

# 中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE



中国建筑材料集团有限公司主办  
2013年 第5期(总71期)  
内部资料 免费交流



## 打造建材美 助力中国梦

中国建材集团获年度和任期考核双A级

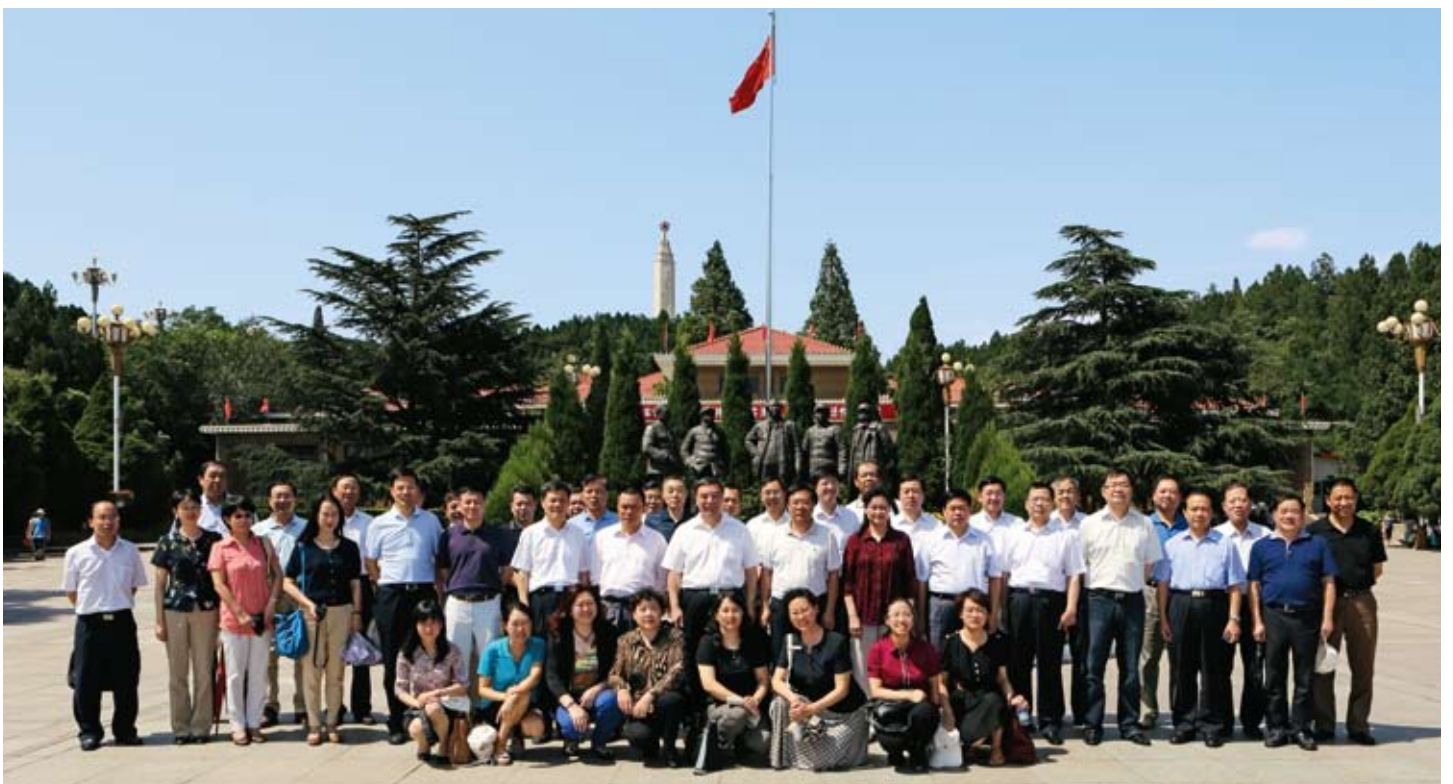
最美一线工人：憨厚的背后是责任/一岗多能 率先垂范

法国国有企业的现状、走向和对中国国企改革的启示



## 图片 新闻

为把党的群众路线教育实践活动不断引向深入,8月17~18日,中国建材集团在西柏坡开展了党委中心组(扩大)群众路线集中学习研讨活动,参观了西柏坡纪念馆和革命旧址,聆听了专家讲座,召开了集中学习研讨会等。国资委第五督导组尹凌青处长全程指导活动开展。集团领导班子全体成员、集团党委直接管理在京企业党政主要负责人、集团总部中层正职以上干部参加了学习活动。



# 坚持可持续发展 共建美丽中国

近年来，中国建材集团大力推进水泥、玻璃等传统建材行业的联合重组、结构调整和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料的“三新”产业，为促进建材行业转型发挥了应有的作用，为建材行业的可持续发展不断注入新动力，积极参与、全力支持美丽中国的建设。

**以企业自律倡导和谐之美。**我们一贯秉承“行业利益高于企业利益，企业利益孕于行业利益之中”的理念，作为行业中唯一一家世界500强企业，我们与行业大企业一道，发挥带头和引领作用，坚定信心，以身作则，限制新增，淘汰落后，致力于改善行业企业运行的心智模式，实现行业由过度竞争到适度竞争、由竞争到竞合的转变，构建和谐健康的市场环境。

**以科技创新彰显智慧之美。**我们勇挑行业创新重任，以先进的科研成果服务国家重点工程、国防重点项目建设。2012年，我们为深水半潜式钻井平台提供G级油井水泥，并有多项成果应用于“辽宁号”航母、遥感卫星十四号、“神舟九号”飞船。在发布我国建材行业首个国际标准的基础上，又发布了首个时钟国际标准，并主持制定了《水泥生产二氧化碳排放量计算方法》等多项国家和行业标准，引导行业低碳化发展。2012年，我们获批国家级“示范型国际科技合作基地”；组织发起成立了3个协同创新联盟和创新中心；4位院士入驻“院士工作站”；咸阳陶瓷研究设计院还成为行业唯一的“国家中小企业公共服务示范平台”，成为带动中小企业共同发展的标杆。

**以节能减排展现自然之美。**我们带头落实国家环保新政，约30家企业启动脱硝系统建设，预计实现脱硝效率60%。我们在制造业板块基本实现了水资源的有效循环利用，多年来，新鲜水使用量一直处于较低水平。我们积极推进水泥和玻璃窑炉的余热发电系统建设，已建和在建余热发电装机容量约1400MW。我们综合利用工业和城市废弃资源，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品，2012年消纳工业和城市废物达9700万吨。

**以回馈社区体味生活之美。**我们坚持“以人为本”不仅是尊重和理解为员工辛勤付出的员工，也全力实现与所在区域的共同成长，把包容之心融入企业血脉。我们把员工的生命安全和身体健康放在生产运营的首位，打造本质安全型企业；我们通过建立重大疾病互助爱心基金，帮助患大病重症困难员工家庭；通过“金秋助学”和“阳光就业工程”活动，帮助困难员工子女顺利求学就业。我们坚持本地化雇佣，企业员工本地化雇佣率超过90%；我们关注新农村建设，为新农村建设提供性价比高、低碳、环保的产品支撑；我们倡导员工参与志愿者服务活动，鼓励员工通过公益活动回馈社会，传递责任信念，营造责任文化。2012年，集团员工志愿者服务超过4万小时。

履行社会责任是央企必尽之责，也是建设美丽中国、实现“中国梦”的必要举措，中国建材集团将始终牢记自身使命，与各利益相关方务实合作，努力建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型的世界一流建材产业集团，坚持走可持续发展道路，共建美丽中国，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出更大的贡献！

（摘录《中国建材集团2012社会责任报告》董事长致辞）

# Contents 目录

2013年第5期(总71期)



P5

中国建材集团将绿色低碳纳入发展战略规划

## 编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚燕 郝振华 许金华

## 编委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫锋 王于猛 叶迎春

庄春来 邢宁 曲新 刘方勤

刘姝 许金华 宋江涛 宋志平

宋春玲 宋淑英 张乃岭 张继武

张健 郅晓 郑朝华 郝守泉

郝振华 姚文君 姚燕 郭光明

崔淑红 熊吉文

总编: 许金华

副总编: 张继武

主编: 干志平

副主编: 宋春玲

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮编: 100044

电话: 010-88416688转6400/6313

传真: 010-88413388

## 卷首语

1 坚持可持续发展 共建美丽中国

## 要闻

4 中国建材集团获年度和任期考核双A级

5 中国建材集团将绿色低碳纳入发展战略规划

6 中国建材集团开展党委中心组(扩大)赴西柏坡群众路线集中学习研讨活动

7 宋志平参加第十三届中国企业“未来之星”年会并作主题演讲

## 专题报道

9 打造建材美 助力中国梦

13 中国建材集团社会责任体系建设

16 中国建材集团社会责任实践

17 中国建材集团社会责任工作大事记

18 画笔下飞扬的青春

——记“青春北新”志愿者服务队

梁霄

社会责任办公室

牛振华

金玲

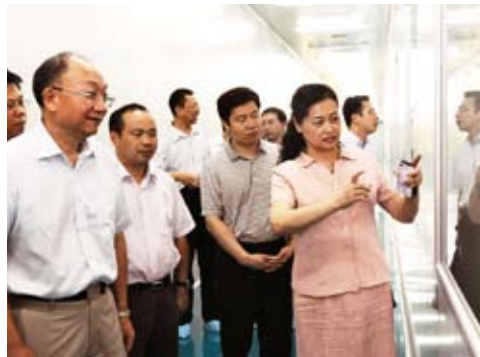
臧盈月

## 特别报道

22 法国国有企业的现状和走向

24 法国经验对中国国企改革启示

25 法国天然气公司的国有股减持改革



## 管理看台

26 《水泥企业安全生产标准化评定标准》  
与南非五星综合管理体系的对比研究

梁霄 崔云龙

## 研究与探索

29 科研院所类企业“走出去”的问题与对策探析 黄磊

## 群众路线教育实践活动

33 提高责任意识 改进思想作风

——对群众路线教育实践活动的思考

郑朝华

35 增强务实清廉意识 锤炼作风提升素质

苗小玲

## 党建与政工

37 “八廉宣教”筑牢拒腐抗变防线

——中国新型建材设计研究院廉政文化建设经验

马东升

## 最美一线工人

38 憨厚的背后是责任

——记浙江金华南方尖峰水泥有限公司一线员工包忠发 应琅

40 一岗多能 率先垂范

——记镇江北新石膏板句容厂三班调度苗家兵 郭雷

## 工作动态

42 国资委第三巡视组向中国建材集团

反馈巡视情况会议在京召开（等10篇）

## 资讯

46 1-7月全国国有及国有控股企业经济运行情况（等6篇）

## 文苑

47 原创小品：四千万

唐芳丽

封三：《中国建材通讯》征稿启事



## 2012社会责任报告

《2012年社会责任报告》以“坚持可持续发展，共建美丽中国”为主题，从责任管理、市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民六个方面，全面展现了中国建材集团履行社会责任的理念、措施和成效，系统总结了履行经济责任、社会责任和环境责任的具体实践。



## 中国建材集团 获年度和任期考核双A级

宋志平董事长代表集团公司上台领取了第三任期“业绩优秀企业奖”。中国建材集团已连续5年经营业绩考核名列央企A级，连续两个任期经营业绩考核获评A级。



近日，国务院国资委在中央企业、地方国资委负责人研讨班上通报了中央企业经营业绩考核情况。中国建材集团在中央企业2012年度及2010-2012年第三任期经营业绩考核中均列A级并荣获任期“业绩优秀企业奖”和“科技创新企业奖”。宋志平董事长代表集团公司上台领取了第三任期“业绩优秀企业奖”。至此，中国建材集团已连续5年经营业绩考核名列央企A级，连续两个任期经营业绩考核获评A级。

2012年，在国务院国资委的正确领导下，中国建材集团积极应对严峻形势，稳步推进和完善联合重组与结构调整，加强科技创新和转型升级，强化基础管理和降本增效，取得了良好业绩，实现营业收入2174亿元、利润总额113亿元、净利润86亿元，全面完成“保增长”的目标任务，在《财富》世界五百强的排名上升46位至319位，营业收入在3家世界五百强企业排第二位、净利润排第一位。

2010-2012年是中央企业负责人第三个经营业绩考核任期，中国建材集团以132.06分的综合得分，位

列A级企业第8名；同时因第三任期内年度考核连续获得三个A级，被授予“业绩优秀企业奖”。2010-2012年，中国建材集团扎实做好改革、调整、创新、管理各方面工作，经营规模、资产总量实现快速增长，与任期初比营业收入增长1.71倍、利润总额增长1.90倍、总资产增长1.53倍。集团大力推进水泥、玻璃等产业的结构调整，大力发展新型建材、新型房屋和新材料，主要业务快速健康发展，水泥、商混、玻纤、石膏板产能跃居全球第一，风力叶片、碳纤维、熔铸耐火材料产能稳居全国第一。

中国建材集团因第三任期科研成果显著被授予“科技创新企业奖”。三年来，中国建材集团充分发挥中国建材总院的“中央研究院”作用，大力实施科技创新战略，深化产研结合，落实国家“十二五”科技项目近100项，荣获省部级以上科技奖励347项，其中国家科技奖2项；累计拥有专利超过2700项，申请国际专利18项，主导制定了2项国际标准；多项科研成果应用于遥感卫星十四号、神舟飞船、辽宁号航母等航天和军工项目；被确认为国家级创新型企业和技术创新示范企业，拥有6个国家级企业技术中心，在全部央企中名列第一位。

2013年上半年，中国建材集团坚决贯彻国资委“保增长”的工作要求，按照“整合优化，增效降债”的工作部署，深化管理提升，巩固核心利润区，加快转型升级，取得了较好的业绩，资产总额达到3398亿元，营业收入同比增长25%。下一步中国建材集团将按照国资委“做强做优中央企业、培育世界水平跨国公司”的发展目标，不断提高产业素质、核心竞争力、管理水平、国际化经营能力，加大技术创新、管理创新、商业模式创新，切实提高发展质量和效益，不断推动企业发展再上新台阶。



## 中国建材集团将绿色低碳 纳入发展战略规划

宋志平受邀参加关注气候中国峰会并发言,他指出,中国建材集团高度关注气候变化,将可持续发展的理念融入发展战略,从利益相关方的诉求出发,将低碳发展理念融入从产品研发、工艺设计、原燃材料使用、现场管理到客户服务的全过程,形成了具有特色鲜明、卓有成效的可持续经营模式。

7月30日,由联合国全球契约组织中国网络主办,国家发改委、环保部等作为支持单位的“生态文明·美丽家园”关注气候中国峰会在北京举行,联合国秘书长潘基文为峰会发来视频贺词,全球契约中国网络轮值主席傅成玉致欢迎辞,中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹发表主旨讲话。中国建材集团董事长宋志平受邀参加会议并发言,会议期间代表集团签署了共同应对气候变化倡议书。

宋志平介绍了中国建材集团的基本情况,分享了集团在追求绿色发展、建设生态文明企业方面的实践经验,就企业在应对气候变化、共建美丽家园、实现可持续发展方面提出建议。他指出,当前世界正面临着资源枯竭、生态系统恶化以及极端气候问题的环境现状,社会各界高度关注气候变化,积极探求世界环境可持续发展的有效途径。中国建材集团高度关注气候变化,将可持续发展的理念融入发展战略,从利益相关方的诉求出

发,将低碳发展理念融入从产品研发、工艺设计、原燃材料使用、现场管理到客户服务的全过程,形成了具有特色鲜明、卓有成效的可持续经营模式。中国建材集团应对气候变化的主要做法一是倡导中国水泥行业走“减量化”发展道路,示范行业低碳发展;二是高效使用资源、减少能耗和排放,努力降低环境负荷;三是全力研发、推广新型建材、新型房屋和新能源材料,为全社会实现低碳发展提供产品支持;四是重视青年人的智慧潜能,传播可持续发展理念。

国家发改委副主任解振华,国家环保部副部长李干杰,中国工业经济联合会会长李毅中,中国上市公司协会会长陈清泰,原联合国副秘书长、“里约+20”峰会秘书长沙祖康,联合国全球契约组织总干事乔治·科尔分别在会上致辞。中日韩三国全球契约网络专家、我国政府部门、非政府组织以及企业界代表、专家学者等在会议上就关注的气候和可持续发展等相关议题进行了广泛深入的交流。





## 中国建材集团开展党委中心组(扩大)赴西柏坡群众路线集中学习研讨活动

这次活动特意选在周末两天,目的是为了确​​保生产经营和教育实践活动“两手抓、两不误、两促进”,同时为了增强集团领导干部“挤时间”学习的意识,以实际行动改学风,转作风。

为把党的群众路线教育实践活动不断引向深入,8月17~18日,中国建材集团在西柏坡开展了党委中心组(扩大)群众路线集中学习研讨活动。冒着42度酷暑参观了西柏坡纪念馆和革命旧址,聆听了专家讲座,召开了集中学习研讨会等。国资委第五督导组尹凌青处长全程指导活动开展。集团领导班子成员、集团党委直接管理在京企业党政主要负责人、集团总部中层正职以上干部参加了学习活动。这次活动时间特意选在周末两天,目的是为了确​​保生产经营和教育实践活动“两手抓、两不误、两促进”,同时为了增强集团领导干部“挤时间”学习的意识,以实际行动改学风,转作风。

在党委中心组(扩大)集中学习研讨会上,集团公司党委书记、董事长宋志平主持会议并作中心发言,集团公司党委副书记、总经理姚燕,其他领导班子成员和与会代表作了交流发言。尹凌青处长对此次学习活动进行了点评,充分肯定集团党委在教育实践活动中花了心思,下了功夫,有了实效,能够创新学习形式,紧密结合实际,学习教育深入开展。

宋志平在讲话中通报了集团公司教育实践活动学习教育与听取意见环节各项工作的开展情况。就此次西柏坡集中学习研讨,畅谈了四点学习体会:一是群众路线是党取胜的根本法宝;二是党时刻保持艰苦奋斗的优良作风,特别是毛主席提出“两个务必”的著名论断,寓意深远,对今天具有十分重要的现实意义;三是良好的政治生活;四是西柏坡时期党关于中国经济结构五种经济成分的构想,在当今社会经济发展中得到充分印证。

宋志平结合中国建材集团发展实际,重点阐述了集团在新的发展时期坚持和发扬“两个务必”的现实意义。他说,集团近年来实现了跨越式发展,取得了

瞩目的成绩,正是依靠广大职工群众,点燃了职工群众心中的火,大家同甘共苦、群策群力,形成了推动集团发展的强大合力。同时,集团通过联合重组快速发展,职工队伍已达16万余人,干部职工的行为习惯和作风养成也不均衡,更需要我们时刻牢记“两个务必”,不断提高思想认识和道德觉悟。他对照“两个务必”的要求,剖析了集团领导班子和自身在“四风”方面存在的问题。

宋志平对开展教育实践活动提出四点要求。一是要切实提高思想认识,抓住千载难得的机会,把活动做实做好;二是各级领导干部要认真学习对照,边学习,边思考,边对照,彻底达到思想净化、作风转变的目的,以崭新的形象带领企业发展;三是要继续深入贯彻中央八项规定精神和反对“四风”的要求,打造集团领导干部过硬作风;四是要以活动开展推动企业发展,促进各项工作再上新台阶。

活动还邀请了西柏坡纪念馆研究员赵福山老师作专题讲座。赵老师讲授了党在西柏坡的光荣历史和革命精神,讲课脉络清晰,史料翔实,语言生动,再现了当年的历史场景,使大家受到一次深入系统的党性教育,增强了党性意识和宗旨意识,对党的群众路线和“两个务必”有了更为深刻的理解和体会。

活动期间,大家冒着酷暑参观了西柏坡纪念馆和中共中央旧址,在“五大书记”铜像前敬献了花篮。观看了记录全国土地会议和三大战役等珍贵的史料片。通过此次活​​动,大家思想受到很大触动,学习教育受益匪浅,一致表示,要继承和发扬党的优良传统和革命精神,牢记“两个务必”,切实改进作风,团结带领广大职工群众为建设又强又优、世界水平跨国建材企业而奋斗。





## 宋志平参加第十三届中国企业“未来之星”年会并作主题演讲

宋志平认为,由做大做强到做强做优是企业成长的逻辑,企业家要有良好的心态正确对待成绩、优势及不足,要加快结构调整,提高质量效益,实现新的发展。

近日,《中国企业家》杂志社在湖北襄阳举办了以“创业梦 中国梦”为主题的2013(第十三届)中国企业“未来之星”年会。中国建材集团董事长宋志平应邀出席年会,并结合他领导中国建材集团和中国医药集团两家企业进入世界五百强的发展历程和他的个人成长经历作了生动的主题演讲,向年轻一代的创业者们介绍了做企业、做实业的成功经验和心得体会。年会颁奖仪式上,宋志平还为获得“未来之星”的企业家颁奖。

