

陆马强阅
2014.03.03

清合部阅办
3/4
4/4
5/4
6/4
7/4
8/4
9/4
10/4
11/4
12/4
13/4
14/4
15/4
16/4
17/4
18/4
19/4
20/4
21/4
22/4
23/4
24/4
25/4
26/4
27/4
28/4
29/4
30/4
31/4
32/4
33/4
34/4
35/4
36/4
37/4
38/4
39/4
40/4
41/4
42/4
43/4
44/4
45/4
46/4
47/4
48/4
49/4
50/4
51/4
52/4
53/4
54/4
55/4
56/4
57/4
58/4
59/4
60/4
61/4
62/4
63/4
64/4
65/4
66/4
67/4
68/4
69/4
70/4
71/4
72/4
73/4
74/4
75/4
76/4
77/4
78/4
79/4
80/4
81/4
82/4
83/4
84/4
85/4
86/4
87/4
88/4
89/4
90/4
91/4
92/4
93/4
94/4
95/4
96/4
97/4
98/4
99/4
100/4

转发各单位
3/4

全国安全生产月活动组织委员会办公室文件

安组委办〔2014〕4号

关于举办全国安全生产 卡通形象创意大赛的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产监督管理局，
各省级煤矿安全监察局，有关中央企业、社会团体，各有关单位：

为进一步强化红线意识，普及安全知识，提升全民安全素养，
按照全国安全生产月活动方案安排，全国安全生产月活动组委会
办公室决定开展全国安全生产卡通形象创意大赛活动并制定了工
作方案，现予印发。

全国安全生产卡通形象创意大赛是2014年全国“安全生产
月”活动的重要内容，是创新安全宣教手段，丰富安全宣教产品的
积极探索，旨在使安全生产的抽象理念形象化，在全社会营造“关

爱生命、关注安全”的浓厚氛围,提高全民安全意识,推动安全文化繁荣发展。各地区、各部门、各单位要充分认识此次大赛的重要性,结合安全生产工作实际,按照工作方案要求,负责组织好本地区和本单位的活动,动员相关专业人员、广大干部职工和群众积极参与,做到将专业性与群众性相结合,确保活动达到预期效果。

附件:全国安全生产卡通形象创意大赛活动方案

号 1 (105) 依委组安

全国安全生产月活动组委会办公室

2014年6月20日

、佩亚普普温气主全安国关新其气主鹏港及市群直、区、省、
、分单关育谷、校国会培、业金央中关育、同理益全安、聚豫省各
、养亲全安国全代费、所味全安环普、所意然及少部一、批长
会委组组部民气主全安国全、特安策大组部民气主全安国全照照
工丁安博共依部界大数防康纸组十气主全安国全昂开安共室公依
。发印于更,案式非
气主全安”国全丰、105 委委大数防康纸组十气主全安国全
由品气博直全安富丰、男丰妙直全安港怡县、容内要重做依示”民
关”批普会培全主、外康纸余要康纸组十气主全安党主官、康群路路

附件

全国安全生产卡通形象

创意大赛活动方案

为深入贯彻党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记等中央领导同志关于安全生产系列重要讲话精神,大力实施安全发展战略,强化红线意识,普及安全知识,提升全民安全素养,遵照总局关于进一步创新丰富全国安全生产月活动形式和内容的指示精神,按照全国安全生产月活动方案安排,全国安全生产月活动组织委员会办公室制定本方案。

一、指导思想

创新安全宣教平台,采用群众喜闻乐见的宣传方式,将专业性与群众性相结合,通过创意提炼、造型设计、理念阐述、性格设定等手段,形成独特、原创的视觉形象,使安全生产的抽象理念形象化,在全社会营造“关爱生命、关注安全”的浓厚氛围,提高全民安全意识,推动安全文化不断繁荣发展。

二、活动主题

安全为天,生命至上

三、主、承办单位

主办单位:全国安全生产月活动组织委员会

承办单位:全国安全生产月活动组织委员会办公室

(国家安全生产监督管理总局宣传教育中心)

