

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

· 中国建材集团有限公司主办 · 2019年第12期（总147期） · 内部资料 免费交流



中国建材集团2020年工作会议在京召开

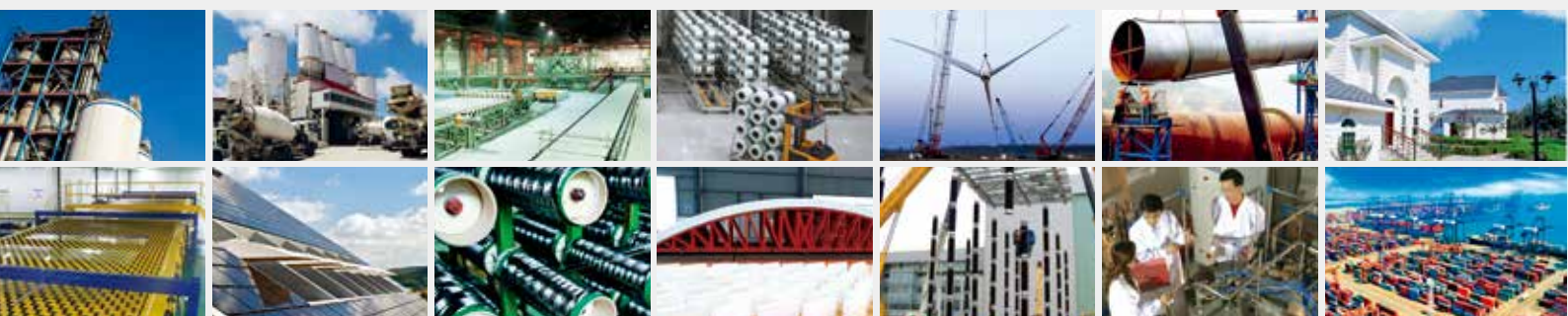
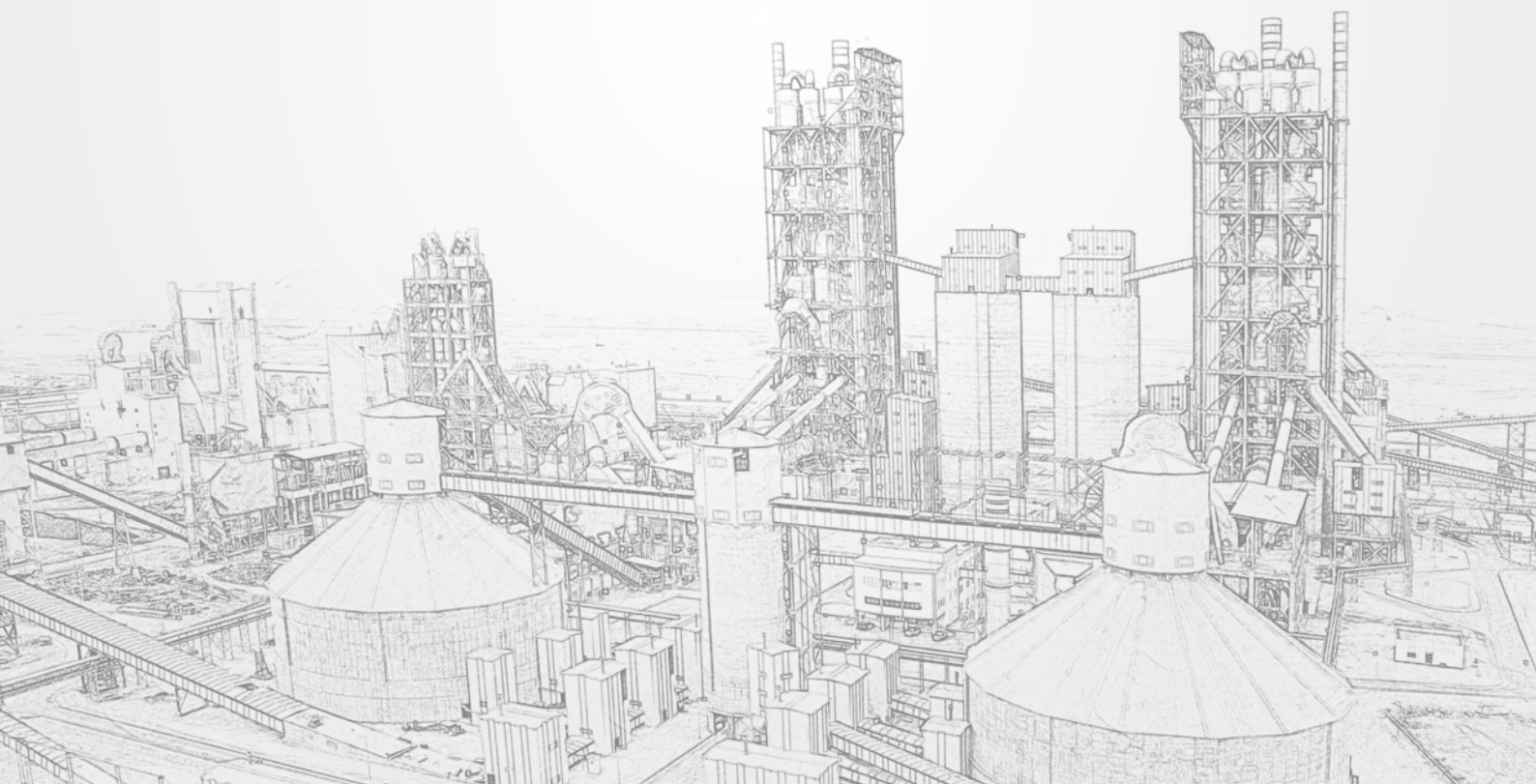
乔龙德会见中国建材集团董事长周育先一行

中国建材集团举行学习贯彻党的十九届四中全会精神专题辅导报告会



中国建材集团有限公司
China National Building Material Group Co., Ltd.

创新 绩效 和谐 责任



站在新的起点 争创新的辉煌

一元复始，万象更新。已经过去的2019年，是新中国成立70周年，也是中国建材集团改革创新、整合优化的攻坚之年，团结拼搏、硕果累累的丰收之年。全体中国建材人以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻党中央和国资委决策部署，按照“六稳”工作要求，用勤劳的双手、智慧的汗水共同创造出了历史最好业绩，在实现高质量发展征程中迈出了坚实步伐、交出了一份优异答卷。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是实现第一个百年奋斗目标、为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础的关键之年。我们要只争朝夕、不负韶华，苦干实干、奋勇拼搏，以创新驱动发展、以改革赋能发展、以国际化促进发展、以党建引领发展，不断增强竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，加快建设具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团。

本期通讯专题报道栏目刊登了中国建材集团2020年工作会议暨第一届职工代表大会四次会议的内容，包括乔龙德会长在会议上的讲话、2019年工作成绩和2020年重点工作的一张图解、16家企业交流发言的摘要；特别报道栏目刊登了中国建材杂志对周育先董事长的专访，展现了2019年丰硕的发展成果，明确了新一年和未来的发展宏图，也回应了众多中国建材企业在辞旧迎新之际对集团的关切和期待；此外还刊登了地勘中心甘肃总队深入推进“三精”管理的典型案例，郑州瑞泰打造国家级绿色工厂示范单位的典型故事，中材科技党委、中国复材党委、南玻院党委扎实推进主题教育的经验做法，集团海内外员工迎新春送祝福等内容。梦在前方，路在脚下。站在新的历史起点上，希望全体干部员工坚定信心，继往开来，以一往无前的勇气和担当，以苦干实干的拼劲和韧劲，在集团从大到伟大的征程中续写光荣与梦想，全力开创集团奋发有为、稳健成长的新局面，为决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

Contents 目录

2019年第12期(总147期)

中国建材集团2020年工作会议暨第一届职工代表大会四次会议



主办单位: 中国建材集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号

国海广场2号楼

邮编: 100036

电话: 010-68138037

010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印数: 3000

中国建材集团办公室编印

卷首语

- 1 站在新的起点 争创新的辉煌

要闻

- 4 乔龙德会见中国建材集团董事长周育先一行
- 5 周育先会见蚌埠市委书记汪莹纯一行
- 6 曹江林到中材国际调研指导工作
- 7 中国建材两个项目荣获中国建设工程鲁班奖

党建工作

- 8 中国建材集团举行学习贯彻党的十九届四中全会精神专题辅导报告会
- 9 中国建材集团党委召开2019年度成员企业党委书记抓党建述职评议考核会
- 10 中国建材集团召开善建公益基金执委会工作会议
- 11 中国建材集团召开新材料、工程服务业务板块纪委深化“三转”工作总结暨经验交流会

专题报道

- 12 中国建材集团2020年工作会议在京召开
- 17 中国建材集团要成为中国建材工业走近世界建材工业舞台中央的排头兵
——在中国建材集团2020年工作会议暨第一届职工代表大会四次会议上的讲话

乔龙德



(请扫描关注)



20 图解2020年工作会议

20 2019年工作成绩

22 2020年工作总要求和重点工作

25 经验交流

特别报道

28 开拓创新 稳健发展

努力建设世界一流建材和新材料产业投资集团

——专访中国建材集团有限公司党委书记、董事长周育先

研究探索

中国建材集团“三精”管理优秀案例

35 学习贯彻“三精”管理思想

打造地勘单位精细化管理标杆

——中国建筑材料工业地质勘查中心甘肃总队

企业故事

40 构建绿色体系 打造绿色工厂

——郑州瑞泰打造工业和信息化部

第一批国家级绿色工厂示范单位纪实

党建政工

42 扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育

中材科技党委

43 沁初心入魂 让使命落地

中国复材党委

44 坚持“五结合五确保” 高质量推进主题教育

南玻院党委

工作动态

46 中国建材集团召开党风廉政建设

和反腐败工作领导小组2019年第二次会议等12篇

封面: 中国建材集团2020年工作会议

封三: 中国建材集团核心价值观

封三: 中国建材海内外员工迎春送福过大年

封底: 2020 迎新春 送祝福

图片提供: 邵青、林振森、孙嘉燠、任振成、正东、孙浩、

王巨源、韦恩瑶等

乔龙德会见中国建材集团董事长周育先一行

乔龙德指出,近几年来,面对建材行业错综复杂的新老矛盾挑战,以中国建材集团为代表的行业大企业以及行业科技教育系统、各级协会组织带领全行业职工全力推进供给侧结构性改革,使处在转型十字路口的建材行业顶着经济下滑压力推进了一批产业进入中国制造与中国创造并举的新时代,多方位地踏上了实施“创新提升、超越引领”战略的轨道。



近日,中国建筑材料联合会会长乔龙德会见中国建材集团董事长、党委书记周育先一行。联合会秘书长孙向远,副会长陈国庆、张东壮,副会长、中国建材集团总工程师、中国建材总院院长姚燕等参加了座谈交流。

周育先首先对乔会长和中国建材联合会一直以来对中国建材集团的关心与支持表示感谢,对联合会深入推进供给侧结构性改革、为建材企业营造良好的发展环境表示感谢。周育先介绍了中国建材集团基础建材、新材料、工程服务三大主业发展情况。围绕基础建材领域,他交流了对水泥行业2020年整体发展情况的看法,强调要在联合会的指导和大企业的引领下,坚持做好压减产能、错峰生产、淘汰落后,努力维护好行业生态。集团工程服务板块发展稳中有进、整体向好,下一步将继续提升集团运营生产线的能耗、智能化等指标,更好地引领全球工程技术水准,占领制高点;同时运用国际化思维,凭借先进的工程质量标准和水平,继续巩固好全球市场,为“一带一路”建设作出新的贡献。集团目前新材料业务异军突起、发展迅速,占销售收入的比重逐年增长,产业化成果正在显现。集团将围绕国家战略发展需要,加快攻关“卡脖子”技术,持续推进高端新材料产业化,促进企业结构调整和转型升级,为企业

业实现稳增长和高质量发展提供有力支撑。

周育先表示,自2016年“两材重组”以来,中国建材集团已顺利完成三步走中的前两步,即集团层面的合并和股份层面的合并,第三步有关业务板块的重组整合将是未来的工作重点。2020年,中国建材集团将坚持以创新驱动发展、以改革赋能发展、以国际化促进发展、以党建引领发展,围绕三大主业开展工作并力争实现新的突破,全力打造具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团。

乔龙德对周育先一行到访表示欢迎,对中国建材集团在建材行业步入中国制造与中国创造并举的新发展阶段所发挥的带头和引领作用表示肯定。他介绍了建材行业目前发展不平衡,多数产业经济增长缺乏动能,不少行业仍处于亏损,每个产业都产能严重过剩,有的新增产能还没得到抑制,淘汰落后政策规定和实施细则都还没有完全落地等情况,强调结构调整的任务还很重,必须在政策、标准和市场化淘汰落后产能方面有新的突破。他还对中国建材集团未来发展提出几点希望:一是进一步提高定位,在中国制造和中国创造并举、包括实现超越引领世界建材工业发展中当好领头羊,只有中国建材集团处处达到世界领先,中国建材工业才能引领世界;二是加大力度实现转型升级,在优化、提升、稳定传统产业的基础上,将集团未来发展瞄向新材料领域,尤其要加快发展建材新兴产业和非金属矿物行业;三是要加快实现“走出去”发展,并实现“走进去”,提升“走出去”工程项目装备的国产化率;四是科研院所要进一步重视技术研发与产业化的结合,拓展开发新的应用领域,要在高质量发展中实现中国建材集团自身的资产优化、提高产出比,使集团成为行业战略目标的领头羊、排头兵。

中国建筑材料联合会党委常委生美心,副秘书长潘东晖、刘建华、贺军;中国建材集团董事会秘书、总经理助理光照宇,企业管理部副总经理邵晓阳等参加了座谈会。

周育先会见蚌埠市委书记汪莹纯一行

周育先对蚌埠市多年以来对中国建材集团在蚌企业特别是蚌埠院发展给予大力支持表示感谢，集团愿意与蚌埠市一道探寻支持新兴产业发展的途径和方法，为蚌埠市的高质量创新发展之路助力。周育先还在总部会见了北京市副市长隋振江，双方就科技研发、产业布局、投融资合作等方面的合作进行了深入交流。



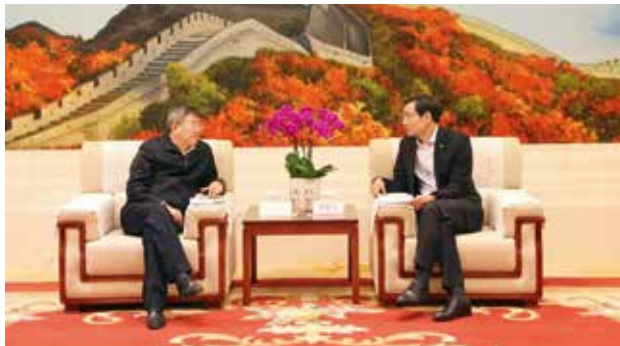
近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先在集团总部会见了安徽省蚌埠市委书记汪莹纯一行，双方就集团在蚌埠企业发展及在新材料、新能源等领域的深度合作交换了意见。集团党委常委、总会计师詹艳景，中国工程院院士、中国建材股份总裁、凯盛科技董事长彭寿参加会见。

汪莹纯对中国建材集团长期以来对蚌埠市发展的支持表示感谢。他强调，凯盛科技所属蚌埠院植根于蚌埠，发挥其自身在硅基材料研发领域的科技创新实力，经过几十年的耕耘和发展，成为安徽省、蚌埠市在玻璃新材料领域的科研排头兵，极大带动了地方的发展。日前，彭寿成功增选为中国工程院院士，这是中国建材集团的骄傲，也是蚌埠市的骄傲。希望中国建材集团能够进一步扩大在蚌埠的投资，期待更多的新兴产业落户蚌埠，市委市政府将全力做好配套、支持和服务工作。

