

中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE



中国建筑材料集团有限公司主办
2013年 第4期(总70期)
内部资料 免费交流



中国建材集团 蝉联世界五百强企业

中国医药集团首次跻身世界500强，成为我国进入该榜单的首家医药企业
宋志平成为两家世界500强“双料董事长”



图片新闻

- 1.中国建材集团董事长宋志平做客新华网谈国企改革、创新与责任
- 2.中国建材集团召开安全生产电话会议
- 3.中国建材集团公司举办“迎七一”健步走活动
- 4.中国建材集团召开党委中心组（扩大）学习会，学习传达国资委党的群众路线教育实践活动动员大会精神



扎实开展好党的群众路线教育实践活动

凌川

党的十八大明确提出，要围绕保持党的先进性和纯洁性，在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动，着力解决人民群众反映强烈的突出问题。

深入开展党的群众路线教育实践活动，是以习近平总书记为总书记的党中央按照党的十八大精神作出的一项重大部署，是加强党的作风建设的重要载体，是推进党的建设新的伟大工程的战略举措，也是当前和今后一个时期摆在我们面前的重大政治任务。根据中央的精神和国务院国资委党委要求，集团公司党委对集团深入开展党的群众路线教育实践活动进行了动员和部署，明确了指导思想、目标要求和重点任务。集团各级企业党委要认真按照中央和国务院国资委党委的部署，准确把握精神实质，充分结合工作实际，迅速行动、积极参与，以强烈的责任感和使命感，扎扎实实开展好这项活动。

开展好党的群众路线教育实践活动，首先要提高广大党员干部思想认识。要切实增强党员干部的马克思主义群众观点，把一切为了群众作为党的全部工作的出发点，把一切依靠群众作为党的各项事业的立足点，把为民务实清廉的价值追求深深植根于思想和行动。当前，世情、国情、党情的深刻变化，党群干群关系面临新的严峻考验。形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风，成为损害党群干群关系的重要根源，更是滋生腐败的土壤温床。党的群众路线教育实践活动，把主要任务聚焦到解决“四风”问题上，打破阻隔，健康肌体，目的是始终保持党的先进性、纯洁性。

其次，要领会精神把握实质，认真抓好活动的实施，确保活动效果。深入开展党的群众路线教育实践活动，必须全面准确吃透中央精神，严格执行中央决策部署和要求。要围绕密切党和人民群众血肉联系这个根本问题，贯彻一个总要求，盯紧一个聚焦点，抓住三个关键环节，实现四个主要目标。

“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”，是开展党的群众路线教育实践活动的总要求，是解决突出问题、密切党群干群关系的途径，是改进作风的根本方法，也是开展教育实践活动必须遵循的原则。

集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，是这次教育实践活动的聚焦点。“四风”问题，严重影响党的形象，这次教育实践活动把主要任务聚焦到作风建设上，就是要坚决反对“四风”，密切党群干群关系，从根本上转变党风政风。广大党员干部要以整风精神开展批评和自我批评，以抛开面子、揭短亮丑的勇气，以动真碰硬、敢于交锋的精神，对自己问题深挖根源，触及思想灵魂，勇于揭短亮丑；对别人的问题要客观指出，真诚帮助，共同提高，做到切实转变作风。

教育实践活动必须抓好三个关键环节，即：学习教育、听取意见，查摆问题、开展批评，整改落实、建章立制。三个环节一脉相承、环环相扣，贯穿教育实践活动的全过程，相互联系、相互促进。教育实践中，既要抓好学习教育、听取意见这个基础，努力掌握思想武器和改进提高的参照坐标；又要抓好查摆问题、开展批评和自我批评这个关键，切实做到问题找得准、整改方向明；更要抓好整改落实、建章立制这个根本，确保切实改进、真正提高，把教育实践活动的成果巩固下来、坚持下去。

党员干部思想进一步提高，作风进一步转变，党群干群关系进一步密切，为民务实清廉形象进一步树立，是开展党的群众路线教育实践活动要达到的目标要求，也是衡量这次活动成效的重要标志。各级党组织和广大党员、干部要对照“四个进一步”的目标要求，开展活动、检验进展、评价成效，确保达到预期目的，实现预期效果。

开展党的群众路线教育实践活动，意义深远、作用重大。集团各级党组织和广大党员、干部要以高度的政治意识和责任意识，领会精神，把握实质，认真实施，确保教育实践活动沿着正确的方向扎实推进。

Contents 目录

2013年第4期(总70期)

P16 做企业为什么需要包容



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚燕 郝振华 许金华

编委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫锋 王于猛 叶迎春

庄春来 邢宁 曲新 刘方勤

刘姝 许金华 宋江涛 宋志平

宋春玲 宋淑英 张乃岭 张继武

张健 鄧晓 郑朝华 郝守泉

郝振华 姚文君 姚燕 郭光明

崔淑红 熊吉文

总编: 许金华

副总编: 张继武

主编: 干志平

副主编: 宋春玲

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮编: 100044

电话: 010-88416688转6400/6313

传真: 010-88413388

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

卷首语

1 扎实开展好党的群众路线教育实践活动

凌川

要闻

4 中国建材集团召开深入开展党的群众路线教育实践活动动员大会

6 中国建材集团2013年上半年工作电话会议在京召开

8 新一届监事会进驻中国建材集团

9 中国建材集团发布2012年社会责任报告

10 中国建材集团召开第二次职工(会员)代表大会

专题报道

13 中国建材集团蝉联世界五百强企业

14 痴心不改 虽苦犹荣

——企业家的精神与坚守

16 做企业为什么需要包容

27 世界500强企业发展及与国家经济关联的研究 张健 牛振华 卢平 吴潇

管理看台

34 基础建材工业企业转型升级战略实施



党建与政工

40 党旗永放光彩

——鲁南中联水泥有限公司党建工作纪实 郝健佑

46 美丽的水泥一线工人

——记西南水泥有限公司员工周勇

员工论坛

41 安全重如泰山 防范警钟长鸣

施存有

工作动态

48 宋志平会见欧洲水泥集团总裁一行(等10篇)

最美一线工人

43 享受“国务院特殊津贴”的一线蓝领工人

——中复连众高级技师孙运兵的故事

44 甘当建设基石

奉献青春谱写美丽乡村新篇章

——北新建材员工苏志雄的故事

资讯

53 上半年国民经济运行情况(等6篇)

文苑

54 我的“中国梦”——与中国复材携手共进

阳浩茹

封三:《中国建材通讯》征稿启事



寻找最美一线工人

本刊自本期起将在集团各级企业中开展“寻找最美一线工人”活动,并开设“最美一线工人”栏目,陆续刊登各级企业一线工人爱岗敬业、尽职尽责、奉献自我、服务企业、服务社会的事迹,敬请大家关注,同时也衷心地欢迎大家向我们提供您身边的美丽工人的故事。



中国建材集团召开深入开展党的群众路线教育实践活动动员大会

宋志平指出,要把此次教育实践活动作为改进工作作风、提高领导干部政治素质和管理水平的难得机遇和重要抓手,把活动做实做牢,带动集团党员干部队伍整体作风的转变,以实际行动赢得职工群众的拥护和支持,带领企业在科学发展的道路上不断迈出新步伐。

7月10日,中国建材集团召开深入开展党的群众路线教育实践活动动员大会,贯彻落实中央精神和国资委党委要求,对集团党的群众路线教育实践活动进行动员部署。

动员会上,国资委教育实践活动第五督导组组长孙广运作了重要讲话。集团公司党委书记、董事长宋志平代表集团公司党委作了动员讲话,集团公司党委副书记、纪委书记郝振华对集团公司深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案和有关情况作了说明。会议由集团公司党委副书记、总经理姚燕主持。国资委第五督导组副组长张明明及督导组其他所有成员出席了大会。集团公司领导班子全体成员,集团公司总部部门正职及以上管理人员,集团公司党委直接管理企业党政主要负责人及分管领导,部分老干部和职工代表等参加了大会。

孙广运肯定了中国建材党委开展教育实践活动的实施方案和前期工作,提出了三点要求。一是中央关于开展教育实践活动的基本要求,主要体现在贯彻“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求;聚焦作风建设,坚决反对“四风”;以整风精神开展批评和自我批评;坚持领导带头;注重建立长效机制。二是认真搞好教育实践活动,要认真学习领会中央精神,要保持良好精神状态,要采取务实管用措施,坚持两手抓两促进。三是扎实做好督导工作,要紧紧依靠党委开展工作,认真履行督导组工作职责,坚持以好的作风抓督导。

宋志平在讲话中说,在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动,是党的十八大作出的重大战略部署。集团公司领导班子、总部机关和所属企业党委要全面准确地把握中央精神



和国资委要求,充分认识开展党的群众路线教育实践活动的现实意义和重要意义。开展党的群众路线教育实践活动,是加强党的建设、夯实党的执政基础的客观要求;是践行党的宗旨、密切党与群众联系的重大举措;是改进工作作风、加强领导班子建设的现实需要;是广泛凝心聚力、促进企业科学发展的有效途径。

宋志平指出,对中国建材来说,这次教育实践活动具有更为重要的现实意义。集团这些年依靠联合重组快速成长起来,领导干部和党员队伍规模也扩大了很多,大家的政治素质、作风养成和能力水平并不均衡,也积累了一些问题。当前和今后一个时期,集团要实现转型升级,切实提高发展的质量和效益,重点在整合优化和增效降债上,关键在领导班子和干部队伍上。要把此次教育实践活动作为改进工作作风、提高领导干部政治素质和管理水平的难得机遇和重要抓手,把活动做实做牢,带动集团党员干部队伍整体作风的转变,以实际行动赢得职工群众的拥护和支持,带领企业在科学发展的道路上不断迈出新步伐。

宋志平强调,要准确把握指导思想和目标要求,扎实推进活动开展。一要遵循中央提出的“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求。二要明确目标任务和活动主题。党的群众路线教育实践活动的主要任务聚焦到作风建设上,集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这“四风”问题,使党员、干部思想进一步提高、作风进一步转变,党群干群关系进一步密切,为民务实清廉形象进一步树立。集团开展此次教育实践活动的主题是增强“为民务实清廉”思想意识,切实转变工作作风,大力推进整合优化、增效减债,全面促进转型升级、做强做优,努力建设世界一流建材企业。三要着力抓好活动“三个环节”。每个环节都要扎实推进,做到“规定动作”不走样,又要灵活安排各个环节的工作,结合实际创新活动载体,把“自选动作”做精彩。四要着力解决“四风”问题,切实改进作风。要以深入贯彻中央八项规定为切入点,对照中央提出的“四风”问题,深刻查找、揭摆企业自身的突出问题和表现,并结合实际,着力解决,使集团各级领导班子和党员干部的作风建设有一个大的提升。五要融入中心任务,做到“八个结合”:与增强“为民务实清廉”思想意识、切实转变工作作风相结合,与完成生产经营目标任务、实现企业可持续健康发展相结合,与深化结构调整、促进管理提升相结合,与加强党建工

作、发挥好政治核心作用相结合,与践行企业文化、丰富职工文化生活相结合,与履行社会责任、构建和谐企业相结合,与加强队伍建设、关爱职工群众相结合,与实现企业梦、助力中国梦相结合,为建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材企业提供坚强的思想保证、组织保证和作风保证。

宋志平要求,开展教育实践活动,是全党政治生活中的一件大事,也是当前集团公司第一位的政治任务。要把思想认识统一到中央精神上来,切实增强坚持党的群众路线、改进工作作风的自觉性坚定性,做到责任到位、认识到位、措施到位,确保各项要求落到实处。要加强组织领导。各企业党委是抓好本区域、本单位教育实践活动的责任主体。党委书记要承担起第一责任人的责任,要吃透政策原则,把握进度节奏,解决关键问题。要认真接受监督指导,认真听取督导组指导和改进意见,按照规定的要求和动作,不折不扣、一丝不苟地完成教育实践活动。要深入宣传引导。及时宣传中央、国资委党委精神和集团公司党委决策部署,及时报道活动的开展情况及取得的成效,营造浓厚的舆论氛围。

郝振华对集团公司深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案和有关情况作了说明。他说,经报国资委同意,集团公司总部和二级企业参加第一批活动,年内完成活动任务。他对学习教育和听取意见、查摆问题和开展批评、整改落实和建章立制等活动三个关键环节的重点工作和任务进行了具体部署;对集团督导组的重点任务、工作要求和活动有关情况等作了说明。

姚燕就集团开展教育实践活动提出三点要求。一是认真学习传达、贯彻落实好孙广运同志和宋志平同志的讲话精神,尽快把这次会议精神传达贯彻到全体党员及全体员工,自觉把思想和行动统一到教育实践活动的具体要求上来,筑牢搞好教育实践活动的思想基础和群众基础。二是扎实有序地做好教育实践活动各环节工作,力求高标准、高要求、高质量地完成各项活动任务,做到教育实践活动和生产经营工作两手抓、两不误、两促进,确保活动取得实效。三是集团各级党组织、各级企业领导都要高度重视、积极配合国资委第五督导组的工作,主动加强与集团教育实践活动领导小组办公室的联系,及时通报基层组织教育实践活动的进展情况,及时解决活动开展过程中发现的问题。

会议还对集团领导班子和领导人员进行了民主评议。



中国建材集团 2013年上半年工作电话会议在京召开

2013年上半年,中国建材集团按照“整合优化,增效降债”的工作部署,深化管理提升,巩固核心利润区,加快转型升级,取得了较好的业绩,资产总额达到3398亿元,实现营业收入1172亿元、同比增长25%,水泥、商混、石膏板、玻璃纤维等主要产品销量稳步增长。

7月29日,中国建筑材料集团有限公司2013年上半年工作电话会议在京召开。会议传达了国务院国资委中央企业与地方国资委负责人研讨班会议精神,系统总结了集团2013年上半年工作,安排了下半年工作。中国建材集团董事长宋志平作了题为《推进整合优化 加快转型升级 建设世界水平跨国建材产业集团》的重要讲话,总经理姚燕作了题为《推进整合优化 全力增效降债 确保实现年度经营目标任务》的工作报告。

会议由中国建材集团董事、中国建材股份总裁曹江林主持。国有重点大型企业监事会6办专职监事郑磊出席会议。中国建材集团党委副书记郝振华,副总经理郭朝民、许金华、马建国、黄安中,总会计师武吉伟,工会主席、职工董事王于猛,总经济师周国萍,董事会秘书光照宇,以及总部各部室和在京单位党政主要负责人在中国建材集团总部主会场参会。中国建材集团所属企业中层以上干部在分布于全国各地的138个分会场参会。

2013年上半年,中国建材集团积极应对经济增速趋缓、投资增速回落、产能过剩严重、价格持续下行等挑战,坚决贯彻落实国资委“保增长”的工作要求,按照集团“整合优化,增效降债”的工作部署,深化管理提升,巩固核心利润区,加快转型升级,取得了较好的业绩,资产总额达到3398亿元,实现营业收入1172亿元、同比增长25%,水泥、商混、石膏板、玻璃纤维等主要产品销量稳步增长。集团加快结构调整和转型升级,一方面提升传统产业素质,将区域化重组战略进一步细化为强化核心利润区建设,同时积极推进水泥业务高标号、特种化发展,大力发展节能玻璃、电子玻璃和光伏玻璃,均取得较大突破;另一方面布局“三新”产业,石膏板业务国内产品市场占有率达50%,新型房屋业务积极创新商业模式、在新农村改造等项目建设及批量出口方面取得重要进展,碳纤维、薄膜太阳能电池等进一步

产业化。科技创新和产研协同进一步加强,落实和申报了一批国家科技项目,建材总院荣获“鲲鹏”协作配套奖,多项技术应用于“神州十号”飞船;累计拥有专利突破2700项,两项国际专利正式获得授权,新型E6玻纤配方获得美国专利授权;进一步完善产研合作项目“布点”战略,围绕“三新”产业启动一批产研合作项目。

“大建材国际化”战略顺利推进,新能源产品与新型建材的出口比重稳步增长,海外投资建厂进展顺利。集团持续推进管理提升,强化“三五”管理,紧盯KPI指标进行对标,深入挖潜降本增效,涌现出一批成本指标优良的典范企业。与此同时,集团在中央企业2012年度及第三任期经营业绩考核中均列A级并荣获任期“业绩优秀企业奖”、“科技创新企业奖”。在世界500强企业的排名上升46位至319位,营业收入在3家世界500强建材企业中排第二位、净利润排第一位。这些标志着集团在进一步做强做优的征程中迈上了新的台阶。

在全面总结回顾上半年工作之后,姚燕分析了当前国际、国内和行业态势,强调了集团作为中央企业要把建设世界水平跨国建材产业集团作为奋斗目标和追求,明确了集团2013年“保增长”的目标和“整合优化,增效降债”的任务,集团上下要坚定信心、努力拼搏,采取扎实有效措施,确保完成年度经营目标。她安排了六个方面的重点工作:一是抓好应对复杂经济形势的各项措施,全力以赴实现保增长目标;二是大力推进调整转型,水泥、玻璃业务向“四化”方向发展,做好“三新”产业布局,增强发展后劲;三是深化企业改革,强化内控体系建设;四是坚持科技创新和产研协同,把牢发展制高点;五是进一步拓展海外市场,稳步推进国际化;六是扎实开展党的群众路线教育实践活动,促进企业科学发展。她还重点强调了安全生产工作。

宋志平在讲话中传达了国资委中央企业、地方国资



委负责人研讨班会议精神，充分肯定了集团公司上半年取得的成绩，提出了下半年发展思路。他指出，上半年集团上下积极应对复杂经济形势带来的困难和挑战，团结一心、攻坚克难，各项工作扎实开展，保持了较好的发展势头。他代表集团公司董事会对集团各级领导班子的工作给予充分肯定和表扬，对集团全体员工付出的艰辛努力表示衷心感谢。

宋志平在讲话中深刻分析了国内外经济形势和企业面临的机遇挑战。他强调，集团上下要认真分析我国经济进入中高速增长阶段后的新情况新问题，在看到当前宏观经济压力的同时也要看到机会。一是经济增速和市场将保持稳定，二是新型城镇化建设带动巨大市场空间，三是产能过剩情况将得到缓解。从企业自身来看，经过多年快速发展，中国建材集团已进入转型发展、深化改革的关键时期。按照国资委全面实施“一五三”战略的总体要求和“做强做优中央企业、培育世界水平跨国公司”的发展目标，集团要把经营思路和工作重心切实调整到做强做优上来，下大气力提高产业素质、核心竞争力、管理水平、国际化经营能力，加大技术创新、管理创新、商业模式创新，从注重规模扩张向追求质量效益转变，不断推动企业发展再上新台阶。

就集团下一步的发展思路，宋志平董事长强调五点：一是坚决落实“整合优化、增效降债”，做到干劲不能松、指标不能降，全力以赴完成“保增长”目标；二是大力推动调整转型，进一步提升产业层级、优化产业布局，不断提高国际化水平；三是强化科技创新，专注

高端，持续提高企业核心竞争力，为产业转型升级、实现“保增长”提供强大的科技支撑；四是继续深化市场化改革，大力推进“央企市营”，不断完善新型央企的改革发展模式；五是加强思想文化建设，扎实开展党的群众路线教育实践活动。

宋志平对集团各级企业的领导干部提出具体要求。一是坚定信心，统一思想。各级干部要坚定对集团发展的战略自信、模式自信和文化自信，把思想统一到整合优化、增效降债上来，统一到转型升级、深化改革上来，统一到实现保增长、全力以赴完成全年生产经营任务上来。二是振奋精神，勤奋务实。各级干部要以强烈的事业心和高度的责任感对待工作，勇挑重担，迎难而上，真抓实干，深入一线，深入基层，深入市场，带领企业不断攻坚克难。三是改进作风，提高素质。领导干部要严于律己、以身作则，时刻自重自省自警自励，努力克服“四风”，使工作更扎实、生活更简朴、情趣更健康。随后，宋志平强调了安全生产和风险防范工作。

最后，曹江林对学习贯彻会议精神和落实下半年工作提出要求。他强调，在集团转型发展的关键时期，此次会议对于集团实现“保增长”的目标和“整合优化，增效降债”的任务，实现转型升级具有十分重要的意义。希望各单位要认真组织学习会议精神，根据会上对今后形势的分析和工作思路的阐述，把着力点放在转型升级、创造优良绩效上来，系统安排好下半年各项工作，制定落实改进措施，确保全面完成今年的各项目标，努力建设世界水平跨国建材产业集团。



新一届监事会 进驻中国建材集团

马力强主席表示,非常高兴此次进驻中国建材集团,新一届监事会入驻后,希望通过调研和深入了解,尽快融入到集团的发展,开展好监事会各项工作,服务和保障企业持续健康发展。



7月23日,新一届监事会进驻中国建材集团并听取工作汇报。国有重点大型企业监事会主席马力强,第6办主任王子民、副主任李迎珠,专职监事孔秋敏、郑磊等出席汇报会。中国建材集团董事长宋志平作工作汇报,总经理姚燕主持会议。

宋志平首先代表集团公司对马力强主席率新一届监事会进驻中国建材集团表示欢迎。他向新一届监事会汇报了集团近年来改革发展、上半年经营工作和下一步工作安排。他表示,过去十年集团在突出主业、重组整合、公司治理、科技创新、文化建设等方面取得了较为突出的成绩,下一步集团的经营思路和工作重心从“做大做强”转变为“做强做优”,并提出“整合优化,增效降债”的工作思路。

姚燕表示,中国建材集团经过多年的快速发展,目前进入转型发展的关键时期,同时面临着日

益复杂的市场形势,希望马力强主席和各位监事对集团各项工作提出宝贵意见,促进集团实现更好的发展。

马力强充分肯定了中国建材集团过去十年取得成绩和下一步的工作思路。他说,中国建材集团十年间实现了跨越式的发展,在全球企业中也是一个增长奇迹,同时在改革、整合、管理等各方面都取得了突出的成绩。他表示,非常高兴此次进驻中国建材集团,新一届监事会入驻后,希望通过调研和深入了解,尽快融入到集团的发展,开展好监事会各项工作,服务和保障企业持续健康发展。

中国建材集团领导曹江林、郝振华、郭朝民、许金华、马建国、黄安中、武吉伟,工会主席、职工董事王于猛,总经济师周国萍,董事会秘书光照宇,总经理助理卫锋,以及集团总部各职能部门负责人参加了会议。



中国建材集团 发布2012年社会责任报告

中国建材集团将坚持以企业自律倡导和谐之美,以科研创新彰显智慧之美,以节能减排展现自然之美,以回馈社区体味生活之美,并始终牢记自身使命,与各利益相关方务实合作,坚持走可持续发展道路,共建美丽中国,为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出更大的贡献!

