

中国建材集团开展管理提升活动

工作简报

第 16 期

中国建材集团管理提升
活动领导小组办公室

2012 年 11 月 12 日

内容要目

(中国建筑材料科学研究总院管理提升专期)

【总院工作】

- ： 中国建材总院召开青年骨干专题培训会

【企业动态】

- ： 中国建材检验认证集团公司加强第三方职业道德教育
有效提升员工诚信意识
- ： 中国建材检验认证集团公司开发综合网络管理系统 提
升规范化信息化水平
- ： 瑞泰科技推进信息化项目 提升信息化水平
- ： 北京新中岩建材科技有限公司理清发展思路 调整发展
战略 促进管理提升

【总院工作】

中国建材总院召开青年骨干专题培训会

为了提升青年骨干综合素质，提高青年员工思想认识，近期，中国建材总院召开青年骨干专题培训会，姚燕院长做了题为“坚持学习、爱岗敬业，为建设世界一流科技企业贡献力量”的专题讲座。集团公司新员工、总院青年骨干和总院新入院员工共计 300 人参加了此次培训。

姚燕指出，青年是企业发展的未来和希望，集团公司一直以来非常重视青年员工的发展与成长，青年员工要加强“敬畏、谦恭、感恩、得体”的干部素养，并提出五点谆谆教诲：一要摆正心态，正确定位，积极向上；自己在北京就业意味着更多成功机会，在世界 500 强企业工作意味着更大成长空间。二是坚持学习，提升素质和能力；把时间用在学习上，把心思用在工作上。三是勤于思考，用心做事；没有什么细节因细小而不值得你去挥汗，也没有什么大事大到尽了力还不能办到。四是爱岗敬业，增强责任意识；青年要干成一番事业，就必须不畏艰难、矢志奋斗。五是常怀感恩，勇于奉献；吃苦在前、享受在后，在集体成就中实现个人价值。她衷心希望青年员工能够跟上市场竞争的步伐，以饱满的工作热情投入到工作中，向“世界五百强”的优秀员工标准迈进。

专题培训历时三个半小时，阐述深刻、内涵丰富、情真

意切，寄托着集团公司对青年一代的殷切厚望，饱含着总院对青年员工的深切关怀。集团和总院全体青年纷纷表示，要以面向现代化、面向世界、面向未来的宽广胸怀，塑造不怨天尤人、不好高骛远、不畏惧挫折的优秀品质，努力将自己打造成为可堪大用、能负重任的栋梁之才。

【企业动态】

中国建材检验认证集团公司 加强第三方职业道德教育 有效提升员工诚信意识

对于第三方检验认证机构而言，诚信是企业 and 员工的第二身份证。诚信代表着企业的良好形象，体现着员工的素质与品德，是企业长远发展的基石。中国建材检验认证集团公司（以下简称“CTC”）长久以来一直坚持“公平、公正、准确”的质量方针，并通过发布公正性声明，与员工签订公正性、保密性等与职业道德相关的承诺与协议来巩固质量方针在检验认证工作中的执行。这种方式也是大多数检验认证机构的传统做法。

2012年9月起，为持续改进质量管理，CTC突破传统做法，举办多项职业道德思想教育与宣传活动，提高员工作为第三方机构工作者的诚信意识。

截止到11月1日，CTC已举办三次庄严隆重的职业道德宣誓仪式，在鲜艳的国旗下，CTC全体检验人员、认证人员、管理人员与公司签订职业道德承诺书，集体庄严宣誓“以诚信为本，维护检验认证的圣洁与荣誉”。在马振珠总经理的

倡议和带动下，公司发起全体员工开展“诚信大讨论”活动，针对 CTC 如何加强诚信管理工作，员工工作中如何讲诚信做诚信，CTC 质量管理与诚信制度建设等问题广泛征询广大员工意见与建议。同时，公司内网设立“诚信，CTC 第三方的良心旗帜，扎根诚信，使命与道德同行”专题专栏，跟踪报道宣誓仪式过程，收集发布员工诚信感想感言，普及职业道德诚信意识教育，全面配合职业道德思想教育各项活动的开展。

CTC 作为诚信的第三方，担当着“传递信任，服务发展”的重责。今后，CTC 要在极其关注“诚信”的指引下，将诚信教育成果落实到工作中，摸索一条保证诚信的管理思路和管理办法，将诚信管理作为质量管理的重要举措，将管理模式和方法推广至全集团各个分子公司，甚至推广至全行业，成为管理第三方机构的重要措施，为全行业 and 全社会做出贡献。