周育先对蚌埠市多年以来对中国建材集团在蚌企业特别是蚌埠院发展给予大力支持表示感谢。中国建材集团与蚌埠市有悠久的合作历史和优秀的合作成果，蚌埠院是中国建材集团在新材料产业发展上的生力军，特别是在硅基材料的研发和产业化上成绩斐然，这与地方的支持密不可分。新兴产业的培育需要更多的耐心、面对一定的风险和一定的市场导入时间。中国建材集团愿意与蚌埠市一道探寻支持新兴产业发展的途径和方法，为蚌埠市的高质量创新发展之路助力。

蚌埠市委常委、常务副市长郑东涛，市委常委、秘书长高尚，市发改委主任陶广生及市委政策研究室副主任程旭；集团董事会秘书、总经理助理光照宇，总经理助理、投资发展部总经理魏如山，凯盛科技常务副总经理马立云等参加了会见。

又讯：近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先在总部会见了来访的北京市副市长隋振江一行。周育先表示，集团愿意在科技研发、产业布局、投融资合作等多方面继续发挥自身优势，为首都高质量发展贡献力量，希望双方加强交流与沟通，聚焦产业，创新模式，进一步深化合作。隋振江表示，此次来访是代表北京市委市政府沟通了解中国建材集团需要，进一步做好服务保障，希望双方加强深层次合作，充分发挥各自潜能，实现合作共赢。他还代表北京市委市政府向集团广大干部职工致以新年问候。



曹江林到中材国际调研指导工作

曹江林对中材国际的业绩表现和发展形势给予充分肯定,对于中材国际下一步发展提出六点要求:一要坚持目标导向,完成任务;二要坚持价值创造,抢抓订单;三要坚持管理提升,提质增效;四要坚持主责主业,创建一流;五要坚持创新驱动,技术制胜;六要加强党建,巩固深化。



近日,中国建材集团总经理曹江林到中材国际调研指导工作,与领导班子成员进行了亲切座谈,就业务发展重点和难点进行了深度沟通。集团党委常委、副总经理王于猛参加调研。中材国际董事长、党委书记宋寿顺作工作报告,总裁夏之云就贯彻落实会议精神提出要求。

曹江林在讲话中介绍了中国建材集团2019年发展情况,集团各项工作齐头并进,全面超额完成目标任务,经营业绩创历史新高。他对中材国际的业绩表现和发展形势给予充分肯定,认为中材国际(南京)、成都建材院、中材建设、天津水泥院等单位在经营发展方面各具特色、亮点纷呈,为集团及中材国际的改革发展作出了积极贡献。对于中材国际下一步发展,曹江林提出六点要求。一要坚持目标导向,完成任务。二要坚持价值创造,抢抓订单。充分把握好国内的产能置换、骨料大发展机遇以及国外水泥产业优化升级机遇,紧盯大客户,创造更多客户价值。三要坚持管理提升,提质增效。深化践行“三精”管理,深度推进三项制度改革,进一步提升管理效率,释放机制活力。四要坚持主责主业,创建一流。持续提升水泥工程主业的核心竞争力,稳步推进以工业工程为主的适度多元化经营,加大力度和步伐开展属地化经营,扎实做好环保产业的发展规划并推进实施。五要坚持创新驱动,技术制胜。深化特

色创新,把特色技术优势做精做尖;加强协同创新,强化与水泥板块企业的协同创新。六要加强党建,巩固深化。旗帜鲜明地把政治建设摆在首位,持之以恒践行党建经营“一本账”理念,积极推进“四化融合”,强化监督落实好全面从严治党要求。

会上,宋寿顺从生产经营、“三精”管理、属地化经营、市场管理、改革创新、党建工作等方面,全面总结了中材国际2019年的成绩,指出了存在的挑战与不足,分析了当前的形势与任务,并紧密结合集团的总体工作思路和各项部署要求,报告中材国际2020年的工作计划。夏之云就贯彻落实会议精神提出三点要求:一要深刻领会,迅速贯彻落实会议精神,不折不扣贯彻落实好集团工作会精神和领导部署要求;二要振奋精神,高度重视,全力推进集团和公司改革发展各项任务;三要坚持和加强党的全面领导,把坚持党的领导、加强党的建设作为企业改革发展的“根”和“魂”,以高质量党建引领公司高质量发展。

中国建材股份党委副书记顾超,集团国际合作部总经理李志威,中国建材股份党群工作部主任徐谦、财务部相关负责人,中材国际党政领导班子全体成员、各级所属单位主要负责人、全体中层干部参加了调研和座谈。

中国建材两个项目荣获中国建设工程鲁班奖

印尼BAYAH和埃及GOE熟料水泥生产线项目树立了“中国速度、中国技术、中国制造、中国标准、中国质量”服务于“一带一路”的光辉典范，极大地提升了中国企业在世界水泥行业的品牌形象、知名度和影响力，为我国企业实施“走出去”战略提供了宝贵的经验。

近日，中国建材集团所属中材国际的两个境外水泥项目——印尼BAYAH水泥项目和埃及GOE水泥项目，喜获2018—2019年度中国建设工程鲁班奖（境外工程）。该奖是中国建筑行业工程质量最高荣誉奖，被誉为“中国建筑界的奥斯卡”。

印尼BAYAH日产10000吨熟料水泥生产线项目位于印度尼西亚万丹省LEBAK县BAYAH镇，由GAMA集团下属PT. Cemindo Gemilang公司投资建设，项目由中材国际旗下苏州中材建设有限公司负责现场实施，是印尼首条单线规模最大、配套最完整、生产工艺最先进的熟料水泥生产线，也是印尼境内投资最省、建设周期最短、运行最可靠的万吨熟料水泥生产线。

苏州中材建设凭借多年海外实施总承包经验，在实施过程中科学组织、精益管理，攻克了土石方工程量大、边坡治理难度大、环保要求严格、质量安全要求高等一系列工程难点，提前两个月完成了项目建设并点火投产，先后取得临时验收证书和最终验收证书。目前，该生产线平均生产能力长期稳定在日产11000吨以上，工程质量可靠，系统操作稳定，生产线运转率达95%以上，各项经济技术指标均达到了同规模项目的先进水平。

项目团队始终以鲁班奖质量标准作为工程质量控制目标，以强化项目履约及工程质量管控为抓手，以“事前精心



策划、事中严格管控、事后认真总结”为原则，确保每个施工环节质量可控。在项目建设中，结合工程特点积极采用新技术、新工艺、新材料、新设备，充分应用建设部推广的9项建筑业新技术，混凝土筒仓滑模施工工法荣获中国建材集团技术革新奖技艺工法类一等奖。工程共涉及58个单位工程，土建分部分项工程合格率100%，安装分部分项工程合格率100%、优良率95%。

埃及GOE Beni Suef 6条日产6000吨熟料水泥生产线项目是埃及国防部投资建设、由中材国际旗下成都建材院承建的重点项目，是世界水泥行业迄今在同一地点、同一时间、同步建设的最大规模的水泥生产线项目，也是迄今水泥行业海外EPC工程总承包工期最短的项目。项目于2016年6月合同正式生效，2017年12月如期实现点火生产，2019年5月27日获得业主颁发的最终验收FAC证书。

该项目被誉为水泥王国的“金字塔”“一带一路”沿线上的璀璨明珠，是成都建材院向国际水泥工程建设领域亮出的一张世界名片。

印尼BAYAH和埃及GOE熟料水泥生产线项目树立了“中国速度、中国技术、中国制造、中国标准、中国质量”服务于“一带一路”的光辉典范，极大地提升了中国企业在世界水泥行业的品牌形象、知名度和影响力，为我国企业实施“走出去”战略提供了宝贵的经验。



中国建材集团举行学习贯彻 党的十九届四中全会精神专题辅导报告会

学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神是当前和今后一个时期集团上下的一项重大政治任务,要坚持持续用力、久久为功,不断把学习贯彻引向深入、取得实效。此次辅导报告对全会精神进行了系统深入、全面准确的阐释解读,是一场政治性、思想性、实践性很强的辅导报告。

近日,中国建材集团党委举行学习贯彻党的十九届四中全会精神专题辅导报告会。集团领导班子成员出席会议,集团党委副书记孙力实主持会议。

中共中央党校(国家行政学院)政法部教授、博士生导师任进应邀作专题辅导报告。任进教授从党的十九届四中全会的背景、意义和看点,党的十九届四中全会决定的基本框架、总体要求和目标,党的十九届四中全会决定提出的制度建设的重点任务三个方面,对全会精神进行了系统深入、全面准确的阐释解读,为集团广大党员干部作了一场政治性、思想性、实践性很强的辅导报告。

孙力实在学习总结讲话中指出,学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神是当前和今后一个时期集团上下的一项重大政治任务,要坚持持续用力、久久为功,不断把学习贯彻引向深入、取得实效。一是加强组织领导,各级领导班子在学习宣贯上发挥表率作用。要发挥集团各级党组织主体作用,发挥各级中心组学习示范带动作用,各级领导班子

要带头开展宣讲活动,使全会精神在基层落地生根。二是学深悟透,掀起深入学习党的十九届四中全会精神的热潮。要把学习全会精神作为主题教育的重要内容和干部教育培训的“必修课”,抓好支部集中学习,指导鼓励党员抓好自学,开展多层次的学习培训,把全会精神传达到每一个基层党组织、每一名党员干部,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。三是狠抓落实,确保全会各项决策部署在集团落地见效。结合贯彻落实集团2020年工作年会部署,开展专题调查研究,抓好经营管理、改革创新、加强党建等重点任务,推动集团不断开创高质量发展的新局面。

报告会以视频电话会议形式举行。集团总部中层及以上领导,集团在京直管企业领导班子成员,国海办公区成员企业领导班子成员在主会场参加学习;集团京外直管企业领导班子成员,集团三、四级企业领导班子成员2600余人在297个分会场参加学习。



中国建材集团党委召开 2019年度成员企业党委书记抓党建述职评议考核会

周育先指出,要牢牢把握新时代党的建设总要求,以“中央企业党建巩固深化年”专项行动为抓手,坚持加强党的领导与完善公司治理有机统一,坚持党管干部、党管人才原则与市场化选人用人机制相结合,坚持企业党建工作与生产经营相结合,为加快建成具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团提供坚强保证。

近日,中国建材集团党委召开2019年度成员企业党委书记抓党建述职评议考核会。集团党委书记、董事长周育先,党委常委、董事、总经理曹江林,党委副书记孙力实参加了会议。周育先点评并讲话,孙力实主持会议。

周育先在听取5家成员企业党委书记抓党建述职后,充分肯定大家在党建工作方面的成绩,同时也严肃认真地指出了需要关注和改进的地方。他指出,5家单位党委书记都能认真履行管党治党第一责任人的职责,注重政治建设,注重党建责任落实,注重党建与生产经营有机融合,每个单位都各有特色,富有成效。同时,也指出了在进一步发挥党委引领战略发展、加强干部和人才队伍培养、党员干部教育管理、基层党组织规范化建设等方面存在的不足。他强调,要高度重视党组织书记抓党建述职评议考核工作,切实把述职考核作为重要制度安排、作为重要推动载体、作为重要工作抓手,以高度负责的态度抓好这项工作。

周育先简要总结了集团2019年的党建工作。他指出,2019年以来集团党委紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,持续巩固贯彻落实全国国企党建工作会议精神成果,按照国资委党委部署和“中央企业基层党建推进年”要求,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,健全完善党的领导融入公司治理体系,创新党建工作新模式,党建工作得到了实质性加强,为集团改革发展提供了坚强保证。主要体现在六个方面:一是政治建设坚强有力;二是主题教育深入扎实;三是党建责任压紧压实;四是干部和人才队伍建设整体提升;五是基层党建工作不断夯实;六是党风廉政建设持续深化。

结合集团实际,周育先就做好明年党建重点工作提出要求。他指出,要牢牢把握新时代党的建设总要求,认真贯彻国资委党委书记郝鹏在中央企业负责人会议上的讲话精神,以“中央企业党建巩固深化年”专项行动为抓手,以



推动党建工作提质、增效、升级为目标,坚持加强党的领导与完善公司治理有机统一,坚持党管干部、党管人才原则与市场化选人用人机制相结合,坚持企业党建工作与生产经营相结合,进一步巩固深化党的政治建设,巩固深化“三基建设”,巩固深化干部队伍建设,巩固深化宣传思想工作,巩固深化党风廉政建设和反腐败工作,为加快建成具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团提供坚强保证。要重点做好三项工作:一要深入学习贯彻党的十九届四中全会精神;二要进一步探索党的领导和公司治理相融合的新模式;三要重视做好党建责任考核工作,确保以高质量党建引领集团高质量发展。

孙力实就贯彻落实此次会议精神,提出三点要求。一是各成员企业要召开党委会认真组织传达学习贯彻。二是对照国资委和集团党委部署要求,认真谋划做好2020年度党建工作。三是做好党建工作责任制考核。

会上,中国建材总院、中建材进出口、北新集团、财务公司、中材节能等5家成员企业党委书记进行了现场述职。

集团成员企业党委书记、集团及成员企业党群工作部门负责人参加了会议。

中国建材集团召开 善建公益基金执委会工作会议

中国建材善建公益基金要进一步提高政治站位, 不忘初心、牢记使命, 以提高五县区自我发展能力为目标, 想当地之所想, 急当地之所急, 举全集团之力全力以赴、全面推动定点扶贫工作再上新台阶, 圆满完成党中央、国务院交给的光荣任务。



近日, 中国建材集团召开善建公益基金执委会工作会议。集团党委副书记、职工董事、工会主席、执委会主任孙力实, 中国志愿服务基金会副理事长兼秘书长姚桂清, 中国志愿服务基金会副秘书长王怀远等出席会议。会议由集团工会副主席、党群工作部主任、执委会副主任苗小玲主持。

孙力实作了2019年善建公益基金工作报告并介绍了集团2019年扶贫工作情况, 她指出, 2019年共投入帮扶资金1.04亿元, 实施帮扶项目50项。在集团帮扶下, 5个定点扶贫县中宁夏泾源县、云南绥江县于2019年实现整县脱贫出列, 安徽石台县、云南昭阳区、永善县也都顺利完成脱贫攻坚计划。集团定点帮扶工作有六个方面的亮点, 即产业扶贫带动发展、积极开展劳务就业扶贫、加大扶贫干部队伍培训力度、抓党建促扶贫、开展志愿医生医疗扶贫、加大教育扶贫力度等, 取得了阶段性成果和良好的社会效益, 为打赢脱贫攻坚战、实现小康社会贡献了力量。她还通报了2019年通过善建公益基金平台开展集团职工困难帮扶的具体工作, 对2020年工作做出了部署安排。她强调, 2020年是脱贫攻坚决战之年, 中国建材善建公益基金要进一步提高政治站位, 认真贯彻落实习近平总书记重要讲话和指

示批示精神, 不忘初心、牢记使命, 以提高五县区自我发展能力为目标, 想当地之所想, 急当地之所急, 举全集团之力全力以赴、全面推动定点扶贫工作再上新台阶, 圆满完成党中央、国务院交给的光荣任务。最后, 她对中国志愿服务基金会给予中国建材集团的大力支持和帮助表示感谢。

姚桂清在讲话中对中国建材善建公益基金和集团扶贫工作给予了高度评价, 对中国志愿服务公益慈善事业发挥了示范作用, 体现了中国建材集团履行社会责任的良好形象, 也是建立不忘初心、牢记使命机制的工作载体。他强调, 中国志愿服务基金会在新的一年里要力度不减, 保持势头, 继续发挥平台优势、宣传优势、服务优势、监督优势、依法依规优势, 推动善建公益基金发展壮大, 取得更好的精准扶贫效果和更好的社会效应。

会议还研究调整了善建公益基金执委会成员, 审议通过了集团困难职工爱心帮扶事宜。

中国建材善建公益基金执委会成员、中国志愿服务基金会项目管理部部长周民忠, 集团各成员企业工会主席, 中国志愿服务基金会项目管理部、资金管理部, 集团办公室、党群工作部、扶贫办相关人员参会。