6月30日,中国建材集团正式发布了《2012年社会责任报告》,这是中国建材集团连续第四年发布社会责任报告。报告以“坚持可持续发展,共建美丽中国”为主题,从责任管理、市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民六个方面,全面展现了集团履行社会责任的理念、措施和成效。

近年来,中国建材集团大力推进水泥、玻璃等传统建材行业的联合重组、结构调整和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料的“三新”产业,为建材行业的可持续发展不断注入新动力。中国建材集团董事长宋志平在报告致辞中指出:履行社会责任是央企必尽之责,也是建设美丽中国、实现“中国梦”的必要举措,中国建材集团将坚持以企业自律倡导和谐之美,以科研创新彰显智慧之美,以节能减排展现自然之美,以回馈社区体味生活之美,并始终牢记自身使命,与各利益相关方务实合作,坚持走可持续发展道路,共建美丽中国,为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出更大的贡献!

中国建材集团重视市场绩效,坚持以优异的经营业绩回报股东和投资者,以高质量产品服务客户,与供应商和行业伙伴共同成长;坚持行业利益高于企业利益的理念,努力推动行业的结构调整和转型升级,与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。2012年,中国建材集团实现营业收入2174亿元,利润总额112亿元,上缴税金160.3亿元,较好地履行了经济责任。

中国建材集团大力推进科技创新,整合优化科技资源,建立了以中国建材总院为主体的科技创新平台体系,组建企业技术中心,建立了产研结合的创新组织体系。2012年,集团获批国家级“示范型国际科技合作基地”;组织发起成立了3个协同创新联盟或创新中心;4位院士入驻“院士工作站”;多项成果应用于“辽

宁号”航母、遥感卫星十四号、“神州九号”飞船;咸阳院成为行业唯一的“国家中小企业公共服务示范平台”,成为带动中小企业共同发展的标杆。

中国建材集团持续推进节能减排,综合利用工业和城市废弃资源,用尽可能低的消耗和排放制造质量可靠、绿色环保的建材产品,为新能源产业提供产品和服务支持。2012年,集团带头落实国家环保新政,约30家成员企业启动脱销系统建设;继续推进水泥和玻璃窑炉的余热发电系统建设,已建和在建余热发电装机容量近1400MW,实际发电量约为44亿千瓦时,节约140万吨标准煤,相当于减少二氧化碳排放356万吨;充分发挥工艺优势,综合利用脱硫石膏等废弃资源约9700万吨,努力为全社会的可持续发展贡献力量。

中国建材集团坚决维护员工基本权益,建立完善的薪酬福利体系,不断丰富员工生活、提高生活品质。集团重视安全生产和职业健康,加大投入、规范管理,打造安全环境和安全文化。不断完善员工帮扶救助体系,为困难职工和特殊群体办实事、解难事、做好事。2012年,集团及成员企业获得的各类员工关爱和人力资源管理方面的奖项200多项。

中国建材集团追求企业与社会共同成长,用实际行动履行企业公民责任。集团有计划地对受灾和贫困地区、科教文卫和福利事业提供援助,通过特色的社会公益项目回馈社会。集团关注新农村建设,研发生产性价比高、低碳、环保的建材产品。通过建立奖学金和提供实习实践机会,协助青年人尽快融入社会、将所学所长服务社会。

中国建材集团《2012年社会责任报告》经中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心评级,综合评定结果为五星级,是一份卓越的社会责任报告。这是目前我国企业社会责任报告的最高评级。



中国建材集团 召开第二次职工(会员)代表大会

大会对近三年来在工会工作中做出突出成绩的14个工会工作先进集体和49位优秀工会工作者进行了隆重表彰,颁发了奖牌和证书。



6月29日,中国建筑材料集团有限公司第二次职工(会员)代表大会在北京召开。来自集团总部及京内外企业37个选举单位的100名代表汇聚一堂,代表集团16万名员工,践行企业民主管理,共商集团改革发展大计。

集团公司党委书记、董事长宋志平,党委副书记、总经理姚燕,党委副书记、纪委书记郝振华,集团公司党委常委、中国建材股份有限公司总裁曹江林,集团公司党委常委、副总经理郭朝民、许金华、马建国、黄安中,总会计师武吉伟,工会主席熊吉文,总经济师周国萍,董事会秘书光照宇,总经理助理卫锋等参加会议。国务院国资委群工局副局长张相红,全总中国机冶建材工会副主席段佑武出席大会并作了重要讲话。大会由郝振华主持。

张相红在讲话中充分肯定了中国建材集团近年来的发展成就。他说,中国建材集团改革发展取得了显著成绩,连续三年进入世界500强,水泥、玻纤、高混、石膏板等重要产品的产能位居全球第一,为国民经济

发展、国有资产保值增值做出了重要贡献。他对集团工会近三年工作提出表扬:中国建材工会工作扎实有效,在集团公司改革发展进程中发挥了应有作用,在中央企业工会工作中产生了良好的影响。同时对集团工会工作提出三点要求:一是坚持用“中国梦”激励教育职工,提升企业的凝聚力;二是坚持抓好“四个一流”职工队伍建设,提升工会工作实效;三是坚持全心全意依靠职工办企业,提升企业民主管理水平。

段佑武在讲话中高度评价了近年来集团工会工作。他说,中国建材集团工会紧紧围绕集团发展目标和企业改革发展的需要,积极履行工会职能,工作取得突出进展,赢得企业党政的支持和员工的好评,创造了大量的宝贵经验,得到了上级工会的高度认可。他强调,当前在调结构转方式过程中,企业联合兼并重组的步伐将会加快,工会一方面要积极支持企业结构调整,另一方面要密切关注相关员工转岗培训,分流安置及相关劳动关系的处理,积极稳妥地发现和处理好群



体事件,依法科学维护员工权益,同时加强工会的组建和职代会建设,努力做好员工队伍的稳定工作。

姚燕作了题为《推进整合优化 提高质量效益 努力建设世界一流建材企业集团》的报告,回顾和总结了过去三年的工作,通报了今年上半年工作完成情况,对下阶段工作作出具体部署。她指出,2010-2012年是中国建材集团又好又快发展、取得突出成绩的三年。与任期初比,营业收入增长1.71倍,利润总额增长1.90倍,总资产增长1.53倍,连续进入国资委央企考核A级行列,提前完成进入世界500强企业的目标,成长为全球建材行业排名第二的大型企业。姚燕指出,今年上半年,集团按照党的十八大精神和中央经济工作会议精神,认真贯彻落实中央企业负责人会议要求,坚持科学发展观,全面推进管理提升活动,实现了稳定增长。集团今年要完成营业收入2200亿元、利润总额110亿元的经营目标和增效降债的工作任务,重点要做好七项工作:一是围绕生产经营,推进减债增效,实现经营业绩稳步增长;二是突出结构调整,继续强化联合重组,加快“三新”产业发展,提高产业整体素质;三是突出创新驱动,强化科技创新,深化产研协同,提升企业核心竞争力;四是突出管理提升,强化内控体系建设,提高企业运行质量;五是立足发展实际,进一步拓展海外市场,加快走出去步伐;六是切实履行社会责任,努力建设和谐企业;七是深入贯彻落实党的十八大精神,提高党建工作科学化水平。

熊吉文代表集团公司第一届工会委员会向大会作了题为《围绕生产经营中心 服务改革发展大局 为建设具有国际竞争力的世界一流企业而奋斗》工作报告。他说,三年来,集团工会深入学习贯彻党的十七大、十八大和中国工会十五大精神,坚持党的基本路线和基本纲领,坚持全心全意依靠工人阶级方针,认真落实维

护、建设、参与、教育四大职能,突出工会的维护职能,发挥民主参与、民主监督作用,团结、教育和带领广大员工,围绕中心,服务大局,为深化改革、促进发展、维护稳定,做了大量的工作,取得可喜的成绩,有力地促进了集团公司的改革、发展和稳定。

代表们认真听取审议了姚燕和熊吉文的工作报告,提出了意见和建议。大会采取无记名投票的形式,选举产生了中国建筑材料集团有限公司第二届工会委员会、经费审查委员会;选举产生了工会主席、副主席,经费审查委员会主任、副主任,工会女工委员会;选举产生了集团公司职工董事、职工监事。大会在充分酝酿协商的基础上,产生了中国建材集团第二届职工代表大会四个专门委员会。

宋志平最后作了重要讲话。他阐述了做好工会工作的重要意义,强调集团各级党组织要切实加强对工会工作的领导。他说,各级党委要深入学习贯彻落实党的十八大精神,坚持全心全意依靠工人阶级的指导方针,继续按照党中央提出的“政治上保障、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总要求,加强对工会工作的领导,要把加强和改善党对工会工作的领导作为各级企业、党委的一项重要工作来统筹安排。

宋志平对集团工会今后工作提出六点要求:一是要强化职工代表大会制度建设,保障职工参与管理和监督的民主权利;二是要不断深化厂务公开,进一步提高企业民主管理水平;三是要大力开展经济技术创新和劳动竞赛,促进职工素质全面提高;四是要积极维护职工合法权益,推进社会主义和谐企业建设;五是要弘扬集团企业文化,做优秀文化的践行者、传播者和建设者;六是要加强工会组织建设,促进工会工作整体水平的提高。他最后要求集团各级企业要全力做好各项工作,确保今年“保增长”目标顺利实现。

专题报道

SPECIAL REPORTS

- ➔ 中国建材集团蝉联世界五百强企业
- ➔ 痴心不改 虽苦犹荣——企业家的精神与坚守
- ➔ 做企业为什么需要包容
- ➔ 世界500强企业发展及与国家经济关联的研究

热烈祝贺中国建材集团蝉联



中国建材集团蝉联世界五百强企业

中国医药集团首次跻身世界500强，成为我国进入该榜单的首家医药企业
宋志平成为两家世界500强“双料董事长”

7月8日晚，美国《财富》杂志正式公布2013年世界500强企业排行榜，宋志平董事长执掌的两家企业双双荣登榜单。中国建筑材料集团有限公司以344.6亿美元的营业收入第三次进入世界五百强，位列第319名，比去年排名提升46个位次，居全球建材企业第二位。中国医药集团总公司以261.9亿美元的营业收入首次跻身榜单，位列第446名，成为进入世界五百强的第一家中国医药健康企业。随着两家企业双双上榜，宋志平也由此成为将两家企业同时带入世界五百强的企业领袖。这不仅是对宋志平个人经营思想和成功实践的肯定，也是中国企业家群体迅速崛起的重要标志、是中国步入大企业时代的有力佐证。

近年来，宋志平带领中国建材集团和中国医药集团充分发挥中央企业的影响力和带动力，不仅实现了自身跨越式发展，而且引领建材和国药两个行业传统运行方式发生巨大改变，促进了行业的转型发展和结构调整。两个集团被誉为“充分竞争领域快速成长的企业典范”，成为新中国实体经济发展的标杆。

在建材行业，中国建材集团按照宋志平确定的发展战略与模式，创新发展理念，转变发展方式，坚持走一条资本运营、联合重组、管理整合和集成创新的发展道路，创造性地探索并实施“央

企市营”、“整合优化”、“格子化管控”、“辅导员制”等一系列新的理念与举措，不仅实现了自身的快速成长，进入财富世界五百强，而且破解了产能过剩行业与充分竞争领域企业可持续发展的难题，带动了民营等不同所有制企业共同发展，成为转变经济发展方式的杰出行业代表，被中宣部确定为转变经济发展方式和国企改革重点宣传企业。十年时间，中国建材集团从一个昔日营业收入20亿元的濒危企业发展成为收入超过2000亿元的我国建材行业唯一的世界五百强，并连续多年列国务院国资委经营业绩考核A级企业。2012年在经济形势复杂严峻的形势下，中国建材集团实现营业收入2174亿元、居全球同行业第二，净利润85.7亿元、居全球同行业第一。集团水泥、玻纤产能稳居全球第一，商混、石膏板产能跃居全球第一，风力叶片、碳纤维、熔铸耐火材料产能跃居全国第一。

自2009年6月宋志平担任中国医药集团董事长以来，国药集团加快发展转型步伐，明确战略定位、推进联合重组、整合行业资源、优化产业结构，科研与综合实力迅速提升。国药控股H股顺利上市，国药、中生、医工院、中出服等四家央企成功重组，“中央医药健康产业平台”建设顺利，新国药集团成为目前在国内外规模、科研实力、产业链和网络覆盖极具优势、承担医药领域

国家战略任务的医药健康产业集团。集团业绩增长迅速，营业收入从400多亿元跃升至2012年超过1650亿元，实现了跨越式发展，在第二任期中央企业负责人经营业绩考核中，被国资委授予“管理进步特别奖”，今年成为世界500强企业。

2013年以来，中国建材集团、国药集团着力在转型升级、做强做优上下功夫，全面推进管理提升活动，实现了稳定增长，营业收入同比增长均超过20%。

凭借卓越的领导力和出色的企业成就，宋志平先后荣获袁宝华企业管理金奖等多项殊荣，并于2012年当选“中国经济年度人物”、“全球华人经济领袖”。此次中国建材集团和国药集团双双进入世界500强，作为两家企业的董事长，宋志平表示十分欣慰。他认为，近年来，在世界500强榜单上，中国企业包括国有企业的数量持续增多，作为中国经济的脊梁，中国的大企业正在逐步影响和改变着世界经济的竞争格局。中国经济能如此快速发展，是因为有一批优秀的企业、优秀的企业家、优秀的管理思想和管理理论在发挥作用。中国大企业在改革开放过程中，积累了许多成功经验，既具有中国特色，也有国际水平；既是我们民族的，也是全人类的，对世界企业管理实践都有借鉴意义。

编者按：世界五百强榜单刚刚发布，宋志平成为同时把中国建材集团和国药集团带入世界五百强的双料董事长，也成为今年中国企业进入世界五百强的看点之一。在企业的快速崛起和健康发展的背后，企业家内心世界有着怎样的秉承和坚持？在此我们将宋志平董事长在《经营方略》一书中的感受予以转录，希望大家能从中有所体悟。



做实业最重要的是坚守，因为做实业艰辛而漫长，一路上会有不少诱惑，但实业总得有人做，因为它是经济的根。这么多年我吃过不少苦，也遇到不少风浪，但我痴心不改，虽苦犹荣。

痴心不改 虽苦犹荣

——企业家的精神与坚守



中国大企业在改革开放过程中，积累了很多成功的管理经验。这些经验既具有中国特色，也有国际水平；既是我们民族的，也是全人类的，对世界企业管理实践都有借鉴意义。

我们学习西方企业的发展路径和管理经验是为了实现自身快速成长，但是我们也用不着在学习西方经验中太妄自菲薄。中国经济能如此快速发展，是因

为有一批优秀的企业、优秀的企业家、优秀的管理思想和管理理论在发挥作用。西方有乔布斯，中华民族也应该有自己的企业英雄，有中国的乔布斯。

企业家精神是创新和冒险精神

企业家的思考不应局限于企业，应该站得更高，关注国家和民族的命运，关心社会。

一分耕耘一分收获，苦尽才能甘来，企业家应该从不懈怠，从不自我原谅，从不轻言放弃，这是企业家成功的原则，更是一种精神。

企业家精神是创新精神，是冒险精神。有企业英雄，才有英雄的企业，有英雄的企业，才有英雄的国家。但企业家不是经济学家，也不是政府官员，即使是最优秀的企业家，也只是在企业方面具备专长，对他们要求不能太高。另外，企业家更不是神，因而对他们的要求也不能面面俱到。企业家在创业中往往承担着巨大压力。

我希望社会支持企业家的成长，为企业家创业成长创造良好宽松的环境。即使他们有一些工作过失，我们也应该有一定的宽容，就像对待运动员一样，不能赢了金牌就赞扬，输了就奚落。希望社会给企业家一块沃土，让更多企业家健康成长。

我的偶像是美国商界传奇人物亚科卡。亚科卡曾受雇于福特公司，被福特二世无故解雇，饱受屈辱，后来成为克莱斯勒总裁，将该公司从死亡边缘拯救出来。

我读过亚科卡的一本书，这本书最早翻译到中国叫《反败为胜》，后来更名为《亚科卡传》。亚科卡的企业家精神是一种反败为胜的精神，是一种不折不挠，一往无前的英雄主义精神。企业家需要这种信念和精神，因为做企业不可能是一片坦途，不可能是繁花似锦，企业家会经常站在悬崖峭壁上。所以英特尔公司的前总裁安迪·格罗夫说，即使到今天我还是战战兢兢地经营，如履薄冰。

企业家要永远面向正前方

做企业最重要的是对企业要有浓厚的兴趣，不能是只当做一份任务，而是要将任务与志趣结合起来，全身心地致力于做企业。

企业家应该有比较明确的坚定的人生方向，把自己的人生目标与企业的发展紧紧地结合起来，这才叫“在状态”。人的一生能做成的事情并不多，能做成一两件像样的事情就不错了。所以，我信奉一生做好一件事。企业家要认真真地把企业作为终身事业来做，而不应作为升官发财的跳板，否则是做不好企业的。

企业家要把企业的创业、管理和发展作为职业和人生的一种选择、一种约定和承诺。企业家要有智



企业家不仅要有进取心，能正确面对困难，还要有平常心，能正确看待荣辱得失；既要有拼劲，也要有耐力，既能淡定迎接成功，也能从容面对失败。



慧，但更重要的是要有职业化的态度，有永远面向正前方的积极人生态度，不懈怠、不停留、不空论、不恋功，富贵不能淫，威武不能屈。事业是一个长期过程，只有兢兢业业、扎扎实实，一直向着正前方，一步一个脚印才能成功。

同时，企业家不仅要有进取心，能正确面对困难，还要有平常心，能正确看待荣辱得失；既要有拼劲，也要有耐力，既能淡定迎接成功，也能从容面对失败。非淡泊无以明志，非宁静无以致远。其实做企业也需要淡泊、宁静的心态，需要有坚定的信念。

我有时候就在想那些候鸟挺有意思，怎么冥冥之中的飞翔就知道前方有一个湖泊？我觉得企业家也要有候鸟一样的方向感，带领着大家向着正前方飞翔，既淡定又坚定。

这些年在做企业的道路上，我也有过很多坎坷经历和刻骨铭心的感受，但无论什么情况，我都对未来始终怀着积极正面的态度，不去抱怨，更不懈怠，一直保持着平常乐观的心情和面向正前方的人生态度。

回忆过去30年的企业生涯，我感触良多。如果有人问我，你选择这条道路有没有后悔？我觉得我不后悔，因为这30年正好是中国改革开放、大发展的30年，正好是中国企业迅速崛起的30年，也是中国企业界涌现一大批企业家英雄的30年。这30年能在中国企业中供职，能够亲历中国企业这场变革，真的是弥足珍贵。

在年度经济人物评选的论坛上，我说：“做实业最重要的是坚守，因为做实业艰辛而漫长，一路上会有不少诱惑，但实业总得有人做，因为它是经济的根。这么多年我吃过不少苦，也遇到不少风浪，但我痴心不改，虽苦犹荣。”



包容既是一种智慧、也是一种胸怀、更是一种境界

包容

做企业为什么需要

编者按：去年年底，企业管理杂志发表对宋志平董事长的专访《做企业为什么需要包容》，引起社会广泛关注，也引发了企业界对于经营哲学、竞争理念的深层次思考。受版面所限，该文刊出时做了部分删节。为了让读者更加全面地了解宋志平的人生观和企业观，进一步走进这位两家世界五百强企业领军者的心灵世界，现将专访全文予以刊登，希望能给大家带来更多启示和思考。

