆元春、宋可、李华、林元前、田花、周倩、王群、张英亮、毛涵月、尚进、解珏茜、李为、杨燕惠、赵凯等14名团员青年代表结合自身工作实际，畅谈了学习宣传贯彻党的十九大精神的认识体会和工作思考。中央企业团工委委员、中国建材总院穆元春表示，我们做就要做好世界领先的技术，干就要干出世界一流的产品，建

材报国的理想在我们这一代人的手中一定能继续发扬光大。中国建材股份青年团员宋可体会到，中国建材集团坚决带头执行国家政策，紧抓节能环保安全生产，在众多企业中发挥带头示范作用，关键在于党的领导。凯盛科技青年尚进结合《习近平的七年知青岁月》《笃行致远》两本书的学习提出了对“笃”的理解，表示青年人要有坚定的理想信念和“咬定青山不放松”的毅力，立足当下，干好本职工作，同心共圆中国梦。中材股份青年李华表示，中国共产党的初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力，我们要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，在“不忘初心、牢记使命”中坚定理想信念，在“以知促行、知行合一”中争做改革先锋。

活动最后，孙力实还向参加活动团员青年赠送《习近平的七年知青岁月》一书，勉励广大青年以习总书记为立志成才的榜样、锤炼党性的标杆。集团团干部和团员青年代表近30人参加活动。



集团各企业党委理论学习中心组 专题学习党的十九大精神

认真学习宣传贯彻党的十九大精神，是当前和今后一个时期的首要的政治任务。集团党委第一时间召开党委会，对集团学习宣传贯彻党的十九大精神进行安排部署。集团党委书记、董事长宋志平要求，集团各级党组织要按照中央、国资委党委和集团党委要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习党的十九大精神。要及时组织中心组专题学习，在学懂弄通做实上下功夫，把学习宣传贯彻党的十九大精神作为“两学一做”学习教育常态化制度化重要内容，推动党的十九大精神深入基层一线。

中国建材股份召开党委理论学习中心组(扩大)学习会议



11月9日，中国建材股份党委召开理论学习中心组(扩大)学习会议，深入学习贯彻党的十九大精神。集团党委常委、总经理兼中国建材股份党委书记、总裁曹江林主持会议并作主题发言。公司党委委员、领导班子成员围绕学习贯彻党的十九大精神，结合各自分管的工作实际，畅谈了学习体会。曹江林在学习会议上强调，深入学习宣传贯彻党的十九大精神是我们当前首要的政治任务，要迅速兴起学习宣传贯彻党的十九大精神的热潮。各级党组织要按照郝鹏书记在国资委学习贯彻十九大精神视频报告会上所强调的“抓好一条主线和五个到位”，切实开展好工作。

中材股份召开党委理论学习中心组学习会议



11月13日，中材股份党委召开理论学习中心组学习会议，专题学习了党的十九大报告、新修订的《中国共产党章程》和《国资委党委关于认真学习宣传贯彻党的十九大精神的意见》等党的十九大精神的文件，传达了集团党委的有关要求。集团党委副书记、副董事长兼中材股份党委书记、董事长刘志江主持会议并结合学习党的十九大精神的心得体会，联系公司改革发展党建工作实际，进行了党的十九大精神的专题宣讲，要求认真学习、深刻领会党的十九大精神的重点，指出企业发展要“把握三个关口，推动三个变革”。

中国建材总院召开党委理论学习中心组(扩大)学习会议



11月10日,中国建材总院临时党委召开理论学习中心组(扩大)学习会议,专题学习党的十九大精神。集团党委书记、副董事长兼中国建材总院院长姚燕出席会议,总院临时党委书记王益民主持会议并作主题发言。总院党政班子成员围绕学习贯彻十九大精神,结合总院改革发展党建工作分别交流了学习体会。提出要抓好三个层次中心组学习,在学懂弄通做实上下功夫,切实把思想和行动统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来。

中建材进出口召开党委理论学习中心组学习会议



11月8日,中建材进出口党委召开理论学习中心组学习会议,专题学习党的十九大精神。公司党委书记、总经理陈咏新主持会议并讲话。公司党委委员围绕学习贯彻十九大精神,结合公司改革发展进行了学习讨论。大家一致认为,作为央企的党员干部,要坚持不忘初心,紧跟党走,不断增强理论自信,提高政治觉悟,团结和带领广大员工改革创新、攻坚克难、再创佳绩。

北新集团党委召开理论学习中心组(扩大)学习会议



11月13日,北新集团党委召开理论学习中心组(扩大)专题学习会议,学习党的十九大精神。公司党委委员、各党支部书记、子公司行政负责人围绕学习贯彻十九大精神,结合自身工作实际分别作了交流发言。会议提出要结合企业发展和经营工作,学习十九大报告中关于经济发展的新理念,深化供给侧改革,加大科技创新,保证质量第一,努力推进经营业绩再上新台阶。



凯盛科技召开党委理论学习中心组学习会议



10月28日，凯盛科技党委召开传达学习贯彻党的十九大精神理论学习中心组学习会议。党委书记、总经理彭寿主持会议并对学习贯彻党的十九大精神作出部署。党委副书记、纪委书记张宸官在会上传达了郝鹏书记在十九大精神传达学习动员部署视频会上的重要讲话。党委委员畅谈了认识和体会，一致表示，要深刻领会、认真学习贯彻落实好党的十九大精神和郝鹏书记提出的各项具体要求，进一步激发企业家精神和工匠精神，谱写出中华民族伟大复兴梦的“凯盛篇章”。

资产管理公司召开党委理论学习中心组学习会议



11月10日，资产管理公司党委召开中心组学习会议，专题学习党的十九大精神。集团高级专务兼资产管理公司执行董事、总经理郭朝民作了讲话，公司党委书记、副总经理刘振旺主持会议并作主题发言。会议明确要以党的十九大精神为指引，紧紧围绕集团对资产管理公司定位，结合国家宏观政策、集团发展战略，以扎实的工作作风开展相关工作，全面系统学习，牢记使命，攻坚克难，在新时代努力开创资产管理公司新局面，为中国建材建设具有全球竞争力的世界一流建材企业贡献力量。

地勘中心召开党委理论学习中心组(扩大)学习会议



10月31日，地勘中心召开党委中心组(扩大)学习会议，专题学习党的十九大精神。会议由集团高级专务兼地勘中心党委书记、主任李建伦主持。会议集中学习了《习近平在中共中央政治局第一次集体学习时的讲话》和专题新闻发布会《十九大新闻发言人解读十九大报告》等内容，并进行了讨论交流。李建伦在学习交流中指出，学习宣传贯彻好党的十九大精神，是地勘中心当前以及今后一个时期首要的政治任务，各级领导干部要做学习的表率，要在“学懂”“弄通”“做实”上下功夫。

财务公司召开党委理论学习中心组(扩大)学习会议



11月1日,财务公司党委召开贯彻党的十九大精神中心组学习扩大会议。党委书记、总经理刘成主持会议,全体员工参加会议。会上,刘成传达了郝鹏书记在国资委十九大精神传达学习动员部署视频会上的重要讲话精神,财务公司党委委员带领全体员工认真学习了十九大报告。刘成对下一步学习贯彻工作进行了安排部署,要求以支部为单位,将学习贯彻融入日常,根据集团党委工作安排,采取丰富多样的形式开展深入学习十九大精神的活动。

中材节能召开党委理论学习中心组学习会议



11月7日,中材节能召开党委中心组学习会议,专题学习贯彻十九大精神。公司党委委员、班子成员结合公司改革发展党建工作分别作了交流发言。会议提出,要以学习宣传贯彻党的十九大精神为动力,深化“维护核心、铸就忠诚、担当作为、抓实支部”主题教育实践活动,把学习贯彻十九大精神与推动企业改革发展相结合、与全面完成公司年度各项目标任务相结合,以党的十九大精神为指引,以新的精神状态、饱满的工作热情、扎实的工作作风投入到公司生产经营和党的建设各项工作中,为建设具有新型节能企业作出新的更大的贡献。

天山建材召开党委理论学习中心组(扩大)学习会议



10月31日,天山建材召开党委中心组(扩大)会议,专题学习十九大精神,按照自治区党委印发《党的十九大精神传达提纲》和集团党委相关要求,学习领会精神实质,切实把思想和行动统一到十九大精神上来,坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,把贯彻落实十九大精神与贯彻落实党中央治疆方略、特别是社会稳定和长治久安总目标结合起来,用党的十九大精神指导企业实践,努力把党的十九大战略部署转化为工作思路和工作举措。



11月12日，央视财经频道《对话》节目播出企业家精神系列节目第一期“企业家精神是怎样炼成的：筑造水泥梦”，中国建材集团党委书记、董事长宋志平受邀作为主嘉宾与主持人陈伟鸿进行了精彩对话。宋志平在节目中分享了中国建材集团在回归水泥业务、整合水泥产业、布局国际化三个阶段，面对“新型建材和傻大黑粗”“冒险尝鲜和循序渐进”“保持荣誉和迎接挑战”的抉择故事，回顾了企业一路跌宕起伏和攻坚克难的成长历程。集团所属中国巨石总裁张毓强、凯盛科技总经理彭寿、南方水泥总裁肖家祥、深圳国显总经理欧木兰作为企业家代表参加了节目。节目播出后受到社会各界的广泛关注和热烈讨论，现将文字实录整理分享给大家。

企业家精神 是怎样炼成的

——宋志平应邀参加央视《对话》节目专访实录

主持人：在人类发展的历史进程当中，至少最近这几个世纪，你会发现很多重大的变革最初并不是出现在国家层面，而是出现在企业当中。比如说，时间，最初是因为一家铁路公司他们希望有一张精确的列车时刻表，从此时间开始得到了统一。再比如说，灯泡，爱迪生并不是最早发明灯泡的人，但是爱迪生电灯公司却是最早大批量生产灯泡的公司。从此灯泡走进了千家万户，而他的那家企业也成为了通用电气的前身。

我们还可以把目光投向更古老的丝绸之路，这条路上的商人因为他们的冒险、他们的热情、他们对于创造价值的那份愿望，才让世界版图开始得到了联通，也让商业贸易开始流动了起来。其实这样的例子不胜枚举，你会发现撬动这一切变化的重要的核心就是企业家。因为他们的热情、他们的探索成就了我们今天看到的许许多多。而今天的《对话》节目我们要和大家聊的就是企业家精神，我们掌声欢迎来到现场的每位企业家朋友，欢迎大家！

提到企业家，提到企业家精神，也许你首先会想到张謇、荣宗敬、荣毅仁、王光英等等，他们创立了中国近代工业的体系，也把中国改革开放的信心告诉给了世界。当然提到企业家精神，你可能还会想到鲁冠球、柳传志、马云、马化腾、任正非、李东生、张瑞敏、刘强东等等，他们迎着改革开放的浪潮第一批下海，而他们也组成了中国企业的联合舰队，带动着中国进入了世界经济的中心。企业家是中国经济的核心和动能之所在。如果我问一个问题，你们的答案应该是最有发言权的，究竟什么样的精神代表着企业家精神，你欣赏的企业家又是谁？

观众：我欣赏的企业家是具备创新精神、坚守精神，还有工匠精神。

观众：我最欣赏的企业家是刘永好先生。

观众：我喜欢的企业家是董明珠，因为我觉得她有一股开拓创新的精神，一股勇往直前的冲劲。

主持人：谢谢几位的分享。今天我即将为大家请出的这一位企业家，他身上似乎也集合了刚才大家提到的很多的企业家的要素，他把两家企业带进了世界五百强，而且他本人不仅仅在践行着做好一名企业家这样的责任和使命，而且还在很多的场合用各种不同的方式跟很多人一起来探讨，在这个伟大的时代我们如何当好一名企业家。来，我们掌声请出本期《对话》的嘉宾，中国建材集团有限公司党委书记、董事长宋志平。

国企掌门人是企业家吗？

主持人：宋董事长您好！宋董事长是我们《对话》的老朋友，今天我们的话题聚焦在企业家精神，所以我想请您给自己一个定位，您希望怎么给大家介绍一下？

宋志平：我觉得我是国有企业的一员老将了。

主持人：你觉得自己是一名企业家吗？

宋志平：我觉得是，而且一定是。

主持人：但是社会上有很多人会觉得，像宋董事长您这样的央企掌门人，那是领导干部，跟我们想象的企业家的那种角色和形象好像不太一样。

宋志平：其实这就是一个误会，企业家是我们经济活动的主体，是那些具有创新和为社会创造财富的企业带头人，所以不管是民营企业具有这些特征

的人，还是国有企业具有这些特征的人，他们都应该是企业家。

主持人：今天我们不仅仅希望宋董事长告诉大家，什么是企业家，更希望您告诉大家，什么是企业家精神。我们请宋董事长坐下，慢慢聊。来，掌声欢迎。

企业家的朋友圈为何沸腾？

主持人：对于我们每一位企业家来说，可能今年的9月25日是大家特别难忘的一个日子，因为中央首次以专门文件的方式提出了企业家的精神价值、社会地位，当这样一个文件发布的时候，在您的身旁是不是也听到了很多喜悦的声音？

宋志平：是的，大家都非常兴奋。从我个人来讲，我觉得这等于吃了一个定心丸。

主持人：所以这个通知一发布，我们看到企业家的朋友圈都沸腾了，你会感受到他们的那份喜悦。你看柳传志先生说喜出望外，马云先生说这是2000年来中国在思想领域的一大进步，刘永好说构建了“亲”“清”新型政商关系让企业家心里更踏实了，等等。这么多企业家的欢呼雀跃，代表了一种什么样的心声？

宋志平：其实企业家在这个社会上贡献很大，但是压力也很大，所以企业家们更需要社会的理解。这个文件因为要营造一个企业家好的成长环境，包括法治环境、市场环境、社会氛围，让企业家能够安心做事，激发和保护他们的这种企业家精神，这反映了大家的心声和大家的期盼。

主持人：选择在这样一个特殊节点出台这样一个决定，是有一些什么特殊的意义吗？

宋志平：现在我们讲进入一个新时代，新时代不光有供给侧结构性改革，我们还要激发市场的活力，同时要“一带一路”参与国际竞争，要培育

更多的具有全球竞争力的世界一流企业，要解决我们不平衡不充分的发展这个问题，我觉得企业家就是其中的一个主体。所以，习近平总书记说，市场的活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。

到底哪些人是企业家？

主持人：当今社会上对于企业家还有一些不同的说法，我们搜集整理了一下，大家看大屏幕：企业家就是“赚钱家”富豪，企业家就是董事长、总经理，职业经理人不是企业家，企业家精神只在企业家身上才有。这几种说法您怎么看？

宋志平：如果你仅仅有财富，没有创新精神，你可能是一个大富翁，不见得是企业家。

主持人：企业一把手，注定是企业家吗？

宋志平：没有创新精神，你可能只是一个管理者，也不能算一个企业家。我觉得企业家的定义，就是你是不是创新，是不是同时又创造了财富。这是企业家的一个灵魂，一个核心的问题。所以全世界的大企业家，也有不少是职业经理人。

主持人：企业家精神只有在企业家身上有，这句话您同意吗？

宋志平：其实我们大家身上都可以有企业家精神，或者说我们都可以来学习和弘扬企业家精神，全社会都可以来创新、来创造财富。

刘纪鹏（中国政法大学商学院院长）：企业家有没有好坏？企业家是不是就是老板？这样的理解更多的是从一般意义上谈的。但是如果谈到企业家精神，那就一定要在众多从事商事行为的财富创造者中，把那些刚才大家归纳的创新、责任感、拼搏、爱心、牺牲精神集于一体的高大上的财富创造者。

第一个抉择： 新型材料 VS 傻大黑粗

主持人：人们对企业家有很多的溢美之词，对于企业家所承担的一些责任，尤其是在重大抉择面前内心的那份煎熬，其实是不太了解的。今天我特别希望宋董事长能够带着大家回望一些重要的抉择时刻，让我们大家一

块儿来看看，企业家在这样的时间节点上，是如何承担自己的责任，如何突破和创新的。我们看看选择的第一个时间点是什么？一边是新型材料，一边是傻大黑粗，这个描述是什么样的背景？傻大黑粗指的是什么？



第一个抉择

宋志平：我想傻大黑粗指的是水泥。

主持人：我们都觉得水泥其实是一个产能过剩的行业，大家知道中国现在是全球水泥产销第一大国，每年有35亿吨的产能，但是这当中至少30%是产能过剩的。再来看一下，中国建材年营业收入超过3000亿元，坐拥5亿多吨的水泥。

我要为水泥正名

宋志平：是有很大的压力的。我们怎么能够把水泥做好，同时减少对环境的压力，这就是我们的一个责任。这么多年来，中国建材做水泥是把结构调整、节能减排在第一位的。今天你去看中国建材的水泥，看到的都是花园中的工厂、森林中的工厂、草原上的工厂。所以我在这儿也想为水泥正正名。因为大家一想到雾霾，一想到污染，首先就想到水泥。但是今天我们水泥的技术，我们整个工厂的安排，可以做到环保型的、绿色的工厂。很多人认为水泥是一个污染行业，其实我心里觉得挺不舒服。

主持人：有点委屈啊。

“傻大黑粗”的水泥为什么是个好东西？

宋志平：我觉得水泥是一个好东西。

主持人：水泥为什么是一个好东西？

宋志平：大家一看不好看，不好看但是好东西。这是用3D打印的水泥，将来可以用3D打印来做房子。

主持人：这个水泥看上去，跟其他时候我们看到的水泥长得一样，科技含量比别人高吗？

宋志平：其实水泥技术含量也是很高的。我们有大坝水泥，三峡大坝用的就是低热水泥；核电水泥，我们的核电站，用水泥防辐射的；高铁水泥，高铁底下用的水泥。这些水泥过去我们都是要从德国进口，现在都是我们来制造。水泥在中国整个经济建设中，也是一个基础材料，我们每一年用的水泥是24亿吨，占全球的60%。我们的建筑材料基本上是以水泥做基础的。没有水泥不可能有今天我们这么快的经济建设，所以我觉得水泥是立了大功的。

为什么执意要做水泥？

主持人：我也跟一些新型建材的从业者打过交道，他们在心底其实是有点瞧不上水泥的，觉得我们的新型建材多么高大上啊。

宋志平：过去我最初在北新建材做董事长，一直做新型建材，我还写过文章，少用点水泥，多用点新型建材。但我到了中新集团之后，行业里很多专家认



宋志平第一条朋友圈

为中新集团如果要发展，要承揽起整个行业领军者的地位，要有更大的作为，就要进入水泥行业。

主持人：其实很多人在当初并不是很了解水泥，但是你们已经要进入这个行业了。

宋志平：在企业实践中，我有一个观点，做企业非常重要的一点是确立目标，确定目标以后缺什么找什么。虽然我不懂水泥，但不是说我不可以做水泥，我们缺企业找企业，缺技术找技术，缺人才找人才，我们能够把这个水泥业务做起来。其实过去这十几年的历史就说明这一点，中国建材从过去几乎没有水泥，到现在成为全球最大的水泥企业，本身这个过程就回答了刚才你说的那个问题。其实我经常早晨4点多钟就会醒来，思考这些事情，去怎么做，要找到一个方案、一个路径。

主持人：这是一个秘诀，人们问篮球巨星科比，你是怎么成功的？他的回答是你见过凌晨4点半的洛杉矶吗？代表他早起都在练球。

宋志平：其实一份汗水一份收获。

主持人：这个过程当中你觉得是你选择了市场，还是市场选择了你，哪一种力量更加主动一点？

宋志平：我觉得两个都有。一个是我选择了做水泥，我选择了这个市场；另一个我觉得这个市场本身也呼吁谁来改变它。这两个就结合在一起。成功一定要符合逻辑和规律，总之，你跳不出规律的这个

圈子，不可能你做了一个完全不符合规律的事情你成功了，一定有潜在的逻辑在里面。

主持人：剑走偏锋其实不太可能。

宋志平：我觉得这两个东西恰恰在这个地方交汇了。

揭秘宋志平第一条朋友圈

主持人：对于今天这个时代的人来说，我们更习惯发朋友圈这样一种社交媒体方式来展露自己的心情，来分享自己的感悟，所以我们就让宋董事长回到当时那个时间节点。假设那个时间我们已经有了朋友圈这样一种社交媒体和方式的话，宋董事长会发什么样的一条朋友圈，有人想猜一下吗？

观众：我猜宋董事长写的是“担当”二字。

主持人：因为你觉得现场花时间比较短，宋董事长只能打两个字是吧？

观众：我看宋董事长的笔触好像只写了两个字。

主持人：我们揭晓一下谜底。很抱歉您猜错了，我指的是字数猜错了，但是“担当”没有错。“今天是新的一页”，也代表了新的担当开始落在您的肩头。

宋志平：大家看到这张照片，就是刚才讲到的，中新集团转变成了中国建材集团。因为刚才讲的要做水泥了，所以我们的名字也得换。

主持人：名字改了。

宋志平：就改成了中国建材集团。为什么说今天是新的一页呢，就是预示着我们建材行业发生一件重大的事情，而且这个事情将影响整个建材行业的格局，甚至影响全球建材的格局。这是2003年4月份揭的牌，到现在只是14年的时间。可这14年里，中国建材就是由一个小的央企成为全球最大的一家建材企业。所以我觉得企业家首先是会做梦的人。

主持人：要有信心，有信念。

宋志平：要有一个目标，有一个信念。

主持人：这条朋友圈如果宋董事长你想@其中某一位的话，也就是说提醒谁要关注这条朋友圈，您会@谁呢？

宋志平：我想张总吧。

主持人：我想问问宋董事长，为什么这朋友圈会提醒张总看？

宋志平：因为过去他也是经历了中国建材的沧桑变化的。他四十年如一日做企业，做成了一家国际一流的企业，虽然不是世界五百强，但是在全球市场占有率能达到30-40%，而且现在都是高端产品，同时经济效益非常好，管理也非常好。我想他看到这一页以后，心里一定会有一些感受。

四十年如一日打造世界“隐形冠军”



张毓强（中国巨石股份有限公司总裁）：今天来谈的是企业家和企业家精神，我在这里体会还是非常深刻的。我们整个发展过程可以简单归纳为三个时期的不同创业：第一次创业实际上是打基础，第二次创业是上规模、上水平，第三次创业是国际化。在每一次创业过程中都是需要企业家认真地去面对和付出。所以有时候企业家就觉得，我们为什么要这么辛苦？我觉得因为你想做企业、想做好企业，所以

