



**强化职工民主管理
推进集团持续健康快速发展**



中国建材集团深入开展创先争优活动 推进大会暨表彰大会

2010年6月25日



▲中国建材集团召开
深入开展创先争优活动推进大会暨表彰大会



中国建材集团隆重召开
第一次职工（会员）代表大会▶

中国建材集团第三届乒乓球比赛(北新建材杯)



中国建材集团第三届 (北新建材杯)

乒乓球比赛





春 马军(摄)

准印证号：京内资准字0810-L0074号



忙的蜜蜂

幼年时，家里有个青花瓷的笔筒，笔筒上边画的是一群蜜蜂围着花丛采蜜，旁边有段小诗：“花香蜂采蜜，辛苦为谁忙”，父亲问我“知道那含义吗？”我摇头，父亲告诉我，那是旧社会劳动人民的心声。

若干年后，大学毕业到北京工作了，偶然从《人民日报》上读到了一篇介绍冰心老人的文章，其中有冰心老人的座右铭，是西方思想家笛卡尔的一句名言“忙的蜜蜂没有悲哀的时间”。

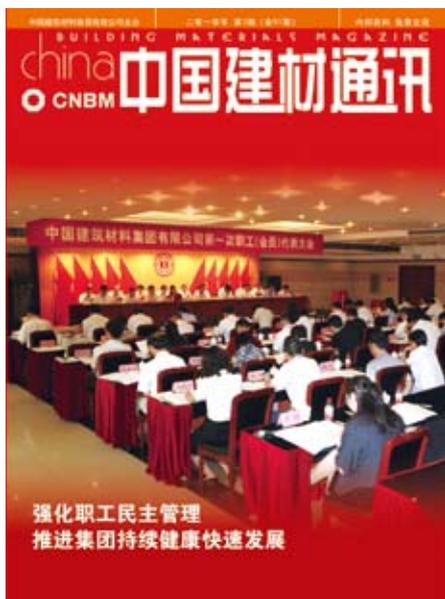
对比起来，前者在探索蜜蜂劳动的目的，而后者是强调蜜蜂劳动过程中的快乐。两者都是忙的蜜蜂，但对“忙”的理解和感受却有着天壤之别。

说到过程和目的，或许居里夫人说得更精彩：“人的一生是短暂的，但那又有什么关系呢，每个人都想知道自己一生能做些什么，那就一直努力到成功。”

我个人的理解是，忙是蜜蜂的特质，也是生命的本源，或许忙的蜜蜂从来也没有在乎过那过程和目的。

宋志平

中国建筑材料集团有限公司 董事长



目 录

2010年第3期 (总51期)

编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫 锋 王于猛 叶迎春

田 野 付延圣 邢 宁 曲 新

刘方勤 刘 震 许金华 李志和

宋江涛 宋志平 宋春玲 宋淑英

张乃岭 张继武 张 健 郑朝华

郝振华 姚文君 姚 燕 崔淑红

蒋 洋 熊吉文

总 编: 许金华

副总编: 张继武

主 编: 干志平

副主编: 宋春玲

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100048

电 话: 010-88416688转6400

传 真: 010-88413388

电子邮箱: ZGJCTX@CNBM.COM.CN

卷首语

忙的蜜蜂

宋志平(1)

工作动态

国务院国有重点大型企业监事会主席罗汉

深入中国建材集团所属企业检查指导工作 (等55篇)

本刊通讯员(3)

新闻

中国建材支持四川灾后重建项目再结硕果

无 际(22)

国务委员刘延东听取蚌埠院和中国建材工程工作汇报

李志铭 周 鸣(24)

北新建材获“亚洲最大石膏板产业集团”称号

董占波 王燕飞(25)

宋志平在清华大学做主题演讲

张 静(27)

中国建材集团隆重召开第一次职工(会员)代表大会

熊吉文(28)

中国建材集团隆重召开深入开展创先争优活动推进大会暨表彰大会

苗小玲(30)

河南中联玻璃日熔化700吨在线Low-E浮法玻璃生产线技改工程(一期)

竣工点火仪式暨余热发电项目奠基仪式隆重举行

夏向阳 叶红俊(32)

酒泉国家风电装备高新技术产业基地挂牌

罗峰宇(33)

专题报道

加强职代会建设 努力构建和谐企业

郭保民(34)

强化职工民主管理 推进集团持续健康快速发展

宋志平(35)

管理看台

南方水泥: 重组之后的管理整合新路径

董 波 王庆功(39)

北方水泥: 开启东北区域“整合时代”

王庆功(41)

检验认证要为行业发展提供优质服务

马振珠 张 中(43)

研究与探索

光伏建筑一体化太阳能屋面技术浅析

朱志远(48)

职业倦怠和员工成长

郑朝华(50)

党建与政工

建设学习型党组织应把握的三个视角

叶迎春(52)

加强学习 提高企业竞争力

包文春(54)

以党建工作创新推进企业发展“三个转变”的几点思考

任桂芳(57)

本期之星

保护职工财产的忠诚卫士——记洛玻集团保卫干事张青年勇斗歹徒的事迹

牟建昌(59)

革新创效 “琢磨”成才——记河南中联玻璃有限责任公司张修永

中联玻璃(60)

电工设备创造的一匹“神马”——合肥神马科技股份有限公司改革发展纪实

合肥神马(62)

文苑

读《明朝那些事儿》有感

王 睿(64)



■ 国务院国有重点大型企业监事会主席罗汉深入中国建材集团所属企业检查指导工作

日前，国务院国有重点大型企业监事会主席罗汉率监事会25办主任陈琦良、处长孙建萍、副处长张秋雷等赴中国建材集团所属企业检查指导工作。

在中国建材股份有限公司，罗汉在听取汇报后，充分肯定了股份公司的快速发展与管理思路，他说：中国建材集团这几年的发展速度在国资委是有目共睹的。从一个年收入30多亿的企业，发展到今天这么大的规模，而且国家没有直接的资本投入，完全靠公司自己资本运作、联合重组发展壮大，这是相当不容易的。你们的管理，确实有很多独到之处。

在南方水泥，罗汉指出：南方水泥仅用三年时间就迅速发展成为中国第二大水泥企业，这与集团清晰的战略定位是分不开的。他说：中国建材有一个好的文化，有一批好的经营管理人才。不管是中国建材的原有企业，还是后来陆续加入中国建材队伍的企业，我接触到的经营者们都非常敬业。在听取三狮集团的资源整合总体安排后，罗汉要求三狮集团严格按照破产法做好拟关闭企业的破产清算工作及人员安置工作，确保资产不流失、员工安置好。

罗汉一行深入到槐硃南方、安吉南方两个企业的水泥熟料生产现场、矿山、码头进行实地考察。在槐硃南方中央控制室，罗汉与操作工人亲切交谈，详细了解工艺流程、岗位操作规范等，并关切地询问工人的生活、安全防护等情况。在安吉南方，罗汉与管理层进行座谈，认真了解基层党组织建设、节能降耗、公司未来发展等情况。看到企业经营者们有良好的精神状态，大家对水泥行业深厚的感情，罗汉高兴地说：你们进入中国建材后，从民营企业企业家迅速转换为央企的管理者，角色转换很大，你们现在这样敬业、这样全身心投入南方水泥的事业，把企业当成家一样经营，是真正想把事情做好，把南方水泥做大做强。

罗汉一行考察参观了巨石集团产品展示大厅、研发中心和玻纤池窑拉丝

生产线，听取了中玻纤总裁张毓强的工作汇报。罗汉说：你们的管理很到位，科技水平很高，张毓强用一组数据充分说明了中国玻纤从成立时比较弱小，到现在闯出了一条发展之路，通过加强研发和强化管理，成本做到全球最低，发展前景非常好。罗汉高兴地指出：生产车间大屏幕上不停地滚动祝贺两位普通员工生日快乐，说明你们关心员工，队伍建设做得很不错。

在考察中，罗汉主席在充分肯定各企业所取得成绩的同时，就加快转变经济发展方式，进一步调整产业结构，继续深化企业的管理整合，强化规范制度建设，进一步加强党组织建设、更好地发挥央企的政治优势，以及进一步加强应用技术研发、延伸产业链、安全环保等方面做了明确指示。

■ 宋志平在国资委国有重要骨干企业领导人员培训班上讲课

5月20日下午，中国建材集团董事长、党委书记宋志平应邀到国资委第十九期国有重要骨干企业领导人员培训班讲课。他就“中国建材集团成长方式与管理模式”做了一堂生动的专题讲座。此次培训为期12天，由企业领导人员管理一局、二局和干部教育培训中心联合组织，国资委及所属企业的领导人员近150人参加了培训。国资委干部教育培训中心副主任杨永志主持当天下午的讲座。

在讲座中，宋志平结合自身多年来作为企业负责人在战略选择

与企业管理方面的思考与实践，从中央企业所处的行业背景讲起，分析了中国建材集团在不同时期的发展战略，介绍了中国建材集团的发展理念，资本运营加联合重组的资源获得方式，以及央企市营的成长机制。提出中央企业一定要进入具有政策优势、资源优势、规模优势、资本优势和技术优势这五大优势的领域发展。他从中国建材集团的实践与成果出发，讲述了集团治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理数字化、文化一体化的管理模式。最后，就大家关心的问题，宋志平谈了同时任国药集团董事长时的感受，并对建材与国药两个集团的发展特点与应该抓住的行业制高点等做了分析对比。

杨永志副主任在总结讲话中提出，宋志平董事长的讲座精辟而精彩，其中有很多理念与经验，对中央企业面临的问题、下一步的改革将起到良好的借鉴作用。他向宋志平颁发了国资委第十九期国有重要骨干企业领导人员培训班特聘授课专家的聘书。

宋志平为时3个小时的讲座内容翔实，逻辑紧密，生动幽默、案例丰富，加深了大家对建材行业与企业的认识和了解，得到在座学员的热烈反响与一致好评。讲座在热烈的掌声中结束。

宋志平在2010年全国企业家活动日上发表主题演讲

5月23日，2010年全国企业家活动日暨中国企业家年会在长沙举行，全国政协原副主席、中国企业联合



会会长、中国企业家协会会长王忠禹，湖南省委书记、省长周强，工业和信息化部部长李毅中等出席并讲话。中国建材集团董事长宋志平应邀参加并发表“提升创新水平，增强企业核心竞争力”的主题演讲。

宋志平提出，企业能否实现持续稳定的健康发展，最根本、最核心是看企业的创新能力。中国建材集团在传统建材领域大力推进联合重组、结构调整与节能减排，积极探索企业成长新模式，依靠创新把高度依赖资源、能源和对环境有一定负荷的产业，逐步转变成具有资源节约型和环境友好型特点和持续发展活力的新型产业。在不增加产能的前提下，通过大规模的联合重组、管理整合和技术改造，提高产业集中度，打造企业的核心技术，提升企业竞争力。与此同时，通过大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，显著地降低资源和环境的负荷。以风力发电和太阳能发电为主，结合低污染、低损耗的玻璃镀膜技术，研发节能玻璃，生产太阳能薄膜电池，从传统的产业逐渐向新型产业过渡发展。此外，中国建材集团积极构建产学研相结合的研发体系，通过加大科技投入和高技术人才引进来完善企业创新机制，为产业升级储备后备力量。宋志平的演讲得到了与会领导和嘉宾的一致好评，引起了热烈的反响。

全国企业家活动日期间，召开了“湖南省政府与中央企业合作对接会”，集团副总经理许金华应邀出席活动。

宋志平会见苏丹BCC项目业主

5月7日，中国建材集团董事长宋志平在集团公司总部会见来访的苏丹水泥公司董事长Mohamood先生。双方在友好的气氛中交流苏丹BCC项目建设现状，并积极商讨推进方案。

Mohamood先生是阿联酋最大的私营家族企业CEO，除苏丹水泥公司外，他还拥有矿泉水、石油石化、水处理等多项产业。他表达了与中国建材集团进一步加强合作的愿望。宋志平对其多项提议表示兴趣，希望双方可以在新型建材、海外投资建厂等领域开展更加广泛的合作。

集团总经理助理兼国际合作部总经理卫锋、合肥水泥研究设计院院长徐宁等参加了会见。

■ 宋志平视察中复连众(沈阳)公司

5月16日，中国建材集团董事长宋志平考察中复连众（沈阳）复合材料有限公司和中复科金压力容器有限公司。

宋志平高度赞扬了中复连众克服各种困难，提前两年实现年产万只风力叶片的战略目标。他看到车间的生产布局，认为和中国建材“先进、简约”的建厂思路是完全一致的。他充分肯定了中国复材快速发展的成绩，回顾中复连众叶片项目从立项到投产、从国内布局设置到海外并购的发展历程，说明了企业战略及战略执行力对企业发展的作用。



宋志平在中复科金CNG气瓶生产车间，参观了从德国引进的最先进的全自动收口设备，强调要把技术创新工作贯穿于企业发展之中，在系列化、先进性方面下大功夫。宋志平对公司员工的辛勤劳动表示慰问，并鼓励大家天道酬勤，只要付出就有回报，希望广大员工加强学习，不断提高自身素质，与企业实现共同成长。

■ 宋志平与乌兰察布市市委书记吴永新会晤

6月3日，中国建材集团董事长宋志平会见了来访的乌兰察布市市委书记吴永新一行，双方就合作事宜进行了充分交流并达成共识。

吴永新介绍了乌兰察布市的发展情况和投资环境，乌兰察布市在煤炭、电力、粉煤灰、脱硫石膏等方面拥有一定的资源优势，与中国建材集团有良好的合作基础，希望中国建材集团进一步加大在当地的投资，市委市政府将给予中国建材集团更多的优惠政策。宋志平对乌兰察布市各级领导一直以来给予中国建材集团支持和帮助表示感谢，下一步集团将在加快推进水泥业务发展的同时，力争在新型建材等方面再有新的合作，为地方经济建设做出更大的贡献。

中国建材股份副总裁、中国联合水泥董事长崔星太，北新建材总经理陈雨等参加了会见。

■ 宋志平会见镇江市市长刘捍东一行

6月3日，镇江市市长刘捍东一行访问中国建材集团。集团董事长宋志平接待了来宾。

刘捍东对宋志平5月18日对镇江的访问表示感谢，并就上次双方拟定项目的进展情况作了说明。其中包括中国建材集团在镇江建立钢铁物流基地、发展薄膜太阳能电池产业、设立光伏产业应用研究院、推广新型房屋等。

宋志平对镇江市政府给予集团公司的支持表示感谢，对双方下一步的合作做出安排，提出中国建材集团在镇江的薄膜太阳能电池基地3年内达到500MW的发展目标。

集团董事会秘书光照宇、总经理助理蒋洋、蚌埠院院长彭寿、北新建材总经理陈雨等参加了会见。

■ 王燕谋考察南方水泥,对南方水泥经营业绩、管理整合、管控模式与团队建设给予充分肯定

6月3~4日,原国家建材局局长、我国水泥行业专家王燕谋赴南方水泥有限公司考察,实地走访湖州南方水泥有限公司和嘉兴南方水泥有限公司以及所辖的部分成员企业。南方水泥副董事长姚季鑫、总裁肖家祥、常务执行副总裁张剑星等陪同考察。