01

企业内部其实就是个包容的系统

记者：《包容的力量》这本书出版后，引发了社会强烈反响，不少人想知道，出这本书的过程和您当时的想法。

宋志平：其实这本书只能算个文集，包含了我从北新当厂长开始到现在二十年的部分采访和文章。出这本集子是首都企业家俱乐部同志们的主意，当时我还比较犹豫。因为作为一名央企负责人，平时虽然也接受过不少采访，也为一些报刊杂志撰写过文章，可是从来也没想过出什么书。但当书样整理出来时，我对自己这二十年来的思想经历有不少的感慨。在国企脱困、改革、改制和市场化过程中，那些酸甜苦辣、那些汗水和泪水夹杂在一起的成功和失败，一幕幕浮现在我的眼前。我相信自己的经历应该和许多同时代的企业家大致相同。文集中有介绍我做企业成功的经验，但更多的是对企业发展中所遇到坎坷的一些体会或者失败的一些教训。我感到把它合盘托出，不是著书立说，但却原汁原味，不加任何修饰，再现过去真实的感受，兴许对年轻一代的企业家理解过去国企的改革有用呢。

在首都企业家俱乐部的努力下，德高望重的袁宝华老先生亲自为这本文集题写书名，王忠禹会长亲自作序。袁老是我十分景仰的管理泰斗。记得二十多年前，我在北新做副厂长时就接待过袁老视察，后来在首都企业家俱乐部也常听袁老的教诲，他的治学精神和对企业、企业家的关怀备至，使我深受感动。记得刚设立“袁宝华企业管理金奖”时，我就把能取得这个荣誉作为毕生的追求，不是追逐名利，而是心中怀有对袁老的崇敬之意。王忠禹会长也是我的老领导，上世纪九十年代初期，他做国家经贸委主任时，推动百户现代企业试点工作，北新建材是试点之一。得益于那次试点，我学习了不少现代企业治理的知识，北新建材也才得以在深交所上市。1997年秋天，作为当时经贸委的基层十五大代表，在中央机关代表团驻地的院子里，我请求和忠禹同志合影，他欣然同意，并鼓

励我认真在企业做事。忠禹同志能亲自为书作序，让我十分感动，序言里对我的肯定，其实都是对我的期望和鼓励，真正达到包容的境界，我还差得远呢。

没想到的是，这本文集引起了不小的反响，不到一年时间，两次印刷的书全部发售一空。记得克拉玛依市一次要买三百本，我说送给他们，算是对边疆的小小心意。也有集团领导来信，希望在整个公司下发学习，一次要上千本。首都机场等不少书店也希望拿到这本书，首都企业家俱乐部想再印刷一次。这些均出乎我意料。为什么这本书能受到大家的关注呢？大概来源于这本书“包容”的力量吧，我们这个社会太需要“包容”了。

记者：“包容”，通常来说是一种个人化的品德和内在修养，您为什么主张要以包容的心态去做企业，这种理念又给企业带来了什么变化呢？

宋志平：关于企业为什么需要包容，先从做企业的目标和目的性来看，我们做企业经历了几个阶段：一是只考虑投资者利益的阶段，即一切都围绕企业利润最大化。但后来我们发现客户利益和员工利益也应该考虑，这是个整体，这样我们就迎来第二阶段，即企业综合目标阶段，把投资者、客户和员工的利益都放在企业的目标中一起考虑。在《包容的力量》这本书中，有我在北新建材时提出的“没有比员工对企业有信心更重要的事，没有比客户对企业有信心更重要的事，没有比投资者对企业有信心更重要的事”就是这个阶段，即企业公众化阶段。但现在做企业又进入一个新阶段，即企业社会化阶段，即不仅要注重投资者、客户和员工，也要关注整个社会、自然和资源的可持续性，注重相关者利益关系。

去年我去韩国浦项钢铁参观，浦项是把企业的环境、安全、质量、技术、成本五项要素按照重要程度依次进行排序的。现在国资委提出的央企要承担“经济责任、政治责任和社会责任”，其实也是这个阶段的体现。在这个企业发展新阶段，企业的成长方

式和设定的目标越来越体现强烈的包容性。

从企业的创新发展来看也需要包容性创新，即我们常讲的集成创新。在当今世界上，没有任何一种技术和产品是靠独门技术完成的，虽然说我们保护知识产权，但过分垄断和封锁技术的时代已经完结，现在几乎每项技术不同国家、不同企业都在相互追赶，而且最终的成果也往往互相借鉴。中国建材集团这些年通过并购海内外高科技企业，通过引入高层次人才，通过各种方式的集成创新，在建材和新材料许多领域成为国内行业的领先者，都源于这种包容性创新的思想。

讲到企业内部机制，其实企业真正的目标是为人。前几年我提出“企业是人、企业靠人、企业为人”，把以人为本的思想在企业中进一步具体化。“企业是人”是说企业和人一样是个有思想、有情感的经济组织，大家现在想到一些知名公司，就想到它的文化理念、价值取向和社会行为；“企业靠人”则是指企业的一切都由人来完成；而“企业为人”则是企业的目的所在，我们提倡引入市场内部机制，但作为企业最终的目的仍是为社会人和企业人创造财富。我在企业里提出“让员工与企业共同成长”，实际上指的是企业在发展过程中既要发挥员工的积极性和热情，同时也要提高员工的待遇，因为只有员工热爱企业，企业才能发展。西方人讲“你怎样对待你的员工，你的员工就怎样对待你的客户”讲的也是这个道理，因此企业内部其实就是个包容的系统。记得十几年前我去英国进行企业人力资源管理培训，学习英国企业360度考核的时候，英国人讲，他们的考核是为了促进工作，不

和晋升、奖金挂钩，因而考核很健康，大家对考核的态度也是积极正面的，这也给了我很大启发，即企业管理的根本目的在于使企业人进步和升华，而不只是简单的功利。

记者：企业作为一个经济组织，是个市场竞争主体，市场竞争更多强调的是优胜劣汰，与“包容”似乎有些冲突。您怎么看待包容和竞争的关系？

宋志平：很多人想问题往往是直线型的，一讲到竞争，好像就是你死我活，讲到包容好像就是一团和气。其实，包容中也有竞争，竞争中也需要包容。在这个越来越多元化的社会里，做企业所包含的因素越来越多，需要企业的包容度越来越大。只有包容别人才能被别人所包容。所以我们必须学会听取各种意见，接纳不同诉求。

竞争是市场经济的属性，但在西方发达国家早年的市场经济竞争过程中，企业大都经历了生产过剩和无序竞争，发生过把牛奶倒到海里的事情，恰恰反映了资本主义自由市场无序竞争的弊端。我们搞的是社会主义市场经济，即主张良性化的有序的市场竞争。其实，在今天西方成熟的市场经济中，市场竞争也十分理智，西方人经历了若干次大规模的兼并重组，可以说西方绝大多数产业集中度都极高，市场变成了大企业之间的一种良性竞争，既保证了竞争的理性化，也保证了投资者、员工和客户的利益平衡。因此就有了竞合理论，有了著名的“蓝海”战略。现在国内有些人一提到联合重组就害怕企业垄断，其实市场经济最终目标是要达到一定的市场集中度，而大企业掌控市场会更有利于行业健康和市场稳定。过去我们常讲，计划经济是政府有形的手，而市场经济是看不见的手，但在市场经济中，健康的大企业才是那只看不见的手，通过它们来进行资源的配置和市场的调整，大企业对社会承担更多的责任，同时也是带动中小企业的引擎。现在我国经济逐渐进入中速发展阶段，我国工业也已进入后工业时代，特点是产能过剩。在这种情况下，更需要企业家们用一颗包容的心，进行限产和自律，顾全到行业，照顾到他人，建立一个新的供需平衡，以提高质量和品质为主，以提升技术为主，而不是再增加产能。我看到不少企业和企业家以打败竞争者为目标进行自杀式压价竞争，甚至以次充好，各类安全事故屡出不穷，把整个行业都几近搞垮，就很痛心。



很多人想问题往往是直线型的，一讲到竞争，好像就是你死我活，讲到包容好像就是一团和气。其实，包容中也有竞争，竞争中也需要包容。在这个越来越多元化的社会里，做企业所包含的因素越来越多，需要企业的包容度越来越大。只有包容别人才能被别人所包容。





记者：人们常说，企业家的个性决定着企业的文化，中国建材集团和国药集团的包容文化就来自您长期的倡导和身体力行。那么从个人角度说，这种崇尚包容的性格和理念是怎样养成的呢？

宋志平：崇尚包容，我觉得既有我个人性格中的特点，也有后来学习和思考的结果。从性格上来看，我常讲我是个性格中庸的人，对名利看得不重，但有责任感和事业心。讲到个性倾向，我出生在一个父母都是地方干部的家庭，小时候因为文化大革命父母受冲击的原因，我一度回老家跟着祖母生活。祖母解放前是当地的一个家庭中落的大户出身，她通情达理，为人善良，在街坊里备受尊敬。那时邻居间经常互相借米面，用升做标准，祖母每次要我们还别人时一定要满满的。跟着祖母一起生活了五年时间，不记得她和谁红过脸。那时常有要饭的人来家门口，祖母总让我去拿些干粮给他们，她常讲的话给我印象深的是“好心好报”，她的爱心和同情心对我性格的形成有很大影响。后来我也经历了插队知青生活，房东是一户十分淳朴而和善的农民，房东大娘对我像孩子一样看待，插队尽管很苦，但我一直都有一个人情温暖的小环境。我在那里当过生产队长，记得派活时，也学

着村里人的样子对大家以“大伯、大叔”相称，很快融入了农民的生活。若干年过去了，当年插队的村子里还留有我当队长时的笑话，“志平当队长时，让我们干活时不要交头接耳”，那时我看到妇女摘棉花时总说话，怕影响工作效率，现在想起来也觉得可笑。

记者：这些经历对于您担任企业领导以后的领导风格和对事物的价值判断产生了哪些具体影响？

宋志平：大学毕业之后来到工厂，后来的经历大家大都知道。我的企业生涯其实相当简单，即在北新当厂长和来中国建材集团当一把手两大阶段。在北新当厂长时，我才三十多岁，面对几千人的工厂，面对资金困难和传统国企的种种问题，从哪里下手呢？我觉得企业是人组成的，人是关键，而当时国企的职工对企业都冷漠了，所以我提出“要点燃员工心中的火”，引入了“以厂为家”的文化，向员工承诺“工资年年涨，房子年年盖”，员工的热情被调动起来，企业带来了生机，现在北新建材已成为全球最大新型建材企业。记得当年国企脱困时代，北新建材至少有500名冗员，那时的口号叫“壮士断腕、关门走人”，看着拉出的长长的名单，我有好几晚上没睡着觉，后来向上级提出了一个不裁员的改革发展规划，用快速发展来创造饱满的工作岗位，同时大力开展员工的技能培训，得到了上级的理解和支持。我提出要为北新“创造2000个饱满工作岗位”的口号，北新的员工也因此没有经历下岗之苦。北新建材所在的西三旗地区周围曾有不少国企，后来差不多都倒闭了。我的女儿在西三旗上小学时，回家饭桌上常说，某位同学父母都下岗了，家里日子苦。有一次，女儿兴高采烈地带回几个崭新的笔记本，说是一位同学母亲的工厂倒闭了，办公室里的本子大家拿回来给女儿和同学分一分用。这些往事一直刻在我的脑海里，至今我仍然对国企脱困时大规模裁减员工感到内心纠结，是体制和我们这些企业领导人的责任，却让员工承受了后果，这让我经常想到作为企业家真正的责任。

03

董事长是一个更需包容的角色

记者：有一段时间，企业的领导人普遍强调铁腕治理的作风，推崇所谓“铁手腕、铁面孔、铁心肠”，而在您身上，我们更多感受到的是一种与之相反的、柔润平和的管理风格。

宋志平：现在我常和年轻的企业领导人讲要善待员工，要更多地倾听他们的心声，关心他们的生活。关于和人交流的重要性，还有个小插曲，就是女儿出生几个月时，我一抱她便哭，爱人抱过去就不哭了，爱人告诉我，孩子虽小，但她是个人呀，你得和她交流，按她的方法我再抱过来，全神贯注地看她，她竟然不哭了。这件事对我触动挺大。人都是需要被关注和重视的。我在北新做一把手十年，每天都和员工一起排队打饭，同住在职工宿舍，十年间没和大家红过脸，不论老幼见我都热情地打招呼，即便今天，我仍很怀念那段美好的时光。

从北新到中国建材做二十多年的一把手，每年春节上班后的第一天下午，我总是和班子成员开个例行的谈心会，主要是沟通人生理念、人生修养等方面的内容。中国建材集团的十年，其实是不断进行联合重组扩张的十年，联合重组有很大风险，关键在于重组后的管理整合和文化认同。在这十年中，我几乎每天都要面对新加盟的陌生面孔，但很快大家就融合在一起了。我讲中国建材更像个移民城市，“土著”很少，都是或早或晚加盟进来的，所以包容的文化至关重要。我提出“三宽三力”，即“待人宽厚、处事宽容、环境宽松和凝聚力、向心力、亲和力”，其实这些大都是那些年在北新建材时学习和总结出来的，但又特别适合于中国建材联合重组的特点和要求。联合重组的单位不外乎地方国企和民企，而民企又占多数，因而我们怎样处理好各种利益关系，怎样凝聚人心，怎样使新加盟者迅速地进行文化认同，就是我们的关键工作。这些年，我为新进入中国建材集团的企业干部们开过不少次会，布过不少次“道”，应该说集团上下思想十分一致。去年，中宣部和国资委联合组织采访报



其实董事长的工作是一个更需包容的角色。所谓董事会冲突，实际上是发生在董事长和强势董事、董事长和总经理之间，因而需要董事长有更大的包容心和协调能力。



道，深入中国建材下属企业进行调研，一些记者回来后对我说，“中国建材很有趣，上下讲的都是一样的故事”，我说“这就对了”。

这几年，尤其是我同时担任国药集团董事长三年多的时间里，不少人问我怎样当董事长，国资委也让我去做一些讲课。其实董事长的工作是一个更需包容的角色。所谓董事会冲突，实际上是发生在董事长和强势董事、董事长和总经理之间，因而需要董事长有更大的包容心和协调能力。中国建材集团和国药集团都有强势董事，现任总经理也都很有能力，但这么多年下来，大家合作十分愉快，既有积极的讨论，又有融合团结的局面，两个董事会都被国资委邵宁副主任肯定为“和谐的、运作良好的董事会”。制衡不意味着一天到晚打仗，制衡是一个制度安排，而最终达到一致意见才是董事会的真正目标。



记者：熟悉您的人都觉得您是一位温文尔雅的企业领导，大家知道您几乎没和部下红过脸，那么在倡导包容与原则性之间您是如何把握的？

宋志平：包容和谐并不是一团和气，并不是不能有批评和争论。其实，包容是个积极正面的文化，我主张一个组织要有一定的积极的思想斗争。过去学管理时讲自然辩证法，老师说“小型涨落是进化过程”，也就是小的矛盾、冲突是客观的，甚至是有益的，但不能是大型涨落，那样会伤感情和破坏团结。

这些年，我虽然很少和部下红脸，更没有拍桌子瞪眼睛，但大家都知道我是个有原则立场的人，对一些不良作风和事情我也经常直率地批评，但对事不对人，事后大家也能理解，但我更多是表扬和鼓励大家。其实做国企基层干部都很辛苦，常有各种委屈，压力也很大。不论批评也好，表扬也好，其实都是在

进行管理教育，我提倡“善用表扬”。

过去很多年我一直主张管理的首要目标是改造人，但也常为此苦恼，因为我发现即使跟我多年的干部有时一开口仍是当初的话语，因此我常感叹管理苍白无力，很有挫败感。直到有一天，泛太平洋管理研究中心总裁刘持金给我们上课讲到“管理的目的在于改变，而在于发挥”，他的这番话给了我很大启示。管理实际上是要调动和发挥人的最大潜能。现实中不同的人有不同的性格和不同的经历，再好的管理也只能做到“求同存异”，如能做到用人所长，能让大家认同企业的方向和文化，鼓励大家把聪明才智发挥出来就可以了，这样才能做一个既心平气和又很有建树的管理者。所以我主张多看人的长处，善待大家。在班子民主生活会上有同志给我提出“优点是待人好，缺点是对人太好，表扬太多，批评太少”，我虚心接受。

在企业里不比别处，我常和一些年轻企业干部讲，下属辛苦了一年，总不能连句表扬的话都没有。我反对企业干部官僚化，反对动辄训人，要求企业干部之间多交流，也要和员工打成一片。回想这些年对我的称谓，刚毕业时大家叫我“小宋”，后来叫“宋厂长”、“宋总”，现在叫“宋董事长”，但更多人依然叫我“宋总”，我觉得挺亲切。我对“宋总”的理解是应该总是想着大家，总能在困难时帮助大家。我理解包容既是一种智慧、也是一种胸怀、更是一种境界，有容乃大！

我也有生气的时候，但大多为一个问题即“能做好为什么不呢”，这也是我的部下十分清楚的。如果是能力问题，我并不责怪大家，如果是责任心问题，我会生气，甚至比较严肃地批评部下。今天做企业环境十分复杂，要求部下每战必赢比较难，常常是有赢有输，但概率应是赢大过输，但也不能赢了就喜笑颜开，输了就骂部下，推诿责任，好像“一夜之间洪洞县里没好人了”。做领导带队伍要赢得起，也要能比较淡定地面对困难、甚至失败，但所有失败不应该出在责任心和事业心上，不能出在干部心不在焉和不在状态上。

记者：面对越来越多、越来越复杂的各种冲突和矛盾，包容作为一种传统美德越来越被珍视和提倡，比如北京市还把它作为城市精神之一。您认为包容在当下社会的积极意义是什么呢？

宋志平：几年前，中国建材集团在湖南衡山开了一次董事会，会议期间，特别安排董事们到福严寺听大岳法师讲了一次禅。大岳法师用六个字“知足、包容、感恩”概括对佛教的理解，他的哲理对我启发很

大。前几年，我也给干部们发了星云大师和刘长乐的对话集《包容的智慧》。“知足、包容、感恩”这六个字有着现实的意义。我国历经了较长的单一的计划经济和国有企业机制，那时社会差别不大。改革开放三十年后的今天，我国已是一个十分开放的市场经济国家，企业所有制也多元化了，各种差别也十分突出，在这种情况下，我们需要互相包容、互相理解、互相帮助。我们需要有一颗知足的心，随遇而安，适得其位，适可而止；我们需要包容，兼容并蓄，求同存异，共生多赢；我们需要感恩，知恩图报，乐善好施，回馈社会。我也常想，这些年我们社会发展了，企业发展了，人们生活条件空前提高了，但似乎大家的幸福度降低了。究其原因，一方面，客观上讲，有一些社会原因，但另一方面，是心态出了问题。市场经济带来效率和财富，但如果不断加强精神层面的引导，社会和企业也会出问题，以前穷困时大家觉得富有了就是幸福，但如果心态不平衡，富有了苦恼会更多，所以我在企业里主张一定要多进行思想引导和文化教育，中国建材“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为规范也是在这个背景下提出的。我要求中国建材集团和国药集团的干部一定要做到像个央企干部的样子，要谦恭得体，对社会常怀一颗感恩的心，奉行利他主义。

今天社会富足和多元化了，有不少人富了起来，同时官员可支配的权力范围也更大了，要达到社会和谐，缓解社会矛盾，富人和官员应该饮水思源，对社会承担更大的责任，应该更多地关注弱势群体和公益慈善事业。中国古代有“乐善好施”的文化，春秋战国时期的孟尝君，《水浒》里的柴进大官人养了不少门客，都是乐善好施的榜样。前不久读一篇文章说中国的富人“富而不贵”，偏重了富，而忽视了贵，缺少贵族精神。而在西方，贵族不光意味着财富，还意味着责任、担当，要有牺牲精神，打仗是要上前线的。英国和阿根廷为福克兰群岛作战时，查尔斯王子还亲自上舰。说到官员，人们希望他们能有士大夫精神，能体恤下士，关心人们的疾苦，像屈原那样有正义感、能忧国忧民。

以前学习宏观经济时讲到公平的倒U型曲线，大意是随着经济发展，收入差距扩大，公平度降低，但越过拐点后，差距会逐渐缩小，公平度随之增加，像今天日本的公平度比我们还高，就是经济发展的产物。我内心希望社会各方都能有包容的心态，互相照顾，使我们国家和谐平安地越过倒U型曲线的拐点。



我们需要互相包容、互相理解、互相帮助。我们需要有一颗知足的心，随遇而安，适得其位，适可而止；我们需要包容，兼容并蓄，求同存异，共生多赢；我们需要感恩，知恩图报，乐善好施，回馈社会。



05

忙的蜜蜂没有悲哀的时间

记者：人们其实都希望身边有更多的包容，可是在现实社会上和企业中，却很难真正实现。人们担心“老实人吃亏”。这些年来，您自己怎样处理进退得失呢？

宋志平：“包容”顾名思义，“包”是包罗的意思，“容”是容纳的意思，包容意味着兼容并蓄，但包容不仅是包容别人好的东西，也意味着接纳别人那些差的东西，不仅意味着获得，更可能意味着付出。说到进退，让我想起自己年轻时挤公共汽车的情形。那时，星期天和爱人带孩子从西三旗进城往往要倒几次公共汽车，常常是爱人抱着孩子挤上了，我却没能上得去，还得再等下一趟才能上车，她们在前边车站等我。其实那时我不到30岁，正是血气方刚的年龄，但我挤车时常望而却步，不愿意和那些等车的老人、妇女和儿童去挤，每每回忆起来，爱人还笑我年轻时笨，挤不上公共汽车，我也总是笑笑。