中国建材检验认证集团公司 开发综合网络管理系统 提升规范化信息化水平

为实现标准化、流程化管理，提高整体工作效率和信息化水平，适应 CTC 中长期发展战略，满足市场开拓需要，2011 年 9 月 CTC 综合网络管理系统开发项目正式启动。

该系统是集业务流程和配套资源管理于一体的综合信息体系，目标是通过建立统一的管理平台，实现信息共享，提高工作效率与质量，促进业务流程优化，改善服务质量，增强行业影响力，提升数据分析能力，不断发现和修正 CTC

实际运营与 GB 17025 的质管体系要求的偏离，使两者逐步趋向一致。

在调研阶段，CTC 共组织了 28 场座谈会，所有部门都参与了交流研讨，最终形成《CTC 综合网络管理系统用户需求解决方案》。截至 2012 年 10 月底，首批四个子系统的开发部署已完成，正在进行内部测试。计划 2013 年 1 月底完成全部系统编程与初步调试，2 月份全面上线试运行，4 月下旬系统验收。

开发大型的综合网络管理系统，将进一步提升 CTC 信息化、规范化管理水平，树立第三方良好形象。

瑞泰科技推进信息化建设 提升信息化水平

根据国资委及中国建材集团开展管理提升活动的要求，为进一步提升公司信息化管理水平，瑞泰科技于 2012 年 6 月正式启动信息化项目建设工作。

瑞泰科技信息化建设实行整体规划，分步实施。在前期调研和评估的基础上，2012 年 8 月进行公开招标，公司招评标工作小组本着提高公司资金使用效益以及公开、公正、公平的招评标原则，最终确定用友软件股份有限公司为中标单位。

2012 年 9 月，瑞泰科技及用友公司即投入到信息化系统实施工作中。首先实施的是财务的集团管控系统，目前，用友公司针对瑞泰科技北京总部及各分子公司的情况调研工作已基本完成，瑞泰科技信息化建设需求实施方案也随着调研工作的进行而不断修改与完善。预计财务的集团管控系统将于 12 月初上线试运行，2013 年 1 月 1 日正式上线。

财务的集团管控系统的运行对提高公司的管理效率及资金使用效率将起到重要作用。

北京新中岩建材科技有限公司 理清发展思路 调整发展战略 促进管理提升

北京新中岩建材科技有限公司（以下简称“新中岩”）是集外加剂技术研发、生产、销售与一体的公司。借管理提升活动的契机，新中岩逐步理清了公司发展思路，调整发展战略，促进了管理提升。

面对复杂的经济形势和激烈的市场竞争，新中岩紧紧围绕总院的总体部署，以“规范管理、创造绩效”为总体工作思路，自今年2月份起开始着手起草公司《战略发展方案》。通过对建材行业现状和发展趋势的研究，对公司历史、现状、外部环境和内部环境的分析，公司领导班子进行了详细论证和市场实践，制定出公司《战略发展方案》，并逐步实施。

新中岩的发展方案可以简单概括为“1234”，即：“一个目标、两个依托、三级跳、四步走”。“一个目标”为：引领助磨剂行业发展，做特种材料的技术领航者和外加剂产品的国内国际优秀服务商。“两个依托”为：依托建材总院技术研发平台；依托中国建材集团市场平台。“三级跳”是指实现公司战略目标的手段及策略，即：找准支点，拉长产品的供应链，实现以点带面的战略跳跃；以集团内市场为桥梁，实现公司在国内市场的战略布局；以国内市场为依托，实现国际高端市场的有效占领。“四步走”是指实现公司战略目标的具体实施步骤，包括公司股权结构调整，分子公司设立，覆盖集团内部市场和外延集团外部市场。

新中岩依据《战略发展方案》确定的思路和实施步骤，今年已经完成了山东项目部、湖南项目部及江苏项目部的设立工作；山东中岩建材科技有限公司的注册工作已于9月底完成，正在进行生产基地建设的各项准备工作，计划11月份开工建设；与中联水泥集团下属山东运营管理区协商签订了《战略合作框架协议》，并开始制定上海和东北市场的调研计划。随着各项工作的逐步开展，战略发展目标的实现已经初现端倪，公司呈现出快速、健康发展的良好势头。

编辑: 赵玉莲 卢平 电话: 88416688-6503 邮箱: glts@cnbm.com.cn

报: 国务院国资委, 中国建筑材料联合会, 集团公司领导;

送: 集团公司各部(室)、集团各有关单位。