在听取了肖家祥关于公司联合重组和管理整合等工作的汇报后,王燕谋高度肯定了南方水泥推进“三五”管理模式、实施管理整合所取得的成绩,特别是在班子建设、股权整合、管理体制整合和公司区域化管理等四个方面取得的重大进步。他希望南方水泥能在行业整合的大潮中继续发挥央企作用和风范,保持多元化互补优势。同时,充分抢抓国家出台有关政策的大好机遇,创新体制和机制,谋求更大的发展,为中国水泥行业树立一个企业整合和发展的典范。

■ 姚燕出席低成本房屋技术研讨会



5月23日,联合国工发周开幕式暨低成本房屋技术研讨会在上海召开,来自联合国工发组织和20多个国家的政府官员及科研机构和企业代表近200人出席活动。中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕应邀在开幕式上致辞。

姚燕指出,广大发展中国家不仅需要大力解决城市居民住有所居的问题,还要兼顾节约资源、保护环境,实现城市和谐与可持续发展,因此发展绿色低成本的建筑是解决问题的关键,中国建材集团和中国建材总院作为中国建材行业中规模最大、实力最雄厚的龙头企业和最大的综合型研究机构、技术研发中心,一直致力于绿色环保型建筑和建材的生产和研发,并与中东、非洲、东南亚等几十个发展中国家成功实施了诸多住宅项目,建立了与

当地社会“和谐共赢”的良好发展模式。希望借助上海世博会的舞台,与各国同仁增进交流、加强合作、相互学习、共同发展。

会上,巴林建设部部长介绍了与中国建材集团开展的低成本房屋建设项目,对集团建造的两套示范房屋的建筑技术和建筑质量给予高度评价。

■ 胡春华、姚燕考察中国联合水泥蒙古国100万吨水泥生产线在建项目

6月18日,内蒙古自治区书记胡春华、中国建材集团总经理姚燕考察中国联合水泥乌兰察布蒙中水泥公司年产100万吨水泥生产线在建项目。中国联合水泥董事长崔星太、乌兰察布中联水泥有限公司董事长罗振华及蒙古地区官员等陪同考察。

中国企业承建蒙古国100万吨水泥项目得到中蒙两国国家领导人的高度重视。该项目位于距离乌兰巴托100公里处的蒙古中央省斯日古楞苏木,是2009年6月在中共中央政治局常委、中央纪委书记贺国强与蒙古国总理桑·巴雅尔的共同见证下,由中国建材集团董事长宋志平、国家开发银行行长马健代表中方与蒙古国建设部部长巴图图拉嘎共同签署《投资建设年产100万吨水泥项目意向书》。考虑中国联合水泥在水泥领域的突出成就,经过细致的考察,项目由乌兰察布中联承建,目前项目进展顺利,水泥粉磨系统循环水泵房、混合料库、粉煤灰库、水泥库、水泥粉磨车间5个单体的基础工程已完成并全面回填,水泥粉磨系统及熟料生产线全部场平工作已完成。

在简单了解水泥项目建设情况后，胡春华一行就工期进度情况、施工过程中遇到的问题进行了详细询问。胡春华肯定了该项目目前的进展并高度赞扬了项目对促进当地经济建设，推动双边友好邻邦关系所起到的作用。他表示，作为中国企业“走出去”在蒙古建设的第一个水泥项目，目前项目建设情况良好，未来市场预期乐观，这些表明项目对促进中蒙两国友好发展起到重要的作用。

姚燕指出，在蒙古国国内政局稳定，百姓安居、基础建设迅速发展的时刻，该项目拥有较为广阔的市场前景与发展空间。而此前认真细致的市场研究、现场考察、官方支持等前期准备工作对于项目得以顺利开展起到重要的作用。相信在各级领导的协调组织下，在所有中蒙员工的共同努力下，该项目的实施定会取得圆满的进展，为推动当地经济建设，解决劳动就业，推动水泥工业化进展贡献力量。

姚燕在访蒙期间还拜访了蒙古国交通运输、建筑与城市规划部，蒙古国中华总商会、蒙古国雇主联盟等机构，就水泥项目在实施过程中遇到的具体问题，未来双方可能合作的其它领域展开商谈，并达成共识。

■ 中国建材集团领导出席黑龙江省、哈尔滨市与中央企业交流合作发展座谈会

6月21日，黑龙江省、哈尔滨市与中央企业交流合作发展座谈会暨项目签约仪式在哈尔滨召开。国务院国资委主任、党委书记李荣融和国资委相关领导，黑龙江省省委书记

吉炳轩、省长栗战书、哈尔滨市市委书记盖如垠、市长张效廉，以及27家中央企业主要负责同志出席会议。中国建材集团副总经理马建国、副总经济师陈东林、哈尔滨玻璃钢研究院院长陈辉应邀参会。

会上，李荣融强调了央企在国民经济中的重要作用，鼓励央企与黑龙江地方政府加强合作，感谢黑龙江省政府在改革、重组、经济发展等各方面对央企的支持。黑龙江省各市级政府与8家中央企业进行了项目签约。

哈尔滨市有关领导向出席会议的来宾介绍了哈尔滨市的经济状况和发展规划，并与中央企业领导举行了座谈。马建国介绍了中国建材集团的发展战略和在新材料方面的优势项目，介绍了哈玻院的技术能力，感谢哈尔滨市政府多年来对哈玻院的支持。哈尔滨玻璃钢研究院与哈尔滨市政府就玻璃钢配套项目签订了框架协议。

■ 中国建材集团党委召开党委中心组（扩大）学习会议集中学习中央领导讲话和有关重要文件

5月21日，中国建材集团党委召开党委中心组（扩大）学习会议，集中学习了胡锦涛、温家宝、习近平、李克强2010年2月在中央党校省部级干部班上的讲话，中央组织部和中央宣传部《关于在党的基层组织和党员中深入开展创先争优活动的意见》，中纪委、中组部、监察部、国资委党委《关于加强和改进中央企业和中央金融机构纪检监察组织建设的若干意见》，中纪委《关于贯彻落实胡锦涛同志重要讲话精神加快推进反腐倡廉制度建设的意见》，国资委党委关于推进中央企业建设学习型党组织的意见，国资委党委关于认真贯彻落实《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》的通知等文件。集团领导及中层正职以上人员参加了学习。会议由党委书记、董事长宋志平主持。宋志平、姚燕、郝振华分别作了中心发言。

郝振华在讲话中指出，集团党委和所属各单位都要认真抓好党委中心组学习，并使之成为建设学习型党组织的重要举措。要进一步加强党建工作，为转变经济发展方式提供坚强保障，促进集团又好又快地发展。

姚燕在讲话中指出，中央领导同志的讲话对我们当前和今后一个时期的工作具有重要的指导性，希望集团各部门要认真学习领会，结合集团的发展战略举措，结合本职工作，在转变经济发展方式的过程中，抓好贯彻落实。

宋志平在讲话中强调，集中学习中央领导的讲话和有关文件对于加强领导班子和干部队伍建设非常重要，我们要结合行业现状和集团实际情况，深刻领会讲话的精神实质和重要意义；加快企业转变经济发展方式，要从过去追求速度和量转变到追求质上来；要实事求是看待建材行业的发展现状，要在转变经济发展方式中找到机会，寻求发展；转变经济发展方式，不是不发展，而是怎么持续发展，实现企业科学发展；通过学习，提高了认识，明确了思路，增强了信心，对指导企业发展、提升企业管理、加强队伍建设将产生深远的影响。

■ 中国建材集团党委全面部署建设学习型党组织工作 提出“四个一”要求 今年抓好七项重点工作

为认真贯彻落实国资委党委《关于中央企业推进学习型党组织建设的实施意见》，中国建材集团党委召开党委中心组（扩大）学习会议，对有关文件进行了认真学习，并召开党委常委会研究集团公司党委的实施意见，进行了全面部署。日前，集团党委印发了《关于建设学习型党组织的实施意见》。实施意见对集团及所属企业党委提出“四个一”的要求：制订一个实施方案，开展一系列主题活动，形成一批学习成果，建立一个激励约束机制。并部署了集团党委2010年七项重点工作：强化党委中心组学习，要求每位成员提前准备，并作学习发言；组织集团公司所属企业党委书记、纪委书记、党支部书记培训，提升党务干部素质和能力；加强集团领导班子成员和干部员工的学习培训，落实中组部和国资委的调训，集团总部各党支部建立月度学习制度，明确学习内容和学习方式，形成自觉学习机制和学习氛围；完善集团所属培训中心和实训基地，建立健全学习平台，创新培训形式，落实培训任务；适时组织召开集团所属企业学习型党组织建设经验交流会，分享经验，促进工作；适时评选汇编一批学习型党组织建设学习成果，包括经验、做法、论文等，全面部署集团学习型党组织建设工作。

■ 中国建材集团召开创新型试点企业评价验收工作电话会议

5月13日，中国建材集团召开了创新型试点企业评价验收电话会议。集团总经理姚燕做重要讲话，集团副总经理许金华进行安排部署。集团总经理助理兼科技管理部主任蒋洋主持会议，集团各部门主要负责人、创新试点办公室成员、在京各试点单位主要负责人及主管领导，各试点单位相关工作人员参加了会议。



姚燕重点介绍了国家创新型企业的建设情况，归纳总结了目前集团创新型试点企业建设进展情况，进一步强调了2010年集团创新型试点企业建设的主要工作内容和要求。

姚燕指出，要从战略的高度充分认识建设创新型的重要意义，进一步明确开展创新型试点企业工作是提高集团自主创新能力的重要途径，是实现集团战略目标的重大举措，是集团企业将长期推进的一项重大战略任务。

许金华对下一步工作提出具体要求：希望各单位要把创新型建设与发展业务进一步有机结合起来，通过评价验收工作，进一步促进创新建设和业务发展。同时及时总结创新型建设工作经验体会，学习借鉴兄弟单位经验，使创新型建设形成长效机制，持续稳定推进集团企业的创新和发展。

■ 中国建材集团召开安全生产信息化管理系统第二阶段操作培训会议

4月27~28日，中国建材集团安全生产管理体系宣讲会暨安全生产信息化管理系统第二阶段操作培训会议在江西省九江市召开。集团副总经理刘宝瑛出席会议并做重要讲话，集团213家成员企业共282名代表参加会议。

刘宝瑛通报了集团安全生产工作的总体形势和安全生产工作现状，对集



团范围内的安全大检查工作做了阶段性总结，指出了安全检查中暴露的主要问题，并提出了下一步工作的重点。他要求各单位一是要高度重视安全生产信息化建设，认真梳理管理制度，积极开展流程再造；二是要做好安全大检查活动的表单录入和审核工作；三是要充分利用信息化培训手段，加强安全管理队伍建设。确保实现安全生产“零事故”目标，为集团持续、快速、健康发展做出我们安全生产工作者应有的贡献。

会议还对信息化管理系统试运行过程中出现的问题进行了讲解，并对会议代表在应急预案评审修订、安全生产标准化、注册安全工程师继续教育、安全信息化建设等工作中的问题进行了解答。

■ 曹江林荣获“全国优秀企业家”称号

5月23日，在2010年全国企业家活动日暨中国企业家年会上，中国建材股份有限公司总裁曹江林被中国企业联合会、中国企业家协会授予2010年“全国优秀企业家”称号。

近年来，曹江林率领全体干部员工，通过实施资本运营与联合重组，实现了公司跨越式发展。目前，中国建材已成为中国最大的水泥生产商、亚洲最大的石膏板生产商、中国最大的兆瓦级风机叶片生产商、世界最大的玻璃纤维生产商及领先的玻璃和水泥国际工程服务商。

曹江林率领管理团队，通过实施“大水泥”战略，在主营业务规模迅速壮大的同时，为推动我国水泥工业的结构调整和节能减排做出了重要贡献。



■ 中国建材集团召开学习宣传贯彻新修订的《中华人民共和国保守国家秘密法》专题会议

近日，中国建材集团召开学习宣传贯彻新修订的《中华人民共和国保守国家秘密法》专题会议，集团副总经理兼集团公司保密委员会主任许金华出席会议并做了“以新修订的《保密法》为指导、进一步加强集团保密工作”的重要讲话，集团办公室主任、集团保密委员会副主任张继武主持会议，并传达了国务院国资委5月28日召开的保密工作会议精神，集团法律事务办公室主任、集团保密委员会办公室副主任尹群豪在会上就新修订的《中华人民共和国保守国家秘密法》进行了宣讲，并着重就《保密法》修订情况及修订后的主要特点、保密工作基本问题、国家秘密与商业秘密的区别、中央企业在保护国家秘密中的重要作用等作了详细讲解。

许金华在讲话中强调指出，要进一步提高对《保密法》贯彻实施的重大意义的认识。要以学习实施新修订的《保密法》为契机，进一步明确集团保密工作创新发展的方向、途径和措施：一是要进一步深入学习宣传贯彻《保密法》，不断深化对做好保密工作重要意义的认识，科学把握好保密工作与信息公开之间的关系，确保信息资源的充分、合理利用；二是要本着严谨认真、细致扎实的态度，按照《保密法》的要求有计划的改进集团的保密工作，形成完善的保密工作体系；三是要进一步修订、完善保密工作的程序与制度，适应集团持续稳定健康发展对保密

工作的新要求；四是要结合企业实际，积极探索，以创新的精神推进集团保密工作总体水平的不断提高。

集团各部室负责人、集团保密委员会及办公室全体成员参加了会议。

■ 中国建材集团2010年“中联水泥杯”技术革新奖评审会在京召开

5月28~29日，中国建材集团2010年“中联水泥杯”技术革新奖评审会在京召开，共有94个项目参加评审，创历年之最。经专家评审、集团公司批准，共评出一等奖26项，二等奖27项，三等奖38项。集团党委副书记、集团技术革新奖领导小组组长郝振华出席会议并讲话。他指出，集团技术革新奖评奖活动的开展增强了各企业进行技术革新的意识和氛围，提高了集团所属企业技术创新能力和市场竞争力，为企业又好又快发展做出了贡献。他要求大家充分认识群众性技术革新工作的重要意义，在工作中建立技术革新奖的成果转化机制和激励机制，及时总结各单位开展技术革新的好经验、好做法，做好宣传、推广工作。

■ 中国建材集团进一步部署节能减排工作

5月10日，中国建材集团组织所属有关单位和人员在集团公司总部分会场参加了国务院国资委中央企业节能减排电视电话会议。集团副总经理刘宝瑛做重要讲话，进一步部署了集团公司节能减排工作重点：一是建章建制，完善节能减排管理制度体系；二是认真调研，着手编制“十二五”节能减排专项工作规划；三是树立典型，争创全国工业领域“两型”企业；四是选取试点，逐步推进节能减排管理信息化平台建设；五是履行责任，发展节能环保产业推动行业节能减排。

■ 中国建材集团亮相第七届厦门人居环境展示会暨第五届中国（厦门）国际建筑节能博览会

5月28日，由住房和城乡建设部、厦门市人民政府共同主办的“第七届厦门人居环境展示会暨第五届中国（厦门）国际建筑节能博览会”在厦门国际会展中心开幕。

由中国建筑材料科学研究总院、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司、中国建筑材料检验认证中心有限公司、北新集团建材股份有限公司、西安墙体材料研究设计院组成的中国建材集团展团参加了此次展览。