宋志平在演讲中提出中国的事业是企业。在刚刚公布的世界五百强榜单中,中国大陆企业有89家,仅次于美国,这对国家发展来说是一大好事,大家要积极正面看待。他认为,由做大做强到做强做优是企业成长的逻辑,企业家要有良好的心态正确对待成绩、优势及不足,要加快结构调整,提高质量效益,实现新的发展。结合中国建材集团和中国医药集团“从小到大”的发展历程,宋志平阐述了两家企业快速发展的原因:一是得益于中国快速增长的宏观经济,二是得益于企业的市场化改革,构建了市场化的体制机制。

宋志平回顾了企业经营过程中的三个关键节点,详细讲述了他在解决问题过程中的一些探索和取得的经验,深入浅出地展示了一则教学案例。最后,他向年轻一代的创业者们提出了四点建议:一是做企业要有清晰的思路;二是要有合作的精神;三是要有良好的心态,能正确面对困难和失败,同时也能正确面对成功;四是要树立终身做企业的理念,要有企业家精神,包括创业精神、冒险精神,最重要的是还要有坚守的精神。

宋志平董事长的演讲内容丰富、语言朴实,受到与会企业家的普遍好评,大家认为在当前经济形势下,“企业是人、企业为人、企业靠人”等先进的企业



管理思想,对企业家、创业者具有普遍的借鉴意义。演讲结束后,部分企业家和媒体记者还就企业家境界、企业社会责任、央地合作等问题与宋志平董事长进行了交流。

会议期间,湖北省副省长、襄阳市委书记王君正与以宋志平为代表的2013中国企业“未来之星”年会的企业家一行进行了会晤,就深化企业与地方合作、实现互利共赢进行了会谈。王君正对宋志平等企业家表示欢迎,对大家为襄阳经济社会发展做出的贡献表示感谢。他表示,襄阳外部环境优越,希望企业家们抓住机遇,加大投资力度,推动企业做大做强。宋志平对襄阳市委市政府对中国建材集团和中国医药集团发展提供的大力支持表示感谢,他介绍了两家企业近期的发展情况以及在襄阳项目的开展情况,希望双方继续发挥各自优势,在已有项目基础上寻找新的合作点,加大合作的深度、广度和力度,共同为襄阳经济发展做出新的贡献。

《中国企业家》创办的“未来之星——最具成长性的新兴企业评选”已举办12届,为新兴企业、创新企业提供了展示风貌、交流融通的重要平台,该活动先后共评选出了200多家优秀高成长性企业。

# 专题报道

## SPECIAL COVERAGE



- ➔ 打造建材美 助力中国梦
- ➔ 中国建材集团社会责任体系建设
- ➔ 中国建材集团社会责任实践
- ➔ 中国建材集团社会责任工作大事记
- ➔ 画笔下飞扬的青春



2013年6月30日，中国建材集团正式发布了《2012年社会责任报告》，这是中国建材集团连续第四年发布社会责任报告。报告以“坚持可持续发展，共建美丽中国”为主题，从责任管理、市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民六个方面，全面展现了中国建材集团履行社会责任的理念、措施和成效，系统总结了履行经济责任、社会责任和环境责任的具体实践。

中国建材集团《2012社会责任报告》经全球知名的国际检验认证集团——必维国际检验集团进行第三方审验并出具验证报告，验证报告从完整性、客观性、实质性、响应性、可持续发展性等方面对报告进行了综合评述。报告还经中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心进行评级，评级专家组从完整性、实质性、平衡性、可比性、可读性、创新性对报告进行评价，综合评定结果为五星，是一份卓越的社会责任报告。这是截至目前我国建材行业企业获得的最高评级，也是建材行业首份获得五星评级的报告。

报告  
摘要

2012社会责任报告

# 打造建材美 助力中国梦

中国建材检验认证集团股份有限公司 梁霄



美丽中国不仅包含自然环境的美丽，人与自然的和谐相处，也包含建筑、公共设施，我们人为创造的美丽，但最重要是人健康舒适的生态环境。中国建材集团作为资源型产业，始终

秉持“善用资源，服务建设”的发展理念，大力推进整合优化，以优异的经济效益提振经济；大力推进节能减排，以更加宜居舒适的环境造福居民；大力推进转型升级，以科技创新

促进行业发展可持续。中国建材集团通过秉承一贯高标准的价值取向，积极履行经济、社会和环境责任，为建设美丽中国、实现中国梦做出了应有的贡献。

01

## 坚持规范高效透明的公司治理



中国建材集团董事会认真履行职责，审慎规范决策，在把握企业发展方向等方面发挥了重要作用，董事会运作良好，实现平稳换届，董事会组成结构进一步优化。中国建材集团董事会在制度完善、战略引领、风险防范、重大决策以及对经理人考核与薪酬管理等方面所做的工作成效显著。

——国务院国有资产监督管理委员会

作为国务院国资委监管的中央企业和我国建材行业排头兵企业，中国建材集团连续入围财富世界五百强，成为全球第二大建材企业。截至2012年底，资产总额3006.2亿元，员工总数16.6万人。旗下拥有骨干成员企业300余家，控股上市公司6家，包括两家海外上市公司。成员企业遍布全国30个省市自治区，业务覆盖全球120多个国家和地区。

中国建材集团战略定位清晰，致

力于成为又强又优，具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团。并建立起规范的母子公司管理体制：集团总部作为战略中心、资源中心和文化中心，行使出资人权力；子（集团）公司作为业务平台，突出核心专长和主营业务，以品牌知名度和市场占有率为基础构造利润中心；基层企业作为经营单元，在保证质量的前提下，实行严格的成本控制。

中国建材集团建立起“规范决策、合理授权”的治理机制，使内部制衡和市场效率有机结合，提高决策质量和执行效率。在投资管理上进行分类管控，规范董事会行权制度，建立健全授权机制，通过确定子公司战略规划，制定基本管理制度，审批重大投资项目等实施对子公司的管控。通过建立和推行“格子化”管理模式，使各企业在快速发展的同时步调一致、管理有序。

## 02 推进科技创新, 引领行业转型升级



中国建材总院抓住了关键的发展机遇, 充分利用资源, 在科技资源整合与开放、科研创新体系机制建设、人才引进与培养、科研成果产业化、检验认证发展、企业文化建设等方面开展了卓有成效的工作, 为国民经济建设做出了贡献, 引领了行业的转型升级, 也为中国建材集团的发展提供了强有力的科技支撑, 国际影响力显著提升。

——国务院国有资产监督管理委员会副主任 黄丹华

中国建材集团全力打造行业创新引擎, 通过整合优化集团内科技资源, 建立起以中国建筑材料科学研究总院为主体的科技创新平台体系, 成为我国建筑材料和无机非金属材料专业领域规模最大、实力最雄厚的综合性科研开发机构。完成组建中国建材集团企业技术中心, 被国家五部委认定为国家级企业技术中心, 建立了产研结合的创新组织体系。

中国建材集团肩负行业重大技术研发使命。2012年, 集团重大项目与科技创新成果丰硕, 新落实国家科技项目50余项, 涵盖了“十二五”国家支

撑项目、“973”、“863”、国际科技合作、军工等项目课题; 重大工程水泥与混凝土关键技术研究和应用、7MW级风电叶片产业化关键技术研发、村镇功能型建筑材料研发与集成示范等一批国家重点项目正式启动。

2012年, 集团共获得省部级以上科技奖励150余项。集团技术革新申报数量和获奖数量连续三年实现50%增长, 极大地推动了集团技术革新活动的开展。专利工作稳步推进, 累计拥有有效专利2549项。积极参与国家及行业标准的制定修订, 为提高建材产品质量和性

能、减少污染、保障从业人员健康贡献力量。

中国建材集团将科技创新定位于基础材料领域的应用技术研究, 不仅重视国家和行业共性、关键性、前瞻性技术研发, 更努力将科学研究与技术开发取得的成果进行应用、推广, 直至形成新产品、新工艺、新材料。一批重大科技成果成功应用于北京奥运、世博会、高铁、三峡、核电站、民用飞机及国防等重大工程和项目建设, 为建材工业和建筑业的结构调整和技术升级、为促进国民经济的快速发展做出了积极的贡献。

## 03 顶住市场压力, 创造优异经营业绩



中国建材集团2012年各项指标都位于中央企业的第一方阵, 为中央企业的稳增长提效益做出了重要的贡献, 为建材行业的健康发展发挥了引领作用。

——国务院国有资产监督管理委员会综合局局长 刘南昌

中国建材集团坚持以优异的经营业绩回报股东和投资者, 以高质量产品服务客户, 与供应商和行业伙伴共同成长, 成为利益相关者共同创造价值的平台。同时, 坚持行业利益高于企业利益、企业利益孕于行业利益之中的理念, 努力推动行业的结构调整和转型升级, 与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。

2012年, 面对经济放缓、需求

不足、产能过剩等复杂严峻形势, 中国建材集团通过积极努力, 依然实现了主要经济指标的持续增长。全资及控股企业资产总额达到3006.2亿元, 同比增长45%; 实现营业收入2174.3亿元, 同比增长12%; 利润总额111.6亿元; 上交税金160.3亿元; 进出口总额70.6亿美元, 同比增长25%; 净资产收益率17%, 实现国有资产保值增值率118%, 各项指标

在国资委中央企业中的排名持续提升, 连续五年在国资委经营业绩考核中位列A级。

台湾水泥股份有限公司董事长辜成允评价称中国建材集团用良性竞争代替恶性竞争的发展理念引领中国水泥行业走上了正确的发展道路, 得到了全行业的高度认同, 尤其在去年不景气的环境中, 行业仍维持了良好的发展局面。

04

## 发展节能环保，筑建绿色家园



中国建材集团大力推进余热发电系统建设，余热发电满足了本企业三分之一以上的用电量，节省了大量的煤碳资源，在水泥生产过程中消耗了大量的粉煤灰等工业废料，为国家的节能减排和循环经济做出了贡献，非常了不起。

——全国政协常委、社会和法制委员会副主任、中国全国总工会原副主席、书记处第一书记、党组书记 张俊九

中国建材集团综合利用工业和城市废弃资源，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，为新能源产业提供产品和服务支持；乐于分享有效的节能环保技术和管理经验，探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业 and 全社会的可持续发展。

中国建材集团努力提高能源利用效率和水平，积极实施有效的节能技

术改造，努力实现每一单位产品的消耗和排放水平不断降低。同时重视环境治理，严格执行国家环境保护相关法律法规、政策和标准，努力减少生产过程中废水、废气和废渣的排放，集团绝大部分企业各项污染物监测指标远低于国家排放限制标准。

中国建材集团重视资源的有效利用。各制造类企业余热系统及冷却系统用水均实现了循环利用。冲洗等辅

助工艺用水也通过沉降和污水处理系统，实现有效回用。积极推进水泥和玻璃窑炉的余热发电系统建设，回收利用生产过程中的废热，减少外购电力的使用量。2012年，水泥熟料生产线余热发电系统覆盖率达到84%，已建和在建余热发电装机容量约1400MW。还充分发挥工艺优势，循环利用工业废弃资源，2012年，水泥和轻质板材制造板块消纳脱硫石膏、矿渣、粉煤灰等工业副产品和固体废弃物约为9700万吨。

中国建材集团努力探索工业与自然和社会和谐共处的有效模式。在企业建设和经营过程中，重视厂区规划及其周边的绿化，努力实现工业和周边生态的自然融合。积极推进水泥企业碳减排，投身水泥行业碳管理体系研究，并支持新能源产业发展，为有效应对气候变化做贡献。



05

## 关爱企业员工，实现员工与企业共同成长



近年来，中国建材集团深入开展“创先争优”活动成效显著，工会的职工民主管理规范，职工技能竞赛、群众性的技术革新活动蓬勃开展，集团精神文明建设和企业文化成效显著，党群工作走在央企的前列，有力地推动了企业的改革发展。

——国务院国有资产监督管理委员会群众工作局副局长 张相红

中国建材集团全力维护员工权利，尊重员工的差异性，让企业成为员工可以依靠的伙伴和快乐舒适的家，我们与

全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。

中国建材集团致力于为员工提供

安全、健康、愉快的生产生活氛围。重视职业健康培训，提高员工职业健康危害防范意识，提升员工职业危害自我



保护能力和水平。积极探索建立员工心理健康管理机制，关注员工心理健康程度和变化。

不断完善员工帮扶救助体系，采

取多种形式，切实帮助解决员工生活中的实际困难，为困难员工办实事、解难事、做好事。通过建立重大疾病互助爱心基金，帮助患大病重症困难员工家

庭；通过“金秋助学”活动，帮助困难员工子女顺利完成学业；实施“阳光就业工程”及“零就业家庭”帮扶，帮助解决困难员工家庭子女毕业就业问题和主要家庭成员下岗再就业困难；坚持实行冬季送温暖和两节慰问制度，重点开展孤老、烈士家属、离退休困难员工等困难群体的慰问。

集团为员工提供活动和休闲场所。不断丰富多彩的文艺活动和体育赛事，给员工提供全方位展示个人才能的广阔舞台；组织多种类型的参观学习活

## 06 称职企业公民，促进与所在地区共同发展

中国建材集团追求企业在生产经营活动过程中，实现与所在区域的发展和成长。在国际化战略的实施过程中，通过在所在区域的经营活

动中，

集团坚持自愿无偿、权责清晰、量力而行的对外捐赠原则，有计划地对受灾地区、贫困地区、科教文卫事业、福利事业和环保事业提供资金和实物援助，尽我们的最大努力支持社会建设，帮助所在地区共同发展。

关注新农村建设，积极响应国家

“建材下乡”号召，为新型农村建设提供性价比高、低碳、环保的产品保障。与众多知名高校开展紧密合作，先后与武汉理工大学、同济大学、南京工业大学、西安建筑科技大学、安徽科技学院等院校签署战略合作协议，通过设立助学金和奖学金，帮助贫困学生完成学业，资助优秀学生实现梦想。



新一届领导人提出实现民族伟大复兴“中国梦”的宏伟蓝图。展望未来，中国建材集团将继续紧紧围绕科学发展观的主题和转变发展方式的主线，全力建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型的“四型”企业，努力实现“与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐”四个和谐，早日成为又强又优、具有世界水平的跨国公司，为建设美丽中国、实现“中国梦”做出自己的贡献！

责任  
管理

2012社会责任报告

# 中国建材集团 社会责任体系建设

中国建筑材料集团有限公司社会责任与节能环保办公室



建材工业是国民经济的重要基础产业，产品广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。目前，我国已经成为全球最大的建材生产国和消费国。水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维等产量和消费量已经占全球的50%以上。我国建材工业经过多年发展虽然取得了一些成绩，但发展中不平衡、不协调、不可持续的问题依然突出，建设以可持续发展为导向的社会责任管理体系，对实现绿色消费和建筑节能，对于节能减排、扩大内需、改善民生，实现城乡经济社会发展一体化有着重要意义；对利用建材工业综合固废的工艺特点大力发展循环经济，发挥对我国经济社会可持续发展举足轻重的作用。

中国建材集团作为我国最大的综合性建材产业集团和面向全球的建材综合供应商、我国建材行业第一家也是目前唯一一家世界500强企业，一直以来将社会责任理念渗透到企业的战略、目标和文化，将社会责任与企业经营决策相结合、与发展规划相结合、与企业日常管理相结合、与企业文化建设相结合，建立了中国建材集团社会责任

管理模型。

中国建材集团通过关注客户、政府、投资者、环境、员工、社区与媒体、相关团体等利益相关方诉求，坚持“创新、绩效、和谐、责任”的价值观，以“善用资源、服务建设”为核心理念，坚持科技创新和管理创新，追求经济、社会、环境综合价值的最大化，努力实现“与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐”，通过“市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民”五大责任框架，经过不断努力，逐渐形成了具有中国建材集团特色的社会责任管理体系，具体做法如下：

## 一、建立社会责任管理体系架构，明确工作重点内容

企业的生存和发展离不开其所处的环境，更依赖于与各利益相关方的和谐相处、互进共赢。中国建材集团社会责任管理体系的建设是以分析利益相关方诉求为切入点，分析确定集团的主要利益相关方，即投资者、政府、客户、合作伙伴、环境、员工、相关团体、社区与媒体等。逐个分析各利益相关方对企业的基本诉求，参照“三重底线”

(经济责任、环境责任、社会责任)理论，归纳和提炼社会责任核心议题，结合集团经营特点和日常管理体系特征，明确了集团“市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民”五大责任框架。

## 二、建立健全组织体系，提升全员社会责任意识

组织机构是推进管理体系实施的基础保障，全面推进社会责任管理体系建设，就必须建立自上而下的责任治理机构和管理组织。

### 1.明确社会责任管理机构和职责

中国建材集团自2009年着手建设社会责任管理体系以来，首先成立了以董事长为组长的“中国建材集团社会责任工作推进领导小组”，作为推动社会责任工作的最高领导机构，指导、组织、促进社会责任工作开展。集团设立了社会责任与节能环保办公室，作为集团社会责任工作的日常推进协调管理部门，具体负责社会责任组织体系、日常管理体系、数据收集和绩效评价体系、利益相关方沟通和信息披露体系的建立和维护，持续改进社会责任管理

和履责水平。

## 2. 建立覆盖全集团的责任推进组织

在成立社会责任工作领导小组和设立社会责任与节能环保办公室的基础上，中国建材集团总部各职能部门、各重点成员企业和广大员工也都根据各自的业务范围和职责，执行集团社会责任工作规划、方案，落实工作要求；中国建材集团各二级单位和重点成员企业设立了社会责任管理机构并明确负责人员，逐步形成覆盖全集团各级机构和单位的社会责任管理网络，共同推进集团的社会责任工作。

## 3. 打造企业内部管理专家智囊团

为充分发挥中国建材集团内部管理专家的人才资源优势，中国建材集团选取成员企业负责人和管理专家，作为社会责任推进的智囊团，就社会责任核心议题、社会责任管理体系建设和改进、社会责任实践重点等社会责任管理体系建设方面提供专家意见，促进社会责任管理体系的持续完善和提升。

## 4. 提升全员社会责任意识

积极推进成员企业社会责任工作进展，宣贯理念、加深认识，扩大培训范围和力度，聘请专家向重点成员企业介绍国内国际社会责任发展现状和发展趋势、讲解社会责任基础知识。在内部召开“社会责任宣贯会”，宣贯集团社会责任管理机制并提出管理要求，向成员企业传播社会责任理念；充分利用各种媒介资源开展宣传，在网站首页开辟“责任与文化”栏目，设立“社会责任”专栏，交流优秀的社会责任实践，努力营造社会责任文化氛围，促进全员社会责任意识的提升。

## 三、细化责任管理指标，明晰社会责任管理的广度和深度

社会责任管理指标是社会责任管理的重要抓手，是界定社会责任管



理范畴、管理内容的重要工具，同时，也是社会责任管理绩效评价的重要依据。根据世界可持续发展报告倡议组织G3体系、社科院《中国企业社会责任报告编写指南2.0》等国际国内标准，结合行业特点和综合性建材产业集团特征，集团编制《中国建材集团社会责任管理数据体系》。指标体系涉及企业概况、市场绩效、科技创新、节能减排、员工关爱和企业公民六大部分，共涉及指标369项。

### 1. 坚持编制原则，保证指标体系的科学性和先进性

指标体系编制坚持全面性、实质性、可比性、可操作性和引导性原则。全面性，即覆盖社会责任主流标准体系的核心指标范围，全面反映集团履责情况；实质性，即选取的指标能够充分反映集团在该责任领域的履责绩效；可比性，即指标要可以进行历史数据对比、行业水平对比和通用技术指标对比等，能够反映和评价企业在该领域的履责深度；可操作性，即选取的指标可计量、可统计、可分析、可评价，

能够发挥指标的管理和评价作用；引导性，即该类指标超过一般意义上的履责标准和要求，是企业改进和提升履责水平的方向和指引。

### 2. 履行论证程序，保证指标体系的客观性和可行性

指标体系的编制以国际和国内管理标准为基础，经过提炼和整合，搭建覆盖全部社会责任管理指标体系的指标库。根据中国企业实际和建材行业特点以及集团实际，剔除其中不适用的非核心指标，同时，对于不适用的核心指标，在不影响全面性和实质性的前提下，在同领域内进行替换和修正，形成指标体系框架。最后将指标体系进行分类、系统编制指标解释，送企业内外部利益相关方、社会责任评价和咨询专业机构进行论证修订后正式启用。确保指标体系覆盖的全面性、实质性和科学性。