中国建材集团召开新材料、工程服务业务板块 纪委深化“三转”工作总结暨经验交流会

会议指出,集团将在除水泥、新材料、工程服务板块以外的其它企业全面推开深化“三转”工作,将务实有效的模式加以推广,推动全面从严治党在各级企业落地生根,为集团的改革稳定发展提供坚实的政治保证。



近日,为全面总结集团新材料、工程服务业务板块及相关重要骨干企业各级纪检监察机构“三转”工作开展情况,建立持续深化“三转”长效机制,中国建材集团深化“三转”工作领导小组组织召开新材料、工程服务业务板块纪委深化“三转”工作总结暨经验交流会。集团党委常委、纪委书记、深化“三转”工作领导小组副组长杨杰出席会议并讲话。会议由集团纪委副书记、深化“三转”工作领导小组成员宋江涛主持。

杨杰就今后深化“三转”工作的开展提出三点要求:一要统一思想,凝聚共识,提高政治站位。纪委深化“三转”是党中央着眼党要管党、从严治党作出的重要部署,是全面深化改革的重要内容,是深入推进党风廉政建设和反腐败斗争的重要举措,也是纪检监察机关忠实履行党章和党内法规赋予职责的必然选择。各企业要有清醒的认识,要做到思想认识到位、职能转变到位、机构调整到位、人员配置到位,切实把深化“三转”落实到位。二要勇于担当,做实做细,深化“三转”工作。各企业要大胆探索,勇于创新,坚持“顶层设计”与“基层创新”相结合,紧密结合企业实际创造性地抓好工作落实,切实转职能、转方式、转作

风,把严细深实的作风体现在时时事事处处。三要加强领导,统筹安排,开展深化“三转”回头看。党委书记要领导好、协调好回头看工作,纪委书记要切实负起责任,真抓实干,具体抓好落实。集团将在除水泥、新材料、工程服务板块以外的其它企业全面推开深化“三转”工作,将务实有效的模式加以推广,推动全面从严治党在各级企业落地生根,为集团的改革稳定发展提供坚实的政治保证。

中材节能、中材科技、中国复材和中国建材工程四家单位分别交流了开展“三转”工作的经验和做法。深化“三转”工作领导小组成员、中国建材股份党委常委、纪委书记崔淑红对集团新材料、工程服务板块21家企业的“三转”工作情况进行了总结,强调落实深化“三转”工作统一思想是前提,党委领导是关键,纪委做实是基石,务实创新是保证,并提出下一步将主要从以下三方面开展工作:一是进一步统一思想、提高认识,持续深化“三转”;二是坚持问题导向,结合实际解决难题;三是提高履职能力,打造过硬纪检队伍。

集团党委巡视组组长陆泳,集团新材料、工程服务业务板块及相关重要骨干企业纪委书记、纪检监察机构负责人等共计50余人参加会议。

中国建材集团 2020年工作会议在京召开





近日，中国建材集团2020年工作会议暨第一届职工代表大会四次会议在北京召开。

中国建材联合会会长乔龙德出席会议并讲话。审计署企业审计八局副局长级审计员廖辉出席会议。中国建材集团党委书记、董事长周育先发表题为《开拓创新 稳健发展 努力建设世界一流建材和新材料产业投资集团》的讲话，党委书记、董事、总经理曹江林作了题为《狠抓落实 再创佳绩 全力推动集团高质量发展实现新突破》的工作报告，党委书记、副董事长李新华主持大会。中国建材集团外部董事赵小刚、陈津恩、赵吉斌、张燕玲、刘新权；党委副书记、职工董事、工会主席孙力实，党委书记、总会计师詹艳景，党委书记、纪委书记杨杰，党委书记、副总经理常张利、王于猛出席会议。

会上，乔龙德、周育先、曹江林分别对刚刚退休的宋志平、刘志江多年来对企业呕心沥血的辛勤付出，带领广大干部员工攻坚克难，实现企业高质量发展，表示了崇高的敬意和深深

的感谢！

曹江林在报告中全面回顾了集团2019年的工作和成绩。一年来，中国建材集团认真落实国务院国资委决策部署，开展了大量卓有成效的工作，在实现高质量发展的征程中迈出了坚实步伐。1-11月，集团实现利润总额同比增长21%，营业收入同比增长11%，净利润、薪酬、利息、税费合计社会贡献766亿元，预计全年能超额完成国资委下达的经营目标，创造了历史最好业绩。持续深入推进组织精健化、管理精细化、经营精益化“三精”管理，供给侧结构性改革成效显著，“2422”压减取得预期效果，盈利能力、管理效能、健体指数明显提升。创新驱动持续推进，3项成果获国家科技进步二等奖，累计有效专利12500多项，智慧工业、智慧农业、建材家居连锁超市、海外仓+国际贸易等商业模式稳步推进，发展动能显著提高。调整优化有力有序，“水泥+”战略全面推进，8.5代TFT-LCD玻璃基板、图像光导识别材料等一批新材料实现

规模化量产，工程服务和国际化业务取得新突破，“三足鼎立”格局进一步完善。深化改革落地落实，投资公司试点方案获批，改革试点成效显著，机制改革稳步探索，内生活力明显增强。党的建设全面加强，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，深入开展党风廉政建设和反腐败工作，强化人才队伍建设，做好宣传思想文化建设，为企业改革发展提供坚强政治保证。

曹江林在报告中认真分析了经济形势，提出了2020年集团总体要求和主要目标任务，明确了集团的战略、文化、方针、管理原则、经营措施，并详细部署了2020年六项重点工作。一要进一步在增效上下功夫，将发展作为第一要义，攻坚克难打好三大攻坚战，着力防范化解重大风险，实现高质量的稳增长；二要进一步在“三精”管理上下功夫，深入推进经营精益化、管理精细化、组织精健化，提升企业经营水平和盈利能力；三要进一步在发展



上下功夫，优化升级水泥业务，大力发展新材料业务，推进工程服务和国际化业务；四要进一步在创新上下功夫，做好科技创新、商业模式创新、管理创新工作，提高发展新动能；五要进一步在改革上下功夫，深入推进改革试点，扎实推进第三步业务板块整合工作，加大正向激励力度，增强企业内生活力；六要进一步在党建上下功夫，以高质量党建引领企业高质量发展。

乔龙德讲到，中国建材集团在推进中国建材工业进入中国制造和中国创造并举中起到了带头作用，在推进行业自律中起到了表率作用，在转向高质量发展中起到了典范作用，衷心感谢中国建材集团引领我国建材工业进步发展所作出的巨大贡献。乔龙德对中国建材集团在经济下行压力加大、增速放缓的情况下逆势上升、实现

高质量发展表示热烈祝贺，并总结了三大亮点。一是经营业绩连创历史新高，收入、利润等各项经济指标都非常漂亮，水泥、商混、风电叶片等一批产品实现量价齐升，整体发展质量明显提升。二是科技研发和产业化成果丰硕，8.5代TFT—LCD玻璃基板、图像光导识别材料、高强玻纤、高性能混凝土等一批新技术、新产品问世，高端碳纤维、超细电子玻纤等一批新材料实现量产，为我国建材工业创新转型提供了强有力的支撑。三是国际工程业务继续保持全球领先地位，领域又有新的拓展，发展模式又有新的创新，从“走出去”迈向“走进来”。他还结合中国建筑材料联合会五届九次理事会介绍了我国建材工业的发展形势、面对的主要矛盾挑战，以及“四位一体”发展理念、两个“二代”全面提

升、淘汰落后、节能减排、稳增长等下一步重点工作。对于中国建材集团未来发展，乔龙德提出了三点建议：一是希望集团勇作中国建材工业走近世界建材工业舞台中央的排头兵、领头羊，二是希望集团以创新驱动为中国建材工业科技进步、转型升级提供有力支撑，三是希望集团在水泥行业布局中利用产权、股权、混合所有制来推进兼并重组，在国际化过程中提升国产装备比率，增强中国话语权。

周育先在讲话中首先传达了中央企业负责人会议精神，提出集团要认真贯彻落实国资委各项部署要求，统筹推进稳增长、促改革、强创新、调结构、严监管、防风险，不断做强做优做大，增强竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，为保持经济运行在合理区间、确保全面建成小康社会和

“十三五”规划圆满收官作出新贡献。

他在讲话中充分肯定了集团2019年取得的各项成绩，代表集团董事会和领导班子对集团各级企业负责人过去一年的努力工作、全体干部员工的辛勤付出表示衷心感谢。他指出，2019年是全面建成小康社会的关键之年，也是集团改革创新、整合优化的攻坚之年。面对错综复杂的国内外形势和艰巨繁重的发展任务，集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央和国务院国资委决策部署，牢固树立新发展理念，众志成城，砥砺奋进，在实现高质量发展的征程中迈出了坚实步伐。一是出色完成经营任务，经营业绩再创历史新高。二是创新转型亮点突出，新奖项不断涌现，新模式不断发力，新业务不断突破，新项目量增质更优。三是改革试点扎实推进，投资公司方案获得批复，改革试点企业成效显著，机制改革稳步探索，“总部机关化”问题专项整治取得阶段性成果。四是“三精”管理成效明显，为集团实现高质量发展、加快建设世界一流企业奠定了坚实基础。五是党的建设全面加强，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，党的建设质量明显提升，扶贫攻坚力度加大，精神文明和企业文化建设扎实推进。

周育先从国际、国内、行业、企业四个方面系统分析了集团面临的新形势。他指出，要加强形势研判，用辩证思维看待机遇与挑战、成绩与不足，既要增强忧患意识，坚持底线思维，把困难和问题想得更充分些，把措施和预案准备得更充足些，做好迎难而上的准备；更要增强必胜信心，保持战略定力，抓住一切有利条件，调动一切积极因素，在埋头苦干中增长实力，在改革创新中深挖潜能，在积极作为中开拓新局，把集团改革发展事业不断推向前进。

周育先强调，2020年要稳中求进、稳中提质，统筹量的合理增长和质的稳步提升，全力实现有质量有效益的增长，全力开创奋发有为、稳健成长的新局面。他提出四点要求。一是创新驱动发展。完善技术创新体系，打造全球领先的行业创新高地，加快新材料产业化发展，强化商业模式创新和管理创新。二是改革赋能发展。认真总结改革经验，积极调整战略定位，继续优化管控模式，加快业务板块整合，持续深化机制改革。三是国际化促进发展。扩大高水平开放合作，创新“走出去”模式，以“走出去”合力增强国际化实力。四是党建引领发展。坚持以党的政治建设为统领，持续提升党建质量，推进党建与业务深度融合，推动全面从严治党向纵深发展，打造一流团队、弘扬优秀文

化，全力打好三大攻坚战。

李新华在会议总结中对学习贯彻会议精神提出三点要求。一要深刻领会，迅速贯彻落实会议精神。各企业要将本次会议精神迅速传达给各级管理人员和全体员工，不折不扣贯彻落实好集团的部署和要求，确保全面完成各项目标任务。二要振奋精神，鼓舞干事创业的士气。各企业要在思想上高度重视，将认识统一到集团对当前生产经营工作的科学判断上来，统一到集团的决策部署上来。要认清形势、理清思路，振奋精神、鼓足干劲，开拓进取、真抓实干，全力推进集团改革发展再创佳绩。三要坚持和加强党的全面领导，为集团高质量发展提供坚强保证。要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领全局，把坚持党的领导、加强党的建设作为企业改革发展的“根”和“魂”，全面推进党的建设各项工作，以高质量党建引领集团高质量发展。他还强调了春节期间的安全生产工作和廉洁自律、贯彻落实中央八项规定精神等要求，过一个健康、文明、俭朴、和谐的春节。

会上，曹江林代表集团与二级公司的负责人逐一签署了2020年考核责任书。集团总工程师姚燕宣读了集团对科学技术奖的表彰决定，对中国建材总院等13家企业进行了颁奖表彰。





集团各级企业2019年在创新驱动、“三精”管理、市场开拓、瘦身健体、机制改革、国际化、党建廉洁等方面积累了宝贵经验，中联水泥、南方水泥、西南水泥、中材水泥、天山股份、宁夏建材、祁连山水泥、泰山石膏、中国巨石、中材科技、中材国际（南京）、北京凯盛、中国建材总院、凯盛科技、高岭土公司、财务公司16家企业在会上作交流发言，26家企业作书面交流。

本次工作会同时也是集团一届四次职代会。大会采取无记名投票的形式，增选孙力实、贾庆海、黄书寒为集团第一届工会委员会委员，选举孙力实为职工董事。在集团第一届工会委员会五次会议上，孙力实当选为集团工会主席。

代表们聆听了周育先所作的讲

话，听取并审议了曹江林所作的工作报告。大会认为，一年来，集团领导班子团结带领广大干部职工，坚决贯彻党中央和国资委决策部署，全力做好经营管理、改革创新、整合优化、加强党建等各项工作，全面超额完成国资委下达的经营目标，集团高质量发展取得新进展、实现新突破。全体代表对集团2019年各项工作和取得的成绩表示满意。大会号召，集团各级工会组织和广大职工要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央和国资委工作要求，落实集团工作部署，紧紧围绕集团发展战略和年度目标任务，充分发挥广大职工的主力军作用，团结凝聚职工群众，坚定信心，团结一致，不畏艰难，扎实苦干，在建设具有全球竞

争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团的征程中更进一步，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

审计署企业审计八局五处处长范永辉、正处级审计员聂正；中国建材集团总经济师周国萍，董事会秘书、总经理助理光照宇，总法律顾问、法律事务部总经理卢新华，总经理助理、投资发展部总经理魏如山，副总经济师高则怀，中国建材报总编辑钟云华，中国建材杂志总编辑韩翠瀛，企业观察报社长李凡出席会议。集团总部各部门负责人，成员企业及重要骨干企业党政主要负责人，第一届职工（会员）代表近450人参加了会议。

13家企业代表荣获科学技术一等奖

（排名不分先后）

北京凯盛建材工程有限公司
成都中建材光电材料有限公司
北京玻璃钢院复合材料有限公司
哈尔滨玻璃钢研究院有限公司
山东工业陶瓷研究设计院有限公司
天津水泥工业设计研究院有限公司
中国建筑材料科学研究总院有限公司

中国建材检验认证集团股份有限公司
中建材蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司
中国建筑材料工业地质勘查中心新疆总队
中国建筑材料工业地质勘查中心吉林总队
中国建筑材料工业地质勘查中心陕西总队
中国建筑材料工业地质勘查中心湖南总队

中国建材集团要成为中国建材工业走近世界建材工业舞台中央的排头兵

——在中国建材集团2020年工作会议暨第一届职工代表大会四次会议上的讲话

中国建材联合会会长 乔龙德

同志们：

中国建材集团2020年工作会议暨第一届职工代表大会四次会议今天又召开了，我连续多年参加每年的集团工作会，今天我听了集团两位主要领导的报告和讲话，感触很深。

曹江林总经理的报告总结归纳涵盖了集团所有主要产业发展和2019年的工作业绩，报告内容充实，语言朴实，支撑点多，取得的成绩很显著，听了给人信心和力量。其报告主要特征是看出了中国建材集团在往哪里走，在哪些方面改变，在哪里提升，将集团系统处在各个不同层次、不同方位的各单位改革、创新、治理、整顿、管理以及经济、党建、政治、文化搬到一个板凳上，集中反映了广大干部职工辛勤与努力创造的生产力和社会财富。进而对2020年的发展提出了稳中求进，稳中提质，完善技术，创新体系，打造全球领先的行业创新高地，加快新材料产业发展，强化商业模式创新和管理创新，深化改革，发展新材料，六个进一步下功夫等，既符合中央经济工作会议精神，也符合新发展理念和进入高质量发展的要求，更贴近中国建材集团的实际，我完全赞同。体现了包括之前的以宋志平为董事长、刘志江为副董事长的董