中国建材集团参展内容集科研技术、产品、工程服务及检验认证服务等多项领域，展示效果是参展商中最突出的。中国建材集团各参展单位在不同的专业领域配合展会“建设低碳城市、促进节能减排”主题，充分展示了各自在探索建筑节能、实现国家节能减排、服务低碳产业发展等方面的技术成果



与产品。展示了在科技研发、产业制造、贸易流通、检验认证等方面的综合实力。

中国建材集团总经理助理蒋洋在大会上作了《面向未来的低碳建筑材料和房屋》的专题报告，并陪同国家住建部科技发展促进中心主任、住建部建筑节能中心主任杨榕，厦门市市长刘赐贵，副市长潘世建，厦门建设与管理局局长阮跃国，副局长林树枝等领导参观了集团所属各单位的展位。

■ 中国建材集团第三届乒乓球比赛（北新建材杯）圆满落幕

6月5~7日，由中国建材集团主办、北新集团建材股份有限公司承办的中国建材集团第三届乒乓球比赛（北新建材杯）在太仓市体育馆隆重举行。

国务院国资委群工局副局长张相红、集团总经理姚燕、江苏省太仓市市委常委、常务副市长王永林出席开幕式并发表讲话，集团党委副书记郝振华主持开幕式。集团副总经理刘宝瑛、中国机冶建材工会全国委员会建材工作部部长毛迎春、集

团工会主席熊吉文等有关单位的领导出席开幕式。

姚燕在开幕式上致词，对各位来宾、裁判员、教练员、运动员、观众朋友们的到来表示热烈的欢迎！对负责筹备本届比赛的北新建材、太仓市政府、太仓市体育区、太仓港口开发区管委会领导的全体工作人员表示感谢。她希望各位运动员在比赛中赛出风格，赛出水平，把奥运精神融入到工作中去，全面提升集团公司整体实力。

张相红代表国资委群工局向大赛的开幕表示热烈的祝贺！他说，群众性体育活动是企业文化的有机组成部分，是构建和谐企业的重要方面，也是展示员工精神风貌的有效窗口。希望运动员把赛场上的拼搏精神带到工作中去，以强健的体魄和饱满的工作热情，促进集团的又好又快发展。

在为期3天的比赛中，来自集团各企业的20个代表队、130多名运动员分别进行了男女混合团体、男女单打三个项目的比赛。

经过激烈的角逐，中国复合材料集团有限公司、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司、合肥水泥研究设计院、中国联合水泥集团有限公司、北方水泥有限公司、中国联合装备集团公司、南方水泥有限公司、中国建筑材料科学研究总院代表队分获团体比赛前八名。刘泉、马可、刘伟（中国复材）获得男子单打前三名，任俊杰（北方水泥）、陈涛（洛玻集团）、周强（合肥院）、李勇（中联水泥）、刘庆华（洛玻集团）分别获得男子单打第4—8名；上届女子单打冠军张堃（中国复材）成功卫冕蝉

联本届女单冠军，获得女子单打第二至六名的依次是：侯依宁、郑智如（合肥院）、赵立（中国联合装备）、孙文惠（北方水泥）、吴端秀（南方水泥）。

闭幕颁奖仪式由熊吉文主持，刘宝瑛等为获奖者颁奖，并致闭幕词。刘宝瑛向荣获佳绩的代表队、运动员表示祝贺，希望各单位进一步加强企业文化建设，增强企业间的交流与合作，丰富职工的文化生活，为营造一个欣欣向荣、和谐发展的中国建材集团而努力奋斗。

■ 中国建材集团职工技能竞赛工作获国资委通报表彰

5月18日，国务院国资委分别发出《关于表彰中央企业职工技能竞赛先进单位和优秀工作者的通报》（国资发群工〔2010〕66号）和《关于表彰2009年中央企业职工技能大赛优秀选手和优秀组织单位的通报》（国资发群工〔2010〕67号），对中央企业职工技能竞赛先进单位、优秀工作者和2009年中央企业职工技能大赛优秀选手、优秀组织单位进行通报表彰。在此次表彰中，中国建材集团荣获2009年中央企业职工技能大赛优秀组织奖，集团所属连云港中复连众复合材料集团有限公司被评为中央企业职工技能竞赛先进单位，北新建材股份有限公司苑鹏被评为中央企业职工技能竞赛优秀工作者。

■ 中国建材总院承办第七届水泥混凝土国际会议

5月9~12日，由中国硅酸盐学会和混凝土技术发展国际会议组委会（Formerly CANMET/ACI Conference）主办，中国建材总院和济南大学承办，同济大学、武汉理工大学、华南理工大学、西安建筑科技大学等单位协办的第七届水泥与混凝土国际会议与第十一届混凝土可持续发展国际会议在山东济南召开。共有来自27个国家的350多名代表参加了本届会议，其中王工国外代表100多人。

中国硅酸盐学会秘书长晋占平代表学会理事长张人为致辞。中国工程院



院士徐德龙教授、中国工程院院士孙伟教授、中国建材总院院长姚燕教授、香港科技大学教授李宗津教授以及国外知名水泥混凝土著名专家 Malhotra教授(加拿大)、Koji Sakai教授(日本)、Etsuo Sakai教授(日本)以及Leisile J. Struble教授(美国)等为大会做了主题报告。姚燕教授为大会做了“Research Progress and Prospect of Cementitious Materials in China”的报告受到与会者极大关注。大会开幕式由中国建材总院副院长、中国硅酸盐学会水泥分会理事长隋同波教授主持。

参会代表围绕主题“水泥与混凝土对全球可持续发展的贡献”，对近年来水泥化学、水泥生产工艺及装备、化学外加剂和矿物外加剂、混凝土技术等方面的最新研究和实践成果，进行了深入讨论，取得了许多有价值的成果。

这次会议展示了第六届水泥混凝土国际会议以来水泥与混凝土领域科技水平的进步和取得的新进展，促进了国内外的学术交流，也充分展示了我国在水泥混凝土领域取得新技术和新成果。

■ 中国建材总院管委会第五次会议召开

5月19日~20日，中国建材总院管理委员会第五次全体会议召开。中国建材集团总经理、中国建材总院管委会主任、总院院长姚燕出席会议并发表了重要讲话。

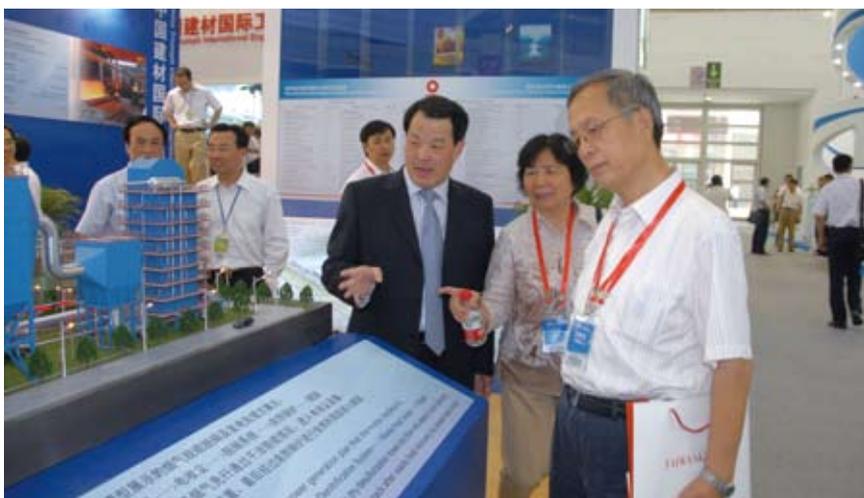
会议全面总结了总院2009年的工作、审议了总院“十二五”科技和人力资源发展规划。



明确总院2010年把牢行业制高点，提升协同性，提前筹划“十二五”的工作；强化人才队伍建设等四项重点工作。

姚燕要求总院各成员单位必须进一步解放思想、勇于创新、理清思路，根据国家、行业和集团的发展，突出各自主营业务，认真做好今年的工作并做好“十二五”的发展规划工作，为集团的发展培养国际先进水平的学科带头人、研发团队和核心技术，为集团的科技创新提供坚强支撑，进一步提高集团的核心竞争力。

■ 中国建材国际工程、杭州新材院、中国建材检验认证中心参加第21届中国国际玻璃工业技术展览会



6月4~7日，“第21届中国国际玻璃工业技术展览会”(China Glass 2010)在中国国际展览中心开幕。本届展会由中国硅酸盐协会主办，中国日用玻璃协会、中国建筑玻璃与工业玻璃协会共同主办，北京中硅展览有限公司承办。该展览会是国内惟一得到国家所有主管玻璃行业的政府部门和全国行业

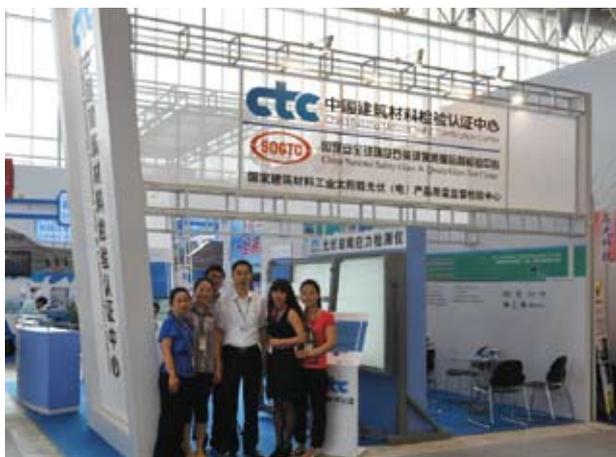
协会大力支持和赞助的亚洲最大规模的国际玻璃展览会，也是世界上三大国际玻璃展览会之一。中国建材国际工程、杭州新材院、中国建材检验认证中心作为参展单位，以开拓玻璃技术新领域，助推光电产业新发展，推广最新玻璃工程技术及环保工程技术和推广最新光伏玻璃大市场应力仪及检测认证业务为宗旨出席了展会。中国建筑材料工业联合会会长张人为等领导莅临展位，对中国建材国际工程近年来跨越式发展取得的成绩和对行业做出的突出贡献、对杭州新材院在余热发电方面做出的成绩给予高度评价。

中国建材国际工程集团全方位、多角度地展示了中国先进的浮法玻璃技术、公司超强的工程设计和服务能力、丰硕的科研成果和优秀业绩，以及近年来在光电产业的迅速发展，其中TFT-LCD基板玻璃生产线、光伏建筑一体化、太阳能电池模组等新技术吸引了众多客商，在公司的玻璃工厂余热发电系统和烟气脱硫除尘工程技术及装备系统模型前，咨询、洽谈的客商络绎不绝。彭寿亲切会见了德国、意大利、马来西亚等多个国家和地区的重要客商，宾主进行了多方位的技术交流和贸易洽谈，以寻求更广泛的技术和经济合作，并在浮法玻璃、超白太阳能光伏玻璃的设计、工程服务和矿山开发等方面达成诸多合作意向。

展会期间，杭州新材院展示了拥有自主知识产权的最新技术与成果。作为国内玻璃厂余热发电技术的先行者，杭州新材院设计了国内第一个浮法玻璃生产线的余热发电电厂，并已经成功运作了多个玻璃厂余热发电的总承包项目，均取得了极好的效果。国内外专业人士也对杭州新材院的余热发电技术给予了很高的评价并产生了浓厚的兴趣。杭州新材院会见了来自伊朗、沙特、尼日利亚、印度等国家的重要客商，与他们深入探讨了玻璃、玻璃纤维等建材工程及环保工程设计的有关问题，并达成了合作意向。

中国建筑材料检验认证中心有限公司(CTC)捕捉玻璃行业市场风向，以中国建筑材料检验认证中心、国家安全玻璃及石英玻璃质检中心、国家建材工业太阳能光伏(电)产品质检中心三家单位的名义参加了本次展会。CTC隆重推出了自主研发、具有国家专利的新产品——光伏玻璃大市场应力仪，

众多光伏玻璃产家和光伏组件厂家表示了极大的兴趣，此外还重点推广介绍了针对薄膜型光伏组件和晶硅电池型组件的3C认证、I-V曲线测试、能源体系认证等业务，为中心下一步推广能源管理体系、光伏组件产品



实验室测试认证业务打下了基础。

CTC已是连续第5年持续参展。通过此次参展，CTC玻璃检验认证部在展期内接待了来自印巴、俄罗斯、日本、韩国、台湾等国内外众多新老客户，一些客户现场达成合作意向，更有许多国外客户在展期就来到中心玻璃部参观、进一步洽谈合作事宜。

■ 刚果(布)总统顾问访问中国建材集团

5月5日，刚果(布)总统经济顾问M.ENOCK与商务顾问M.OKOUYA一行访问中国建材集团。集团副总经理马建国接待来宾。马建国介绍了集团业务领域以及在非洲业务拓展情况。他表示，非洲市场作为集团最为重要的战略目标市场之一，近年来在国际工程、建材贸易等业务领域都取得了长足的发展。M.ENOCK表示，希望与集团展开长远合作的良好愿望。双方签署了合作备忘录，为日后的合作奠定了良好的基础。集团总经理助理卫锋、西安墙体院院长肖慧等参加会见。

■ 日本富士工业株式会社社长访问中国建材集团

5月14日，日本富士工业株式会社社长中岛正树率代表团一行6人访问中国建材集团，集团副总经理刘宝瑛会见来宾。刘宝瑛介绍了集团业务发展情况，并表示集团非常愿意在新型建材制造领域与富士工业展开合作探讨。中岛正树介绍了富士工业拥有知识产权的新型外墙

材料、石棉包覆材料以及太阳能与外墙材料结合应用等新型技术。他高度评价了集团近几年来飞跃式的发展，表达了加强双方合作的愿望。集团国际合作部、企业管理部，北新集成房屋有限公司等相关人员参加了会见。

■ 美国北卡大学MBA交流团访问中建材进出口公司

5月14日，美国北卡罗来纳大学商业学院MBA交流团一行30余人访问中建材集团进出口公司，集团公司副总经理、中建材进出口总经理黄安中接见了来宾。双方就企业核心竞争力、人才战略、知识产权保护、环境友好型企业建设以及企业社会责任等问题进行了热烈讨论。交流团成员对中建材进出口近几年的快速发展、先进的管理方法和优秀的团队建设留下了深刻的印象，并对运营模式、业务拓展、人才培养等方面的工作给予高度评价。Peirce Ellen教授表示，美国北卡大学将与中建材进出口建立长期友好合作关系，并推荐优秀毕业生前来实习。

■ 国家建材技术创新服务平台首都科技条件平台建材基地与佛山高明区明城镇政企供需对接会圆满召开



5月21日，国家建材技术创新服务平台、首都科技条件平台建材基地与佛山高明区明城镇政企供需对接会在中国建材总院召开。中国建材总院总院长助理同继锋、检验认证中心（以下简称CTC）总经理马振珠、副总经理张继军、佛山市高明区明城镇镇长何荣安、科技局局长黄志勇等相关领导以及明城镇部分陶瓷、石材企业相关负责人参加了会议。

何荣安介绍了明城镇的基本情况，希望进一步了解建材工业的发展前景和产业导向，共同探索企业节能降耗，实现产业规模化以及技术创新；同时希望通过这样一个平台，搭建企业产学研的对接，双方在研发、检测上有进一步的合作。