其实做企业领导人得学会照顾员工，能够吃亏。二十年前我在北新建材当厂长时，第一年组织上给了我27万元奖金，我觉得工作是大家做的，就把这些钱设了个奖励基金给优秀的员工。海淀高新技术开发区奖励我10万元，我也一次性给工厂托儿所买了书和玩具，那时这些钱可以在北京郊区买一栋像样的别墅。后来北京市表彰有贡献的企业家，曾陆续用优惠价格方式奖励我两套大户型住房，一次我奖给了北新的常务副总，一次分奖了两名技术创新有功的干部，我个人引以为高兴的是直至今天，我的家人也从没有埋怨过我一句。国有企业是从平均主义思想走过来的，工作也确是大家一同做的，只要大家有积极性，我才能心安理得。做领导不能一心只想自己，有利益就上，有责任就推，那样的领导得不到大家的拥护。

我信奉中庸，中庸之道的核心是“过犹不及”，讲做什么事都要适度，讲“己所不欲，勿施于人”，也就是将心比心。现在社会上不少人对企业领导人提出种种责难，而企业内部干部员工也有不少不切实际的要求，企业领导人还常面临来自各方的检查，应该说压



力是巨大的，也常会心生委屈。以我这些年的体会和观察，我国绝大多数国企领导人是兢兢业业的，是甘于奉献的，我希望整个国家和社会也要理解和善待这些国有企业家，同时作为国有企业的企业家也要用平常心来面对各种压力，能受得了委屈。在同时任国药集团董事长四年期间，我只休过两个礼拜天，被《华夏时报》漫画为“最忙的董事长”，但我的心态比较平和。记得有一次国资委领导问我待遇怎样，我说和过去比，给我们的已经不少了，我们不好和外资和民企的企业家比，这是心里话。

中国有句俗语讲“吃亏是福”，现在社会上大家看到的是对各种机会你争我抢，却往往忽略了那个朴实的道理。小时候读课文，说孔融四岁时就知道让梨。我常给部下讲，我们要知足常乐，比上不足，比下有余；也常用“是你的失去了还会再来，不是你的争到还会失去”来勉励大家，让大家互相谦让，不争不抢。物极必反，否极泰来，很多看似简单的道理却蕴含着深刻的哲理。

这么多年，在大与小、多和少、进和退等关于个人利益的问题上，我从来没有向上级争过什么，大家都在努力，为什么好处一定轮到自己呢，也就是我常讲的要把手放平。其实这些年，我也遇到不少风浪，但无论什么情况，我都保持一个平常和乐观的心情，对未来始终是积极正面的，不去抱怨，更不懈怠，一直保持面向正前方的人生态度，我的人生座右铭是笛卡尔的一句名言“忙的蜜蜂没有悲哀的时间”，我的这些作风也影响了中国建材年轻的一代。

06

如果大家不知为何而作、不知如何相处， 只知干活吃饭，那注定会出问题

记者：讲到包容和中庸，您对时下的“国学热”怎么看？大家都认为您是个儒商，您觉得儒家文化对从事现代企业管理真的很有用处吗？

宋志平：对“国学热”我个人的看法是积极和正面的。毛主席说过“洋为中用，古为今用，去粗取精，去伪存真”，本着这样的一种学习态度来看待国学才客观。国学实际上是我国以儒家文化为基础的传统文化，在漫长的岁月里，我国知识分子勤于实践和思考创造了灿烂的文化，我们应该把它继承、发扬和光大，鄙薄历史和使文化断层是不对的，也行不通。我们的任务是如何把国学和现代社会科学嫁接起来，相信这会让我们比其他民族更胜一筹。尼克松等外国政要传记中，往往用我国历史上思想家的名言做开场白。

其实我们这代人经历过狂热的文革时代，也经历了改革开放的时代，在我们的学习生涯中和知识范畴里，我们普遍对国学学习和理解不够，甚至长期以来是把国学当做旧纸堆和封建糟粕来对待的，把它和现代社会、现代科学对立起来，今天看来，国学这一课我们要好好地补。国学确实是中华民族的精神财富，就拿《论语》来说，它记载了孔子和学生们的对话，虽然字数不多，但却集中体现了孔子“为政以德”的治国方略、“天下归仁”的道德理念、“为国以礼”的政治抱负以及“过犹不及”的中庸思想。在香港、台湾、新加坡的中文书店，都有大量关于儒家文化的新书，像傅佩荣教授《国学的天空》等著作都深入浅出、引人入胜，对《论语》等大量国学经典著作进行了认真解读。我本科是化学系毕业，后来在企业中学习了一些企业管理知识，近年来也学习了一些国学知识，尽管只是皮毛，但觉得很有收获。

关于儒家文化对企业管理是否有所帮助，我的回答是肯定的。我听说，唐山一家企业要员工背《弟子规》，对管理很有效果。做企业需要文化，企业文化是社会文化的重要组成部分，同样也深受社会文化的影响。管理者经常面对的问题是怎么样让大家有共同的文

化理念，而这点，往往比建设新工厂、安装新机器要难得多。企业人的思想来源于社会，又带有企业自身的特点，但社会的影响是基础。现在国家全面推动在全社会树立社会主义核心价值观，这会给企业文化带来一个良好的社会基础。我也常想，封建社会的“三纲五常”应是那时的核心价值观吧，虽然今天看来之中确有封建糟粕，但作为中国古代知识分子和普通百姓遵循的行为规范，在一个偌大的民族里持续了上千年，对当时的社会稳定起到了重要的作用。

我在长期做企业的过程中认识到有两点很重要，即文化和制度，于是提出“用先进的文化指引心灵，用规范的制度约束行为”。像我任董事长的建材和国药两个集团有二十万人，如果大家不知为何而作、不知如何相处，只知干活吃饭，那注定会出问题。

企业文化不是在真空中产生的，更不是从企业家大脑里杜撰出来的，而是根据企业的实际和特点，不断吸收社会营养学习和归纳出来的。我让干部员工学习《包容的智慧》、《国学的天空》、《论语图典》等书籍，就是希望培养大家好的心态、好的素质、好的人格，企业人的素质是发展企业文化和坚守企业制度的基础。

企业文化的树立离不开企业家思想。最近有文章讲，在天津的达沃斯论坛上，全球大企业家云集会场，中国经济的走向是全球的热点，但令人尴尬的是这样的盛会却鲜有中国大企业家参加，媒体发问中国有七十多家全球五百强，但中国的大企业家去哪儿了？有海外学者认为“中国有大企业，但难以产生大企业家”，他们认为企业家不止是做大企业，关键是要有独立的思想和人格。印度IT企业之父南丹·尼勒卡尼曾写过一本书《与世界同步》，全篇都是关于印度经济发展和国家战略的，思考得很深，境界很高。中国企业家要达到这样的水平和高度还需要营造更好的企业家成长环境，需要企业家自身的努力学习和思考。企业大并不一定受人尊重，企业有思想才能被人尊重。

07 把时间用在学习上,把心思放在工作上

记者:最近有媒体发表文章,介绍了《包容的力量》和《央企市营》两本书,还把您和稻盛和夫进行比较。对此,您怎么看?

宋志平:我是央企负责人,我的原则是不宣传自己,虽说我也经常接受媒体采访,但总的来说,是有话要说时才接受采访,而不做那种好人好事式的宣传。《包容的力量》是首都企业家俱乐部作为企业文化读本整理的;而《央企市营》则是中宣部和国资委两次组织对中国建材进行重点宣传报道的文集。当时我也有一些犹豫,但两本文集出来效果还好,这次半年报香港路演时看到有的基金经理也在读,许多人表示赞成我的观点,了解到两本文集对大家有些用处,我才相对安心了。另一方面,这些年来,在中国建材集团和国药集团规模还不大的时候,我基本上是用

会议讲话的方式引导大家,而现在中国建材有600家企业,国药有500家企业,中国建材有13万人,而国药有7万人,怎么统一大家的思想十分重要,再靠我到处“布道”是不太现实了,而两本文集在两个集团的内部工作中确实起到了积极的引导作用。

企业家是个实践家,并不是理论家。其实对包容的理解也好,对央企市营的实践也好,都是我在工作中不断思考和归纳出来的,有一些局限性,所以我并不认为我产生了什么哲学和理论,只觉得可能是一些不同阶段工作经验和心得的总结。当然,我也希望能把有些思考贡献给企业和社会,给年轻人一些启示。

稻盛和夫是我非常尊重的企业家,他把东方思想,把中国的儒家文化运用于企业管理中,形成了他的经营哲学并取得了成功。在我过去的企业管理知识范围内,





持续学习应是企业家的重要品质，而关键在于要把自己的学习体会不断地传递给自己的部下。我对企业的要求是建成学习型组织，对部下常讲的是“把时间用在学习上，把心思放在工作上”，其实对比那些世间的浮华和浮躁，我认为大家能静心学点东西会更好些。



总觉得大企业是西方现代企业管理的产物，但稻盛和夫用东方文化打造了两个世界五百强，使我深受震撼。稻盛和夫是老前辈，我应虚心向他学习。但最好不要拿我跟他对比，这对我压力很大。中国企业还在前进过程中，即使已有一定规模，但与国外先进企业比，创新与精细管理还有很大差距。中国企业现在还是应该把心态放平和，看到差距，树立新的标杆去追求。

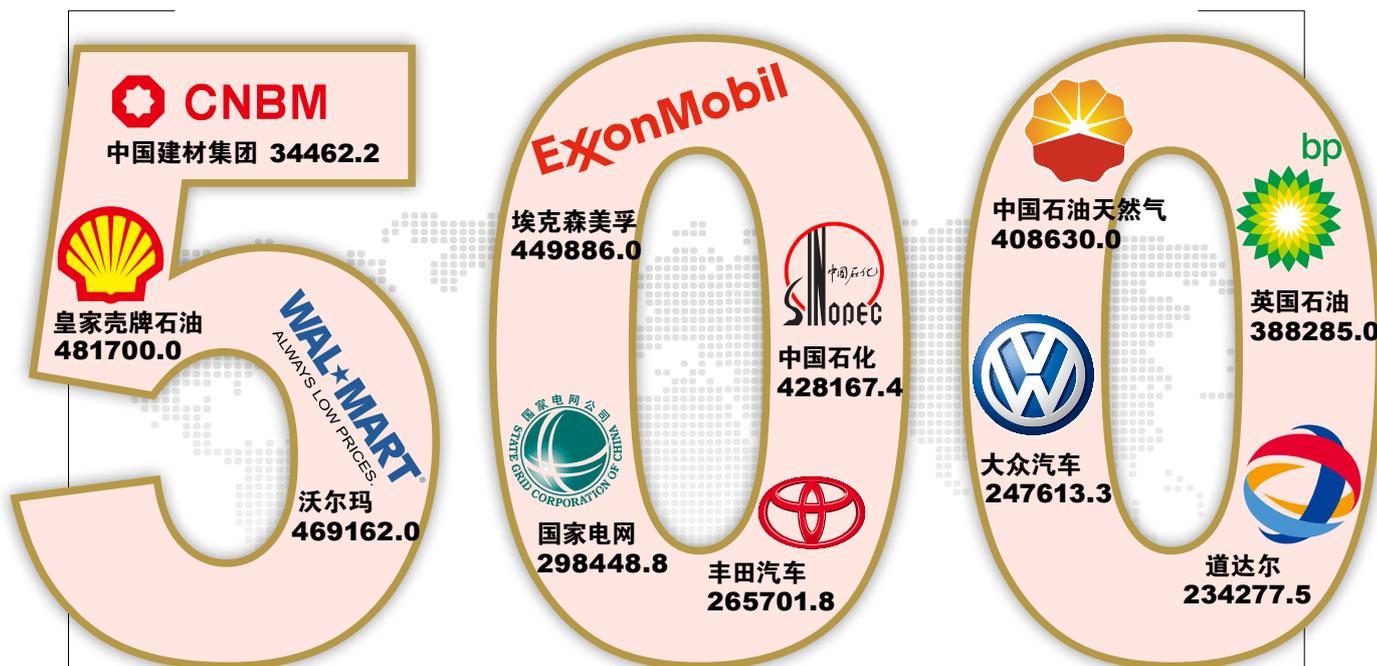
我是个遵从做事得体的人，但企业家应用市场方式来表达自我。企业家需要宣传自己的企业、自己的产品、自己的品牌和自己的经营思想，企业家的知名度、企业的知名度、品牌的知名度都是企业的巨大财富，都是企业核心竞争力的重要组成部分。走到书店，你会看到许多民营企业家的创业传记、故事和著作，而相对而言，国企领导人的书少之又少，使得社会上产生很大的误解，他们不知道还有许多国有企业家，更不知道他们的奋斗和付出，他们的思想和人生观。最近，中央领导同志提出我国要培养国际一流的企业家人才、培养一流的企业家。记得美国有一本书叫《企业英雄》，大意是讲美国是靠一群企业家英雄创造的，一个国家要想兴盛，就要造就一批企业英雄，要崇尚、尊重和宽容企业家。相比之下，中华民族也应该有自己的企业英雄。

记者：作为两家大型企业的董事长，在人们的印象里应该总是忙忙碌碌难得清静的，可我们知道您同时又是一位“学者型”企业家，请问您是怎么能做到不断读书、思考和写作的呢？

宋志平：学习和读书是我最大的爱好。我学生时代的愿望是做一名老师，也幻想过做诗人，像孙道临那样登台朗诵。母校河北大学的一些老教授，至今还记得我当年在迎新大会上背诵长诗的情景。那时我是个“文青”，从没想过做企业，更没想过做企业

家。后来我慢慢培养起了做企业的兴趣，所谓的企业职业生涯也都是源于责任。我从做技术转做销售是因产品积压卖不出去，做北新厂长是因企业经营极端困难，到中国建材出任一把手则是因为当时企业资金链断裂、濒临倒闭。但我能干一行爱一行，很快钻进去，既然选择了就要把事情做好。在国资委组织的专家走进央企的调研会上，企业改革界的老领导陈清泰主任感慨地说：“二十多年前，我和志平一道进行企业改革，这么多年过去了，志平还在企业一线推动企业改革”，并对我几十年如一日从事企业工作给予充分肯定。陈主任是我的老领导，十几年前我曾以企业负责人身份，作为中国政府代表团正式代表随他参加达沃斯全球经济论坛，他比较了解我。

我一直主张一生只做一件事，我不觉得我个人有能力做成许多件事，我没有过高的人生定位和目标，也一直把自己定位为一个普通人，所以这些年一直安心在企业工作。在北新建材做一把手一做十年，到中国建材做一把手也十年多了，同时任国药董事长三年多了，真是时光飞逝啊。确实如我爱人所说，这些年在做企业的过程中，我不像企业家更像个企业里的老师，不停地给大家解题和讲解。现在中国建材在香港上市已六年多了，我每年都参加两次路演，和分析师、媒体进行沟通、讲解，这些年也应邀去过不少高校和企业进行管理方面的交流，做过两届全国MBA指导委员会委员，前几天受聘国家行政学院兼职教授。我也酷爱读书，无论到哪里出差，若有时间我总是去书店里转，这么多年，出差时书包里都带几本书。作为央企领导人，我不近烟酒，不去娱乐场所，也不打球，工作外的时间大多是用在阅读和思考，我对自己的认知是“平生无过人之处，只好读书”，但我主张学以致用，也崇尚那种“学而不厌、诲人不倦”的境界。现在是知识大爆炸的时代，书是读不完的，也只能读些和自己工作有用和相关的。我挺欣赏凤凰卫视那句广告词，“让李敖去读书，让我们来读李敖”。持续学习应是企业家的重要品质，而关键在于要把自己的学习体会不断地传递给自己的部下。我对企业的要求是建成学习型组织，对部下常讲的是“把时间用在学习上，把心思放在工作上”，其实对比那些世间的浮华和浮躁，我认为大家能静心学点东西会更好些。每年我也要挑选几本书发给中国建材集团和国药集团的干部们，大家一起阅读，这也成了我的一种管理偏好。



单位: 百万美元

世界500强企业发展 及与国家经济关联的研究

中国建筑材料集团有限公司 张健 牛振华
北新集团建材股份有限公司 卢平 吴 潇

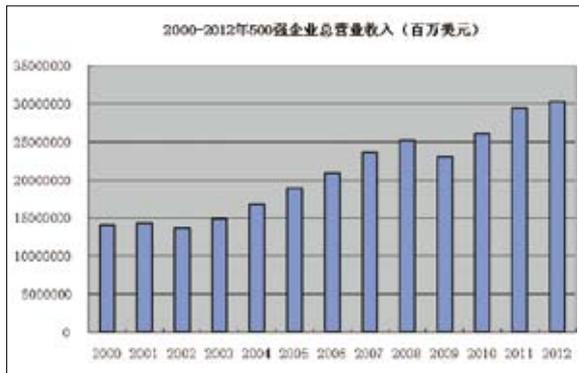
摘要: 7月8日,《财富》杂志发布2013年世界500强排行榜,世界500强总收入比上一年提高2.77%,达到30.3万亿美元,但总利润同比下降约1千亿美元。500强入围门槛提高了12亿美元,达到231.75亿美元,约合人民币1421.78亿元。上榜中国企业95家。自1995年中国首度有企业成为500强以来,18年间中国上榜企业数增长了30多倍。

企业是市场经济的微观基础和活动主体。一个经济强国必须要有一批具有影响力的大企业,在全球范围内掌握并优化配置资源。发展核心竞争力强的大企业大集团是提升我国综合国力的迫切需要,也是转变经济发展方式、调整产业结构的必然要求。

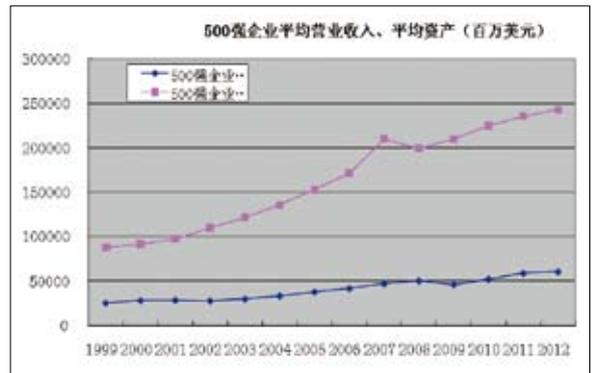
世界500强是当代支柱产业的集中体现,也是各国综合国力和国家竞争力的集中体现,一定程度上决定了世界经济的发展方向。

本研究以世界500强为切入点,通过采用2000年度到2012年度世界500强企业及其所属国家经济的横截面数据和时间序列数据,分析企业发展、产业结构和政府经济政策之间的一般联系和演化趋势,对中国企业的发展提出参考建议。

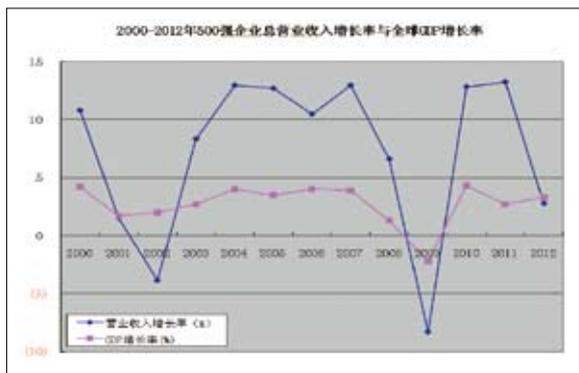
注: 本研究所有财务数据均为当年度实际数据,世界500强排名为第二年公布。



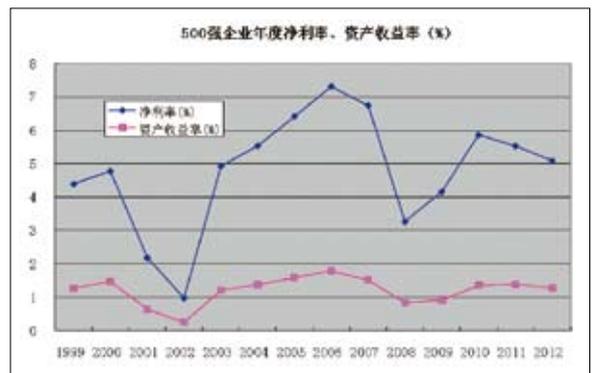
图表1.1 2000-2012年世界500强企业营业收入总体规模



图表1.3 1999-2012年度世界500强企业平均营业收入和资产规模



图表1.2 2000-2012年度世界500强企业营业收入年均增长率和全球GDP年均增长率



图表1.4 1999-2012年度世界500强企业净利率和资产收益率

1 世界500强概述

1.1 历史沿革

1955年，美国《财富》杂志创立了“美国500强”（FORTUNE 500）排行榜，根据各公司1954年的总收入对美国最大的500家工业企业进行了排名；1956年发布美国非工业企业排名名单；1957年发布“美国之外的100家最大工业企业排名”（“The 100 Largest Industrial Companies outside the U.S.”），这是第一份国际排行榜；1976年发布“美国之外的500家最大工业企业排名”（500 Largest Industrial Companies outside the U.S.）；1990年发布包含美国企业在内的“全球工业企业500排名”（Global 500 Industrial Companies List）；1991年发布包含美国企业在内的“全球服务企业500强排名”（Global 500 Service Companies List）；1995年推出了涵盖了工业企业和服务性企业的“世界500强排行榜”。从统计分析的可比性来说，《财富》世界500强榜单的数据历史追溯到1995年是比较合理的。