事会的努力和以曹江林为总经理经营班子的精耕细作和各单位的努力。

周育先董事长的讲话，对集团过去工作的评价和所取得成绩的认可，与曹江林总经理报告的一致性，无论在对形势判断和对未来任务的分析贯彻了一贯与继承性的特点，对未来发展重点和主要工作的定位又有创新性的新目标。他的讲话标题是“开拓创新，稳健发展，努力建设世界一流建材和新材料产业投资集团”，提出从管企业转向管资本，从建筑材料转向综合材料，从本土市场转向全球布局，

实现产业集团向产业投资集团转变，使集团的战略又有新的明确与提升，符合国务院国资委领导在两材重组和班子调整中对建材集团提出的要求，也与原来董事会商定的六大板块吻合，更是中国建材行业下一步结构调整和功能提升的要求，我也很赞成和认同。

一、中国建材集团的主要业绩

第一，经济效益连续创新高，经济质量明显提升。整个中国经济运行下压的背景下，中国建材集团2019年

利润总额、主营收入都做到了两位数的增长,更可贵的是在连续创新高、基数不断加大的前提下实现的新增长。在经济形势不利条件下,水泥、商品混凝土、风电叶片量价全升,石膏板、玻纤、耐火材料等都有增长。不仅经济指标创造了历史新高,内在质量有明显提升,资金回笼快了,手头现金流有424亿元;资产负债率降低到70%过一点,应收账款减少了,企业数量减少了,税收和职工收入增加了。过去是拼利润,今天该提的提了,该留的留了,心里很踏实。

第二,一批新技术、新产品问世,一批科技成果落地,看到了新的发展后劲和新的经济增长点。非常有代表性的包括T1000级碳纤维、超细电子玻纤、超薄玻璃、TFT-LCD超薄玻璃、锂电池隔膜、高强玻纤、高性能混凝土和高强度特种水泥、部分超高温隔热材料等有的填补了中国的空白,有的与国际领先水平并坐一条板凳。其中新申请国际

专利100项,连续多年建材行业的工业大奖多数被北新建材、巨石、蚌埠院等中国建材旗下企业获得。以中国建材总院为代表的各科研院所都有了自己发展的路子和具有各自研发与产业化的优势产品,艰难维系生存的局面已经一去不复返。集团内部结构不断优化,传统产业领域在壮大,新材料领域开始崛起,两大阵营都在前进与奋进。

第三,“走出去”发展走向“走进”发展,保持原有工程板块市场占有率不衰的前提下,领域又有新的扩展,发展模式又有创新。在全球的水泥、平板玻璃建设项目中国承担的建设项目分别达到70%和90%,在全球市场新建新增项目日益减少的情况下,工程板块中中材国际所属板块和凯盛工程都已经由“走出去”深向“走进”去”,既包括实体投资,也包括进入当地属地化经营,同时还开展各项中介服务,使“走出去”向“走进”去”和服务产业链发展,为真正实现两个市场

经营奠定了基础。

第四,在推进中国建材行业进入中国制造和中国创造并举中,起了带头作用,在推进行业自律中起了表率作用,在转向高质量发展中起到了典范作用。截至目前中国建材行业主要产业中有近四分之一的产品达到世界领先,其中多数来自中国建材集团系统,有一批产品达到中国制造和中国创造并举,其领头企业仍是中国建材集团,包括水泥、平板玻璃“两个二代”的研发主力部队也是中国建材集团,特别在水泥行业自律中,从曹江林总经理,到南方水泥肖家祥总裁,以及中联水泥、西南水泥等一批企业始终起着表率作用,带头牺牲自己利益,顾全大局,推进经济稳增长过程中中国建材集团有不可磨灭的作用;减少企业层级,关闭合并落后小企业,在行业中起带头作用的也是中国建材集团,为行业和其他企业带了好头,为此中国建材联合会十分感谢大家的辛勤与付出。



二、全国建材行业正在推进的重点工作目标

第一，坚持新发展理念，推进行业四位一体发展，使发展与行业文化建设、行业治理、行业自律结合，扭转与改变用投资拉动追求量的增长的发展方式，将发展转向动能转换，转向依靠人，依靠人的智慧和创造力，靠创新驱动把过去硬碰硬，靠钱物，靠消耗能源、资源，不惜代价的发展，转向智慧型，追求最佳组合和最佳效能的成果。改变单一追求发展，为了发展而发展带来的不是进步型的发展，只求利益的发展，很可能会出现乱作为，乱发展，无标准与规则，不要门槛的发展，缺乏条件约束的发展，使行业发展中出现了很多乱象，要形成有进有退、有增有减、有扶有禁的发展格局。进入市场经济之后，又有不良文化和糟粕文化侵蚀行业肌体，相互诋毁，无中生有，以次充好，假冒伪劣。由此单纯讲发展是偏面的，发展必须要有正确的思想与文化；发展必须要用法规约束，对种种损害社会和行业利益的行为进行制止与治理；对时刻都在出现的矛盾和问题必须靠行业力量进行自律，否则老问题不解决，新问题一大堆，行业无法前进。

第二，要总结水泥、平板玻璃“两个二代”技术创新提升的成功做法，由联合会组织各个产业协会推进新时代技术装备研发创新版，到“十四五”末所有产业有50%的产品达到中国制造和中国创造并举，有三分之一的产业达到世界领先水平。目前各家方案已审查完，马上启动。

第三，确立淘汰落后产能的目标，每个产业做出了淘汰的目录，准备从三个方面推进实施：一是细化具体淘汰政策，做到对号入座；二是用市

场化手段，筹措补贴资金，退出补偿等办法，压减产能过剩；三是推进同类产业之间的兼并重组，运用资本、资产为纽带，形成提升与重组并举，使产能利用率得以提高，所有产业五年内基本完成80%，其中水泥、平板玻璃三年内完成。

第四，推进生态文明建设，提升净化环境的功能和节能减排水平。要确立两大功能，一是自身必须按每个时期的标准去实现达标，二是要具备处置城市垃圾、废弃物、污泥、污水功能，净化自己，美化环境。进而明确现有成熟的技术不再复制，无论什么形式形成的新增与改造，必须有新标准。既要减少窑炉生产产品的比例，又要提升已有产能的节能减排水平。

第五，保证产能严重过剩背景下经济稳增长。其一该增长的增长，该减少的减少，该关闭的关闭，形成有进有退，有增有减的结构优化模式；其二在产能严重过剩背景下，在传统的“稳、升、延”不增量的前提下，加快发展新兴产业、建材服务业、“走出去”发展三个新的经济增长点；其三在所有产业开展行业自律，解决价值与价格脱节，建材产业上下游不衔接、不平衡的问题，解决建材产品与其他原材料工业之间正常的价格变化滞后的问题，着力解决效益不稳的问题。在优胜劣汰中企业减少和关闭是正常的，但每个产业不允许萎缩，必须有新的增长。

三、对中国建材集团提几点建议与希望

第一，把中国建材集团的功能、作用和使命，定位在中国建材工业走近世界建材工业舞台中央的排头兵、领头羊。中国建材集团所有的技术、装备、资产和人才，不仅是中国建材集

团的，而且确定地说是中国建材行业的。当今中国建材工业由中国制造和中国创造并举期之后，最终迈向超越引领世界建材工业，唯有中国建材集团领头，唯有中国建材集团率先进入世界建材工业舞台中央，中国建材行业才能实现引领世界建材工业发展的目标。这是中国建材人的历史使命，必须由代表中国建材行业的中国建材集团首先担当。

第二，要进一步加强科技创新驱动提升产业升级和加快新材料发展。中国建材集团几乎集中了原国家建材部、原国家建材局所有的科研院所，在靠科技驱动的年代，科技带动产业发展应该更加紧密，使产业更有依赖性，无论传统产业提升功能性能，向跨界发展，还是延伸产业链开发新的应用领域，都离不开技术，产业结构优化和转型要更多地发挥科研院所的功能与作用。在发展新材料，特别发展综合材料方面，做出顶层设计，制定出中国建材集团占有世界建材行业发展制高点的目标，瞄准国内空白的同时瞄准国际空白，使世界最大的建材集团站在新材料制高点上，带动自身的升级，也提升全球新材料发展的水平，使中国在新一轮发展中增加世界的话语权。

第三，水泥行业的格局要重新谋划和布局，把小的落后企业先去掉四分之一，希望中国建材集团在利用产权、股权来推进兼并重组方面进行探索和突破。“走出去”发展特别在工程承包方面保持水泥占有70%的市场、玻璃占有90%市场的前提下，要进一步提升在项目中的国产化装备比例，这是“走进去”的内涵；装备制造是行业发展的主体，是技术的载体，是产品的母体，只要装备国际化了中国的话语权就增加了。



2019年工作成绩

经营业绩 历史新高

全面超额完成年度经营任务



收入效益
大幅增长



主产品
表现优秀



去杠杆
工作成效显著

打好三大攻坚战成绩显著

1 全力开展脱贫攻坚

2^个

定点帮扶县脱贫出列

实施帮扶项目

50^项

2

坚持绿色发展

深入实施“责任蓝天行动计划”



水泥余热发电能力超

100^{亿千瓦时}



年综合利废能力达

1^{亿吨}



责任发展指数位列中国企业第

7^位

深入推进“三精”管理 运行质量明显提升

理性上认同 思想上重视 行动上坚持 涌现出一大批标杆企业

1 推进“经营精益化”，盈利能力持续提升

■ 深入推进水泥行业供给侧结构性改革

- 践行“价本利”理念
- 推进水泥“四化”发展

■ 及时调整营销策略和产品结构

- 增品种、提品质、创品牌
- 入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌、中国品牌发展指数100强

■ 强化内部协同，发挥集团优势

2

推进“管理精细化”，管理效能大幅提升

■ 坚持数字化管理

- 聚焦5大产品指标、10大综合指标
- 全面落实成本费用节约计划

■ 夯实基础管理

- 获国家管理创新成果一等奖1项
- 在全面质量管理竞赛中获央企第3位

■ 加强信息化智能化建设

- 两化融合贯标位列央企第5位

3

推进“组织精健化”，健体指数明显增强

- “2422”压减工作取得预期效果

改革创新整合优化 形成高质量发展态势

业绩连创新高

荣登全球建材企业榜首

培育了韧性强劲动力足潜力大的优势

1

深化改革落地落实，内生活力明显增强

- 国有资本投资公司试点方案获批复
- 改革试点企业成效显著
- 内部机制改革稳步探索

2

创新驱动持续推进，发展动能显著提高

科技创新成果丰硕



商业模式创新成效显著

- 智慧工业、智慧农业、建材家居连锁超市、新型房屋+互联网、海外仓+国际贸易、检验认证业务全面开花

3

调整优化有力有序，“三足鼎立”格局不断完善

水泥业务迈出新步伐

水泥⁺

全面推进

骨料

快速增长

新材料业务取得新成绩



8.5代TFT液晶玻璃基板、图像光导识别材料、高精密氮化硅陶瓷球、超细电子玻纤等“卡脖子”产品实现工业化量产



锂电池隔膜、风电叶片、铜钢镓硒薄膜组件、碲化镉发电玻璃等新材料业务市场占有率稳步提高

工程服务和国际化业务取得新突破



党建经营深度融合 党建优势转化为治理效能

学习贯彻党的十九届四中全会精神

做好宣传思想文化建设



强化人才队伍建设

深入开展两批“不忘初心、牢记使命”主题教育

深入开展党风廉政建设和反腐败工作

- 在2528个基层党组织、4.1万名党员中，分两批开展主题教育
- 深化“三转”工作，准确运用“四种形态”
- 56个集体和个人获评中央企业先进基层党组织、劳动模范等荣誉
- 开展2期基层党组织书记培训班、2期EMT培训班、2期中青班等培训
- 积极做好新中国成立70周年庆祝活动
- 554人获颁70周年纪念章



2020年工作总要求和重点工作

工作总思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导

- 坚持稳中求进工作总基调
- 坚持新发展理念
- 坚持以供给侧结构性改革为主线
- 以创新驱动发展、以改革赋能发展
以国际化促进发展、以党建引领发展
- 推动企业的高质量发展
- 增强企业的竞争力、创新力、控制力、影响力、
抗风险能力

3 文化核心



1 战略目标

**打造具有全球竞争力的世界一流
综合性建材和新材料产业
投资集团**

4 管理原则



- 坚持效率优先效益优先
- 坚持主业突出专业化
- 坚持精细精简精干
- 坚持价本利经营理念
- 坚持整合优化、坚持数字化

2 工作方针



5 经营措施



创新驱动发展

1 完善技术创新体系



- 加强顶层设计
- 明确创新方向
- 推动开放创新

2 打造全球领先的行业创新高地

- 主业产品综合运营指标要领先
- 创新技术要领先
- 标准要领先



3 加快新材料产业化发展



- 加大创新投入
- 优化产业布局
- 突出产业化导向

4 强化商业模式创新和管理创新



改革赋能发展

1 认真总结改革经验

- 深入贯彻“两个一以贯之”
- 践行“央企市营”模式
- 走“国民共进”的混合之路
- 建立“高效灵活”的市场化机制
- 大力弘扬“创新、坚守、责任”为内核的企业家精神

2 积极调整战略定位

- 聚焦投资公司职能
- 定位战略管控型总部
- 从产业集团向产业投资集团转变
- 打造更适应国有资本投资公司要求的融资体系
- 积极发挥投资引导作用

3 继续优化管控模式

- 加大授权放权力度
- 完善和规范二三级企业公司治理结构

4 加快业务板块整合

- 先易后难，分步实施
- 坚持归核化原则
- 深化内部整合优化，夯实三足鼎立产业格局

5 持续深化机制改革

- 深入推进改革试点
- 加大正向激励力度
- 让广大员工有尊严地工作和生活

国际化促进发展

1 扩大高水平开放合作

- 从“走出去”到“走进来”
- 加强开放合作
- 做优秀世界公民



2 创新“走出去”模式

- 市场国际化
- 资本国际化
- 人才国际化



3 以“走出去”合力增强国际化实力

- 防控风险，推广国际化成功经验
- 加快优势产业“走出去”
- 推动科技成果和产品“走出去”



党建引领发展

1 坚持以党的政治建设为统领

- 树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”
- 发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用
- 把党领导经济工作的制度优势转化为治理效能

4 推动全面从严治党向纵深发展

- 持续压实“两个责任”
- 深化“三转”工作
- 锲而不舍整治“四风”
- 实行“两个杜绝”
- 弘扬“亲清文化”



2 持续提升党建质量

- 加强党对国有企业的全面领导
- 推动党的领导和公司治理有机统一
- 积极探索完善混合所有制公司党建的具体落实形式
- 巩固深化“三基建设”

5 打造一流团队，弘扬优秀文化



- 要做制度的维护者
- 要做改革的攻坚者
- 要做发展的领军者
- 要做文化的践行者

3 推进党建与业务深度融合

- 坚持“两手抓、两促进”，坚决防止“两张皮”
- 以高质量党建引领企业高质量发展

6 坚决打好三大攻坚战

- 加大精准脱贫攻坚力度
- 全面推进污染防治攻坚
- 着力防范化解重大风险





经验交流



中国联合水泥集团有限公司

交流主题：“水泥+”、压减、高质量发展

全力推进“水泥+”，形成了“水泥、商混和骨料”三大核心业务，培育了新的利润增长点，提升了企业盈利能力，为高质量发展奠定了坚实基础。应收账款余额同比降低1%，当年销售货款回收率达到100%；其它应收款同比降低30%；有息负债同比降低10%。



南方水泥有限公司

交流主题：“三精”管理、优化升级、高质量发展

2019年，利润总额再超百亿，同比增长35%；经营性现金流160亿元，同比增长14%；营业收入同比增长10%；经营业绩再创历史最好水平。发挥企业引领示范作用，坚定推进错峰生产，区域内企业全年节能减排和错峰停限40-90天。



