

中国建筑材料企业管理协会文件

中建材企协[2015]18号

关于开展2015年全国建材企业管理现代化创新成果、 2015年全国建材企业管理创新突出贡献人物 审定活动的通知

各省、市、自治区建材协会、各会员单位及有关企业：

为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，加快推进建材企业适应经济发展新常态，大力实施创新驱动战略，进一步提质增效升级，提升建材企业的现代化管理水平，增强建材企业的核心竞争力。根据中国企业联合会、国务院国资委企业改革局、工业和信息化部产业政策司和中小企业司《关于组织审定第二十二届全国企业管理现代化创新成果的通知》（国管审[2015]03号）文件的精神，我会决定开展2015年全国建材企业管理现代化创新成果、2015年全国建材企业管理创新突出贡献人物的审定活动。现将有关事项通知如下：

一、评选程序

- 1、申报、推荐；
- 2、初审；
- 3、终审；
- 4、公示；
- 5、复审。

二、奖项设置和表彰

本次活动设有：2015年全国建材企业管理现代化创新成果一等奖、二等奖（从一等奖中推荐参加全国企业管理现代化创新成果审定活动）和2015年全国建材企业管理创新突出贡献人物。对成果的创造单位和创造人，将在2015年全国建

材企业管理创新大会上颁发单位奖牌和个人证书，并在有关新闻媒体上发布。优秀成果将编辑出版，并组织交流和推广。

三、奖励办法

获奖企业对成果创造人的奖励按照《关于进一步组织好全国企业管理现代化创新成果有关工作的通知》（国资改革函[2003]62号文件）、《国家科学技术奖励条例》（国务院2003年第396号令）及《国家科学技术奖励条件实施细则》（科学技术部1999年第1号令）的有关规定执行。

四、申报要求

1、成果重点范围

本届成果应当结合企业在新常态下的创新发展实践，突出以下重点：企业改革与发展混合所有制、兼并重组与产能调整优化、战略转型与适应互联网+的商务模式创新、自主创新能力建设与协同创新、两化深度融合与智能制造、国际化经营与市场开拓、公司治理与集团管控、财务管控与风险控制、绿色发展与节能减排、品牌塑造与企业文化建设、新生代员工管理与长效激励机制建设、和谐劳动关系与社会责任管理、创业管理与中小企业服务体系建设等。

2、填报和时间

请各省、市、自治区建材协会、各集团通知并推荐下辖企业申报，各单位应按照《2015年全国建材企业管理现代化创新成果申报审定和发布办法》（简称《办法》，见附件1）的要求，努力发掘自身优秀管理创新经验，认真总结并梳理。申报企业应按照2015年全国建材企业管理现代化创新成果主报告撰写要求（见附件3）要求，在总结成功管理经验的基础上撰写成果主报告，并认真填写成果推荐报告书（见附件2），如实阐述成果效益。申报突出贡献人物的单位应填写管理创新突出贡献人物申报表（见附件4）。对于统一组织的，报组织单位统一上报；对于自行申报的直接上报我会。申报截止时间为2015年11月15日，过期不列入本届审定范围。

五、费用

此项活动是我会为会员单位和建材行业服务的活动之一，不收取申报费用。

六、联系方式

本次活动的日常工作由全国建材企业管理现代化创新成果活动办公室具体负责。

地址：北京市海淀区上地七街国际科技园一号院一号楼7层；

邮 编：100085；

负责人：柳成敏 手 机：13717611940 ；

联系人：郭达 张良 张洁 李学 席伟 周雅；

电 话：010-58950735； 传 真：010-58950717；

电子邮箱：zjqgcg2012@126.com

监督电话：010-57811931

- 附 件：1. 2015年全国建材企业管理现代化创新成果申报审定和发布办法
2. 2015年全国建材企业管理现代化创新成果推荐报告书
3. 2015年全国建材企业管理现代化创新成果主报告撰写要求
4. 2015年全国建材企业管理创新突出贡献人物申报表

二〇一五年九月二十二日



主题词：建材 管理创新 申报通知

抄 报：工信部原材料工业司，中国企业联合会，中国建筑材料联合会。

附件1

2015年全国建材企业管理现代化创新成果 申报审定和发布办法

为了鼓励和引导我国建材企业强化创新驱动,提高管理现代化水平,并总结和推广管理创新经验,做好全国建材企业管理现代化创新成果审定和发布工作,将严格按照全国企业管理现代化创新成果申报审定和发布办法。