四、组织机构

成立全国安全生产卡通形象创意大赛组委会,组委会秘书处设在国家安监总局宣教中心,负责作品征集、评选和相关活动的组织工作。各省级安监、煤监、有关中央企业和各有关单位负责组织好相关活动,充分调动专业机构力量,动员广大干部、职工和群众积极参与,按照征稿要求和时间将作品报送至组委会秘书处。

五、活动安排

(一)2014.3.20—2014.4.10,组委会发布新闻,向全国发布征稿方案。

(二)2014.4.10—2014.6.30,组委会秘书处组织工作人员对征集的作品进行整理、分类,由组委会聘请专家成立评审委员会,于6月30日前完成评选工作。

(三)2014.7.1—2014.7.30,出版《作品集》和制作光盘。在全国安全生产月活动总结交流会上以新闻发布的形式向社会推介,进行颁奖。

活动通过电视、广播、报刊、杂志、网站等媒体广泛发布大赛活动信息。

六、作品要求

(四) 媒体传播奖 2 个, 以表彰为本次活动做出重要贡献的媒体。

(五) 获奖作者每人获得荣誉证书和《作品集》一册, 名单在中国安全生产报、国家安全生产宣教网等相关媒体上公布。

九、评选模式

(一) 初评。由专家组成专业评委会, 评选出前 10 名入围作品。

(二) 复评。将评委会初评作品公布在大赛官方网站(国家安全生产宣教网)上, 观众参与投票, 投票时间为 10 天, 评选出前 3 名优秀作品。

(三) 终评。评委会对 3 名优秀作品进行终评, 确定安全生产卡通形象。

十、投稿要求

(一) 参赛者需提交彩色版卡通形象正视图一份并为该形象命名。图稿可以手绘也可电脑制作, 投稿电子图案的格式为 JPG 格式, 提交手绘或打印稿尺寸不小于 A4。

(二) 参赛者需提交应征作品的创作理念说明(请另附 WORD 格式电子文本), 充分阐述作品的创意基础、设计思路和名称含义等。

(三) 应征作品应在作品背面右下角工整注明作者真实姓名、

年龄、性别、所在单位、联系电话、详细通讯地址及邮编。

(四)电子文件要求以“某省+作者姓名+作品名称”或“某企业+作者姓名+作品名称”的形式进行命名。

十一、法律声明

(一)作品须应征者原创,应征者应拥有作品独立、完整的著作权,不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益,如有任何相关的法律纠纷,其法律责任由参赛作者本人承担,组委会有权取消该应征者的参赛资格。

(二)应征作品不得含有任何涉嫌国别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视或者其他有悖于社会道德风尚和良好风俗的内容。应征作品或者任何用于创作应征作品的素材均不得违反中华人民共和国的法律规定,因违反相关法律规定而导致的任何纠纷均由应征者承担责任。

(三)应征作品概不退还,请自留底稿,敬请谅解。

(四)本届安全生产卡通形象创意大赛组委会对最终确定的安全生产卡通形象拥有独家版权及处置权;对获奖、入围作品拥有展览、出版、宣传及修改权。

十二、联系方式

联系单位:国家安全生产监督管理总局宣传教育中心

联系地址:北京市东城区和平里兴化东里9号楼

联系人:方沁、李强、丁红学

联系电话:010-64463442 64463432 13910997292

投稿邮箱:北京市东城区和平里兴化东里9号楼(国家安全生产监督管理局宣传教育中心展览部)

邮编:100013

收件人:李雷、胡媛、王恋一、吴珊林

联系电话:010-64463645,传真:010-64463442

18905928330

邮箱:zhanlanbu8888@126.com;2868120960@qq.com;

(作品可网上投稿或用挂号、特快专递邮寄或直接送达)

全国安全生产月活动组委会办公室

2014年3月25日印发

经办人:方沁

电话:64463642

共印1000份