西南水泥有限公司

交流主题：内向挖潜、“三精”管理、压实责任

以卓越运营2019为目标，以云贵强“内功”降本增效、川渝做实“精益”强基固本创效为纲，以“三精”管理为着力点，紧盯“5+10” KPI指标和“水泥+”发展任务，全面推行营销集中管控，统筹调度产销，细分市场，全年利润总额同比大幅增加。



中材水泥有限责任公司

交流主题：“三精”管理、高质量发展

经营业绩再创历史最好水平，全年实现营业收入、利润总额大幅增长，连续三年利润总额实现三级大幅跨越；运行质量持续提升，年度经营活动净现金流同比增长35%；资产负债率同比下降10个百分点；大利润平台建设成果丰硕，亿级利润平台达到6家。



新疆天山水泥股份有限公司

交流主题：党建、“三转”、管理

创新发展思路，狠抓管理落实。新疆错峰生产在执行全年整体计划安排的基础上，结合阶段性市场需求，进行动态调整，确保市场供需平衡，为稳价奠定基础。实施外区域“包销”策略，稳定了核心区域水泥形势，为全年利润实现夯实了基础。



宁夏建材集团股份有限公司

交流主题：智能化、信息化、“水泥+”

以“水泥+”为发力点，大力推进工业互联网建设，将企业内部的生产制造智能化、经营管理信息化、服务支持网络化三个层面的资源进行整合并融汇贯通，建设了19个工业互联子系统。劳动生产率同比提升37%；安全管理时效提升55%。



甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

交流主题：党建、市场、压减

充分应用“祁连山水泥商城”，构建精益营销标准化管理体系，为稳价拓量筑牢管理支撑。全年共销售水泥2251万吨，同比增加324万吨；商砼153万方，同比增加55万方；甘青水泥市场占有率分别达到43%和28%，经营业绩再创历史新高。



泰山石膏有限公司

交流主题：党建、创新、高质量发展

2019年，生产销售纸面石膏板超过15亿平方米，石膏板毛利率超过31%。纸面石膏板平均标煤单耗同比下降1.15%，节约标煤9920吨，这是中国石膏板能耗最好水平，达到世界领先水平。全年实施242项技术创新项目，使石膏板重量下降20%。



中国巨石股份有限公司

交流主题：党建、混改、高质量发展

依靠党建和中心工作的深度融合，党的先进性优势在生产经营中得到充分发挥，全年生产作业保持高位稳定，结构调整做到精准快速，提质增效保持稳步提升，成本管控确保领先到位，市场份额确保稳中有升，经营效益实现高质稳定。



中材科技股份有限公司

交流主题：党建、创新、新材料

中材叶片自主设计开发了9个新产品，掌握了海上叶片研发制造的关键核心技术；泰山玻纤大力开拓风电用高模玻纤市场，热塑材料产销量再创新高。锂膜产业通过“自建+并购”模式，产能规模达到行业第二，国内湿法锂膜市场占有率超过30%。



中国中材国际工程股份有限公司（南京）

交流主题：国际化、党建、高质量发展

水泥工程主业稳健发展，多元产业有声有色，海外基地建设快速推进，党建工作不断加强，保持良好发展态势。全年实现销售收入同比增长10%以上；利润总额同比增长18%；新签合同额114亿元，同比增长10%。



北京凯盛建材工程有限公司

交流主题：国际化、创新、产业链

2019年，公司产值利润再创新高，实现收入、利润总额大幅增长，以200人团队实现国际承包业务全成功、全盈利，人均劳动生产率和利润率水平保持较高水平。5年来累计签订合同额逾160亿元，现有效保有合同额55亿元。



中国建筑材料科学研究总院有限公司

交流主题：科技创新、激励机制、高质量发展

着力发挥“中央研究院”的科技驱动作用，科研开发持续推动行业转型升级，全年实现营业收入同比增长6.8%；实现利润总额同比增长12.0%，实现同比双增长；全年社会贡献合计36.36亿元，取得了稳中有进的优异成绩。



凯盛科技集团有限公司

交流主题：创新、新材料、高质量发展

2019年，创新增效成果显著，实现收入和利润增幅均超过30%；资产负债率同比下降4个百分点，应收账款低于收入增幅17个百分点，存货低于收入增幅22个百分点，超额完成压降目标，有效探索实施机制改革。



中国高岭土有限公司

交流主题：“三精”管理、资源整合

2019年，实现营业收入同比增长15.87%，利润总额同比增长75.02%。抓住茂名市引入国有大型高岭土企业整合开发茂名山阁高岭土资源的机遇，组建了中非高岭茂名新材料有限公司，实施年产60万吨高岭土功能材料项目。



中国建材集团财务有限公司

交流主题：服务、金融、高质量发展

建设“1+N”共享资金服务系统平台，通过“四免一提高”服务，搭建集团结算服务平台；人民币日均存款增长24.02%，联网账户增长5%；为成员单位提供结算量增长78%；为成员单位提供授信增长65%；同业拆入同比增长159%。



开拓创新 稳健发展 努力建设世界一流 建材和新材料产业投资集团

——专访中国建材集团有限公司党委书记、董事长周育先

刚刚过去的2019年，是中国经济稳中有进、全面建成小康社会取得重大进展的一年，也是中国建材行业持续发展的一年。在这一年里，作为行业的领头羊，中国建材集团顺利完成领导交替、继续保持高质量发展，成为开拓创新、稳健发展的标杆。一年来中国建材集团究竟取得了哪些成就？积累了哪些成功经验？新的一年又有怎样的发展宏图？这些问题的答案对世界建材行业来说十分重要，也是众多中国建材企业在辞旧迎新之际关注的焦点。中国建材杂志记者带着这些问题和期待，专访了中国建材集团党委书记、董事长周育先，请他为大家带来详细的解读。

一份优异的答卷

“经营业绩再攀新高，创新转型亮点纷呈，改革试点稳步推进，‘三精’管理成效明显，党建全面加强。”

记者：您就任中国建材集团董事长以来的近两个月里，走访调研了多家所属企业。作为建材行业曾经的一员，离开之后再回归，您有哪些新的感受？

周育先：我是一名建材老兵。虽然十年前离开建材行业，但始终关注着行业的发展。在就任中国建材集团董事长的几十天里，我先后前往南方水泥、南京玻纤院、北新建材、中国建材总院、中材国际、中材科技、中材高新等企业，是调研工作，也是学习的过程。

这些年，我国建材行业确实发生了翻天覆地的巨大变化。比如中国建材集团的企业，都致力于建设资源节约型、环境友好型企业，脱掉了“傻大黑粗”的帽子，按照“绿水青山就是金山银山”的新发展理念，在原材料选用、生产过程和产品应用等方面加强节能环保，不仅自身节能环保，还消纳了大量工业废弃物和城市生活垃圾，推动了社会环保事业的发展。我们的很多水泥厂都是建在鲜花盛开的地方，构建了人与自然和谐发展的美景。

不仅如此，以前我们购买国外的技术装备来提高中国建材工业的水平，促进中国的环保事业，现在我们用自己的技术、理念、标准服务发展中国家和发达国家，为提高全球建材行业的工艺和环保水平贡

献力量。从引进者到输出者，从学习者到施教者，从扎根国内到花开全球，这是中国实体经济振兴、走向世界舞台的重要标志。

记者：正如您所讲，中国建材行业发生了翻天覆地的变化，中国建材集团在其中功不可没。中国建材集团追随共和国成长脚步，从小到大、由弱到强，近年来在强化产业实力、科技研发、国际化等方面更是硕果累累，为全行业转型升级做出了重要贡献。大家都很关注，在刚刚过去的2019年，中国建材集团又有什么新的亮点？交出了一张怎样的成绩单？

周育先：2019年，我们在国务院国资委的正确领导下，在审计署的监督指导下，在中国建材联合会的大力支持下，全体干部员工团结奋进、攻坚克难，开展了大量卓有成效的工作，圆满完成全年各项目标任务，在实现高质量发展的征程中迈出了坚实步伐，交出了一份非常优异的答卷。主要体现在五个方面：

首先是经营业绩再攀新高。全年预计实现营业收入同比增长10%，利润总额同比增长11%，净利润同比增长10%，创造了历史最好业绩，全面超额完成国资委下达的经营任务。在2019年世界500强排名中荣登全球建材企业榜首，荣获了中央电视台和人民日报评选的“中国品牌强国榜样100品牌”和“中国品牌发展指数100强”。

第二是创新转型亮点纷呈。我们荣获了3项国家科技进步奖、1项中国专利金奖、3个制造业单项冠军，新增工程院院士1名，累计有效专利12500项，多项技术和产品保障嫦娥四号、北斗卫星、大兴机场、国庆阅兵等国家重点工程和重大活动。“水泥+”战略全面推进，8.5代TFT-LCD玻璃基板、图像光导识别材料、氮化硅陶瓷球等新材料工业化量产，工程技



践行“绿水青山就是金山银山”的理念，打造绿色水泥厂



周育先到中国传媒大学讲国企公开课谈创新

术服务和“一带一路”国际产能合作不断突破，“三足鼎立”格局更加完善。

第三是改革试点稳步推进。我们国有资本投资公司试点方案和深化落实董事会职权试点方案获批，改革试点企业增至7家。我们稳步开展了机制改革，实施了股权激励、员工持股、超额业绩分成等措施，激发了广大员工的活力和创造力，改革红利不断显现。

第四是“三精”管理成效明显。我们苦练内功强基固本，“组织精健化”“管理精细化”“经营精益化”扎实推进，“2422”压减取得预期效果，应对外部环境不确定性的本领持续增强，企业的整体素质有了显著提升。

特别要强调的是这一年来我们的企业党建工作也得到了全面加强。我们深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，深入开展党风廉政建设和反腐败工作，加大扶贫攻坚力度，强化队伍建设，做好宣传思想文化建设，为企业改革发展提供了坚强政治保证。

实干兴企，中国建材集团的发展成绩不是天上掉馅饼，是全体中国建材人用勤劳的双手、智慧的思想 and 拼搏的精神创造出来的。我们要感谢宋志平、刘志江等老领导励精图治、呕心沥血，感谢广大干部

员工艰苦奋斗、默默奉献，是一砖一瓦、一点一滴的累积，筑成了集团发展的万丈高楼。

以创新驱动发展

“要充分发挥‘创新是发展第一动力’的作用，围绕中国领先、世界一流的目标，综合开展技术、商业模式、管理、制度等四位一体全方位创新，为实现高质量发展做好强支撑。”

记者：最近您在中国传媒大学国企领导人公开课上演讲，反响热烈。在演讲中您谈道，中国建材集团非常重视创新，而且不只是技术和产品，从集团战略到企业经营，从公司治理到国企改革，从组织建设到文化建设，创新可以说是无处不在。作为行业科技创新的支撑者，中国建材集团未来有怎样的创新规划？

周育先：习近平总书记说，“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”。中国建材是一家富有创新精神的企业，我们始终把创新驱动作为战略之首。2020年要充分发挥“创新是发展第一动力”的作用，围绕中国领先、世界一流的目标，综合

开展技术、商业模式、管理、制度等四位一体全方位创新，为实现高质量发展做好强支撑。

首先要完善技术创新体系。我们要贯彻落实十九届四中全会精神，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。作为行业科技进步的主力军，集团要从创新的主体、方向、组织方式入手，加强顶层设计，明确创新方向。要推动科技资源的统筹协调，建立用基础建材部分利润反哺新材料技术创新的机制，促进基础建材技术高端化。要坚持战略理性与经济理性相统一，用市场化的方式实现国家战略，实现国有资本保值增值。要围绕两个市场加强技术攻关，就是围绕国家战略需要，聚焦非金属材料“卡脖子”技术和科技前沿领域，尽锐出战打好打赢科技攻坚工程，为服务国家、行业、集团科技进步做战略支撑；围绕国民经济主战场，突破产业化关键环节，发展量大面广的产品，为集团可持续发展做经济支撑。我们还要推动开放创新，坚持产学研用结合、上中下游衔接、大中小企业协同，坚持央地合作、国民共进、中外融合，加快形成融通创新的竞争优势。

第二要打造全球领先的行业创新高地。中国建材联合会乔龙德会长在中国建材集团2020年工作会议上提出希望集团能引领我国建材行业迈向世界舞台中央。为了实现这一目标，我们必须打造全球领先的行业创新高地，始终把牢科技制高点。我们主业

产品综合运营指标要全球领先，创新技术、标准也要全球领先。

第三要加快新材料产业化发展。要在夯实基础建材根基的基础上，加大集团新材料研发和投入力度，形成新旧动能梯次接续的发展格局。要加大创新投入，优化产业布局，突出产业化导向。

第四要强化商业模式创新和管理创新。我们将一如既往地推进水泥行业供给侧结构性改革，坚定不移地带头错峰生产、限制新增、淘汰落后、行业自律，着力推广“水泥+”模式，做维护行业健康有序发展的中流砥柱。我们也会继续培育EPC服务、跨境电商+海外仓、检测认证服务、建材家居连锁等模式，提高系统集成创新能力，为客户创造更多价值。我们还要按照国资委要求开展“对标一流管理提升行动”，加快构建更加符合发展战略和经营实际的指标体系，夯实基础管理，提升发展质量效益。更要持续推进瘦身健体，持之以恒地用好“格子化”管控、“三精”管理等特色管理“组合拳”，做好“早细精实”，练好基本功，通过不断的管理创新点燃新的发展动能。

记者：在中国建材集团的新材料业务中，超薄电子玻璃、玻璃纤维、新型建材都曾先后荣获中国工业界“奥斯卡”——中国工业大奖。国家领导在参观央企创新成就展时，高度肯定中国建材集团新材料业务发展成绩，称赞“中国建材可以叫中国材料了”。今后，中国建材集团将如何加快新材料及其产业化发展？



中国建材新材料业务取得丰硕成果



召开改革试点方案制订研讨会

周育先：新材料业务已经是中国建材集团“三足鼎立”格局中的关键一“足”，是集团打造世界一流建材和新材料产业投资集团的重要支撑。习近平总书记指出，“重大科技创新成果是国之重器、国之利器”“只有把核心技术掌握在自己手中，才能真正掌握竞争和发展的主动权，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其它安全”。2019年我们自主研发的8.5代TFT液晶玻璃基板成功下线，国家领导批示“继续努力，形成真正优势”，这既是荣誉也是压力。我们将新材料业务作为现阶段业务拓展的重点，要继续大力发展，加快形成产业优势、经济优势、引领优势。这既是集团转型升级、新旧动能梯次接续的必然要求，也是央企勇担国家责任的使命要求。

中国建材集团新材料业务的蓬勃发展是建立在企业做大做强的基础上的，尤其是水泥业务赚到了可观的利润，可以支持新材料业务的投入和发展。同时我们也要看到，目前我们的新材料产业总体上仍处于投入期，规模和利润支撑度还不够。前面提到我们要加大新材料业务创新投入，优化产业布局，突出产业化导向。具体来说就是，一方面通过加大创新投入，构建集研发、孵化、产业化、科技服务于一体的创业创新链，促进重点领域创新能力提升和重大科技成果产业化，重点围绕纤维复合材料、环境和能源用膜材料、石英、人工晶体等特种功能材料、显示玻璃、重大工程用特种材料等，打造新材料产业集群。另一方面要突出产业化导向，把院所优秀的科技成果和企业雄厚的产业实力结合起来，把科学家的研发能力和企业家的经营能力结合起来，加快科技成果在境内外转化和产业化发展。

以改革赋能发展

“积极调整国有资本投资公司试点战略定位，按照‘限期完成、比较彻底’原则高效有序推进业务板块整合，持续深化机制改革，让深化改革的红利不断显现，激发骨干人才干事创业的积极性、主动性、创造性。”