### 3. 建立信息系统，保证数据收集的时效性和可靠性

为提高数据的可追溯性和数据质量，开发并应用“中国建材集团社会责



任管理信息化系统”，实现了社会责任管理数据填报全级次、数据收集全面覆盖、数据填报规范统一，大大提高数据采集效率和数据质量。

#### 四、定期编制和发布社会责任报告，持续提升管理水平

企业年度社会责任报告是企业集中向利益相关方反馈履责情况的重要途径，同时也是企业自我评价社会责任工作推进水平和持续提升绩效的重要工具。中国建材集团自2009年发布首份社会责任报告以来，就建立了社会责任报告定期编制发布机制，以报告编制和发布为抓手，不断提高管理水平。

##### 1. 国际和国内标准相结合，夯实报告质量基础

报告的编制按照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(2006)》；国际标准化组织社会责任指南标准(ISO26000)；国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》等国际国内标准，中国建材集团社会责任报告基本覆盖了各标准的全部核心议题和绝大多数的关注类指标，披露了历史数据，为报告质量奠定了坚实基础。

##### 2. 开展优秀报告对标，持续提高报告水平

通过可持续发展倡议组织GRI官方网站和国内外跨国公司和各大中央企业网站，择优下载近年来发布的近千份国内外企业社会责任报告和可持续发展报告，形成社会责任报告案例库，开展社会责任报告对标分析。通过对案例库中报告的框架、披露指标体系、版式设计、语言表述、案例选择等方面进行分类研究，分析差距，开展对

标，不断提高报告质量。

##### 3. 逐步打造标准化报告体式，个性与创新相结合

通过不断修正和改进，逐步形成了标准化的报告体式。在内容上，通过政策阐述，表述企业在该领域的履责方针、政策；通过典型案例，补充表达社会责任实践情况；通过利益相关方评价，反应社会责任履责绩效；特色小知识区域，便于读者理解行业术语；突出显示核心绩效指标数据，提高报告的可读性。在设计上，创新的布局和表现形式，突出企业文化的版面设计，形成了企业的个性和特色。

##### 4. 引入第三方审验和评价，提高报告的可靠性和先进性

聘请了国际审验机构对年度社会责任报告进行审验。在评审报告信息收集、分析和管理过程的基础上，针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明，保证了报告编制过程和数据的可靠性。聘请社会责任报告专业评级机构对年度社会责任报告质量进行评级和评价，并将评价结果在年度报告中公布。根据专业的第三方评价意见，持续改进工作中存在的不足，提高管理水平。

#### 五、完善利益相关方沟通机制，及时反馈履责信息

中国建材集团重视与利益相关方的沟通，并通过沟通和反馈，及时改进和持续提升社会责任管理水平。

##### 1. 建立日常沟通机制，持续改进和提高

坚持实行与利益相关方持续沟通，将与利益相关方无缝交流与日常工作相结合，将定期会谈和专题讨论相结合，将面对面沟通与文件交流相结合，通过多种形式及时沟通诉求和愿景，持续改进、及时反馈，形成了标

准化的利益相关方沟通流程，建立了畅通的沟通渠道。

##### 2. 邀请利益相关方参与社会责任报告编制

充分发挥年度社会责任报告的沟通作用，让利益相关方积极参与企业的可持续发展。就年度报告质量、下一年度报告建议以及社会责任工作体系等方面征求利益相关方意见和建议。并在报告中予以回馈或在今后的工作中逐步改进。

##### 3. 建立畅通渠道，及时沟通履责信息

企业官方网站是公众了解企业社会责任理念和实践的主要渠道。在官方网站建立社会责任专栏是重视企业社会责任、注重利益相关方沟通的重要体现。集团通过公司网站社会责任专栏及时发布履责信息；以调查问卷的形式征询意见和建议；公布社会责任机构联系方式，不断丰富栏目层次和内容、增强界面的友好性和可读性，分类、及时、全面的反映企业社会责任工作推进情况。

通过建设以可持续发展为导向的社会责任管理体系建设，中国建材集团经济责任绩效优异，核心竞争能力显著提升；环境责任绩效显著，实现与自然和谐相处；公民责任绩效突出，得到各界广泛赞誉。《中国建材集团2012年社会责任报告》获得社科院社会责任研究中心五星评级，是国内社会责任报告的最高评级。2012年，在中国社科院经济学部企业社会责任研究中心发布的《中国100强企业社会责任发展指数(2012)》中，中国建材集团位列第14位，继续保持在我国企业社会责任“领先者”行列。中国建材集团社会责任管理实践获得第十九届全国管理现代化创新成果二等奖、建材行业管理现代化创新成果一等奖。



履  
责  
实  
践

2012社会责任报告

# 中国建材集团 社会责任实践

中国建筑材料集团有限公司 牛振华



## 责任管理

中国建材集团：坚持五大原则编制《中国建材集团社会责任管理指标体系》，保证责任管理科学性和先进性  
中国建材集团：宋志平董事长出席中国企业家年会，发表“积极履行企业家责任，推动行业可持续发展”演讲，传播社会责任理念  
CTC：联合主办中国建材行业“低碳安全与环保责任”宣言发布会，倡导建材行业履行环境责任

## 市场绩效

中国建材股份：优异绩效、规范管理获得利益相关方高度肯定，荣膺多项大奖  
中国建材股份：坚持“对投资者负责，向投资者透明，提振投资者信心”，做好投资者关系管理  
西南水泥嘉华集团：为“海洋石油981”提供G级油井水泥，高品质产品服务客户  
北新建材：成为新型建材行业唯一一家拥有三个中国驰名商标企业，品牌价值持续提升  
南方水泥：推进传统采购管理提升，切实降本增效  
中国建材集团：倡导水泥行业要健康可持续发展

## 科技创新

中国建材集团：召开产学研合作会议，推进集团产学研合作体系向系统、全面的方向发展  
中国建材总院：联合承办“特种水泥生产及应用”高级研修项目培训班，服务行业人才培养

## 节能环保

中国建材股份：15家成员企业在全国水泥行业节能减排达标竞赛中获得“全国水泥行业节能减排达标竞赛先进集体”称号  
北新建材：提高水资源的循环利用效率，减少水资源的浪费及污水排放  
北新建材：有效利用工业副产资源，引领和示范建材行业工业副产石膏资源综合利用  
中国建材总院：研究制定《水泥生产二氧化碳排放量计算方法》标准，为水泥工业减碳减排提供理论支撑  
常山南方水泥：成为首批获得低碳水泥产品认证示范企业，带动水泥产品低碳制造  
北新建材：成功完成首个轻型组合式移动房屋产品，倡导绿色消费  
中复连众：叶片检测中心顺利通过GL（德国劳氏船级社）认证，风机叶片制造技术持续发展  
光电技术研究院：综合运用新能源技术打造新能源房屋，荣膺新能源大奖  
深圳凯胜：建设国内首条玻璃工厂烟气脱硝工程并通过验收，推动玻璃行业清洁生产

## 员工关爱

中国建材集团：积极推进国家级建材行业安全生产培训基地建设，切实提升安全生产教育培训工作的层次和水平  
中国建材集团：组织开展安全征文和摄影比赛活动，展现安全绩效，传播安全文化  
中国建材集团：开展多层面、多领域的应急救援演练，积累实战经验、提高应急救援水平

## 企业公民

SINOI公司：举办企业开放日活动，实现与社区“零距离”  
中国建材总院：承担的“十二五”国家科技支撑计划，服务村镇功能型建筑材料研发与集成  
北新建材：“青春北新·漆彩家园”志愿者服务活动，关爱儿童、回报社会

责任  
推进

2012社会责任报告

# 中国建材集团 社会责任工作大事记

中国建筑材料集团有限公司 金玲



2010.1	组织研究并部署推进社会责任工作。
2010.2.1	启动中国建材集团《2009社会责任报告》即首份社会责任报告的编制工作。
2010.5.19	聘请国际审验集团对报告进行审验。
2010.5.13	成立“中国建材集团社会责任工作推进领导小组”，宋志平董事长担任组长。
2010.9.20	作为建材行业首个发布年度社会责任报告的中央企业，发布《中国建筑材料有限公司2009社会责任报告》。
2011.1.21	成立社会责任与节能环保办公室，具体负责中国建材集团社会责任工作。
2011.4.20	编制并启用《中国建材集团社会责任管理数据指标体系》，量化指标共计319个。
2011.6.15	获得金蜜蜂奖最高荣誉“金蜜蜂·领袖型企业”。
2011.6.17	荣获“2011（第三届）中国企业社会责任年会”最高荣誉“社会责任特别大奖”，是建材行业此次唯一入选“社会责任百强榜”的企业。
2011.6.27	发布了以“创新，为了可持续发展未来”为主题的《中国建筑材料有限公司2010年社会责任报告》，是建材行业首份主题式报告。经中国社科院社会责任研究中心评级结果为4星，是一份优秀的报告，是建材行业社会责任报告的最高评价。
2011.7.28	制定中国建材集团年度社会责任工作推进规划。
2011.11	南方水泥《大力重组整合促进我国水泥行业转变发展方式》入选2011中央企业优秀社会责任实践材料汇编。
2011.11.8	中国社会科学院发布《中国企业社会责任研究报告（2011）》中，中国建材集团“社会责任发展指数”排名列第15位，进入“领先者”行列。
2012.3.3	启动社会责任工作内部专家意见反馈机制，将内部利益相关方意见征集纳入社会责任管理。
2012.4.18	启用中国建材集团社会责任管理信息系统，收集社会责任管理数据。
2012.6.30	发布《中国建筑材料有限公司2011年社会责任报告》，中国社科院评级为4.5星，是建材行业社会责任报告的最高评价。
2012.7.30	发布《中国建筑材料有限公司2011年社会责任报告》英文版，是建材行业的首份英文报告。
2012.8.10	国务院国资委确定集团为《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要十家重点联系单位之一》。
2012.10.17	作为五家企业之一，在中央企业和谐发展战略实施经验交流会上做经验交流。
2012.12.22	集团社会责任管理实践《大型建材企业以可持续发展为导向的社会责任管理体系建设》获得全国第十九届管理现代化创新成果二等奖、建材行业管理现代化创新成果一等奖。
2013.1.14	获人民网主办的“中国正能量·第七届人民社会责任奖”的“2012人民社会责任年度企业”奖。
2013.2.26	正式印发《中国建筑材料集团有限公司社会责任推进指导意见》等三项管理制度。
2013.6.30	发布《中国建筑材料有限公司2012社会责任报告》，中国社科院评级为5星，是国内社会责任报告的最高评级。

# 画笔下飞扬的青春

——记“青春北新”志愿者服务队

北新集团建材股份有限公司 臧盈月

“青春不只是秀美的发辫和花色的衣裙，在青春的世界里，沙粒要变成珍珠，石头要化作黄金；青春的所有者也不能总在高山麓、溪水旁谈情话、看流云，青春的魅力应当让枯枝长出鲜果，沙漠布满森林；大胆地向望、不倦地思索、一往直前地行进，这才是青春的美，青春的欢乐，青春的本分！”

——题记

翻看“青春北新”的履历，你会发现，比起北新建材三十余年的辉煌历史，“青春北新”不足一年的成长历程显得如此年轻。然而，在这个年轻的团队里，他们用爱心编织美好，以行动传递温暖，他们有梦想，有大爱，他们用细细的画笔和彩色的涂料挥洒青春的汗水，用点滴的努力和浓浓的关爱点亮孩子们美丽的梦想，担当起青年一代对国家、对社会的使命责任。

“青春北新”的志愿者们来自北新建材各个部门，有品牌中心、整合营销的俊男靓女设计师，有财务部严谨细致的“表哥表姐”，有职能部门的专员主管，也有市场一线的营销精英……平日工作里大家各有分工，有时甚至因为立场的不同争执得面红耳赤，可一旦到了周末，这些80后、90后的姑娘小伙们就一改工作中的紧张严肃，穿上统一样式的白色T恤，抄起滚筒、油灰刀和画笔，

扛上沉甸甸的涂料桶，一路欢声笑语直奔位于北京市顺义区的“太阳村儿童教育咨询中心”。在这里，他们拥有一个共同的身份：“青春北新”志愿者；在这里，他们怀着一个共同的心愿：为这里的孩子们“漆彩”家园。

## 青春北新·漆彩家园

如今，在志愿者们们的妙手之下，太阳村的爱心小屋已经焕然一新，但大家都不会忘记第一次来到太阳村调研的震撼——破旧的彩钢房、砖瓦房，脱落的墙皮，色彩斑驳的墙体，缺失的窗帘，鲜有装饰的卧室，瓷砖脱落、破碎的卫生间……一直听闻太阳村广泛受到社会关怀和救助，起初志愿者们还担心此次活动会多此一举，但当大家看到孩子们生活起居的“爱心小屋”竟是如此简陋甚至破旧，立刻达成一致要为这里的孩子们改善空间，通过内外墙

体彩绘，手工窗帘、装饰画、DIY照片墙制作，安全隐患排除等活动项目对“爱心小屋”进行全方位的空间美化和环境改善，从外观、内饰、安全等角度切实提升孩子们的居住品质，为他们营造一个健康美好的生活环境。

于是，暂别商场里开的足足的冷气 and 橱窗里光鲜亮丽的衣裙，暂别球场上酣畅淋漓的传球射门和屏幕上精彩刺激的游戏界面，到太阳村为孩子们进行空间改善成了这些年轻人心头牵挂的一件大事。一到周末，大家就默契地带上新原料和工具，直奔太阳村。

## 从孩子的视角出发

为了确保达到活动的最终目的——为孩子们打造一个他们真正喜爱的生活环境，志愿者们在前期调研的基础上，查阅了很多有关儿童心理的资料，从生活、梦想、家园等角度精心为孩



孩子们设计了墙体彩绘方案，并通过太阳村的工作人员征求孩子们的意愿。

结果令志愿者们非常惊讶，孩子们对这些精心设计的图案并不“感冒”，男孩子们觉得设计方案不够有趣，女孩子们则“嫌弃”哥哥姐姐们的创意太过幼稚，他们想要的，是变形金刚、汽车超人，是海绵宝宝、数码宝贝……

了解到孩子们内心真实的愿望，志愿者们果断舍弃了前期精心设计的图稿，按照孩子们的要求重新设计了生动活泼的卡通图案。没想到，这些尊重孩子们意愿的设计，不仅赢得了孩子们的真心喜爱，更在活动实施过程中为志愿者们带来了意外的惊喜和感动。

## 无“互动”的互动

在前期调研中，一位爱心姐姐的话给志愿者们留下了深刻的印象。这位成长在太阳村的爱心姐姐坦言，孩子们内心其实并不喜欢过节，因为一过节就有很多人过来参观、做活动，人多的时候可以达到上万人次。这些活动大多要求孩子们参与配合，或表演节目，或参加仪式，客人一波接一波地来，孩子们就要重复表演和配合，非常辛苦……志愿者们理解了爱心姐姐想要表达的意思，孩子们并不是抗拒社

会的关爱，而是每个孩子都有自尊心，都想要有自己的空间，被参观和被参与都会让他们感到不被尊重。

基于这样的了解和发自内心的尊重、疼爱，志愿者们坚定了“免打扰”的公益理念，全心全意投入到空间美化中，不刻意安排任何“互动”活动。

然而，令志愿者们感到惊喜和感动的是，当孩子们放学归来看到哥哥姐姐们在他们的房间外面绘制变形金刚、给海绵宝宝上色时，都欢呼雀跃着主动加入志愿者们的粉刷行动，调皮的男孩子更将彩色涂料抹在了哥哥姐姐的脸上、身上……黄昏时分的太阳村里，可爱的孩子们紧紧追着哥哥姐姐们不放，每个志愿者的脸蛋都没能幸免，大家嬉笑玩耍乐成一片，暖暖的金色余晖甚至让这画面有了几分神圣感。那一刻，每一位志愿者都被孩子们的纯真和接纳深深感动，感受到无以复加的惊喜和幸福。

## 信念的支撑

尽管前期作了充分的准备工作和心理辅导，但真正到了活动现场动起来，大家才渐渐体会到其中的种种不易。

烈日下，毫无施工经验的志愿者

们挥动刷子和滚筒修补墙面、用白色的涂料提前打底，一遍、两遍、三遍……平日里大大咧咧的小伙子细心地遮盖每一处瑕疵，纤弱瘦小的姑娘们面对三四米高的墙面毫无惧色，伴随着汗水掉落的还有白色的涂料，打底完成了，志愿者们也都成了“花猫脸”。

房间里，手工组的姑娘小伙子大显神通，按照前期设计的图案裁布、拼接、缝合，尽管动作笨拙、针脚别扭，做出的卡通窗帘却也妙趣恒生，一块块彩色的不织布在他们手中摇身一变成了大树、猫头鹰、蝴蝶、长颈鹿，一幅幅空白的画框上出现了色彩缤纷的油画，想到孩子们的房间将因此焕然一新，大家揉揉酸痛脖子，相视一笑是满满的幸福。

前期工作虽然辛苦却充满新鲜和乐趣，待到了活动的重头戏“墙面彩绘”时，大家才发现，最辛苦甚至难以忍受的是没有休止的重复。几位美术功底好的志愿者用铅笔勾完线稿以后，大家就按各自的分组为画面上色。最初的新鲜感早已褪去，剩下的就是烈日下的重复和疲惫，以及由于不熟练带来的返工。渐渐地，大家不再兴奋地交谈，每个人对着自己负责的墙面，默默地反复地涂刷和修补。烈日的强光带来的不仅仅是硕大的汗滴，还伴随着头晕目眩的



不适和烦躁郁闷的心情。一位来自清华的志愿者打破沉默：“幸亏北新建材的涂料没有味道，提前准备的口罩都没用上，要不这大热天的不热死也得憋晕过去！”听到这话，北新建材涂料研发办公室的调色师顿时乐了：“用我们的涂料还用准备口罩？放心吧！龙牌漆即刷即住，绝对环保！”“谢绝广告，谢绝广告……”大家开怀大笑，燥热和烦闷也一扫而光。

收工回去的路上，一个志愿者感慨道：“今天我差点撑不下来，又热又累不说，来来回回地重复涂色差点让我崩溃了，但是想到真能为孩子们改善生活环境，让他们高兴，咬咬牙也就忍过来了。看来单凭兴趣是不能长久的，还得有信念支撑。”一时间大家竟然都沉默下来，简单的几句话道出了一车人的心声，也说出了活动的意义所在——尽一己之力，为孩子们改善生活的空

间。孩子们能在志愿者们美化的空间里快乐生活、健康成长，这就是对他们辛苦付出的最大褒奖。

## 斑斓生活，缤纷梦想

“漆彩”家园活动自开展以来，在得到众多支持和赞赏的同时，也曾面临过不解甚至是质疑。有人提出，让一群并不具备施工经验的员工和学生而非专业工人为孩子们粉刷墙面，是否在一定程度上消耗了更多的资源和人力？表面看来，专业工人确实具备更为娴熟的技能、更加高超的施工水平，但是单纯地粉刷墙壁绝不是“漆彩”家园活动开展的初衷。

当志愿者们第一次走进太阳村调研的时候，就坚定了这样的信念：作为“漆彩”家园的活动主体，空间美化一方面是志愿者们切实改善孩子们生活环境的有效手段，志愿者们可以通过为孩子们粉刷墙壁、装饰房间来实现改善他们生活环境的目的，另一方面也是志愿者们与受助儿童增进感情、加深了解以便进一步开展更为深入、更有针对性的公益活动的起点。

同时，志愿者们通过精心创作，用色彩缤纷的画面为孩子们传递正能量，激发他们的想象力和创造力，培养他们

的好奇心，让他们知道，世界远比他们所见所想更为精彩：眼前看到的树是绿色的，但它也可以是黄色的、橙色的；云是白色的，但它也可以是红色的、紫色的。现实世界由物理定律决定，但是脑海中的世界是由思想决定的；现实世界有极限存在，而脑海中的世界却因“敢想敢梦”充满无限可能；现实世界是“你能不能”的世界，但是梦想却有力量打开一个“你不想”的世界——梦想有力量改变命运和人生！

## “青春”不散场，“漆彩”永不停

“青春北新”是个年轻的团队，回想策划成立之初只有一个名号和几个核心骨干，一步一个脚印地努力，到如今有了自己的LOGO、有了自己的统一形象，有了合作伙伴，有了品牌活动，有了官方微博宣传阵地，有了一群青春阳光的志愿者……有志愿者感慨，当初做这些事情的起点和初衷虽然美好，却不曾想到他们的能量可以如此之大。北新建材这个大家庭给了他们很多温暖和正能量，如今他们也有能力将这些美好和能量传播出去，内心的这份成就感和幸福感着实厚重。

太阳村的活动是一次成功的尝试，也是下一步开展更多更丰富的公益活动的起点，“青春北新”愿与社会各界一道，共同为关爱儿童做出更多努力和贡献，不仅用龙牌漆刷出孩子们的“漆彩家园”，更用爱心为孩子们擦亮梦想、擦亮七彩缤纷的快乐生活。

相信每个人的青春时代都有华丽豪迈的梦想，但践行梦想者寥寥。团队里的一位志愿者曾说，选择“青春北新”，就是选择把爱心和梦想用身体力行写进现实，用真诚和大爱温暖需要关爱的心灵，以信念和行动传递美好、担当责任，用手中的画笔飞扬不可复制、不可辜负的美好青春！



A photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, taken from a low angle. The tower is the central focus, with its intricate iron lattice structure clearly visible. The sky is a mix of light blue and soft orange, suggesting a sunset or sunrise. In the foreground, there are some blurred green trees and a body of water, possibly the Seine, with a bridge visible in the distance. The overall mood is serene and iconic.