必然辛苦；因为这是你自己的选择，所以你碰到这些困难的时候应该无怨无悔。这就是一个企业家最基本的一条。企业家万变不离其宗的重要一点，就是要赚钱，我们不能把国家的钱、政府的钱、银行借的钱拿回来以后打水漂了。你为了国际化你吹牛，结果后来没赚钱，这不行。所以我们都做到这一点，最后如果成功了，就是说企业家精神的一种成功，或者是一种文化的成功。所以企业家精神是需要保护的，企业家精神是需要弘扬的，更重要的企业家精神是应该得到发展的。

企业家是要创造财富还是要改变世界？

主持人：刚才张总提到了一个企业家在心里常常问自己的一个问题，我们为什么要辛苦，我们为什么会辛苦？究竟是为了创造财富呢，还是为了改变世界？

宋志平：这两个都有。其实企业家也不光是为苦而苦，企业家是有梦想的人，对成功充满了渴望，他愿意创造财富，他想创造财富，同时也希望改变世界。所以，他的苦他认为是值得的。

主持人：所以您刚才发的朋友圈，新的一页，是新旧的“新”，有的时候也可以替换成辛苦的“辛”。我估计现场很多企业家在听到这一刻的时候，会有很多共鸣，会唤起你怎么样的一种回忆吗？

陈保华（浙江华海制药股份有限公司总裁）：回想起我们艰苦创业的过程，在你的梦想确定之后，坚守是非常重要的，因为这个过程太艰难了。我们是做药企的，我们2003年把西药做到美国市场。大家都知道，西药是美国具有绝对的垄断地位，标准之高，市场的认知度之难，我们刚开始在美国获得批准上市的时候，美国一家很大的贸易公司特地召开了董事会，来讨论要不要上中国的药品。而且当时国内的房地产又很好，作为我们一家经济效益比较好的企业，你说做房地产可能马上就很快，做美国的制药就何等艰难，但是我们还是坚持了下来。所以一直到现在，我们是中国第一家通过美国的药品认证的企业，也是唯一一家大规模把药品在美国市场上市的企业。

蔡锦森（网智天元科技集团股份有限公司总经理）：我是一家做大数据智能的企业。看了宋董事长的朋友圈，我也是想情不自禁地拿起手机点赞。我一直坚信，方向的选择比努力更重要。

第二个抉择： 冒险尝鲜 VS 循序渐进



第二个抉择

主持人：带着这样的安排或者说是战略，我们开始了新一轮的出发，当然这并不是说未来就一片坦途。在下一个选择面前，宋董事长所做的思考到底是什么？一个是冒险尝鲜，一个是循序渐进。

宋志平：我想这指的是我重组水泥，重组又是搞了一场混合所有制，也就是和民营企业进行高度混合，形成一个新的所有制的形态。

主持人：所以当时对您来说，更多选择是倾向于蓝色块这里的。

宋志平：其实我当时是有一定冒险的，但是那个时候我们感觉到，我们要做，别无选择。

如何面对收购后的质疑和非议？

主持人：这是一条充满了艰辛的路，三年前我在对话节目现场采访宋志平董事长的时候，提到过当年这个选择。

宋志平：其实我压力也很大。

主持人：甚至可能有风险。

宋志平：南方水泥这件事情，在社会上引起很大的震动，因为一家央企到江浙一带，市场经济最发达的地方，从事一场大规模的和民企的联合。今天有混合所有制了，大家都说OK，真好，但在当时并不是这样。

为什么要顶着压力冒险尝鲜？

主持人：当时的确不是这样，不是每个人都认同混合所有制是未来让我们经济更有活力的一种方式，反而是无数的质疑、无数的不解，就纷纷投向了您，但是您一直顶着压力做这件事情，是因为您比别人更早地看到了什么吗？

宋志平：我研究过全世界这个行业的变化。大家都知道，全世界经历了企业的发展阶段，然后再到产业整合的阶段。我觉得我们经历了30多年的发展，我们的企业是不少，但是比较散，大家进行一些恶性的竞争或者是过度的竞争，这时就应该有整合者出现。所以我们到江浙一带成立南方水泥，然后六省一市“揭竿而起”，都向着中国建材集中。一百五六十家企业迅速形成了南方水泥，产能一下达到1.5亿吨。在很多人来看，这是一个冒险，但在我看，我恰恰觉得这是一个规律。其实优秀的企业家他从来都认真地评估风险，而不是敢于盲目地去冒险。

“两个死穴”是什么？

主持人：当时评估过后，您觉得最大的一种风险会是什么？

宋志平：第一个风险，我如果重组完了，结果还

在新建，那就组个没完了，那我就失败了，我也没有那么多的钱不停地组下去。第二个就是我重组其实是有一些融资，是负债经营的，那么我必须要盈利。如果这两个死穴任何一个被点到，必死无疑。人人都想当企业家，但是真正成功了并不是多数，其实这又是企业家的另一面。很多企业家其实他们在成长过程中都曾经被打翻在地，但是他们又踉踉跄跄站了起来，最后又赢得了成功。我们常常也面临着怎么面对这些失败了的企业家，所以也不要指望他们每一个决策都是赢了，他们有时候会输。我给你举个我遇到的问题，重组需要资金，我在重组的过程中就遇到一个大问题，金融危机来了，中国建材的股票从39块钱降到1块5毛钱。

主持人：市值一夜之间就蒸发了。

宋志平：有些基金做空中国建材，甚至说明天如果到5毛钱，中国建材就破产了，报纸就这么登。所以我这边收了一大堆企业，要付钱了，那边要发股票却发不出去了，这就遇到大问题了。因为这么多企业，大家做通工作，都要交给你，一夜之间没有钱了。那个时候是银行支持了我，让我把重组做成功了。好像这一幕很简单，如果看看这个过程，金融危机我的股票从39块降到1.5块钱。

主持人：我觉得那种压力不是常人能够承担的。

宋志平：那个时候我每天到股份公司办公室一坐，我要给我的干部们、员工们一个信心。其实我

以前有过这个经历，1993年的时候我在北新当厂长，那个时候工厂也是揭不开锅，每天早晨出门的时候我都要对着镜子笑一笑，我觉得我站在我的员工面前，走过他们的身旁，要给他们力量和信心。

主持人：理解您的人可能会认为，宋董事长像他以往一样，掌握了事物发展的规律，不理解您的人可能好听的说法就是，宋董事长押宝押对了，因为在您重组工作一年之后，我们看到国家也发布了相关的文件，倡议大型水泥企业可以开始重组、并购等等。我们回到当时这个时间节点，宋董事长发了一篇朋友圈，这一刻会发出怎么样的一些心情，请您现场回味一下当时，利用这个时间我们问一问刘纪鹏教授，刚才这一番描述，其实有很多是让我们窒息的那种压力时刻，就是稍有不慎，这个企业就没了，但是宋董事长挺了过来，你觉得靠得是什么？

刘纪鹏：我们很多人在谈到企业家这个概念的时候，可能认为就是幸运者，甚至赚钱者，甚至还有说是圈钱者。拿别人的钱干自己的事，我觉得这里边之所以能拿到公众的钱，能拿到银行的钱，特别是在他最关键的时刻，这么多人帮他这绝不是偶然的，是要靠他的积累，开拓创新、坚韧不拔、勇于担当、诚信为本是关键。

揭秘宋志平第二条朋友圈

主持人：谢谢刘教授。我们马上揭晓一下宋董事长



宋志平第二条朋友圈

刚刚发的这条朋友圈，到底是什么样的内容，又表达了什么样的心情，大家看一下。这次连文字都不用了，宋董事长很潮，直接用表情。我们看到了三个笑脸。

宋志平：这个照片是2007年9月26日，上海南方水泥正式成立的场景，其实我用三个笑脸是因为格外的高兴，因为在这个会上习近平同志给我们发了一个贺信，当时我就非常受鼓舞。我们的重组是带有改革色彩的，所以我个人其实压力是很大的。在这个时候习近平同志发来贺信，其实贺信并不长，但是我认为字字千斤重，当时听完以后我心潮起伏。其实中国建材从南方水泥开始后我们又做了北方水泥、西南水泥，在全国水泥行业里我们进行了大规模整合，有了刚才您说的5.3亿吨。中国水泥行业也从过去我们整合前12%的集中度，上升到了63%，这个集中度使得钢铁、煤炭出现大规模下滑的时候，水泥还是比较稳定的，中国建材在整个重组过程中其实完全是市场化操作，没有向国家伸手，把整个水泥行业做了健康化的整合，这就是重组的意义。

主持人：这条朋友圈如果要提醒谁看的话，您希望@一下谁？

宋志平：肖家祥，他是南方水泥的总裁。当时组建南方水泥之后，我们也围绕着经理人员从哪里来进行探讨，这就是别人说宋董事长，你的人从哪来？我说一切皆来源于市场。当时也找了一些猎头公司，也找来不少的人，一个一个谈话。但是后来我们选择了肖家祥，我当时跟他说南方水泥给你的待遇、物质条件可能不及人家民营企业高，但是你有归属感，这儿有一番事业，你可以好好地做。当然我说，我也不那么抠门，作为职业经理人我请你来，我也让你比我们体制内的同志收入高一点。

主持人：这个薪酬里面也有混合所有制的影子在里面。我们想问问肖总，最初为什么愿意接过宋董事长送来的橄榄枝？

企业家精神是相互认同 共同前进

肖家祥（南方水泥有限公司总裁）：中国建材通过组建南方水泥，来有效地应对和解决产能严重过剩的问题，同时积极地探索央企市场化改革这条道路。在实现规模领先以后，通过持续地转型升级，来提高水泥行业在全球的市场竞争力，我认为中国建材这三个定位是符合我个人的职业定位的。



主持人：这种理念其实你们是相通的。

肖家祥：相通的，因为我从业已经30多年，水泥行业面临一些痼疾，水泥行业到底未来怎么发展，我也有深入的思考。

主持人：宋董事长你觉得选到了这个合适的人才？

宋志平：他也是这笑脸里其中的一个。

主持人：那各位企业家朋友你们看到了这样的一条朋友圈，会引发你们怎么样一些触动？



欧木兰（深圳市国显科技有限公司总经理）：我2015年加入中国建材，在这之前，我是一个民营企业，从一个打工妹，后来创业，我觉得每走一步真的是付出很大很大的代价才能够成长的。第一次中国建材的彭总跟我们谈联合重组的时候，实际上之前已经有五六家想收购我们的企业，而且民营企业的收购出价是非常高的，当时给到我们十几亿的收购价格。最后选择了中国建材，因为我更认可，作为一个企业来说，它必须具有长期的持续的经营、利国利他的这种精神，我觉得才是对得起企业家的称呼的。

主持人：谢谢。在这个评论当中我们看到了她的肺腑之言，当然对于宋董事长来说看到自己旗下的企业不断地成长，也是一种欣慰。

第三个抉择： 保持荣誉 VS 迎接挑战



第三个抉择

主持人：当然在这个过程当中又会有新的挑战出现在宋董事长面前，他会做出什么选择呢？我们看一下这个挑战。一个是保持荣誉，一个是迎接挑战。

宋志平：我会选择迎接挑战。

主持人：如果是一般级别的荣誉的话，我们觉得放弃荣誉迎接挑战是可以理解的，但是您的荣誉是很多中国企业非常向往的一份荣誉。

为什么放弃做“双料董事长”？

宋志平：2013年建材和国药同时获得世界500强。

主持人：背景图是去领取500强证书。

宋志平：当时我在中国建材做一把手，同时又去国药做董事长。

主持人：在中国企业家当中，应该没有像您这样可以同时领导两家世界500强企业的，对吧？

宋志平：是的。

主持人：您主动放弃了其中一家，应该说选择了其中一家。

宋志平：在2014年的时候，辞去国药的董事长是我主动给国资委提出来的，其实很多人觉得很奇

怪，好好的，很风光，为什么宋董事长要辞去呢？

主持人：您如果太辛苦了，二选一的话，理论上大家觉得好像选择国药更有发展前景一点，水泥嘛，毕竟又回到了我们最初对他的偏见。

宋志平：其实我做两个董事长确实也很辛苦，5年的时光里边几乎没有休过一个礼拜天。

主持人：我记得郭台铭先生曾经评价过，您同时兼任两家世界500强的董事长的时候，他说这个人是一个精神分裂的人，您每天在不同的领域当中穿梭。

宋志平：他跟我说，要么你是个奇人，要么你是个精神分裂者，当然这也是个玩笑。当时我记得华夏日报画了一个漫画给我，最忙碌的董事长，眼袋啊都画得很形象，一副疲惫的样子。还有一个原因是2014年新常态，经济下行压力，作为建材这个企业来讲首当其冲，那么压力很大，我觉得我应该全力以赴地来建材集团。

面对新常态：勇于担当、转型升级

主持人：事实上那个时候在整个建材行业，人们更多探讨的是怎么更好地去做绿色的产业化、智能化、国际化、转型升级等等，要完成这样一些目标，可

能也不是一件容易的事。

宋志平：新常态的情况下，中国建材就必须转型升级，不能像过去那样发展，我们大力发展新型材料，比如刚才讲的是玻璃纤维，我们是全球第一；像中国建材石膏板也是全球第一；最近我们做的碳纤维T800，过去这是美国、日本卡我们脖子的，现在我们做到在国内供应量50%；那么还有刚才讲的TFT，就是液晶显示板的这一块玻璃，过去我们也是依赖于进口，现在我们国家的手机、Ipad、电视的玻璃可以自己来解决。

T800碳纤维实现产业化

主持人：在这个过程当中，我们请您再来发一条朋友圈，我们会看到什么样的内容，大伙儿期待一下。

观众：应该更多的是家国情怀方面。

观众：我觉得宋董事长可能发的是再启新征程。

揭秘宋志平第三条朋友圈

主持人：我们来揭晓一下谜底，看看现场的观众是否读懂了你的心，请看。每天的太阳都是新的，这位企业家突然间变成诗人。

打造世界一流跨国集团

宋志平：大家看，这上面有一张照片，去年8月

26日，就是中国建材和中国中材两家央企顺利实施合并，大家认为这就是世界巨无霸产生了。但是对我们来讲，我总觉得我们不仅要大，而且要强和优。所以这个合并的机会也是我们重新思考未来的机会。过去10年，我们在“一带一路”沿线国家，大概做了312条大型水泥线、做了60条大型玻璃线，这些占市场比例多大，大家很难想象，占65%。其实我们生产线都是非常好的生产线，我们现在提出来搞国际产能合作，一方面要继续把我们高端的成套装备和技术推出去，另一方面我们也要加大投资力度，同时我们还要在一些比如物流贸易、电商、科研等方面都要跟得上，形成一个整体走出去。另外在走出去、“一带一路”过程中，我们也要站在道德高地上做企业，和当地能够和睦相处，让当地喜欢中国企业。所以我觉得做一个企业应该有品格，企业家要有品格。

宋志平：做企业要有品格

主持人：企业本身也有品格。

宋志平：比如我们的绿色发展，这就是品格，热心公益，这也是品格，让职工全面发展，这也是品格，所以我觉得我们企业最后做来去做，做到了极致，企业的品格可能是我们的最高境界。

主持人：刚才发的这条朋友圈，如果提醒现场某一位企业家看，您希望提醒谁？



宋志平第三条朋友圈

宋志平：彭总。

主持人：彭总，宋董事长这条朋友圈@了您，在您们走向海外、走向世界的过程当中，是不是也在转型升级的过程当中，拿出了一些最尖端的产品？



彭寿（凯盛科技集团有限公司总经理）：的确是，我们不是把产能过剩的东西拿出去，大家也知道，平板玻璃也产能过剩，大家是不是说把这种过剩的东西拿出去？我记得当时在澜湄展的时候，我们展示了世界最薄的0.15毫米的玻璃，当时越南副总理看了我们的玻璃，他认为这么薄是真的吗？他一看真是玻璃。我们最近在越南也参与了在越南信息玻璃的投资，所以越南政府一看是这样的技术，毫无疑问政府就给批了。也就是说我们不但把最新的技术带出去，我们还要把我们的文化和当地融合发展放在一起。

主持人：宋董事长能不能让我们看看世界上最薄的玻璃到底长什么样？

宋志平：你看这是0.15毫米厚的，其实美国康宁制作的0.2毫米。

主持人：这看上去跟玻璃不太一样。

宋志平：觉得像塑料一样，但实际上是玻璃，玻璃是很脆的，但是如果做薄了跟纸一样。

主持人：韧度就增强了。反正你爱上的这行一定都是好东西。

技术提升改造传统产业

宋志平：所以即使传统行业里，如果我们的技术提升，会给我们很大的贡献。我们最近在泰安做的最先进的水泥线，日产5000吨，过去一个5000吨的工厂，我说的过去是20年前，可能需要2000人，后来500人，后来100人，现在多少人？50个人。基本可

以做到无人值守。烧煤，现在一吨的耗煤，最好的水平就是115公斤，泰安这条生产线是每一吨熟料只耗煤95公斤，所以这差了20公斤。如果24亿吨水泥都用中国建材的新技术，那节省多少？所以为什么我老讲，我们在转型升级上，一个是致力于传统行业技术升级、节能降耗等等，同时就是大力发展刚才我说的这些新东西，填补国家的空白，打破垄断了，它能够降价。

中国将迎来有创新精神的企业家社会

宋志平：西方人写书，认为21世纪是中国人的世纪，用我们的话说，我们更加接近世界舞台的中央，过去我们学习比较多的是美国的企业家、日本的企业家，我们现在优秀的企业和企业家人才辈出，我就觉得我们的企业家有责任带领我们的企业走出国门，在全球竞争中获得我们应有的一个地位。同时，我们也应该大力地培育更多的企业家，真正让我们成为一个创新型社会，成为一个企业家社会。

刘纪鹏：今天中国步入新时代，要真正走出中国道路、中国模式的背景下，肩负这个时代使命的重要的脊梁就是企业家，今天的话题是企业家和企业家精神，宋志平身上体现的非常鲜明。

宋志平：我是一个国有企业的老兵，我觉得有一句话，就是企业家不常青，企业常青，每一个企业家的一生是短暂的，但是我们希望我们的企业长存、我们希望我们的事业星火相传、我们希望我们的国家昌盛，这是我心里的愿望。

主持人：我们现场也有这么多位企业家朋友，大家在经过这一轮互动之后，对企业家和企业家精神有新的认识的话，你们的新想法究竟是什么？

企业家：创新、责任。

企业家：坚守、创新和责任。

主持人：还有不少人依然在写，还有不少人依然在思考，在我们今天这样一个变革时代，我们比任何时候都渴望拥有更多的企业家，都愿意用更的努力去呼唤企业家精神，让我们欣慰的是，我们看到中国企业家的群体正在形成，并且受到了全社会越来越高的关注。我们有理由相信，未来我们即将迎来一个充满创新精神的企业家社会，期待着他们为社会创造出更多的价值。

激发和保护企业家精神

中国建材集团有限公司党委书记、董事长 宋志平

《中共中央 国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》9月25日正式公布,中国建材集团党委书记、董事长宋志平对文件进行了解读,先后发表《市场活力来源于企业家精神》和《企业家是发展创新型经济的中坚力量》文章。11月12日,央视《对话》播出宋志平董事长结合中国建材集团发展案例谈企业家精神。13日,企业观察报发表宋志平董事长结合党的十九大报告撰写的最新文章《激发和保护企业家精神》,这次又有哪些新观点?现将全文分享给大家。

“企业家”是习近平总书记治国理政的重要关键词,企业家的创新活动为市场经济提供原动力。在2014年11月召开的亚太经合组织工商领导人峰会上,习总书记指出:“我们全面深化改革,就是要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。”极大地振奋了全球企业家对中国经济和中国政策的信心。此后习总书记多次提到企业家精神,十九大报告中提炼为“激发和保护企业家精神”十个字。这表明在改革开放和中国特色社会主义事业进入习近平新时代之际,中国共产党对中国特色社会主义市场经济进一步发展的规律认识更加深刻,对企业家在中国特色社会主义建设中的贡献有了更高的期许。

弘扬企业家精神是习近平新时代中国特色社会主义思想体系的重要组成部分

在改革开放进程中中国共产党激励和保护企业家的政策不断发展。邓小平三谈“傻子瓜子”,突破思想樊篱,引领市场经济发展进入新阶段。十九大前夕,2017年9月25日中共中央、国务院《关于营造企

业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》(以下简称《意见》)正式公布,这是中央首次以专门文件明确企业家精神的地位和价值,意义深远。这份文件和十九大报告这十个字来之不易,是中国特色社会主义市场经济多年探索的结晶,也是习近平总书记为核心的党中央统筹中国经济发展大局,对我国建设现代化经济体系向高质量发展,质量、效率和动力从哪里来这一重大课题深思熟虑的结论。这是习近平新时代中国特色社会主义思想对新时代如何建设社会主义市场经济的新思路,是马克思主义中国化的重大理论创新,必将唤起全国企业家奋发有为,推动中国特色社会主义市场经济更加蓬勃发展。

企业家是经济活动的重要主体

9月25日印发的《意见》包含了十分重要的、各有侧重的、互为一体的三件事情,对企业家的环境、企业家的贡献、企业家的精神和作用进行了系统概括。过去我们谈市场、谈制度、谈技术,虽然我们有成千上万的企业家,但对企业家的概念,长期以来认识上



是有些模糊的。现在我们知道，企业家这个词是个舶来品，最初是指那些在企业里具有创新和创造价值的领导人。企业家是对经济潜在价值和价格信号最敏锐的人，他大胆抓住一切机会，重组资源，创造新市场、新产品、新材料、新工艺、新业态、新模式。企业家的独特贡献在于创新，通过优化资源配置带来经营效益和经济质量大幅提升。只有创新才会引起质变，才会发生熊彼特所说的“真正的发展”。因此企业家是市场经济优化资源配置功能的实际承担者，是市场经济优势的集中体现。在向高质量发展的过程中，企业家的贡献将是至关重要的。

这一次《意见》和《十九大报告》将“企业家”“企业家精神”提出来，把这些年来我们对企业家这个生产要素的探索，作了一个高度凝练的总结。《意见》确认“企业家是经济活动的重要主体”，认可企业家对中国经济发展做出了重大贡献，企业家精神是社会主义市场经济的活力源泉。从理论上澄清了企业家作为能动的生产要素的本质，将企业家要素放回到生产函数中，准确把握住它能够改变函数关系的特殊性和重大影响，更新了我们对市场经济微观机制的认识，使我们能够将社会主义市场经济运作全过程贯穿起来，为未来加快改革完善社会主义市场经济体系提供了依据。《意见》还多次提到国有企业家，充分肯定国有企业家的经济主体身份，这是对社会主义市场经济理念的重要发展，对完善我国社会主