记者：我们知道您擅长资本运营，而中国建材集团恰恰是国有资本投资公司试点企业，您下一步将围绕试点开展哪些工作？

周育先：中国建材集团一直走在市场化改革最前沿，这些年总结积累了丰富的改革经验，比如践行“央企市营”模式，走“国民共进”的混合之路，建立“高效灵活”的市场化机制，大力弘扬“创新、坚守、责任”为内核的企业家精神等等。这些宝贵的经验要认真总结，改革是中国建材集团的基因，我们会坚定改革的道路自信，以改革赋能发展，以改革激发活力。我们的国有资本投资公司试点方案已经在2019年9月份获得国资委批复。2020年是国企改革在重要领域和关键环节取得决定性成果的决胜年、验收年，也是落实国企改革三年行动方案工作的开启年、推进年。国有资本投资公司试点方案就是中国建材集团下一步改革发展之纲，我们将以此为契机，在总结过往改革经验的基础上，统筹推进各项改革举措落地落地，让深化改革的红利不断显现。

在改革中，我们要积极调整战略定位。产业集团和产业投资集团的定位是不同的。集团总部要聚焦投资公司职能，定位战略管控型总部，通过开展投资融资、产业培育和资本运作等，积极发挥投资引导和结构调整作用，从管企业转向管资本、从建筑材料转向综合材料、从本土市场为主转向全球布局。在投融资方面，要打造更适应国有资本投资公司要求的融资体系，聚焦基础建材优化升级、新材料拳头产品量产、工程技术服务深耕细作三大核心投资方向。同时我们也要优化管控模式。作为国有资本投资公司，集团要建立战略目标和财务效益为主的管控模式，着力提升战略引领、资源配置、资本运作和风险管控等能力。

记者：国资委于近日召开中央企业重组整合工作会议，提出“要深入推进整合融合，充分释放重组红利”。中国建材集团作为央企兼并重组的试点企业，下一步将会有哪些相应举措？

周育先：我们要按照“限期完成、比较彻底”的八字原则，高效有序推进业务板块整合，让两材重组“三步走”方略圆满收官。集团将按照归核化原则，加快内部资源重组，重构基础建材、新材料、工程技术服务三大业务单元，先易后难，分步实施，成熟一个完成一个，按既定计划完成业务整合，打造更多大型专业化利润平台。基础建材板块，深入推动整合优化，突出专业化运行。新材料板块，按照材料分类和业务特点，确定拳头业务，确立细分领域独立资本运作平台，打造更多“隐形冠军”。工程技术服务板块，夯实上市公司平台，积极开拓海外市场，实现由单一水泥生产线建设向多元化工程建设和技术服务商转变。

我们还要持续深化机制改革。党的十九届四中全会强调劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素参与分配，为机制改革指明了方向。机制

的核心是人，要以增加知识价值为导向，充分尊重科研、技术、管理人才，由市场评价贡献、按贡献决定报酬，加大激励机制力度和覆盖面，让广大员工有尊严地工作和生活。我们会以激发内生动力、提升效益为中心，重点围绕经营管理层、核心管理和技术骨干的激励，结合企业特点和类别，有针对性地分类运用不同的激励方式，充分激发骨干人才干事创业的积极性、主动性、创造性。

以国际化促进发展

“国际化是打造世界一流企业的必由之路，中国建材集团将在已有国际产能合作成果基础上，进一步扩大高水平开放合作创新‘走出去’模式，以‘走出去’合力增强国际化实力。”

记者：自从中国建材联合会提出“改革创新推进我国建材工业超越引领世界建材工业”的战略目标后，行业普遍期待中国建材集团等一批大企业带领中国建材工业迈向世界舞台中央，那么在国际化方面，中国建材集团有怎样的规划？

周育先：国际化是打造世界一流企业的必由之路，也是生存和发展的必由之路。中国建材集团作为中国企业“走出去”的重要窗口和国家名片之一，将在已有的国际产能合作成果基础上，把国内市场练兵、国际视野谋划充分结合起来，在巩固主业、有限相关多元发展、内部协同等方面持续攻坚，加大海外市场开拓力度，破除业务发展的天花板，实现再出



埃及GOE六条日产6000吨水泥线

发、再布局、再突破。

首先要扩大高水平开放合作。我们会继续秉持“真、实、亲、诚”理念，恪守“为当地经济作贡献、和当地企业合作、和当地人民友好相处”三原则，做和平友好的建设者，从“走出去”到“走进去”。通过集团内部企业间联合开发、与其它央企联合开发、与民企联合开发、与跨国公司联合开发等方式，共同开拓第三方市场，形成优势互补、风险共担、互利共赢的竞争态势。当然，在国际化经营中还要严格遵守当地法律法规，积极履行社会责任，主动融入当地文化，坚持诚信经营，热心公益事业，做优秀的世界公民。

其次要创新“走出去”模式。我们将依托优势产业，进一步整合和共享优势资源，做到市场国际化、资本国际化、人才国际化，打造全球采购、全球销售、全球服务、全球利用资源新模式。

最后要以“走出去”合力增强国际化实力。我们将认真梳理各业务板块的国际化发展需求，推动内部股权开放和板块间人员融合，以工程企业和有海外投资经验的企业带动境外投资，进一步拓宽合作渠道、优化协同模式，尽快推进“六个一”落地，提升集团在全球的品牌影响力和竞争力。

以党建引领发展

“做好2020年工作，责任大、要求高、任务重，我们必须切实加强党的领导、党的建设，为企业改革发展提供根本保证。”

记者：2020年要全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，是中国共产党向人民、向历史作出的庄严承诺。作为党委书记，您对2020年的中国建材集团有着怎样的期待？

周育先：2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是实现第一个百年奋斗目标、为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础的关键之年。2020年中国建材集团首先要做到的是稳中求进、稳中提质，实现高质量可持续的稳增长。发展是第一要务，我们把稳增长作为重中之重，尽最大努力多增效益、多做贡献，坚决完成国资委下达的



对口帮扶安徽省石台县脱贫攻坚工作汇报会

经营任务，切实发挥好央企作为国民经济“稳定器”和“压舱石”的作用。按照国资委要求，我们要努力做到“四个确保”，即确保实现高质量的稳增长，确保国企改革取得突破性进展，确保为国家重大战略实施提供有力支撑，确保守住不发生重大风险的底线，全力开创集团奋发有为、稳健成长的新局面。

做好2020年工作，责任大、要求高、任务重，我们必须切实加强党的领导党的建设，为企业改革发展提供根本保证。中央企业是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，我们必须在践行“两个维护”上走在前列、做出表率，进一步树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”；要紧紧扭住新发展理念推动发展，站在党和国家事业全局谋划企业改革发展和党的建设各项工作，坚持加强党的领导与完善公司治理有机统一，坚持企业党建工作与生产经营相结合，两手抓、两促进，坚决防止“两张皮”，真正把党领导经济工作的制度优势转化为治理效能，以高质量党建引领高质量发展。

梦在前方，路在脚下。新的一年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会和中央经济工作会议精神，在国务院国资委的正确领导下，在中国建材联合会的支持下，只争朝夕、不负韶华，全力以赴做好各项工作，不断增强竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，加快建设具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团，为决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！



航测队

中国建材集团“三精”管理优秀案例

学习贯彻“三精”管理思想 打造地勘单位精细化管理标杆

——中国建筑材料工业地质勘查中心甘肃总队

中国建筑材料工业地质勘查甘肃总队成立于1960年（以下简称“甘肃总队”），是中国建筑材料工业地质勘查中心直接管理综合型地质勘查单位。经过长期发展，形成了“资源地质、测绘地理信息、岩土工程、地质环境”四个产业板块，是一支从事固体矿产勘查开发与服务、测绘地理信息、地质灾害与污染防治、岩土勘察与设计、地质工程与矿山工程施工、实验检测测试等为一体的综合型地质勘查队伍。

甘肃总队认真贯彻中国建材集团和地勘中心的战略方针、管理文化、经营思想，深入学习集团“三精”管理思想，全面推进“组织、管理、经营”的体制机制变革，努力打造地勘单位的精细化管理标杆，建立一套地勘单

位的精细化管理体系，保障和促进总队的持续健康发展。甘肃总队先后被授予中国建材集团“六星企业”“中国建材地勘中心先进集体”等荣誉称号，“体系化、标准化、网络信息化”管理体系获得全国建材企业管理现代化

创新成果一等奖。

一、精简机构，压缩管理层，实现组织精健化

甘肃总队积极推进机构调整、管理层级合并，全面开展降本增效，推

动实践“组织精健”的管理之路，改变了原来“大而全”“小而全”的机构设置，通过重组整合，形成了“小而精、小而特、小而新”的组织模式，降低了人工成本、管理成本，完成了管理组织结构由垂直型向扁平化、网络交叉化的转变。

优化资源配置，精简组织机构。积极调整产业结构，对资源进行组合优化，将总队所属2家单位进行业务重组，解决了业务重叠、机构臃肿的问题，实现了总队设备、人才、资质等资源共享和优势互补。

整合管理部门，提高管理效率。按照“积极、稳妥、稳定、分步实施、逐步推进”的原则，将总队职能部门与二级单位综合管理部门进行整合，压缩了管理层级，实行了全队资产、财务的统一管理，形成了总队实施宏观监管、二级生产经营单位直接管理、项目部具体落实的管理架构。同时，全队实行网络交叉管理，提升了管理效率，防止形成谷仓效应。按照“一岗多责、一人多岗”原则，综合管理人员实现精简化目标，服务全队近千人的生产运营，有效实现了“小机关大服务”的管理模式。

优化人员配置，建设精英团队。为加强总队人才梯队建设，优化人力资源配置，提升全队生产经营和综合管理水平，按照“经营、技术、管理”三驾马车人才队伍建设思路，全面积极推进各类高层次人才引进培养，加强人才队伍的整体建设，全力加强员工技术技能培训教育。推动和完善“能进能出、能上能下、能高能低”的用人机制改革，全面启动“生产一线和管理层”两级阶段性人才升级换代工作，保证团队的持续稳定和人才的有序接替。近三年全队提拔生产一线项目经理50余人次，全面完成了生产一线人才换代工作。通过



甘肃总队办公环境

二级单位班子和机关部门负责人任期换届，全队共调整使用中层干部43人次，配备助理级后备干部6人，退出领导岗位5人，基本实现了二级班子的年轻化、专业化，保证了团队稳定、人员精干和管理人才的有序接替。不断完善总队全员绩效考核体系，日常考核量化，绩效考核实行全队两级考核、全员考核、日常考核、定量考核、绩效挂钩的考核方式，落实考核的精准性，通过考核全面提升员工素养和工作技能。

二、持续深化管理创新，建立地勘单位精细化管理体系

在市场经济发展新常态的形势下，甘肃总队积极开展管理创新，持续深化管理提升，认真实践总结，建立并有效运行了一套“体系化、标准化、网络信息化”的地勘单位现代管理体系，实现了管理精细化。

（一）制度建设体系化

结合行业监管要求、集团发展战略和总队实际业务情况完善了各类管理制度，建立了“9+2”的制度管理体系，共140项管理制度。制度管理体系实行每年一修订、五年一换版。修订采用“自上而下”和“自下而上”两种方式，防止制度僵化，管理体系脱离

实际。通过事项控制和流程表格化模式进行实时管控，督促各项制度严格执行，确保管理体系严谨有效运行。坚持问题导向，对标准化、执行力建设等方面存在问题实行随时通报制度，督促整改落实。

实行经济管理责任考核，每年除考核各产业单位的收入、利润、应收账款、资金积累等经济指标外，还对标准化建设、党建与文化建设、执行力建设、创新转型与综合管理等各项管理指标进行日常检查和年度考核，并纳入经济管理责任制考核范畴。总队对二级单位的考核，签订年度经济管理责任书，考核结果与绩效相挂钩。二级单位对员工的考核，考核结果与员工的项目绩效和年终绩效相挂钩。

总队按照“抓主、抓重、抓新、抓薄弱环节”的管理思路，每年对管理重心和考核事项进行统筹部署和调整，确保每项管理制度有效落地并形成习惯。

（二）项目管理标准化

甘肃总队积极开展野外项目管理标准化、规范化、程序化建设，推动总队管理的全面转型，实现了所有项目从纵向到横向的统一管理评价标准，提高了项目经理的管理水平，明确了

程序控制和责任考核,提升了管理效率,降低了生产成本,彻底转变了传统粗放的管理模式,提升了单位的质量效益和品牌形象。

野外项目标准化建设从资金管理、技术管理、质量管理、安全环境管理、现场管理、内部组织管理、内外部协调多方面进行全面梳理分类,进行严格的行为控制和流程控制,执行管理留痕和审签放行制度,全面排查质量、安全、合同、经济、法律等风险因素,实行“表格化管控”。

技术管理。主要是根据技术管理的要求对项目实施过程中所采用的技术、方法、措施的经济性、科学性、安全性、合理性进行分析和论证。

质量管理。按照质量管理体系的要求对合同的评审与管理、项目任务书和质量目标的签订、技术方案的审批、内外文件的收集与整理、与项目相关资料的收集与整理、全部项目文件的集体培训与理解等涉及质量管理方面的所有工作实行事项和过程控制。

安全环境管理。对涉及安全环境所有的事项及过程进行事项控制和程序控制。

现场布置。对野外生产作业现场、野外驻地现场、驻地办公室、驻地食堂、驻地宿舍、驻地库房等所涉及的现场布局、设备材料摆放、物品归

置、标识标牌、三废处理、环境管理、食宿管理、资料整理和值日值班等进行统一标准规定和检查落实。

内部组织管理。对项目部的组织结构和职能职责、项目部例会和记录、项目部培训及考试、项目日志、项目的进度与计划、考勤值日、作息纪律、组织管理、团队协作、品牌形象与文化建设作出细致的规定和落实要求。

内外部协调管理。分为外部协调管理和内部协调管理两个方面。外部协调管理是指与各方外部关系的协调,处理好与项目有关的各类社会关系、业务关系和邻里关系。内部协调管理就是对本单位和上级部门在内部程序管理等事项如何处理进行请示汇报,并就一致性方面作出的详细规定和具体落实。

资金管理。对野外项目的资金流水、资金直付、有效票据、每月结算的项目最终内外部结算、预付账款、费用核销等进行事项性和程序性控制。

(三) 业务流程信息化

甘肃总队网络信息化工作按照集团信息化管理要求,通过协同办公系统建设,搭建信息化管理平台,实行了全队经营管理、各类审批各类事项的信息集中、流程控制、全面监管、高效运转,大幅提高了办事效率,实现了自动留痕、远程管控,有效推动了总队管

理的平台化、扁平化。

利用信息化手段,实现管理全覆盖。通过设计“三表一图、双向通道、一批流程、两个平台、严格授权”等方法,实现了全队信息集中管理、流程管控自动留痕、各类数据即时精准,真正做到了信息化管理全覆盖。对“合同额、产值、收入、利润、应收账款、合同应收款、20个月以上应收款、资金积累、备用金、预付账款”等10项主要财务功能性指标实行数字化管控,利用网络信息化即时性数据进行随时监管,经营指标大大改善,近三年,收入增长34.2%,利润增长16.3%,应收账款下降36%。野外项目管理全部通过网络平台严格进行流程控制,达到了项目部每月自检率100%,二级单位直检率100%,总队抽检率30%的目标,项目管理的效率和效益显著提升。

加强过程管控,提高审批效率。通过信息化流程节点控制,既实现了管控,又提高了效率。完善合同评审流程,明确合同管控责任领导和责任人,自动形成管理台账,实现了合同管理、流程管控的全覆盖。按时自动推送合同应收款和法律时效风险控制等合同管理关键信息并督促落实,使坏账损失风险大为降低,管控效果明显。在财务资金使用上,重新梳理了用款和报销审批流程,实行自动流转



测绘仪器陈列室



野外项目标准化建设之员工宿舍

批,大大提高了审批效率,有效控制了资金票据风险。

实现信息共享,精细化管理无死角。总队利用信息化管理平台,加强了固定资产、工资薪酬、人力资源、党建、技术资料等各项管理工作,基本实现了全队生产经营管理过程中的资源信息全覆盖。通过建立技术资料库,公开全队技术资料目录3700余宗。每年可节省资料收集和重复工作费用数十万元。