同继锋、CTC总经理马振珠分别对总院和CTC的历史发展、经营业绩以及科技成果等做了简要介绍，希望能够通过讨论建材企业的发展导向以及

“产学研管”新的模式，提升地方建材行业的综合竞争力，在此基础上加强政府引导，带动产业集群、技术创新，联合首都科技条件平台的资源，共同打造研究机构与企业合作的新模式。

会上双方还就人造石、石英石的发展情况、技术上的难点、发展中出现的问题以及人造石的技术规范标准进行了一系列的讨论。

此次政企供需对接会，开辟了向佛山市高明区明城镇资源输出的窗口，充分发挥首都科技与人才优势，推动北京相关科技服务产业的快速发展；支持企业提高自主创新能力，促进科技条件资源向社会开放，带动地方经济的发展，同时也为北京相关产业提供支撑，实现立足北京、辐射全国的战略目标。

■ 洛玻集团召开2010年科技大会

5月16日，洛玻集团举行2010年科技大会。中国建材集团总经理姚燕，洛阳市副市长杨萍，中国建材集团总经理助理蒋洋，中建材玻璃公司副总经理张宸官，洛阳市科技局副局长蔡根喜以及洛玻领导班子、科技工作人员等参会。

姚燕强调，洛玻要发展必须走科技创新之路，要瞄准可以得到国家政策支持的新兴产业，大力发展TFT、太阳能、低辐射玻璃等，大力开发新型建材、新能源、新科技，同时要加强全面管理，走上有序、高效的轨道。

杨萍希望洛玻干部员工在企业各项工作中切实落实自主创新，在技

术战略中集中体现自主创新,着力提高自主创新能力、集成创新能力和引进、消化、吸收再创新的能力,努力造就一支高层次创新人才队伍。

洛玻集团总经理赵远翔、副总经理陈静分别做工作汇报,副总经理丁建洛宣布有关表彰决定,谢军、倪植森等13名科技人员进行了技术成果交流。

■ 技术创新推进新洛玻工程有序进行,洛玻前4个月利润额同比增长102%

今年以来,洛玻集团公司通过技术创新推动新洛玻工程有序进行,大力开展新技术、新工艺、新材料的应用与推广,优化产品结构,加大高附加值产品的生产,提高STN级超薄玻璃、翡翠绿、F绿、海洋蓝等颜色玻璃和超厚玻璃生产量,市场占有率显著增加。洛玻前4个月生产浮法玻璃407.3万重量箱,实现销售收入42924万元,利润额同比增长102%,各主要子公司全部实现盈利,新洛玻工程和战略转型取得了较大成效。

■ 中国建材总院本部召开党政一把手工作会议

6月11日,中国建材总院召开院属单位党政一把手工作会议,会议由中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕主持,总院领导以及院属单位党政一把手以及职能部门负责人参加了会议。

首先,朱全英通报总院2010年1~5月生产经营情况。总院本部2010

年前5个月经济运行良好,收入和利润均已完成预算的42%,收入和利润都比去年同期有所增加。在总体经济形势乐观的同时,朱全英提出院属单位值得关注的问题,一是应收账款的管理,二是加强科研项目的管理,三是个别单位经济指标的进度。她希望院属单位积极寻找新经济增长点,为超额完成全年经营目标而努力。

随后,刘春山就职工售房情况作了说明。他指出,经过大量的沟通协调和分析测算工作,院属单位骨干购房的遴选已经完成并且公示。下一步售房工作将全面展开,希望单位领导能继续大力支持总院分房委员会,争取圆满完成总院售房工作。

最后,姚燕指出,今年上半年全院经营情况好于去年,但是应收账款的增长过快,势必影响经营业绩的质量,因此,单位应收账款要和年底业绩考核挂钩。她要求,总院售房工作要好事做好,瑞苑住宅项目是建院以来开工总面积最大的住宅建设。售房涉及方方面面的复杂因素,分房委员会要和院属单位反复沟通,使广大职工感到满意。她强调,在院庆来临之际,院属单位要营造良好的自然环境,特别是实验厂区的清理工作和环境卫生要抓紧完成。我们要以崭新的院容院貌,迎接各地来宾,展现总院风采。

■ 国家知识产权局领导到成都中光电阿波罗太阳能公司调研

5月19日,国家知识产权局专利局化学发明审查部处长唐少华一行20余人到成都中光电阿波罗太阳能有限公司调研。成都中光电阿波罗太阳能公司董事长兼总经理侯仁义就成都中光电阿波罗的发展情况,特别是在知识产权保护方面的工作做了详细汇报。唐少华充分肯定了成都中光电阿波罗在知识产权能力建设方面所取得的成绩。他要求,公司要继续加强对知识产权的保护能力,并希望公司进一步加强自主创新,使知识产权真正成为改善企业经济结构、促进企业良性发展的催化剂,切实提高企业知识产权的创造、管理、保护和实施能力,为我国新能源行业的发展做出更大贡献。

■ 中国建材国际工程有限公司总承包的陕西神木扩建日熔化800吨浮法线工程项目签约

5月18日,中国建材国际工程有限公司总承包的陕西神木瑞诚玻璃有限公司扩建日熔化800吨浮法线工程在上海举行签约仪式。中国建材国际工程有限公司董事长彭寿、陕西神木瑞诚玻璃有限公司董事长刘忠山分别在合同上签字。中国建材国际工程有限公司副总经理吕宏炜、玻璃工程事业部部长徐斌、项目经理王欣荣以及相关工作人员参加了签约仪式。

陕西神木瑞诚扩建日熔化800吨浮法线工程项目建成投产后,将是中国目前烧煤(发生炉煤气)浮法生产线装备水平最高、能耗最低、吨位最大的浮法玻璃生产线。

■ 中建材进出口与加拿大 Tolko 签署合作协议

5月17日,加拿大不列颠哥伦比亚省省长金宝尔(Gordon Campbell)出席了加拿大知名木制品供应商 Tolko 与中建材集团进出口公司的签约仪式。

此次签约是中建材进出口公司与 Tolko 又一个重要的合作项目。此前,已与 Tolko 公司在去年签订了第一个整厂包销协议,开创了中国公司在北美采购 SPF 材的新模式,是一个在木业界具有历史性意义的事件。

2007年,中建材进出口开始进入木材国际业务领域,业务得到了快速发展。目前,公司已占到北美进口板材业务的70%以上,从过去中国用户的零星采购,发展到中国定尺生产和整厂包销,赢得了加拿大生产商和地方政府的高度赞扬。

中建材进出口正在加大对全球木材资源的整合力度,在推出整厂包销后,又在推进全球采购计划、原木业务板材计划、牵手海外著名木业公司合资海外加工厂计划等。新西兰、俄罗斯木材进口今年也得到了快速发展。随着公司木材业务板块的建立,中建材进出口将在国际木材市场发挥越来越重要的作用。

■ 蚌埠院与农行安徽分行签订战略合作协议

6月18日,蚌埠玻璃工业设计研究院与中国农业银行安徽省分行举行《战略合作协议》签字仪式。农行安徽省分行将为蚌埠院在安徽6个地市大力发展新玻璃、新材料、新能

源、新装备产业提供更多更广的信贷支持,这是继建行、中行之后第三个与蚌埠院签署战略合作协议的银行。

蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿、中国农业银行安徽省分行行长顾正宇分别在签字仪式上致辞,蚌埠院常务副院长茆令文与农行安徽省分行副行长程春峰代表双方签约。合肥市委常委、副市长刘烈东,蚌埠市副市长操龙灿,滁州市副市长王图强,安庆市副市长万士其,池州市委常委、副市长袁继明,淮南市政府副秘书长杨少军等出席签字仪式。仪式由农行安徽省分行副行长赵勤主持。

彭寿在致辞中说,中国农业银行近年来始终坚持稳健经营、可持续发展方针,实施差异化竞争策略,不断拓宽经营范围,为广大客户提供了优质高效的现代化的金融服务。蚌埠院选择农业银行安徽省分行作为战略合作伙伴,也正是十分看好银企合作的良好前景,蚌埠院将会为双方的深入合作创造优良的业绩。

顾正宇在致辞中说,中国农业银行已经与中国建材集团建立了密切的战略合作伙伴关系,为安徽分行与蚌埠院战略合作奠定了良好的基础。安徽分行将在多个领域为蚌埠院提供良好的金融服务,巩固银企合作成果,共同努力,为加快安徽发展和崛起作出更大的贡献。

蚌埠玻璃工业设计研究院和中国农业银行安徽分行的相关负责人参加了签约仪式。

■ 西安墙体材料研究设计院与刚果共和国政府工业部签订中国-刚果建材工业园区合作建设备忘录

6月5日,西安墙体材料研究设计院院长肖慧与刚果共和国政府工业部部长,在刚果共和国首都布拉柴维尔签订了“中国-刚果建材工业园区合作建设备忘录”。此次签字仪式受到刚果各大媒体关注,特别受到刚果国家电视



台的专业报道和采访。

在刚果期间，西安墙体材料研究设计院院长肖慧一行四人考察了建立工业园区的多处原料产地、拟建设工业园区的厂址，分别会见了刚果共和国总统府秘书长、总统顾问，及政府相关部主要官员等。会见中，肖慧向与会者介绍了中国建材集团及其在非洲的业务情况，并介绍了西安墙体材料研究设计院在非洲的业务发展意愿，最后，双方对本次考察的成果，达成共识，签订合作备忘录，为进一步签订合作协议奠定基础。

■ 30家知名网络媒体聚焦蚌埠院



5月27~28日，人民网、新华网、央视网等中央网络媒体，中安在线、安徽网络电台等省内网络媒体，新浪、搜狐等知名商业网站，共30家网站的40名记者在蚌埠市开展了为期两天的“网络媒体蚌埠行”大型主题外宣采访活动。28日下午，采访团一行来到蚌埠玻璃工业设计研究院采访，正在蚌埠院考察的中国建材集团副总经理郭朝民，蚌埠市委常委、宣传部长王勇勇亲切接见了采访团一行。蚌埠院常务副院长茆令文向记者们详细介绍了蚌埠院近年来的改革发展尤其是自主创新情况。

采访团一行首先来到了由蚌埠玻璃工业设计研究院利用自主创新成果整体开发建设的中国玻璃新材料科技产业园，参观了高纯超细硅酸锆、球形石英粉两条生产线，随后观看了企业电视宣传片，参观了企业展室，充分感受到了蚌埠玻璃工业设计研究院近年来跨越式发展所取得的成绩，采访团成员利用摄像、摄影、文字、录音等多种方式记录下了蚌埠院的新闻亮点。

■ 北方水泥与白城市政府签署战略合作协议

日前，北方水泥与吉林省白城市人民政府签署战略合作框架协议。白

城市委书记姜治莹，市委副书记、市长李晋修，副市长刘继武，北方水泥有限公司总裁张传军，党委书记、副总裁王茂田，副总裁陈东林、于本良，以及新闻界、社会各界友好人士近100人参加了签字仪式。张传军与刘继武分别代表双方签署了战略合作协议。

根据协议，双方将本着“优势互补，共同发展，互惠互利，实现双赢”的宗旨，在平等协商的基础上，围绕发展白城市及周边地区的建筑材料市场及资源，开发新型环保建筑材料产品，发展建筑材料物流产业等领域进行合作。

刘继武在致辞中表示，与北方水泥的合作对于促进白城市的发展将会起到重要作用。王茂田在讲话中介绍了中国建材集团、中国建材股份及北方水泥公司的发展情况，表示将进一步加快推进合作进程。

会前，北方水泥一行考察了白城工业园区，并对项目建设的选址条件进行了实地考察。

■ 邢台中联水泥成功中标南水北调工程

5月29日，中国葛洲坝集团第一工程有限公司南水北调漳古段SG10标施工采购招标会上传来捷报，邢台中联凭着过硬的质量和信誉，通过竞争性谈判，一举中标南水北调漳古段SG10标工程，并于当日签订了水泥购销合同。此次中标，再一次验证了“CUCC”中联牌水泥在市场上的高端形象和过硬的质量。

■ 浙江瑞泰成立揭牌仪式隆重举行

5月11日，瑞泰科技股份有限公司（简称“瑞泰科技”）水泥窑用耐火新技术、新产品推介会，暨浙江瑞泰圣奥耐火材料有限公司（简称“浙江瑞泰”）揭牌仪式在浙江举行。中国建筑材料联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治，中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕，浙江长兴县县长章根明，瑞泰科技董事长曾大凡出席了会议，并共同为浙江瑞泰揭牌。中国水泥协会秘书长孔祥忠主持了会议。浙江瑞泰总经理范圣良，中国联合水泥集团有限公司董事长崔星太，南方水泥有限公司总裁肖家祥，以及华润、海螺、中国联合水泥等数家水泥及装备企业代表参加了此次会议。中国建材报社长陈才来、中国建材杂志社社长秦春雨作为特邀媒体代表出席了活动。

浙江瑞泰圣奥耐火材料有限公司由瑞泰科技股份有限公司和浙江圣奥耐火材料有限公司共同出资设立，这是瑞泰科技和浙江圣奥携手共赢、互惠合作的重要成果，标志着瑞泰科技成为国内唯一可以同时生产水泥窑用耐火材料全部品种的企业，将为水泥窑提供全套耐火材料解决方案。

会议由曾大凡致欢迎词，他代表瑞泰科技向各位与会嘉宾表示热烈欢迎和衷心感谢。他指出，水泥产业的产业升级和节能环保都离不开优质耐火材料，瑞泰科技在中国建材总院原有技术优势的基础上，充分利用资本市场的融资功能，把科技和资本有机结合，不断壮大公司规模，成为集科技、产品和服务于一体的耐火材料综合服务商。浙江瑞泰成立后，瑞泰科技将继续秉承“诚信赢得市场，科技创造未来”的经营宗旨，推进耐火材料的技术进步，为水泥工业和其他高温产业的产业升级和可持续发展做出新的更大贡献。

雷前治、姚燕分别代表中国建材联合会、中国建材总院对推介会的成功举办与浙江瑞泰圣奥耐火材料有限公司的成立表示祝贺。

雷前治指出，目前国内有数千家耐火材料企业，但是行业“小、多、散”现象突出，耐火材料总量结构性过剩。瑞泰科技在长兴设立新公司，缩短了上下游产业的距离，更有利于及时、深入地了解水泥企业技术发展的进程，为研

发适应水泥工业发展的耐火材料，提供良好的技术服务。希望瑞泰科技作为耐火材料行业的龙头企业要通过兼并、重组的方式来进行行业整合，提升我国耐火材料行业的国际竞争力。

姚燕充分肯定了瑞泰科技作为中国建材总院科技产业的杰出代表为总院发展作出的贡献。她详细阐述，2006年，瑞泰科技成为我国首家以耐火材料为主业的上市公司，去年又在全球金融危机的背景下成功实施定向增发，将服务领域拓展到我国建材工业的重点领域——水泥工业，使市场空间得以拓展。瑞泰科技作为国内耐火材料行业的排头兵，应该也必须为水泥企业提供优质的产品和服务，努力为水泥企业增加效率、提高质量、节能降耗做出应有的贡献。

章根明表示，长兴县作为中国的“耐火材料之乡”，现有耐火材料企业200多家，产量占了全省的60%。瑞泰科技作为引领中国耐火材料行业成长与发展的领袖型企业，和浙江圣奥的合作意义重大，长兴县政府将积极为企业提供优质服务，加快项目的建设发展，让投资者放心、合作者满意，实现长兴县耐火材料工业的健康可持续发展。