体市场经济体系具有重大意义。这些理论突破，只能是在我们对社会主义市场经济如何优化资源配置和企业创新的内部动力过程有了深刻观察、系统思考之后才会产生的。有了大批企业家，中国特色社会主义市场经济才会充分展现其百舸争流、千帆竞渡、万马奔腾的面貌。企业家不仅塑造着现代化经济体系，而且带来新的世界观。新一代中国企业家为中国经济发展作出重大贡献，中国企业家的群体性崛起日益受到全球关注。一些企业家正带领中国制造脱胎换骨向世界一流转变，一些企业家日益成为全球互联网和新经济的领跑者，还有企业家引领着金融、物流、文化等现代服务业快速崛起，迅速改变着世界经济的版图。

新时代“企业家精神”具有丰富内涵

《意见》中列举了“爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、履行责任、敢于担当、服务社会”九大精神，这些精神正是新时代中国企业精神的浓缩。其核心就是习总书记在给福建企业家的回信中讲的“敢为天下先，爱拼才会赢”的精神。敢为天下先就是创新的勇气和激情。创新是企业家的灵魂，熊彼特说“企业家是那些对成功充满渴望的人”。“爱拼才会赢”这首歌之所以深受大家喜爱，经久不衰，因为它诠释了中华民族的拼搏意识、坚守精神和不怕失败的品格。十九大报告指出发

〇〇 对中国的企业家来说，“初心”在哪里呢？就在“国家富强”这四个字里，过去我们叫实业救国，现在叫实业强国，这是中国企业家共同的初心。

99

展现代经济体系，要着力发展实体经济，加快发展先进制造业。做过实业的人都知道，实业是拼出来的，没有持之以恒、孜孜矻矻的十年二十年三十年的持续投入、科研积累，先进的制造业是做不出来的。中国建材集团能够发展成为世界五百强企业，在六个产业领域规模居世界第一，也是打拼出来的。做企业就是要力争上游，敢干能干实干，在干事创业中始终有那么一股气，有那么一股劲。

企业家精神还包括为了理想信念忘我追寻的奉献精神。我觉得爱党爱国也是新时代企业家最大的动力和核心价值观，习总书记讲“不忘初心，牢记使命”，赴上海瞻仰中共一大会址，赴浙江嘉兴瞻仰南湖红船。对中国的企业家来说，“初心”在哪里呢？就在“国家富强”这四个字里，过去我们叫实业救国，现在叫实业强国，这是中国企业家共同的初心。跟着共产党走，我们的这个目标一步步越来越远，这就是对企业家最大的激励。只有伟大的事业才能召集仁人志士，造就伟大的企业。近代以来从清末的洋务运动到民国时期的实业救国再到新中国社会主义建设时期和改革开放的四十年，中国的几代企业家都是怀揣着振兴中华这个初心艰苦奋斗的。今天，在党的领导下，中华民族站起来了、富起来了、强起来了，可以说没有党的领导和关怀就没有我国今天浩浩荡荡的企业家队伍。我们这一代人都经历过艰难岁月，去外国体会过差距，有很浓的家国情怀，下一代企业家也要牢记这个“初心”，把它传下去。作为我国新时代的企业家，我们要带头践行社会主义核

心价值观，要做社会楷模，诚信守法，爱岗敬业，履行社会责任，多做公益事业。企业家精神的传播，会影响全社会，进一步还会影响到民族自信心。我们现在借着“一带一路”的东风走向世界，还要把优良的中国企业家形象和精神带到全世界，让厚德载物、民胞物与、共商共建共享的精神成为世界的主流精神。中国建材集团在海外始终坚持“合作共赢”三原则，即为当地发展作贡献、与当地企业合作、与当地居民友好相处。我们在巴布亚新几内亚的公司持续参与当地公益事业，在赞比亚投资建材工业园之前先投资建设了现代化的学校和医院。我们的企业家可以为新时代中国精神的发扬多做一点贡献。

怎样激发和保护企业家精神？

企业家精神就是创新的火种，是社会中最难能可贵的一种精神，企业家也是社会不可多得的稀缺资源，企业家不是天才也不是完人，企业家也不是常胜将军，从创业到成功往往九死一生，是小概率事件，只有少数企业家长期奋斗最终脱颖而出。我们要保护好这个火种。《意见》提出“三个营造”和“三个加强”，为激发和保护企业家精神提供了重要的政策保障。我们要紧扣十九大报告的激励和保护两个方面，从国家创新体系建设的角度思考如何激励和保护企业家精神。

首先，要尊重企业家的创新活动。要给企业家创造创新的良好环境，解决其后顾之忧。从制度和政府层面减少对企业创新活动的干扰，依法保护企业创新成果和知识产权，保护企业家在创新和经营活动中获得的财富，加大对企业创新活动的物质和精神激励，引导更多高质量的创新投入。我们也要建立接纳创新的文化。如果想要在大范围的程度上推动本土的创新就需要人们有活力，人们要有意愿进行创新，需要有智力能力和需要接纳广泛创新的大众。诺贝尔经济学奖得主菲尔普斯提出一个担忧，中国亟需进行高速的本土创新。但到底在中国人里面是否有这样一个文化能够去推动大规模的本土创新呢？这个问题是需要全社会来共同关注的。

其次，要加强创新体制机制建设。国家引导创

新,要着力建设以企业为主体的创新机制和汇聚关键创新资源的平台,要加快建设风险投资、科技创新联盟、产学研一体化、人才流动、产权市场,要加强政府和企业家的交流,要更加开放和自信,吸引推动创新要素的聚集。在企业内部采用市场化机制,如员工持股、科技入股、管理入股等多种形式,确保企业家团队的稳定和动力不竭。早期熊彼特认为中小企业有创新优势,但后来他经过长年研究发现大企业是创新的主力。我认为,其实中小企业和大企业的创新之间是可以互补共同发展的。像中国建材集团这样拥有众多国家级创新平台和大批科研人才的大企业要力争在第一梯队做出应有的贡献,不仅要平台,搞合作,出项目,而且要在培养高科技企业家、新经济模式、新业态开创者方面做出贡献。

第三,建立“亲”“清”政商关系和企业家自律的风气。要建立企业家荣誉制度,提倡企业家发扬工匠精神,鼓励企业家专注坚守,打造众多专业化和国际化的行业“隐形冠军”。企业家要注意对标世界一流,提高自身政治觉悟、创新能力和综合素质。

第四,要包容企业家的弱点,宽容创新的失败。不能赢了就戴大红花,输了就打入冷宫。俗话说“失败是成功之母”,要给遇到困难的企业家雪中送炭,要鼓励遭遇失败的企业家东山再起。要营造尊重和支持企业家的社会氛围,要创造企业家良好的心理预期,要让企业家能安心、安身、安业。

第五,要抓好企业家队伍。党要关注年轻企业家

的成长,要善于发现企业家苗子,扶持和培育成长过程中的企业家,倍加珍惜和爱护成功的企业家,创造更多机会和平台使其人尽其才。关心我们的企业家身心健康,使其拥有高质量全面健康发展的生活。

营造浩浩荡荡的企业家大军

完成十九大提出的历史重任,需要营造一支浩浩荡荡的企业家大军。世界各国的经济竞争,归根结底是企业间的竞争,而竞争本质又是各国企业家能力的竞争。过去四十年改革开放,我们之所以能取得举世瞩目的经济成就,很重要的一个原因就是改革开放激活了人的创造力、激活了企业家精神,涌现了一大批企业家,他们既有白手起家的民营企业家,也有锐意进取、甘于奉献的国有企业家,既有具备规模实力的大型企业家,也有充满活力的中小微企业家,我国企业家群体既顶天立地,又铺天盖地。党的十九大明确了我国进入新时代的宏伟目标,明确我国企业家队伍的使命和责任,新时代的中国企业家既要创造具有全球竞争力的世界一流企业,也要为解决人民对美好生活向往与不平衡不充分发展的矛盾做出突出贡献。当前尤其是要认真学习十九大精神,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,提高我国企业家的综合素质和从业水平,要在供给侧结构性改革、激发市场活力和推动社会经济持续发展再立新功,深入贯彻新发展理念,努力建设现代化经济体系,全面实现十九大提出的两步走的宏伟战略目标。



企业家精神就是创新的火种,是社会中难能可贵的一种精神,企业家也是社会不可多得的稀缺资源,企业家不是天才也不是完人,企业家也不是常胜将军,从创业到成功往往九死一生,是小概率事件,只有少数企业家长期奋斗最终脱颖而出。我们要保护好这个火种。



大力发展新型建材 打造世界级工业标杆

北新集团建材股份有限公司



北新科学院揭幕

当下，我国建材工业正处于结构调整、转型升级的关键时期，同时也处于由建材大国向建材强国迈进，实现“超越引领”世界建材工业发展的重要机遇期。如何实现建材工业的全面提升，是全行业必须面对、必须回答和解决的问题。

可喜的是，我国建材行业正由传统产业单项支撑向传统产业和新兴产业双支撑转变。建材新兴产业是以发展高性能、技术含量高、使用性能好的产品为方向，未来必将产生极大的价值链。

新兴建材的崛起，不仅代表着行业的转型升级，更承载着社会风尚和

国家级战略的转变，也是发展生态文明，低碳经济的必由之路，应然之举。

发展新兴建材时不我待，与传统建材行业转型升级相比，新兴绿色建材的发展更需要有大刀阔斧、创新变革的勇气和壮志。

今天，行业新兴产业的发展已经初具规模，中国建材联合会推介了一批“建材行业新兴产业示范企业”供行业内学习，其中北新建材是这些优秀企业案例的第一篇。

北新集团建材股份有限公司（北新建材，000786.SZ）1979年在邓小平同志亲切指示下成立，是世界500强企业中国建材集团所属新型建材

产业平台，目前已发展成为全球最大的石膏板产业集团，拥有覆盖全国的60个产业基地，石膏板业务规模21.3亿平方米，占据全国超过50%、全球15%的市场份额，为推动我国乃至全球新型建材行业的产业升级做出贡献，荣获全球石膏协会颁发的全球石膏行业突出贡献奖和中国工业界的最高奖项——中国工业大奖。

（一）聚焦新型建材产业，推动新型建材行业升级发展

加大研发投入，打造全球最大的新型建材研发基地。北新建材每年将销售额的3~4%用于科技投入，拥

有院士工作站、博士后工作站、国家级企业技术中心、国家级中心实验室和十多个专业实验室，科研能力处于世界同行先进水平。截至2016年底，北新建材累计申请专利3061件，授权专利2430件，申请PCT(专利合作条约)国际专利24件。专利申请量和保有量一直保持全国建材工业企业第一，2015年被工业和信息化部评为建材行业唯一一家“国家技术创新示范企业”。

加强人才培养，促进产学研一体化。北新建材高度重视技术人员的引进和研发中心的构建，先后与清华大学、同济大学等多所高校及研究院合作成立博士后工作站，在北京“未来科学城”投资25亿元打造23万平方米研发总部，培养了一批高学历、高素质的专业研究人员，建立了完善、合理的科研梯队。

深入开展“双创”，激发创新动力。为充分调动基层员工创新积极性，北新建材设立专门的技术人员和技术工人晋升通道，实行“等级工程师制度”，督促技术人员不断提高业务技能和水平，并通过设立技改技措、专利认证奖励措施等制度，激发基层工人和技术人员工作在生产一线岗位，主动全面参与技术创新。

突破行业关键技术，服务循环经济。北新建材独立自主开发的“以脱硫石膏为原料的年产3000万平方米纸面石膏板生产线成套技术”打破了国外技术垄断，并率先在国内推广应用，为燃煤火电厂大量副产品脱硫石膏的高效循环利用提供了新途径。北新建材累计产销101亿平米石膏板，折合消纳工业副产石膏1亿吨，折合减排二氧化碳约3750万吨，减少碳排放约1800万吨，为我国发展循环经济和节能减排事业做出重大贡献。

(二) 全球领先的产品创新，开启应用技术新纪元

石膏板是一种全生命周期的绿色建筑新型建材，已被列入国家战略性新兴产业。作为新型建材行业唯一的国家级创新型企业，北新建材目前掌控着石膏板行业最新的、一流的装备和技术，具备全球领先的产品迭代、创新能力。产品创新的理念是投放市场一代、自己储备一代、研发创新一代，始终保持着产业的领先地位。

北新建材积极引领石膏板产品的节能环保发展方向，研发了“本身不产生甲醛、而且能吸附分解其他材料挥发的甲醛”的龙牌净醛石膏板，甲醛分解净化率高达93.9%，远超其他外资品牌，技术性能指标全球领先。

相变石膏板是北新建材研发出的另一种石膏板产品，已经通过科技部国家重点新产品认定，这种石膏板本身具有储能功能，白天温度高时石膏板储存热量，晚上温度低时石膏板又可以释放热量，这样的建筑就是一

个储能器。北新拥有的25mm厚电梯井专用石膏板、防电磁辐射纸面石膏板、抗菌防霉纸面石膏板、高隔声纸面石膏板、高强轻板等产品，工艺配方都是公司百分之百原创研发，解决了行业的难点。

(三) 多点联动抢占应用市场制高点，打造世界级标杆企业

在产品应用市场，北新建材把“品牌建设”作为企业发展战略引擎之一，瞄准地标工程项目、大客户和经销主渠道，全方位抢占应用市场制高点。北新建材大力投资石膏板应用技术开发服务，在业务前端，面向大客户推出重在前期一体化方案设计和材料设计咨询服务；在业务后端，推出系统配套、按需供应的客户整体服务。让“龙牌inside”和“北新partner”成为客户建筑品质的保障和名片，形成石膏板业务的核心竞争力，目前全国各地地标建筑和90%获得鲁班奖等国家建筑质量奖的重点工程项目都选用了北新建材的龙牌石膏板系统。



嘉兴石膏板生产线



中复连众： 对海上风电叶片的十年执着

十年光阴，说长不长，说短不短。对企业而言，十年的大浪淘沙，足以让很多参与者淹没在历史的滚滚洪流中，但它也能让那些富有创新和执着精神的参与者成长为行业翘楚。连云港中复连众复合材料集团有限公司（简称“中复连众”）无疑属于后者。十年来，这家企业从零起步，在兆瓦级风电叶片市场中不断开疆辟土，具备年产万支叶片的产能，产品出口至德国、日本、巴西等20多个国家。

其中，对海上风电叶片市场的开

拓成了上述历程的缩影。数据显示，自2008年试制第一款产品以来，这家公司已经累计向客户交付近150套海上风电叶片，装机容量超过500MW，涵盖5个系列、9种型号，市场占有率达到30.5%，是名副其实的行业“老大”。

规模看似不大，但中复连众管理层更看重的，则是隐藏在数字背后的意义。“通过十年的摸索，一方面，我们对盐雾腐蚀等海上叶片所需要解决的问题有了深入认识，在设计端为

未来的开发提前做了准备；另一方面，让我们在海上的售后服务上积累了更多经验。”中复连众副总经理梁颖表示。

回头来看，一步步走来其实十分不易。

一切还得从2008年说起。彼时，为了配合2010年召开的上海世博会，上海东海大桥海上风电项目的建设被提上日程。后来广为流传的桥段是，业主最初计划采用国外某厂家的机型，但由于价格和交货时间的原因，华

锐风电科技(集团)股份有限公司(简称“华锐风电”)最终成为供应方。

此时,国内海上风电叶片研发尚处于探索阶段。而东海大桥项目采用的是单机容量3.0MW的机组,叶片长度创造国内之最——44米,设计、制造的难度可想而知。经过慎重考虑,华锐风电选择由中复连众承接生产任务。

“接到任务时,可谓是喜忧参半。喜的是华锐风电将这一具有划时代意义的工作交给我们,也是基于信任和对实力的认可。”中复连众副总工程师、叶片研发部经理黄辉秀告诉本刊记者,“忧的是,时间紧迫,更主要的是缺乏经验。”

在这种情况下,考虑到气动结构是影响叶片性能的关键因素,这项设计能力又无法短期内掌握,中复连众决定从德国专业叶片设计公司引入相关设计。但在生产工艺和模具则坚持自主设计,并组织技术骨干进行了大量技术攻关。

黄辉秀解释,“之所以如此选择,主要是因为通过生产其它叶片,我们在这方面已经具备了一定实力。当然,其中也有为后期实现完全自主设计、制造做铺垫的考虑。”

2010年2月27日,东海大桥风电场的所有机组吊装工作全部完成。中复连众提供的26套叶片顺利投运,占全场的近八成份额。

黄辉秀表示,从后来的反馈来看,这批产品的整体性能达到了设计要求。

但他也坦言,“诸多不足被暴露出来,比如欠缺结构设计能力。同时,我们在海上特殊环境对叶片影响的理解上也不够全面,设计防腐时,仅在叶片前缘上增加了特殊防护涂层,导致部分叶尖前缘后来出现腐蚀现象。”

这也让中复连众找准了下一步的发力点。

东海大桥项目结束后,一个以这批技术人员为班底的研发团队正式组建,对海上风电叶片展开大量深入研究。

黄辉秀认为,这一步给中复连众带来了两大转变。一是在对海上风电叶片的认识上,由最初认为只需要前缘防护到后来对气动性能、防雷、疲劳测试、防腐等方面有了全面理解。二是在新产品研发上,由最初完全靠国外设计公司,到后来能够联合国内外专业设计公司、高校、客户共同研发。

依托这些研究成果,2011年,该公司自主研发实践取得阶段性成果——LZ62-5.0型叶片在连云港工厂下线,并成功应用于当时国内单机容量最大的5MW机组中。此后,随着业务开展的深入,中复连众十分注重创新生产工艺,在碳纤维应用、全尺寸测试技术等方面取得多项专利。

众所周知,材料是影响叶片性能的关键因素之一。在应用传统材料的同时,研发团队还引入了新型材料碳纤维。

黄辉秀向记者解释,这主要是基

于后者所具有的优势:与玻璃纤维相比,碳纤维可以提供更高的强度和模量;在相同风能资源输入的条件下,碳纤维叶片比玻璃纤维产品轻20%左右,其它部件的疲劳载荷也随之降低;应用碳纤维还能够减少叶片的预弯,从而降低生产难度。

“目前,碳纤维广泛应用于叶片的主要障碍还是价格偏高,整机厂不会主动消化这部分成本,所以我们要在降本上想办法。”他补充道。

为了配合碳纤维的应用,研发团队运用真空灌注工艺成型技术,解决了因碳纤维材料灌注性能较差,易出现大梁的干斑、包死,以及碳纤维大厚度制品灌注表面出现的凹凸不平问题,确保了工艺的稳定性产品的质量。

2014年3月,中复连众开发了当时我国最长的6MW碳纤维叶片——LZ75-6.0,长度达到75米。次年,应用于6MW机组的68米碳纤维叶片也在连云港工厂下线,创造了叶片根部直径之最。

完善工装则是该公司做的另一项重点工作。伴随叶片规格的大型化,模具的尺寸和自重都在大幅增加。对此,中复连众开发出带自动控制液压



中国建材59.9米-3.6兆瓦海上叶片



翻转的新型模具，并成功应用于多款产品的生产中，解决了大型叶片的模具设计、制造难题。

“我们还设计出大型叶片腹板整体安装工装，提升了安装精度和效率；技术人员还根据工艺要求，开发了模具分段、分区域温度控制系统，并完成可移动在线配胶、涂胶设备开发，提高了设备利用率和生产效率。”黄辉秀进一步介绍道。

此外，中复连众在提升叶片测试能力上也下了很大功夫。研发团队在2015年设计开发了12MW级超大型叶片全尺寸结构试验平台，并针对大型叶片疲劳加载存在的载荷小、精度低问题，研发出新型的加载设备和技术。

在梁颖看来，这些都表明，中复连众已经具备海上风电叶片设计、制造、测试和服务能力，但这方面的价值此前一直未能很好地体现出来。

他说，“十二五”期间虽然组织过几轮特许权招标，但多数项目都因为种种原因延迟执行，导致工厂的模具处于半闲置状态。“我们只能采取‘陆上为主、海上为辅’的经营策略。”

好在这种状况有望很快得以扭转。目前，业内普遍预期，海上风电将

会成为我国风电开发的下一个重点方向之一，项目开发的速度明显加快。

这让中复连众看到了曙光，并迅速做出战略部署：一方面，将继续开发更长的叶片；另一方面，与整机企业合作开发质量更可靠、成本更优的新工艺。此外，还将加大对连云港工厂的生产布局，建设一个现代化的海上叶片生产工厂。

记者了解到，目前这些战略正在逐步实施中。

2016年，中复连众成功申报江苏省海上风电叶片设计与制造技术重点实验室项目，计划在更高水平上组织国内外资源对海上风电叶片进行前沿研究。

一批最新的产品也相继下线。比如于今年推出的LZ68-4.0叶片，其独特之处在于，它是该公司第一批采用后缘预制方法生产的产品。

梁颖认为，凭借这种领先一步的竞争优势，中复连众的叶片在国内最新开发的一批重点项目中得以广泛引用。

“比如在福建福清兴化湾海上风电试验风电场中，我们就为中国海装、太原重工等企业的机组提供了叶片配套。”

“我们的目标很明确，就是要充分释放前期技术积累的价值，不断加大技术创新的投入，并凭借叶片型号全、生产灵活等优势，继续做行业的‘领头羊’和技术的引领者。”他表示。

（摘自《中国建材报》）



中国建材赞比亚工业园： 炯炯明珠耀十月 园区建设谱新章

中材Mpande公司



蓝天白云掩映下的园区

金秋十月，金桂飘香，金黄的稻谷伴随秋风在节拍中快乐起舞，金黄透红的枫叶在秋日的阳光里沉醉。十月的祖国大地是一个充满喜悦和收获的季节，是充满正能量的好日子。

在距离祖国万里之遥的赞比亚，中国建材赞比亚工业园区以十九大精神为指引，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，项目建设快速推进，党建工作扎实有效，企业文化丰富多彩，这个十月对于建设者来说，收获快乐的心情如同赞比亚的十月里满树盛开的凤凰缀满枝头，绚丽、火热……