三、创新经营思路,延伸产业链,实现精益经营

近年来,宏观经济持续下行,地勘行业发展进入新常态,甘肃总队领导班子深入分析市场经营环境新形势,牢固树立“始终以客户为中心”的原则,全面树立经营优先原则,不断创新和调整经营思路、策略和方式。划片经营、步步为营、稳扎稳打,保持与客户的有效衔接与售后服务,保证合同额的持续稳定增长。转变经营方式,拓展产业链条,实施“开放的平台+规范的管理控制体系”“自营业务+社会业务+分院业务”“全产业链发展”新产业模式,推广品牌价值,确保总队的持续稳定发展。

一是搭建产业平台,规范经营管理体系。全面推行“开放的平台+规范的管理控制体系”模式,根据各二级单位产业特色,搭建不同的产业平台,由总队进行总体管理控制,各平台自主经营,创新发展。目前共搭建了地理信息、地质环境、工勘与施工、资源地质4个产业平台,每个产业平台的管理体系和远程管理都由总队提供相关支持。积极推动系统性经营管理思维,不断调整经营考核重心,总队对二级单位实行“经济+管理+创新”的经营目标责任绩效考核评价制度,对各生

产经营单位的主要财务功能性指标实行数字化管理,随时监管,每季度集中对标管理,及时解决经营管理方面的薄弱环节。实施考核结果直接与二级班子绩效相挂钩,有效推动了总队各项工作稳步发展。

二是发展分院业务,拓展市场区域。为了拓展优势业务市场区域,开展了分院业务。测绘地理信息产业充分利用先进的技术优势,抢抓国家测绘地理信息产业发展的历史性机遇,加快布局分院建设,拓展市场区域。相继成立了平凉分公司、陇南分公司、定西分公司、青海分公司、宁夏分公司、兰州分公司,为测绘地理信息产业的持续快速发展奠定了坚实的基础。推动测绘地理信息产业转型升级,先后承接并开展了数字定西建设、智慧天水时空信息云平台建设、天水市国土资源移动执法快速反应平台建设、平凉市“一张图”核心数据管理平台建设等项目。

三是调整产业结构,发挥特色优势。资源地质积极开展“守、转、走”三条腿走路。在坚持守住建材非金属矿勘查优势的基础上向金属矿和新型非金属材料方向拓展,由勘查服务向

自主风险勘查拓展,由矿产勘查向矿产开发拓展。积极推动向水工环、土壤地质、综合地质服务、绿色矿山建设方向转型。积极响应国家“一带一路”战略,走出国门,拓展新的勘查开发区域。近年来,先后投资3000余万元开展自主勘查找矿和参与勘查基金找矿,确保了财政项目的顺利落实,也取得了重大找矿突破。先后投资1400余万元参与组建了地勘中心非洲矿业平台和老挝矿业平台,积极为“走出去”创造条件。

测绘地理信息从做好基础测绘服务、数据框架建设和各类信息化管理平台建设三个方面开展工作。在开展各类确权、不动产登记、国情地理普查、自然资源第三次调查、土地规划等基础测绘项目的基础上,按照数据“采集、提取、加工、应用、服务”产业链发展的模式不断开展补短板、强基础工作,不断拓展无人机的研发制造销售和数据的加工应用等增值服务,持续打造产业生态圈。

岩土工程按照“咨询、勘察、设计、施工、测试、检测、监测”全产业链发展的思路,充分利用社会优势资源,大



铜钼多金属矿勘查



无人机展厅



车载移动三维扫描仪

力开展工程检测业务和公路勘查业务。通过建立“自营业务+社会业务+分院业务”实现了自身的技术优势、资源优势、管理优势和社会层面的人才优势、市场优势、信息优势的有机结合，产业实力明显增强，经营管理进一步提升。

地质环境业务在开展地质灾害防治业务的基础上，积极向矿山环境恢复治理、山水林田湖草综合治理、地质体加固工程、尾矿坝和病险水库治理、水土气污染防治、城市固体废物处置等领域拓展。全面提升应对各类突发性自然灾害和环境污染事故应急处置的能力和对各类项目开展系统性工作的能力，先后开展了祁连山山水林田湖草综合治理，陇南铅锌矿尾矿坝病险水库治理等业务。服务领域不断拓展，服务能力进一步提升。

四是注重品牌建设，提升对外形象。总队提出了“创勘测工程精品、树服务沟通典范”的郑重承诺和对外宣言。全队各单位通过创建勘查（察）、测绘和施工工程项目精品，树立良好的品牌形象，通过及时有效的与客户沟通，树立服务型企业的典范。

总队统一规范使用中国建材集团企业标识，通过图形视觉系统化形式向社会广泛传达甘肃总队的形象气质。将企业标识广泛应用到宣传材料、成果资料、劳保服装、科室门牌、宣传画册、网站网页、汇报演示片、标识标牌等各环节，通过公众号、报纸

杂志、业务推介及各界人士来队交流指导等多种形式，多角度、全方位加大品牌效应。

总队坚持“始终以客户为中心”的经营文化理念，加强与客户的沟通交流，提高服务品质，实现价值共赢，增加客户黏性。始终坚持“品质源于细节、细节决定成败”的质量理念，把质量就是生命的观念渗透到每个员工心中。近年来客户满意度达98%以上。坚持在市场经济中和谐建设和资源共享，既关注企业品牌的知名度，更关注企业品牌的美誉度，始终维护企业在市场和社会中的良好形象。总队积极参加各类社会抢险救灾和应急处置工作，先后参加了“5.12”汶川地震、“8.8”舟曲泥石流灾害、“6.20”岷县地震、“7.25”天水特大暴雨地质灾害等抢险救灾、应急排查和应急治理工程建设，积极履行社会责任，树立了良好的企业形象。

“建材地勘”企业品牌在甘肃省地矿行业内家喻户晓，甘肃总队先后承担了省内90%以上的非金属矿找矿勘查任务。从2008年以来累计探明各类矿产资源潜在价值600多亿元，利用其找矿成果，引进和新增各类社会投资300多亿元，解决了省内多数建材非金属矿山企业的资源保障，也为集团在甘企业提供了积极的保障服务和应有的贡献。总队所属三和数码已成为西北地区和建材地勘行业内一支风

格鲜明、品牌响亮的测绘铁军，在甘肃测绘领域市场占有率达60%，连续三年被评为“全国测绘地理信息产业百强企业”、“高成长TOP50”企业，被甘肃省科技厅授予“高新技术企业”“省测绘工程技術研究中心”，被甘肃省国防工办授牌为“高分数据中心天水分中心”，被省测绘局和当地政府确定为“甘肃陇东南地区应急航测专业队伍”。总队地质灾害勘查设计研究院勇扛“建材地勘”的大旗，充分发挥其技术特长和敢打硬仗的精神，被当地省市政府和国土资源部门确定为甘肃省陇东南地区抢险救灾的专业队伍，品牌效益日益凸显，既履行了社会责任，又促进了自身的发展。总队所属建材天水地质工程勘察院有限公司是兰州以东唯一一家甲级岩土工程勘察单位，“建材地勘”靠其质量和信誉赢得了广大建设同行的称赞，为地方经济发展和基础设施建设做出了积极贡献。

甘肃总队将以中国建材集团和地勘中心的战略、方针、文化和工作部署为指导，进一步落实集团“三精”管理思想，不断实践、探索、总结、创新，推动结构调整和转型升级，持续打造独具特色的地勘单位“三精”管理升级版，推动总队“体制转换、创新转型”取得新成果，为把地勘中心建设成为具有核心竞争力的矿业平台作出新的贡献！

构建绿色体系 打造绿色工厂

——郑州瑞泰打造工业和信息化部第一批国家级绿色工厂示范单位纪实

目前,在我国水泥行业经济运行呈现量价齐升、稳中有进的态势下,为水泥等窑炉工业配套的耐火材料企业也逐渐受到相应的积极影响。对于一家善于运筹帷幄、勇于开拓的创新型企业来说,如此良性环境更是其发展的大好机会。物竞天择,适者生存,竞争会使强者更强。郑州瑞泰耐火科技有限公司(以下简称郑州瑞泰)就是这样一家富有竞争力的企业。先进的工艺、超低的排放量、优质的生态环境、高质量高科技的创新发展,使其在全国耐火材料行业竞争中脱颖而出。

郑州新密,雄踞中原腹地、嵩山东麓伏羲山脚下、溱洧河畔,是华夏文明之源、山川密境之城、耐火材料之乡。

隶属于中国建材集团旗下瑞泰科技股份有限公司的郑州瑞泰就坐落于素丽的河南新密市。这是一家集研发、生产、销售、国际贸易和技术服务为一体,专为热工窑炉提供配套耐火材料及施工安装等个性化服务的科技型企业。

本着“绿色发展,环保先行”的初衷,郑州瑞泰率先把绿色发展融入生产全过程,从体系构建、产品研发、工厂改造等多方面践行绿色制造,力求实现生态系统和经济系统的良性循环,实现经济效益、生态效益和社会效益的有机统一。



碱性耐火材料 减少环境污染

2017年8月,郑州瑞泰荣获工业和信息化部第一批国家级绿色工厂示范单位,成为全国耐火材料行业中首家绿色工厂。公司先后制定了关于绿色工厂的管理体系文件,成立绿色工厂创建领导小组,任命绿色工厂体系管理代表,发布《绿色工厂创建目标和实施方案及考核办法》。并通过行业内相关专家的长期培训,提高企业管理人员对绿色工厂的认识水平,顺利获得“质量管理”“环境管理”“能源管理”“职业健康”“安全标准化”五大体系认证证书。

郑州瑞泰一直以来都以质量、生态、环境、能源、职业健康、安全体系为依托,构建了严格的环境管理体系、完善的环境管理架构,在生产与管理的各环节中贯彻落实各类国际国内标准,不断提高管理水平,力求全方位开展绿色工厂的创建工作。

同时,经过多年努力,公司在产品创新上也取得了重大成果:一是水泥窑用环境友好型碱性耐火材料——镁铁铝(无铬)尖晶石砖,取代了传统的镁铬砖,彻底解决了六价铬离子对环境及人体的危害,获得国家发明专利4项,为河南省名牌产品;二是自主研发的低导热多层复合莫来石砖,是环境友好型节能产品。该产品在上千条水

泥窑生产线上使用，窑体温度可降低60–80°C。每生产1吨水泥熟料可降低标煤用量1.5公斤。以日产5000吨水泥回转窑为例，使用该产品后，每天可节约标煤7吨，一条水泥窑生产线一年可节约标煤约2300吨，减少二氧化碳排放量5880吨、减少二氧化硫排放量184吨、减少氮氧化物排放量253吨，以及其它粉尘、有害气体460吨。该产品不仅为水泥企业降低了生产成本，更为大气污染治理作出了贡献。

灵活应对市场 迎来发展机遇

目前，我国水泥行业经济运行呈现稳中有进的态势，对于为水泥等窑炉工业配套的耐火材料企业来说，这是非常好的发展机会。通过不断开拓新的市场领域，灵活应对市场挑战，郑州瑞泰的业绩一直在持续稳定增长。瑞泰的新发展、新局面已经到来。

随着国家“一带一路”的不断落地，公司产品不断“走出去”，目前已经远销巴基斯坦、俄罗斯、南非、土耳其、墨西哥、美国、巴西、越南等国家。

“由于欧洲水泥行业使用可替代燃料的比例较高，其中硫、钒、锌，以及碱盐会对传统耐火材料产生侵蚀，所以必须使用低气孔抗侵蚀的耐火材料，郑州瑞泰的高抗蚀耐火材料恰好满足这项需求，赢得了来自波兰等许多欧洲水泥企业的高度认可。”公司相关技术人员自豪地说道。

郑州瑞泰还推出了为窑炉企业提供耐火材料合理配置、施工安装等个性化总包服务。以往用户在购买耐火

材料之后，要自行解决施工安装问题，自己备货和更换，一旦在使用中出现问题，就容易在材料供应商和施工企业之间相互“踢皮球”，耐火材料得不到良好的维护保养。由此，还遇到了不同部位间耐火材料性能不匹配、维护保养成本太高等问题。郑州瑞泰将总包服务从钢铁行业引进到水泥行业，凭借专业的施工队伍和技术实力，提供一条龙服务，解决了耐火材料应用上的短板问题，减少了用户的耗材储备量，为用户降低20%左右的直接费用。

安装除尘设备 美化生态环境

公司坚持“能绿化决不硬化”的生态建设理念，致力打造“花园工厂”。厂区大量种植了香樟、桂花、银杏等20多个品种的树木，以及各类灌木球、绿篱、草坪、花卉等，绿化率达30%。厂区与生产设备点缀于这片生机勃勃的绿色之中，清新美好，静谧迷人。

为了进一步营造良好环境，减少无组织排放，郑州瑞泰又先后投入大量资金建成6000多平方米的密闭式原料库，所有原料入库保存。同时，配套安装了168台脉冲滤筒除尘器，4台车载移动式除尘器，1套高压喷雾设备，2台移动高压降尘雾炮机。不仅解决了粉尘污染问题，同时保证收集的粉尘重回生产线再利用，做到了既不污染环境，又节约能源、降低成本。公司还安装了原料库房喷雾除尘系统、100多套滤筒除尘系统，杜绝了粉尘颗粒物无组织排放，实现了真正意义上的绿色清洁生产。

2013年至2016年间，公司又投

资4500万元率先进行节能改造，采用清洁能源——天然气，告别高污染燃料，减少氮氧化物、烟尘污染物排放。同时采用新型变频无音风机，大大降低了设备的噪音污染。

深度环保治理 节约运行成本

为了深入贯彻落实国家环保治理要求，积极应对当前严峻的大气污染防治形势，2018年年初，郑州瑞泰对隧道窑尾气进行深度治理，针对隧道窑燃烧工艺特性，最终确定“干法脱硫、布袋除尘、SCR脱硝”的烟气治理工艺。脱硫脱硝除尘设备设计的风量为每小时10万立方米，满足企业4条隧道窑治理需求。烟气汇集治理后最终达到烟气超低排放标准，即氮氧化物≤每立方米50毫克，二氧化硫≤每立方米35毫克，颗粒物≤每立方米10毫克。公司还购买了进口超低排放监测设备，进行实时监控，确保数据稳定达标。治理工艺没有新的危废产生，没有二次污染。由于是干法治理，烟卤也不会产生白羽现象。设备全部自动化控制，随时根据烟气含量情况，自动调节喷入物料量，节省了大量的人工成本和运行成本。

作为一家致力于环保事业的创新型企业，郑州瑞泰一直秉承“科技创新、绿色发展”的理念，于生产，一丝不苟，以高质量为基准；于工艺，不断创新，以高科技为载体；于发展，努力拼搏，以高要求为核心，矢志不渝地沿着“绿色产品、绿色工厂”道路，向着国内竞争力最强、国际知名的耐火材料综合服务商的战略目标积极迈进。

编者按 近日,为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步推动“不忘初心、牢记使命”主题教育深入开展,进一步加强集团党建工作,实现党建引领思想、党建引领作风、党建引领发展,中国建材集团党委负责人培训班在古田干部学院成功举办。本次培训班课程课堂课外相结合,不仅设置了习近平新时代中国特色社会主义思想等专题教学,还设置了中共苏区闽西历史博物馆、古田会议旧址、才溪乡调查纪念旧址、瞿秋白纪念馆等现场教学,学员们还结合古田会议精神就如何高质量开展新形势下基层党建工作交流了心得体会。本刊将座谈会上的典型经验交流予以连续刊登,以飨读者。

