

方和企业具有较强的借鉴意义和应用价值。

(三)典型案例要确保真实性,模式清晰,数据准确,杜绝一切虚构和虚假现象。

二、征集范围

案例征集活动面向社会各界征集,重点选择中国境内注册的各类企业尤其是服务于实体经济发展的企业(性质包括国有、民营、外资等)在“互联网+”行动方面的实践探索。有关网上征集活动,具体详见中国“互联网+”行动网站 www.chinainternetplus.org.cn。

三、内容要求

(一)典型案例领域可涉及“互联网+”创业创新、协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、益民服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态、人工智能,以及物联网、云计算、下一代互联网、新一代移动通信网络等基础保障支撑领域。

(二)传统行业企业报送的案例重点介绍积极拥抱互联网,运用互联网创新成果,在精准化供需对接、个性化定制、技术升级改造、组织结构优化、商业模式创新等方面所做的探索实践和取得的显著成效。

(三)互联网企业报送的案例重点介绍积极拓展市场领域,围绕技术创新、服务创新、模式创新等,在推进新业态发展,促进传统行业转型升级等方面所做的探索实践和取得的显著成效。

(四)典型案例既要有实践内容,又要有理论剖析,文字要求重点突出、言简意赅、逻辑性强,具有较强可读性,能从方法上启发