赞比亚是位于南部非洲的内陆国家，这里气候宜人，四季鲜花绽放，首都卢萨卡更是一个地道的非洲特色城市，面积开阔不拥挤，布局简单不前

卫，气息恬静不奢华。从首都卢萨卡驱车沿东南方向行驶约19公里，在四周苍翠欲滴、丘陵绵延的小山谷里，高耸的预热器和山谷入口处的带有中国建材LOGO的广告牌，这里就是我们今天要演绎的主角——由中材水泥投资建设的中国建材赞比亚工业园。

中国建材赞比亚工业园拥有矿区面积为107.99平方公里、25年的采矿权。工业园一期计划投资超过2亿美元，包括：年产100万吨新型干法水泥生产线，6000万块烧结砖生产线，20万立方混凝土生产线，70万吨骨料生产线（含28万吨机制砂）。二期计划投资300万平方米硅酸钙板生产线、水泥制品及其他高科技建材产品、建材产品国际贸易。工业园累计计划投资

5亿美元，直接或间接创造就业机会2000到3000个。

工业园由中材水泥在赞设立的中材Mpande公司负责建设及运营管理，项目是中材水泥顺应国家“一带一路”倡议和央企“走出去”号召向海外寻求发展的第一步，也是按照集团整体布局向非洲区域亮出的一张国际化名片。

九层高台起于累土

因为肩上的责任重大，所以迈出去的每一步都铿锵有力。

中国建材赞比亚工业园的管理者们对此感触很深，尤其是在刚刚过去的十月里，从点滴做起，从细微处着眼，项目很多工作取得重大突破。

外供电工作是园区顺利运营的先

决条件,可是在和ZESCO(赞比亚供电公司)的谈判中,可算得上是“马拉松”级别的,双方较量的是耐力和灵活度。从谈判桌到休息室,不放过任何宝贵的时间,每个条款的每个单词都要经过细致推敲,从总部请来法律和谈判专家齐上阵,终于在10月下旬双方达成协议,取得项目建成运营的电力保障通行证。

由于园区建设期入驻现场人员众多,加之其它外界因素的制约,而赞比亚政府对工作签证办理程序管理极为严格,甚至在7、8月份一度全面中止。为确保园区每位建设者的身份合法,在赞比亚移民局几乎每天都能看到公司经办人员的身影,要紧关头公司董事长张元慈突破重重阻力拜访各级政府。正所谓,“精诚所至,金石为开”,由于不断的突破进取,终于在10月初,工作签办理通道得以全面开禁,当月顺利获得批准近70人,创下赞比亚外资企业中申办签证最高过会率。

在园区建设现场,作为业主代表尽管只有十几个人驻扎,工程质量和进度是保证项目早日运营、持续运营的根基。公司副总经理郭立新吃住在现场,和其他员工顶着烈日,天天跑工地,一张张脸被紫外线照得发红发紫,但是换来的是项目各项工作快速、全面推进的佳绩。截至10月底,水泥生产线原料破碎及储存系统、生料粉磨系统、烧成系统的土建主体工程基本完工,熟料煅烧及煤粉制备土建工程量完成90%,钢结构安装完成85%。

积极贯彻十九大报告中的新发展理念,增强活力,激发动力。开工建设短短一年多时间里,各子项形象进度突飞猛进,公司在赞比亚的属地化管理进程和效果也是渐入佳境,成为中国建材集团“六个一”国际发展目标中“10个迷你建材工业园”的先遣队和



伦古总统视察现场

排头兵。

10月21日,晚霞尚未褪去,一位“不速之客”突然光临工业园现场,在闻讯赶到迎接的张元慈陪同视察项目形象进程后给予了“震撼”的评语,他就是赞比亚共和国总统埃德加·伦古。总统先生的震撼在于:短短的时间内一个现代化的建材工业园拔地而起,建设速度令人震撼!原本落寞的山谷旧貌换新颜,建设成就令人震撼!微服视察看到的是秩序井然的现场以及加班作业的中赞建设者,高效有序的建设管理令人震撼!园区采用节能环保综合利用先进技术,坚持绿色协调发展的理念令人震撼!据了解,这是总统第一次“不打招呼”的视察,而伦古总统的高度评价就是对项目建设工作的最好诠释!

“一带一路”是国家倡议,央企是国家品牌,要把中国建材赞比亚工业园打造成为中国项目的样板。这是今年6月7日,国务委员王勇来园区视察调研后的指示,言犹在耳。

创新发展,绿色发展,我们已经在路上……

河有源泉水才深

这是流行于非洲大陆的古谚语,

和中国的“问泉哪得清如许,唯有源头活水来”有异曲同工之妙,可见世界各民族尽管发展有差异,但在文化交流中总能找到共同之处。作为长期耕耘和布局赞比亚市场的工业园区,加快园区属地化经营,做活做细融合新篇章,践行“合作共赢”三原则,并取得丰硕的成果。

10月21日中午时分,园区所在地Nachitete附近的村民纷纷赶到当地医院内排队等候。其中既有耄耋老人,也有在母亲怀中嗷嗷待哺的婴儿,当天工业园特意邀请中国援赞比亚第19批医疗队开展现场义诊活动。义诊的场所就是在今年上半年刚刚投入使用的Nachitete医院,这座医院也是园区无偿为当地村民捐建的。医院对面同样是园区无偿捐建的学校。

医护人员携带了心电仪等相关医疗设备,检查项目包含内科、外科、耳鼻喉、口腔科、中医理疗科、心电图、彩超、血压、心率测定、随机血糖测度等。

很多村民从未做过正规的体检,能够体验全流程免费体检都感到十分高兴。接受诊疗的村民用生涩汉语不停地对医生说“谢谢”,有的人在说着“谢谢”的时候眼里闪起了泪光。村民Ribeca带着自己的老母亲和孩子早

早地来到现场，她说：感谢中国建材赞比亚工业园，他的丈夫就在工业园内上班，工业园的建设不仅让她们有了更高的收入，还如此关心他们的身体健康，他们一家人是第一次享受这么全面的身体检查，她不住地用当地的娘家（音译）语对维持秩序的园区中方人员说：日科姆（谢谢）。义诊活动一直持续到晚上7点，因为医疗队专家们被村民们对健康检查的迫切需求深深感染了，发自内心地表示：看着一张张渴望的脸，我们唯一的选择就是再晚再累也要坚持做完检查和诊疗，直到最后一人。

在对村民进行义诊的同时，一场专门针对园区中方员工的“医疗健康专题讲座”在园区餐厅开讲。医疗队专家们就赞比亚常见的疟疾、霍乱、艾滋病、心脑血管疾病等流行疾病作了专题讲座。他们从各种流行疾病的起源、病理、预防等做了深入浅出的专业讲解，以科学的解释消除了大家的恐惧和恐慌，稳定了员工队伍。

时间再切换到11月2日，工业园生活区广场上彩旗招展，横幅高悬，人声鼎沸，处处洋溢着一片欢腾的气氛。当天下午，应中国驻赞比亚大使馆邀请和特意安排，云南省文化艺术团带来的《魅力彩云南》专场慰问演出在园区精彩亮相。这是该团在赞比亚访问演出中唯一一场针对中资企业现场的专场慰问演出。

体现哈尼族、傣族、藏族、佤族等浓郁风情舞蹈，让中赞观众近距离感受中华民族灿烂多元文化，而杂技节目让现场的600多位中赞观众体味到刚健与娇柔的完美融合，惊险连连，引来观众的不断喝彩；独唱歌曲《Tiyende Pamodzi》亮相则瞬间引爆了现场，大家挥舞手中的旗帜，台上台下融为一体，赞比亚员工在歌声中伴



义诊活动现场

唱起舞，将慰问演出引向高潮；精彩的歌舞编排，浓郁的民族特色，既让中赞观众大呼过瘾、也令当地员工和观众欣喜万分。全体观众对于这道饕餮文化大餐纷纷点赞。演出开始前，应邀观看演出的当地村民代表，也派出自己的舞蹈队穿着节日盛装，给中方员工展示了赞比亚人民原生态舞蹈，作为园区欢迎艺术团的礼物，在他们的心目中，他们和园区、中方人员早已经是一家人了。

演出结束后，中国驻赞比亚大使馆政务参赞陈世杰和带团出访演出的云南省文化厅副厅长王江红，对园区在活动策划、舞台设计、现场组织及演职人员人员的安排上，高效、专业、尽

责的工作作风给予高度肯定。另外对现场的中赞员工互动和水乳交融的和谐氛围，充分感受到园区在属地化融合发展中所做的卓有成效的工作，同时也证明了央企“走出去”的实效。

要融入非洲、融入赞比亚、融入当地经济和社会发展，在非洲长期扎下根去，打造受人尊重、受人欢迎的品牌。这是中国建材集团董事长宋志平今年实地考察园区时的嘱托。以资助教育医疗事业，开展中赞文化交流，促进相互友好相处，正是将十九大精神中“亲诚惠容理念和真实亲诚理念”落到实处的创新举措。

普惠共享，融合发展，笃行定会致远……



云南文化艺术团走进园区

时雨润物细无声

2017年9月9日，中材Mpande公司党支部经中材水泥党委批准正式成立，支部认真落实集团党委有关海外党建工作要求，深刻认识到党建工作是国有企业的“根”和“魂”，扎住根，才能展现自强不息、坚韧不拔、开拓进取的民族魂。通过开展以爱国爱党爱园区为内容的、形式活泼生动的党建活动，极大地提高党组织的凝聚力、影响力、渗透力。

鲜艳的五星红旗在空中迎风招展，激越高昂的《义勇军进行曲》在蓝天白云间久久回荡。这是公司党支部组织的10月1日升旗仪式场景。上午8点半，当庄严嘹亮的国歌声在活动现场响起，所有中方员工向缓缓升起的五星红旗行注目礼，不约而同高声齐唱国歌，在这特殊的日子，以升国旗唱国歌的方式，和神州大地一起共庆共和国68周年华诞，祝福伟大的祖国更加繁荣昌盛。在那一时刻，全体党员和中方员工眼里饱含泪水，虽然在远隔万里之遥，但是此时心和祖国贴得更近了！

蓝楹飘香迎双节，月到中秋溢满辉。在祖国万家团圆共庆中秋佳节的当天，Mpande公司党支部组织员工围绕工业园区征地边界，开展了一场别开生面的认地界活动——徒步越野。

大家统一身着印有中国建材LOGO的T恤衫，12公里的山地路途，3个小时的步行时间，行程基本都是坎坷小道，边走边听着公司董事长张元慈对园区艰辛征地过程的回忆。赞比亚平均海拔1300米，艳阳高照，紫外线很强，行走在陡峭的山路上，大家相互搀扶，遇到树林阴凉处地席地而坐，补充给养。绝大多数员工是第一次参加徒步，工业园的广阔面积，沿途秀美的景致，园区开拓人曲折的故



认真聆听习近平总书记作十九大报告

事，一场生动的园区史教育就这么悄无声息地印在每个人的脑海中。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。通过亲身丈量工业园的宏大，汗流浹背和暴晒的皮肤见证着徒步的艰苦，没有一个人掉队，一次成功的野外徒步顺利完成，一场徒步还收获了彼此心灵的契合。

10月18日，党的十九大在人民大会堂隆重召开，党支部组织全体党员和入党积极分子实时收看大会开幕式直播，尽管和国内有6个小时的时差，但总书记高举旗帜、引领复兴、气势磅礴、内涵丰富的报告，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大论述，鼓舞人心，催人奋进。大家不由得齐声喝彩鼓掌，表达激动的心情。小小党员活动室内气氛热烈，窗外黎明曙光喷薄而出，崭新的一天向我们阔步走来。

加强和完善党对国有企业的领导，加强和改进国有企业党的建设，使国有企业成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大战略力量。这是总书记给国有企业的历史新定位。中国建材赞比亚工业园的建设者很荣幸站在历史的新起点，担当历史新使命，在海外党建工作中出实招、谋新篇、求实效，结合园区各项生产经营工作联动互带，竞相添彩，党建工作既

是定海神针，也是纽带，更是春夜的喜雨，贯穿项目所有工作，促进园区协调发展。

扎根非洲，宏图既展，奋进正当时...

十月，是一年中华丽多彩的月份，这个十月让中国建材赞比亚工业区的守望者信心满满、豪情万丈。

十月，可能只是漫漫岁月长河里一朵小小的浪花，可正是如此饱满的十月，如同涓涓细流汇成大海，中国建材赞比亚工业园区会在无数个十月中慢慢成长、壮大。回首过去，我们深深懂得宋志平董事长的谆谆告诫：要深刻理解、充分认识非洲在“一带一路”建设中的重要地位，“一带一路”建设不仅是拓展海外市场、参与国际产能合作的重要载体，更承担着实现中华民族伟大复兴、实现“中国梦”的重大使命。

士不可不弘毅，任重而道远！前进的路上会面临艰难险阻的羁绊，国际化运营会有凤凰涅槃的阵痛，园区将以十九大精神为指引，紧密联系实际，学懂理论，弄通涵义，做实工作，只要我们有“中赞一家人，上下一条心，拧成一股绳，大家一起拼”的信念，一颗璀璨的明珠将会闪耀在赞比亚高原，把工业园建成中国建材集团践行“一带一路”国家倡议的典范的宏伟目标一定会实现。

中国水泥工程惊艳安哥拉

——中材海外工程有限公司安哥拉NCII日产5000吨水泥生产线项目建设纪实

中材海外工程有限公司



安哥拉项目全景照

五年来，一座座现代化水泥厂屹立在非洲大地，打造了中国建材行业的世界名片，中国企业品牌的影响力越来越大，受到所在国高层政要、各工商界、各使领馆的期许和支持，中国水泥影响力不断增强，在国际工程领域的话语权进一步提高，全球竞争力提高。

近日竣工并成功运营的安哥拉水泥生产线项目，即是一朵绽放在“一带一路”上，令国际友人惊艳不已的工程之花。

总统高度评价水泥生产线

日前，由我国中材海外工程有限公司承建的安哥拉NCII日产5000吨熟料线项目，正在对当地水泥市场产生

极重要的作用。而这条水泥生产线，今年7月刚刚竣工，从点火到运营，只有短短数月。

“这个水泥厂是目前安哥拉境内唯一正常运转的水泥厂，市场需求旺盛，水泥供不应求，想要购买他们的水泥，需要提前三天预订。每卖出1吨水泥企业可以获利近百美元。”中材海外副总工程师、安哥拉项目总经理王雪梅告诉记者。

中秋前夕从安哥拉功成回国的王雪梅和项目经理蒋一洲等项目部成员面对本报记者的采访，回忆了不久前项目竣工的现场情景。

7月12日上午，风光旖旎的“非洲明珠”安哥拉首府罗安达市，清风

徐徐、阳光和煦。安哥拉国防部长兼当时的总统候选人若昂·洛伦索先生、工业部长Martins女士等政府官员和各界企业家等，汇聚罗安达市Cacuaco区东南部，参加一条由我国中材海外工程有限公司承建的安哥拉NCII 5000TPD熟料线项目的竣工庆典。

一条水泥生产线的竣工，何以在当地如此引起关注？

近年来，安哥拉是非洲经济增长速度最快的国家之一。在恢复重建过程中，需要重建、恢复和新建的基础设施规模较大，建筑市场呈现较强活力，对水泥需求量大。然而，多年来，安哥拉水泥市场长期处于供给不足的

状态。

因此，安哥拉政府、财团及安哥拉水泥公司股东很久以前就酝酿着要共同投资兴建水泥生产线。“2012年底，在我们中材海外与业主接触洽谈项目时，已有多家中外企业参与竞争达三年之久，我们跟业主接触算晚的。”王雪梅说。

而中材海外在项目创新管理方面的优势，以及强劲的履约能力，折服了业主，从2013年到随后几年，以每年2~3个合同的模式陆续签订了地勘、试桩、桩基、场平、熟料线、重油电站、高压输电、河道取水等9个EPC合同。“我们用了26个月在合同期内完成日产5000吨水泥熟料生产线的建设、调试、顺利通过考核验收，取得业主签发的PAC证书。”王雪梅自豪地告诉记者，“项目的完美收官，令投资人兴奋不已，业主董事会不惜重金聘请欧洲专业公司制作宣传片，通过互联网向非洲地区、南美洲地区广泛宣传，可以说，中材海外团队在非洲大地创造了一个奇迹。”

这个水泥工程对于安哥拉工业建设和经济发展具有极重要的意义。竣工庆典当天，洛伦索在接受当地媒体采访时指出，NCII日产5000吨熟料线项目的竣工彰显了安哥拉工业建设的新发展，不仅带动安哥拉经济增长，更加速推动安哥拉的城市和基础设施建设进程。

安哥拉工业部部长Martins女士说：“CIMANGOLA水泥厂的投产在安哥拉工业史上具有里程碑意义，为促进安哥拉经济发展发挥了关键性作用。”

其时，正在竞选总统的洛伦索提出一系列施政纲领，包括增加供给，提高城市化水平，完善基础设施建设，寻求产能合作，提高工业化水

平……支持NCII日产5000吨熟料线项目的竣工和成功地投入运营，无疑令其在竞争中加分。

事实上，若昂·洛伦索先生在这条生产线竣工并投入运营后，8月份顺利当选安哥拉总统，9月份在首都罗安达宣誓就任安哥拉第三任总统。

竣工典礼之后，7月27日，安哥拉NCII项目签署PAC证书，EPC合同如期履约，圆满收官；7月31日，签署RTC证书（即可靠性测试证书）。

中国中材海外工程有限公司在安哥拉水泥生产线项目中强大的履约能力和诚实守信的合作精神，在非洲市场打造了良好的品牌效应。

大国央企的社会责任与品牌形象

安哥拉水泥生产线竣工典礼在项目南侧的山腰上举行，这个位置恰好可以俯瞰整个水泥厂。

蒋一洲站在典礼现场，俯瞰这条气势恢弘并具有国际一流水准的CIMANGOLA水泥厂时，内心充满自

豪，激动的心情久久不能平静。

作为安哥拉项目部现场项目经理，他带领执行团队连续三年连春节都在罗安达度过，从项目伊始到结束的点点滴滴，建设过程中的画面像电影一样在他的脑中闪过。整个项目在设计、采购、监造、土建、安装及调试各个执行过程中凝聚了公司领导的心血、多个部门的协调配合及项目建设团队的艰辛付出。

安哥拉当地时间2014年4月7日上午10点18分，在业主CEO发表简短的祝词后，点燃两串中国红鞭炮，阵阵鞭炮声，预示安哥拉项目一阶段土建施工正式开工。2015年5月，项目在罗安达正式启动。随后20个月，在各部门的密切配合下，于2017年1月27日正式点火，7月27日经过业主的考核验收，获得了PAC证书。

仅用26个月的时间，中材海外就在一片荒芜人烟的地方建设出了一条载有世界先进技术设备、高自动化并符合国际环境保护标准的水泥厂生产线。



项目团队

安哥拉水泥生产线项目建设过程中,中材海外主动担当大国央企的社会责任,提供了700余个工作岗位,促进了CACUACO区的就业,并与当地人民和谐相处,以合作促互信、以互信促合作;该项目的建成,使业主不仅摆脱了熟料依赖于进口的局面,还开展了熟料对外出口业务,为当地创造了十分良好的社会与经济效益,实现了业主与海外公司的共赢。

安哥拉项目的成功,确立了中材海外在非洲水泥工程领域的地位,奠定了新常态下中材海外战略实施的坚实基础,为中国建材在非洲领域的画卷增添了浓墨重彩的一笔,提升了中国建材品牌的国际形象,同时为中国企业打造出了一张在非洲市场的“国家名片”。下一步,中材海外将在非洲大地上继续深耕细作,再创佳绩。

今年以来,中材海外喜报频传,8月初成功签约阿根廷项目和阿联酋基建项目,此前收官的津巴布韦、安哥拉、刚果(金)项目,在海外为公司赢得美誉。

国际市场水泥行业内的合作者和友好者

安哥拉NCII日产5000吨项目的顺利交付,是中材海外在国家“一带一路”倡议的引领下,积极响应中国建材集团“六个一”战略部署的号召,取得的又一个成果。

中材海外工程有限公司董事长兼党委书记孟庆林在接受记者采访时表示,自2016年8月26日两材重组以来,在国家“一带一路”大背景下,在中国建材“创新驱动、绿色发展、国际合作”战略指引下,公司发展迅猛,成效显著,公司生产经营业绩斐然;传统EPC项目保持强劲竞争力;公司多元

化业务适度发展。

公司在非洲项目建设中,创造了两个第一:一是在刚果(金)日产3000吨水泥熟料生产线上实现了全部主机设备由中材国际自己制造和供货,施工全部采用中国标准和规范,设备国产化率达到99.9%;二是在安哥拉项目执行过程中完成了多个跨行业子项目的成功执行(如输水、输电、重油发电、石油焦等子项目的成功执行),是中材国际“有限相关多元”策略的成功实践。正是因为充分利用中国建材集团在水泥工程业中的领先技术、性能优越的设备、国际化科学化管理方式以及客户至上的管理理念,使得中材海外表现出了强大的项目执行能力、合同履行能力和业务拓展能力,为当地创造了十分良好的社会与经济效益,履行了一个大国央企的社会责任,实现与业主双赢的局面,为公司为集团赢得了美誉。

十八大以来,中材海外一直是国家“走出去”战略实施和“一带一路”建设的参与者、践行者。过去这些年,中材海外充分发挥自身技术、装备优势,成功开拓市场,成功完成国内外90余条水泥生产线和40余条玻璃生产线的设计、成套设备供应、工程总承包和运营管理。业务遍及阿联酋、阿曼、叙利亚、土耳其、巴基斯坦、马来西亚、安哥拉、刚果(金)、津巴布韦、巴拉圭、孟加拉、越南、缅甸等国家。EPC+融资业务、水泥投资业务、工程多元化业务、EPC生产运营服务、备件及老厂改造业务等齐头并进,发展态势良好。

中材海外作为快速发展中的成长型企业,将继续以国家“一带一路”倡议、国家产业政策为依托,积极贯彻集团“创新驱动、绿色发展、国际合作”三大战略及中材国际“十三五”发

展规划,把公司的市场开发策略和国家、集团整体发展战略结合起来,抓住机遇,保持可持续性发展。

孟庆林告诉记者,中材海外能做到今天的成绩,在于对自己有一个清晰的定位。两材重组后,公司在集团的战略部署中,将自身定位为一个对接国际产能合作的平台型企业之一,凭借突出的国际工程管理能力、利用市场开拓和商务运作方面的优势和特点,着重于集成创新,充分利用国家政策 and 国内外优势资源,打造一个国际工程和产能合作的“智力型”“平台型”企业,克服了体量小且不具备设备制造能力的牵绊,以优质的服务质量,真诚的合作态度,取得履约国项目业主的高度信任,在“一带一路”沿线国家留下了良好的声誉,为拉动当地经济、推动当地城市、基础设施建设、就业等方面做出了很大贡献,承担了一个央企的社会责任。