浙江瑞泰的成立，使瑞泰科技作为国内首家以耐火材料为主业的上市公司，已拥有了七家分、子公司，成为国内唯一可以同时生产水泥窑用耐火材料全部品种的企业，为提高玻璃窑和水泥窑用耐火材料的配套能力和市场份额，提升公司的盈利能力，为公司下一步向有色、冶金耐火材料发展奠定了基础。



■ 苏州防水材料研究设计所举行更名揭牌仪式

5月24日，中国建材集团总经理姚燕在苏州出席了中国建筑材料科学研究总院苏州防水研究院揭牌仪式。姚燕与中建材防水材料公司总经理朱冬青为苏州防水研究院揭牌。在揭牌仪式上，姚燕指出，多年来，原中国化学建筑材料公司苏州防水材料研究设计所在建筑防水材料的研究、检测、标准、信息、培训等方面做出了很大的成绩。苏州防水研究院要以名称变更为契机，占领行业制高点，提升核心竞争力。她提出了苏州院的发展思路：一是要做强做大科研、设计和检测三大主业，增强核心竞争力；二是积极为防水行业和企业服务，推动行业技术进步；三是充分利用中国建材集团、中国建材总院的资源优势，培养新的增长点，促进苏州防水院更快地发展，成为防水行业的排头兵。

朱冬青在致辞中说，防水公司创建了我国第一个建筑防水材料研究设计所。今天已经成为我国唯一的国家建材工业防水材料检测中心，肩负着行业检测和国家抽查的重任，成为全国建筑防水材料标委会秘书处承担单位，防水行业现有标准中约有60%是苏州所主编和参编；成为防水行业唯一的国家“十一五”重大科技支撑项目的承担单位，并继续申请国家“十二五”科技项目；成为我国唯一公开发行的防水科技期刊《中国建筑防水》的主办单位；防水行业唯一的“职业技能鉴定站”也设在苏州所内；苏州所设计承包的防水卷材生产设备，



已有六条生产线出口东欧和中东。近几年，苏州所一直坚持“科技+服务”的经营战略，坚持走依靠科技的发展道路，注重科技人才的培养，牢牢占领行业科技的制高点，在科研、检测、标准、信息和服务等方面取得了长足的发展，在防水行业有很大的影响力和声望。苏州所更名为中国建材研究总院苏州防水研究院，这在苏州所的发展史上是一个里程碑。站在新的起点上，苏州防水研究院将继续贯彻科学发展观，在行业节能减排和低碳经济的重大需求中，加大科技创新体系和制度建设，加快科技人才队伍培养，加大科研投入和研发力度，提高防水材料标准、检测和认证的研发能力，为建筑防水行业科学发展和全面提高行业整体水平做出新贡献。

■ 中复神鹰碳纤维项目通过国家级鉴定

日前，中复神鹰年产2500吨PAN原丝1000吨碳纤维项目顺利通过了由中国化学纤维工业学会组织的国家级鉴定。

年产2500吨PAN原丝1000吨碳纤维与关键设备研发项目是由中复神鹰碳纤维有限责任公司、连云港鹰游纺机责任有限公司和东华大学合作共同承担的，是国家发改委支持的重点项目。本次鉴定委员会由纺织工业、航空航天和复合材料等领域的多位专家组成，并由中国工程院院士孙晋良担任鉴定委员会主任，经认真讨论，专家们一致认为，该项目通过2年的技术攻关，研发了离子交换树脂螯合纯化、一步法稳定聚合、原液氨化等多项工艺技术，系统地解决了大型反应釜、高压蒸汽牵伸机、高低温炭化炉等关键设备国产化的难题，建成了目前国内首台（套）规模最大、技术最成熟的全国国产化生产线，其总体技术达到了国际先进水平，产品主要技术指标达到国际上通用的T300级产品标准。

本次鉴定的顺利通过表明中复神鹰碳纤维项目在工艺、生产设备和产品上实现了真正意义的国产化，而且在短时间内实现了规模化生产，不仅打破国际封锁，对推进我国碳纤维工业的发展产生了深远影响。

■ 蚌埠院“五五”普法工作通过市级检查

5月25日,蚌埠市依法治市和法制宣传教育第五检查考核组在组长、市政协副主席姜和龙的带领下,来到蚌埠玻璃工业设计研究院检查指导“五五”普法工作,蚌埠院党委副书记马立云热情接待了检查组一行。检查组听取了蚌埠院“五五”普法工作汇报,检查了普法档案资料,进行了问卷调查,对蚌埠院在法制宣传教育和依法治企工作中取得的成绩给予充分肯定。

马立云说,蚌埠院近年来立足蚌埠、面向全国、走向世界,实现了跨越式发展,这与蚌埠市委市政府的大力支持、与近年来蚌埠发展环境尤其是法制和人文环境的不断优化是密不可分的。姜和龙表示,蚌埠院依法治企理念坚定、操作规范,领导班子带头学法用法,法制宣传教育卓有成效,近年来为蚌埠市经济社会发展 and 招商引资做出了重要贡献。希望进一步完善相关资料的收集整理,更好的推进依法治企和法制宣传教育工作的深入开展。

■ 检验认证中心成为北京市专利试点企业

日前,北京市知识产权局发布了北京市2010年专利试点企业名单,检验认证中心(简称CTC)榜上有名。认定后的试点企业将得到政府及相关部门的优惠政策,如专利申请相关资助政策、专利知识培训、专利咨询服务、开展专利战略研究以及针对试点单位的其它各项优惠政策。

■ 中国建材集团1个基层党组织、2名先进个人受到国资委党委表彰

日前,国资委党委下发了《国资委党委关于表彰中央企业先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者的决定》(国资党委组织[2010]112号),表彰了一批中央企业先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者。中国建材集团所属中国联合水泥集团有限公司党委,合肥水泥研究设计院院长、党委书记徐宁,中国建材股份有限公司副总裁、党支部书记李谊民分别被国资委党委授予“中央企业先进基层党组织”、“中央企业优秀共产党员”、“中央企业优秀党务工作者”称号。

■ 洛玻荣获洛阳市密码电报管理工作先进单位称号

日前,中共洛阳市委作出《关于表彰2009年度全市党政系统密码工作、2008~2009年度全市密码管理工作和全市普通密码使用管理工作先进单位和先进个人的决定》,授予洛玻集团公司为洛阳市密码电报管理工作先进单位称号、公司职工白玉芹荣获洛阳市密码电报管理工作先进工作者称号。

■ 华光集团职工劳动竞赛和青工技术创新受到省市表彰

华光集团围绕生产经营积极开展劳动竞赛取得显著成效。华光集团劳动竞赛委员会、华光集团工会荣获蚌埠市组织劳动竞赛优胜单位。许宝辉等荣获蚌埠市先进生产工作者称号。由蔡芳、商长军提出的“软启动在玻璃生产中的运用”荣获安徽省重大合理化建议项目。

华光集团组织青工开展技术创新活动成效显著。华光集团团委荣获蚌埠市青年科技创新优秀组织奖。“废热利用在浮法线中的应用”荣获蚌埠市青年科技创新银奖。“软启动在玻璃生产中的运用”获铜奖。

■ 蚌埠院彭寿荣获光华工程科技奖

6月9日,在北京召开的中国工程院第十次院士大会举行第八届光华工程科技奖颁奖仪式,分别授予中国工程科技领域27位专家光华工程科技奖“工程奖”和“青年奖”,蚌埠玻璃工业设计研究院院长,中国建材国际工程集团有限公司董事长、总经理彭寿荣获第八届光华工程科技奖工程奖。中共中央政治局委员、国务委员刘延东,全国人大常委会副委员长、中国科学院院长路甬祥,中国工程院院长徐匡迪等向获奖专家颁奖。

光华工程科技奖是我国工程科技界的最高荣誉之一,该奖项经国家批准于1996年设立,由中国工程院负责管理和承办,主要奖励在工程科学技术及管理领域取得突出成绩和重要贡献的中国工程师、科学家。光华工程科技奖包含“成就奖”、“工程奖”和“青年奖”三个奖项,每两年颁奖一次。1996

年首届颁奖，至今已颁发了7届，共奖励了121位院士和专家，在全社会特别在工程科技界取得了广泛和良好的影响。第八届光华工程科技奖的评选是根据《光华工程科技奖章程》的规定，按照工作程序，历经院士和学会提名、中国科协遴选、奖励办公室形式审查和各学部专业评审委员会初评，理事会无记名投票终评，从89名被提名人中评选出工程奖16名，青年奖11名。

■ 中国建材总院第四届“青年杯”足球赛激扬开幕

5月16日，中国建材总院第四届“青年杯”足球赛拉开帷幕。来自院属单位的7支代表队的足球精英齐聚忠德足球场，拉开了总院第四届“青年杯”足球赛的序幕。开幕式由总院团委副书记高颖主持。



开幕式后，揭幕战由总院足坛老牌劲旅水泥所队对阵瑞泰条保碳纤维陶瓷联队，强强碰面，总会擦出意想不到的火花。最后水泥所队以3:2的比分赢得了揭幕战的胜利。

在这场比赛结束后还有8场小组赛，球场上将唱响总院青年人奋勇拼搏，和谐竞争的壮丽之歌。

■ 洛玻王忠荣获省五一劳动奖章、张元东、马立、董留红获洛阳市五一劳动奖章

近日，在河南省总工会、洛阳市总工会先后作出的河南省2010年五一劳动奖章和洛玻五一劳动奖章的表彰决定中，洛玻公司员工王忠荣获省五一劳动奖章，张元东、马立、董留红三人荣获洛阳市2010年五一劳动奖章。

■ 佳木斯北方水泥公司水泥月产量突破20万吨

佳木斯北方水泥公司2010年4月共生产水泥215144吨，首次突破了20万吨大关，使企业发展迈上新台阶。

这一成绩的取得，源于佳木斯北方各生产企业以效益为先，成本为王，以“五化管理”为抓手，突出“成本、产量、质量、安全、环保”这一主线，狠抓了生产各环节的管理，推进了生产健康有序运行。

由于措施得当，组织有力，该公司创下了4月份月产水泥超20万吨的历史新纪录。

■ 临沂中联水泥熟料出厂量连续突破万吨大关

临沂中联传来喜讯，2010年5月10日，临沂中联单日水泥熟料出厂量创历史最高纪录。

进入5月份以来，临沂中联水泥熟料日出厂量一直保持着强劲的势头，连续保持万吨水平。取得如此良好的经营业绩，是临沂中联和营销中心紧密合作的结果，为临沂中联“精益生产，大干二季度”活动，取得“开门红”奠定了良好的基础。

■ 南阳中联2#窑4月份日均熟料产量创历史最好记录

2010年4月份，南阳中联通过抓管理、降消耗等多种举措，2#窑创造了平均日产熟料6486吨的历史最好记录，同时标准煤耗比上月也下降了5Kg/t。一是狠抓设备维护和巡检；二是狠抓中控操作管理；三是狠抓工艺细节管理；四是狠抓绩效考核。

■ 中国建材国际工程有限公司更名

经国务院国有资产监督管理委员会、中国建筑材料集团有限公司批准，国家工商行政管理总局审查核准，上海市工商行政管理局变更登记，“中国建材国际工程有限公司”的名称变更为：“中国建材国际工程集团有限公司”；并核准以中国建材国际工程集团有限公司为核心企业组建的企业集团名称为：“中国建材国际工程集团”。



中国建材支持 四川灾后重建项目再结硕果

——继北川中联后安县中联4500T/D水泥熟料生产线竣工点火

2010年6月26日，安县中联水泥有限公司4500t/d水泥熟料生产线竣工点火仪式在四川省安县桑枣镇隆重举行。该项目是“5·12”特大地震发生后，中国建材集团积极响应党中央、国务院国资委“灾后重建，建材先行”的号召，支援灾后重建，继北川中联后在灾区投资兴建的又一个大型工业项目，充分体现了中国建材践行央企责任，持续支援灾后建设的责任感。

中国建材集团董事长兼党委书记、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平，中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治，绵阳市委书记吴靖平、工信部原材料司处长吕桂新，中国建材股份有限公司总裁曹江林，中国建材联合会副会长、中国建材报社社长陈才来，中国建材股份有限公司副总裁李谊民，中国建材股份有限公司副总裁、中国联合水泥董事长崔星太，中国联合水泥总经理张金栋等领导出席了竣工点火仪式。宋志平、吴靖平为安县生产线点火。仪式由安县县长赵迎春主持。

竣工仪式上，雷前治在致词中高度赞扬了中国建材在四川地震发生后，在第一时间快速反应，果断决策，在短短的时间里先后在地震废墟上建设了两条现代化的水泥生产线，充分体现了央企的社会责任感。该项目投产，不仅为灾区灾后重建和绵阳地区经济建设的水泥供应提供保障，而且对绵阳市水泥工业的结构调整和产业升级起到了积极的推动作用。他希望四川省政府、绵阳市政府有关部门积极落实国务院相关部门淘汰落后水泥产能的部署，加快绵阳地区淘汰落后水泥产能的步伐；同时也希望中国联合水泥发挥区域龙头企业优势和央企的影响力与带动力，推动绵阳地区发展新型干法水泥，淘汰落后产能，为四川省、绵阳市的水泥工业结构调整做出更大的贡献。

绵阳市市委常委、常务副市长李炜在贺词中

对中国建材在绵阳地震灾后践行央企责任，先后在北川、安县以最快的速度投资建设两条现代化大型水泥生产线表示感谢。并指出北川、安县中联水泥公司两条日产4500吨熟料新型干法水泥生产线项目，是绵阳市坚持“工业强市”战略，扎实推进产业重建结出的又一丰硕成果。对于加快绵阳水泥产业水平、提高产业竞争力、扩大行业影响力、增强产业总体实力将起到不可替代的重要作用。绵阳市将继续坚持服务工业、服务企业为己任，着力为包括中联水泥在内的各类投资者营造良好的环境，提供可靠稳定的要素保障，千方百计支持企业做强做大。

吕桂新代表国家工信部原材料司充分肯定了中国建材在绵阳两条生产线投产后对灾后重建起到的有力推动作用，希望中国建材集团继续发挥大企业集团优势，在灾区生产力布局和产业结构调整中发挥大集团的作用，按照科学发展观总体要求，合理布点，多开发一些新型优质抗震建材，继续为灾后恢复重建做出更大贡献。

曹江林在讲话中表示，在汶川大地震发生后，作为行业领军企业，中国建材积极响应党中央、国务院的号召，根据国务院国资委有关要求，以“灾后重建、建材先行”为指导，在为灾区捐款捐物、奉献爱心的同时，积极为灾区在新型干法水泥生产、新型建材产品制造、轻质新型抗震房屋建设等方面努力做贡献，得到了上级领导的肯定和当地政府、受援单位及社会各界的好评。他表示，中国建材将一如既往地支持所属企业在四川更好更快发展，为促进地方经济建设与发展以及产业结构调整、节能减排等作出积极贡献。

张金栋在致辞中对各界给予安县中联项目的大力支持表示衷心感谢。“5.12”特大地震发生后中国联合水泥按照中国建材部署，在灾区迅速启动了第一个支持灾后重建的北川中联水泥项目，该项目已于2009年12月28日顺利建成投产，自运行以来，产品质量稳定、市场拓展迅速、经营