1.2 世界500强基本情况

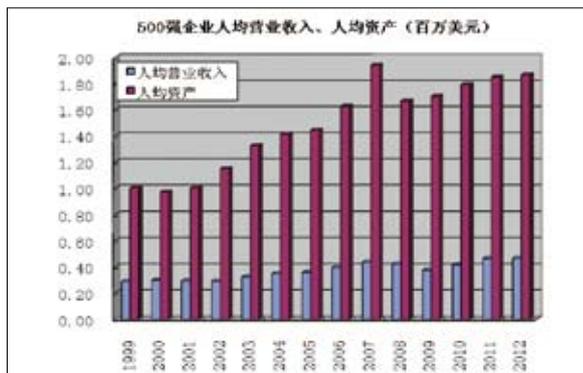
1955年以来，2000多家企业在《财富》榜单上出现过。目前，每年有500家企业进入排行榜，大约90%的企业会稳定出现在榜单上，只出现名次的上下浮动。排名前50名的企业经济实力雄厚，名次变动不大。新上榜企业排名集中在401-500位之间。

1.2.1 总体规模持续增长，与世界经济的发展呈高度线性相关

2000年到2012年，世界500强总收入从140649.6亿美元增长到303049.3亿美元，增长115.5%；入围企业最低营业收入从103亿美金增长到231亿美元，增长124.3%。（见图表1.1）

1994-2008年世界500强企业的主营业务收入总额约占世界GDP的38-45%。世界500强企业主营业务收入总额增速与世界经济增速呈现出高度线性相关。（见图表1.2）

从企业平均规模来说，企业人均营业收入和人均资产规模呈持续增长态势，但是企业盈利能力层次不齐。（见图表1.3、图表1.4、图表1.5）



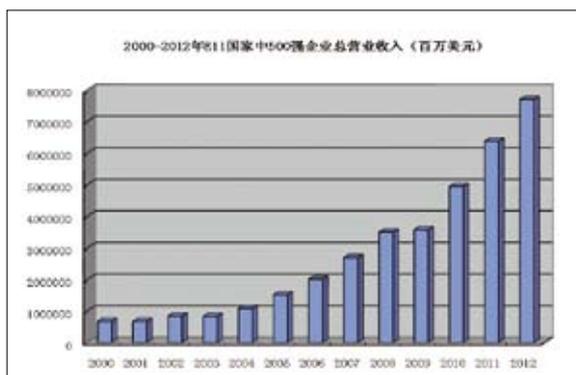
图表1.5 1999-2012年度世界500强企业人均营业收入和人均资产规模



图表1.7 2000-2012年六大洲入围企业营业收入增长比率



图表1.6 2000-2012年度世界500强排行榜入围国家数量



图表1.8 2000-2012年度E11国家中世界500强企业总营业收入

1.2.2国别分布相对稳定,对地区经济起到支柱作用

美国著名经济学家A.D.钱德勒(Alfred D. Chandler)指出:“自19世纪后几十年第二次产业革命爆发至今,大型工业企业在所有主要国家中,在推动国际经济的发展及推动经济转型方面,一直扮演着中心角色。大企业是现代经济增长动力的核心机构”。(见图表1.6)

2012年,世界500强企业分布在5个大洲36个国家。

从世界500强企业数量来看,欧洲和北美洲优势明显,亚洲、中东比例逐步上升,非洲近年来出现了空缺。(图表1.7)

E11新兴经济体国家中500强企业数量发展趋势分析,企业的快速发展与区域经济的快速崛起有着非常紧密和必然的联系。(见图表1.8、图表1.9、图表1.10)

2 世界500强中国企业总体特征

2012年,中国上榜公司(包含大陆、香港、台湾)总数已达到95家,有16家新上榜企业,中国公司

总收入为5243682.8百万美元,占500强企业总收入的17%,其中大陆上榜企业(含香港,不含台湾)的数量是89家,总营业收入为4957400.3百万美元,占当年中国GDP的60.3%。2010年世界500强中国企业营业收入总额在当年国家GDP中所占比重首次超过50%,为53.5%。(见图表2.1)

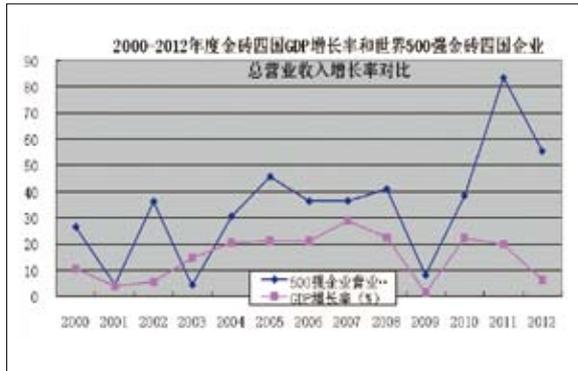
2.1世界500强中国企业数量不断增加

随着中国经济实力的增强,世界500强中国企业数量不断增加,这是和中国在世界上经济地位的增强相匹配的。(见图表2.2)

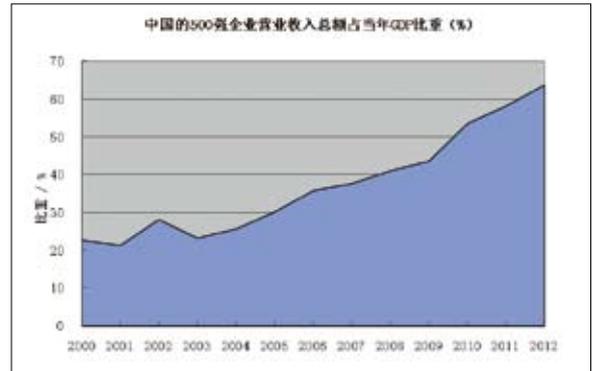
1995年公布的世界500强榜单中,中国企业有3家,2010年有69家,2011年为79家,2012年为95家。(见图表2.3)

2.2世界500强中国企业规模不断扩大

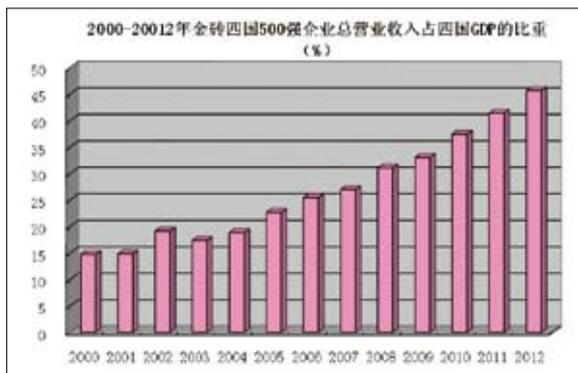
2012年世界500强中国企业营业收入5243682.8百万美元,同比增长23.5%;资产总额19755977.1百万美元,同比增长26.2%;从业人员1892万人,同比增长8.0%。企业平均营业收入为55196.7百万美元,同比增加2.7%;平均资产规模207957.7百万美



图表1.9 2000-2012年度金砖四国GDP增长率和世界500强金砖四国企业总营业收入增长率对比



图表2.1 2000-2012年世界500强中国企业营业收入总额占中国当年GDP比重



图表1.10 2000-2012 世界500强金砖四国企业营业收入占其GDP比重



图表2.2 2000-2012年世界500强中国企业营业收入增长率与当年中国GDP增长率

元，同比增长 4.9%。

2012年世界500强中国企业最高排名为第4名，为中国石油化工集团公司。该公司2012年营业收入428167.4 百万美元，同比增加14.1%。2012年排行榜上中国企业排名最后的国泰人寿在第499位，营业收入23282.5 百万美元，比2011年排名最后的招商银行（第498名）增加了5.3%。（见图表2.4、图表2.5、图表2.6）

2.3世界500强中国企业规模差距仍然较大

2012年度500强中国企业排位最高是中国石油化工集团公司，2012年实现营业收入428167.4百万美元；而在排行榜上排名499，位于上榜中国企业最后一名的国泰人寿，2012年实现营业收入23282.5百万美元，只占中国石油化工集团公司的5.4%。

2.4 世界500强中国企业涉入行业不断丰富

随着排行榜上中国企业数量的增加，中国入围世界500强排行榜的企业所在行业种类也不断丰富，整体行业分布在改善。今年榜单中，中国企业行业分类

为22个，2011年为25个，2010年为24个，2009年为18个，主要集中在采矿及原油生产、金属产品、银行、公用设施、工程与建筑、车辆与零部件、电信等行业，多属于资金密集型和自然垄断、行政垄断性较高行业。技术型、创新型的电子、网络、计算机等企业只有7家，一定程度上说明中国大型企业在科技竞争力方面实力不足，创新能力欠缺。（见图表2.7）

2012年中国采矿、原油生产行业营业收入为475922.7百万美元，同比增长109.6%；金属产品和银行（商业储蓄）的营业收入同比增长分别为1.0%、43.2%。2012年采矿、原油生产；金属产品；银行（商业储蓄）行业的资产总额较同期分别增加了88.0%、5.3%、30.1%。（见图表2.8）

2.5国有企业是中国入围世界500强企业的主体

世界500强中国企业中有7家民营公司，其余为国有或国有控股企业，其中44家是国务院国资委监管的中央直属企业。这些企业的运行模式、管理体制机制（领导人任命方式、人才培养与选拔机制、分配激励机



图2.3 2000-2012年世界500强中国企业数量及其占世界500强比重

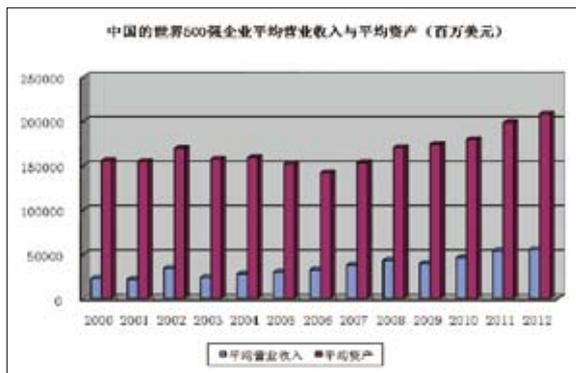


图2.5 2000-2012年世界500强中国企业平均营业收入和平均资产总额

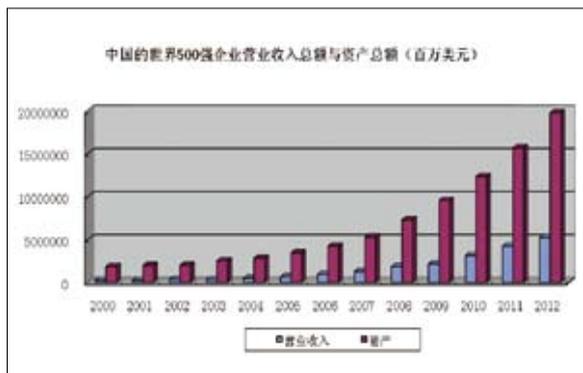


图2.4 2000-2012年世界500强中国企业营业收入总额和资产总额

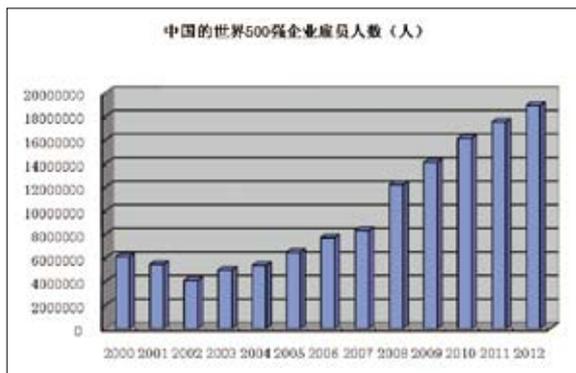


图2.6 2000-2012年世界500强中国企业雇员总数

制等等)、资源整合、经营方式等多方面显现出与世界大企业不同的中国特色。这些企业主要分为三类,首先是行业分布带有明显的垄断性,主要是石油、电力、钢铁等行业;其次是关系国计民生并具有广大消费市场的行业,如银行与保险、炼油与原油、电力、电信服务、计算机办公设备、汽车等,这些企业都因巨大的国内市场而得到很好的发展;还有那些体现出一定程度全球性特点的企业,如工程建设、船务海运、钢铁冶炼等行业,这些企业适应经济全球化,参与国际市场竞争,具有国际比较优势,因此得到了快速发展。

3 世界500强美国企业总体特征

今年的榜单上,总部设在美国的世界500强企业(简称“世界500强美国企业”)共有132家,营业收入总额达到8597690.3百万美元,占当年15684800百万美元GDP的比例为54.8%。2012年美国上榜企业营业收入8597690.3百万美元,同比增长2.3%;资产总额27159757.5百万美元,同比增长

5.5%;从业人员16574189人,同比增长1.2%。企业平均营业收入为65129.3百万美元,同比增加2.3%;平均资产规模205755.7百万美元,同比增长5.5%。

今年美国上榜企业最高排名分别为第2名,为沃尔玛,其营业收入为469162.0百万美元,比2011年美国上榜企业最高排名的埃克森美孚(第2名)当时的营业收入422926.0百万美元同比增加10.9%。2012年排名美国上榜企业最后的Exelon公司在第495位,营业收入23489.0百万美元,比2011年排名最后的万宝盛华(第500名)增加了6.7%。

世界500强中国企业的数量和规模与美国企业有着明显差距。中国上榜企业营业收入是美国上榜企业的60.1%;中国上榜企业年末资产总额是美国上榜企业的72.7%。

世界500强中国企业在效率上与美国相比也存在较大差距。反映劳动生产率的两个重要指标是人均营业收入和人均利润额。以2012年世界500强排行榜为例,上榜中国企业人均营业收入为277196.9美元,

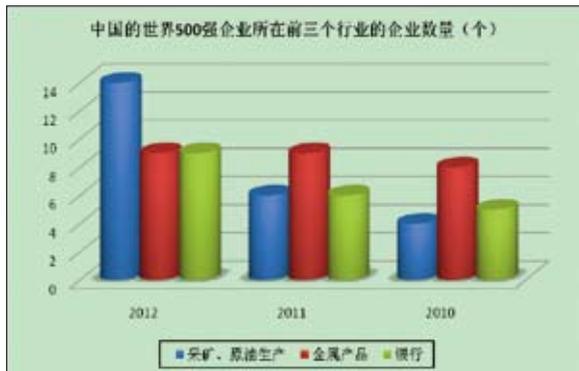


图2.7 2010-2012年中国拥有世界500强企业数量最多的三大行业



图2.8 2009-2012年中国三大行业世界500强企业营业收入

人均利润为14042.0美元；分别是上榜美国企业的53.4%、41.0%。

世界500强中国企业在盈利能力上与美国相比也存在较大差距。以2012年世界500强排行榜为例，榜上中国企业的利润总额为265030.7百万美元，平均利润为2796.1百万美元，分别是榜上美国企业的46.8%、65.0%。2012年上榜的中国企业的资产收益率为1.3%，低于美国企业的资产收益率（2.1%），高于各国上榜企业资产收益率平均值（1.2%）；2012年上榜的中国企业的净利率为5.1%，低于美国企业的净利率（6.6%），与各国上榜企业的净利率平均值（5.1%）持平。

4 世界500强日韩企业基本特征

今年榜单上，总部设在日本的世界500强企业（简称“世界500强日本企业”）共有62家，营业收入总额达到3449438.2百万美元，占当年GDP数值5959718.3百万美元的57.9%，同比增长-5.0%；资产总额14909223.0百万美元，同比增长-8.0%；从业人员5516995人，同比增长-2.4%。企业平均营业收入为55636.1百万美元，同比增加4.2%；平均资产规模240471.3百万美元，同比增长0.9%。

2012年和2011年世界500强日本企业最高排名分别为第8名和第10名，均为丰田汽车公司，其2012年度营业收入为265701.8百万美元，比前一年度营业收入增长12.9%。2012年排行榜上日本企业排名最后的理光集团在第500位，营业收入23175.2百万美元，比2011年排名最后的昭东京煤气公司（S第496名）增加了4.3%。

今年榜单上，总部设在韩国的世界500强企业（简称“世界500强韩国企业”）共有14家，营业收入总额达到781959.8百万美元，占当年GDP数值1129598.3百万美元的69.2%，同比增长11.1%；资产总额972495.3百万美元，同比增长2.3%；从业人员750360人，同比增长17.4%。企业平均营业收入为55854.3百万美元，同比增加13.2%；平均资产规模69463.9百万美元，同比增长-5.0%。

2012年和2011年世界500强韩国企业最高排名分别为第14名和第20名，均为三星电子，该公司2012年度营业收入为178554.8百万美元，同比增加19.9%。2012年排行榜上韩国企业排名最后的LG DISPLAY公司，在第447位，营业收入26129.9百万美元，比2011年排名最后的现代摩比斯公司（第465名）增加了10.1%。

日韩经济的发展与美英资本主义发达国家不同，是一种典型的以政府为主导、以原有大型企业集团为基础的发展之路。在政府全力的资金、技术、政策、信息的支持之下，日本韩国企业在适应国际市场分工的条件下，在短时间内形成了主导产业。

5 研究小结与政策建议

大企业是一个国家一个民族经济的积累，是国民经济发达程度的重要标志。以世界500强为代表的大企业将成为新世纪各国经济发展的重要支柱和参与国际竞争的主导力量。

中国大企业在世界500强企业中上榜数量逐年增加，规模上有了长足发展，但利润普遍偏低，创新能力及企业核心竞争力不足，距离成为世界经济舞台上具

有国际竞争力的大企业还有一定差距。所以，我们必须将发展具有国际竞争力的世界级大企业提升至关系到中国长期国际竞争力的高度加以重视。

5.1 市场经济制度是中国大企业发展的前提

从美、日、韩三国大企业发展的经验我们可以看到，当一国经济发展到一定阶段后，制度的重要性就会逐步体现。制度促进创新，创新促进增长是任何力量都无法避免的经济运行机制。所以说，中国市场经济制度的完善是中国大企业发展的前提。只有在市场经济制度不断完善的过程中，大企业才能充分参与国内市场和全球市场的竞争，进行相应的组织创新和科技创新，提高企业活力，实现企业的大而强发展，而这种市场竞争要求完善的市场经济制度作为保障。政府应逐步减少对于企业活动的直接管理，加快形成统一开放竞争有序的现代市场体系。伴随中国市场经济改革的不断深化，法律体系也将不断完善，最终实现法律制度与市场经济的动态衔接。

5.2 并购重组是中国大企业发展的路径

从世界各国大企业的发展实践看，世界级的大企业几乎都借助于资本经营进行外部扩张，使企业得到跳跃式发展。目前，中国企业进行国内并购重组面临外生性困难。中国由于受传统计划经济体制的影响，一方面，地方和部门保护主义对资源和市场进行条块分割，导致企业规模偏小、结构同构，有竞争力的巨型企业难以脱颖而出。再有，受地方和部门利益的制约，中国企业难以通过跨地区、跨部门的并购重组来实现规模扩张和资源优化配置。目前，国内资源和市场的分割局面已经严重阻碍了中国具有竞争力的企业的扩张和发展，这一状况必须尽快改变，要大力解决中国企业国内并购重组的这一外生性困难，消除一切形式的地方保护主义，打破地区、部门和所有制的限制，通过并购重组实现企业的规模扩张和效率，竞争力的提高。



5.3 增强创新是中国大企业持续成长的关键

世界上成功大企业的发展经验证明，为了在竞争中占领和扩大市场份额，大企业每年都投入极大的资金和人力资源进行技术创新活动。据统计，世界 500 强拥有全球每年产生的新技术、新工艺的 70% 以上，占有国际技术转让约 60% 以上的份额。当前，中国大企业的技术对外依存度极高，远高于美国、日本、韩国，而且这种依赖已经成为当前我国许多行业自主创新能力提高的重要瓶颈。中国大企业要想保持和提升核心竞争力，首先是加强技术创新要重技术引进，更要重吸收。其次是加强技术创新要走产学研结合道路。第三是强化研发力量，积极培养和引进具有创新精神和创新意识的人才，增加对科技创新的投入。

5.4 健康的金融市场是中国大企业发展的基础保障

从各国大企业的发展经验来看，大企业的快速扩张需要一国强大的金融支持和完备的资本市场。资本市场融资方式不仅能为企业迅速筹得大规模社会闲散资金，还能通过市场化的手段，对企业的经营形成更有效的监督机制。中国大企业发展中金融支持的力度还是不够的，金融体系在大企业的培育上，远没有发挥应有的作用。要加快金融体制改革的步伐，建立健全证券市场，尽快形成支持自主创新的多层次资本市场，满足不同类型、不同发展阶段企业的融资需求，为中国大企业的发展提供必要的资金支持与制度保障。要进一步推进银行体系的改革，提高银行对企业发展的服务能力。深化商业银行的股份制改革，完善公司治理结构，形成科学合理的激励约束机制；提高银行业的创新能力、风险防范能力与信息甄别能力；提高银行业的服务水平，积极探索银行与企业合作的多种模式；加快中小金融机构改革步伐，稳步发展各种所有制金融企业。