在项目实施过程中,中材海外致力于成为行业里的合作者、友好者。据记者了解,刚刚收官的安哥拉项目,设备材料的采购供应合同达200多个,其中12个为国际知名品牌,其余是国内知名品牌;在重油发电项目,采用的是韩国现代的发电机组,其余都是国内产品。

孟庆林说:“我们一直秉承中国建材‘走出去’三原则,为当地经济做贡献,与当地企业合作,与当地人民友好相处,积极参与当地公益事业,成为行业内的合作者、友好者,同时推广中国制造、中国创造、中国标准,为全球水泥、玻璃等建材企业提供优质技术和装备,积极推进国际产能合作,为国家‘一带一路’战略做贡献。这既是我们的发展战略,也是不断追求的目标。”

(摘自《中国建材报》)

打造“三建”党建工作品牌 为建设世界一流玻纤企业提供坚强保障

中国巨石股份有限公司



中国巨石总部——桐乡生产基地

一、基本情况

(一) 公司概况

中国巨石股份有限公司是中国建材集团旗下玻璃纤维板块的核心企业，是全球最大的玻璃纤维专业制造商。公司成立于1998年，由中国建材集团与振石控股集团联合组建，1999年在上交所上市。几经改革，中国巨石已发展成为由国有控股监管、民营参股经营、战略投资者和外资股东入股的混合所有制企业，成为国家混合所有制改革的先行者和实践者。

公司玻纤年产能140万吨，居全球第一，占中国玻纤产能的40%左右，占世界玻纤产能的20%左右。公司总资产超240亿元，拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都、埃及苏伊士等四大玻璃纤维生产基地，建有十多条超大型池窑拉丝生产线，在生产规模、技术装备、节能减排、生产效率、自动化水平等方面引领行业进步，并在南非、西班牙、意大利、印度、韩国、日本、加拿大、巴西等国家和地区建立了13家贸易型控股海外子公司，建立了

全球生产和营销网络。

公司专注于玻璃纤维“从中国制造走向中国创造，为复合材料发展作贡献”之使命，以“成为全球玻纤工业的领导者”为愿景，践行“品行、创新、责任、学习、激情”的企业核心价值观，确立了“产品高端化、产业集群化、布局国际化、市场全球化”的“四化”战略目标，成为并保持规模第一、技术领先、队伍优秀、管理精细、执行有力、业绩优良、高质成长的国际化企业集团。

公司党委下设3个基层党委，20个基层党支部。现有党员683人，其中正式党员659人，预备党员24人。

（二）发展历程

1999年上市至今，中国巨石历经“三次创业”阶段：一次创业打基础（1999年—2003年），1999年公司通过上市募集资金建设当时国内规模最大、技术水平最先进的年产1.6万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线，通过承债式收购等途径，成为年产能12.1万吨、资产总额17.4亿、利税总额实现2.08亿元的知名企业。二次创业扩规模（2004年—2011年），2004年初，在四川成都投资建厂，在浙江桐乡整厂搬迁，依靠技术创新打造世界最先进的超大型玻纤池窑拉丝生产线全套技术与装备，巨石昂然跻身世界一流玻纤企业。三次创业上水平（2012年—至今），2012年实施国际化战略，积极拓展埃及布点建设生产线，推动投资美国生产线项目，探索一条充分整合利用全球资源的跨国企业发展之路。截止到2016年底，巨石产能达到140万吨，资产总额超240亿。

2016年1月20日，中共中央总书记、国家主席习近平，在埃及开罗亲切会见中国巨石党委书记、总裁张毓强等中资企业代表。埃及项目的成功实践，标志着中国巨石已成为国际化人才的“孵化器”、全球化管理的“试验田”、巨石文化的“播种机”。

（三）获得荣誉

近年来，我们不断斩获国家科技进步二等奖、全国首批制造业单项冠军示范企业、国家技术创新示范企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家知识产权优势企业、国家外贸转型升级示范基地、国家认定企业技术中心、国家创新型试点企业、国家“资源节约型 环境友好型”试点企

业、全国质量奖、全国五一奖状、模范职工之家等荣誉。

公司党委先后被评为“中央企业先进基层党组织”、中国建材集团创建“四好”领导班子先进集体、嘉兴市先进基层党组织、桐乡市先进基层党组织等荣誉称号。

二、党建工作主要做法

近年来，中国巨石党委坚决贯彻全国国企党建会议精神和上级党委的决策部署，在中国建材集团党委、股份公司党委和地方党组织的正确领导下，始终坚持发挥公司党委政治核心作用不动摇，积极构建“把党建建在心上、建在行动上、建在实效上”的混合所有制企业党建工作新品牌，不断将基层党组织的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的竞争优势、发展优势和潜在优势，为打造世界一流的玻纤企业提供了坚强组织保证和强大智力支撑。

（一）坚持把党建建在心上，强化主责主业意识，在准确把握“三个注重”中形成党建工作新常态。工作中，我们始终注重用党的创新理论武装头脑，用党的路线方针政策引领企业发展，在坚持党的领导与构筑世界一流玻纤企业梦想的高度统一中，夯实党建之基，强化党建之责，汇聚党建合力，形成用心抓党建、合力抓党建的生动局面。

一是注重思想引领，始终把学习教育作为首要任务抓紧不放。坚持从加强思想建设入手，在思想认识上求突破、理论上求拓展、关键环节上求实效，不断提升广大党员干部的理论素养、政治定力和使命担当。在用好基本载体中坚定理想信念信心。按照上级统一部署，公司先后开展教育实践活动、“三严三实”和“两学一做”

系列教育活动。每项教育都坚持夯实思想根基、打牢理论基础，做到学有目标、学有载体、学有方法，确保学习教育的质量效果。突出学好习近平总书记系列重要讲话精神，特别是关于国企改革重要指示和全国国企党建会议上的重要讲话精神，不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，确保对党绝对忠诚、坚决维护核心。突出学好党和国家的路线方针政策 and 重大决策部署，深刻领会“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局，推动党的重大决策部署进入企业经营决策、落到长远建设规划。突出学好党章党纪党规，严肃政治纪律和政治规矩，教育引导党员干部不为噪音所扰、不为流言所惑、不为暗流所动，始终做政治上的明白人。在落实基本制度中强化党性原则。坚持党委中心组学习制度，以“抓学习、强素质、促合力、见成效”为目标，探索专题学习、课题研讨、成果交流的机制，围绕“技术如何高端化、管理如何精细化、制度如何规范化、服务如何优质化”等内容，每年每名党委委员开展1—2个重大现实问题研究，使理论学习与工作实践有效对接起来。坚持“三会一课”制度，统筹安排党委委员落实联系点上党课，推动党的创新理论向基层延伸、向党员普及，每年定期开展1次优质党课评选活动，确保党内教育在保持经常中常抓常新。坚持组织生活会制度，突出党性锻炼，突出思想交流，突出解决问题，落实党委委员过双重组织生活，以实际行动影响带动大家、互帮互促共同提高。在创新基本形式中深化理解认知。积极拓展“互联网+党建”的工作思路，坚持寻找兴趣点、激发共鸣点，通过“党建红云”平台，定期上传党的方针政策和各种教育视频，不断提升党员干部

的思想政治素质。组织“先锋承诺践诺评诺”活动，做到年初有承诺、定期有监督、年终有考评，使全体党员自觉接受组织群众监督。开展重温党章、重温入党誓词、重温党的历史“三重温”党员特色活动，邀请浙江省委党校副校长何显明教授解读《习近平总书记治国理政的新理念、新思想和新战略》，举办建党96周年《一战到底》手机答题知识竞赛，组织“红色小延安”——新四军苏浙司令部旧址实地学习体验，让党员干部学习教育成为自觉，不断打牢党员干部热爱党信赖党忠诚党的信念之基。

二是注重层层传导，始终把逐级示范作为关键环节抓紧不放。党建工作怎么样，关键要看“火车头”怎么想、怎么带。我们坚持把党建工作与企业改革发展同步谋划、同步推进，形成了层层传导、逐级示范、合心合力的生动局面。健全组织设置，做组织推动的表率。2016年中国巨石召开第三次党员代表大会，选举产生第三届委员会和第二届纪律检查委员会，组成由张毓强总裁任党委书记，周森林副总裁任党委副书记、纪委书记的中国巨石党委领导班子，确保党委在企业生产经营中的政治核心地位。在组织设置上，经营班子成员均是党委领导班子成员，党委书记和党委副书记为董事会成员，处理好公司党委和其他治理主体的关系，既维护董事会对企业重大问题的决策权，又保证党委的意图在重大问题决策中得到体现，确保党委把方向、管大局、保落实。理清工作职能，做推动融合的表率。注重把握好协同好对重大决策的参与权、党员干部从业行为的监督权、职工群众合法权益的维护权、思想政治建设和企业文化的领导权，推动党的建设各项工作不断创新发展。重点是

围绕参与决策、带头执行、有效监督等方面，探索形成了党建工作与企业经营在组织架构、制度体系、目标导向和活动载体上的“四个融合”，有效发挥了党委在促进经营目标完成和推进改革发展中的政治优势。公司党委认真贯彻民主集中制原则，每月定期召开党委会，对公司重大问题形成意见建议，及时准确地传递到董事会、经营班子。坚持党性原则，做好严实标准的表率。公司班子成员带头轻车简从，定期下厂区检查工作，每周不少于3次。公司主要负责人每月前往九江、成都子公司检查工作不少于1次，检查期间，不悬挂标语横幅，不迎来送往，不摆放花草水果，不接受礼品，不住高档酒店，不到景区参观，不安排宴请。公司班子成员在八小时内、八小时外都严格要求自己，遵守组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、生活纪律，成为职工群众的表率。在公司班子成员的带领下，2013年至2016年期间，公司有关费用支出（会议费、业务招待费、差旅费、国（境）外考察费、办公费）逐年平均下降10%以上，负责人职务消费支出（公务用车费、通信费、

业务招待费、差旅费、国（境）外考察费、培训费）逐年平均下降5%以上。

三是注重强化担当，始终把落实责任作为职责所系抓紧不放。工作中，我们认真履行党建工作主体责任，始终担当敬业，忠实守责，落实全面从严治党要求，全力推动党建工作落实，确保抓实抓细抓到位。严格落实党建工作责任制，层层压实责任链条，按照“一岗双责”“一把手”负总责、分管领导各负其责的要求，把党建工作责任制贯穿到党务工作、生产建设、经营管理中，建立人人有责、人人负责、人人担责的责任体系，形成党建工作大家做的生动格局。坚持把执行党风廉政建设责任制作为党建工作的重点工作，借助党风廉政建设“两个责任”落实，强化问责意识，形成问责机制，保持问责常态。近年来，公司党委与上级党委、公司纪委与各党委委员和基层支部均层层签订《党风廉政建设责任书》，确保了“两个责任”在基层落地见效。探索建立党建工作考核评价体系，坚持把书记抓党建述职评议考核，作为党建工作的重要制度，通过完善工作格局、强化工作责



重温党章集体宣誓



开展“两学一做”学习教育

任、加大考核力度，使党建工作考评由“软指标”变成“硬约束”。重点是做到“六个考评”：考评基层党组织设置是否健全，考评作用发挥是否明显，考评工作流程是否规范，考评支部建设是否加强，考评教育管理是否经常，考评党员群众是否信赖，把自查自纠“找问题”与督查整改“解决问题”有效结合，进一步督导各级把管党治党责任扛起来、做到位。实行常态化监督检查机制，坚持与其他工作一并督导检查，及时准确掌握党建工作开展情况、大项工作进展情况、党员教育管理情况、主体责任落实情况等内容，督查结果纳入年内考评结果。坚持构建全方位监督体系，充分发挥党组织监督、纪检监察监督、党员监督、职工民主监督、职能部门稽查等主体作用，加大监督力度，规范职权和职业行为。坚持班子相互监督与思想沟通相结合，公司领导班子成员之间每天进行早餐会和午餐会，把党建工作作为一项重要内容进行沟通和交流，分析前期工作成效，明确近期工作重点，形成党建共识、推动工作落实。

(二) 坚持把党建建在行动

上，自觉融入生产经营，在大力实施“三四五”机制中彰显党建工作新魅力。实践中，我们感到，中国巨石正处于“第三次”创业的攻坚期，面对复杂多变的国际环境、社会环境、市场环境，必须坚持把党建工作融入企业管理全过程、生产经营各环节，在服务生产经营中凝神聚力，在提升能力素质中攻坚克难，在发挥“三个作用”中彰显威力，不断为企业发展注入活力、增添动力、焕发生机。

一是坚持“三个突出”，不断激发党员员工的内生动力。党员队伍是企业生产经营的主体力量，也是最具活力的生力军。坚持“三个突出”，有利于尊重主体地位、发挥主体力量，影响和带动企业员工排除艰险、攻坚克难，创新超越、赢得发展。工作中，我们突出增强党员学习提高的原动力。公司党委坚持把“学习”作为核心价值观培育的重要组成部分，当作提升企业价值和职工自身价值的重要途径，认为学习是创新的基础、执行的关键，积极构建学习型组织。注重提升党员队伍理论素养，结合“两学一做”学习教育，实施党员“双先”指数考

评，通过党委（支部）统一学习、小组自主学习、党员个人自主学习相结合的办法，使每位党员都成为党的理论的忠实践行者、坚定追随者。注重抓好党员队伍普及教育，利用巨石大学开展各项学习活动，采用内部培训和外部培训相结合的方式，对党员干部进行培训，做到信息共享、经验共享、技术共享、知识共享。注重借助外部资源优势，把上级办班培训成果、地方优势教育资源、企业自身发展优势，作为培养教育党员的重要资源。突出激发党员追求卓越的创新力。着眼实现建设“规模第一、技术领先、队伍优秀、管理精细、执行有力、业绩优良、高质成长”国际化企业目标，开展开放式教学，组织模块式授课，培养敢于担当的魄力，激发干事创业的热情，砥砺真抓实干的行动，积极打造一支与之相符合的党员干部队伍。结合企业转型发展、改革创新加快的实际，坚持用“四大转型”“隐形冠军”“工匠精神”“企业家精神”等灌注思想、更新观念，助推能力提升。针对党员队伍有担当、有热情、有冲劲的实际，主动交任务压担子，提供展示平台，激发创新活力。突出发挥党员先锋模范的带动力。坚持目标牵引，每年制定工作计划目标，让生产任务、关键指标、重点难题体现在每个党小组的战斗力和每名党员的具体行动上，按照经济责任制要求，千方百计保生产、保任务、保质量、保安全。坚持严实标准，在技术攻关、精细管理、成本节约、节能减排、安全生产等企业生产经营的各个方面，做到党员标准比群众更高、能力比群众更强、业绩比群众更突出。坚持树好导向，强化“一名党员一面旗帜、一个标杆”的观念，引导党员自觉做到企业发展谋在前、爱岗敬业干在前、文明新风树在前、奉献社会

争在前，以实际行动影响和带动身边普通员工。

二是开展“四大活动”，有效汇聚企业发展的智慧能量。组织开展活动，是党建工作延伸到基层的有效抓手，是增强基层党组织凝聚力向心力和吸引力的基本途径。以开展“创先争优”活动为有效抓手，积极打造活力型企业。重点是树好三个层次导向、抓好三个层次典型，即：在企业员工中，坚持以党内带党外、党员带职工，开展以比劳动技能、比安全生产、比工作效率，争当劳动技能排头兵“三比一争”为主要内容“百日竞赛”活动，在追求产品质量、提高技能技术中勇于争先。在班组、车间、工段中，深入开展“优胜班组”“创新班组”“优胜质量单位”“优胜TPM单位”“红星机组”评比活动，在提高生产效率、服务生产发展中勇当先锋。在部门、分厂、子公司中，深入开展“最佳工厂”“最佳部门”“年度标杆单位”的评比，不断形成“比学赶超”“勇争第一”的良好局面。以“创新项目评选”活动为有效抓手，积极打造创新型企业。突出培育创新能力，制定《重大科技项目管理办法》《技术难题招投标管理办法》《一般创新与改进项目管理办法》等措施办法，建立涵盖项目技改、产品工艺、产品质量等内容的科技创新体系，不断提高创新能力、增强创新责任、完善创新机制、明确创新目标。突出浓厚创新氛围，公司结合年终工作总结、新春团拜等时机，举办年度颁奖盛典，为获奖同志颁发“技术创新突出贡献大奖”“技术创新大奖”“技术创新特别嘉奖”等奖项，并固化为制度，形成了长效激励机制。以“节能减排”活动为有效抓手，积极打造节能型企业。积极倡导绿色生产，组织引领党员在转变生产经营方式、深化

增收节支降耗中争当先进，开展“节能减排”评创活动，设立“增节降”奖励，评创节能示范岗、节能车间、成本标杆单位，使党员员工进一步强化环保意识、成本意识、低耗意识。积极开拓深层次节能减排领域，强化能资源计量集中控制系统建设，在公司内部开展污染物排放对标和创建资源节约、环境友好型企业活动，提升企业主要指标的完成力度。2016年，公司全面落实提质增效要求，激发“增收节支降耗”工作法的活力，全年完成增节降金额4.05亿元。以“争当金牌销售员”活动为有效抓手，积极打造开拓型企业。突出市场开拓、加强营销，组建党员营销突击队，开展“最佳销售员”争创活动，采取积极、稳妥、灵活的营销策略，通过市场考察、客户走访、产品推销等措施，引导党员员工在调整产品销售结构、抓好高端产品销售上集智攻坚。通过实行末位淘汰制、月度季度年度销量评比、经济责任制考核、金点子管理等措施，激励党员销售人员带头提高营销水平。

三是深化“五项工程”，积极营造干事创业的良好环境。近年来，公司党委积极推动“五项工程”，着力打造助推企业发展的基础工程、窗口工程和暖心工程，营造精干高效、干事谋事、团结友爱的浓厚氛围。深化转型攻坚工程，提升企业综合实力。2015年“中国玻纤”更名“中国巨石”，按照公司管控要求，积极推进“三统一”工作步伐，探索建立从“统一销售、财务、采购”到“统一计调、统一技术、统一管理”转变等管控模式，进一步精简机构、提升效率、降低成本、保护技术。实行大部制改革，精简部门数量，减少管理层级，优化干部员工编制配备。厂部级单位从原来的37个调整到29个，精简比例达21%；国内定

编总人数从11000人调整到7000人，下降了36%。深化党员人才工程，提升党员干事创业能力。坚持把优秀人才培养成党员，把优秀党员培养成干部。建立与现代企业制度要求相适应的选人用人新机制，公司党委按照“八才”方针做好人才选拔工作，每两年组织一次中层干部竞聘上岗，通过竞聘演讲、评委打分、群众评议等程序，把业绩突出、表现优异、群众公认的党员骨干选拔到领导岗位。积极创新党员人才培养方式，建立浙北地区首个企业博士后科研工作站，通过“上挂下派外练互动”的形式，不断优化人才培养成长进步环境。建立入党积极分子的培养、教育、考察和预备党员的基础工作，使每一位发展对象都有考察记录和思想汇报，做到及时了解，及时教育，确保了新发展党员思想积极、健康向上。深化和谐劳资工程，维护职工合法权益。严格遵守和执行国家劳动保障法律法规，不断改善生产和生活条件，主动关心企业职工疾苦，努力让员工分享到公司经营成果。按照党委部署，工会每年与公司签订《工资集体协商合同》，开展分阶段、分步骤提高员工待遇活动，把企业改革的成果体现在职工群众的身上，顺利实现了到“十二五”规划末人均薪酬五年翻倍目标。依法为员工缴纳各类社会保险和住房公积金，不断改善工作生活条件，塑造和谐发展的企业文化，有效提升了职工幸福指数，推动了企业和职工的和谐共赢发展。深化关心关爱工程，主动承担社会责任。公司党委不断探索完善维权和帮困救助工作机制，落实帮困救助各项措施。秉承“存储爱心、播撒温暖”的宗旨，成立70万元的“爱心基金会”，建立“爱心银行”，收集好人好事和志愿者爱



抄写党章



组织党员参观嘉兴南湖革命纪念馆

心行动，营造互帮互助的氛围。倡导企业内部建立“师傅带徒”培训模式，以中层干部及优秀技术管理人才帮带年轻员工，对员工学习情况进行跟踪了解，帮助年轻员工掌握硬本领，增长知识才干。深化清风廉洁工程，营造廉洁务实的工作环境。深入开展党风廉政宣传教育活动，组织党员员工学习廉洁规定，观看廉政宣传片和教育警示片，进一步增强廉洁自律意识。细化廉洁从业风险防控点，完善本单位内部廉洁从业机制，组织全体中高层领导干部、关键管理和技术岗位人员签订廉洁自律承诺书，加强对廉政风险点的排查、分析、评估和监督。公司党委班子带头廉洁自律，公开项目收支情况，主动接受群众监督，以党风廉政建设的实际成果影响和感染公司员工。

(三)坚持把党建建在实效上，紧密联系形势任务，在有效契合组织需求和员工诉求中打造党建工作新亮点。近年来，公司党委始终在强化组织功能发挥、建强用好党员队伍、营造风清气正环境、促进企业健康发展上下功夫求实效，不断推动党建工作向纵深发展、向基层延伸、向末端问效。

一是向基层组织要效益，确保功能有效发挥。坚持建强帮强，着力提升基层自转能力。围绕建设“区域型”“联合型”“流动型”党支部，结合本企业本单位业务特点、岗位特点、区域特点实际，严格基层组织设置，选强配强支部成员，不断形成工作能自传、问题能自解、安全能自保的工作局面。近期，我们借助集团基层党组织书记培训班学习成果，组织400余名党员开展“支部委员讲党课”活动，在面对面传授、手把手帮教中提升基层党建工作能力。坚持延伸触角，确保基层全面覆盖。近年来，随着“走出去”战略深入推进、海外市场积极拓展，我们及时增设埃及公司海外临时支部。紧跟公司转型升级、业务整合、改革创新的实际，对原有国内党支部区域划分进行调整，对党支部权责进行明确，确保基层党组织建设延伸每个区域、覆盖所有业务。在海外项目建设、技术项目攻关、销售市场开拓等领域，基层党组织时刻伴随企业生产经营任务，深入一线了解企业员工困难疾苦，过细做好一人一事思想和帮扶解困工作，已成为广大职工思想上的贴心人、工作中的主心骨。