一、企业管理现代化创新成果是指企业运用现代管理思想及理论,借鉴国内外先进管理经验,从各企业实际出发,在管理理念、组织与制度、管理方式、管理方法和手段等方面所进行的成功探索。它必须同时符合创新性、科学性、实践性、效益性和示范性五项要求:一是具有创新性,即在实践中率先发现和总结出某些管理领域的规律,并得到国内外公认;或借鉴国外先进管理理论、方法、手段和经验,在实践中进行创造性应用;或借鉴国内其它企业管理创新经验,在实践中进一步加以改进和发展;或企业针对我国经济改革和发展面临的突出问题所进行的有益探索。二是具有科学性,即管理创新成果内容符合管理学基本原理,具有一定的理论价值,反映企业管理的一般规律。三是具有实践性,即反映企业在管理活动中已进行的成功实践,且必须经过一年以上的实际应用,符合国家法律、法规和政策要求。四是具有效益性,即经过科学评估、测定与计算,证明确实提高了企业管理水平,并取得了显著经济效益、社会效益和生态效益。五是具有示范性,即管理创新经验具有可操作性和推广应用价值,对其他企业改善内部管理有一定借鉴作用。

二、2015年全国建材企业管理现代化创新成果申报的内容要结合党的十八届三中全会要求,适应经济全球化、信息化和新科技革命的发展趋势,着重反映建材企业管理面临的重点、难点和突出问题,具有行业一流、国内领先水平。同时,注意比照已审定和发布的成果内容,有针对性地选择成果主题,突出创新点和示范作用。对于选题较好且材料需进一步提炼的成果,也可在正式申报前通过电话或电子邮件与全国建材企业管理现代化创新成果活动办公室进行沟通。

三、2015 年全国建材企业管理现代化创新成果坚持企业自愿申报、限额推荐、专家审定原则。成果申报单位包括在我国工商行政管理部门注册的各建材企业。大型企业集团所属的子公司（或相同性质的企业）以及企业化管理的事业单位也可作为创造单位申报。地方建材协会、专业协会、中央企业限额推荐、中国建材 500 强企业（含民营 100 强企业、最具成长性 100 强企业和服务业 100 强企业）应积极申报。

推荐单位要对所推荐的成果真实性和可靠性负责。坚决防止弄虚作假、虚报谎报等现象发生，共同维护全国建材企业管理现代化创新成果推荐申报和审定发布的严肃性。

四、成果内容以主报告形式反映，并按推荐报告书规定表式和要求进行推荐、报送。每项成果需报送书面材料（推荐报告书和主报告）一式一份，同时以报送电子文本。

五、申报企业需提供 3~4 张照片，并为每张照片配以简短的文字说明，每张照片所配文字不超过 20 字。申报企业所提供的照片分为两类，一类是成果主创人的工作近照，如果主创人是两位，可提供合影或只提供其中一人照片；另一类是企业生产现场或主要设施、重要活动场面等的照片。照片可以是扩印清晰的 5 寸照片（照片说明不要写或粘贴在照片上），同时以报送电子文本。

六、企业申报的成果必须实施满一年以上（截至 2015 年 6 月 30 日）。成果所提高的工作效率和产生的社会效益，经过科学测定后，可在成果报告实施效果部分概述，也可另附表述材料或证明。

七、申报的成果属于集体创造的，可填写主要创造人 1~2 人，参与创造人不超过 10 人。两个以上企业共同创造一项成果的，主创人和参创人也以 12 人为限。超过上述限额的人员由本企业自行表彰。成果参与创造人必须是实际参与本成果的创造实践并确有贡献的本企业人员，企业外人员均不可列为创造人。

八、2015 年全国建材企业管理现代化创新成果审定委员会负责组织有关方面的专家对企业申报的各项成果进行审定，必要时可以进行论证。在初审、终审和复审过程中，将根据实际需要，要求成果创造人（单位领导人或项目主要负责人）进行必要的说明和答辩。行业

特点较突出的成果，还需征求有关行业主管部门或行业协会的意见。审定结果由主办单位负责发布。

九、创新成果分为国家奖、行业一等奖、行业二等奖三个级别。其中国家奖从行业一等奖中遴选推荐，由全国企业管理现代化创新成果审定委员会审定。对成果的创造单位和创造人，将在 2015 年度全国建材企业管理创新大会上颁发单位证牌和个人证书，在有关新闻媒体上公布，并组织交流和推广，优秀成果将编辑出版。

附件 2

2015 年全国建材企业管理现代化创新成果
推荐报告书（共 5 页）

成果名称： _____

申报企业（全称）： _____

推荐单位： _____

报送时间： _____年_____月_____日

全国企业管理现代化创新成果审定委员会

成果简介和主要创新点

申报企业盖章：

企业法人代表签字：

注：成果简介主要是阐述成果核心内容（约 300 字）；主要创新点是介绍成果的创新之处（约 700 字）。

成果主要 创 造 人	姓 名	职 务	职 称
成果参与 创 造 人			
本成果何时经过何单位、何种鉴定 (注1)			
本项成果是否已在本行业或本地区推广应用， 推荐单位对推广应用有何建议			