5.5 大企业的发展离不开政府的支持和引导

从美、日、韩三国大企业的发展经验来看，政府均在大企业的发展中发挥了重要的引导和扶持作用。政府的作用主要在于主动为企业的发展营造制度环境，提供政策导向，包括制定政策引导类计划，引导大企业的形成；有选择性地重点扶持各方面质量都较好的优秀企业，促进其国际竞争力的提高；重视反垄断的政策安排与法律制定，调控产业秩序，维护竞争环境。尽管不同国家的大企业发展过程中政府的干预程度不同，但政府的这些政策确实对大企业的形成与发展都起到了很大的促进作用。

该成果对大型产业集团转型升级具有很强的示范意义，有很高的推广价值，也具有很高的经济和社会价值。

——国资委企业改革局局长 李军



中国联合水泥通过对国家宏观经济走向、水泥行业现状以及企业自身发展中存在问题的分析，借鉴国际水泥巨头的发展经验，确定并实施了转型升级战略。“转”就是转变传统的发展模式、经营模式和管理模式，“升”就是把传统企业升级为绿色环保企业。战略目标是通过技术改造，节能降耗、降本增效；通过应用技术创新，打造绿色环保企业，提供丰富多样的个性化产品和个性化服务；通过产业链延伸，调整产品结构，突破制约发展瓶颈；通过优化市场资源配置，打造核心利润区；通过管理创新，提高管控能力和效率；通过经营理念转变，提高运营效率和效能，打造具有国际竞争力的全球优秀的水泥及混凝土专业制造商。主要做法如下：

明确转型升级途径

中国联合水泥转型升级的具体途径（见图1）一是在发展方式上由扩大单一产品规模向相关产品多元化转变，围绕水泥产品进行产业链延伸，向上发展骨料业务，向下发展商品混凝土和水泥制品，谋求新的利润增长点；二是经营模式上由单纯提供产品向提供产品+服务转变，以应用技术开发为支撑，完善与配套产品系列，形成工程问题整体解决方案，为客户提供个性化服务，实现差异化竞争，提升盈利空间；三是在生产方式上由资源能源消耗型向绿色

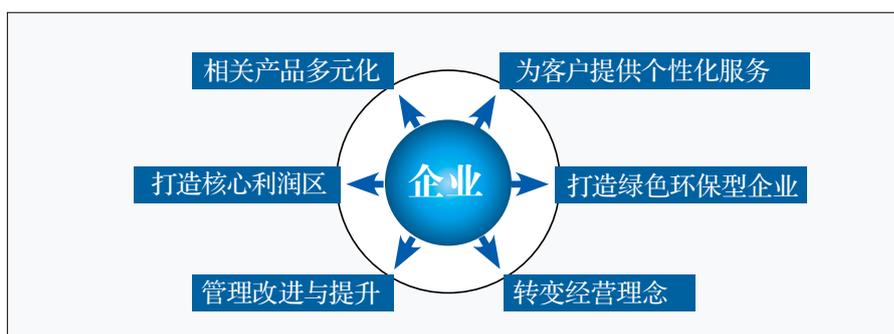


图1. 中国联合水泥实现转型升级的六条途径

环保产业转变。利用水泥产业消纳废弃物的独特优势，处置工业固体废弃物，协同处置工业有毒有害废弃物及城市垃圾，既通过资源综合利用降低成本、创造价值，又为社会环保事业做贡献；四是在市场战略上由遍地开花向区域化集中转变。水泥是典型的区域性产品，随着企业市场布局的完善和油价的攀升，销售半径越来越小，区域性特点越来越强。据此变化，中国联合水泥决定改变企业市场布局，向追求区域市场控制力、协调力、价格话语权转变，打造核心利润区；五是在管理模式上由财务管控、各企业独立经营向集团经营管控转变。随着重组企业的不断进入，以及涉足商品混凝土、水泥制品和特种水泥领域，企业管理的幅度、难度、风险越来越大，如何充分发挥集团效应，提高效益并规避风险，必须考虑转变管控模式；六是转变“量本利”的经营理念，以破解行业严重供大于求、恶性竞争的难题。

优化组织结构及职能

1. 构建三级组织架构，重新定位组织职能

中国联合水泥提出运营管理区的概念，运营管理区作为中国联合水泥的派出机构，非法人运营主体，代表总部行使部分生产经营职能。运营管理区的设立既满足了业务整合的要求，又没有增加企业层级，很好地解决了企业管理的幅度和难度越来越大带来的问题。

中国联合水泥为充分发挥公司的业务协同、财务协同和管理协同的效应，建立和发展核心利润区的竞争优势，对内部各级的职能进行清晰设置和重新定义，突破原母子公司两级组织架构体系，设置淮海、山东、河南、河北、内蒙古运营管理区等5个地区事业部，构建了“公司总部级”、“地区事业部级（运营管理区）”和“子公司级”三级组织架构体系。各运营管理区在

中国联合水泥大胆创新，确定并实施以实现企业可持续发展为根本目标的转型升级战略，取得了显著效果，其经验对其他企业具有普遍的学习借鉴价值。

——中国企业联合会副理事长 李健明



道，通过规模融资和内部资金集中两个优势，降低筹资成本。

④ 优化市场资源配置，打造核心利润区

1. 优化市场战略布局

根据区域水泥发展条件、区域市场控制能力、区域经济发展水平、净利润贡献率等基本要素指标，在经过系统评估基础上，按照“有进有退、聚集优势”的原则进行整体市场布局。在江苏、山东、河北、河南、山西、内蒙古等省份，构建了以子公司群为基础的11个优先发展核心利润区，通过股权转让、资产出让等方式退出竞争激烈、产能布局分散的劣势区域，完成了战略发展区域市场布局的优化调整，形成了以子公司群为堡垒的连片布局。

在完成核心发展区域布局的基础上，以财务资源向核心发展区集中为支撑，进一步提高核心利润区产能集中度。通过技术、人才等要素输入，全面加强核心发展区域的综合竞争能力建设，保持和提高核心利润区的盈利能力。为完善对终端市场的渠道建设，实行“以企业能力辐射为前提、以网络布局为基础、以信息化平台为支撑、以统一物流配送为手段”的直销方式，共建立直销终端网点1468个，覆盖了核心利润区的市场区域，改变了长期以来采取的“生产+经销商”的销售运作方式，提高了对终端市场的控制力。

2. 整合企业品牌

中国联合水泥冲破各种阻力，面



图3. 中国联合水泥产品品牌标志

对品牌转换可能对市场造成冲击的风险，坚决实施了统一品牌战略。在统一品牌标志的设计上，中国联合水泥经过认真筛选，最终选定始创国际（2008北京奥运会标志“中国印”的设计者）来设计产品品牌的标志。2009年，推进所有子公司和所有产品完成了新品牌切换，把崭新的“CUCC”品牌形象和一体化的企业形象展现给社会（见图3）。在产品品牌统一的基础上，积极推进产品质量的标准化和统一化建设。制订并发布了统一的优于国家标准的内控指标和产品质量控制规范。建立、健全体内、体外控制监督机制，

保证中国联合水泥产品质量的一致性和稳定性，维护和塑造品牌形象。

④ 推进产业链延伸

1. 调整产品结构，建立“一体两翼”产业体系

所谓“一体两翼”产业体系就是以水泥主业为基础（称为一体），向两个产业方向（称为两翼）发展（见图4），一翼是优化升级水泥产品结构，即横向拓宽产品结构，从单一同质化水泥产品经营，向“高标号、特种化”的多元水泥产品转变；另一翼是实施产业链延伸，即从单纯的水泥横向规模经营，向水泥上下游产业链延伸。逐步形成向上利用企业的矿山资源优势发展骨料，向下延伸以至以水泥为基材的混凝土制备和水泥制品的较为完整的产业链。

中国联合水泥从2009年开始进入混凝土业务，按照“区域发展、合理布局、产能配套”的原则，在核心利润

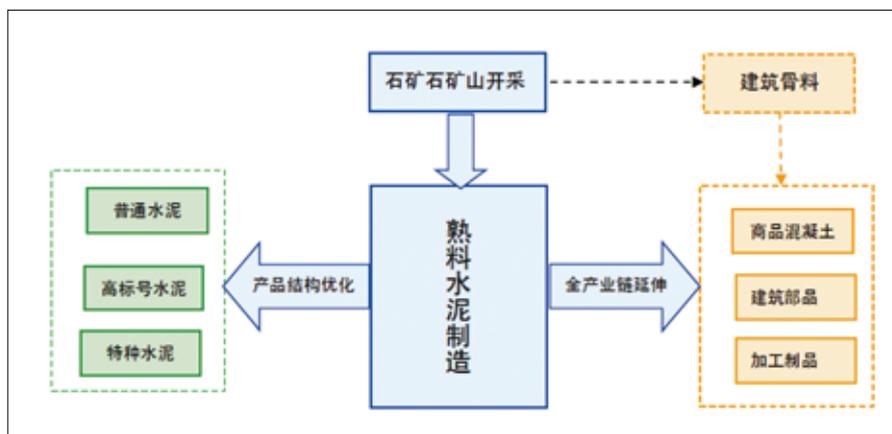


图4. 中国联合水泥“一体两翼”产业体系

中国联合水泥成果对于完全竞争产业大型企业集团的战略定位、发展模式进行了系统总结,对类似行业有借鉴价值。

——北京大学光华管理学院副教授 蔡曙涛



国联合水泥把技术人员的科研活动、技术开发活动纳入生产服务流程,实现产品开发、技术应用与市场需求的无缝对接,丰富产品种类,拓展服务空间,持续提高企业差异化竞争能力。调整和优化营销人员结构,把销售工程师人员的比例提高到1/3以上,以提高市场一线人员精准把握客户需求的能力,打造一支与生产服务模式相适应的营销队伍。

建设绿色环保型企业

1. 加大技术改造投入,向节能减排要效益

加大技术改造投入,提高水泥工艺技术装备水平。到2011年,中国联合水泥共投入近60亿元,推广使用纯低温余热发电、立磨、辊压机、高压变频等装备改造技术,降低综合电耗;使用高效喷煤管、高效篦冷机、耐火材料优化配套、富氧燃烧等工艺技术,降低综合煤耗;使用能源管家管理系统,对投产较早的落后工艺装备改造升级,降低综合能耗;使用布袋收尘器、耐火材料无铬化、氮氧化物减排等节能减排技术,减少污染物排放,实现企业清洁生产。

2. 提高资源综合利用水平,向资源替代要效益

大力实施各类废弃物的综合利用,发展循环经济。首先,在替代天然原料上下功夫,通过加强工艺技术研究,广泛使用矿渣、钢渣、电石渣、煤

研石、粉煤灰、硫酸渣等工业废弃物代替砂岩、粘土、铁矿石、石灰石等天然原料作为校正原料;其次,使用脱硫石膏、磷石膏、柠檬酸渣等代替天然石膏作为缓凝剂;再次,使用沸腾炉渣、粉煤灰、建筑垃圾等固体废弃物作为水泥混合材,年可实现利用各类固体废弃物2000万吨,通过资源综合利用,即实现了企业成本的降低,又为社会减少固体废弃物的占地与环境污染。

同时,在矿山资源的开采利用中,通过“探采结合、采剥并举”和“贫富搭配、难易兼采”的管理模式,采用矿山综合搭配开采技术,使用矿山在线分析仪、矿山开采数字化模型技术和矿山质量搭配专家调度系统,推进矿山资源综合利用,提高低品位矿和尾矿的搭配利用水平,力争使低品位矿石和尾矿利用率达到100%,实现了矿山资源开采“零排放”。

积极实施矿山生态、地质环境恢复治理和矿山土地复垦。例如,中国联合水泥所属子公司枣庄中联水泥有限公司投资6000余万元,在公司原有废弃矿山的基础上,通过绿化造林、复垦等措施,建造起了集生态工业、生态农业、新农村生态人居、休闲观光旅游于一体的水泥工业生态园,在水泥行业起到了示范效应。

3. 探索水泥窑协同处置技术,向环保型企业转变

水泥窑在协同处置工业处置废弃

物方面有得天独厚的优势。中国联合水泥积极与科研设计院探索水泥窑协同处置废弃物技术的研究与应用,在枣庄中联进行年处理10万吨工业和社会生活垃圾的协同处理试点。随着试验的成功及广泛推广,从企业层面讲,实现了部分替代原料和燃料,既处置了废弃物,又节约了资源能源,还减少了排放;从社会层面讲,既消减了公害,又减少了因存放废弃物对土地资源的污染和消耗,还减少了城市为处理工业废弃物的各种焚烧炉投资和焚烧炉产生的二次污染。

强化经营理念转变,实现资源效率效能最大化

传统的“量本利”经营方式是以产量为主导,通过提高产能利用率、扩大产量、摊薄产品成本,再以低价进行市场竞争的方式,而“价本利”生产经营方式是在宏观上强化区域市场协同,在总量过剩的情况下,通过自律减排维护区域市场总体供求平衡。

“价本利”经营理念是提升行业整体价值最有效的办法,在微观上调整企业生产决策方式,实现“以产定销”向“以销定产”的根本性转变,实施更加合理的产品量、价组合策略。

(成果创造人:崔星太、张金栋、杨振军、任振河、冯耀银、刘彬、谢莉、庄春来、罗振华、袁亮国、张小虎、孙浩然;重新整理:牛振华)



党旗永放光彩

——鲁南中联水泥有限公司党建工作纪实

鲁南中联水泥有限公司 郝健佑

“镰刀铁锤开天地，与时俱进谋发展”，伟大的中国共产党风雨兼程，已经走过了92年的辉煌历程。在党的十八大精神指引下，鲁南中联公司党委按照“三个代表”重要思想的要求，深入贯彻落实科学发展观，大力发扬“求真务实、勇于创新”的精神，充分发挥党委的政治核心作用和党支部的战斗堡垒作用，广大共产党员用辉煌的业绩谱写了一曲曲催人奋进的先锋颂歌。

过去的一年，在中国联合水泥党委和枣庄市委的正确领导下，鲁南中联党建工作结合中央“基层党组织建设年”及国资委“管理提升”活动，紧紧围绕生产经营这一中心任务，突出党委工作重点，加强思想政治工作和企业文化建设，有力地促进了生产经营等各项工作的开展。由于工作突出，公司党委分别被中国建材集团党委和枣庄市委评为“先进基层党组织”；公司总经理、党委委员王克东同志被评为“枣庄市创先争优优秀共产党员”；公司团委荣获“中央企业五四红旗团委”荣誉称号；生产部团总支、菏泽中联团支部分别被评为中国建材集团“青年文明号”、“五四红旗团支部”。

强化工作，发挥优势。鲁南中联党委紧密围绕企业发展大局，强化形势任务和传统教育，健全完善党建思想政治工作体系，加强领导班子和干部队伍建设，发挥党组织的政治核心作用和思想政治工作的凝聚作用，为企业改革发展提供了强大的精神动力。鲁南中联党建

思想政治工作与生产经营有机结合、互为促进，不断融入并渗透到企业管理的各项工作，化政治优势为竞争优势，展示了新的作为，开创了新的局面。

紧贴实际，确保实效。鲁南中联党委紧贴基层抓教育，通过组织党员学习党的基本知识、邀请专家教授为党员上党课、开展公益性活动和外出学习考察等方式进行思想沟通和学习心得交流，利用公司媒体宣传报道优秀党员的先进事迹，引导和激发全体党员和员工学先进、赶先进的积极性和创造性。全体党员像一面面鲜红的旗帜，高高飘扬在公司的生产、管理等各个岗位上，特别是在公司安全标准化示范企业创建、职场标准化建设、标杆班组（工段）创建、“百日降本增利”等活动中，他们冲锋在前，攻坚克难，叫响了“困难面前有党员，苦累岗位有党员，技术攻关有党员、危险时刻有党员”的口号。

文化引路，凝心聚力。公司在严抓生产经营工作的同时，大力加强企业文化建设，公司以举办活动鼓舞士气，以强化宣传营造氛围，开展责任意识深度汇谈、知识竞赛、演讲比赛、内部培训等特色活动，不失时机地举办乒乓球、棋牌等文体赛事，既丰富员工生活，又提高员工的工作积极性。2012年8月公司被评为“2012年全国职工文化建设先进单位”和“2012年全国生态文化建设先进单位”称号；被授予省级“安全文化建设示范企业”称号；荣获第二届枣庄市企业文化建设“双十佳”称号；公司创造的《凝聚生动力，安

全促发展》文化建设成果荣获首届全国企业企业文化建设优秀成果二等奖。

以人为本，关注民生。公司党委把尊重人、理解人、关心人作为重要工作来抓，把关心员工生活、改善员工工作环境、提高员工福利待遇视为重要的工作责任，投巨资绿化美化环境；春节、中秋节期间，调集人力、物力，及时进行节前福利的进厂发放；公司十分关心困难员工和驻外员工，“员工救助金”的作用不断加强，每年都拿出10万元左右资金用来救助帮扶困难员工。

公司党委还责成公司工会从创建“和谐劳动关系”入手，努力为员工营造和谐健康的劳动环境，开展暑期“送清凉”，冬季“送温暖”系列活动，组织生产一线员工和管理骨干进行职业健康体检，使广大员工实实在在感受到党的温暖和组织的关怀。

灾害无情，人间有爱。雅安地震牵挂着公司员工的心，为响应党中央、国务院支援雅安的号召，2013年4月28日公司举行了“情系灾区，支援雅安”现场捐款活动，把爱心献给远在四川雅安的同胞，同时积极履行社会责任，帮助驻地村镇修路、打井，展示了公司员工的爱心和精神风貌。

历史昭示未来，奋斗成就梦想，党旗飘飘引领我们前行。如今，站在新的历史起点上，公司党委领导班子在科学发展观的指引下，团结全体员工正以矫健的步伐，迎接新挑战，谋求新发展，谱写新篇章。



安全重如泰山 防范警钟长鸣

中国新型建材设计研究院 施存有

最近，东三省三把大火，百多人命，万吨粮食，殒于一旦。再宽阔的胸怀也装不下这三把火烧出来的焦虑：安全生产，如此重要；安全生产形势，如此脆弱。痛定思痛，重大事故屡屡再现的残酷事实，确实表明，仅作亡羊补牢式的问责，远远不够。既要在出事后查清事故责任，更重要的是做好事前预防，抓好安全生产规章制度的落实。前事不忘，后事之师。

中储粮的储粮库、中石油大连企业不可谓央企管理正规的企业，安全管理的规章制度肯定很健全，但惨痛的事故一爆再爆，必有其内在的原因和管理重疮，可以肯定的，以及从实际情况看，太多的制度被变通式地执行了、扭曲了、忽略了。责任重于山，许多安全事故的发生，并不在于制度的缺失，而是在于责任意识的淡薄，在于管理安全工作的不到位，将责任落实工作作为主题，则是安全生产工作的重中之重。

企业的安全生产管理是个系统工程，既是一种全局安排、整体能力，也体现为一种局部水准、个体呈现。任何一个在管理个体上暴露的问题，往往会影响整体，酿成大祸。要想彻底解决，都要做整体反思和应对。

安全生产的纪律规矩是由企业直接负责监督实行的，它不仅包括安全生产规章制度的执行、日常安全岗位监督，应该也包括一些深层次的因素，如各级领导和员工的安全意识、安全生



独木难行

产的行为规范，以及安全硬件是否符合标准等等，牵一发而动全局。因此，我们在从事生产经营活动的同时，要绷紧安全生产这根弦，时刻牢记“安全生产、重如泰山，安全防范、警钟长

鸣”。敬畏生命，对人民负责，履行安全责任应该成为我们的座右铭，首先要建立健全具有中国新型建材设计研究院特点的安全文化，在安全目标、安全责任、安全素养、安全习惯、安全技术、安全设施、安全监管和各种安全规章制度等诸多方面达到全覆盖。其核心是坚持以人为本，保护人的健康，珍惜人的生命，实现人的价值的文化，并在企业的安全管理中发挥着重要的导向、激励、凝聚和规范作用。归根结底，提高全体员工安全素质和培养良好工作习惯是新材院安全文化成熟的体现和标志。

当前新材院面临繁重的生产经营任务，我们要继续全面推进安全生产大检查工作，继续推进隐患排查治理，发现隐患，坚决整改；继续攻坚克难，进一步完善安全管控模式；进一步加强安全培训工作，不断提高员工安全意识及技能；继续推进应急能力建设，强化事故应急处置及保障；继续推进“科技兴安”，强化安全保障能力建设。

总之，一切安全生产事故都是可以预防的，只要我们有强烈的安全意识，自觉地遵守各项规章制度，强化责任落实，对自己的安全责任做到心中有数，实时掌控，那么安全就一定有保证。安全生产问题要日日讲、月月讲、年年讲、重复讲，坚持用常态化的教育牢固人的安全意识，用铁一般的制度保证安全弦紧绷，用刻不容缓地执行保证安全责任的落实。

最美一线工人

BEAUTIFUL FRONTLINE WORKERS

- ① 享受“国务院特殊津贴”的一线蓝领工人
——中复连众高级技师孙运兵的故事
- ② 甘当建设基石 奉献青春谱写美丽乡村新篇章
——北新建材员工苏志雄的故事
- ③ 美丽的水泥一线工人
——记西南水泥有限公司员工周勇

编者按：劳动者最美丽。在中国建材集团各级企业的广大生产战线上，有一大批爱岗敬业、默默奉献的美丽工人：吃苦耐劳的流水线工人、风餐露宿的施工人员、刻苦钻研的技术工人……他们用汗水和智慧谱写了一幅幅奋勇拼搏、争创一流的美丽篇章，推动着企业在做大做强做优的道路上不断进取并实现了跨越式发展。他们不仅创造了丰富的物质财富，更创造了宝贵的精神财富，他们的勤劳、感恩、奉献是中国建材集团实现“做强做优、世界一流”发展目标的强大力量。