二是向党员队伍要效益，确保模范作用明显。注重党员培养的层次性，覆盖领导干部、大学生、基层管理员和一线员工等各个层次，让每个行业都有党员的典型代表和示范带动。注重培养使用党员，近几年，按照地方党委下达指标数，我们在行政管理、技术开发、产品销售等环节，有重点的培养了近100名党员骨干，这些同志先后走上基层领导、技术骨干等关键岗位，成为企业发展的中坚支柱和骨干力量。回顾企业发展历程，我们感到在争创世界一流玻纤企业的征程中，每当关键时刻、困难面前，都有党员干部冲在前、干在前。在推进企业转型发展、精简改革过程中，广大党员干部主动承担责任，担负繁重任务，主动深入企业发展第一线，进一步提高了工作质量、工作效率和经济效益。在公司本部池窑、国际化项目等工程建设中，全体党员干部带领职工群众“白加黑”“五加二”，连续奋战，吃住在现场，为圆满完成任务争分夺秒与时间赛跑、坚持标准向质量问效。我们的党员队伍，在不同领域、不同行业、不同岗位，始终以锻造精品的目标在生产产品、最挑剔的眼光来检验产



党员慰问困难新居民子女

品、最严谨的态度来做好质量改进，捍卫着公司的质量生命线，用自身形象潜移默化感召和影响身边人员。

三是向和谐关爱要效益，确保工作氛围良好。我们始终注重建立健康的人际关系、浓厚友爱的工作氛围、提升员工的生活指数，广泛开展“送温暖、送爱心、送关怀”活动，定期召开总裁与员工座谈会，适时开通员工热线，深入一线走访慰问员工。这些有力举措，极大激发了企业员工的工作热情，每名员工都把温暖化为动力、把感动变为激情，奋战在本职岗位；极大提高了企业员工的爱岗爱企意识，维护企业形象、遵守企业章程、珍惜岗位平台，越来越成为每个员工的行动自觉；明显提升了企业员工的胜任本职能力，员工队伍稳定性和满意度呈逐年稳步提高态势，确保了员工潜心钻研业务、力求精益求精；切实改善了企业员工的工作环境，呵护人文环境、纯洁同志关系，进一步提高了广大员工的归属感、幸福感、成就感。随着国际化战略的部署，越来越多的党员同志自愿积极投身海外建设，具统计共有200多人

次党员支援、派驻埃及项目建设，正是“企业关爱员工，员工热爱企业”的工作氛围让他们放心大胆地走出去，用实际行动作出表率，他们说“埃及20万吨生产基地的建成，是他们对公司、对家人、对自己的最好回报！”

四是向结合融合要效益，确保服务保障有力。近年来，公司党委不断强化“党建强，才能发展强”的思想，以“三建”工作品牌为抓手，以提质增效为中心工作，大力推进国际化战略，整体效益大幅增长，实现了公司持续健康发展。核心技术研究再赢突破，自主研发的E8配方模量达到95MPa并实现池窑化生产，高强高模玻璃配方领域再添利器。技术改造升级成效显著，总部新一轮生产线技改升级全部完成，优势产能进一步扩大，生产效率和技术水平达到历史最好。智能制造蓄势待发，中国巨石玻纤产业智能制造基地正式奠基，标志着公司智能制造已从战略落实到行动。国际化战略稳步推进，埃及项目多头并进。创新成果奖项捷报频传。独立承担的“高性能玻璃纤维低成本大规模生

产技术与成套装备开发”项目，荣获2016年国家科学技术进步二等奖，公司也被评为全国首批制造业单项冠军示范（培育）企业。2016年，全年实现营业收入同比增长6.12%；利润总额同比增长56.80%，两项指标均创历史最好，继续保持了良好的发展态势。同时，公司也得到客户的认可，受到行业的尊敬，体现了领军企业负责任的态度。

三、经验体会

（一）必须始终发挥党委的政治核心作用，持续加强思想政治建设。实践中我们感到，公司党委具有较高的公信力亲和力凝聚力，发挥了强大的组织优势和政治优势，集中了优秀生产经营骨干，是公司竞争力的重要组成部分，是公司发展的重要动力资源。越是深化改革，推进投资主体多元化，越要坚持党的领导，充分发挥党组织的政治核心作用，毫不动摇地加强和改进党建工作，企业才能行稳致远。

（二）必须始终与企业治理结构双向并轨，融入生产经营各环节。经验告诉我们，多元投资主体企业党组织发挥政治核心作用，不仅是必要的，而且是可行的，完全能够与现代企业制度相融合，与公司法人治理结构相融合。因此，我们坚信一定走出一条具有中国特色的现代企业制度建设的新路子。

（三）必须坚决落实党建工作责任制，认真履行党建工作主体责任。我们认为，加强和改进党建工作，加强组织领导、完善组织设置是关键。正是因为上级领导重视，中国巨石有一个坚强有力的党委领导班子，才能在混合所有制企业旗帜鲜明、理直气壮地抓党建，才能积极有效地参与企业重大问题决策。

近日宋志平的新作《笃行致远》，由中信出版社出版了。抢先快读数节，不觉已是三更时分。书中一个个鲜活的小故事，一个坚守专注的人，不停的学习实践，数十年的企业征程，令人读之入迷。掩卷深思，这本书用平和的语言，举重若轻的方式，记述了一位企业家成长的经历，用一篇篇小故事展现一家大型国企的崛起过程，书中的点点滴滴映出了这个伟大时代的光芒。它风格洗练而又自然，朴素而又绚烂，充满智慧与情感，任谁读完都会深深感动！

动人的故事源于故事背后的人

本书作者宋志平是一位大家熟知的企业家。现任大型央企中国建材集团董事长的他，40多年专注建材实业，从一名大学毕业生、一名普通的技术员一步步走上央企领导人的岗位，将企业做大做强并成为中国乃至世界建材行业的领袖企业，中间还一度同时担任中国医药集团董事长，成功将两家企业带入世界五百强行列，成为享誉海内外的双料董事长。宋志平和他的企业，一直秉持“善用资源 服务建设”的理念，甘当推动人类可持续发展的铺路石，更为中国实体经济、中国制造、“一带一路”建设做出重要贡献。作者还有许多其他的身份和称呼，比如中国经济年度人物、袁宝华金奖



听大企业家讲小故事

——读宋志平著《笃行致远》有感

晓文

获得者、“中国的稻盛和夫”、“企业思想家”等。实际上此前宋志平已经出版了多部颇受欢迎的管理思想读本：中信出版社出版的《我的企业观》《经营方略》讲管理观点和方法，企业管理出版社出版的《包容的力量》《央企市营》《整合优化》讲文化、管理、体制机制等，五年六部专著，对一个世界五百强企业忙碌的董事长来说，这实在令人惊叹。《笃行致远》勾勒出了作者思想的起源发展，将之前的著作加以联系补充，使之更加立体，因而尤为重要，从读者角度来说，也是最深入浅出的一本。

不过《笃行致远》并不是一本写小我的书。民胞物与，仁者爱人，《笃行致远》有大爱。书中不但写了中国特色的人本文化，写了企业精英和建材人攻坚克难的英雄事迹，还写了很多“别人”的

事情，写到人类的未来。宋志平要求他的团队感恩和包容，他自己就是这样一个人。在回忆的每一阶段，宋志平都不曾忘记党和政府的关怀帮助。他提起南方水泥成立时习总书记亲自写来贺信，李克强总理视察企业鼓励创新发展，也提到许多普通干部的理解和支持。在每一阶段，宋志平都谈到师长前辈和他们的忠告。宋志平也许多次地夸赞他的团队，公司二级、三级公司的干将和一些普通的工人的名字，甚至某个多年

前的顾客，都出现在这本书里。宋志平曾有过一篇专访：我的心是一片海洋，正好可以用来形容这本书。读这本书会使你更加了解建材人的同时，也更加了解自己身处的时代。

动人的故事源于岁月风景

在这本书里，我们会跟着宋志平走过跌宕曲折的岁月征程。一个个小故事如老照片，带我们走过改革和国门初开的日子，走进国有企业深化改革的艰苦岁月，跨越新世纪的厚积薄发，走向新常态下的行稳致远。也会一路跟着这位智者踏遍祖国南北，饱览各国风物，会到人类的源头非洲和埃及，会去达沃斯小城看政经风云，思考文明兴衰。

读者一开卷便会被岁月深处，一个年轻人的命运抓住。你会随着那个偶有

浮躁、常有干劲、十分优秀的青年心潮起伏，从他眼里看到中国国有企业和建材产业的青葱年华，看到伟大祖国艰苦但特有干劲的难忘往事。读者会跟着他来到北京，有些迷茫，跟着他去外国开眼界，钻研技术，跟着他堵在客户门口长久等待，跟着他在销售大会上发表第一场演讲，跟着他因产品销量大涨而欣喜，跟着他去南太平洋开疆拓土。同时我们也会跟着他为国分忧，在企业困境中奋发，我们还会为上级识才爱才而感佩，为一线专家工人攻坚克难而喝彩，更为中国建材工业改革开放、学习追赶而欣慰。从这些小故事中读者会顿悟：领跑全球的中国制造从何而来？是大家一起干中学，从改革开放的大风浪里闯出来的！

接下来，读者也一定会为那个临危受命当了北新建材厂长的青年干部捏把汗。经典的故事越来越多，宋志平任厂长之初，从扫除和考勤入手来改变员工精神面貌，将一座矿坑变成企业的精神家园“爱心湖”，许多的神来之笔让企业焕然一新。你会感动于这个人的操劳、他对厂子的热爱、他耐心的讲话，他在重大决策中的睿智，他把所有人团结起来、指明方向的那种坚韧。他在企业文化上的思考，他在件件小事中的温暖，还有他处理原则问题时难得的刚硬，也都刻满这一段时光。借着他的眼，读者还会看到，新材料工业的发展和怎样改变了我们的生活，建材企业的规模扩大和新产品开发推广，在不经意间已撒下日后混合所有制改革、住宅产业化的种子。我们还会看到国有企业在改革风雨中起飞，脱困、跑政策、合资、技改、触网、搬迁、试点、改制、上市……北新建材的成功就是一个时代的缩影。1997年，宋志平当上了十五大代表，光荣了厂子！十五大，也让国有企业的改革前路更加光明！

书的大半篇幅是讲宋志平在中国建材集团负责人任上的故事。从就任中国

新型建材集团总经理，到改名中国建筑材料集团有限公司，到今天两材重组后的中国建材集团，读者将看到一条漫长而又充满荆棘的山路，然而山高人为峰，宋志平带领中国建材人将企业一次次推向巅峰。第一步是三年脱困化解债务，接着靠战略引领，回归大宗建材，开始搞水泥，用联合重组和资本运作两个轮子推动企业迅速做大规模，通过“央企市营”即中央企业市场化经营模式不断提升，中国建材集团重组数千家企业，打造创新平台，加快走出去步伐，发展成了一个走在中国国企改革前列的“混合所有制”企业，成为名副其实的排头兵。在这一篇章里，企业日新月异、做大做强做优势如长虹，逆袭成长励志故事，完成“不可能完成的任务”，如同一个个的神话。这里有困境重重被倒逼走向市场的无奈，有上市公司路演的辛苦和资本市场的成功，有快速成长的独特道路，有混合所有制的探索，有新技术、新产品、新市场的爆发。这里有现代企业制度的建设和董事会的故事，有绩效文化和国际资本市场对中国概念的热烈反馈，有兼任中国医药集团董事长、成功将两家企业带入世界五百强的高歌猛进。这里有个人荣誉纷至沓来，也有大时代和大事件，国际金融危机、抗击非典、汶川地震、“一带一路”。然而最精彩的是行业、企业发展史上的一座又一座里程碑，几次央企的强强联合，成功的整合优化，几次大手笔的收购，拿下徐州海螺做强中联，汪庄会谈敲定南方水泥，奠定了水泥业务产能世界冠军地位，还有许多重大创新，占领新材料产业的未来制高点，还有海外的捷报频传，新常态下企业发展的“三条曲线”和“一带一路”“六个一”等等。在这些岁月故事中，读者会看到人、企业和国家的成长，世界的变化，思想视野也从个人心中的小小涟漪，投向企业、国家和全世界的美好明天。

动人的故事源于真情和细节

本书的所有奇迹都是真实的，故事中有真实的人，真实的情感。虽然企业家的心如海洋，但却有温情常在，对企业的自豪，对家庭的歉疚，许多小事的铭记，展现了作者生命的独特历程，却会让每个人都有所触动和感悟。读着读着你时常感觉到有许多心在一起跳动，许多年前那不变的初心，故事发生时刻的心情，剧中人物忠诚而热烈的心，都在一起为着一个梦想而搏动。

本书与一般的企业故事不同，有成功有挫折，有表彰，也不回避批评。让读者能够直面做企业的甘苦。特别是有些梦想，在失败中埋下，日后开花结果，长成参天大树，格外令人激动。书中有一个小故事，宋志平第一次出国学习，为了替国家分忧，整个团队省吃俭用，住旅馆坚持三人挤一间房，以为这下省了房费了，结果一早外国人按人头收费，闹了个笑话。读到这里，读者都会会心一笑，一笑之余也会品到作者五味的人生，既会为彼时祖国的囊中羞涩而无奈，也为今天国家的富强而感到自豪，更会为那个时代那些人的苦干真干撸起袖子加油干而激动。现在中央公布了八项规定，风气有很多的变化，但这个故事依然值得我们去咀嚼。

书中的小故事往往还套着小小故事，小故事又有许多隽永的细节，让人忍俊不禁，回味无穷。宋志平接手集团时如同荒诞剧。集团汽车怕被拉走抵债，公司院里不敢停，财务经理夜里偷偷揭开封条来办公，上任第一天就接到法院的传票。而作者竟然和追债的资产公司老总在中组部短训班上碰巧坐到一起，被“追债追到课堂上”。而更精彩的是在接手中国新型建材集团总经理去见领导的路上，宋志平接到前任老总的电话，说“我从弹坑里爬出来了，该你进去了。”

一本好书会让我们思考自己的时代,它的由来,它的所往,带我们提升境界和增添勇气,让每一个读到这本书的人感动、深思,坚定地行动起来!

宋志平常说自己是绑在桅杆上眺望的人。这些小故事中的小小故事、小小细节,如同大海上洒满金色的浪花,让读到故事的人感到无比真实亲切。从企业搬家的支微末节到国际金融危机的风云骤起,从涅瓦河和塞纳河上的波光到赞比亚高温烧灼的工地,从汶川的奉献到达沃斯的初体验,读者会感受到宋志平海一样的胸怀中,同样蕴蓄着海一样的情感。当宋志平从国药集团功成身退,卸下国药董事长的重担,中国建材集团的干部员工到大楼一层去迎接,让五年间两处奔走殚精竭虑的他十分感动!这本书有太多这样的地方,会让读者湿润眼眶!

细微之处见精神。宋志平是一个有情怀的企业家。我们还会读到作者在人生的许多关键时刻吐露心声。在担任厂长之初,他用童安格《其实你不懂我的心》诉说重任在肩怕辜负的忐忑,在成功上市的前夜,他用一首《祈祷》来祝福心中的梦想。在许多这样的时刻,读者也会在瞬间看到作者打开的心底深处,感受到这位企业家为企业数十年如一日的的衷怀,被温和平静的旋律,深深打动。

动人的故事源于思想的力量

用最朴素的字表达最深邃的思想,概括最复杂的企业征程,这也许才是书中最惊人的地方。大巧若拙,平白如话,全篇难得一个多余的字,是白话文的经典。阅读广泛的读者在书中也许会看到类似五四时代小说,也能够看到类似美国著名企业家艾柯卡、德鲁克等人的回忆录。然而这本书的最终风格是高度融贯

的,这些文字只能是宋志平的,那是几十年用惯了脑筋,把所有事情都想透了的人,在每天深夜一小段安静的深度工作时间里才会有白描风格,洗练、清晰、专注、睿智,散发着思想的力量和美。

思想水平决定文字水平,作者常常用亲切的絮语,提到海阔天空的大事,而总是能深中肯綮,抓住时势所向、改革的症结和政策得失。书中俯拾皆是对新常态、国企改革、创新、企业家精神、“一带一路”等许多重大问题的深刻思考,三言两语,难题往往应声而解,迷思瞬间一扫而空。这些观点是书中的精华。

例如讲到董事会,人们常说它是监督机构,与经理层构成相互制衡的关系,宋志平却精辟地指出,依据公司法,董事会是企业的领导者和决策的最高机关,在与经理层的关系中,权力流行是单向的。这本书处处都有经营管理的方法和智慧,可以作为MBA教育的课外读物。

谈到有人质疑中国的世界五百强企业,宋志平指出,要肯定做大不容易,做大是好事,盈亏要看市场,大企业做强做优做大的目标是一个不可分割的整体。也许是因为常年深入持久的思考这些,面对难题宋志平总是能在针锋相对两个观点中找到它们的最优组合解,让人叹服。

在探讨国企与民企关系争论最激烈的时候,宋志平现身说法,讲述了用“三盘牛肉”和市场化重组赢得民营企业家的心的故事,又提出国有企业与民营企业融合发展的混合所有制改革,让主张国企民企对立的观点不再成为主流。有学

术背景的读者会发现,宋志平对所谈到的话题的理解思考,无不切中实际,领域之广、理论之深和眼光之准,确是“用筐读书”日夜思考的人才会达到的。

思想的力量统领了全书。有创作经验的人会惊讶此书内容的内敛与丰厚,架构的精致与自然。全文起于作者毕业入职,止于“一带一路”非洲之行,起于所当起,止于所当止,如行云流水一般。这全然是因为作者长久缜密的思维训练。特别是全书第一篇智慧海,是全篇的点睛之笔,仿佛概括了作者、作者的境界、作者的世界观和方法,作者一路走来成功的奥秘,甚至让人感到做企业也可以是一场精神的修炼,也要经历见自己、见众生、见天地的境界。然而作者开篇所用的方式,却让读者如在影院观看片头一位白衣飘飘的少年的出场,期待他展开无数精彩的故事——后面也正是如此,从播种到开花,到一树繁花,让你感到一辈子专情建材、水泥的人生也可以这么的美!

在《笃行致远》中,大企业家用生花妙笔为我们讲述了许多精彩的小故事。其实这些小故事有些并不小,反而是天大的难事,在作者笔下却只是短短数百字,里面还藏许多精彩的小故事和隽永的箴言。而在书的结尾,读者会发现,所有这些柳暗花明、千回百转,只是作者胸中一部更大史诗的序幕!孔子说,有德者必有言。像宋志平这样创业艰难历经百战,又能思深忧远著书立言的大企业领袖真是太少了!

一本好书会让我们思考自己的时代,它的由来,它的所往,带我们提升境界和增添勇气,让每一个读到这本书的人感动、深思,坚定地行动起来!今天,在知识大爆炸、节奏飞快的时代,找一本像《笃行致远》这样能让人安静下来的书,是越来越难了。在时光的隧道里,碰到这本书,是我们的幸运!

国家扶贫日

他们的每一日



10月17日是国家扶贫日
也是“国际消除贫困日”
在这个特殊的日子
让我们再次认识
奋斗在集团各定点帮扶地区的
扶贫干部
这19名可敬的同志
三十功名，视尘与土
八千里路，追云赶月
这样一群远离繁华、暂别亲友
全心全意为贫困群众的同志
这样一群斗志昂扬、壮心满怀
兢兢业业，精准扶贫
最可爱的人



李 宁

挂职岗位:

安徽省池州市石台县副县长

所属单位:

中国建材集团有限公司办公室

扶贫感言:

在努力工作的同时，让地气山风滋润心灵，让山川田野敦厚情怀，让爬坡过坎锤炼忠贞，留下人生历程中那片难忘的乡愁和美好的回忆！



俞国汉

挂职岗位:

云南昭通市昭阳区副区长

所属单位:

四川雅安西南水泥有限公司

扶贫感言:

脱贫攻坚是我们的责任和使命，用真情、用行动去帮扶贫困户走上脱贫之路！



崔永军

挂职岗位:

宁夏回族自治区固原市泾源县县委常委、副县长

所属单位:

莒县中联水泥有限公司

扶贫感言:

要有为民服务的政治情怀；要有脱贫攻坚的务实之策；要有敬畏规矩的律己之心。



李之嵩

挂职岗位:

云南省昭通市永善县副县长

所属单位:

中国中材国际工程股份有限公司(南京)

扶贫感言:

感恩集团为我们创造了这样的机会植根于云南这片沃土,让我们接地气、洗铅华,我们一定发挥好集团和我们自身的优势,在集团和当地党委政府的领导下,圆满完成精准扶贫的各项任务!



丁小敏

挂职岗位:

云南省昭通市绥江县副县长

所属单位:

中材科技股份有限公司

扶贫感言:

跨涧越重峦,峰回路又转。扶贫解困难,重任肩上担。绥江是我个人成长路上重要的一站,是我人生中奉献且收获的宝贵经历。愿绥江的明天更美好!



郑崧

挂职岗位:

安徽省池州市石台县大演乡新联村第一书记

所属单位:

合肥水泥研究设计院

扶贫感言:

金秋十月,下乡扶贫恰逢半年。农户家、地头上印下足迹,生命中、心坎间留下回忆,关于汗水,关于情谊,关于丰收。



葛灵胜

挂职岗位:

安徽省池州市石台县
小河镇来田村第一书记

所属单位:

南京中联水泥有限公司

扶贫感言:

中建材作为世界500强,选派干部到贫困县帮扶,体现了中建材的担当与责任。只要人人献出一份爱,中国2020年定能全民脱贫奔小康!



文世静

挂职岗位:

云南省昭通市昭阳区
守望乡卡子村第一书记

所属单位:

重庆中轻装备有限公司

扶贫感言:

从重庆来到卡子村那一刻,是责任使然,是使命感召,是情怀所在。既然选择,就要用心、用情做好扶贫工作。发挥自己最大的力量,为卡子村的脱贫攻坚尽最大的力量。



杨会文

挂职岗位:

云南省昭通市永善县
细沙乡黄金村第一书记

所属单位:

中国建筑材料工业地质勘查中心云南总队

扶贫感言:

有了集团的关心、支持,贫困农村脱贫有望。我一定不辱使命,做好集团脱贫攻坚一线的排头兵!