绩效突出、环境洁净秀美、社会效益显著，中国联合水泥用实际行动铸就了中国建材灾后重建的永恒丰碑。安县中联是继北川中联之后，中国联合水泥与四川浮山水泥强强联合投资兴建的4500t/d新型干法水泥项目。自2009年8月5日该项目开工建设以来，安县中联全体员工和所有参建单位，按照“全力以赴、争分夺秒、精益求精、安全文明”的总体要求，精诚团结，努力拼搏，克服诸多困难，用10个月的时间胜利完成了项目建设任务。同时与安县中联相配套的成都中联水泥也即将投产，届时中国联合水泥在四川区域将形成500万吨产能规模。按照中国联合水泥的整体规划部署，中国联合水泥四川运营管理区将实施“新建重组并举，整合规范同步，“打造成德绵核心利润区，构建川西北市场根据地”的区域市场战略规划，努力为地方经济的快速发展做出更

大的贡献。

据安县中联总经理吴自德介绍，安县中联日产4500吨水泥熟料生产线项目总投资7.2亿元，采用目前最先进的新型干法窑外分解工艺，年产高标号水泥200万吨，同时配套建设9兆瓦的纯低温余热发电系统。项目建成后将带动2000余个就业岗位。

据悉，于2009年12月28日竣工点火的北川中联水泥有限公司4800T/D水泥熟料生产线，克服余震不断、雨雪偏多等不利影响，在生产调试人员的共同努力下，经过短期的调试运行，已于2010年1月10日达产达标。目前，生产组织运行良好，各项生产指标达国内先进水平，已生产优质水泥熟料70多万吨，为四川灾区震后重建工作发挥着积极作用。

(无 际)





国务委员刘延东听取 蚌埠院和中国建材工程工作汇报

——称赞其为玻璃行业做出了重要贡献



5月15日，中共中央政治局委员、国务委员刘延东在安徽考察自主创新工作期间，亲切接见了蚌埠玻璃工业设计研究院院长、中国建材国际工程有限公司董事长彭寿，听取了彭寿关于科研院所转制发展、企业自主创新和产学研平台建设尤其是“新玻璃、新材料、新能源”发展情况的介绍，对蚌埠院在转制进入中央大型企业集团的发展、科技成果开发转化、产学研模式创新等方面所作出的突出成绩给予高度赞赏，并提出殷切希望。

蚌埠院大力发展TFT-LCD（薄膜液晶显示）玻璃、薄膜太阳能电池用TCO导电膜玻璃基板、低辐射LOW-E玻璃等“新玻璃”。“TFT玻璃的技术和市场情况怎么样？”刘延东仔细询问，彭寿一一作答，当得知蚌埠院瞄准这一技术开展合作研发，迈开了重大步伐时，她频频点头。

同时，蚌埠院还围绕着球型石英粉等“新材料”，围绕非晶硅太阳能电池和光伏建筑一体化等“新能源”以及全氧燃烧、余热发电等节

能减排新技术开展了多种形式的研发与成果转化，取得了多项拥有自主知识产权的科技成果。

“你们取得多项核心技术，大力发展‘三新’产业，并带动新装备发展，是很大的进步！”刘延东高兴地说，“你们是国内玻璃行业的领军企业，你们的发展思路和方向与国家战略紧密相连，特别是进入了TFT和太阳能产业，还有全氧燃烧、余热发电。你们的创新，为推进玻璃行业的节能减排、结构调整和发展循环经济作出了重要贡献！”

近年来，蚌埠院不断搭建创新平台，创新产学研转化模式，该院利用自主创新成果建设了占地1500多亩的国家级玻璃新材料产业园，并获科技部批准建设浮法玻璃新技术国家重点实验室。

“你们这种模式很好，我们就是要重点支持以企业为主体承担科技平台建设和科技成果转化，国家有关部门将对以企业为主体搭建研发和产业平台，开展自主创新给予大力支持。”

不仅如此，以蚌埠院改制成立的中国建材国际工程有限公司近年来将中国浮法技术和成套装备成功打入国际市场。去年该公司总承包建设的印度日熔化能力为600吨浮法玻璃生产线的产品畅销印度国内外，玻璃质量优于欧美在印度建设的生产线的产品质量，获得了印度各界的好评。

“让外国人赞许中国技术，很不容易，说明你们在实施‘走出去’战略上付出了巨大努力，取得了巨大成功。”彭寿的汇报得到了刘延东的多次肯定，她最后要求，“希望你们紧跟世界前沿，进一步加强自主创新，并注意专利保护，以更好地迎接新一轮国际化竞争，不断推进‘走出去’战略，继续发挥行业领军作用。”

国家相关部委以及安徽省有关领导陪同接见。

（李志铭 周 鸣）



北新建材 获“亚洲最大石膏板产业集团”称号

中国建筑材料联合会会长张人为与石膏分会会长孙铁石向北新建材授牌

4月14~15日，“中国建筑材料联合会石膏建材分会成立大会暨第五届全国石膏技术交流会”在山东济南隆重召开。会上，北新建材被正式授予“亚洲最大石膏板产业集团”荣誉称号，中国建材联合会会长张人为对北新建材在中国石膏板行业发展中的引领和带动作用给予充分肯定，张人为、孙铁石共同向北新建材董事长王兵授牌。

市场战略与循环经济协力发展

在经历了近二十年的市场培育、平稳增长之后，北新建材对中国石膏板行业的发展前景进行了战略研究和分析，制定了从中国石膏板大王，到亚洲石膏板大王，再上升至世界石膏板大王的阶段性发展目标。

通过各地大型生产线的建设实践，北新建材

的石膏板技术水平已达到世界先进水平，在中国石膏板行业，乃至中国新型建材行业发展的历史上留下了赫然的战绩。利用深厚的技术、品牌、质量基础，北新建材抓住国家城市化进程和电厂脱硫石膏改造的机遇，通过行业资源整合和自身快速扩张建设，实现了高速发展。在全国经济发达地区及发展中地区进行密集式、梯队性产业布局，在市场爆炸性增长前抢占了资源和地域先机。用三年时间实现了石膏板业务从中国第一到亚洲第一的跨越。2009年底，北新建材已全面完成10亿平方米石膏板产业布局，在全国拥有已建成投产和在建的大型石膏板生产线43条(合计达到10.39亿平方米)，全面覆盖了全国主要市场。

“亚洲最大的石膏板产业集团”的荣誉称号实至名归。

作为新型建材的奠基者，北新建材大力发展



石膏板绿色建材，走循环经济、低碳经济和可持续发展道路，全部建成投产后，拥有每年可综合利用1亿千瓦装机容量火力发电厂脱硫废弃物处理能力，即年消纳脱硫石膏1000万吨，相当于每年彻底减排二氧化硫380.95万吨，取代黏土砖6000万立方米，减少15000亩耕地的破坏，为我国建材行业节能减排和绿色经济做出重要的贡献。

自1979年建厂以来，北新建材在发展新型建材的道路上越走越坚实。公司拥有从隔墙到吊顶、从住宅部品到整体房屋的十大系列上百种节能环保绿色产品和全系列的应用技术解决方案。以“质量上上、服务上上、价格中上”的经营理念为基础，近年北新建材又推行了营销“制高点”策略，即全面占领全国地标性建筑和重点工程、与各地主要的建筑装饰公司发展战略合作伙伴关系、全面占领各地的主流经销渠道，在各大相关名牌大学建立“北新”奖学金、建立教学实践基地、设立“北新”设计奖等方式与国家一流高校和设计院建立合作，将制高点战略从工程项目、大客户、渠道延伸到学校和设计院，从整个产业链上掌控制高点和核心资源，取得全面的竞争优势。利用“制高点”的辐射力、标志性工程的示范性和主流渠道的影响力来提升品牌价值，提高市场占有率。继全面中标奥运场馆所有项目后，北新建材旗下石膏板轻钢龙骨体系、矿棉吸音板体系及龙牌漆等产品以奥运品质全系统服务上海世博各主要场馆建设，在5月开始的世博大舞台上向全世界展示中国自主创新的技术和中国自主品牌的风采。

品牌建设与技术创新双管齐下

品牌建设和技术创新作为北新发展的一大战略引擎，通过重金奖励政策激励员工开展自主创新、争创名牌等措施，加快了自主技术创新和自主品牌建设的步伐。作为中国建材的重要旗舰

公司和中国石膏板行业当之无愧的领军企业，北新建材在获得“中国名牌”，“中国驰名商标”后，2009年又荣获“全国建筑工程装饰奖选材之最”、“改革开放30年建筑装饰行业突出贡献企业”双项大奖；在第九届巴西全球石膏年会上获得“2009年全球石膏行业年度公司”大奖，成为亚洲第一次荣获此项殊荣的公司；入选世界品牌实验室2009年“中国500最具价值品牌”百强企业，品牌价值被评估为76.33亿元，名列建材行业第一位。

持续不断的技术创新转化成了北新建材产品优势：从耐火极限4小时、隔声量66dB，刷新了我国轻质墙体应用技术新纪录的龙牌石膏板隔墙体系，到兼具优异的吸声性能和卓越的装饰、防霉、保温功能，并能循环使用的龙牌矿棉吸声板，再到以生产建筑化妆品的理念和标准铸造的绿色环保产品龙牌漆，北新建材在产品品质、性能上，完全占领了制高点。近年来公司集中核心技术团队进行技术攻关，成功自主研发了100%以电厂废弃物工业石膏为原料的年产3000万平方米的各种工艺的石膏板生产线技术，并通过各地大型生产线的建设实践，全面掌握了世界主流的各种生产线技术，石膏板技术达到世界先进水平。真正实现了品牌建设与技术创新“双管齐下”。

北新建材计划再用三年时间将石膏板业务进一步发展到65条生产线以上，业务规模将会超过15亿平方米，成为世界第一的石膏板产业集团，在世界范围内彰显中国品牌和中国技术创新的力量。在国家大力发展低碳经济、循环经济和可持续发展道路的今天，北新建材将以引领者身份，坚持发展低能耗、低污染、绿色环保的石膏板工业，倡导绿色建筑，为建设资源节约型、环境友好型社会做出更大的贡献。

(董占波 王燕飞)



宋志平 在清华大学做主题演讲

6月3日，中国建材集团董事长、党委书记，中国医药集团外部董事、董事长宋志平作客清华大学经济管理学院，应邀为“袁宝华企业管理最佳实践讲坛”演讲。他与来自清华、北大、人大的师生、各地企业家等近300位听众一起，分享了他在建材行业30多年来的企业经历与体会、在管理方面的实践与思考。

“袁宝华企业管理最佳实践讲坛”由中国企业管理科学基金会与清华大学经济管理学院联合主办。“讲坛”演讲嘉宾以“袁宝华企业管理金奖”的获奖企业家为主体，邀请在企业管理领域有建树的优秀企业家。原清华经济管理学院院长、“讲坛”组委会副主席赵纯均教授，中国企业联合会执行副会长、中国企业管理科学基金会理事长尹援平出席活动，中国企业管理科学基金会副理事长曹明新致辞，清华经济管理学院党委书记、“讲坛”秘书长杨斌教授主持了该活动。

演讲中，宋志平结合自身的企业经历，详细地讲解了企业如何实现快速成长以及企业的战略选择。从北新建材的实践与成果出发，讲述了北新在企业文化、管理方法、科技创新和品牌建

设方面的管理经验。结合中国建材集团的发展历程，总结了三次战略调整，阐述了中国建材集团战略驱动式的成长历程，资本运营和联合重组两个轮子发展的道路和央企市营的发展机制。通过中国建材海外上市、联合徐州海螺、组建南方水泥、境外收购风力叶片公司等具体案例，生动阐述了中国建材集团的经营理念与发展思路。结合中国建材集团的管理实践，宋志平讲述了大型企业集团治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理数字化、文化一体化的管理模式。他还分享了做两家央企董事长的感受以及自己的企业观。他特别强调，希望社会给予企业家更多的支持和理解，关注企业家的成长，希望更多的企业家获得“袁宝华企业管理金奖”！

宋志平的报告内容丰富严谨、讲述生动幽默，受到现场老师、同学与企业等听众的热烈反响，现场气氛十分热烈，掌声、笑声此起彼伏。演讲结束后，赵纯均向宋志平赠送了“讲坛”演讲嘉宾证书，并请他在活动海报上签字留念。

(张 静)





中国建材集团隆重召开 第一次职工(会员)代表大会



6月21~22日,中国建筑材料集团有限公司第一次职工(会员)代表大会在北京隆重召开。来自集团总部及京内外企业的由36个选举单位的102名代表,代表集团10万名职工,汇聚一堂,共商集团发展大计。

集团董事长、党委书记宋志平,总经理、党委副书记姚燕,党委副书记、纪委书记郝振华,副总经理郭朝民、许金华、马建国、刘宝瑛、黄安中以代表身份参加会议。国务院国资委群工局副局长郭保民出席大会并作了重要讲话。全国总工会中国机冶建材工会发来了贺信,大会由集团公司党委副书记郝振华主持。

上午9:00,大会在雄壮的国歌声中开幕。集团董事长、党委书记宋志平首先致开幕词。

宋志平指出,这次代表大会是在中国共产党成立89周年的前夕,全党开展深入学习实践科学发展观活动取得丰硕成果并向深度广度发展的情况下,是在应对国际金融危机冲击、转变经济发展方式、调整产业结构、保持平稳较快发展的形势下,是在集团公司改革发展新的历史起点上继续快速向前迈进的背景下召开的,具有十分重要的意义。通过这次大会,集团公司贯彻落实党的全心全意依靠工人阶级指导方针将会进一步明确,工会组织将能够更加适合集团公司的发展需要,职工的民主管理将更加规范,广大职工群

众的生产经营和管理的积极性将充分调动起来,集团公司将会更好更快的发展。要把这次代表大会开成一个民主团结、求真务实、开拓奋进的大会。要以这次大会为契机,以高昂的斗志、饱满的干劲、蓬勃向上的精神,团结拼搏、努力进取,创造出更加优异的成绩。

国务院国资委群工局副局长郭保民作了重要讲话,他充分肯定了中国建材集团近年来的改革发展、生产经营、工会工作、职工民主管理所取得的成绩,对工会工作提出了要求。

郭保民说,面对金融危机,中国建材集团迎难而上,积极应对国际金融危机的影响,全面超额完成国资委任期考核三年目标,跨入A级企业的行列,是近几年来125户中央企业中表现最突出,实现快速稳健发展的企业之一,成为我国建材行业中产业规模最大、业务领域涵盖最广、最富有活力、影响力的领军企业,在全力保增长、保民生、保稳定中发挥了顶梁柱作用,为我国经济保持平稳较快发展做出了重要贡献。

郭保民指出,中国建材集团工会成立以来,围绕集团发展战略,坚持以人为本,积极推进职工民主管理工作,依法维护职工合法权益,着力构建和谐劳动关系,加强班组建设,夯实企业基础,开展了形式多样、内容丰富、具有工会特色的宣传教育活动,各项工作都取得了可喜成绩,开创了工会