本刊自本期起将在集团各级企业中开展“寻找最美一线工人”活动，并开设“最美一线工人”栏目，陆续刊登各级企业一线工人爱岗敬业、尽职尽责、奉献自我、服务企业、服务社会的事迹，敬请关注，同时也衷心地欢迎大家向我们提供您身边的美丽工人的故事。

享受“国务院特殊津贴”的一线蓝领工人

——中复连众高级技师孙运兵的故事

● 孙运兵，连云港中复连众复合材料集团有限公司制品车间主任，扎根企业生产一线整整15年。从一名普通的操作工人，到拥有两项发明专利，获得连云港市首届首席员工、江苏省技术能手和全国建材行业岗位技术能手等荣誉称号，他以务实负责的工作态度，坚持不懈的工作作风，在平凡的岗位上成就了不凡的业绩。2013年，他以技术工人的身份享受国务院特殊津贴荣誉。

勤奋不负有心人

1998年，那时的孙运兵还是个默默无闻的打磨工人。

打磨工种虽然是一个又脏又累的活儿，但是对于打磨对象要求的技术含量却很高，不仅要求工人具有吃苦耐劳的精神，还要有必备的技术水平。

刚刚入职的他也曾因为环境太差想放弃，可当他看到身边的一个个老同志埋头苦干，一批批崭新的产品销往国内外的時候，他暗下决心：一定要在最艰苦的环境中创造出不平凡的业绩！

摆在他面前的路只有一条——加强学习。他参加成人高考、业余学习玻璃钢专业知识、虚心向老工人请教……无论工作多么忙、人多么累，他每天都要坚持学习。同时，他勤于钻研，积极肯干，坚持写工作日记，到现在已经积累了厚厚的8本笔记。

通过努力，孙运兵不仅完成成人大专的学习，取得经济管理证书，而且也提高了自己业务工作水平，在岗位上成为一颗新星，一跃成为生产技术骨干、手糊方面的技术能手。



孙运兵（左二）

小改小革尤可贵

正是这种孜孜以求的学习精神，使孙运兵从生产中积累了大量的经验，为企业解决了一个又一个难题。

2004年，中复连众承担了国家环保项目中的电厂脱硫项目。当时的生产工艺几乎完全采用管道缠绕变径操作技术，效率低、工艺性差。孙运兵接到负责该项目的生产任务后，积极组织技术人员成立攻关组，寻找传统生产工艺的弊端，探寻新的生产工艺途径，最终他们采取变径带三通直接缠绕的方法生产，摸索出一条环保产品新的生产工艺流程。

在储罐生产中，孙运兵发现罐体外表因为含胶量不足，造成外观看起来很涩，没有光泽度。他带领一个班组二十几个人，集思广益，不断尝试终于找到了

解决办法，将刷胶改为喷胶，不光提升了储罐的外观，劳动生产率还提高了大约20%。

在DN3600夹套罐生产过程中，他发现如果完全按照技术中心的设计图纸来生产，试压时频繁发生漏水，产品质量不过关。他灵机一动，要求工人在罐内做一个内衬，产品的密实度提高了，问题得到完美解决。

降本增效有妙招

作为车间的负责人，孙运兵既要负责日常事务，又要组织车间生产，可谓“日理万机”。他采取师傅带徒

弟的办法，对新工人进行手把手的传帮带，凡是能提高车间生产效率的，他都积极去做。

原先技术设计工作一直是公司技术部门负责，布置图、拆图都要等到技术部门到车间以后才能进行。

为了缩短工作时间，提高生产效率，他主动要求技术部门，提前将布置图复制一份给他，并且由他拆图，从而保证了生产的提前预知，提高了生产进度。

在生产过程中他发现，做喷淋管的模具制作费用大的惊人，有时候做一套模具的费用就占喷淋管费用的20%~30%，而模具往往都是一次性的。

他经过认真比较，提出利用现有模具，采取套装形式，即分段做好内衬，然后根据图纸布置，形成整体，经过现场试制和指导，产品生产不再受模具限制。

从此以后，只要不是很特殊规格，就不再生产新的模具，根据几年来工程估计，节省模具费用近百万元。

博观而约取，厚积而薄发。在中复连众的十五年，孙运兵由一名什么都不懂的操作工人，到享受国务院特殊津贴的高级技师，为众多一线工人树立了榜样。



甘当建设基石 奉献青春谱写美丽乡村新篇章

——北新建材员工苏志雄的故事

● 苏志雄，北新集团建材股份有限公司房屋板块国内项目主管。从他走入北新的那一天起，他就将人生的理想定格在了新型房屋事业上，希冀在平凡的工作中做出不平凡的业绩。他以严谨的工作态度和脚踏实地、一丝不苟的工作作风先后主持多个重点工程施工，以优良的工程质量谱写了建设美丽乡村的新篇章。

一、舍小家，为大家，哪里需要哪里驻扎

北新房屋的业务项目遍布全国乃至世界各地，施工指导人员常常需要驻外数月、甚至长年无法与家人团聚。苏志雄不畏风沙寒暑，毅然投身到最需要他的地方，玉树地震灾区援建现场有他奋战的身影，响沙湾、伯爵园等工程施工工地有他倾洒的汗水。2011年，北新房屋承建赞比亚民居项目，为了谱写好这一缔结中赞友谊的新篇章，北新上下誓言倾公司之力将该项目做好、做精，做出中国品质，为此公司提出要向赞比亚项目派驻最精锐的施工指导队伍。作为技术骨干，苏志

雄接到任务后，吻别刚生产不久的妻子，怀揣着满月女儿的照片，毅然奔赴异国他乡去完成北新人的庄严承诺。当他一年后回来，再次抱起女儿时，已会说话的女儿竟不愿叫他一声爸爸。赞比亚项目正是在他们的努力实现完美竣工，得到了赞方的高度认可。

二、勇拼搏，讲实干，率先垂范作榜样

随着北新房屋承建密云县石城镇密关路桃花地新农村改造项目，苏志雄再次领命承担该项目的施工工作。作为项目施工的一线主管，他深知此工程对当地政府和村民的重要性。项目建设前期，他多次前往施工现场对周边施工环境进行细致考察，发现工程地处山区，施工地带狭长，周围有许多村庄。虽然北新房屋所代表的轻钢结构房屋体系是以结构技术为主，具备工厂化生产、施工快捷、干法作业、周围环境影响小等诸多优点，但在施工过程中还是可能会发生轻微施工扰民现象，为此，他一次次地走访周边群众，征求群众意见并取得村民理解，同时认真制定施工组织方案，把文明施工管理不扰民、安全防护等具体措施写进施工方案，要求项目实施人员认真遵照执行。2012年底，地处山区的石城镇格外寒冷，最低气温达到零下二十多度，为保障工程项目按进度施工及工程施工的连续性，苏志雄带领石城镇项目班继续坚守在施工工地，住在临建房，吃在工地，不分昼夜、全力以赴投入工作。项目建设期间，他接到家里电话，母亲右手骨折，身体多处摔伤，闻讯后他匆忙赶回家看望了一眼病床上的母亲，又匆匆返回工地。自古忠孝难两全，就这样，苏志雄怀着自责惭愧的心情力求母亲的谅解，再三叮嘱怀揣稚儿的妻子替他照顾母亲，而他则踏上了建设新型房屋、建设美丽乡村的征程。

苏志雄不怕苦、不怕累、默默承担、无私奉献的工作作风，深深感染了身边的同事和施工队伍。最终，该项目一期工程在艰苦的施工条件下60天按



苏志雄参与的赞比亚项目全景

期完工，实现了当地村民年前乔迁新居、开开心心过大年的愿望。看着那一片片整体划一、装饰美观、环保舒适、建筑科学的现代化美丽村庄，苏志雄露出了开心的笑容，全然忘记了自己曾经历的苦与累。

三、抓质量，讲安全，美丽乡村建精品

“抓安全、保质量、抢进度、树形象、控成本”是北新房屋对所有施工项目的严格要求，也是苏志雄同志抓现场施工的主要思路。在施工现场，他精心组织，合理安排，严控质量、确保安全。为保障工程施工质量和安全，他确立每天早晚例会制度，早会强调安全施工，期间核查施工规范及安全执行情况，晚会总结和改进。工程施工检查，他严把质量关，从不放过任何细小的瑕疵，发现个别工人标准化作业做得不好，他会亲自示范；施工没做好，他严厉批评，按照规定处以罚款后又偷偷将罚款用于改善工人伙食；施工巡检中，一发现工人违反作业规程，他便立刻劝说教育改正，并在晚会中提出批评和严格要求，由此工人的安全意识大大提高，安全施工隐患就此消除。每晚的安全核查他必亲力亲为，冬夜里的山区零下二十多度，山风吹在脸上刀割般的疼，吹在身上刺骨般的冷，但他坚持每晚都巡检建设临时用电，做好检查记录，因为他深深明白他担负的是施工责任和村民的安全，是公司的重托。

正是以苏志雄为代表的北新人在质量、安全方面严谨认真的态度，北新房屋得以几年来承接项目在获得优质精品工程的同时，全部实现安全“零”事故。

建设美丽乡村精品屋是北新人的梦想和追求，建设美丽中国需要众多的普通工人默默奉献。在成绩掌声面前，苏志雄总是谦虚推让；可在艰难困苦面前，他总是冲锋向前。他总是说自己很渺小，渺小到只有一只萤火虫的光亮，但他知道，正是数以万计只萤火虫才能照亮夜空，正是数以万计像他一样平凡普通的人团结一致、努力拼搏才能实现中国梦。他的梦想，就是做一只照亮美丽乡村的萤火虫。



美丽的水泥一线工人

——记西南水泥有限公司员工周勇

● 连续工作7个日夜，离家4年，快到家门口了又返回千里之遥的工作岗位，妻子病了“避而远之”，这不是史家笔下的大禹治水，而是发生在一个普通员工身上的真实故事，他就是西南水泥有限公司的周勇。

公司领导：周勇，看你的了

2008年，周勇把刚满7岁的儿子托付给母亲，带着妻子离开工作多年的宝轮水泥厂，来到筠连。四川省产业结构调整，这里获准正在兴建一条5000吨新型干法水泥生产线，他打算在这里实现驾驭5000吨新型干法水泥生产线的愿望。他没想到，为了这个愿望，离开母亲竟达四年之久。

到了工地，周勇迅速加入到建设队伍中。有过工作经验的他深知，如果基础设施建设出了问题，日后将会给生产造成难以弥补的影响。中午，别人都在休息的时候，他还在工地上四处查看水平、标高，设备是否安装正确；晚上又和新员工们一起参加公司技能培训，和授课老师探讨新型干法操作技巧。凭着充足的干劲和饱满的工作热情，周勇很快得到公司的肯定，2010年，工厂建成之后被任命为烧成工段副组长。

担子一下子压了下来。没有一个人从事过5000吨新型干法水泥生产，周勇知道，要操作好这条线，不仅自己要把生产线吃透，还要打造一支能打硬仗的队伍。新线设备还处在磨合期，小故障时有发生。只要哪里有问题，他都在第一时间出现在现场。2011年，公司回转窑轴瓦温度升高，按照通常办法，必须停窑处理两天，损失大概60多万元。周勇认真分析轴瓦温度高的原因，大胆向公司提出利用白厚漆处理，并自荐做方案实施的负责人。这是一个大胆的提议，在水泥行业，很少有企业敢做这样冒险的决策。公司班子看着周勇坚定的眼神良久，最后说：“周勇，看你的了。”

得到批准后，他顶着炎热的“秋老虎”，站在回转窑旁边，每隔3分钟监测一次温度的变化。5小时后，对讲机里终于传来了中控操作员激动的声音：“勇哥，你可以解放了，温度下来了，快找领导请客去。”

周勇并没有解放。设备正常了，公司又下达了新的目标：要在成本上做功夫，把成本降到全国一流水平，要攻克燃烧无烟煤这个难关。质控处首先提出质疑：煅烧无烟煤的技术在许多水泥企业都不成熟，何况本地无烟煤热值比较低，难以达到熟料烧成要求。面对公司下达的任务，周勇平静地说：“只有试试看，不试彻底不能成功，试了还有一半希望。”

摸石头过河的路是难走的，而且这条河还比较宽。考虑到维持系统稳定，调节不能过于频繁，一般1个小时才能调节一次。为了得到准确的实验数据，周勇长时间守在中控室，关注着系统的变化。煤粉细度、水份、系统用风、煤枪角度、温度、熟料强度，他密密麻麻写了几大本。功夫不负有心人，本地无烟煤最终成功煅烧出了优质熟料。

母亲：过年说清明，清明说五一，总是回不了家

2013年春节，周勇终于坐上了盼望已久的回家的火车。他高兴地打电话回家：“妈，我们快到绵阳了。”电话那头传来了母亲兴奋的声音：“到了直接回家，过年的东西我都准备好了。”过了几分钟，公司领导打来电话：“周勇，你赶快回来，系统出了点问题。”电话刚挂，领导又来电：“到站后马上打出租车回来！”从领导焦急的语气中，周勇感到了问题的急迫。到了绵阳，周勇急匆匆出了站，边走边打电话回家：“妈，我到了，但是厂里有急事，我得赶回去，今年又不能回家陪你过年了。”电话沉默片刻后，母亲失望地说：“那好吧”

……”周勇踏上了返回千里之遥的车。

5月12日，周勇早早叫起儿子：“今天爸爸送你上学，来，我们先给奶奶打个电话。”“妈，你身体好不好？”“周勇啊，你不是说五一回来吗？”“公司在做燃烧高硫无烟煤的实验，工作很忙啊，没办法走，等端阳吧……”母亲抱怨：“我看还是等过年吧，过年说清明，清明说五一，五一说端阳，说着说着又过年了，总是回不了家，八九个小时的路程，有那么远吗……？”

儿子：爸爸是优秀党员，要带头把厂里搞好

说起周勇，他的妻子小蒲就一肚子怨气：“2011年4月，妈打电话来说儿子病了，肺出血，在华西住院。我急的不得了，他说预热器这段时间老堵，工人操作危险性很大，必须在现场守着，防止出事故，叫我请假去看儿子……”

儿子病好了，想到母亲年龄大了，可能照顾不了，夫妻俩就把儿子接到公司，在镇上上学。周勇长期在岗位上，送儿子上学的责任就落到小蒲身上。有时小蒲上班，就委托同事送。同事不方便的时候，小蒲就早早的把儿子送到学校门口，让儿子在那里等上十几分钟。小家伙也很懂事，每次同事们逗他：“怎么没见你爸爸送你上学啊？”“爸爸很忙，他说他是优秀党员，要带头把他那里搞好了，厂子和工人才能赚更多的钱。”

2011年8月，小蒲被诊断为阑尾炎，需要做手术。同事们都建议：“勇哥，现在生产比较顺利，你可以请假照顾一下你老婆了。”领导也说：“建厂以来，你都没有好好休息过。这次你就请一次假不行？有事让别人帮你顶着，大家都比较熟练了。”周勇说：“越是顺利越容易产生麻痹思想，我对窑子的脾气最清楚，领导和同事们的建议我



回去考虑。”经商量，最后周勇把小蒲送上回老家的车，由母亲照顾做手术。

同事：周勇是“铁人”一个，但也很“软”

烧成系统的员工们评价，周勇是“铁人”一个。一个员工佩服地说：“我从来没有见过能连续工作7天7夜的人。”

公司检修，回转窑需要刮瓦，外委每匹瓦需要0.5万元，总共需要6万元。周勇向公司提议：由我们自己来刮，第一，能为公司省一大笔钱；第二，质量上更有把握；第三，员工也能得到实践的机会。每刮一次，就都把瓦安上去看是否吻合，再放下来根据红丹磨掉的程度进行调整。挂完一匹瓦需要反复操作几十次。就这样，吃饭在岗位上，困了找块木板打个盹，虽然离宿舍仅几分钟路程，但周勇却7天7夜没有回宿舍休息，直到把瓦刮完。

对于周勇来说，连续工作是家常便饭。公司使用的是第四代篦冷机，在水泥行业使用比较少，需要改造项目很多。每改造一个项目，他都要守到完工为止。有时候刚到家，又被叫到现场，去指导下一个改造项目。

制造分厂厂长介绍说：“周勇是制造分厂的技术能手，也是工作能手。前段时间煤磨选粉机漏油，都凌晨3点多了，我们考虑到煤磨工段的组长也累了，我们就打电话叫他来指导处理。煤磨工段本不属于他的工作范围，他也搞篦冷机很长时间没休息好了，但他接到电话后立即就赶到了现场。”

也有的员工评价周勇很“软”。作为党支部委员，经常找员工谈心也是周勇的日常重要工作。由于是新厂，应届毕业生比较多，思想比较活跃。工作稍有不顺心，他们往往会突然产生辞职的想法。“只有在技术上指导培训，在生活上关心员工，才能凝聚成强有力的队伍。”周勇说，曾经一位员工想辞职，经耐心劝导，这位员工留了下来，并成为技术力量。在周勇的带领下，烧成工段从单机调试开始，利用设备故障时现场剖析事故原因，提多种解决方案展开探讨，员工的技术水平得到了大幅度提高。他们不仅熟练地驾驭了生产线，还实现了技术从“引进来”到“走出去”的突破，经常应邀到同行去进行技术指导。

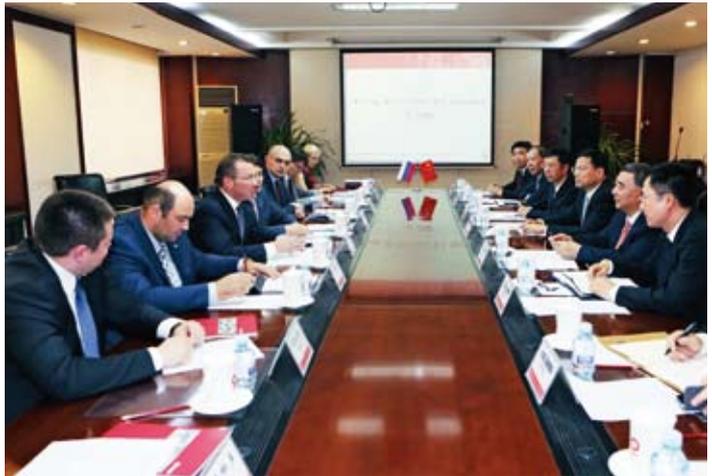


01

宋志平会见欧洲水泥集团总裁一行

近日，宋志平董事长在中国建材集团总部会见了欧洲水泥集团总裁 Skorokhod先生一行。

宋志平首先对欧洲水泥集团主席一行来访表示欢迎，并简要介绍集团近年来发展和取得的成绩。欧洲水泥集团对中国建材集团近年来的发展表示钦佩，尤其对中国建材集团的水泥生产板块和对外承包工程业务高度赞扬。随后，双方就俄水泥产业升级换代和结构调整进行了交流，对水泥厂升级改造，海外施工及投资建厂等多方面广泛沟通。并在余热发电、探讨玻璃厂建



设和机械设备加工领域达成初步合作意向。本次会议上，欧洲水泥与集团公司、合肥水泥研究设计院均签署战略合作备忘录。

欧洲水泥集团是俄罗斯最大的水泥公司，在世界前十名水泥企业中位列第八，总产能约4000万吨。在俄罗斯的水泥市场占有率超过了40%。随后，欧洲水泥集团前往合肥水泥研究设计院考察设计、装备等业务板块。

欧洲水泥集团高级副总裁D. I. Galchev，副总裁S. V. Marchenkov，副总裁K. G. Lachuev，管理部长I. V. Kirezova，俄罗斯驻华使馆商务参赞S. U. Sizov；中国建材集团副总经理黄安中，总经理助理、国际合作部总经理卫锋，中国建材总院副院长马明亮，合肥院院长周云峰、副院长陈章水、副院长朱兵、院工程公司总经理张平洪，南京凯盛总经理冯建华等人参加了会议。

02

姚燕赴南京中联混凝土有限公司 检查调研

7月4日，中国建材集团总经理姚燕到南京中联混凝土有限公司进行生产安全检查。姚燕首先深入生产现场对企业的安全生产进行检查，并召集集团驻南京部分重点企业的负责人进行了研讨座谈。

座谈会上，南京轻工业机械厂厂长董风林、南京凯盛国际工程有限公司副总经理李建东、南京中联水泥有限公司总经理王盛伟、南京中联混凝土有限公司董事长贾兆生、总经理杨军分别汇报了各自企业的生产经营情况和企业当前存在的相关问题。

姚燕充分肯定了各企业上半年所取得的成绩，对企业负责人的勤勉敬业表示衷心感谢。她指出，在面对国家经济发展增速放缓、经济结构面临重大调整的新形势下，集团公司驻南京重点成员企业，能够充分发挥自身优势，不等不靠，迎难而上，取得了良好的工作业绩。下半年形势依然严峻，情况更为复杂，任务十分艰巨，竞争更加激烈，各成员企业要充分发扬中国建材“诚信务实、团结向上”的企业精神，大力弘扬中国建材优秀的企业文化；要紧紧依靠广大干部员工，进一步强化成本意识和质量控制；要重点加强市场开拓和风险控制，特别要加强企业的应收账款的回笼；要继续抓好科技创新和绿色环保生产，认真搞好售后服务和品牌建设，进一步提升企业的整体形象和美誉度；要大力加强企业安全生产工作，全面落实企业安全生产的各项责任制，将企业安全生产当成企业的头等大事来抓。