# 特别报道 SPECIAL REPORTS

- ④ 法国国有企业的现状和走向
- ④ 法国经验对中国国企改革的启示
- ④ 法国天然气公司的国有股减持改革

编者按：法国长期实行“计划市场经济”，其国有企业管理体制和国有企业公司治理的改革探索很有代表性。考察法国国有企业的现状和走向、吸取法国国有企业改革经验教训，对于理解当前中国国有企业发展改革面临的问题和挑战、进一步深化中国国有企业改革，具有一定的参考意义。2013年4月，中国企业改革与发展研究会会长宋志平率团赴法对法国国有企业公司治理进行了考察，并形成报告。本栏目文章系根据考察报告摘编而成。

# 法国国有企业的现状和走向

中国企业改革与发展研究会课题组

在法国，国有企业完全市场化，国企之间也会有竞争，并且没有任何价格或其他优惠政策，只能遵循市场经济调控。

## 法国国企的沿革

上世纪80年代初，法国的国有化达到最高峰，国有企业达到4300多家，产值占国内生产总值的40%。

1986年法国开始对国有企业逐步进行市场公众化改革。法国国企改革主要做法有：一是顺应民众的意愿和行业、企业的情况，推动国企上市，实施资金开放，减少部分企业国有资本持股比例；二是国有企业的分类监管改革；三是建立规范的公司制度；对企业进行股份化改造；四是政府以计划合同等方式进行绩效监管。

法国国有企业现有三种类型：一是国家全资公司，国家持有100%股权，约20家；二是国家部分持有51%以上股权，作为股东对公司战略、政策负有职责；三是国有企业整体上市，国家在上市公司中持有有一定比例股权，享有股东权益。关于股权比例，每家国有企业都有专门法律规定，如法国电气公司规定国家要占70%股份，法国机场集团国家要至少拥有51%，天然气公司至少占33%。同时，政府以法律形式规定了国有企业的组织、运作、利润分配等各个方面，并利用“金股”等形式对国有企业进行严格的监控。

## 如何监管国企

2004年，法国政府颁布法案成立法国政府股权管理机构。2011年1月31日新法案拓展了政府股权管理机构的目標，政府积极参与到各国有企业的战略制定等重大决策工作中。此外，政府通过议会、国家监督署、部门代表、审计法院等多种途径，多管齐下对国有企业进行监督。

国资局自主权。法国国资局职责是代表法国政府作为国有企业的股东，在国家战略政策的框架内，发展国有资产并使得国有资产价值最大化。

与法国政府的其他职能部门相比，国资局拥有最大范围的自主权。为了协调国资局与其他国家部门，法国政府还建立了部际委员会，委员会成员由职能部门代表组成，秘书长由国资局任命，委员会向总理汇报。

国资局负责执行一切股东职能，包括：在送交董事会批准同意之前，对企业提出的发展方案进行审核并在此后保证该计划的实施；由有经验和能力的管理人员负责起草制定公共服务合同，使其股权管理活动适应国家在各个企业中的投资比率，并符合市场竞争的开放程度。

在产业政策方面，国资局从战略角度预期企业所面临的战略挑战。在企业战略方面，国资局协同其他部门定期与企业管理层会商，审查战略，做好人事任命和贡献评估。在企业策略方面，国资局要求所有持股企业提交三个文件：短期计划申请（3-5年）、预算、战略。

“金股”机制。“金股”作为一种政府持有的对特定事项行使否决权的股份，其主要作用体现在否决权，而不是收益权。金股可以使创业者有更大的自治权，对投资者形成制衡，避免恶意收购。

法国国企和私企都可以规定，持股年头越长投票权利越大。国资局与其他股东不同之处在于它的长期性。在国家战略性资产的公司中，国家股权无论多少都具有“金股”作用。股东代表具有“主权行动总代表”的职能和作用没有国家同意，企业不能出售其任何股份。凭借金股，政府可以否定他不愿看到的企业发展方向。



监管方针。法国政府对国有企业实施监督管理的基本方针是：政府对国有企业实施严格和有效的监管，以确保国有资产的保值和增值；公共服务领域的国有企业必须兼顾社会利益和经济利益，经济利益服从于社会利益；政府给予国有企业充分的自主经营权，使他们有足够的自主权参与市场竞争。政府对国有企业监督机制的总原则是：以财务监督为重点，内部监督和外部监督相结合，各种监督方式相互补充、相互配合。

国家监察员基本技术职责是：一方面，识别国有企业和公共机构的主要经济、财政风险，并采取一切防范措施；另一方面，对这些企业和机构的效率从经济、财政及它们担负执行的公共政策角度做出评价。

## 国企公司治理

现在法国国有企业的重要决策都要通过董事会。董事会主要决策包括：批准预算、投资、附属企业的收购与转让资产和高管年度考核与薪酬管理。

国资局在董事会之前协调政府代表立场和进行人事协调。董事会中除政府代表外，设有一名无投票权的特殊国家代表，特别是在国家参股的企业中，该代表如不同意董事会决策，可以申请延迟一月，在协商一致后重新决策。

法国政府作为股东参与公司治理。国有企业除特例外其股东代表选定来源分三类：一是由法令规定任命的1-2名国家代表，多数来自具有部门经济和财务技能的“技术型”人才或是使用权人。二是由国家任命或法令任命，代表国资局行使国家股东职能。三是部分为法国选民选举产生，任期4-5年。

## 高管薪酬与激励

法国对国企高管薪酬与激励实行分类管理。董事会依据提名与薪酬委员会建议决定高管人员中的首席执行官和首席运营官薪酬。首席执行官就其他高管薪酬，提名并向薪酬委员会提出建议，提名和薪酬委员会最终决定。国资局关注政府持股企业高管的薪酬制定过程，基薪和绩效薪酬比例，并依据定量和质量标准对高管人员的薪酬是否符合实际业绩进行跟踪。

对国家控股的企业，董事和高级职员（总裁兼首席执行官）薪酬总额需要得到相关部门部长批准。

对于国家参股的股份制公司，CEO薪酬由公司股

东大会决定。一般首席执行官和首席运营官也没有分配股票期权和库存股。

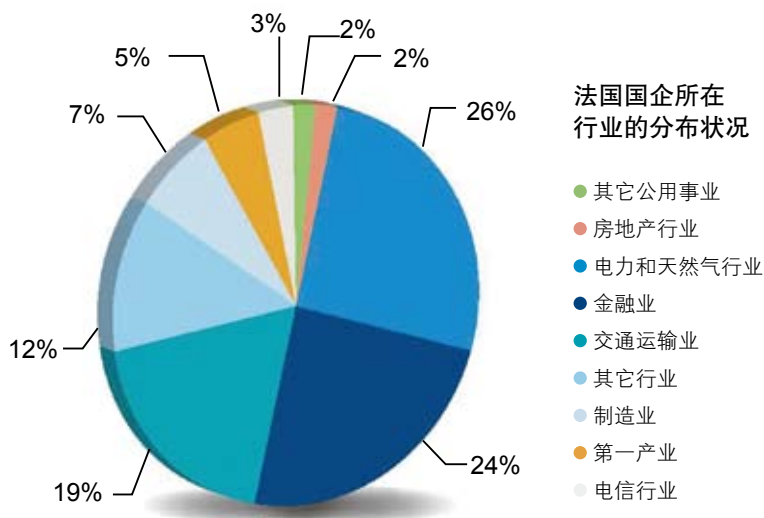
## 市场化是改革方向

法国国有企业在改革中坚持市场化的战略方向，法国政府始终大力支持国有企业发展，对大型国有企业的私营化较为谨慎，国有企业和国有资本比例一直稳定在较高的水平。

在法国经济财政部提出的《关于国家股东和国有企业的治理》报告，和政府向议会呈交的《关于国有企业的治理》调查报告中，明确提出了法国国有企业改革的基本方向。

报告指出，国有企业在法国已有半个多世纪的历史，是法国经济的组成部分，国有企业公众化改制的目的不是为了削弱国企，而是为了改善其经营，使国企能持久存在。为此，需要给国企更大的自主权，使其有更强的责任意识，并在管理模式上向私有企业靠拢。法国国有企业的本质仍是企业，必须新的环境中具有竞争力，满足用户、股东和员工的期望。国家要切实履行股东职责，但要避免滥用权力。

目前，国资局计划实施两个战略目标：一是调查整合现有的公司，对亏损的企业进行清理；二是找一些有发展前景的新兴企业，进行适量投资，鼓励发展新兴产业。



法国国有企业的行业分布图



## 法国经验对中国国企改革启示

当前我国国有企业改革经过产权改革，董事会试点，薪酬改革和加强党的领导等一系列改革，取得了很大的成绩。与此同时，改革的深层问题和矛盾也逐渐显露出来。

### 启示 1 借鉴法国国资分类监管 进一步分类细化指导

法国国有企业对承担不同职能的国有企业实行不同的监管，针对每个行业和企业情况细化监管。分类细化也有利于制定针对性的监管考核和激励措施，增加企业发展动力。对中国国企而言，我们应该把国有企业按照保障性、特定功能和充分市场化等类别实施分类指导。以央企为例，目前大概有8家央企属于保障性的，像中石油、中石化；有17家央企属于特定功能的，像军工企业；还有91家是完全市场化的，像中国建材集团和中国医药集团。国有企业与私企最大的不同之处就是其战略目标的多样性。法国国资监管的趋势是，区分股东责任和其他职责，越来越尊重国企自主权。可以比照法国国企的定义，把控股50%以上的视同国企，把控股50%以下的上市公司视同股份公司，进行分类管理。这样虽减少了国有企业数量，但并没有减少国有经济的总量。

### 启示 2 提高国企资本流动性 提高国有资本收益

从市场竞争来看，法国国企顺应全球化和国际化的竞争潮流，实行资本流动，国有资本在不同产业间流动。国资委可以根据企业市场环境和战略职能不同，通过灵活设定国有股底线，设置“金股”。逐渐从单个国有企业资产保值增值，转向提高国有资产的总体经营收益上来。在竞争性领域，与法国天然气公司国有股减持改革一样，把国有绝对控股占50%以上的企业视同国有企业，而把国有控股低于50%的企业视同股份制企业，更多使用国有经济概念。特别值得指出的是，圣戈班、雷诺等竞争性领域法国国有企业减

持、公众化和国资经营的经验表明，在中国国有企业加快国际化步伐的背景下，以国有企业国有股的适度减持作为加快国企公众化、市场化改革的可行之路，并没有减少而是实际扩大了国有经济实力，在保留国家战略影响力的基础上，能够迅速提升中国企业国际竞争力，降低走出去的政治风险和市场阻力，推动企业通过并购、战略合作等市场化方式加速成长，具有一定的战略意义。

### 启示 3 充分放权有效监督 加快薪酬和选聘制度改革

未来中国国企的改革重点，第一是进一步完善董事会建设。关键在于充分放权给董事会。第二要推进职业经理人制度和市场化运营。让国有企业董事会在薪酬激励方面拥有更多的自主权。第三要继续坚持和完善三项制度。但只进不出，效率低下的老问题还存在。第四要学习法国经验，加强国有企业多重监督体系特别是外部监督体系的建设，推动国有企业管理的公开化和透明化。

### 启示 4 加强研究发挥优势 改善国企舆论环境

法国国有企业改革在持续的市场化进程中注意积极发挥国家职能部门的专业优势，吸收和执行不同政党的改革主张，充分照顾市场和民意，总体来说，法国民众对国企的表现还是比较满意的，同时也不存在和私企之间谁进谁退的争论。国有企业自身需要通过智库建设、发展研究、整体公关、提升媒介素养特别是新媒体传播力等措施，改善企业与公众和媒体关系，为国有企业改革发展创造良好的环境。

案例



## 法国天然气公司的国有股减持改革

法国两家全球500强能源企业苏伊士集团(Suez)与法国燃气集团(Gaz de France, 简称GDF)正式联合,世界能源巨头法国燃气苏伊士集团(GDFSuez)诞生。



法国天然气公司(GDF)是一家国家持股低于51%的国有相对控股企业。2008年7月16日,法国两家全球500强能源企业苏伊士集团(Suez)与法国燃气集团(Gaz de France, 简称GDF)正式联合,世界能源巨头法国燃气苏伊士集团(GDFSuez)诞生。相应地,法国天然气公司进行了国有股减持改革。

**股权结构。**2008年以前国家拥有GDF80%股权。与苏伊士集团合并后,第一大股东是苏伊士集团,国家是第二大股东,

占有36%股权。高过法律规定的国家持股最低33%,确保国家能够对重大决定有否决权利。

**国资监管。**法国政府从两个方面进行监管。对36%股份,国资局管理收益,国家能源部管理相关政策。如果国家是相对控股,在法国视同于股份公司管理,更加市场化,国家会关注一些长期政策。如果国家股份超过51%,就必须什么都要管,用市场化机制决策起来就有难度。国家不绝对控股,决策由董事会、股东作出,提高了决策效率。

**国有股减持改革。**两个公司合并之后成为法国最大的天然气公司,原来两个企业在全世界500强中都处于250名左右,现在法国燃气苏伊士集团在世界500强中排37名。

改革也曾面临较大阻力,发生过罢工。后来反复细致说明合并原则,大家都接受了。合并前苏伊士集团在欧盟其他国家业务分布较多,在法国业务并不多,而法国燃气集团正好相反。因此,合并后两家公司在区域上没有形成垄断局面,对于整个集团而言,其反垄断涉及欧盟,而不是法国。

**公司治理。**董事会结构,董事会19人中国家代表5人。其中2人来自国资局,3人来自其他国企的领导。另外还有3名职工董事,2名代表小股东的独立董事,其他都是投资人董事。另外还有内审机构,聘请了一个美国会计师事务所。

董事会设置提名和薪酬委员会、规划委员会、审计委员会、社会道德责任委员会。董事任期四年一届,可以连任两届。董事没有年龄限制,CEO和经营层限制67岁。CEO由董事会选任,国资局有否决权。董事每年有5万-7万欧元薪酬。

**薪酬激励。**法国天然气公司员工有22万人,分布欧盟各地,平均年收入6万欧元。目前CEO薪酬总额290万欧元。

**市场和社会认同。**国家参股企业市场认同度较高,不会因为强势受到批评。国家是投资这个公司,但战略都是公司自己决定,国家不会干预。而且因为是国家有投资,企业更有责任做出更好表现。

从社会声誉来看,很多法国人认为国有企业更好,法国社会民众对国企服务较满意,认为不应该把国企全部私有化。

# 《水泥企业安全生产标准化评定标准》 与南非五星综合管理体系的对比研究

中国建材检验认证集团股份有限公司 梁霄 中国建筑材料集团有限公司 崔云龙

“一流的企业生产标准”，中国建材集团作为国内建材行业的排头兵企业，在不断发展扩大自身规模的同时，努力提高发展质量，积极参与行业研究和管理提升工作。为提高行业本质安全生产水平，体现中央企业社会责任，贯彻落实宋志平董事长关于科研、管理工作要占领行业制高点，与国外先进行业企业对标的要求，集团积极承担和参与部分建材行业安全生产标准的编制、修订工作。

《水泥企业安全生产标准化评定标准》(以下简称《评定标准》)是我国建材行业第一个国家级安全生产标准化项目，是我国企业安全生产标准化建设的重要组成部分。它的编制和实施，能够进一步规范和完善企业安全管理机制，建立健全企业隐患排查治理机制，有效提升企业安全生产人员的能力和素质，从而进一步提升企业安全管理水平。该标准由中国建筑材料集团有限公司负责起草，在编制过程中，不仅结合了我国水泥企业的安全生产现状和工艺特点，还借鉴了国际先进的水泥行业安全标准。

## 一、对比标准选取依据

在水泥行业安全生产标准化方面，一直以来还没有切实可行的国际通用标准，标准化工作的开展还只是停留在国际化程度较高的大型水泥企业或者国际行业协会层面。因而，在编制我国《评定标准》过程中，一方面充

分考虑了我国水泥行业的安全生产现状，另一方面则借鉴和参考了国际上先进的安全生产标准体系——南非五星综合管理体系。南非五星综合管理体系自推行以来，已经被成功地应用在电力、机械制造、采掘、船舶与海洋等行业领域，有效地减少了人员伤亡、厂房及设备损坏，减少了职业病和其他损失，为企业在风险因素控制上提供了一个优良的平台。最重要的是，五星综合管理体系为我国标准化工作的开展提供了一个无专业背景的完善的管理理念和体系框架。为进一步深入探讨《评定标准》的适用性与先进程度，现将两个标准开展对比分析。

## 二、标准对比分析

南非五星综合管理体系是由南非国家职业安全协会所创建，它不以单一行业作为评定对象，而是以风险管理为基础用于鉴定所有工业企业的管理状况。它强调人性化管理和持续改进的理念，目标是实现安全、健康、环保的综合风险管理。简而言之，五星综合管理体系提供的是一个有效的综合管理体系框架，是一种达到安全标准化生产

的方法。从总体上来看，《评定标准》具有同五星综合管理体系相同的核心构建思想——“风险管理”，并且采用了相似的构建方法搭建出一个标准化评定体系，以用来指导水泥企业进行规划化、制度化管理与生产。

(1) 体系核心 南非五星综合管理体系的核心在于为企业进一步发展、引导、衡量和考核安全、健康和环保绩效提供一个框架和程序，而且该体系强调计划、组织、引导、控制和沟通五大功能的履行和实现，与PDCA循环模式一致。而《评定标准》同样旨在通过指导企业建立完善的安全管理体系来不断提高安全绩效，并持续改进，两者内涵一致。

(2) 评定方法 《评定标准》规定水泥企业安全生产标准化等级共分为一级、二级、三级三个等级，其中一级为最高。标准使用2个指标来评价一个企业的安全生产管理体系效果，包括标准化得分以及考核年度的伤害和死亡人数。评定所对应的等级须同时满足标准化得分和安全绩效的要求，取最低的等级来确定标准化等级。《评定标准》评级标准具体见表1所示。

南非五星综合管理体系评定同样

表1 《评定标准》评级标准

评定等级	标准化得分	安全绩效
一级	≥90	考核年度内未发生人员死亡的生产安全事故
二级	≥75	考核年度内未发生一次死亡两人或累计死亡两人及以上的生产安全事故
三级	≥60	考核年度内未发生较大事故或累计死亡三人及以上的生产安全事故

由2个指标组成：一个是成效评定，通过对体系中的5个单元、72个元素进行逐个考察和评分，并对整个系统做出最终得分，二是经验评定，统计致残性事件频率(Disabling Incident Frequency Rate, DIFR)，计算方法为致残性事件数乘以200000(常数)除以员工全年工作小时数。审核员根据上述5个单位、72个元素的内容要求对企业进行评分，并计算企业的DIFR，最后根据这两个指标对企业进行评星。南非五星综合管理体系评星标准见表2所示。

可以看出，《水泥企业安全生产标准化评定标准》中的等级评定和南非五星综合管理体系的星级评定都采用了两种评定指标，分别从定量和定性两个方面对企业做出评价，且评定指标相似，这从侧面反映了《评定标准》评定方法的合理性。

**(3) 评定程序** 《评定标准》在评定程序上分为企业自评和现场考评两种形式，评审采用针对企业实际情况进行资料核对、抽查考核和现场查证的方法进行，并最终根据评审结果进行等级认证和发布公告。南非五星综合管理体系的审核分为企业内部审核、第三方审核、基准审核和评星审核。从操作层面来讲，两体系的评定程序也基本一致。

**(4) 评定内容** 《评定标准》分为13项考评类目、56项考评项目，南非五星综合管理体系则包含5个单元、72个元素。这些元素是进行标准化打分/评星的主要依据，也是两个体系的核心内容。综合来看，《评定标准》的编制吸收了南非五星安全管理体系的主要思想精髓，囊括了南非五星综合管理体系的关键工作要求和操作标准。它是基于南非五星综合管理体系五大单元内容，即“屋宇及内务管理、机械、电气和个人安全防护、火灾风险及其他紧急事态风险的管