工作崭新局面，形成了务实和谐的工作格局，为中国建材集团的发展壮大做出了积极的贡献。

郭保民最后对集团工会下一步工作提出了五点要求，一是要围绕企业发展战略目标和中心任务开展工作，切实推进企业科学发展。二是要建立健全集团公司职代会制度，完善企业民主管理。三是要大力加强职工队伍建设，努力提高企业核心竞争力。四是要切实维护职工权益，积极构建和谐劳动关系。五是要加强党对职代会、工会工作的领导，不断提高工作水平，团结和动员广大员工，为实现企业的奋斗目标建功立业，做出新的更大贡献。

集团总经理、党委副书记姚燕作了《坚持创新 调整优化 实现集团持续较快发展》的工作报告。报告回顾了集团生产经营班子第二任期的工作及成绩，通报了2010年上半年工作完成情况和下一步要重点抓好八个方面的工作，提出要继续坚定不移地坚持科学发展观，扎扎实实“调整优化上水平，管理整合出效益”，有序推进各项工作，确保全面超额完成今年的各项生产经营目标、实现集团持续较快发展。

集团工会主席熊吉文作了《凝聚力量，融入中心，服务大局，为推动中国建材集团持续发展而努力奋斗》的工作报告。全面回顾了过去八年集团工会的工作，总结了五条主要经验，分析了工会工作所面临的形势，明确提出了今后三年工会工作的指导思想、工作原则和主要任务。报告要求全体职工以更加开阔的眼光，更加昂扬的精神，更加扎实的工作，更加高度的历史责任感和使命感，进一步解放思想，拼搏创新，为实现中国建材集团的宏伟目标而努力奋斗。

大会审议通过了《中国建筑材料集团有限公司职工代表大会实施细则》，审议通过了《中国建筑材料集团有限公司企业年金实施方案》，审议了集团职工董事《履职报告》。大会采取无记名投票的形式，选举产生了中国建材集团有限公司新一届工会委员会、经费审查委员会；选举产生了工会主席、副主席，经费审查委员会主任、副主任。大会还在充分酝酿协商的基础上，产生了中国建材集团第一届职工代表大会四个专门委员会；成立了工会女工委。

集团董事长、党委书记宋志平最后作了重要讲话。他首先深刻分析了当前国际国内的形势，同时用大量的事实和数字分析了建材行业面临的形势，指出中国经济会长期向好的方面发展的大趋势，对建材行业的发展充满信心。他指出，集团公

司近年来之所以取得好成绩得益于四点：一是国家正确的经济政策，二是国务院国资委的正确领导，三是集团坚持正确的发展战略和优秀企业文化，四是有好的机制和好的团队。

宋志平提出了集团今后的工作思路。一是要继续认真学习和贯彻落实科学发展观，学习中央关于转变经济发展方式，调整产业结构有关文件精神，结合集团的实际，顺应趋势，把握规律，捕捉机遇，找到正确发展思路。二是领导班子要继续解放思想，学习创新，更新观念，调整发展战略，推进集团更好更快发展。三是继续推动“调整优化上水平，管理整合出效益”，按照“五化”的模式，加大推进管理整合力度，加强信息化管理。四是加大人才培养和引进的力度，落实好人才强企战略，提高团队的竞争力。

宋志平对工会、职代会工作提出了要求。一是要贯彻落实好党的十七大关于全心全意依靠工人阶级办企业的方针，积极促进职工民主管理工作与现代企业制度的有机结合，充分发挥职工群众在企业改革发展中的主力军作用。二是要不断提高职工队伍素质，发挥职工创造活力，加大培训力度，提高职工创新能力。三是要着力推进职工民主管理，进一步加强职代会建设，进一步推进厂务公开，畅通职工直接参与企业决策的途径，拓宽职工民主管理、民主监督的渠道，更好地发挥广大职工的积极性、创造性和主力军作用。四是认真依法维护职工的合法权益，关心职工的生活，帮助困难企业和困难职工，建立健全职工工资正常增长机制，建立激励的薪酬福利制度，提高职工特别是一线职工的劳动报酬，让广大职工与企业共成长，进一步增强企业的凝聚力。

宋志平最后要求代表，要以坚定的信念，崇高的境界，脚踏实地的工作，团结带领广大职工，为实现集团公司又好又快发展做出新的更大贡献。

大会通过了决议。全体代表一致认为，此次大会坚持深入贯彻落实全心全意依靠工人阶级的方针，是一次发扬民主、集思广益的大会，是一次求真务实、开拓进取的大会，是一次鼓舞士气、催人奋进的大会。会议始终洋溢着民主团结、求真务实和奋发向上的良好气氛。大会号召，全体职工在集团公司党委领导下，紧紧围绕集团公司中心任务，为实现集团公司的奋斗目标，为创建和谐企业，群策群力，艰苦奋斗，争创佳绩，把中国建筑材料集团有限公司建设得更加美好。

(熊吉文)



中国建材集团隆重召开深入开展创先争优活动推进大会暨表彰大会

6月25日，中国建材集团在北京世纪国建宾馆隆重召开深入开展创先争优活动推进大会暨表彰大会。国资委党建局副局长卜玉龙同志到会祝贺并作重要讲话。集团党委书记、董事长宋志平就全面推进创先争优活动作了重要讲话。党委副书记、纪委书记郝振华宣读了集团公司党委表彰决定。总经理、党委副书记姚燕主持大会。此次大会，共表彰创建“四好”领导班子先进集体39个，先进基层党组织96个，优秀共产党员198人，优秀党务工作者93人。表彰规模是中国建材集团历年来最多的一次，集中体现了新时期建材行业先进集体和个人的优秀业绩和精神风貌。

宋志平指出，创先争优活动是按照党中央和国资委党委的统一部署开展的重要党建活动。就深入开展创先争优活动提出了四点意见。一是提高认识，高度重视，通过巩固和扩大学习实践活动成果，把集团公司创先争优活动和企业发展提升到新水平；二是准确把握总体要求和主要内容，主动融入中心工作，抓好五个结合和五个工作载体；三是加强组织领导和具体实施，通过深

化创先争优活动，全面提升党建工作整体水平；四是坚持两手抓、两不误、两促进，用工作实绩来检验活动成果，促进集团科学发展。他特别强调，作为党组织，要站的高，看的远，要真正引领企业的发展道路，提出发展思路，解决发展问题。要用前瞻性的战略部署和脚踏实地的工作来迎接建材行业黄金十年的发展。要用完成当前各项工作的实际成果和落实发展战略的实际效果来衡量和检验创先争优活动的成效。

国资委党建局副局长卜玉龙对近年来中国建材集团快速成长为我国建材行业的排头兵给予了高度评价。他指出，中国建材集团的持续快速健康发展，离不开集团党建工作提供的坚强组织保证和思想政治保证。中国建材集团的党建工作走在央企前列。深入开展学习实践发展观活动，成效显著，尤其是狠抓上市公司学习实践活动，受到国资委的通报表扬；积极探索创新党组织在现代国有企业治理结构中的运行机制，有效发挥党组织的政治核心作用；加强集团及所属企业各级党组织的组织建设、制度建设和队伍建设；狠抓党风廉政建设；积极履行央企的政治责任和社





会责任；重视工会、青年等群众性工作。中国建材集团的党建工作很好的发挥了党组织的政治优势，提升了集团的核心竞争力。

会上，卜局长传达了中共中央政治局委员、中央书记处书记、中组部部长李源潮18日在中央企业调研创先争优活动时的讲话精神。对中国建材集团深入开展创先争优活动，提出了四点要求，一是以创先争优为抓手，进一步巩固和扩大学习实践活动成果，把整改落实后续工作作为当前和今后一个时期的突出任务抓紧抓好，建立科学发展长效机制；二是以深入开展创先争优活动为契机，全面提升党建工作上水平；三是紧紧围绕发展这个中心任务，努力使创先争优活动取得丰硕成果；四是进一步加强党风廉政建设，丰富创先争优活动成果。最后，他表示，对中国建材集团在未来十年黄金机遇期建设“成为在全球具有竞争力、影响力和带动力的大型建材产业集群”充满信心。

会上，国资委党建局领导和集团公司领导

给先进集体和个人代表颁奖。中建材集团进出口公司常务副总经理吴坚同志，中国联合水泥集团有限公司党委书记、董事长崔星太同志，中国建筑材料科学研究总院瑞泰科技股份有限公司总经理助理、河南公司副总经理刘锡俊同志，中国建材国际工程集团有限公司党群工作部部长彭钟玲同志分别作为创建“四好”领导班子先进集体、先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者代表做了交流发言。他们将自己工作实践中的好经验、好做法与大家进行了坦诚的分享，受到与会人员的一致好评。会后，集团公司领导与领奖代表进行了合影留念。

集团公司领导，党委委员，在京二级单位领导班子成员、党办主任、纪检监察室主任、人力资源部经理，京外企业党委、纪委负责人及相关管理部门领导，获奖代表以及集团总部各部室助理以上人员200余人参加了大会。

(苗小玲)



河南中联玻璃日熔化700吨在线Low-E浮法玻璃生产线技改工程(一期)竣工点火仪式暨余热发电项目奠基仪式隆重举行



6月30日,河南省中联玻璃有限责任公司日熔化700吨在线Low-E优质浮法玻璃生产线技改工程(一期)竣工投产点火仪式暨余热发电项目奠基仪式在商丘隆重举行。该项目的竣工投产标志着中联玻璃公司玻璃生产已迈入新的发展阶段,也拉开了中国建材玻璃板块新一轮产业基地建设的序幕。

中国建材集团总经理姚燕、副总经理申安泰,中建材玻璃公司总经理邢宁、副总经理张宸宫,商丘市市长陶明伦、副市长曾昭宝,河南中联总经理石英、中国建材国际工程集团蚌埠分公司副总经理茆令文、杭州新材院院长林楚荣等出席仪式。姚燕、陶明伦为技改工程竣工投产点火,之后与嘉宾一同为中联玻璃公司余热发电项目奠基。

2008年,中联玻璃公司资产整体划转中国建材集团,成为其全资子公司。2009年,中国建材集团为推进玻璃行业的联合重组、优化集团玻璃板块的产业结构,成立了中建材玻璃公司,确立了打造玻璃行业排头兵企业的战略目标,全力支持中联玻璃公司做大做强玻璃产业。中联玻璃公司日熔化700吨在线Low-E优质浮法玻璃生产线技改工程(一期)竣工投产必将为中国建材集团玻璃板块“调结构”战略目标做出重要贡献。

中联玻璃公司日熔化700吨在线Low-E优质浮法玻璃生产线是国家支持的大型环保工业项目,列入了中央预算内投资项目,获国家扶持建

设资金1000万元,也被商丘市政府列入了2009年、2010年重点建设项目。项目一期工程2009年11月6日开工,工期8个月,采用中国建材国际工程自主创新的新一代中国浮法玻璃技术,在原500吨级的基础上技改为700吨级在线Low-E优质浮法玻璃生产线,以节能、环保、生产优质浮法玻璃为设计原则,生产窑龄8年,熔窑、锡槽、退火窑等方面均采用了目前先进的工艺技术和设备,不仅提高了生产线的自动化程度,也为生产出优质低耗的浮法玻璃提供了技术支撑和设备保障。投产后将形成年产优质浮法玻璃和在线Low-E玻璃436万重量箱的产能,可广泛用于钢化、中空、夹层、镀膜等二次加工和复合加工。

配套建设的余热发电项目获得了国家重点产业振兴和技术改造项目的专项资金支持,总装机容量7500千瓦时,项目完工后将实现年供电量4000余万度、年节约标准煤两万余吨、年减排二氧化碳5万余吨、年均利润1000余万元等预期目标。余热发电项目的实施不仅优化了企业的能源结构、增加了经济效益,更符合国家对节能减排和环境保护的要求。

姚燕要求中联玻璃公司以项目获得国家资金支持为契机,本着科学的态度,统筹规划好项目二期在线Low-E工程的建设工作,尽早实现达产达标的目标。希望中联玻璃公司能够在新的发展目标指引下,百尺竿头更进一步,以优异的业绩回报社会,为促进地方经济发展和社会进步贡献一份力量,为加快中国玻璃行业的健康、快速发展而努力奋斗。

陶明伦代表商丘市委、市政府对项目的点火投产表示祝贺,向中国建材集团对商丘发展的大力支持表示感谢。他指出,双方的深层次战略合作必将促进商丘市的经济社会发展,希望中联玻璃公司全体干部员工能够以技改工程竣工和余热发电工程开工为契机,奋发图强,积极工作,为公司的发展尽心尽力,为商丘的经济腾飞做出更大的贡献。

(夏向阳 叶红俊)



酒泉国家风电装备 高新技术产业化基地挂牌

甘肃省委书记陆浩、省长徐守盛视察中复酒泉叶片基地

5月12日，酒泉国家风电装备高新技术产业化基地正式挂牌，标志着甘肃新能源基地建设进入了一个新的阶段。甘肃省委书记、省人大常委会主任陆浩出席挂牌仪式并为基地揭牌，省委副书记、省长徐守盛参加了仪式。随后陆浩、徐守盛视察了中复连众酒泉叶片基地。

近年来，在国家的大力支持下，酒泉新能源基地建设以及装备制造业发展实现了历史性突破。风电装机达到了220万千瓦，占全国风电总装机的8.5%，使甘肃省风力发电在全国位居前列。

徐守盛在产业化基地挂牌活动中说，国务院下发的《关于进一步支持甘肃经济社会发展的若干意见》，是甘肃省争取到的国家最有力支持，也是甘肃省经济社会发展中一次千载难逢的重大历史机遇。

《若干意见》进一步明确了新能源基地建设的发展方向，力争到2020年建成千万千瓦级以上风电基地、百万千瓦级以上太阳能发电基地，配套建设稳定风电送出的电源项目，支持大型风电制造企业在酒泉建设风电装备生产基地等，加快推进河西新能源及新能源装备制造基地的建设步伐。

中国复材、金风科技、华锐风电等高新技术企业的负责人分别介绍了项目建设情况。中国复材董事长兼总经理张定金介绍了中复酒泉叶片基地的进展情况。

中国复材是中国最大的民用复合材料制造商，秉承中国建材集团的“善用资源，服务建设”核心理念，是中国建材集团“新型建材、新型房屋和新能源材料”的三新战略的重要支柱。公司的风电叶片产能超过3000套，拥有1.25兆瓦~3兆瓦的六个系列、二十几个风电叶片品种，配套供应的风电机组已经从陆地走到海上，从中国走向欧美，是我国研发能力最强、产能规模与销量最大的风电叶片制造商和新能源事业的领跑者。2009年的风电叶片产能和产量占据全球前三甲的位置。

为了响应酒泉千万千瓦风电基地建设的宏伟蓝图，中国复材于2010年1月开始酒泉叶片基地二期建设，并于4月正式投产。目前中国复材在酒泉业已形成年产千套的生产能力，形成了从1.5~3兆瓦的3个系列5个品种的多样化能力。

华锐风电董事长韩俊良在风电装备高新技术产业化基地挂牌的活动中表示，将正式启动5兆瓦风电机组项目，致力于5兆瓦大型海上及潮间带风电机组的研制和规模化生产。在今年3月，中国复材已敏锐地洞察市场动向，启动了5兆瓦叶片设计项目。该叶片将用于1类风区，是目前国际上最长的叶片，利用公司已建成的国际化的研究开发平台，中德两国研究团队合作开发。计划2010年5月完成气动外形设计，11月份投入生产，为国内大型风电主机制造商配套5兆瓦及以上的风电机叶片，此举也将为中国的风电产业升级提供坚实的支撑。