申报企业类型(注2)			申报企业所处行业(注3)	
申报企业规模(注4)			申报企业人数(注5)	
申报企业通讯地址				邮政编码
申报企业网址				
企业负责人	姓 名	职务(部门)	手机	传 真
联 系 人				
联系人电子信箱				
推荐单位 意 见	推荐单位盖章: _____ 负责人签字: _____ 负责人职务: _____			
推荐单位通讯地址				邮政编码
推荐单位联系人	姓 名	职务(部门)	电 话	传 真

注: 1、如果有, 应另附鉴定机构的鉴定结果证明复印件; 如果没有, 则不填。

2、在国有及国有控股、民营、外商投资和其他等类型中选填。

3、根据企业主营业务情况, 在农林牧渔业、制造业、采掘业、服务业、其他中选择。

4、选择大企业或中小企业填报。中小企业划分标准参照工业和信息化部等部门联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)。

5、申报企业人数指申报企业在2015年6月30日登记的全体员工总数。

申报企业主要经济指标完成情况表

序号	指标名称	计量单位	申报前一年 实 际 (2014 年)	与 2013 年相比			备注
				2013 年 实际完成	增减 数额	%	
1	销售（营业）收入	万元					
2	利润总额	万元					
3	净资产收益率	%					
4	总资产报酬率	%					
5	销售（营业）利润率	%					
6	资本保值增值率	%					
7	全员劳动生产率	万 元 / 人·年					
8	流动资产周转率	%					
9	资产负债率	%					
10	万元产值能耗	吨标煤					

注：“净资产收益率”（序号 3）为净利润与平均净资产的比值；“总资产报酬率”（序号 4）为利润总额与利息支出之和，与平均资产总额的比值；“资本保值增值率”（序号 6）为扣除客观因素后的年末所有者权益与年初所有者权益的比值。此外，非工业企业也可按本行业通行的主要指标抄报。

附件 3

2015 年全国建材企业管理现代化创新成果

主报告撰写要求

2015 年全国建材企业管理现代化创新成果审定过程中，除了审核推荐报告书外，专家们主要针对申报企业提供的成果主报告进行评议。全国建材企业管理创新成果主报告的撰写体例、内容表述，既不同于一般的工作总结、经验介绍、新闻报道，也不同于学术论文，它反映的是企业管理创新实践与管理科学理论、方法的有机结合，可以说是企业管理创新实践的理论总结。结合成果审定和推广需要，现归纳以下撰写要点：

一、撰写准备

1. 认真分析企业成功之道，根据企业最有效的管理经验确定选题范围。
2. 查找与本企业申报内容相关的历届国家级企业管理创新成果，避免重复。
3. 检索最新学术观点，了解企业管理创新基本趋势。
4. 听取成果主创人意见，成果主要参与人员进行讨论。
5. 确定主报告执笔人。

二、报告结构

应围绕为什么要实施管理创新、如何有效实施、实施后取得了哪些变化及效益来撰写。主报告原则上由题目、前言和正文（包括实施背景、内涵和主要做法、实施效果）等部分组成。

1. 题目。要鲜明地反映出成果的核心内容及特色，概括为一句话，但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容的字母缩写等，也不要以“××模式”、“××法”等命名。

2. 前言。主要反映企业的总体状况（300～500 字），包含企业所属行业、地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等内容。

3. 实施背景。主要介绍为什么实施本项管理创新，分析当时面临的问题和内外环境或条件的变化，反映企业开展管理创新的必要性、迫切性和所要达到的目标。

4. 内涵和主要做法。成果内涵主要反映本项成果创新的基本内容和特色，需要高度概括、反复提炼（300~500字）；主要做法作为核心内容，一般要分几条（5至8条）来阐述，包括创新的整体思路、目标或原则，重点创新内容的实施（基本做法），创新组织和支撑保障等。每条做法主要介绍针对什么问题？解决问题的基本思路是什么？采取的具体解决措施有哪些（适当举例）？主要做法字数应占到整个报告的70%。

5. 实施效果。主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的显著变化，包括管理水平和经济效益、社会效益、生态效益的提高（见附件4）。要注意反映出背景中所提到问题的解决情况。

三、文字要求

1. 主报告应控制在0.5万~0.8万字，并附有目录。报告中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。主报告以第三人称阐述，不可用第一或第二人称，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

2. 主报告在表述方式上应与一般的工作总结、经验介绍、学术论文和新闻报道有所区别，要围绕主题，突出创新点，不要面面俱到。企业管理创新成果来源于实践，要结合企业管理基本原理对创新活动进行理论阐述，反映出企业管理领域的一定规律，具有科学性、系统性和可操作性。

3. 主报告文字表述要科学、准确、清楚、朴素，各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排，对过于专业的技术或专门术语要做出解释。报告中应辅以必要的实例和数据、图表。

4. 主报告层次不宜太多，尽量不要超过一、（一）、1、（1）4级。图表尽量选用现实状态，过去状态可以用文字简要介绍。举例说明时，每个问题最好只选取一个例子。

2015 年全国建材企业管理创新突出贡献人物申报表

注：(1) 如填不下可另附纸，但须加盖企业公章。