孙伟杰

挂职岗位:

安徽省池州市石台县
丁香镇梓桐村第一书记

所属单位:

湖州南方水泥有限公司

扶贫感言:

扶贫，我们是认真的！



李 斌

挂职岗位:

宁夏回族自治区固原市泾源县
大湾乡杨岭村第一书记

所属单位:

西安钟表所

扶贫感言:

坚持为贫困农户排忧解难，坚持为
扶贫工作精诚奉献！



任振城

挂职岗位:

云南省昭通市绥江县
板栗镇罗坪村第一书记

所属单位:

中国建材集团有限公司党群工作部

扶贫感言:

扶贫是一场不能输的攻坚战，需要
我们撸起袖子加油干！



程先锋

挂职岗位:

安徽省池州市石台县
横渡镇兰关村第一书记

所属单位:

合肥神马科技集团有限公司

扶贫感言:

扶贫工作不仅仅依赖政府政策帮扶，
需要的是更多主体的参与；干部下乡不
仅仅只是进门坎看一看，更要多交流
多了解，深入群众每村每户，深入百姓
心中，落实政策让乡亲们看到扶贫带来
的切实利益，扶贫工作任重道远，需脚
踏实地砥砺前行。



周 沂

挂职岗位:

安徽省池州市石台县
仁里镇杏溪村第一书记

所属单位:

中建材建浦资源有限公司

扶贫感言:

扶贫挂职半年来，既有意气风发
的豪迈，也有精神困顿的迷惘；既有
远离亲人的孤独，也有结识新知的
欣喜；既有贫困百姓的笑声，也有
百姓生活的艰辛。既来之，共勉
之。要用心、用智、用情、用力，做
好扶贫工作。



张舒晓

挂职岗位:

安徽省池州市石台县
仙寓镇利源村第一书记

所属单位:

巨石集团九江有限公司

扶贫感言:

扶贫工作是走村串户、是政策落
实，但是更重要的是给贫困户正确
的引导，树立脱贫致富的信念，找
准出路，发挥优势，授人以鱼不如
授人以渔，自强不息、艰苦奋斗才
是贫困户面对困境的法宝。



黄旭东

挂职岗位:

安徽省池州市石台县
七都镇启田村第一书记

所属单位:

中材安徽水泥有限公司

扶贫感言:

这里没有城市的繁华烟火
这里是大山深处的小小村庄
这里没有熟悉的亲人朋友
这里有善良朴实的邻里乡亲
也曾迷茫和抱怨 毕竟扶贫的日子
是单调枯燥的
也曾感动和自豪 尤其看到贫困户
灿烂的笑容
时间很短 距离很远
我要做的 还有很多



罗 晨

挂职岗位:

安徽省池州市石台县
丁香镇库山村第一书记

所属单位:

中材科技南京玻纤院

扶贫感言:

通过这半年的扶贫工作,充分体会到了党中央的政策精神。在世外桃源一般的村里,帮助贫困户走出贫困,心中也是充满了阳光。但是扶贫工作任重而道远,并非一朝一夕所能完成,希望能在接下来的半年内,甚至以后的工作生活中也能坚持初心,紧跟党中央的脚步,切实做好自己的工作。



高 晶

挂职岗位:

安徽省池州市石台县
仙寓镇碧潭村第一书记

所属单位:

中国非金属材料南京矿山工程有限公司罗平分公司

扶贫感言:

工作就是生活,更是一种美好的体悟。山村的夜晚静谧安然,村民家中的白织灯记录着他们辛勤的日子,古朴的建筑镌刻着山野悠长的历史。他们口中说出的生活便是一首生动的诗,他们眼里埋藏的神采便是一汪清澈的泉。这首来自田野的诗滋养着我的心田,这汪干净的泉灌溉了我的扶贫信念!



李 勇

挂职岗位:

安徽省池州市石台县
矶滩乡洪墩村第一书记

所属单位:

地勘中心安徽总队

扶贫感言:

扶贫半年,山路蜿蜒,路途遥遥,顶着日晒,冒着风雨,走村串户,只为将国家扶贫政策落实到位,解决贫困户疾苦,为产业发展带来星星火种。这片土地虽非故乡却已深深扎根在心里,我愿尽绵薄之力为洪墩脱贫努力,希望这里越来越美丽,越来越富饶!



我们的精准扶贫工作
有工作在一线的扶贫干部
更有那些默默付出的人
他们是集团的主管领导和各部门的同事
当地的干部甚至是普通群众
更有你们,最亲爱的读者朋友
我们都是中国建材集团的扶贫先锋
扶贫路上,有你,有他,有我,有禾苞蛋
他们吹起号角
我们迎接朝阳
(摘自中国建材集团扶贫工作官微平台禾苞蛋)

学习党的“十九大”报告的心得体会

北新建材股份有限公司涿州分公司 张同坤 朱渊

11月10日，国资委副主任、党委委员黄丹华深入中国建材集团所属北新建材涿州分公司宣讲党的十九大精神，调研企业学习宣传贯彻党的十九大精神情况和改革发展情况。期间，黄丹华听取了涿州分公司党支部书记张同坤和基层党员代表朱渊作的学习十九大精神心得体会，她表示，集团干部职工队伍充满活力，精神面貌很好，对国家发展、企业进步很有信心，感到很高兴。

10月18日，备受关注的党的十九大隆重开幕，我们涿州党支部也组织全体支部党员通过视频全程聆听了总书记的报告。长达三个多小时的报告，提出了一系列新思想、新论断。我听后真的是倍感振奋，备受鼓舞。

近几年，就像党的十九大报告里说的“中国特色社会主义进入新时代，意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景”。从我的从业角度看，明显感受到用户对产品需求方面的变化，从原来只注重数量和价格，到注重产品品质和功能。真实体会到了人民对美好生活的向往。

例如以前客户习惯称我们的产品为“矿棉板”，关注于我们板材是什么材质，以便区分硅酸钙板、PVC板等其它吊顶材料。只要产品是吊顶材料就能满足诉求，一般不会关心不同品牌产品的品质差异，关注的是同类产品谁的价格低就用谁的。那时候客户常说的一句话是：龙牌矿棉板好是好就是太贵！比美国USG的板每平方米还贵2块钱。现在不同了，客户常说的一句话是：贵点没关系，你的产品防火性能达到A级吗？NRC（吸声系数）达得到0.7吗？CAC（隔声系数）能大于35吗？等等这些产品功能的需



求。对矿棉板的称谓也变为矿棉吸声板了，吸声功能的特殊诉求都已经超过了装饰功能的诉求。这就明显体现了十九大报告中提到的“中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。

要解决好发展不平衡不充分问题，必须深化供给侧结构性改革，通过创新发展、提高供给体系质量。北新建材作为一个普通制造业企业，既要面对诸多外资品牌，又要面对为数众多的国内竞争对手，身在一个充分竞争的行业，只有通过改进对现有产品生产工法的根本改进和对现有产品的渐进创新，才能走出一条转型升级、创新发展的新型工业化道路。正是市场有日益增长的需求，才促使我们开发出了像净醛石膏板、相变石膏板、25毫米厚的石膏板、钢霸龙骨、净味360涂料等等那么多龙

牌新产品，满足市场需求的同时也给我们带来了很高的经济效益。

北新建材善于给年轻人创造机会，帮助我们快速成长壮大，实现自我的同时也给企业创造价值。去年我非常荣幸参加了北新建材作为牵头单位承担的科技部“十三五”绿色建材国家重点研发计划项目“功能型装饰装修材料的关键技术研究与应用”。原来在我真的是不敢想象的事，通过参与项目，不断向专家学习新技术，通过技术交流提升自己的创新能力，更好的促进工作。北新建材每年将销售额的3%—4%用于科技投入，促进研发与企业发展的良性循环，更是拥有国家级企业技术中心、国家级中心实验室、博士后工作站，更有“未来科学城”研发基地。北新建材建立了完善、合理的科研梯队，在座的年轻同事都是创新的骨干。自己投身在这么广阔的平台之上，这个平台既是北新建材给我们的，也是国家和中国共产党给我们的。我们在北新建材努力创新，生产出更优质的新型建材，就是在为建设创新型国家做贡献。

正是具有持续创新能力，北新建材的“龙牌石膏板”才能定位于高端品牌。

品牌是产品质量、技术创新、企业管理、营销与服务、企业文化、内涵与外

延等综合价值和竞争力的总和。这其中技术创新是关键。只有通过技术创新,彻底提升中国产品的技术含量,才能提升产品的质量、性能,才能凝聚价值,才

能提高产品的附加值,就像中国的高铁、桥梁建造、fast等等一样成为中国的新名片,让“中国制造”成为高质量、高性能、高技术的代名词。

在今后的工作中我将继续深入学习和贯彻党的十九大精神,不忘初心、牢记使命,撸起袖子加油干,为北新建材做出自己的贡献。

党的十九大召开,是全党全国乃至全世界的一件大事,作为具有16年党龄的基层党员,通过学习和讨论,我受到了很大的震动和鼓舞。

报告中对我们国情的深刻分析,对我们所处发展阶段深刻把握,对我们社会主要矛盾做出了一个新的概括:

“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,这一点让我尤为感慨。

我是四川人,2006年大学毕业后入职北新建材财务部,入职不到3个月,外派到当时正在筹建的北新建材涿州分公司,在北新工作的这11年中也是我驻外的11年,在涿州基层,我见证了北新发展的“黄金十年”和“钻石十年”开局,公司连续13年年均净利润复合增长率达27%,石膏板业务规模增至21亿平米,从中国第三跃居全球第一,在一个充分竞争完全开放的制造业赢得超过50%的市场份额。公司在不断的发展和扩张,新建的工厂遍布全国各地,很多北京的职工志愿外派,到一线去工作和生活,充分发挥了“以厂为家”的奉献精神,同时公司也本着“以人为本”的理念不断改善驻外员工的生活和工作环境,让我们享受到企业发展的成果,每个生产基地都盖了宿舍楼,宿舍里配置了全新的家具、家电、厨具以及淋浴设施;设置了健身娱乐场所,让我们在工作之余有了活动的场地和圈子;公司考虑到我们长年驻外,也出台了相关的探亲制度并落到实处;这几年公司大力



倡导建设森林式工厂,每年投入大量的资金进行园区的绿化建设,让我们有一个舒适的工作环境;涿州园区的员工来自于全国各地,公司食堂为了满足不同的口味,制作了丰富多样的菜品来满足大家的需求。公司种种保障驻外员工的措施,让我们在远离家人的环境中,感受到了另一个家的温暖,在涿州分公司工作的这11年,我个人也分享到公司快速发展带给我职业的发展以及我家庭生活的改变。这11年中,我待遇得到了提高,买了房买了车,组建了家庭,有了一个可爱的儿子。我时常在想,如果没有北新,没有北新的快速发展,我可能还会为明天的生计而犯愁。北新建材的发展,侧面反映出了国家的发展,尤其是十八大以来,更是让我感觉身边的发展有质的变化。记得上月的校园招聘会,我的一个驻外的财务同事在校园宣讲会上,特别自豪地告诉应聘的学生,他的家庭环境随着国家和企业的发展发生了怎样的翻天覆地的变化。我想不光是我,很多同事都会为自己是北新人感到骄傲和自豪,更为自己所在的伟大的时代而自豪。

十九大报告中还指出,建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计,必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念;推进资源全面节约和循环利用。涿州分公司石膏板生产线就是100%使用脱硫石膏为原料,脱硫石膏是火电厂产生的固体废弃物。把固体废弃物作为原材料使用,这就是发展循环经济、降低资源消耗和减少环境污染的过程。纸面石膏板的全部生产能耗比使用传统建材低30%左右。其生产、制作过程对环境基本无污染。每平方米石膏板的综合能耗(包括用电)平均不超过1.5公斤标煤,每平方米双面单层石膏板隔墙,其生产能耗约为3公斤标煤,而每平方米单砖黏土砖墙的生产能耗平均达9公斤以上标准煤。我们的产品作为墙体来替代砖墙,相当于间接减少烧制黏土砖所带来的耕地破坏,保护了农田,可实现节约了煤炭的燃放,减少二氧化碳排放。我们的企业就是贯彻落实党中央、习总书记关于绿色发展理念、一个资源全面节约和循环利用的企业,这也一直是北新建材的发展理念——北新建材,绿色筑建未来。我为我所在的企业一直贯彻中央提出的绿色发展理念而骄傲,为我自己从事的响应习总书记提出的“绿水青山就是金山银山”理念的工作而自豪!

在今后的工作中我将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真学习十九大精神,不忘初心、牢记使命,脚踏实地,为把涿州北新建设好发展好作出新的更大的贡献。

聚人心 绘蓝图 走好新时代的长征路

——学习党的十九大精神感悟

中国建材检验认证集团股份有限公司 郭晓娟 苏利丽

历史的画卷，总是在砥砺前行中铺展；时代的华章，总是在新的奋斗里书写。在举世瞩目的中国共产党第十九次全国代表大会上，习近平代表第十八届中央委员会向大会作了题为《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》的报告。习近平总书记在大会上向世界宣布，中国特色社会主义进入新时代，这是一次团结的大会、胜利的大会、奋进的大会，在我党和国家的发展进程中具有极其重大的历史意义。

一、从严治党、执政为民、凝聚人心

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央一系列治国新理念新思想新战略都有着鲜明的民心指向。中国共产党关心人民需求，回应人民诉求，反映人民心声，在反腐败等一系列斗争中，以实际行动取信于民，从严治党，执政为民，增强了党的公信力，密切了同人民群众的联系，提高了党的执政水平。

“不忘初心，牢记使命，中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”，十九大报告中，习近平的话直抵人心，党员代表通过外在的掌声表达了内在的心声，全场响起几十次掌声。十九大报告体现了中国共产党“凝聚人心”的感召力，在“站起来—富起来—强起来”的强国路上，我党以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，吹响了夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的前进号角，展现了卓越的执政能力、非凡的感召力，人民群众获得感显著增加，党的凝聚力、向心力不断增强。

二、新时代明确新目标，新蓝图铸造新辉煌

新时代、新思想、新征程！十九大为中国未来发展绘就的新蓝图，备受全国各族人民关注和期盼，为中国经济发展指明了方向，也将为人类文明进步贡献更多的中国智慧和方案。

中国特色社会主义进入新时代。这一判断是对当下中国共产党历史方位的战略定位，具有极为深远的历史意义和现实价值。“新时代”的内涵集中起来就是中国人民在历经站起来、富起来的历史进步后，将迈入建设社会主义现代化强国“强起来”的新时代。全党全国人民的思想、行为都要立足于这一战略定位，坚定地为实现这一目标而奋斗。

新时代呼唤新思想，新思想引领新发展。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视理论创新。新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义的最新成果，成为全党全国各族人民实现中华民族伟大复兴的行动指南，中国特色社会主义展现出更加广阔的发展前景。

新使命开启新征程。习近平在十九大报告中指出，从十九大到二十大，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，我们既要全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军。千里之行，始于足下，伟大的梦想成于伟大的奋斗。我们必须以积极主动敢于担当的精神状态进行伟大斗争；以敏锐的问题意识和科学的态度建设伟大工程；以卓越的战略思维和精准务实的作风推进伟大事业；不忘初心、砥砺前行去努力

实现中华民族伟大复兴的伟大梦想。在新的征程上，勇于承担起更大的使命，铸造中华民族的新辉煌。

三、迈步世界一流检验认证集团，走好新时代的长征路

10月24日上午，中国共产党第十九次全国代表大会胜利闭幕，大会圆满完成各项议程和崇高使命。随着十九大的胜利召开到闭幕，全国掀起了学习十九大精神的热潮。国检集团组织党员同志观看十九大开幕式，仔细研读、深刻领悟大会精神，把组织、学习和宣传好党的十九大会议精神当作一项重大的政治任务抓实、抓好。党的十九大报告中16处提到质量，并首次提出质量第一、质量强国等与质量相关的重大命题，全国质检人应以此为契机，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，强质检、促发展。

国检集团将坚决贯彻党中央统一部署，在集团第一次党员代表大会上，马振珠总经理提出建立华北、华东、华中、华南、东北、西北、西南“七座基地”，推进建材与建工、环保与安全、计量与校准、仪器与装备、汽车与零部件、通用消费品、食品与农产品、健康与生命科学“八大方向”，最终实现“九九归一”，让人类生活更美好的战略目标。宏伟目标激励人心，历史重任催人奋进。集团党委将充分发挥“把方向、管大局、保落实”的重要作用，不忘初心，再上高台，国检集团——一个世界一流的检验认证集团的宏伟目标一定能够实现。

新的起点上，伟大斗争仍在进行，伟大事业正在推进，伟大梦想有待实现，开启实现伟大梦想的新征程，需要聚合起亿万人民的磅礴力量，以更加昂扬的姿态走好新时代的长征路！



01

中国建材集团 荣获“2017中国建材企业500强”首位

近日，“2017中国建材企业创新发展论坛暨2017中国建材企业500强、建材服务业100强、民营建材企业100强、最具成长性建材企业100强和中国建材园区20强发布会”在京举行。中国建材集团荣获“2017中国建材500强”首位；中国建材总院荣获“2017中国建材服务业100强”第一名；凯盛科技夺得“2017中国最具成长性建材企业100强”状元；中国玻璃新材料科技产业园当选“2017中国建材园区20强”首批单位；中材国际、中建材进出口、中材进出口、中国建材工程、中建材国际贸易、天津水泥院、中材节能、合肥院、中材装备、瑞泰科技、中建投物流、中建投、CTC等获得“2017中国建材服务业100强”称号；北新建材、中材科技、巨石集团、中国复材、中材金晶、中材高新、中国联合水泥、南方水泥、西南水泥、南方新材料、泰山石膏、祁连山水泥等均在“2017中国最具成长性建材企业100强”之列。

02

中国建材集团名列中国企业社会责任300强 第6位并获评2017“企业扶贫优秀案例”

近日，“2017中国社会责任百人论坛暨首届北京社会责任展”在京举行。论坛以“新时代新责任新征程”为主题，连续9年发布《企业社会责任蓝皮书（2017）》，同期公布了2017年中国300强企业社会责任发展指数百强排名。中国建材集团以91.8的评价高分位列中国企业300强总榜单第6位，获评中国企业社会责任发展指数五星级企业，继续跻身“卓越者”行列，代表了建材行业在倡导可持续发展、履行社会责任方面的最高水平。同时，集团以“精准扶贫主动担当禾苞蛋电商扶贫项目”获评“企业扶贫优秀案例”，这也是集团连续两次获此荣誉，全面记录了集团利用专业资源和技术优势扶持贫困地区发展，助力全面建成小康社会所做出的卓越实践和显著成就。

03

宋志平出席 北新科学院揭幕仪式

近日，北新建材举行北新科学院揭幕仪式。中国建材集团董事长、党委书记宋志平出席仪式，并与北新建材董事长王兵共同为北新科学院揭幕。宋志平参观了凝聚北新文化的“北新建材企业文化园”，分享了在北新工作生活时的岁月，并要求北新建材传承和弘扬好“敬业爱岗、绩效为荣、创新发展、人文关怀”的企业文化；到北新科学院大楼参观了一层大堂和未来建筑馆，对北新建材将“龙牌”绿色环保建材创新应用予以肯定，并称赞大楼真正实现了先进而简约的理念，高档大气、成本降低、节能环保、简约美观；到北新建材党建中心参观了党建大厅和党建活动室，对北新建材的党建工作给予充分肯定，并要求北新建材要不忘初心，牢记使命，始终保持艰苦奋斗的作风，为建设具有全球竞争力的世界一流建材企业和实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。中国建材集团董事会秘书、总经理助理光照宇陪同参加活动。北新建材总部全体干部员工参加揭幕仪式。

04

宋志平会见酒泉市委书记 康军一行

近日，中国建材集团董事长宋志平会见到访的酒泉市委书记康军一

行，集团副董事长李新华陪同会见。双方就在酒泉市发展新型房屋、现代设施农业、新型建材等进行了广泛深入交流。宋志平介绍了集团在新常态下推进供给侧结构性改革，大力发展“三新产业”和现代智慧农业等战略举措。康军介绍了酒泉的历史、资源以及大力发展戈壁农业、建设生态酒泉的新发展思路。双方一致认为未来合作潜力巨大，同意加强多层次互访，共同研究确定在酒泉建设阳光大棚、发展戈壁现代农业、新型装配式房屋、光伏和风力发电等新能源、硅基新材料等。酒泉市委常委、秘书长何谋保，副市长、肃州区委书记杨金泉，市农牧局、城乡建设局领导；集团副总经理徐卫兵，董事会秘书兼总经理助理光照宇，中国建材股份副总裁、中国复材董事长张定金，中材科技副总裁、中材叶片董事长黄再满，凯盛科技党委副书记张宸官，北新房屋总经理尹稷华以及集团相关部门负责人参加会谈。

05

刘志江会见 芦溪县委书记杨劲松一行

近日，中国建材集团副董事长、党委副书记刘志江会见了到访的芦溪县县委书记杨劲松一行。刘志江高度赞扬了芦溪县的资源条件、发展规划、投资环境，表示将依托中国建材产业园（芦溪），以质量效益为中心，加快发展，为地方经济做贡献。杨劲松介绍了芦溪县未来发展规划和目标，表示将举全县之力，创造优质的投资环境，政企互动，促进项目落地，推动中国建材产业园（芦溪）建设及相关产业的发展。中国建材在芦溪县企业分别谈了本企业融入地方经济，水泥、特种陶瓷、风电叶片、硅钙板等业务的产业发展和未来规划，并希望地方政府一如既往地给予资源、政策等方面的关心支持和帮助。会见后，集团董事长、党委书记宋志平与客人合影留念。芦溪县常务副县长李政、副县长韩伟强、县委办主任王绍林，中国建材集团副总经理徐卫兵，董事会秘书兼总经理助理光照宇等参加会谈。

06

中国建材集团 第一次标准化工作会议在京召开

近日，中国建材集团第一次标准化工作会议在京顺利召开。国家标准化管理委员会办公室副主任李治平，中关村材料试验技术联盟理事长、中国钢研科技集团有限公司副总经理王臣，中国建材集团副董事长、中国建材总院院长姚燕出席会议。