理、事故记录和调查、组织管理”，按照我国水泥企业的生产实践及安全体系特点进行了内容丰富和结构调整。两个体

系考核元素存在如表3的对照关系。

可以看出，《评定标准》是对五星综合管理体系良好的继承和发展。其

表2 南非五星综合管理体系评星标准

星级	成效评定	DIFR
五星	≥91	≤ 5
四星	≥75	≤10
三星	≥61	≤15
二星	≥51	≤20
一星	≥40	≤25

表3 《水泥企业安全生产标准化评定标准》与南非五星综合管理体系考核元素对照关系

序号	《水泥企业安全生产标准化评定标准》		南非五星综合管理体系	
	类目	项目	单元	元素
1	一、安全生产目标	1目标 2监测与考核	5 组织管理	5.05 安健环目标和目的 5.06 安健环计划 5.25 年度安健环总结报告
2	二、组织机构和职责	1 组织机构和人员 2 职责	5 组织管理	5.10 执行总裁的责任 5.11 职位任命 5.12 安健环代表 5.13 安健环委员会
3	三、安全投入	1安全生产费用 2工伤保险	4 事故记录和调查	4.22 安健环风险财政
4	四、法律法规与安全管理程度	1法律、法规、标准规范 2规章制度 3操作规程 4评估 5修订 6文件和档案管理	5 组织管理	5.01 安健环政策 5.24 参考资料
5	五、教育培训	1 教育培训管理 2 安全生产人员管理培训 3 操作岗位人员教育培训 4 特种作业人员教育培训 5 其他人员教育培训 6 安全文化建设	5 组织管理	5.16 急救培训 5.22 按健环经验与星级评分板 5.30 培训
6	六、生产设备设施	1 生产设备设施建设 2 设备设施运行管理 3 新设备设施验收及旧设备设施拆除、报废 4 设备设施检测检验	1 屋宇及内务管理 2 机械、电气和个人安全防护 3 火灾风险及其他紧急事态风险的管理	1.11 建筑物和地面 2.10 厂房及设备的维护 2.11 机器护罩 2.14 隔离闭锁系统 2.13 电气开关和重要阀门的标签 2.14 爬梯、高架平台、楼梯和脚手架 2.15 起重机器和吊具 2.16 锅炉、压力容器和压缩空气罐 2.18 机动车辆： 检查台账和许可证 2.21 便携式电气设备 2.22 漏电保护开关 2.23 一般性电气装置和危险区域内的电气设备 2.30 手动工具 2.31 人机功效学 3.02 消防器材应易于取用且清晰可见 3.04 消防设备维护

7	七、作业安全	1生产现场管理和生产过程控制 2作业行为管理 3警示标志和安全防护 4相关方管理 5变更	1 屋宇及内务管理 3 火灾风险及其他紧急事态风险的管理 5 组织管理	1.21 过道、仓库及通行区域的划线与标示 1.22 良好的堆放及存储方法 1.23 厂房和露天场地：整洁 1.24 废料管理 1.25 颜色标示：厂房设备以及管道 3.08 保安系统 5.50 书面工作程序：签发和使用 5.51 有计划的工作观察 5.52 工作许可证 5.43 承包商和承包商管理
8	八、隐患排查和治理	1隐患排查 2范围与方法 3排查治理 4预测预警	5 组织管理	5.39 环境监测 5.40 巡查与行动 5.41 一年两次的自审
9	九、危险源监控	1辨识与评估 2登记建档与备案 3监控与管理	3 火灾风险及其他紧急事态风险的管理	3.01 火灾风险管理 3.05 易燃品、化学品和易爆品的储藏
10	十、职业健康	1职业健康管理 2职业危害告知和警示 3职业危害申报	1 屋宇及内务管理 2 机械、电气和个人安全防护 5 组织管理	1.12 照明：自然照明与人工照明 1.13 通风：自然通风与人工通风 1.14 卫生设施与工厂卫生条件：便利设施 1.15 污染风险控制 2.17 危险化学品的控制 2.40 个人防护用品 2.41 听力保护 2.50 电气、机械、个人防护用品、交通信号及安全符号的公告和标示 5.32 医疗服务
11	十一、应急救援	1应急机构和队伍 2应急预案 3应急设施、装备、物资 4应急演练 5事故救援	3 火灾风险及其他紧急事态风险的管理	3.06 紧急报警系统 3.07 消防演习和指导 3.09 紧急应变计划
12	十二、事故报告调查和处理	1事故报告 2事故调查和处理 3事故回顾	4 事故记录和调查	4.11 安健环事故记录 4.12 内部事故调查 4.13 事故统计 4.23 事故回顾
13	十三、绩效评定和持续改进	1绩效评定 2持续改进	5 组织管理	5.21 意识与提高

中，在确立安全生产目标、明确组织机构和职责、设置安全投入、制定法律法规与安全管理制度、实行教育培训、事故报告调查和处理、绩效评定和持续改进等方面都基本保持了五星综合管理体系的程序要素，并细化了部分环节。另外，在生产设备设施、作业安全、隐患排查和治理、危险源监控、职业健康、应急救援等方面评定标准较之五星综合管理体系有了进一步的发展，这样使《评定标准》更加贴合水泥企业的生产实际，增强了标准的针对性和适

用性。例如，在关于生产设备设施的相关考核元素中，五星综合管理体系只针对一般机械和电气设施设备的运行、管理和维护等方面提出要求，而《评定标准》则针对水泥企业生产过程中所涉及的破碎设备、粉磨设备、烘干设备、回转窑、篦冷机、余热发电设备等具体设备设施给出了相关的管理细则，极大地改善了一直以来在生产中存在安全隐患的设备没有相应安全标准的局面。从对比结果来看，五星综合管理体系中的管理要素在《评定标准》中均得到了体现。

通过《评定标准》与南非五星综合管理体系对比，能够得到以下几点结论：

(1)《评定标准》的制定，较之南非五星综合管理体系体现了更好的完整性、系统性、适用性和针对性，《评定标准》不再是一个个孤立的管理单元，而是通过配套的评分细则将管理因素进行量化，形成了一套更具对比性和实用性的管理体系，更便于企业进行对标改进，从而促进整个行业安全生产管理水平的提高。

(2)《评定标准》在实施过程中可以借鉴五星综合管理体系的推行模式，实现以评定标准为基础的咨询、培训、审核的有效统一、各环节相辅相成，充分发挥标准功效，从而确保我国水泥企业能拥有真正的可持续的安全、健康和环保的综合管理体系。

(3)在完成水泥行业标准化体系创建的同时，还应当重视在标准推行中进一步丰富评定标准的内涵，帮助企业通过标准化的建设来创建符合自身实际的安全文化，使标准不仅成为指导企业进行安全标准化的工具，而且可以成为引导企业乃至员工调整对安全工作态度的纽带，从而达到“自我管理”的最理想管理境界。

### 三、结论

综上所述，《水泥企业安全生产标准化评定标准》的制定过程参考了国内外安全标准化建设的先进典范，同时又与国内水泥行业安全生产现状充分结合，即是对南非五星综合管理体系中国化和专业化的灵活运用，也是对我国水泥行业安全生产现状的深刻分析和理解。它的制定提升了我国水泥企业安全生产标准的国际化程度，拓宽了与国际标准研究机构交流与合作的渠道，是水泥行业标准化发展的一大突破。

# 科研院所类企业 “走出去”的问题与对策探析

合肥水泥研究设计院 黄磊



## 一、中国企业“走出去”的现状

“走出去”战略是党中央、国务院根据经济全球化新形势和国民经济发展的内在需要做出的重大决策，是发展开放型经济、全面提高对外开放水平的重大举措，是实现我国经济与社会长远发展、促进与世界各国共同发展的有效途径，同时也是中国企业应对国际经济新形势新变化调整经营思路，转变经济增长方式，提高国际竞争力、科技创新能力和抗御风险能力，实现可持续发展，加快打造我国跨国公司和知名品牌的必由之路。

“走出去”就是要求中国企业按照国际通行规则对外投资和跨国经营，主动参与各种形式的国际经济技术合作和竞争，从而形成经济全球化条件下参与国际经济合作与竞争的新优势。那么“走出去”具体来说，主要内容有哪些呢？我国实施“走出去”主要内容有对外直接投资、对外承包工程、对外劳务合作等，其中，对外承包工程是最主要形式。

纵观中国企业“走出去”的发展历程，从2000年跨出国门以来的十多年间，中国企业“走出去”经过了从摸着石头过河到散兵游勇似的单边作战

再到集团化的大举进军国际市场再到更高层次的跨国并购，中国企业“走出去”的道路逐步向纵深延伸，在失败中觅得教训磨砺历练，在成功中总结经验铿锵前行。正是在国际市场中不断积累，一批中国企业在“走出去”开展国际化的进程中迅速成长，国际竞争力明显增强，知名度和影响力不断扩大。从2001年至2010年，中国企业对外直接投资总额累计达2603亿美元，对外承包工程总额为3714亿美元，并由此带动1500亿美元的材料设备出口。

根据2012版《对外投资合作国别(地区)指南》，中国企业对外投资与合作覆盖全球165个国家和地区，其中亚洲地区27个、西亚非洲地区60个、美洲大洋洲地区31个以及欧洲地区47个。越来越多的中国企业希望他们的顾问能够帮助制定世界级的并购战略和行动计划，以发掘并利用海外市场的机遇。

## 二、科研院所类企业“走出去”的必要性、重要性和可行性

科研院所类企业“走出去”是中国“入世”之后融入经济全球化和一体化、提高国际竞争力和综合实力的必

然要求，同时也是科研院所类企业逐步提高自身科技水平，实现与国际接轨的内在要求。对于建材行业的科研院所类企业而言，走向国际则是因应国内外经济形势发展的需要。

(一) 受到国家优化结构、严控产能的宏观政策影响，国内水泥、钢材、平板玻璃等主要建材行业市场需求下滑，固定资产投资下降，作为服务于这些生产制造型厂商的科研院所面临着业绩大幅下滑的困境，在此情形下，如何摆脱困境突出重围成为亟待破解的难题。为此，科研院所类企业必须改变经营思路，在全球化和一体化的今天应该破窗而出，放眼世界，从自身的特点出发在广阔的空间和地域中寻觅市场，另谋发展出路，而选择“走出去”无疑是一种必然。

(二) 新兴市场的崛起，为“走出

去”提供了难得的机遇。国外建材和轻工市场(家具、灯饰、卫浴、建筑陶瓷、电子)潜力巨大,特别是新兴市场国家,如建材工业和轻工业都较为薄弱的前苏联加盟共和国、东欧国家以及经济处于增长期的拉丁美洲国家需求量大。由于当地建材和轻工产品价格高、质量低,性价比高的中国技术和产品具有明显优势,如果我们能化竞争优势为发展优势,对于“走出去”的科研院所类企业来说意义非凡。

(三)随着我国“走出去”战略向纵深发展,一些有实力的科研院所,特别是重点科研院所,由于面临身份转变后在市场化浪潮中如何生存与发展问题,为了在激烈的市场中占有一席之地,选择了跨出国门大胆“走出去”寻求发展机会。这些科研院所中有以设计为主的院所,也有纯研究开发的院所,他们在我国“走出去”战略中扮演了重要的角色。

1.具有设计能力的科研院所。工程总承包是“走出去”的主要形式之一,而设计是贯穿于工程总承包的全过程,是工程建设的灵魂,因此,具有设计能力的科研所在“走出去”中,特别是在总承包和成套设备出口方面占据了核心的地位,起到了关键作用:

第一,具有设计能力的科研院所因在设计方面的优势,可以发挥设计源头的主导作用,对工程投资、进度、质量和技术实施全面控制,因此,在承接总承包工程时具有明显优势。

第二,具有设计能力的科研院所进行总承包时,由于对工艺和技术的掌握,因此在设备采购上更加注重设计配套性和产品性价比,相比价格较高的国外设备,更愿意选择国产的成套设备,进而拉动出口。

第三,具有设计能力的科研院所

开展以设计为主体的总承包能大量减轻业主在项目管理方面所投入的时间、人力、物力及财力,所以更容易受到业主认同和支持。

第四,优化设计决定了经济效益和竞争力。据统计分析,设计阶段控制总承包工程造价的潜力在75%左右。因此,抓好设计优化工作,采取全过程、全专业的优化措施,对于提高工程总承包的经济效益和对外竞争力具有十分重要的意义。

2.纯研究开发科研院所。国际经济竞争也是技术竞争,而技术进步已成为影响我国经济持续增长和国际竞争力不断提高的决定性因素。纯研究开发科研院所是技术进步的主要载体,它们在“走出去”中的地位和作用主要通过境外直接投资形式表现:

第一,纯研究开发科研院所以其专业技术、性价比高的产品为依托,在境外进行技术改造和技术服务方面具有较大的优势。

第二,纯研究开发科研院所利用自身技术在有条件的地方,开展投资合作、建厂,一方面推广了自身技术和装备,另一方面可获得稳定的回报。

第三,通过设立境外研究机构、合资和并购等直接投资方式获取国外先进的技术,促进自身技术进步和产品升级,从而为未来“走出去”参与国际竞争创造条件。

3.同时具有设计和研发能力的科研院所。该类院所在“走出去”中不仅具备上述两类科研院所的作用,而且能取得“1+1>2”的效果。

第一,该类科研院所服务范围更宽,服务能力更强,由于能够提供一站式服务,因此,不仅有利于增强设计水平,而且在设计中可制定切实可行的服务方案。

第二,该类科研院所由于其服务范围广和能力强,满足了国外业主希望由一家服务商承担项目的需求,所以该类科研院所往往更受到国外业主的青睐,在国外市场竞争力更强。

第三,该类科研院所经济效益较好。由于该类科研院所市场竞争中具有设计和研发综合优势,不但能在设计中获得收益,而且能在技术产品上获得收益,因此,其综合经济效益更好。

### 三、科研院所类企业“走出去”主要策略

#### (一)“走出去”路径原则

1.循序渐进原则。选择什么样的路径进入到国际市场对于“走出去”科研院所类企业成功与否影响是巨大的。由于国外政治、经济、法律、税收、文化、习俗等环境与国内存在很大不同,特别是第三世界国家,经常出现政局不稳、政策缺乏连续性等诸多不确定性,这无疑会带较大的经营风险,因此,“走出去”企业应遵循循序渐进的原则,要亦步亦趋地进行,不可一蹴而就。一般来说,对于“走出去”企业而言,先要从技术改造(贸易)或单项技术服务开始,积累一定经验后,可承担设计加成套设备出口(EP)项目,待EP项目有经验后,尝试工程总承包项目,再在EP、EPC项目的基础上尝试到国外进行投资,如此由浅入深、由易到难,从而实现由单一项目向综合项目转变,由局部项目向全项目转变,由简单项目向复杂项目转变,由承建到投资方向的转化,这样可有效地化解各类风险,稳步推进“走出去”进程。

2.SWOT原则。“走出去”企业在开展国际业务过程中,时常会遇到一些超出常规之外的情形。在实际工





作中，往往不是企业准备好后再开始承接项目，有时会有一个机会突然到来，是接还是不接？此种情形下，既不要仓促接下来，也不要轻易放弃，而应仔细认真、全面地分析项目外部情况和自身水平和能力，在确定好优势（Strength）、劣势（Weakness）、机会（Opportunity）和威胁（Threat）后，在有一定把握下，可以抓住机会果断承接下来，缩短“走出去”的进程，但是，对于EPC工程来讲，应格外慎重。

3.由内而外原则。EPC项目复杂程度和难度要比EP项目大许多，风险也会较高。如果条件和机会允许，可以先在国内承担一些EPC项目，积累土建施工和设备安装管理经验，在“走出去”之前练好“内功”，待时机成熟后再到国外承担EPC项目。

4.主业第一原则。俗话说“隔行如隔山”，对于“走出去”企业而言，做自己熟悉的业务这一点非常重要，在初始阶段更应坚守此原则。有些不熟悉的

项目是具有诱惑力或业主强加于总包商的，遇到此类情况，要禁得住诱惑和顶得住业主的压力，宁愿放弃，也不要贸然承接下来。

5.可承受原则。对于“走出去”项目，特别是EPC和投资项目，必须考虑所需的项目资金和投资规模与本单位经济实力相匹配问题，即要求“走出去”企业必须具有风险承受能力。在“走出去”过程中，难免会遇到各种风险，甚至出现亏损，所以，企业不能为了“走出去”而“走出去”，更不能因此使单位背上沉重负担。

## （二）“走出去”过程中主要应对措施

1.做好项目前期调研和合同签订，不输在起跑线上。第一，投标和合同签订前要详细调研当地的法律、税收、文化、习俗、技术标准和运输条件等各方面情况。第二，仔细阅读招标文件，如技术标准、制造标准和要求投标文件达到的深度，业主付款方式、工

期和质量、质保要求、违约责任，以及招标文件内是否有苛刻要求。第三，了解当地燃料、建筑材料等原材料价格以及劳动力价格水平。第四，签订合同时，仔细阅读条款，不能漏项，特别是重大漏项。由于合同一般由业主负责起草，其中既隐含许多不利于承包商的责任条款，又有业主的反索赔条款，因此，要善于限制风险和转移风险，可应用排除法对业主的责任条款逐一明确，不能含糊其辞，否则，最终吃亏的会是承包商。第五，要签订熟悉的业务合同，对于明显超出能力范围的合同不能签。

2.优化工程设计，发挥设计作为主心骨的作用。工程设计在工程建设中起到了核心作用，这也是目前很多设计单位向工程建设企业转型的重要原因之一。而科研院所类企业承担国外EP、EPC的优势就是工程设计。设计水平决定了项目能否中标和盈利高低，特别是总图、土建、工艺等专业设计，要本着紧凑、合理、实用的原则，防止追求摊大、气派等过分形式主义。要采取有效措施使设计为工程建设服务，要将设计人员收益与工程项目利润挂钩，充分调动设计人员的积极性、创造性和责任心。

3.采购中注重处理好价格与质量的关系。由于出口设备受到地域、气候、运输等限制，因此，应采购国内品质好的设备，虽然价格高些，但是，由于故障少、维修量小，从长远来讲，往往比价格低、质量较差的设备更省钱。此外，采购的设备要有坚固的包装，简易包装往往造成设备在运输过程中受损。

4.遴选合适的分包商。对于院所类企业来讲，在EPC工程中，设计、技术和设备配置是强项，而施工、安装方面是弱项，在土建施工和设备安装方

面常常要进行工程分包，因此，分包商的选择尤为重要。要选择讲诚信、重品质的在国外有施工经验的分包商。由于国外环境与国内有很大不同，一般企业都将国内一些通行做法，特别是在用工制度上，直接移植到国外，所以造成部分项目现场出现怠工甚至罢工现象，给总承包商等带来很大损失。作为“走出去”企业，应该选择水平高、能力强的单位。

5. 加强施工管理。(1) 组建雄厚的施工团队。建立一支专业化的工程总承包队伍是做好工程的重要保证。科研院所过去没有项目建设方面的人才，建立一支专业的工程队伍，应该走引进和培养相结合的道路。对于工程建设方面的综合性人才缺乏而又在短期内难以培养出来的单位来说，直接引进人才则是一种捷径。要着眼于未来，加大企业内部的专业人才培养力度，使年青人尽快成才。(2) 健全规章制度。建立项目经理总负责的责任制，增强各级管理人员和工作人员的责任意识。建立项目进度控制管理机制，明确计划管理和进度控制各部门在管理内容、幅度等方面的分工，理顺流程。建立安全管理程序及制度，切实提高安全防范意识，杜绝安全事故发生。

### (三) 防范和化解对外投资风险

在当今风云变幻的国际政治经济大环境下，中国企业对外投资的风险也变得越来越大，不仅要遭遇到诸如项目所在地的战争、动乱、国有化征收、贸易保护主义等政治风险，而且还要应付风俗习惯等社会风险，同时还要面临汇率、原材料价格上浮等经济风险。

#### 1. 建立政治风险评估和防范机制。

(1) 如果政治风险超过企业的承受能力，就选择放弃投资。(2) 多样化策略：分散投资客体，实行投资地域、行

业、产品分散化和多样化；分散投资主体，通过与东道国或是国内有实力的企业开展合资、合作方式共同投资，降低风险。(3) 建立风险转移机制，在进行对外投资时，可以要求东道国的当地政府或是信誉好的银行提供担保。(4) 实施本土化策略，适当增加当地采购，雇佣当地员工，密切与当地政府关系。(5) 当发生政治风险时，应积极与当地政府、政党、社会团体等沟通，减少负面影响；及时向中国驻外领事馆等部门通报，通过政府间对话机制，减少负面影响；有计划撤资或出让股权或是转为银行信贷规避风险；寻求东道国或国际法律援助，争取最大限度地补偿。