扎实推进 “不忘初心、牢记使命”主题教育

中材科技股份有限公司党委

2019年5月31日,全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,6月上旬,集团党委、中国建材股份党委相继启动主题教育,全面贯彻党中央和国资委党委部署要求。中材科技作为集团第二批主题教育单位,9月份在公司全级次企业同步启动,以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务,全面把握守初心、担使命,找差距、抓落实的“十二字”总要求,以“四个到位”为抓手,把握6个“着力强化”工作方法,扎实推进主题教育工作,确保思想认识到位、检视问题到位、整改落实到位、组织领导到位,实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的目标。

一是着力强化组织实施。中材科



技全级次公司同步启动主题教育。9月24日召开中材科技“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会议,对主题教育提出明确要求,对八项重点工作进行安排部署。要求所属企业党委(党总支)承担主题教育主体责任,党

委(党总支)主要负责同志履行第一责任人责任。要求突出精准有效,突出主题教育与中心工作融合促进,突出提升职工群众获得感幸福感安全感。

二是着力强化督促指导。中材科技主题教育领导小组成员结合党建联

系点企业对主题教育进行下沉督促指导，坚持从实际出发，结合分管工作，针对不同企业特点，科学合理作出安排，强化分类指导，保证学习教育全覆盖，工作落实全覆盖，督促指导全覆盖，增强主题教育效果。编发《中材科技主题教育推进及督促指导工作指引》，有利促进全级次企业同步开展主题教育。

三是着力强化衔接联动。第二批主题教育特点是覆盖的范围广、面临的矛盾多、任务更为艰巨、责任更加重大。中材科技所属各级企业同步开展主题教育，涉及所属企业8个党委、1个党总支、90多个支部，中层以上党员领导干部400余人，2000余名党员，直接面对职工群众，联系更直接、面对矛盾问题更复杂、职工群众期待要求更具体。统筹全级次企业组织好、推进好主题教育，学习借鉴第一批主题教育严、细、实的特点，按照党中央要

求，主题不变、标准不降、力度不减，扎实推进主题教育。

四是着力强化统筹结合。坚持两手抓两促进，切实防止“两张皮”，把开展主题教育同完成高质量发展稳定各项任务结合起来。把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程。整改落实紧抓不懈，上下联动抓好专项整治，按照主题教育专项整治要求，结合实际梳理本公司的整治问题，制定切实可行的方案，持续推进，务求实效。在主题教育结束前，组织召开专题民主生活会和组织生活会，同步开展民主评议党员。

五是着力强化纪律作风。深入贯彻落实“基层减负年”，坚决防止层层加码，开展主题教育工作要有业务针对性、效果显著性、实际推动性，不搞不解决实际问题的调研。同时，公司主题教育领导小组贯彻落实集团党委、中国建材股份党委和指导组的工作安

排，掌握要点、跟进节点、反馈经验。所属各企业对主题教育情况进行半周报推进情况反馈。

六是着力强化氛围营造。以迎接新中国成立70周年为契机，结合基层实际抓好宣传工作，注重党章党规、党史国史教育，学习时代楷模。制作《主题教育口袋书》、推动全体党员利用“学习强国”软件，各级企业在工厂、办公楼内设置展板，并利用网站、公众号等媒体做好宣传工作，有效带动主题教育高质量开展，营造主题教育良好氛围。

下一步，中材科技将持续扎实推进主题教育，坚决贯彻执行党中央和上级党委决策部署，落实国家重大发展战略，通过打造“价值型、创新型、国际型”三型企业，助力集团新材料事业发展。不断提升效益与效率，提升职工群众的幸福感满足感获得感，切实履行国企担当，接续奋斗。

沁初心入魂 让使命落地

中国复合材料集团有限公司党委

中国复材公司党委高度重视主题教育工作，提前谋划，提前部署。按照严、细、实的要求，成立组织机构，确定工作方案，及时进行动员部署，让基层企业具有操作性。同时，在公司网站、微信公众号和《中复集团报》开辟主题教育专栏，报道主题教育活动进展，设置主题教育宣传栏，内容简洁易记图文并茂，做到宣传随处可见，影响深入人心，营造了良好的氛围。在主题

教育开展过程，聚焦追寻初心使命，聚焦审视初心使命，聚焦坚定初心使命，推进主题教育深入开展。

一是开展主题活动。开展“五个一”“党员政治生日”活动，即：佩戴一次党徽，重温一次入党誓词，送一份关怀礼物，开展一次主题活动，过一次政治生日，唤醒党员的入党初心，强化党员的身份意识和责任意识。

二是举办文艺汇演。贯彻落实

中央印发的《关于在“不忘初心、牢记使命”主题教育中认真学习党史、新中国史的通知》文件精神，公司举办了“辉煌七十年·逐梦新时代”文艺汇演，按党史划分演出篇章，确定演出曲目，在讲好党史、新中国史的同时，融入中国建材集团取得的卓越成绩，激励广大员工爱党、爱国、爱企业。

三是注重工作融合。党建工作与经营管理工作深度融合，围绕“三精”



管理和加强基层党建工作，开展了本部机关支部与基层党支部结对共建活动，通过沟通交流，资源共享，相互促进，共同推动企业高质量发展。

四是做好扶贫工作。公司完善了扶贫工作方案，坚持扶贫同扶志扶智相结合，重点推进教育扶贫工作。本部员工对公司扶贫干部所在地云南省昭通市昭阳区石渣河社区的建档立卡户、低保户、残疾户、特困供养户共21个家庭24名学生，开展了为期两年的

“一对一”助学金项目，第一年助学金额共计35100元。10月17日，在我国第6个扶贫日来临之际，本部全体员工向石渣河社区少年儿童捐赠过冬衣物、文具、小电器等，为当地打赢脱贫攻坚战献出一份爱心。

五是拓宽活动途径。以“不忘初心、牢记使命，推进企业高质量发展”为主题，举办了全系统党组织书记讲党课比赛，通过以赛代训、示范教学，层层选优、步步提升的参赛机制，不

仅提升了支部书记履职能力，也较好完成了“支部书记轮训”工作，拓展主题教育新途径。

下一步，中国复材将认真贯彻落实集团党委和股份党委的要求，抓好主题教育工作。一是做好调研及研讨、主题党课、检视与整改问题、民主和组织生活会、总结等五项工作。二是做好各级党组织分类指导和督导工作。三是按照贯穿始终的要求，做好持续学习和检视整改。

坚持“五结合五确保” 高质量推进主题教育

南京玻璃纤维研究设计院党委

第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，南京玻纤院党委认真贯彻“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，坚持“五结合五确保”总体思路，即：主题教育与深化思

想解放、提升能力水平相结合，确保理论学习有收获；与深化红色教育、学习先进典型相结合，确保思想政治受洗礼；与发挥保障功能、加强党的建设相结合，确保干事创业敢担当；与深

化转变作风、全面完成年度目标相结合，确保服务职工解难题；与深化党员旗帜作用、营造良好政治生态相结合，确保清正廉洁作表率，高质量开展主题教育各项重点工作，取得阶段

性成效。

一是突出组织体系保障。明确院党委是抓好主题教育责任主体，党委主要负责同志履行第一责任人职责，其他成员履行“一岗双责”。成立院主题教育领导小组，院党委书记任组长，党委副书记、纪委书记任副组长，党委副书记牵头成立领导小组办公室，党委委员、党群工作部负责人任副主任，成员由党群工作部有关同志组成。明确领导小组对各单位、部门督促指导职责，确定领导小组办公室主要职责。建立工作联系机制，明确领导联系点、确定对接人，设立主题教育工作微信群，确立推进情况周报制度，提高主题教育推进效率。

二是突出丰富教育载体。重点组织、有序推进“六个一”活动：组织一次升国旗、院旗活动，强化全院党员干部初心使命教育，深化爱国爱院情怀；举办一次颁发建国纪念勋章活动，有34名新老员工获纪念勋章，坚定广大干部职工接续奋斗决心，进一步弘扬院创新图强企业文化；参观一次建国70周年

江苏成果展，体现发展成果，激发“惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜”奋斗逐梦热情；开展一次党员干部大讨论，各党总支部开展“初心是什么、使命干什么、奋斗比什么”专题讨论，引导广大党员干部职工同向发力、多点突破，全身心投入深化改革和创新发展；举办一次培训班，创办“不忘初心、牢记使命”为主题的党务干部业务提升班，集中3天封闭式培训，强化党建引领、促进党建保障功能发挥；争办一件实事好事，组织党员为身边职工群众至少办1件实事好事，促进主题教育实效落地。

三是突出与纪念建院55周年相融合。在院班子集中学习基础上，院班子深入进行了学习研讨。深刻理解和学习中国共产党的初心和使命：为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。并结合回顾院成立55年的历程，体会建院初心“为职工谋幸福，为企业谋发展，为社会创财富”；研究院发展战略以及十四五发展规划等，树立实现高质量发展、打造“新材料领域一流转

制院所”的信心和决心。

四是突出营造良好氛围。综合利用“两网两号两报”做好宣传，两网指内部网、外部网，两号指微信公众号和企业微信号，两报指《南京玻纤院院报》和主题教育简报，形成宣传合力，及时发布主题教育新闻，深挖主题教育各类先进典型，丰富学习形式和学习内容，发挥典型和示范引领作用，正向引导、主动发声，营造了悟初心、守初心、践初心的强大声势，为开展好主题教育营造了良好的舆论氛围。

下一步，院党委将按照既定工作部署，坚决做到“四个贯穿始终”，即把学习教育贯穿始终、把调查研究贯穿始终、把检视问题贯穿始终、把整改落实贯穿始终。狠抓“四个保证”，保证组织实施到位、保证督促指导到位、保证氛围营造到位、保证纪律要求到位。紧密联系基层实际，着力推动主题教育落地见效，推动解决职工群众最急切最期盼问题，推动全面完成年初制定的年度经营目标及六方面35个重点专项任务，实现党建强、企业强。





01

中国建材集团召开党风廉政建设和反腐败工作领导小组2019年第二次会议

近日，集团党委书记、董事长周育先主持召开集团党风廉政建设和反腐败工作领导小组2019年第二次会议，研究分析当前集团党风廉政建设和反腐败工作面临的形势，总结2019年全年工作，安排部署2020年重点任务。集团党委书记、总经理曹江林，党委副书记孙力实，集团党委常委、纪委书记杨杰，集团党委常委、副总经理王于猛出席会议。周育先指出，2019年集团经营工作取得了突出的成绩，党风廉政建设和反腐败工作扎实推进，公司整体呈现风清气正的良好局面。他分析了当前依然严峻复杂的反腐败斗争形势，并对于2020年集团党风廉政建设和反腐败重点工作提出五点要求：一要深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，始终保持加强党风廉政建设的使命感和责任感；二要坚决落实“两个责任”，推动责任逐级分解、压力逐层传导；三要扎实做好“三转”工作总结，开展深化“三转”回头看工作；四要驰而不息落实中央八项规定精神，巩固作风建设成果；五要实践运用好监督执纪“四种形态”，强化监督执纪工作。集团党委党风廉政建设和反腐败工作领导小组成员参加会议，领导小组办公室及有关人员列席会议。

02

中国建材集团党委巡视组向财务公司党委反馈巡视情况

近日，中国建材集团党委巡视组向财务公司党委反馈巡视情况。集团党委常委、纪委书记、巡视工作领导小组副组长杨杰出席反馈会并讲话，集团党委常委、总会计师、财务公司董事长詹艳景，集团纪委副书记、党委巡视工作领导小组成员、巡视办主任宋江涛出席会议，巡视组组长陆泳代表巡视组反馈巡视情况。杨杰强调，巡视工作的核心在于整改，财务公司党委、领导班子成员要高度重视巡视整改工作。财务公司党委要以巡视整改为契机，以持续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党

的十九大精神为动力，坚定不移推进全面从严治党向纵深发展，为企业发展和稳定提供坚实政治保证，为集团高质量发展做出更大的贡献。财务公司党委书记、总经理刘成作表态发言，对集团党委巡视组指出的问题诚恳接受、照单全收，严肃对待、深刻反思，坚决落实整改责任，深化标本兼治。巡视组成员，财务公司党委班子成员，部门负责人、职工代表等近30人参加会议。

03

中国建材集团外事工作布置会议在京召开

近日，中国建材集团外事工作布置会在地勘中心召开。集团党委常委、副总经理王于猛出席会议并讲话。他全面总结分析了2019年集团外事工作情况，对今后外事工作提出七点希望：一是提高政治站位，贯彻落实有关规定；二是加强政策指引，从严规范外事管理；三是认真落实“统一领导、归口管理、分级负责、协调配合”外事机制；四是增加投入，提高审批信息化水平；五是加强监测预警，建立境外风险防范体系；六是加强境外党建工作；七是加强外事工作干部队伍建设。会上，集团外事办解读了境外合规管理及防范等有关文件要求，分析了外事工作面临的形势与风险；就集团外事管理制度修订有关情况进行了讲解，对护照和签证中存在的问题进行了交流。中国建材股

份、中国建材总院、中材国际、中国建材工程、蚌埠院等5家企业进行了外事工作经验交流。集团外事办、各级企业分管外事领导、部门负责人和外事专办人员近80人参会。

04

中材株洲水泥窑协同处置 市政污泥项目正式投产

近日，中材株洲“株洲市市政污泥资源化集中处置（水泥窑协同）项目”正式投产，每天处理400吨市政污泥，可满足株洲市全部的污泥处理需求。

05

北新建材“龙牌”荣获 2019年“中国品牌年度 大奖NO.1”荣誉称号

近日，享有“中国品牌奥斯卡”之称的2019年“中国品牌年度大奖”在京颁发，北新建材荣获“中国品牌年度大奖NO.1”称号。

06

中国建材工程签署沙特 浮法玻璃及光伏项目

近日，中国建材工程与沙特AZMEEL集团在沙特工业城市朱拜勒签署日熔化600吨超白浮法玻璃生产线工程总承包项目和屋顶光伏电站及储能系统的供货协议。

07

中国建材总院牵头承担 的国家重点研发计划项目 2019年工作总结会在 南京召开

近日，中国建材总院牵头承担的国家重点研发计划项目“极端环境下

长寿命混凝土制备及应用技术”在南京召开2019年项目工作总结会，为项目的顺利实施打下良好基础。

08

国检集团荣获“2019年度中国证券市场金骏马奖 马奖厚报投资者责任先锋奖”

近日，在“金骏马之夜2019年度中国证券市场金骏马奖”颁奖典礼上，国检集团获得“金骏马奖厚报投资者责任先锋”荣誉称号，仅有5家上市公司获此殊荣。

09

合肥院粉体公司两项新产品 通过专家鉴定

近日，合肥院粉体公司在合肥组织了“HFKG180-160矿用高压辊磨机”和“AJET700（200/3）流化床气流磨”两项新产品的鉴定会，与会专家一致通过两项新产品的鉴定。

10

8.5代TFT-LCD玻璃基板智能工厂 项目启动

近日，8.5代TFT-LCD玻璃基板智能工厂项目启动会在蚌埠召开。本次校企合作将生产运营数据与大数据、云计算、人工智能等先进技术相结合，为建设更高世代TFT-LCD玻璃基板生产线积累宝贵经验。

11

上海凯盛节能 总承包的土耳其水泥余热发电项目竣工

近日，上海凯盛节能总承包的“土耳其SANKO集团BARTIN水泥生产线余热发电项目”在伊斯坦布尔竣工。这是上海凯盛节能与三菱商事在土耳其市场共同开发的第四个项目。

12

凯盛科技股份 手机触控显示模组生产线试生产

近日，凯盛科技新型显示产业园一期项目暨凯盛科技股份年产5000万片手机触控显示模组生产线项目试产仪式在蚌埠国显科技有限公司举行。项目的试产标志着凯盛科技打造全球一流新型显示产业基地的序幕全面拉开。

中国建材海内外员工



天山股份



伊犁天山

迎春送福过大年



阿尔及利亚STG水泥项目



孟加拉浮法玻璃项目



哈萨克斯坦奥尔达玻璃项目



乌兹别克斯坦阿汉加兰项目



2020 迎新春 送祝福（富蕴天山水泥）