姚燕最后指出，各企业反映的问题和所提的建议都很实在，集团将组织相关部门和人员进行集中研究，力争为企业提供相应的政策支持和良好的发展环境。她勉励大家不畏艰辛，迎接挑战，为全面完成今年的各项目标不懈努力。



03

国资委监事会工作局 副局长吴华松到中国 建材集团调研

近日，国资委监事会工作局副局长吴华松、副处长王永利一行就中央企业水泥产业发展情况到集团调研。集团公司总经理姚燕主持座谈会。集团相关部门及中国建材股份相关负责同志参加座谈。

姚燕首先对吴华松一行来访表示欢迎，对监事会一直以来的支持表示感谢，并简要介绍了集团水泥业务今年以来的发展情况。中国建材股份副总裁、董事会秘书常张利介绍了国内水泥行业整体情况及中国建材股份水泥业务的发展思路等，对解决产能过剩、推动行业健康发展提出了相关建议。

吴华松介绍了此次调研的目的主要是了解中央水泥企业在转型升级过程中遇到的问题，研究国家有关部门、国资委应采取的政策措施。他高度评价了中国建材集团近几年的发展成绩，希望中国建材在经济中速增长阶段进一步做好管理整合，提高精细化管理水平，做好风险防范和管控，提高核心竞争力，并对国家宏观政策的调整和市场变化进行深入研究，实现稳健发展。

座谈会上，与会人员对水泥行业产能过剩的产生原因、影响以及解决方案等进行了深入探讨，对提高行业标准、切实限制新增产能、推动联合重组、加快转型升级等问题达成共识。

04

鞍钢集团副总经理 余自甦一行访问中 国建材集团和中国 建材总院

7月5日，鞍钢集团副总经理余自甦一行到中国建材集团调研访问。中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕，北新建材董事长王兵，总院副院长颜碧兰等在中国建材总院热情接待了余自甦一行。

姚燕对余自甦一行的到来表示热烈欢迎，她介绍了中国建材集团在传统建材、新型建材、无机非金属材料领域的转型发展概况和重大科技成果。颜碧兰和王兵详细介绍了总院和北新建材在服务建设、服务国防科技事业的发展历程与取得的丰硕成果，以及科技创新体系建设的情况。余自甦对中国建材集团近年来的跨越式发展和取得的丰硕原始创新成果表示钦佩，认为不虚此行。他也介绍了鞍钢集团的业务构成、业务模式及技术需要等基本情况。他表示，总院和鞍钢集团在产品、业务和需求方面具有很强的互补性，在双方已有合作的基础上，利用中国建材集团在新型建材研发优势和雄厚的行业资源，结合鞍钢集团的资源与能源优势，双方可以在冶金矿渣、脱硫石膏及尾矿的综合利用方面开展更为广泛、深入和创新性的合作。

调研期间，余自甦一行在姚燕的陪同下参观了绿色建材国家重点实验室和总院展室，双方就冶金矿渣、脱硫石膏及尾矿的综合利用所涉及的资源、能源、技术、市场等关键问题展开了深入探讨。

05

中国建材集团2013年度“北方水泥杯” 技术革新奖评审会议圆满召开

日前，中国建材集团2013年度“北方水泥杯”技术革新奖评审会议在哈尔滨召开。集团公司党委副书记、技术革新奖领导小组组长郝振华参加会议并讲话，中国机冶建材工会建材工作部毛迎春，全国建材行业技术革新奖励办公室彭春华、王宇等应邀出席会议。北方水泥有限公司党委书记、副总裁王茂田致辞。集团公司技术革新奖领导小组副组长熊吉文主持会议。集团公司技术革新奖领导小组成员、评审委员会专家等32人参加会议。

郝振华在讲话中总结了近年来集团技术革新工作所取得的成绩，就下一步工作的开展提出了“再提高”的工作要求。他指出，集团技术革新工作要与建设美丽中国、实现绿色发展相结合，各级领导和广大员工要认识到搞好集团的技术革新工作是集团可持续发展的需要，是促进生产力发展的必然要求，是提高企业竞争力、实现集团公司科技创新战略的重要组成部分，是广大员工参与“美丽中国”建设的具体行动。

会上，毛迎春、彭春华等分别讲话，全面介绍了建材行业技术革新奖设立以来的工作情况，对中国建材集团近年来技术革新工作所取得的成效以及集团公司技术革新奖规范的、高质量的评选工作给予了充分肯定，对中国建材集团对行业奖评选工作的支持表示了感谢，同时就相关工作进行了指导。

本届评奖活动得到了集团所属单位的积极响应，申报项目数量再创新高，通过对材料的形式审查和反馈修改，最终提交评审会议共有283项，较2012年度229项，增长了25%。经过评审，评出了一、二、三等奖，其中一等奖项目将获得推荐2013年建材行业技术革新奖的评选资格。



06

中国建材集团召开2013年 高级财务管理人员培训交流会

近日，中国建材集团2013年高级财务管理人员培训交流会在浙江安吉召开。会议邀请了财政部企业司司长刘玉廷及国资委综合局副局长赵世堂分别就新形势下财务管理转型、深化经济增加值考核等做了专题指导。集团公司总会计师武吉伟主持会议，集团所属30余家企业的40余名总会计师、财务总监、财务经理参加了会议。

刘玉廷结合财政部近年来在会计核算、内部控制及财务管理等方面的改革创新及管理要求，指出企业高级财务管理人员在新形势、新环境、新挑战下财务管理职能的转变过程中，责任更大、要求更高，通过转变理念带动财务管理职能及角色的转变。他详细讲解了新时期财务管理十大职能：财务战略、全面预算、营运资金、资本结构、产融结合、投资绩效、境外业务、经营成果、财务信息化和财务高管职能。并激励与会人员转变思路、勇于探索，将中国建材集团的财务管理工作水平推上新台阶。

赵世堂从提升中央企业质量效益及核心竞争力入手，阐述了深化经济增加值考核的重要意义。他详细讲解了《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》修订背景、过程、思路等，强调业绩考核要“弱化规模导向、提升发展质量、促进自主创新”，并介绍了部分中央企业的先进做法和有益尝试。

武吉伟做了全面预算管理和财务队伍建设专题讲话，他重点讲解了集团全面预算管理思路、原则、体制、机制、框架、内容等，结合目前预算管理存在的问题，要求各单位重点做好预算编制、预算执行和业绩考核等工作；结合集团公司财务队伍现状，探索研究财务高管职能与角色定位以及提升履职能力的方法和途径，要求财务高管要重视财务队伍建设。武吉伟还简要通报了集团公司1-5月经营情况，提出下一阶段工作重点要围绕“落实保增长、关注经营风险、严控成本费用”等方面开展。

北新集团总会计师李苑介绍了北新集团内部控制体系建设的总体情况、思路及进度，分享了工作中的重点难点及心得体会；南方水泥财务总监赵旭飞介绍了南方水泥在信息化工作方面的经验，重点介绍了“财务业务一体化系统”的构建、推广及应用情况。

集团公司财务部总经理曲新做了总结发言，提出今年财务工作要做好六个方面工作，即狠抓降本增效、严控债务风险、加快内控建设、开展全面预算、推动财务报告信息化、优化绩效考核。

07

中国建材集团举行 2013年“安全生产月” 应急救援演练



7月4日，中国建材集团在湖南省郴州市南方石墨有限公司举行了突发安全生产事故应急救援演练活动。集团公司副总经理马建国现场指挥演练并出席总结会议。

本次演练模拟南方石墨所属石墨七矿掘进工作面发生火灾事故，分为“掘进工作面突发火灾事故人员应急疏散救援”、“工作面着火应急消防”以及“突发事故伤员现场紧急处置”三个科目，整个过程持续近1个小时，最后成功解救出3名被困人员并对模拟突发火情进行了有效控制和处置。

在演练总结会上，马建国充分肯定了演练活动取得的效果。他指出，企业在逐步恢复生产过程中，一定要高度重视安全生产工作，将安全生产作为企业实现可持续发展的第一要务。做好应急演练是确保企业安全生产，提高处理突发事件能力的有效措施，也是检验安全生产准备工作的有效方式。要通过真演实练，达到增强应急意识、熟悉应急预案、提高突发事件应急管理水平的效果。

08

中复碳芯公司获“中国航天事业合作伙伴”称号

近日，中复碳芯电缆科技有限公司与中国航天基金会在京共同举行签约暨授牌仪式。中国航天基金会授予中复碳芯公司“中国航天事业合作伙伴”称号及牌匾，中复碳芯成为电线电缆行业内唯一获此殊荣的专业碳纤维复合芯导线生产企业。中国航天基金会理事长张建启、秘书长张玉江，中国建材集团董事长宋志平，中国建材报总编辑孟宪江等出席了仪式。中国复材董事长张定金，中复碳芯董事长任桂芳、执行董事谢建平参加了仪式。

中国航天基金会是中国航天主管部门授权的全国性公募基金会；是经国家工商行政管理总局批准授权的唯一可以使用“中国航天事业合作伙伴”对企业及其产品进行商业冠名的合法组织。

中复碳芯公司是由中复连众携手哈玻院等企业共同投资设立，以哈玻院的碳纤维复合芯导线先进生产技术为依托，专业从事碳纤维复合芯导线的研发、生产与销售的企业。

中国航天基金会授予中复碳芯公司“中国航天事业合作伙伴”，看中的是中复碳芯公司雄厚的企业实力、强大的资源技术支持、独立自主的知识产权、完整的碳纤维复合芯导线生产产业链、一流的技术研发及产品检测能力等一系列优势。公司在行业内拥有巨大的发展潜力及良好的发展前景。

近年来，我国的智能电网事业发展神速，尤其在超高压输变电线

路方面更是走在世界前列。正是在这种大背景下，碳纤维复合芯导线才有了用武之地。在神舟十号载人航天飞船成功发射之际，在中国航天事业蓬勃发展的新时期，能够成功成为“中国航天事业合作伙伴”，对中复碳芯来说，既是光荣，更是责任。中复集团和中复碳芯全体员工将团结拼搏，开拓进取，为国家电网事业及中国航天事业的发展，为建设美丽中国，实现中国梦作出更大的贡献。

09

中国建材总院举办“高强增韧水泥混凝土路面材料制备技术”鉴定会

近日，中国建材总院举办国家支撑计划“高强增韧水泥混凝土路面/道面材料制备关键技术及应用开发”项目成果鉴定会。中国建材联合会科技工作部主任潘东晖，中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕出席会议，中国建材总院副院长颜碧兰等参加会议。项目成果鉴定委员会由中国建材联合会选定行业专家组成。

国家项目“高强增韧水泥混凝土路面/道面材料制备关键技术及应用开发”是由中国建材总院水泥新材院、江苏建科院、长安大学等单位共同完成。项目成功制备了弯拉强度达到8.0MPa（兆帕）的高强增韧水泥混凝土路面材料；提出了由高强增韧水泥混凝土上面层加橡胶微粒水泥混凝土下面层组成的新型复合式混凝土路面结构；研发出可提升界面粘结强度的橡胶微粒表面处理剂；开发了用于评定粘结效果的活性指数测试仪、新型路面抗滑测试仪和实时噪声检测设备及相应的评价软件；同时完善了水泥混凝土路面防滑降噪的综合评价体系。

专家委员会听取并审阅了项目组的工作报告、研究报告、社会效益分析报告、用户使用报告和专家现场考察报告，经质询、讨论，一致认为成果总体达到国际先进水平。

10

北新建材连续四次荣登“中国500强最具价值品牌”榜

近日，由世界品牌实验室发布的“2013年(第十届)《中国500强最具价值品牌》排行榜发布会”在北京隆重举行。北新建材以品牌价值212.65亿元连续第四次上榜，与去年比较，实现品牌价值劲增43.73亿元，增长率达26%，位列建材行业前三强。北新建材品牌中心总经理陈燕代表公司上台领奖。



上半年国民经济运行情况

2013年上半年经济运行可以用三句话来概括，即经济运行总体平稳、结构调整稳中有进、转型升级稳中提质。经济运行总体平稳，主要表现在：一是经济增长比较平稳。一季度GDP增长7.7%，上半年增长7.6%，仍在7.5%的预期目标之上。并且二季度增长7.5%，回落幅度很小，连续五个季度经济运行在7.4%—7.9%的区间。二是就业基本平稳。城镇新增就业人员是700多万人，农民工新增外出打工的人数是444万人。三是物价总体平稳。上半年，居民消费价格指数CPI同比上涨2.4%，比去年同期增速回落了0.9个百分点，除去2月份CPI由于受春节和季节的因素影响同比超过3%之外，其他各月都基本上在3%以内，温和增长。四是城乡居民收入增长基本稳定。城镇居民人均可支配收入扣除物价之后实际增长6.5%，农村居民人均现金收入实际增长9.2%。经济结构调整稳中有进、稳中提质，主要表现在以下几个方面：一是农业的基础地位进一步得到巩固。二是现代服务业和战略性新兴产业发展势头良好。三是企业的产品结构调整也有新的进展。四是区域发展的协调性进一步得到增强。五是节能减排工作继续推进。六是城乡居民的收入分配结构继续得到改善。（国家统计局网站）

经济运行要保持在合理区间

7月16日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开经济形势座谈会。李克强指出，宏观调控的主要目的就是要避免经济大起大落，使经济运行保持在合理区间。其“下限”就是稳增长、保就业，“上限”就是防范通货膨胀。李克强说，我国经济已步入新的发展阶段，必须更加注重依靠转型升级。当经济运行保持在合理区间内，要以转变经济发展方式为主线，以调结构为着力点，释放改革红利，更好发挥市场配置资源和自我调节的作用，增强经济发展活力和后劲。

（新华网）

中国将在5年内改造各类棚户区1000万户

7月4日，国务院下发《关于加快棚户区改造工作的意见》。《意见》指出，棚户区改造是重大的民生工程和发展工程，要适应城镇化发展的需要，以改善群众住房条件作为出发点和落脚点，加快推进各类棚户区改造，重点推进资源枯竭型城市及独立工矿棚户区、三线企业集中地区的棚户区改造，稳步实施城中村改造。2013年至2017年改造各类棚户区1000万户，使居民住房条件明显改善，基础设施和公共服务设施建设水平不断提高。

（中国政府网）



10.96

亿吨

2013年上半年，中国水泥总产量达10.96亿吨，同比增长9.7%。6月份水泥22754万吨，增长8.8%。上半年中国水泥产销依旧保持较快增长，在工业产品增速中排名靠前。（国家统计局网站）

9275

万吨

工信部7月25日公布了今年首批工业行业淘汰落后产能企业名单，淘汰的水泥落后产能共计9275万吨，涉及金隅股份、天山股份等527家企业，相对于4月份工信部公布的年度淘汰目标，将超额完成26.6%。区域来看，福建与河北占了半壁江山，合计有78家。

（国家工信部网站）

4.7

万亿元

近日，交通运输部公布《国家公路网规划（2013年—2030年）》。今后十几年，我国将投入4.7万亿元，到2030年建成总规模约40万公里的国家公路网。建成后，全国所有县级及以上行政区都将有普通国道覆盖，国家高速公路连接所有地级行政中心及城镇人口超过20万。（新华网）



我的“中国梦”

——与中国复材携手共进

中国复合材料集团有限公司 阳浩茹

从求学来到北京至今已经近十年了，北京大大小小的风景名胜、历史遗迹也去了不少，唯独一直没有去过圆明园。今年春天，终于在公司团委的组织下，游览了中国历史上著名的万园之园——圆明园。

中国历史上，从没有一座园林，与一个家族、一个王朝的命运如此紧密相连。它诗情画意，它中西合璧，它集建筑、园林、文化、收藏于一体，它是大清帝国王冠上最耀眼的一颗明珠，却又因一场大火、一次侵略成为中国人沉痛的历史记忆。

四月末五月初的圆明园，已是满园春色。绮丽的桃花、明艳的迎春、嫩绿的新柳、湛蓝的天空、拂面的微风……

这一切都构成了无比绚烂的春光。面对如此美好的春色，谁又能将它与一百多年前的满目疮痍、烧杀掳掠联系在一起呢？看着圆明园复原图上那宏伟的建筑群和俊美的园林设计，可以想象这座“万园之园”当时是何等的辉煌与壮丽，而如今，只留下了寥寥几根大柱子伫立园中，用这种默默无声的方式让国人记住那段历史，让人反省、催人奋进。

现在，中国日益富强、壮大，正以崭新的姿态面对世界，以良好的态势蓬勃发展。昔日的中国梦早已成为现实，往日的国耻也被我们用实际行动彻底洗刷干净，中国人民已经抬起头来。

一个人有自己的梦想，一个民族

有自己的梦想，一个国家也有自己的梦想。如果说上一个百年的“中国梦”是国家的解放、经济的发展，那么我们新的“中国梦”就是国家的大发展和中华民族的伟大复兴，要让中国站到世界的顶端。

少年智则中国智，少年强则中国强。作为在新中国成长起来的八零后青年一代，更是肩负着把国家的梦想、民族的梦想与我们个人的梦想结合起来，创造祖国美好明天和个人幸福生活的重要任务。

梦想可以很宏大，大到以建设国家、复兴民族为己任；梦想也可以很具体，比如希望升职、加薪、买车、买房。梦想可以很伟大，比如杨利伟等航天员，以中国航天事业发展进步为己任努力奋斗；梦想也可以很平凡，比如农民的梦想就是年年有个好收成，农作物卖个好价钱。但是，每个梦想都值得期待，每个梦想都应该灌溉。涓涓细流汇成江海，如果我们每个人都实现了自己的梦想，那么“中国梦”的实现还会远吗？

作为新中国的青年一代，我的梦想是祖国日益富强，经济发达、社会进步；作为中国复材的青年员工，我的梦想是和中国复材一同成长，贡献自己的力量，见证中国复材的大发展；作为我自己小家庭的一员，我的梦想是通过自己的奋斗，努力创造家庭的幸福。梦在前方，路在脚下。实现中国梦，实现中国复材发展之梦，实现个人家庭幸福之梦，都需要我们每一个人继续付出辛勤劳动和艰苦努力，脚踏实地地做好自己的事情。

我深信，在我们中国的青年一代的手中，在中国复材青年员工一代的行动中，新的“中国梦”将不只是梦，企业新的跨越式发展将不只是愿景，终有一天都会成为现实！

征稿启事

《中国建材通讯》是中国建材集团的重要舆论工具和企业文化传播载体，是展示企业形象的窗口。为顺应集团公司快速发展的步伐，进一步提升宣传工作质量，提高企业文化建设水平，为建设“又强又优，世界一流”的建材产业集团营造更好的文化氛围，《中国建材通讯》拟由双月刊改为月刊。为满足改刊工作的需要，现面向集团全体干部员工隆重征稿！

征稿栏目及要求：

1. 专题报道：围绕建材行业当前共性问题或重大事项开展的多角度、全方位报道。如有合适主题可提前与编辑部联系，共同完成组稿（要求不少于4000字）。
2. 研究与探索：结合本单位、本岗位、本专业以及业内前沿动态，撰写的带有研究探索性质的文章（要求不少于2000字）。
3. 管理看台：关于企业管理的前沿性理论文章或各单位在企业管理及各分项管理工作中的成功经验和典型做法（要求不少于2000字）。
4. 企业文化：关于企业文化构建、融合的理论性文章或各单位的典型经验（要求不少于2000字）。
5. 党建与政工：关于党群工团和思想政治工作的理论性文章或各单位的典型经验（要求不少于2000字）。
6. 员工论坛：原创的有思想性、借鉴性、引领性或普遍教育意义的文章（要求不少于1000字）。
7. 本期之星：获得全国性或省部级荣誉表彰的先进个人、先进集体的事迹报道（要求不少于2000字）。
8. 文苑：原创的散文、诗歌、随笔；原创的漫画和幽默小品；原创的书画摄影等作品。作品主题健康、思想向上。诗歌字数不限，散文、随笔等作品要求不少于800字。

投稿注意事项：

1. 投稿可采用两种方式完成。

① 投稿在集团网站后台操作完成。三四级企业没有后台登陆名和密码的，可上报至上级企业，统一报送。通过集团网站信息报送系统向《中国建材通讯》投稿流程：登陆中国建材集团网站首页→点击网站右上角“信息报送”→输入“用户名+密码”登陆→点击页面左上角“信息投稿”→报送类型选“综合类”→报送栏目选“中国建材通讯”→填写“标题”、“作者”等内容→将稿件复制到“正文”，并在文章最后注明作者姓名、单位及联系方式→点击“确认”完成投稿。

- ② 通过《中国建材通讯》邮箱 zhgjctx@126.com 投稿。

2. 文苑作品可署笔名，但投稿须标注真实姓名。

3. 投稿采用请以杂志或杂志网络版为准。杂志网络版见：集团网站→“企业文化”栏目→“期刊杂志”栏目→选择相应期刊点击查看。

4. 稿件采用后，稿费将通过中国工商银行网上银行支付。

联系咨询：江秀龙：88416688—6313 宋春玲：88416688—6400

邮箱：zhgjctx@126.com