2. 加强法律风险防范。(1) 要深入了解和掌握东道国的法律制度环境，譬如，关于保护外资的法律制度（国际投资待遇、征收或国有化及其补偿、外国企业原有资本和利润的汇出等）、鼓励外资的法律制度（税收优惠政策、信贷融资优惠、投资审批手续、财政补贴等）和管制外资的法律制度（限制经营范围、审批制度、限制出资比例等），要关注其法律管制方面的政策变化，及时应对和预防法律风险的侵扰。(2) 企业境外投资一旦发生法律风险，其处理难度往往大于国内处理难度，因此，应该建立一支熟悉国际法的专业人才队伍，可以聘请东道国当地有实力的知名律师事务所为法律顾问。

3. 防范汇率风险。(1) 调整资产负债的货币构成，增加硬通货（币值稳中有升）的资产和软通货（贬值，或预计会贬值的货币）的负债，减少软通货资产和硬通货负债。(2) 在条件许可下，可通过远期和货币市场进行套期保值，货币掉期以及汇率锁定等金融工具，防范风险。(3) 在基础交易合同中，增加价格修正条款，即在交易货币

汇率设定一个中性区，如果结算时即期汇率落在该区间就按照约定汇率进行支付，如偏离中性区偏离部分由双方分担。(4) 提前跟踪汇率走势变化，拟订应对方案，以免造成重大损失。(5) 采取市场选择（国内、国外销售）、定价和产品策略（调整搭配、转移生产、选择厂址、提高生产力）降低汇率波动带来的经营风险。

4. 防范原材料价格风险。(1) 做好分析预测，增强价格波动风险防控意识。(2) 适当加大原材料储备，并以真实生产需求为基础，择机进行高抛低吸运作，摊薄原材料购进成本。(3) 选择合理支付时机。预计本币有升值（或外币贬值）趋势时，宜延迟进口原材料付款，以尽可能少本币来支付等额外币的货款。(4) 优化产品结构，增强研发设计创新能力，开发出技术含量高、附加值高、具有自主知识产权、适销对路的产品，积极培育名牌产品，提高核心竞争力和抵御原材料价格波动风险的能力。

5. 防范税收风险。(1) 在投资前对投资东道国的税收制度及税收征管制度全面深入了解，掌握投资税收成本及纳税具体操作性规定。(2) 重点关注“被投资”企业的规模、交易金额、投资回收期、商业风险等之外，还应考虑具体的经营模式架构、税后的利润汇回以及退出机制等，这些都与妥善的税务筹划息息相关。

6. 防范文化风险。通过国内的强化培训和在东道国当地体验式培训，培养员工的跨文化意识，铭记对方文化中禁忌和一些主要的风俗习惯、利益和节日等，避免因文化差异带来的风险。

当前，广大发展中国家建材市场潜力巨大，中国科研院要切实采取可行的风险防范措施，坚定信心、循序渐进，在“走出去”的征程中不断取得更大的成绩。



**摘要:** 中央企业是以公有制为主导的企业,奖励先进和共同富裕要有机地结合起来,做大蛋糕和分好蛋糕都是义不容辞的责任。从实处着眼、用实干考量、用实绩说话,才能铲除形式主义生根接枝的“土壤”。

**关键词:** 责任 务实 思考



# 提高责任意识 改进思想作风

## ——对群众路线教育实践活动的思考

中国建筑材料科学研究总院 郑朝华

2013年6月,党中央以“为民、务实、清廉”为主题,深入开展党的群众路线教育实践活动;7月,中国建材集团遵循中央“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”总要求,扎实推进群众路线教育实践活动开展;8月,中国建材总院党委针对中央提出“形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风”这脱离群众的“四风”表现,明确全院党组织要以加强作风建设作为这次活动的主要任务。总院作为集团公司科技板块的主体,自己作为总院党群工作部的部长,通过学习文件资料,结合工作经历,谈谈对群众路线教育实践活动的认识和思考,以求抛砖引玉。

### 一、提高关心职工利益的责任意识

群众路线是我们党的生命线和根本工作路线,人心向背,关系到党的生死存亡。64年前,毛泽东率领中央机关离开西柏坡向北平进发时表示:“我们去进京赶考。但愿我们能考出好成绩,不要退回来,我们不做李自成。”他在西柏坡召开党的七届二中全会上告诫全

党,要警惕骄傲自满、以功臣自居的情绪的滋长,警惕资产阶级用糖衣裹着的炮弹的攻击;务必要继续保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风,务必继续保持艰苦奋斗的作风。64年后,这场以“为民、务实、清廉”为主要内容、以贯彻八项规定为切入点、进一步突出作风建设的教育实践活动,堪称在新的时代背景下全党上下的一次大考。为民,就是要把实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益,作为党员干部思考问题和开展工作的根本出发点和落脚点。总院为民,就是为全院员工的根本利益。2013年5月,总院举行第八次党代会。会上宣读的党委报告总结了总院七年来所取得的辉煌业绩,既介绍科研开发、科技产业、检验认证三大主业得到长足发展,也包括员工收入、住宅条件、文化活动等员工利益得到显著提升。总院党委早在2006年,就提出了“和谐总院”的建设目标,关注员工的工作和生活,让员工共享总院的发展成果。所有这些,充分体现了“从群众中来,到群众中去,一切为了群众,一切依靠群众”的党的根本工作路线。

新世纪以来,伴随中国成为世界第二大经济体,亿万人民生活发生了巨大改变。从免除农业税到免费义务教育,从脱贫人数相当于法国总人口,到织就世界最大社保网,所有这些奠定了党在新时期的深厚群众基础。中央企业是以公有制为主导的企业,既要关心全体员工的利益要求,又要遵循多劳多得的分配原则。既要为做大企业效益“蛋糕”的各类人才重奖激励,又要让做好本职工作的普通员工“蛋糕”逐年增长,奖励先进和共同富裕要有机地结合起来,做大蛋糕和分好蛋糕都是义不容辞的责任。在提高员工经济利益的同时,还要提升思想道德、科学文化、职业技能等员工素质,才能满足日益增长的员工多样化需求。总院团委在2012年开展青年员工问卷调查活动,了解全院青年的思想、工作和生活状况。统计结果充分反映了总院青年“政治坚定、心态乐观、工作积极、热爱学习”的积极特征,同时也体现了部分青年员工思想上困惑、工作上困难、生活上困境,以及渴望学习、渴望机会、渴望成功的强烈愿望。为此,总院团委采取三项措施,一是制

定发布总院《“十二五”共青团工作规划纲要》，明确总院青年“我与祖国共奋进，我与总院共成长”的发展目标。二是要求单位党政一把手撰写“一句有用的话”送给本单位青年员工，关心帮助青年更好地成长。三是组织老团员、老团干与团员青年举办“让团徽永存记忆”座谈会，引导青年员工增强责任意识、团队意识和集体荣誉感。2013年，总院团委开展“爱总院、见行动、做贡献”活动，要求每个团支部学习三本受教育好书，落实两条合理化建议，完成一项有意义活动。总院通过一系列关心青年员工需求的举措，进而带动全院职工增强了建功立业的自觉性和自信心。

## 二、增强干部以身作则的务实作风

长期以来，为巩固党的执政基础和执政地位，我党开展一系列保持党的先进性和纯洁性的教育实践活动，尤其是近年来开展的科学发展观、创先争优、基层组织建设年等活动，取得了一定的成效。此次群众路线教育实践活动是针对党内存在“四风”现象，集中解决“四风”问题，切实转变工作作风。众所周知，“形式主义害死人”，为何屡禁不绝愈演愈烈，成了“四风”之首？早在1962年，漫画家华君武画了一幅名叫《永不走路，永不犯错》的漫画，一个满脸皱纹的老头眼神畏缩，躲在婴儿襁褓里不敢动弹。毛泽东看到这幅漫画后，立刻作出批示将其作为文件下发，告诫那些为了个人得失，宁愿不工作也决不冒犯犯错危险的领导干部。如今，经常看到“N次方文件”。比如一个强化安全生产监管方面的文件，到了乡镇变成了《关于转发某某县关于转发某某市关于转发某某省关于强化安全生产监管工作的意见》，这种了无新意、照搬转发的三次

方文件，使得工作落实的“边际效应”递减到何种程度，不言而喻。形式主义的特点就在于总摆出一副“政治正确”的样子，把中央的要求挂在嘴上，说起来滔滔不绝，却轮子空转，啥也不干。由此，“形式主义问题”屡屡在“形式主义解决”中获得重生，轰轰烈烈的“政治效果”时常在口头上“落实”，却在实践中“落空”。

回顾建党90多年来的历史，每一次吃苦头、走弯路，往往与形式主义盛行有关；每一次大发展、新辉煌，都是在求真务实中取得的。克服形式主义，要落在活动的“务实”主题上，求真务实是消灭形式主义的有利武器。2012年，中央开展“基层组织建设年”活动，总院党委围绕中心工作，结合科技人员擅长项目研究的专长，以项目管理的方式开展活动，并将集团公司的对标管理经验运用到活动中。在总院《关于开展基层组织建设年活动的实施方案》中，选择总院玻纤院光学党支部、职能部门财经资产管理部党支部这两个先进支部为对标榜样，便于以科研经营为主和以管理服务为主这两大类党支部有针对性地学习。全院42个基层支部都提出了各自的项目，42个项目共包括164个课题。在活动期间，总院党委采取“讲、评、教、学”等



**从实处着眼、用实干考量、用实绩说话，才能铲除形式主义生根接枝的“土壤”。**

多种形式务求实效。党委书记、总支书记、支部书记从以“讲”党课为主，扩展到讲思想、讲管理，讲思想教育课列入年度考核书记的一项指标。党群工作部开展党、工、团干部素质能力测评，考卷内容涉及党建、纪检、工会、团建、企业文化、行政管理等知识，并举办考卷讲评会给予反馈。活动办公室分别走访中国建材检验认证集团、水泥新材院、北京凯盛等15个党支部，对各基层支部书记遇到的实际问题和复杂情况，进行现场教育、讲解和指导。总院党委优先推荐45岁以下中青年支部书记参加集团公司举办的基层党支部书记示范培训班，18位参加培训书记都撰写了政研论文。2012年10月，国资委第三巡视组韩修国组长在听取总院工作汇报后指出：“总院党建始终围绕发展的中心任务，开创了富有特色的党建工作，提升了党建工作的科学化水平，提高了党建工作的程序化与规范化，值得推广。”从实处着眼、用实干考量、用实绩说话，才能铲除形式主义生根接枝的“土壤”。

科学发展兴总院。2013年经济形势非常严峻，环境变化错综复杂，中国建材总院面对困难、风险、挑战，充满自信、齐心协力、奋然前行。总院党委贯彻党的十八大“创新基层党建工作，夯实党执政的组织基础”精神，要求党员干部在推动企业健康发展、促进经济转型升级上有担当、出实绩；在关爱服务员工、凝聚党心人心上有行动、尽好责；在增强企业社会责任、促进社会和谐上有作为、作贡献。各级党组织通过此次教育实践活动，提炼经验成果，固化制度规范，形成长效机制。全体党员和全院员工以勇于实践、勇于开拓的精神，以埋头苦干、奋发有为的作风，以团结进取、攻坚克难的信心，为总院健康发展与全院和谐稳定作出新贡献。



按照中国建材集团党委的部署要求和支部的学习安排,结合自己的思想实际和工作实际,我认真学习了习近平总书记的一系列重要讲话和指定的学习书目,深入学习了宋志平董事长在动员大会上的讲话精神。通过学习,受益匪浅,既加深了对党与群众血肉联系的思想理论认识 and 历史实践认知,增强了对党的崇敬和热爱,又深刻感受到自己作为一名党员、一名党务工作者,在做好群众工作的理论武装和方式方法上还有不小的差距,思想认识和作风养成也需要进一步提高。



## 增强务实清廉意识 锤炼作风提升素质

中国建筑材料集团有限公司 苗小玲

### 一、牢记党的根本宗旨,坚定坚守理想信念

毛主席曾经说过,坚定正确的政治方向,是与艰苦奋斗的工作作风不能脱离的,没有坚定正确的政治方向,就不能激发艰苦奋斗的工作作风;没有艰苦奋斗的工作作风,也就不能执行坚定正确的政治方向。方向不正确,再好的愿望,也无法实现为人民服务。坚定的理想信念,就是我们的奋斗方向。习近平指出,只要我们永不动摇信仰,永不脱离群众,我们就能无往而不胜。通过学习,我更加深刻地理解了中国特色社会主义的历史必然性和内在发展逻辑,更加透彻地认识到中国特色社会主义是立足中国国情在长期实践中开辟出来的,更加坚定了中国特色社会主义的道路自信、制度自信和理论自信。这次党的群众路线教育实践活动,再一次证明了我们党在新的历史时期,在不断前进发展的进程中,勇于正视自身问题,始终依靠自身力量和人民群众,进行自我完善、自我修正和自我发展,团结带领全国人民不断取得中国特色社会主义事业的新

胜利。作为一名党员,我对党的事业和发展道路更加充满信心,对全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦更加充满信心。

我很庆幸,也很自豪,自己能够在中国建材集团这样一家充满改革创新精神、不断涌现改革发展智慧的中央企业里工作。集团探索实践的“央企市营”发展模式、确立的科学清晰的发展战略、实施的“格子化”管控模式、培育的优秀企业文化,倡导的国民共进、共生多赢的包容性成长理念,不仅成就了集团的跨越式发展奇迹,更以铁的事实证明了国有企业的市场竞争力和中国特色社会主义的生机与活力。通过这次学习,我对集团的发展道路和发展目标更加充满信心,对集团的管控模式和文化思想更加充满信心。

### 二、坚持终身学习,不断提高为民服务的本领

党的十八大提出,要建设学习型、服务型、创新型马克思主义执政党。把学习型放在第一位,因为只有学习好,才能服务好,创新好。当前,知识更新

很快,思维方式和利益诉求多元,竞争异常激烈,问题错综复杂。只有时刻保持“本领恐慌”的紧迫感,不断加紧学习,才可能不会落后于时代,淘汰于竞争。只有坚持终身学习,才有可能在思想认识上比群众高一些,在业务能力上比群众强一些,在作风形象上比群众好一些,才能赢得群众的尊重和支持。今后,我会按照“把心思用在工作上,把时间用在学习上”的要求,如饥似渴地学习,坚持在工作中学习,向群众、领导、同事学习,向基层企业学习,向书本学习,尤其要学好用好《央企市营》、《包容的力量》和《经营方略》三本书的思想精髓。不仅要学好学精履行岗位职责所需的各种知识,力争成为行家里手,同时深入学习党章、党史和中国特色社会主义理论体系,认真学习宏观经济、企业管理、科技创新、国学修养等方面知识,加深对集团发展战略、对行业发展趋势的学习理解,加深对集团重点业务板块的学习了解,只有这样,在工作中,说的话才不空,做的事才不虚,才能深入企业和群众做细做实做透思想政治工作,使密切联

系群众拥有良好充分的沟通基础，使思想政治工作更好地促进企业发展。

### 三、深刻领会群众路线精髓，真抓实干做好党群工作

群众路线是党的生命线和根本组织路线，是党的制胜法宝和传家宝。作为一名党务干部，我把此次学习教育作为难得机遇，努力学习、深刻领会群众路线的精髓内涵，用群众路线的立场、观点和方法指导工作实践，力争提升工作水平。一要牢固树立正确的认识论，牢记人民群众才是真正的英雄，不管多高的领导，多高的才智，多高的学历，都要虚心向群众学习，拜群众为师。邓小平说过，许多人并非在主观上没有为人民服务的愿望，但是他们仍然把工作做坏了，使群众受到重大的损失。这是因为他们自以为是先进分子，是领导者，比群众懂得多，因而遇事不向群众学习，不同群众商量，因而他们出的主意，经常在群众中行不通。二是采取群众路线的工作方法，只有坚持“从群众中来，到群众中去”的方式方法，才能使政策决策更趋科学准确，更能团结动员广大群众去贯彻落实。三是全面把握党员与群众关系的内涵。党员是群众队伍中的普通一员，是人民的公仆和勤务员。既不能高高在上，做官僚主义者；也不能跟随群众，做尾巴主义者；而是要走在前面，领导群众前进。群众合理的意见，要接受，要去做，不合理的部分，要去做工作，进行说服。这些重要论述和重大观点为我今后立足岗位做好党群工作提供了强大的武器。

当前，集团的重点任务是整合优化、增效降债，集团的战略目标是做强做优、世界一流。我要积极协助部门主任，同部门同事一道，在集团党委领导下，围绕集团重点任务和战略目标，提

升党建工作服务企业发展和职工群众的能力水平。进一步注重加强组织建设，建立完善集团党群组织体系，使党组织的战斗堡垒作用得以更好地发挥；进一步强化思想建设，尤其要加强群众路线和群众观点的理论学习，发挥党员的先锋模范作用；进一步加强的制度建设，加强对党建工作的规范管理、考核指导，提升党建工作科学化水平；进一步抓好作风建设和反腐倡廉建设，将中央八项规定和反对“四风”融入党建工作各环节、全过程，以作风建设的新成效促进党建工作的新发展；进一步加强党群共建，多开展一些学习交流、文体健身和职工关爱活动，更加关注职工群众的实际困难和心理诉求，竭尽所能通过个人、部门或是向党委反映，及时解决他们的实际问题；进一步加强与基层企业的主动沟通交流，深入基层，为他们做好基层党建工作提供积极支持和服务；对待基层企业，要态度热情，工作中多为他们着想，让他们切实体会到总部真诚的指导和务实的服务，感受到“中建材一家人”的温暖和谐。

加强自身建设，不断改进工作方式，提高工作效率和质量。对待简单的工作，也能高度重视，不敷衍、不懈怠，要相信把每一项简单的工作做好就不简单；对待困难的工作，不打退堂鼓，敢接手、能做好，要相信方法总比困难多。对于日常的工作，不能简单重复，要开动脑筋，优化流程，改进方式，使日常工作的效率和质量一次比一次高；对于重点和专项的工作，要吃透精神，创新思维，结合实际，做出特色，做出成效。在工作中，我将主动与同事多沟通多交流多请教，谦虚开阔，集思广益。经常进行自我反思，虚心接受批评建议，工作中不做虚功，不

做表面文章，真正站在服务企业发展和服务职工群众的角度去谋划每一项工作、做实每一项工作。

### 四、自觉加强作风养成，锤炼党性修养和道德品格

党风问题决定党的生死存亡。党风，实际上是通过每一个党员的作风表现出来的，党风好坏，每一个党员都有责任，谁也不能置身事外。当前，我国正处于中国特色社会主义市场经济深入发展的阶段，经济社会取得长足发展的同时，社会上和党内也出现了一些不好的作风，尤其是中央提出的“四风”问题。这些不良作风倘若任其发展，就像毒瘤一样蔓延扩散。作为党员，不能做社会风气的抱怨者和旁观者，而要做社会风气的建设者和示范者，身先士卒，自觉与自身存在的不良作风作斗争，勇敢与周遭存在的不良作风作斗争，以好的风气彻底压倒坏的风气，让崇清尚正成为一种社会风尚。这是每一个党员的使命和责任。作为一名党务工作者，我将会更加严格要求自己，将“为民务实清廉”作为自己的座右铭，带头弘扬清风正气，抵制歪风邪气，在自己周围营造出积极向上的正能量。像董事长教导的那样，永远面向正前方。保持积极乐观的态度，永不埋怨、永不退缩，永不懈怠。我会按照“敬畏、感恩、谦恭、得体”的干部素养要求，对职工群众和领导同事报以敬畏感恩的精神态度，施以谦恭得体的言行举止，不断提高自我净化、自我完善、自我创新、自我提高的能力。我们党有8500多万党员，试想，如果每个党员都能从自身做起，从点滴做起，以好的作风去感染影响身边10-20个人，我们的社会风气就会大大改善，我们的国家就会更有力量。

# “八廉宣教”筑牢拒腐抗变防线

## ——中国新型建材设计研究院廉政文化建设经验

中国新型建材设计研究院 马东升

中国新型建材设计研究院（以下简称“中国新材院”）前身是始建于1953年的原国家建材部玻璃工业设计院的一部分，20世纪70年代初迁离北京，80年代初迁入杭州市。中国新材院现属中国建材集团管理，是中国洛阳浮法玻璃工艺的主要发明单位、中国第一个大型纸面石膏板生产线的设计单位、中国最大最早的玻璃熔窑余热发电站开发和设计单位。建院60年来，中国新材院在新型建筑材料、玻璃、陶瓷、水泥等领域建成投产了300多个各类大中型项目，完成了国家下达的科技攻关项目和其它研究开发项目200多项，为我国建材工业的发展和科技进步作出不可磨灭的贡献。