姚燕对做好中国材料与试验团体标准建材领域工作提出了期望和要求，尤其是对做好集团企业标准作了详细规划。会议要求各单位认真落实、积极推进各项筹备工作；以企业标准和团体标准为抓手，推动集团创新转型发展和结构性调整；加快建设标准化专家智库建设，同时积极参与国际标准制定，提升集团国际影响力。此次会议是标准化办公室成立以来的第一次工作会议，也是中国建材集团科技资源整合的一项重要内容。集团科技管理部主任邵晓，集团标准化办公室主任、总院党委副书记马振珠及集团所属19个标委会秘书处承担单位的主管领导和代表40余人参加了会议。

07

第九届水泥混凝土国际 会议在武汉成功举行

近日，由中国建材总院和中国硅酸盐学会主办、武汉理工大学承办的第九届国际水泥混凝土会议在武汉成功举行。大会学委会主席、中国建材集团副董事长、中国建材总院院长姚燕，武汉理工大学副校长陈文，中国硅酸盐学会理事长徐永模，武汉市委常委、副市长李有祥等出席会议并致辞。本届会议以“挑战、创新与发展”为主题，旨在研讨在转型升级、节能减排及低碳发展的新形势下，水泥工业环境保护及新型水泥基胶凝材料、3D打印等新技术、新进展。本届会议共收到全文200余篇、摘要250余篇，来自26个国家和地区的526名学者、专家和企业代表参会，美国、英国、加拿大、丹麦工程院院士等23位知名专家作大会主旨报告。会议设置4个分会场，邀请报告和口头报告146场。

08

集团组织定点扶贫县云南省绥江县基层干部来京考察学习

近日，中国建材集团组织定点扶贫县云南省绥江县村镇基层干部来京考察学习。集团党委副书记孙力实接见了考察学习活动的成员，转达了集团党委和宋志平董事长、曹江林总经理对扶贫工作的重视和关心。集团职工董事、工会主席王于猛主持召开扶贫工作座谈会，进一步了解了当地经济工作和扶贫开发开展情况，并就下一步脱贫攻坚工作提出具体思路。中建材进出口“禾苞蛋”电商团队了解了当地农特产品资源，介绍了“禾苞蛋”的运作方式和主要工作，就近期实地考察调研做出具体安排。考察学习小组还通过实地参观、查阅资料、交流座谈等方式考察学习了农村生态休闲旅游建设、现代特色农业发展和美丽乡村建设等内容。

09

“中国建材奖学金”颁奖仪式暨校园招聘宣讲会在武汉举行

近日，中国建材集团—武汉理工大学“中国建材奖学金”2016—2017学年奖学金颁奖仪式暨2018届校园招聘宣讲会在武汉理工大学举行。9名本科生和5名研究生分别获颁中国建材“学习标兵奖”“志愿服务之星”“自强之星”“社会活动之星”“研究生最佳自主创新奖”“优秀硕士奖”“优秀博士奖”等7个奖项。颁奖仪式后，开展了中国建材集团在武汉理工大学的首次校园招聘宣讲活动。中国建材集团职工董事、工会主

席、人力资源部总经理王于猛介绍了公司整体情况，并鼓励学生积极投身实业，努力为我国经济建设作贡献。宣讲会当天现场超过800人。

10

中国建材集团 两人入选2017年国家百千万人才工程

近日，国家人社部公布了2017年国家百千万人才工程入选名单，中国建材集团所属中国建材总院文寨军、万德田两人入选，并被授予“有突出贡献中青年专家”。此次两人入选标志着集团在高层次人才培养和队伍建设方面取得了新成绩。截至目前，集团共有9人入选国家百千万人才工程。

11

集团举办“中材建设杯”第二届 在京企业羽毛球联谊赛

近日，由集团工会、团委主办，中材建设工会、团委承办的“中材建设杯”第二届在京企业羽毛球联谊赛在京举行，来自在京企业的16支代表队参加了比赛。中国建材集团党委副书记孙力实，党委书记、副总经理黄安中，高级专务马建国，职工董事、工会主席王于猛；中材建设党委书记刘建民，党委副书记、工会主席施连章等参加活动。孙力实为开幕式致辞。比赛为团体赛，包括男双、男单、女双、女单、混双五个项目。经过激烈角逐，中国联合水泥获得冠军，集团总部获得亚军，中国建材总院获得季军，中材水泥获得第四名，中材建设、北新建材、财务公司分获优秀组织奖、公平竞赛奖和精神文明奖。

12

中国建材工程签署 埃及浮法玻璃项目总承包合同

近日，中国建材工程与埃及Cairo Glass公司就在埃及首都开罗10th of Ramadan City新建一条日熔化600吨的浮法玻璃生产线项目签署了战略合作协议。此次签约是双方签署压延生产线改造项目总承包合同后又一重大成果。

13

第23届中国国际复合材料工业技术展览会 成功举办

近日，由中国复材主办的第23届中国国际复合材料工业技

术展览会在上海世博展览馆隆重举办。展会现场为获得中国复材展-JEC创新产品获奖的10家企业颁奖。

14

中材股份 召开科研项目评审会和科技委工作会议

近日，中材股份2017年自立科研项目评审会和科技委工作会在京召开。评审会对39个项目进行评审，形成了项目评分和专家意见建议。科技委工作会对工作情况进行了总结、安排，并对组织和举办专业论坛提出明确要求。

15

中材国际(南京)总承包缅甸旦多森二期熟料水泥生产线EPC项目成功点火

近日，中材国际(南京)总承包缅甸旦多森二期日产5000吨熟料水泥生产线EPC项目点火仪式在缅甸曼德勒成功举行。此项目是中材国际(南京)与旦多森公司的再次合作，成为“一带一路”发展战略合作的典范。

16

赞比亚总统视察 中国建材赞比亚工业园项目

近日，赞比亚共和国总统埃德加·伦古到中国建材赞比亚工业园进行视察。伦古先后参观了“安全生产体验区”、100万吨水泥生产线建设现场，听取了项目整体建设、产品生产计划、安全环保措施以及履行社会责任等情况。伦古表示，中国建材赞比亚工业园的建设，给赞比亚人民带来价廉物美和建设所需的建筑材料，推动了赞比亚基础设施建设，为赞比亚提供了大量的就业岗位，让赞比亚人民切身地体会到了国家发展战略的正确。

17

中材建设保加利亚项目 荣获中国建设工程鲁班奖

近日，由中国建筑业协会主办的纪念鲁班奖创立30周年暨2016~2017年度创精品工程经验交流会在北京钓鱼台国宾馆举行。中材建设保加利亚Devnya水泥厂日产4000吨水泥EPC总承包项目荣获中国建设工程鲁班奖(境外工程)。

18

中材高新所属三家企业成为“2017年度中国建材新兴产业优秀项目库”入库企业

近日，第四届中国建材投融资创新服务大会暨2017年新材料优秀项目推介会在上海举行。中材高新所属山东工陶院、中材江西电瓷和中材高新氮化物陶瓷列入“2017年度中国建材新兴产业优秀项目库”入库企业，并与北京国建易创投资有限公司签署了“先进陶瓷基金”合约。

19

山东工陶院先进陶瓷军民融合创新中心正式启动

近日，先进陶瓷军民融合创新中心启动仪式在山东工陶院科技园举行。山东工陶院分别与奥地利Lithoz公司、哈尔滨工业大学、中科院过程工程研究所签署战略合作协议，并揭牌成立了先进陶瓷3D打印技术研发中心、连续氮化硼纤维研发中心及热防护材料制造装配中心。

20

中国建材总院承担的国家重点研发计划课题“大宗固废制备绿色建材的环境评价体系研究”正式启动

近日，由中国建材总院承担的国家重点研发计划课题“大宗固废制备绿色建材的环境评价体系研究”启动会暨课题实施方案论证会在咸阳召开，最终形成课题论证意见。

21

中国建材总院牵头的国家重点研发计划项目“极端环境下长寿命混凝土制备及应用技术”正式启动

近日，由中国建材总院牵头承担的国家重点研发计划“极端环境下长寿命混凝土制备及应用技术”项目启动暨实施方案咨询审议会在北京召开。该项目是中国建材总院“十三五”期间在混凝土领域获得国家支持的重要项目。经过质询、讨论，专家组一致形成了项目实施方案审议意见。

22

合肥院总承包的云南天力煤化公司炉气综合利用石灰窑项目顺利点火

近日，合肥院总承包实施的云南天力煤化公司炉气综合利用石灰窑项目按期实现顺利点火，标志着合肥院在烧石灰行业的试点取得了圆满成功，是合肥院从传统水泥行业转向新行业的重要突破。

23

瑞泰科技牵头承担“低导热、长寿命新型隔热耐火材料研发与应用示范”课题正式启动

近日，瑞泰科技牵头承担的“十三五”国家重点研发计划项目课题“低导热、长寿命新型隔热耐火材料研发与应用示范”启动会在武汉科技大学成功召开。该课题旨在开展低导热、长寿命新型隔热耐火材料的制备研究、构建隔热耐火材料寿命预测评价体系，优化工业窑炉衬体结构，促进高温工业窑炉的结构稳定、材料安全、过程环保。

24

北京凯盛承接阿尔及利亚2条日产6000吨总包项目正式启动

近日，北京凯盛召开阿尔及利亚赫利赞2条日产6000吨熟料水泥生产线项目启动会，标志着项目进入实施阶段。

25

凯盛科技与蚌埠市政府举行项目集中签约仪式

近日，凯盛科技与蚌埠市政府就二氧化钛、1.5GW铜铟镓硒薄膜太阳能电池生产线二期和铜铟镓硒光伏联合实验室项目举行集中签约仪式。此次项目是凯盛科技采用先进工艺技术实施的重大项目，投资规模大，技术水平高，市场前景广阔，处于产业链核心环节。

26

“超薄柔性触控显示材料的研发和应用”成果荣获2017年安徽省科技二等奖

近日，2017年安徽省科学技术奖行业（学科）综合评审结果揭晓，蚌埠院联合安徽方兴光电新材料科技有限公司共同完成的“超薄柔性触控显示材料的研发和应用”成果被授予安徽省科学技术二等奖。

27

中材节能主编的又一国家标准获住建部批准

近日，中材节能主编的《水泥工厂余热发电设计标准》获住建部批准，自2018年3月1日起实施。这是中材节能继主编《水泥工厂余热发电工程施工与质量验收规范》GB51005-2014之后又一项获住建部批准的国家标准。

28

哈萨克斯坦总统视察克孜勒奥尔达州玻璃厂

近日，哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫到中国建材工程总承包的哈萨克斯坦奥尔达玻璃厂视察并与中国建材工程代表亲切交谈。他表示，奥尔达玻璃厂建设的哈萨克斯坦首条浮法玻璃生产线，是两国政府落实“一带一路”的重点项目，哈方寄予厚望。



与有几千年历史的铜、铁、玻璃等材料相比，水泥只有不到200年的历史，进入中国也不过128年。它最初有个美丽的名字——波特兰水泥，因为它诞生之时，颜色和美丽的英格兰岛上波特兰地方用于建筑的石头相似。它真的很年轻，却改变了人类世界！

我们离不开它！如果没有水泥，我们住的房子会是什么样？大坝、桥梁、机场……又会是什么样？无法想象！简单说，水泥是加水拌和后能胶结其他材料，并能在空气中硬化的水硬性胶凝材料，也就是说它可以根据需要胶结砂、石、钢材等各种材料，这就决定了它具有耐火、受压、胶凝等多重功能，应用非常广泛，因此到处都有它的身影。



水泥是个好东西！对于水泥，现在社会对它还没有一个全面的了解，还没有真正关注到水泥的重要性。我们应该大力宣传水泥的好处，让行业内外的人都能对水泥的生产和应用有一个比较全面的认识！

——中国建材集团董事长、党委书记 宋志平

集团官微编制了“水泥是个好东西”系列连载，邀请了痴迷于水泥事业的行业专家、发明家、工程师、制造者、艺术家，从不同维度带读者了解水泥……通过这个系列，你会惊喜地发现，就是无处不在且经常被我们忽视的水泥，它就像钻石一样极具价值！

水泥对国民经济的贡献巨大

技术世界领先：最早我们把水泥叫“洋灰”，是从国外进口的。我国从上世纪60年代开始研究新型干法技术，70年代末、80年代初陆续从国外引进新型干法生产线，在此基础上自主研发出日产2000吨生产线，后来我们不断发展、逐步提升到日产10000吨。可以说，中国水泥工业从引进到跟跑到并跑，现在已经领跑全球，成为全球技术最领先、规模最大的水泥制造和应用国。

不可替代：中国有使用水泥的偏好，现在每年消耗水泥24亿吨左右，占全球总量的60%以上。中国石灰石矿山分布广泛、储量巨大，中国水泥的价格相对低廉，是最主要最普及的建筑材料，在可预见的未来里还没有替代品。

贡献巨大: 30多年来,中国水泥的价格一直很便宜,之所以能发展到今天,完全是水泥行业依靠技术进步、管理提升从而实现降本增效。中国水泥工业在自身不断发展壮大的同时,也为我国工业化、城镇化、基础设施建设和经济社会发展做出了巨大贡献。

国际化突出: 中国水泥工业还积极践行“一带一路”倡议和国际产能合作,占全球水泥工程市场的65%以上,为沿线国家和全球水泥工业发展做出了积极贡献。

普遍但不普通的通用水泥

水泥大家族: 水泥家族有很多成员,大家最常见的、使用最多的要数通用水泥,在一般土木建筑工程中使用的都是这类水泥。

占比最高、贡献巨大: 水泥是经济建设的基础原材料,我国水泥98%是通用水泥,一般的房屋、厂房等建筑以及桥梁、道路、预制构件等用的都是通用水泥。

六大类别: 硅酸盐水泥、普通硅酸盐水泥、矿渣硅酸盐水泥、火山灰质硅酸盐水泥、粉煤灰硅酸盐水泥、复合硅酸盐水泥。我国使用最多的是复合硅酸盐水泥,占使用总量的一半以上。

八种强度等级: 32.5、32.5R、42.5、42.5R、52.5、52.5R、62.5、62.5R,其中带R的是早强水泥。水泥强度的测定指标是水泥砂浆硬结28天后的抗压强度,等级数字越大,抗压强度越大。目前我国32.5水泥占比超过60%,而多数国家32.5水泥占比都很低,且发达国家32.5水泥比重在逐年下降。



有哪些不为众知的特种水泥

具有特殊性能: 水泥除了应用于一般土木工程建设,在许多特殊工程和领域也被广泛应用,担负了独特而又不可替代的重要功能。这种具有特殊性能和专门用途的水泥叫做特种水泥。常用品种有铝酸钙水泥、低热水泥、中热水泥、油井水泥、膨胀水泥、砌筑水泥、耐火水泥、防辐射水泥等。

满足众多领域需求: 中国建材集团所属中国建材总院研制发明了6大体系、7大类共60余种特种水泥,满足了我国国防、石油、水电、冶金、化工、建筑、机械、交通等行业工程建设的需要。中国建材集团所属嘉华水泥依托总院的科研成果,发展成为国内最大的特种水泥生产企业。

有待进一步发展: 我国特种水泥的研究生产较晚,始于上世纪40年代。相比国外,我国特种水泥产量占比不足2%,远低于发达国家6%~8%的水平。



水泥是建筑的粮食。没有水泥就没有今天便利的基础设施,也没有今天的城镇化。当前水泥行业正值供给侧结构性改革的关键时期,希望社会各界予以支持。水泥是个好东西!

——中国水泥协会副会长 兼秘书长 崔星太



中国的水泥最早都是通用水泥,中国的水泥技术和装备也都是从通用水泥发展起来的。通用水泥为我国水泥行业和国民经济发展做出了巨大贡献。水泥是个好东西!

——天津水泥工业设计研究院有限公司董事长 何小龙



通用水泥是应用最广泛的水泥,大到国家工程,中到桥梁、道路、厂房,小到家庭生活,都在使用。但是目前我国低标号水泥比重太高,应该加快产品性能提升,做好供给侧改革。水泥是个好东西!

——合肥水泥研究设计院副院长兼总工程师 包玮



从2007年至今，我们进行了导流槽材料的改进研究工作，新一代适合大推力火箭和亚热带地区使用的导流槽材料已经研究成功并用于海南大型火箭发射台导流槽工程。水泥是个好东西！

——中国建材总院水泥新材院副院长 刘光华



低热水泥的发明，为水工大体积混凝土温控防裂提供了一条新的技术途径。低热水泥是个好东西！

——中国建材总院水泥新材院副院长 文寨军



具有微膨胀性质的中热水泥对改善我国大坝混凝土的抗裂性和提高混凝土耐久性起到了积极作用。水泥是个好东西！

——长江三峡技术经济发展有限公司执行董事 李文伟



• 航天航空领域：铝酸钙水泥

很多人不知道，水泥在航天航空领域也承担着重要的作用。远程导弹、人造地球卫星以及宇宙飞船等在发射时会以排气的形式释放大量能量，这种高温高速气流要及时科学排走才能保证火箭发动机正常工作，这就需要用耐高温的材料来制造导流槽。这时，铝酸钙水泥就大显身手了。

上世纪60年代，国家启动实施远程导弹计划，中国建材集团所属中国建材总院接受了导流槽材料的配套研制任务，研制出了这种快硬早强、耐腐蚀、耐高温的铝酸钙水泥，获得巨大成功。

目前三个卫星发射基地的导流槽都使用了铝酸钙水泥，最长的已经运行了35年。经过多年频繁发射的实践证明，铝酸钙水泥导流槽施工简便、投资量仅为苏美的1/10，而且经久耐用，几乎无需修补。为此，铝酸钙水泥荣获了国家科技发明三等奖。



• 水电工程领域：低热、中热水泥

随着中国水电的发展，我们看到许多动辄几百米高的大坝，如此巨大的建筑如何保证不开裂、体积稳定性和耐久性？这就需要低热和中热水泥。

“九五”至“十二五”期间，中国建材总院依托多个国家科技攻关项目，攻克了两大国际性难题，研制出了国内首创、国际领先的低热水泥。这种水泥具有水化热低、放热速率慢、热强比低、后期强度增进率高等优异性能，在水工大体积混凝土工程中发挥着显著作用。目前低热水泥已



实现在溪洛渡、向家坝、白鹤滩和乌东德等10余个重点水电工程规模应用。为此，该成果荣获了国家技术发明二等奖。

中国建材总院、三峡集团等单位经过10多年的联合攻关，开发出了具有补偿收缩功能的高镁微膨胀中热水泥。这种水泥利用方镁石具有延迟性微膨胀特性，使混凝土在温降过程中产生体积膨胀，补偿大坝混凝土温降产生的体积收缩，提高大坝混凝土的抗裂性和耐久性。该水泥最早于20世纪70年代在白山水电站建设中使用。近年来我国已建成的大型水电工程，如三峡工程、锦屏水电工程、官地水电工程、大岗山水电工程等，大多是采用微膨胀中热水泥作为水工大坝混凝土的主要胶凝材料。

• 油井领域：油井水泥

油井水泥是油、气井钻井工程固井作业中必不可少的胶凝材料。它适用于胶结油、气井的井壁和套管，将油、气、水等各地层彼此封隔。

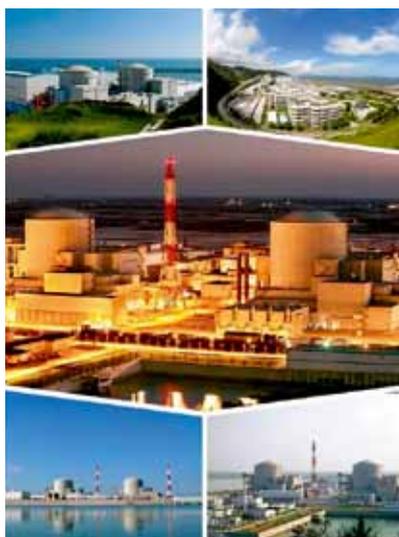
油井水泥与其他水泥可不同，在固井作业中要求水泥浆具有较低的稠度、适宜的稠化时间和较高的抗压强度，而硬化后的水泥浆则要求具有良好的稳定性、抗渗性和抗蚀性等性能。我国油、气田固井作业中均采用油井水泥作为主要胶凝材料。以前我们的油井水泥需要进口，但现在我们研制的油井水泥不仅能满足国内使用，而且还出口到欧洲、中亚、非洲等国家。



• 核电工程领域：核电水泥

核电站建设要求非常严苛，对所用水泥的要求也比较高。核电水泥要具有较高的早期强度、中等水化热、较低的碱含量、干缩小等综合性能。

核电水泥集中热水泥、道路水泥和抗硫酸盐水泥的特性于一体，适用于核电工程中对碱含量、强度、水化热要求较高的关键工程部位。核电水泥制备的混凝土工作性优异，能满足核电站安全壳、阀基、厂房等不同环境工况的要求。目前已在我国红沿河核电站、宁德核电站、防城港核电站、岭澳核电站、台山核电站、阳江核电站以及田湾核电站等工程应用。



• 道路领域：道路水泥

许多人会惊讶，道路还需要特种水泥？是的。道路硅酸盐水泥就是专用于水泥混凝土路面工程的特种水泥。

道路水泥早期强度高，强度增长快，从而缩短混凝土拆模时间和切缝时间，加快工程施工进度。具有低抗折弹模量、耐磨、抗冻融、抗硫酸盐侵蚀等优良性能，适合于不同机械化程度施工。在相同的施工工艺条件下，道路水泥混凝土表面出现收缩裂缝的机率大大低于普通水泥混凝土，提高耐久性。目前，道路水泥已成功应用于不同等级的公路路面、城市道路路面、飞机场道面、桥梁和隧洞等工程建设中，效果良好。



油井水泥是钻固井工程不可或缺的原材料；随着特种油井水泥技术的开发，复杂地质环境下油气资源的开采成为可能。水泥是个好东西。

——中国石油集团海洋工程有限公司技术专家 邹建龙



核电工程用硅酸盐水泥的研发及标准的制订，对提升核电工程用水泥和混凝土质量、保障核电站的长期安全运营起到重要作用。水泥是个好东西！

——中广核工程有限公司施工管理中心资深技术专家 王辉诚



道路水泥的推广和应用，对提高我国水泥混凝土路面的质量，延长道路使用寿命，促进路面混凝土技术进步都具有现实和长远的技术、经济意义。水泥是个好东西！

——交通运输部公路科学研究所研究员 王稷良



追求绿色发展 建设美丽中国（图为在蒙古国投资建设的“草原上的工厂”）