近年来，中国新材院积极推进廉洁文化建设工作，认真践行“八廉宣教”机制。

**坚持主题倡廉。**围绕“增强党性原则，坚持廉洁从业”、“保持党的纯洁性”等主题，组织开展一系列的廉洁文化宣传教育工作，助推廉洁文化在企业生根发芽。

**坚持党课讲廉。**党委中心组、支部中心组定期进行反腐倡廉专题学习，党政主要领导深入各支部、部门上廉政课，邀请党校教授学者做廉政教育专题报告，筑牢廉洁从业的思想基础。

**坚持典型宣廉。**组织收看《北极星》、《雨中的树》、《忠诚与背叛》、《生死抉择》等宣传廉政勤政的优秀

影片，利用院出版的《新材院报》、宣传橱窗和广播站等媒介，大力宣扬焦裕禄、钟世才等先进典型的感人事迹，在党员干部中牢固树立为人民服务的宗旨观念。

**坚持案例警廉。**加强警示教育和廉政建设的有机结合，不定期参加浙江省直机关纪工委和浙江省检察院主办的预防犯罪专题讲座，组织各级党员干部参观浙江国家安全局警示展，组织重点岗位人员到法院参加职务犯罪庭审旁听，用实际事例深化警示教育。

**坚持读书思廉。**要求各级领导干部每年细读一本反腐倡廉书籍，学习《新时期领导干部反腐倡廉教程》、贺国强同志在基层党风廉政建设座谈会上的讲话、《中国共产党纪律检查机关案件监督管理工作规则（试行）》、《党风廉政建设责任制的规定》、《廉政准则》和《廉洁从业规定》等“五项制度”，并结合中国新材院实际互相交流学习感想，做到读有所思，思有所悟。

**坚持节日守廉。**每逢重大节日，公司纪委通过邮件、短信、贺卡等形式，对各级领导干部和重要岗位人员进行廉洁提醒，动之以理，晓之以情，牢固树立领导干部“以廉为荣、以贪为耻、以身作则”的廉洁自律意识。

**坚持竞赛促廉。**组织党员干部参加反腐倡廉知识竞答、五五普法知识竞赛、“浙江省企业经营管理者法律知识竞赛”、百家网站法律知识竞赛等活



动，强化法律意识。

**坚持监督保廉。**中国新材院每年与各级领导干部签订廉政建设目标责任书，认真开展述廉议廉，建立健全纪委书记与党员干部廉政谈话制度，新提拔中层管理人员进行廉政专题闭卷测试，进一步提高拒腐防变的自觉性和主动性。

通过上述“八廉宣教”，中国新材院让“风清气正、律己、敬业”的廉洁文化核心理念深入人心，营造了“以廉为荣、以贪为耻”的良好氛围，未发生一起违法事件，连续多年保持浙江省、杭州市、下城区三级文明单位。



## 憨厚的背后是责任

——记浙江金华南方尖峰水泥有限公司一线员工包忠发

浙江金华南方尖峰水泥 应琅

● 包忠发，南方尖峰金马水泥厂成品车间二线磨巡检工。2009年7月进厂的包忠发，2010年、2011年、2012年，连续三年被评为模范员工。为什么一个新进厂的员工，在短时间内就被大家认可？而且连续被评为先进？包忠发到底是一个什么样的人呢？这不禁令人产生好奇并有一探究竟的冲动。

### 员工眼中的包忠发：憨厚、肯干

“憨厚老实、肯干、话不多。”“肯干，没有怨言，干活仔细。”“不怕脏，不怕累，汗出得最多。”“衣服最脏的一个。”这就是员工眼中的包忠发。

“工作几年来，憨厚、朴实的他工作中有一种不怕苦不怕脏的精神，每次看到他，总是脏兮兮的一身工作服。不是该同志不爱干净，而是他工作太认真、太肯干，哪里有脏活哪里有累活，哪里就有包忠发同志的身影，高大强壮的身材，总是挥舞着各类工具在劳作。”这是2012年先进个人推荐中，对包忠发的一段描述。

包忠发的不怕“脏”是出了名的。不管是在巡检过程中，还是平常配合机修人员维修过程中，只要发现问题，不管多脏，他都会去处理。比如发现地脚螺丝松动了，他二话没说，就躺着钻进去把螺丝拧上，从来不带任何的犹豫，从来不考虑躺着钻进去，会不会脏了衣服。

在创建整洁工厂的过程中，曾发生过这样一件事。一线熟料库顶角落

里有多年没有清理的水泥积灰积料，清理难度很大，正在车间领导犯难该如何安排的时候，包忠发听说情况后，二话不说就和两同事上去了。寒冷的天气，陈积的粉尘，刺鼻的味道，都无法阻挡包忠发的工作热情，工具清理不了的地方，他就用双手清理，清理过程中，他的脸上、衣服上都沾满了灰尘。虽然他身上脏了，但最后该角落终于被清干净了。看着清理干净后的熟料库顶，包忠发露出了憨憨的笑容。

包忠发的肯干更是出了名的。自己岗位上的活自然不用说了，就连别的岗位的活，只要他知道了，也会主动帮忙。他之前曾在辊压机岗位干过，现在调到磨巡检岗位，由于新来的辊压机岗位工对工作还不是很熟悉，遇到问题，包忠发都会主动帮忙，起到一个“传、帮、带”的作用。最典型的一次：中控发现下料管堵料了，这本是辊压机岗位的活，但辊压机岗位工还没到，包忠发已先到那里在帮忙清料了。当时正值下雨，车间主任上去时，发现包忠发的衣服都湿透了。

因为他肯干，机修工都喜欢跟他搭档。

### 领导眼中的包忠发：自觉、放心

说起包忠发，领导没有一个不称赞的。在领导眼里，包忠发的最大特点，就是让人放心，任务交待下去，他一定是做得最好、最到位的。像下料管清料，有时有点结料，料也能过来，谁也不会去在意。但是包忠发不会这么干，只要到他的手上，一定把风管清得干干净净。

在他的眼里，只要工作需要，不管领导安排他到哪个岗位去帮忙，他都把它当成是自己的岗位。他是二线的巡检工，当二线停机，班长有时安排他到一线去帮忙，他会立马过去，从不计较那是别人的岗位不是自己的岗位，在他的观念里，“只要是领导安排的，就是我的岗位。”

有一个细节很能体现包忠发的这种工作自觉性。车间主任陪笔者去采访包忠发，半路上主任打电话告诉包忠发，请他到放助磨剂的罐子这边来一下。不一会儿，只见包忠发急匆匆地跑了过来，但让人称奇的是，他并没有朝主任这边过来，



而是朝助磨剂罐子那边跑过去，原来他看见助磨剂罐子旁站着一些人，以为车间主任是叫他去帮忙处理助磨剂罐子的事。

包忠发让人放心，不光是他自觉这一原因，还在于他工作细致。比如有一次他及时发现库底皮带机头部滚筒左侧端盖渗油，因为当时无法停机检修，包忠发就把渗出来的油接起来，每过半小时把渗出来的油补加回去，保证设备的正常运转，避免了一起事故的发生。以前，其他班就曾发生过类似的事故，因为巡检工没能及时发现，结果油全部漏光，导致内置式电机烧毁，造成了停机事故，影响了生产。

虽然巡检工每天一次次地巡检，工作好象比较单调，但包忠发却每次巡检都非常仔细。有一次，巡检到3号水泥磨主减速机油站时，透过观察孔，他发现油面的泡沫比平时要厚，判断可能有问题，再仔细一查，果然发现冷却器的水管漏水了。车间主任说，这个是很难发现的，如果不仔细根本发现不了。

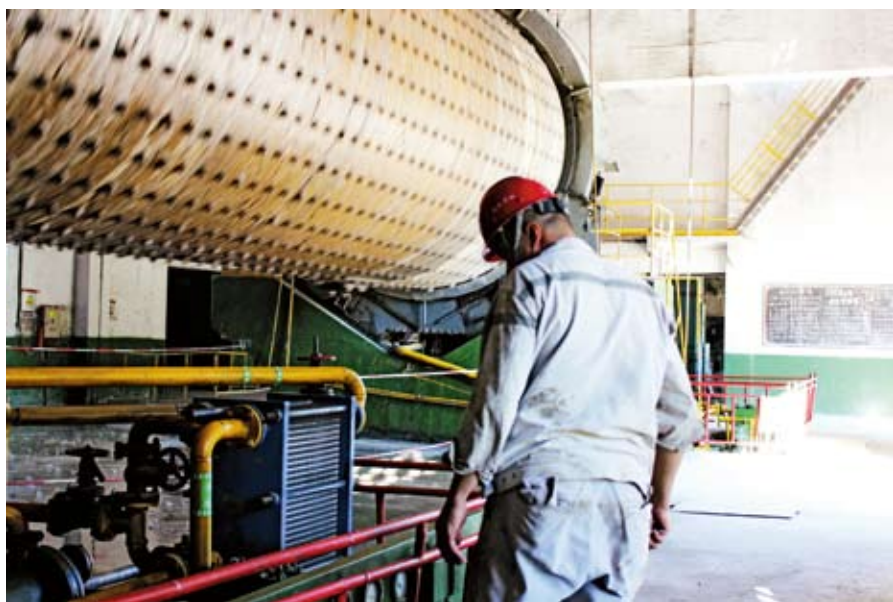
这次发现，避免了一次大的事故。

### 包忠发眼中的自己：性急、尽责

问包忠发如何评价自己，他说：“我的性子太急。看到有活总希望早点把活干完，不干完心里就会不舒服。”

也许正是这一性格决定包忠发有活就抢着干的原因吧。也正因为这样，包忠发看上去特别的忙。笔者去找他采访，根本看不见他的人影。上午九点停机，心想停机之后可能会空一点，停机后虽然找到了包忠发，但是他一会儿到这里，一会儿到那里，根本就沒空闲的时候。

笔者只好与他另约时间。包忠发告诉我，吃完饭的时候可能会有点空。11点半，笔者按约找到了包忠发，他告诉我，虽然停机了，但下午还有很多检修的活等



着。正说着，电话响了，领导告诉他下午要开磨门检查。于是，话没说两句，包忠发又忙开了：开工作票，到变电所转电，挂牌……笔者只好一路跟随，边走边聊。

笔者问包忠发累不累，他说：刚换岗位的时候觉得有点累，很多东西都要从头开始学，现在熟悉了也就习惯了。包忠发刚进厂时是在水泥入库岗位，后来因为表现突出，厂里也不断地把更重要的岗位安排给他，先是一线的辊压机岗位，后是二线的磨巡检岗位。每到一个新岗位，对包忠发来说，都是一次学习的机会。他觉得这样也挺好，各个岗位都呆过，解决问题的能力也提高了，因为很多问题是不同岗位之间相关联的。

问他为什么这么细心，他说，细节决定成败。他最担心的就是其他同事干活粗心。他说，只有细心才能把活干好。这些年，由于不断地追求细节，抓精益生产，车间工作眼瞅着越来越有起色，包忠发说他对此感到很高兴。

包忠发过去干过个体，他说他对当老板的深有体会，所以，他劝新工友们刚入职不要去计较待遇的高低。“只要把活干好了，工资待遇自然会上去的，领导也不傻。”他说。

因为他的细心、肯干，领导不断地把重要的岗位给了包忠发。包忠发说，“要认真工作，这是一方面；另一方面，领导这么看重我，如果我不认真干，也对不起领导的信任啊。”

朴实的语言，道出了一个憨厚、肯干员工的心声。



# 一岗多能 率先垂范

——记镇江北新石膏板句容厂三班调度苗家兵

镇江北新石膏板句容厂 郭雷

● 苗家兵，一位憨厚、老实、能干的山东小伙，现任镇江北新建材有限公司石膏板句容厂三班生产调度。

2011年，苗家兵加入公司后，凭着对纸面石膏板生产工作的热爱之心和工作责任感，虚心学习，务实求新，始终抱着提高自身综合素质及技术水平的信念积极工作，多次被评为石膏板句容厂月度优秀员工、先进工作者、劳动模范。

## 一岗多能，积极肯干为工作

苗家兵在公司的第一项岗位是一控上料工，他从最基层的工作做起，不怕吃苦耐劳，积极向同事多学、多问、多干。轮休时一有时间，他就会到一控现场查系统找管道，还经常自己查资料、读文献，很快便掌握了上料工的工作技能，了解了各种添加剂的添加量对生产的影响，还精通了上纸、接纸、看边等岗位的工作方法。虽然他只是一名普普通通的基层上料工，但当时他的表现很快赢得了班长和其他同事的认可，基本上可以胜任一控机长的工作。

纸面石膏板生产线一控成型站的工作相对较脏、较累，特别是在严寒的冬季与炎热的夏季，成型台出现

掉块断纸，将带给一控成型站员工较大的工作量，每次遇到这样的问题，他都是第一个冲上成型台，清理石膏板碎片及废纸，大家都对他赞许有加，对其表现周厂长曾这样评价道：“苗家兵这位员工稳定、谦虚，事业心、进取心强，是一个具有良好专业技术水平又有高尚职业道德的优秀员工，是所有员工学习的楷模”；他所在班组的员工经常感慨：“苗家兵为人正直，能设身处地为班组、员工着想，总是把困难留给自己，把方便让给他人。”但他总会谦虚地说：“公司的每一位师傅都是这么做的，我只是继承了他们的传统，就像师傅们常说的那样‘这是我们的工作’！”富有幽默感的他还经常给大家讲一些笑话，让大家在掉块断纸的困难下，形成和谐、乐观的工作氛围。正是他这种处处为周围员工考虑的态度和做事方法，提升了团队协作能力，无形间提高了工作效率，让公司“以人为本、以厂为家”的文化理念感染每一位员工。

## 率先垂范，兢兢业业为质量

他认认真真工作，从未发生一次错误操作；仔仔细细巡检，不遗漏一个死角，总是第一时间发现各种故障并及时作出正确处理，保障设备安全运行，将危害降低到最小程度。正是这过硬的操作能力和极强的工作责任心，很快他被工厂提升为一控成型站机长，身处更高岗位，他感觉自己身上的担子更重了，不仅是清理石膏碎片的体力活，还要求头脑灵活，能够组织、带领团队运用工艺技术、配方积极完成生产。例如在句容工厂为2014年南京青奥会场馆等区域标志性建筑场所供货的关键时期，出现任何一块不合格的板材，都将面临客户退货或者更换供货品牌的危险，而作为车间生产工序的重点工序成型站，则是生产的重中之重，为保证产品的质量，他带领一控岗位人员加班加点，严格按照工艺文件以及安全操作规程要求进行本岗位操作，按时按质按量地完成了车间下达的生产任务。

由于其出色的工作能力和忘我的工作精神，2013年初，他又被工厂提升为三班生产调度。2013年夏季镇江地区天气高温，因为突发因素造成了湿板成型差、湿板



“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海”。从一名普通员工到工厂调度、公司劳模，几年来，苗家兵一点一滴学习，做他所学专业，干他所学专长，伴随着企业的发展壮大而成长、成熟。



堵塞干燥机、热风炉高温结焦等情况，为及时恢复生产，在这样的天气里，他带领班组其他员工钻进干燥机内部把板材一块一块地推出，清理完毕从干燥机出来后，干燥机内部的积灰已经沾满了他的工作服，汗水浸透工服从衣角一直向下流。热风炉高温结焦时，为保证其它员工安全，他第一个用湿毛巾蒙在自己头上进入结焦的热风炉炉膛内清理结焦煤块并感受炉内温度是否安全，在炉膛内部待了不到5分钟，刚刚被凉水打湿的毛巾就被炉体烘干……

高温的天气，使部分员工有了中暑、身体不适的症状，生产线呈现出员工紧缺的困境，苗家兵多次替有事的员工上班工作，特殊情况有时连续工作24小时。

### 一颗学习心，谦虚不止步

工作中的苗家兵谦虚好学，扎实稳重，在车间工艺技术员的指导下，熟练掌握



握了本岗位不同规格产品的生产操作技能，大胆探索技术要领、善于总结技术问题、不断积累宝贵的操作经验。入厂的几年时间，他以谦逊朴实的态度赢得了师傅和同事们的喜爱，凡事率先垂范、处处起带头作用的他更是给班组内各位员工做出了榜样，多次被评选为石膏板句容厂优秀员工和劳动模范。他凭借严肃认真的工作作风和谨慎细致的工作态度，以及爱岗敬业、吃苦耐劳、求真务实、乐于奉献的品质，在平凡的岗位上做出了不平凡的贡献，也充分表现出了一名技术管理干部高度的主人翁责任感和强烈的事业心。但他并未自满，他认为自己前面的路还很长，还有很多知识要学，很多工作要做，在成绩面前，不骄不躁，对自己始终坚持高标准、严要求，工作中更加努力地学习科学理论知识，在自己的岗位上取得更大更好的成绩，他继续为自己的理想而不懈努力着、奋斗着。

“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海”。从一名普通员工到工厂调度、公司劳模，几年来，苗家兵一点一滴学习，做他所学专业，干他所学专长，伴随着企业的发展壮大而成长、成熟。像苗家兵这样具备一岗多能、凡事率先垂范的好班长、好员工，把自己所有的热血和青春奉献给北新建材这块热土，在工作岗位上尽心、尽力、尽职、尽责，助力公司又好又快的发展，赢得了大家的肯定与尊重。



01

## 国资委第三巡视组向中国建材集团反馈巡视情况会议在京召开

8月6日，国资委第三巡视组向中国建材集团反馈巡视情况会议在京召开。国资委第三巡视组组长韩修国出席会议并作重要讲话，中国建材集团党委书记、董事长宋志平作表态讲话。国资委巡视办主任李春德，国资委第三巡视组副组长贾春曲等领导出席会议。会议由中国建材集团总经理、党委副书记姚燕主持。

韩修国在讲话中通报了巡视组向国资委巡视工作领导小组汇报巡视中国建材集团工作情况。他说，在听取巡视组汇报后，国资委领导充分肯定了中国建材近年来取得的成绩，认为公司在现任领导班子带领下，实现了快速发展，改革发展成效显著，走出了一条依靠自身快速发展的道路。讲话中，韩修国从贯彻科学发展观、规范董事会运行、党风廉政建设等五个方面对集团公司发展和领导班子建设予以充分肯定。同时，他客观分析了集团发展存在的问题，并提出了六个方面的宝贵意见和建议。

宋志平表示虚心接受巡视组反馈的意见，将按照巡视工作要求进行专题研究，制定整改方案，认真进行



整改，并将整改工作和群众路线教育实践活动有机结合起来，以群众路线教育实践活动促进整改措施的落实，促进企业做强做优科学发展。

集团公司领导，近三年退出集团公司领导班子成员，集团公司总部中层副职以上管理人员，集团公司直接管理在京企业领导班子成员、京外企业党政主要负责人，职工代表共120余人参加了会议。

02

## 中国建材集团将积极参与山西城镇化建设



8月6日，山西省委书记袁纯清、省长李小鹏在太原与中国建材集团董事长宋志平一行会晤，双方就进一步加强建材、医药领域的合作进行了深入交流。

袁纯清对中国建材集团和中国医药集团长期以来给予山西经济社会发展的支持表示感谢，他说，山西具有丰富的资源，良好的投资环境，正在推动美丽山西、城镇化建设，希望两个集团抓住机遇，拓展山西市场，加大生产型企业的投资力度。山西将进一步深化改革，创优发展环境，提升服务水平，全力支持企业发展。

李小鹏表示，山西与中国建材集团和国药集团未来的合作

潜力巨大,前景广阔。希望两家企业抓住山西综改区建设的有利时机,在过去良好合作的基础上,充分发挥资金、技术、市场等优势,进一步深化合作领域,帮助山西不断做大建材、医药产业规模,提高行业整体水平,在自身做大做强的同时,积极参与城镇化建设,推动山西经济社会又好又快发展。

宋志平向一直以来关心支持中国建材集团和中国医药集团发展的山西省委、省政府表示感谢,对全省经济社会发展取得的成绩表示赞赏。他说,企业高度重视在晋发展业务,十分珍视与山西的合作机遇,今后将不断完善在晋投资规划,加大投资力度,依靠科技资源,不断拓展在新型建材、新能源材料、新型房屋、现代医药等方面的合作领域,积极参与山西的城镇化建设,建设绿色小镇试点,为山西经济社会发展做出更大的贡献。

03

### 中国建材集团 拟在黔建设绿色小镇

8月2日,中国建材集团董事长宋志平在贵阳参加西南水泥半年工作会议期间,与贵州省委副书记、省长陈敏尔举行会晤,并参加国药集团与贵州省的战略合作框架协议签署仪式。



陈敏尔代表贵州省委、省政府对宋志平一行的到访表示欢迎,他说,贵州具有资源富集、环境秀美、民族文化多元的优势和特点,希望中国建材集团帮助贵州提高建材行业的集中度,提升资源利用率和建材产品效益,以绿色环保理念和技术在贵州建设独具特色的绿色小镇;希望国药集团把贵州作为中药材生产基地和加工基地,不断做大产业规模,提高产品档次,促进贵州医药产业实现生产、加工、配送等一体化发展。

宋志平介绍了中国建材集团和国药集团近期发展情况,对贵州省委省政府多年来给予两个集团在黔企业发展的帮助和支持表示感谢,并对贵州经济社会发展取得的显著成绩表示赞赏。他说,贵州加快发展的思路清晰、势头强劲,非常看好贵州的发展前景,两个集团将进一步完善在黔投资规划,不断加大投入,为贵州经济社会发展作出积极贡献。中国建材集团将积极参与贵州建材产业整合重组和转型升级,充分发挥集团在新型建材、新型房屋业务

的优势,在贵州推广轻质抗震、节能环保、绿色的新型房屋,以全新的理念打造绿色小镇;国药集团将在中药材种植、苗药等方面深入开展合作,继续发挥医药物流优势,为贵州的医药健康产业做出新的贡献。

04

### 宋志平董事长到北新建材、北新房屋开展调研

为了更广泛深入地听取对集团领导班子和领导干部在“四风”方面以及对集团改革发展的意见与建议,结合检查指导企业工作,8月15日,中国建材集团董事长宋志平到北新建材、北新房屋开展调研。中国建材集团党委副书记、纪委书记郝振华和有关部门负责人陪同调研。

宋志平董事长首先来到北新房屋密云石城镇项目现场,听取项目进展情况汇报,实地察看在建工程工地和已完工的房屋,仔细询问房屋建设的技术、质量、进度、成本等情况,并向现场员工表示慰问。随后,宋志平董事长赶赴北新建材密云基地,察看北新房屋示范房,并对如何结合新能源新技术形成核心竞争力,如何形成品牌特色面向海内外加快发展作出指导。他指出,新型房屋符合国家政策所倡导的“节能、低碳、抗震、环保”要求,符合中国建材从建材制造商向绿色低碳综合建材集成供应商转型需求。他强调,新型房屋是未来中国建材集团的增长引擎点,北新建材要将新型房屋业务确立为公司战略性主营业务,在做好石膏板业务的同时,一定要将新型房屋业务做大做强。

05

## 工信部总经济师周子学一行到中国建材集团和中国建材总院调研



7月30日，工信部总经济师周子学一行到中国建材集团与中国建材总院调研。中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕热情接待。

周子学首先参观了光纤面板生产基地、光伏质检中心、绿色建筑材料国家重点实验室与总院展室，重点了解了绿色建材、科技创新等转型升级方面的情况。在随后的座谈会上，姚燕汇报了中国建材集团基本情况及上半年生产经营情况，并就传统建材、新型建材、战略性新兴产业的发展提出意见和建议。

周子学对中国建材集团与中国建材总院的发展给予充分肯定，并指出中国建材总院改制重组后，既抓住了市场，也坚持行业共性技术研究，为行业科技进步做出了贡献。他表示，本次调研加深了对建材行业的了解，将认真研究相关意见和建议，积极推动有关政策调整，一如既往地支持包括中国建材集团在内的建材行业企业创新发展，为行业营造良好的发展环境。

工信部机关服务局局长王新哲、原材料工业司副司长潘爱华、规划司副司长韦俊、运行监测局副局长

余涛、机关服务局副局长付京波等相关负责同志陪同调研，中国建材总院领导朱全英、颜碧兰、马振珠参加座谈会。

06

## 雷前治到中国建材总院和北京凯盛考察调研

8月14日，中国水泥协会名誉会长雷前治在协会秘书长孔祥忠、副秘书长王郁涛的陪同下，到中国建材总院和北京凯盛考察调研，受到总院党委书记王益民、副院长兼北京凯盛总经理马明亮的热烈欢迎。



马明亮向雷前治一行汇报了北京凯盛近几年及今年上半年的公司情况，并感谢中国水泥协会多年来对中国建材总院及北京凯盛的关心与支持。雷前治对北京凯盛的快速发展给予了充分肯定，对北京凯盛近年来实施并完成的国际水泥工程所取得的成绩给予了表扬，希望北京凯盛紧紧抓住与Holcim集团、意大利水泥、Vicat水泥等国际知名水泥公司的合作契机，在项目实施过程中取人之长、补己之短，紧紧依托中国建材集团这个发展平台，发挥好中国建材总院、中国建材工程的优势，努力提高自己的技术水平和工程管理水平，快速发展壮大，实现企业的健康可持续发展。

马明亮向雷前治一行汇报了北京凯盛近几年及今年上半年的公司情况，并感谢中国水泥协会多年来对中国建材总院及北京凯盛的关心与支持。雷前治对北京凯盛的快速发展给予了充分肯定，对北京凯盛近年来实施并完成的国际水泥工程所取得的成绩给予了表扬，希望北京凯盛紧紧抓住与Holcim集团、意大利水泥、Vicat水泥等国际知名水泥公司的合作契机，在项目实施过程中取人之长、补己之短，紧紧依托中国建材集团这个发展平台，发挥好中国建材总院、中国建材工程的优势，努力提高自己的技术水平和工程管理水平，快速发展壮大，实现企业的健康可持续发展。

07

## 中国建材集团外部董事一行赴牡丹江北方水泥考察调研

为使集团公司外部董事更加清晰地了解集团水泥业务板块，经宋志平董事长提议，8月5日，外部董事倪小庭、赵小刚、庄来佑、路小强、朱延福赴牡丹江北方水泥进行调研。

牡丹江北方水泥是一家有着70多年水泥生产历史的大型水泥企业，自2009年12月被中国建材北方水泥收购后，经过三年多的不懈努力，现已形成了拥有17家企业、集石灰石开采、熟料生产、水泥生产、商品混凝土生产、水泥制品生产五大专业化基地，是牡丹江地区最大的水泥生产基地。

外部董事此行实地调研了牡丹江北方水泥两条新型干法熟

料生产线，参观了控制室及特种水泥实验室，详细询问水泥生产流程、技术难点等。调研期间，外部董事还听取了北方水泥和牡丹江北方水泥生产经营情况汇报，了解了公司近年来在生产管理、成本管理、销售、科技创新等方面所做的主要工作和取得的成绩，并对公司未来发展方向及规划提出了宝贵的意见和建议。

08

## 中国建材股份获亚洲区“最佳公司” 和“最受尊敬公司”称号

近日，美国著名专业投资杂志《机构投资者》一年一度“亚洲最佳管理团队排行榜”评选揭晓。中国建材股份入围亚洲区“最佳公司”和“最受尊敬公司”榜单。同时，中国建材股份总裁曹江林继2012年被评为“最佳CEO”第三名之后，再度获此殊荣，并位列“最佳CEO”榜首。

《机构投资者》总部设在美国纽约，已有五十年历史，是世界上最有影响力的金融杂志之一，主要为华尔街、世界金融机构提供各方面的行业研究报告和新闻分析。该杂志相关负责人表示，要获得投资者的支持，“最佳公司”需治理规范、成长性好、业绩优良、财务报告和信息披露透明；“最受尊敬公司”需管理层专业素养好、高度重视投资者关系、回答投资者问题有质量有深度；“最佳CEO”要具备多种素质，包括头脑灵活、经验丰富、勇于承担已预计的风险，并善于赢取投资者对公司长期战略的信心。

中国建材股份和曹江林获得上述殊荣说明中国建材股份的战略、运营管理、投资者关系和良好业绩及管理层卓越的领导力赢得了国际投资者的广泛认可。

09

## 中国建材总院高性能RPC仿古砖 应用于天安门地面改造工程并获嘉奖

近日，天安门地面改造工程进行了竣工验收并召开现场会议。中国建材总院研制开发的高性能RPC（活性粉末混凝土）仿古砖成功应用于天安门地面改造工程，顺利通过业主、监理及施工方的验收，并凭借过硬的产品质量与优质的技术服务，得到有关领导、专家充分肯定和高度赞扬，北京市人民政府天安门地区管理委员会特向总院颁发了“贡献奖”奖牌。

天安门地面改造工程南起天安门北侧基石，北至端门南侧基石，施工总面积约为1.32万平方米，主要是更换1999年铺装的

混凝土仿古砖，以解决地面防滑和破损问题。此次改造工程要求地面铺装材料不仅具有高性能，还要保持砖材质的传统特色，与故宫院内地面的规格、颜色等协调一致。经过工程方比选，最终选择新型绿色高性能RPC材料制作仿古砖。由于RPC制品对制备技术和生产工艺等有较高要求，且施工工期只有45天，项目建设方向总院寻求技术支持与帮助。总院积极响应，水泥新材院迅速组织团队进行技术攻关，仅用十天时间就研制出符合技术指标要求的RPC仿古砖，并针对工期紧、任务重的困难，开发出高强模具，极大地提高了生产效率和产品质量，超额完成任务，为确保工程如期竣工做出突出贡献。

10

## 世界最大石英玻璃 单体生产线投产

近日，中国建材工程设计并总承包的安徽盛世新能源材料科技有限公司4万吨石英玻璃生产线点火投产，标志着目前世界规模最大的石英玻璃单体生产线项目正式落地。蚌埠市委书记周春雨宣布项目投产，市领导杨森、操龙灿、徐超和中国建材工程领导彭寿、茆令文、蒋洋、李志铭、夏宁等参加了点火仪式。

该项目投资1.1亿元，占地375亩，采用全新工艺流程，生产工艺比传统工艺节能30%以上。项目投产后，预计年销售收入将达1.65亿元，可以改变目前国内市场上高档建筑装饰水晶玻璃和高端器皿玻璃供不应求的现状。

中国建材工程将一如既往地以核心技术为支撑，努力做好工程技术服务，为玻璃产业发展和地方经济发展做出应有贡献。



INFORMATION

## 1-7月全国国有及国有控股企业经济运行情况



1-7月,全国国有及国有控股企业主要经济效益指标同比仍保持增长,实现利润增幅有所上升。国有企业累计实现营业总收入256200.8亿元,同比增长10.6%;中央企业157507.3亿元,同比增长9.8%。国有企业累计实现利润

总额12955.8亿元,同比增长7.6%;中央企业9458.4亿元,同比增长14.9%。中央企业资产累计462701.1亿元,同比增长11.3%;负债累计303310.2亿元,同比增长12.1%;所有者权益为159390.9亿元,同比增长9.7%。1-7月,实现利润同比增幅较大的行业为电子行业、电力行业、石化行业、施工房地产行业等。实现利润同比降幅较大的行业为有色行业、化工行业、煤炭行业、交通行业等。

(财政部网站)

INFORMATION

## 国务院要求 加快发展节能环保产业

日前,国务院印发《关于加快发展节能环保产业的意见》,提出到2015年,我国节能环保产业总产值要达到4.5万亿元,成为国民经济新的支柱产业。《意见》还提出要开展绿色建筑行动。到2015年,新增绿色建筑面积10亿平方米以上,城镇新建建筑中二星级及以上绿色建筑比例超过20%;建设绿色生态城(区)。大力发展绿色建材,推广应用散装水泥、预拌混凝土、预拌砂浆,推动建筑工业化。积极推进太阳能发电等新能源和可再生能源建筑规模化应用,扩大新能源产业国内市场需求。

(人民网)

INFORMATION

## 中国经济最大 回旋余地在中西部

8月19日,李克强总理在兰州主持召开促进西部发展和扶贫工作座谈会。他指出,我国经济发展的最大回旋余地在中西部,重点基础设施建设要更多地向西部倾斜,加快构建完整的铁路、公路骨架网络,推进重大水利工程建设。

(中国政府网)



数字

## 35 吉瓦

上半年,光伏行业运行总体情况趋稳,多晶硅产量逐月回升,部分电池企业经营状况有所好转。预计全球年增装机量将达35GW,其中欧洲约10GW、我国约8GW、日本约5GW、美国约3.5GW,市场重心逐渐由欧洲向中、日、美等国转移。

(工信部网站)

## 6 个“一批”

日前,中国建材联合会发布了《建材行业遏制新建产能化解产能过剩工作实施方案》,确定了遏制新建产能、化解产能过剩的思路和对策:遏制一批,防止产能过剩继续加剧;消化一批,开拓产品应用范围增加深加工制品;淘汰一批,促进产业结构优化升级;整合一批,优化存量提高产业集中度;转移一批,加快国际化经营步伐;提升一批,为实现世界领先奠定基础。

(中国建材联合会网站)

## 5.7 亿吨

8月22日,工信部产业政策司在南京召开了淘汰落后产能工作经验交流会。会议指出,2010-2012年,累计淘汰炼铁8300万吨、炼钢4800万吨、水泥5.7亿吨(其中熟料2.5亿吨)、平板玻璃9600万重量箱。

(工信部网站)





原创小品  
《四千万》

湖南金磊南方水泥有限公司 唐芳丽

女出场：姑娘今年二十八，模样长得也不差，外表看似一枝花，再不嫁人……就成豆腐渣。朋友给我介绍了一个水泥厂的员工，听说长得像一明星，谁？潘长江！哎，这位戴眼镜的哥哥，一看您就是外貌协会的，人矮点没关系，邓小平不是常说，“浓缩就是精华”。最重要的是，听说他有四千万，一想到这，我的心就嘭嘭地跳，不跟你们说了，我呀，要去约会了，呵呵呵呵……（退场）

男：（穿工作服戴安全帽，哼歌匆匆出场）唱：哥哥面前一条弯弯的河，妹妹对面唱着一支甜甜的歌，哥哥心中荡起层层波，妹妹何时让我渡过你呀的河……大家好，我是水泥厂的一名普通维修工人。都大三了，还没有找对象，俗话说，天涯何处无芳草，何必就在身边找，数量本来就不多，质量还不一定好。

今天朋友介绍了个对象，嘻嘻。听说是个大龄剩女哦！按理我应该早些来，可我这不正在车间检修吗，衣服都没换就急匆匆赶来了。咦，怎么没见人呢？

（女出场，两人背靠背碰面）

女：哎呀！干什么呀！（讨厌）

男：对……对不起，（面向观众）哇！

美女哦！

女：你是谁呀？（藐视）

男：哦，我是水泥厂的小高啊（解释）

女：（惊讶）啊！你就是那个水泥厂的员工！

男：嗯！你不要用这么恐怖的眼神看我好不好。

女：哎呀呀……（转圈）STOP

男：（摔跤）

女：你是潘长江的小弟弟吧？

男：弟弟就弟弟，还小弟弟！（爬起）

女：那你怎么长得比潘长江还潘长江啊？

男：我爸爸常说个不在高，董存瑞敢举炸药包，体不在大，小日本敢抢钓鱼岛，咱也不怕！

女：看不出你还挺爱国的嘛？

男：中国人，哪个不爱国呀？（躲在女背后比高）

女：对了，你有什么硬件？

男：硬件？什么硬件？

女：（捂嘴面对观众悄悄说）现在这有钱人就喜欢装深沉，我得好好掏掏他的家底，那个，媒婆说你有四千万，到底有木有啊？（期待）

男：这个……四千万，那我绝对有哦！（壮胆）

女：真（蒸）的？（激动地抓住男手）

男：煮的。



女：嗨……

男：我常对自己说，做人千万要开心，做事千万要用心，企业设备千万要维修好，水泥的质量千万要保证好！

女：这，这就是你的四千万？见过不要脸的，没见过你这么不要脸的，把四千万说成四千万，唉，这也没错呀？难道是我听错了？对了，听说你们水泥企业环境差，工作累，还经常加班，是真的吗？

男：嘿嘿，美女童鞋，那是过去的水泥厂了，现在的水泥厂可是绿树成荫的花园式工厂。

女：不可能吧？

男：我真没骗你！

女：没骗我？那你怎么现在还没老婆啊。

男：实话跟你说吧，我一没车，二没房，家中只有一张床，三没银，四没金，只有一颗真诚的心。

女：这小子还挺坦诚的。

男：我们基层员工工作在生产第一线，把自己的青春和热血都献给了我们伟大的水泥事业。

女：那你每天和水泥打交道，不把自己

弄得灰头土脸的？

男：要不然现在的美女都喜欢灰太狼呀！（做灰太狼样子）

女：（羞涩、领悟）我是明白了，黝黑的脸蛋，火热的心，这就是水泥工人最真实的写照。

男：（脱帽，敬礼）

女：此处需要掌声！

女：那你觉得……（走过去碰一下男）我怎么样？

男：不怎么样！

女：啊！（气愤）

男：（结结巴巴）哦，不不不，我是说不管你是豆腐渣。

女：说我是豆腐渣？

男：还是粉煤渣，还是电石渣，只要是水泥的原材料，我心中就乐开了花。

女：怎么说话的啊，谁是豆腐渣！（生气地推男）

男：我瞎扯淡呗！

女：对了，俺们还是说点实际的，就你这条条件，往后这日子可怎么过呀？（委屈）

男：这个你不用担心，党的十八大已

经明确指出了，把建设小康社会，改成建成小康社会了。

女：那到了2020年，全国各族人民都可以过上幸福的小康生活了。（憧憬）

男：那当然，（掏出玫瑰花，单膝下跪）初次见面，这是我的一点心意。

女：不要。

男：要吧。

女：不要

男：要吧。

女：（抢花，闻一闻）怎么还夹杂着一股水泥味儿。

男：好看吗？

女：好看。

男：喜欢吗？

女：喜欢。

男：同意吗？

女：不同意！（将花推给男）

男：哎！（倒地）我的姑奶奶你要怎么样才同意？（爬起后跪地）

女：那得问问现场的观众朋友们答不答应。（观众互动）

男：群众的眼睛是雪亮的。（跪求观众）

女：谁说好女不嫁水泥郎，要嫁就嫁灰太狼。（欲抢花）

男：（躲开）等一下。

女：嘿，还得意了！

男：那四千万你还要吗？

女：四千万，当然要！

男：啊！还要！（无奈）

女：我要你对待工作千万要认真，对待朋友千万要真诚，对待家庭千万要负责，对待我……

男：（靠近）怎么样啊？

女：千万，别花心。（抢花）

男：唉，我一定用心经营好我们未来的小家。

女：和南方水泥这个大家！（音乐起）因为

合：家和万事兴。

## 征稿启事

《中国建材通讯》是中国建材集团的重要舆论工具和企业文化传播载体，是展示企业形象的窗口。为顺应集团公司快速发展的步伐，进一步提升宣传工作质量，提高企业文化建设水平，为建设“又强又优，世界一流”的建材产业集群营造更好的文化氛围，《中国建材通讯》已由双月刊改为月刊。为满足改刊工作的需要，现面向集团全体干部员工隆重征稿！

### 征稿栏目及要求：

1. 专题报道：围绕建材行业当前共性问题或重大事项开展的多角度、全方位式报道。如有合适主题可提前与编辑部联系，共同完成组稿（要求不少于4000字）。
2. 研究与探索：结合本单位、本岗位、本专业以及业内前沿动态，撰写的带有研究探索性质的文章（要求不少于2000字）。
3. 管理看台：关于企业管理的前沿性理论文章或各单位在企业管理及各分项管理工作中的成功经验和典型做法（要求不少于2000字）。
4. 企业文化：关于企业文化构建、融合的理论性文章或各单位的典型经验（要求不少于2000字）。
5. 党建与政工：关于党群工团和思想政治工作的理论性文章或各单位的典型经验（要求不少于2000字）。
6. 员工论坛：原创的有思想性、借鉴性、引领性或普遍教育意义的文章（要求不少于1000字）。
7. 本期之星：获得全国性或省部级荣誉表彰的先进个人、先进集体的事迹报道（要求不少于2000字）。
8. 文苑：原创的散文、诗歌、随笔；原创的漫画和幽默小品；原创的书画摄影等作品。作品主题健康、思想向上。诗歌字数不限，散文、随笔等作品要求不少于800字。

### 投稿注意事项：

1. 通过《中国建材通讯》邮箱 zhgjctx@126.com 投稿。
2. 文苑作品可署笔名，但投稿须标注真实姓名。
3. 投稿采用请以杂志或杂志网络版为准。杂志网络版见：集团网站→“企业文化”栏目→“期刊杂志”栏目→选择相应期刊点击查看。
4. 稿件采用后，稿费将通过中国工商银行网上银行支付。

联系咨询：江秀龙：88416688—6313 宋春玲：88416688—6400