随后，陆浩、徐守盛等领导和嘉宾相继视察了包括中复、华锐、金风科技的几个酒泉产业化基地的风电企业。在来到中国复材3兆瓦的叶片车间之后，陆浩认真听取了汇报，当看到中复生产的3兆瓦叶片时非常高兴，并与其他领导和嘉宾一起出席中复3兆瓦风力机叶片的投产仪式，中国复材副总经理、中复连众集团董事长任桂芳、总经理乔光辉陪同参观。

(罗曦宇)





加强职代会建设 努力构建和谐企业

——在中国建材集团第一次职工（会员）代表大会上的讲话

国务院国资委群工局副局长 郭保民

各位领导，各位代表：

中国建材集团第一次职工（会员）代表大会今天隆重召开，我代表国务院国资委群工局，向大会的胜利召开表示热烈的祝贺！

中国建材集团近几年来，深入贯彻落实科学发展观，以“善用资源、服务建设”为理念，围绕“科技创新”、“大建材”和“人才强企”三大战略，深化改革、加强管理，积极转变经济发展方式，科学发展水平进一步提高，经营规模、资产总量快速增长，科技创新成效显著，产业、科技、成套装备和物流贸易四大板块业务稳步推进，产业链和结构布局进一步优化，海外业务跨越式发展，职工素质不断提升，综合实力显著增强，特别是面对金融危机，积极应对，迎难而上，深入开展“调整优化上水平，管理整合出效益”活动，推进联合重组和创新建设，抓住国内国际两个市场，经济效益稳步提高，全面超额完成国资委任期考核三年目标，跨入A级企业的行列，是近几年来125户中央企业中表现最突出，实现快速稳健发展的企业之一，成为我国建材行业中产业规模最大、业务领域涵盖最广、最富有活力、影响力、控制力的领军企业，在全力保增长、保民生、保稳定中发挥了顶梁柱作用，为我国经济保持平稳较快发展做出了重要贡献。今年，集团董事长、党委书记宋志平作为中央企业杰出企业家的突出代表，当选为全国劳动模范，受到了党和国家的表彰和奖励，这

不仅是10万中国建材人的荣誉，也是对集团的充分肯定和褒奖！

中国建材集团工会成立以来，围绕集团发展战略确定的目标任务，积极推进职工民主管理工作，依法维护职工合法权益，着力构建和谐劳动关系，加强班组建设，夯实企业基础，开展形式多样、内容丰富、具有工会特色的活动，各项工作都取得了可喜成绩，开创了工会工作崭新局面，在构建和谐企业、推进集团又好又快发展中发挥了不可替代的作用，为中国建材集团的发展壮大做出了积极的贡献。

国资委高度重视企业民主管理、职代会建设和工会工作，希望中国建材集团工会今后要做好以下五项工作：

一、围绕企业发展战略目标和中心任务开展工作，切实推进企业科学发展。中国建材集团作为国有大型企业集团，担负着把企业打造成为具有国际竞争力的大公司大集团的时代重任。集团职代会和各级工会组织要紧紧抓住低碳经济与过剩经济带来的结构调整机遇，紧密围绕企业发展战略目标、生产经营中心任务，研究新情况，解决新问题，调动好、保护好、维护好广大职工为企业科学发展的积极性和主动性，发挥主力军作用，为实现今年集团总资产和销售收入双千亿的目标做出应有的贡献。

二、建立健全集团职代会制度，完善企业民主管理。新成立的中国建材集团职代会，要按照《国资委、国资

委党委关于建立和完善中央企业职工代表大会制度的指导意见》的要求，结合企业实际，不断完善和落实职代会的各项职权内容，发挥好职代会的作用。

三、大力加强职工队伍建设，努力提高企业核心竞争力。集团各级工会组织，要认真贯彻落实国资委、国资委党委关于加强职工队伍建设的工作要求，充分发挥工会在职工队伍建设中的维护、建设、参与和教育的工作职能，大力推进职工素质工程，建设“四个一流”的员工队伍，为把中国建材集团建设成为具有国际竞争力的大公司大集团做出积极贡献。

四、切实维护职工权益，积极构建和谐劳动关系。要从建设和谐企业、维护职工队伍稳定的大局出发，认真做好维护职工权益的各项工作，关注职工的职业安全和身心健康、思想状况、困难职工生活、基层职工的生产生活条件、精神文化需求，切实维护职工队伍稳定，促进企业和谐稳定。

五、加强党对职代会、工会工作的领导，不断提高工作水平。党委要加强对职代会工作的领导，支持和保证职代会依法行使各项职权，要指导协调企业各有关方面，及时研究解决职代会制度建设遇到的问题；要加强督导力度，促进企业健全完善民主管理的各项机制，扎实提高企业民主管理工作的水平。工会要围绕企业改革发展，融入中心、进入管理，在素质工程、民主管理、班组建设、评选树优、工会建设等方面打造精品。



强化职工民主管理 推进集团持续健康快速发展

——在中国建材集团第一次职工（会员）代表大会上的讲话

中国建筑材料集团有限公司董事长、党委书记 宋志平

各位代表：

我们今天召开了中国建材集团第一次职工代表大会。各位代表以对集团公司、对职工高度负责的态度，认真听取和审议了姚燕总经理的工作报告，听取和审议了工会工作报告、职工董事履职报告，听取和审议了关系我们每位职工切身利益的《企业年金方案》；审议通过了《中国建筑材料集团有限公司职工代表大会实施细则》。大会还审议通过了职代会4个专门委员会，选举产生了集团新一届工会委员会、工会经费审查委员会、女工委员会。大会开得热烈、紧凑，是一次民主团结、求真务实的大会，是一次鼓舞斗志、催人奋进的大会。我相信，这次大会对于我们进一步认清形势、统一思想、汇集智慧、凝聚力量，对实现集团公司的奋斗目标，将产生积极的推动作用。

在此，我就集团的工作、当前的形势和下一步工作思路、如何发挥职代会作用讲三点意见。

一、集团的工作和当前的形势

关于集团工作，姚燕总经理的报告讲得很详实。讨论中大家都认为姚燕总经理的报告是一个精彩的报告，熊吉文主席的报告是一个很实在的报告。集团之所以能够取得这样的成绩，能够有这样快速稳定的发展，主要得益于以下四点：

1、国家的经济政策

面对这次国际金融危机，我国政府采取了积极的财政政策和适度宽松的货币政策，出台了四万亿拉动经济等政策措施，创造了一个良好的市场空间和氛围。

去年全党深入开展学习实践科学发展观活动，现在，我国根据国内经济的发展情况提出转变经济增长方式这样一个大的思路，有力地推动了我国经济又好又快发展。而中国建材集团就是在这样的国家大环境和大背景下取得了不错的成绩。

2、国资委的正确领导

从2003年至今，国资委已成立7

年多，这也是央企迅速发展壮大的七年。国资委在规范治理结构、清产核资、突出主业、明确战略、绩效考核等方面都给了我们悉心的指导。应该说中国建材集团这几年实际上是在国资委的大思路下发展起来的。

3、集团明晰的战略和优秀的企业文化

集团应该做什么、怎么做，我们是个什么样的团体，应该有什么样的氛围，人和人之间是什么样的关系。因此，集团拥有一个明晰的战略和优秀的企业文化，这在集团的发展中起到了基础性和关键性的作用。

4、有一个好的机制和好的团队

企业进入市场最重要的是有没有和市场紧密结合的企业内部机制。我们大胆推进央企改革，包括在一部分企业试行职业经理人制度。我们把国资委的要求和企业实际及市场变化紧密结合起来，探索一条市场充分竞争中如何提高竞争力的道路。同时，我们所有成绩的取得得

益于我们有一个好的班子，有一个好的职工团队。大家都勤勉尽责，各级班子尽职尽责，全体职工敬业爱岗。这些年来，整个团队非常稳定，企业干部和员工都积极维护企业的团结和稳定。

以上这些是我们快速发展的最重要的原因。

关于当前的形势，美国经济在复苏，欧洲又出现新一轮的问题。国际上积存着的问题都差不多，主要是超前消费、过度金融创新、政府高负债这三项。在这种情况下，我们做进出口生意比较难，以前是美元合同，好不容易改成欧元了，现在欧元又贬值了。虽然大的经济形势有好有坏，但国际总的经济形势在慢慢向着好的方向转化。

在国内大家关心对高价房地产的调整政策。其中对土地和贷款有些限制之外，最重要是银行收紧了银根，这个影响面比较大，大家很关心。再有就是中央清理地方的融资平台。地方这几年融了不少资，如果对这些资金清理，很显然会影响地方的基础设施建设。但这些只是眼前的短期现象，从长期来看，我个人对中国的经济还是非常看好的。在建材报的答记者问中，我说2010年至2020年的十年间是建材的黄金时期。中国经济会长期向好的方向发展，这是一个主流。英国的马丁在《当中国统治世界》一书里分析，到2025年美国的GDP大概是25万亿美元，中国是24万亿美元。到2050年中国大概是50万亿，美国是35万亿。去年，中国的GDP是4.5万亿美元，所以未来中国的成长空间毋庸置疑是非常大的。

我对中国经济有三个基本判断，三件事情将推动中国经济长期向好。一是中国的工业化进程。过去十年，我国的工业打下了良好的基础，已进入工业化的中期阶段，现在中国的工业化要从中期阶段转入成熟期。这十年应该是中国工业化的又一次飞跃，不

再像过去那样简单地追求量和速度，而是追求质量和效益，过去的发展是从没有到有，现在起则要从有到好，这就给大企业发展提供了很多机会。从辩证的角度看，过剩是坏事也是好事，迫使产业进行调整和技术升级。

二是中国的城镇化。中国的城市化进程就是中国现代化的进程，因为一个国家、一个城市的现代化程度主要看基础设施建设、房屋建设这些硬件设施，看当地高速公路、桥梁、楼宇、民宅等的建设。目前我国经济的工作重点之一是农村城镇化，中国农民的房屋保有面积是233亿平方米，只有28%的住房达到要求，是混凝土和砖木结构，剩下的72%是土坯和落后建材建造的房屋，抗震性能差，都是不安全的房屋，更谈不上环保和舒适。我国生活在城市里的居民可以享受到改革开放巨大的成果，但广大乡村还有很多农民兄弟住在不安全的房子里，所以我国的城镇化建设还蕴藏着巨大潜力，给我们提供了广阔的市场。三是中国的人口红利。我国正处于“人口红利”阶段，是劳动力资源相对丰富、抚养负担轻、消费需求旺盛、对经济发展十分有利的黄金时期，这也增大了对住房的需求，产生巨大的建设缺口。最近一段时间，出差期间我参观了合肥的湖滨新区，看到拔地而起的一栋栋高楼，三年内居然开工了1300万平方米的建筑。仅一个湖滨新区建好已入住的就达到500万平方米。同样，杭州过去是西湖做景区，现在围绕钱塘江做景区，钱江新城蔚为壮观。常州武进是一个县级区，一个区的GDP去年已达到1000亿元人民币，武进新城建设规模也很大。从地方建设可以感受到，我国经济发展的势头是无法阻挡的，尤其是在东部，这些财政比较富裕、民间资本比较强的地方，发展还是非常快的。

与此同时，三大因素决定建材行业迎来未来的黄金十年。

第一，需求是刚性的。刚才讲到

一是基础建设，二是房地产，三是农村建设，都需要大量的建材。最近我到浙江，看到新房又被推倒了，因为功能不够好，不好的房子拆了盖，好房子还要更好，所以建材的需求是刚性的。

第二，国家在结构调整方面加大了力度，要进一步淘汰落后，限制新增。过去十年水泥和玻璃的需求量在不断增加，可是供给量也在不断增加，于是总处在供给量大过需求量的状态，造成了形势的被动。大家知道最近政府对钢铁行业限制新增，到2012年任何一个钢铁项目国家都不会批。其实，水泥和玻璃也是差不多的行业，这就为我们奠定了良好的供需关系基础。现在国家淘汰落后，限制新增，使我们能够真正进行合理布局。这也解决了我们多年来的困扰。有人对建材作为“两高一剩”（两高是高能耗和高污染，一剩是产能过剩）行业不舒服，其实这对我们现有企业是有利的，对想新进入这个行业的企业确实没机会了。所以建材行业戴上这顶帽子不一定是坏事，有利于淘汰落后。

第三，企业集中度在增加。过去多年来，建材行业一直很分散，企业数量不断增加。现在企业总数在逐渐减少，企业的规模在迅速扩大，行业集中度在增加。今天姚总的报告中说，我们今年前五个月做了440亿元的收入，到六月肯定是550亿以上。那么，下半年如果每月在100亿以上，今年完成1100亿就没问题。过去在建材行业里销售收入几个亿就是大企业了，很难想象建材会有千亿级的企业。到2020年中国建材集团要做到5000亿。产业的集中度提高和规模扩展速度都会超过我们的想象，这是规律。

过去水泥价格为什么不上去，是因为打乱仗，恶性竞争。现在随着大企业对市场的掌握，市场逐渐健康化，整体形势越来越好。我这次到香港路演时说：“我现在心里感觉是这些年

感觉最好的。”别人都对打击高价房地产很悲观，我认为真正的机会来了。要想居者有其屋，就得多盖房子，要把保障性住房、经济适用房、公租房都盖起来，增加供给才能解决问题。例如增加北京五环外的保障房和卫星城的大规模建设，再把轻轨做上来，增加社会福利，就能解决问题。不论盖高档房、中档房还是低档房，所用的玻璃和水泥的量是相同的。

对于行业的形势与发展，我们应该充满信心。

二、关于工作的思路

姚总的报告很好，对具体的工作做了非常细致的安排，措施也很得力，大家要认真贯彻落实。

下面我再着重说几点要求：

1、要认真学习科学发展观，学习中央关于转变经济增长方式的一系列论述与基本精神。

改革开放30年来，我们大多数行业从无到有发展起来，因此更多地注重发展速度和规模。但现在看来，如果再这样发展，我们的经济就支持不下去了。所以，现在要科学发展，转变经济增长方式，核心就是从无到有转变成从有到好。从过去重视速度与规模到现在重视质量和效益。包括建材行业在内的大多数行业都要进行大规模的结构调整，这里就会有我们企业的发展机会。不了解国家的宏观政策和社会趋势，企业就找不到方向。只有顺应趋势并把握规律，才能抓住机遇。成都的武侯祠有幅对联说：“不审势则宽严皆误”，如果不知道趋势，无论是宽还是严，怎么带兵都不行，因为大方向没搞对。

要认真研究规律。如果没有研究规律，就不知道什么是机遇，何时有机遇。我们要通过学习科学发展观，通过学习转变经济增长方式的一系列论述和精神，来找到行业结构调整的发展思路，来捕捉到我们发展的机遇。

去年，在学习实践科学发展观活动中我们总结出两句话：“大力推进水泥和玻璃产业的结构调整、联合重组和节能减排；大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料”。后面的“三新”是战略，要大力发展；水泥、玻璃是传统产业，要进行结构调整。今天职代会讨论时有人问到水泥减量发展是怎么回事，这是在行业总量不增加的情况下，通过联合重组来增加企业规模，再就是通过研发和使用高性能水泥来减少水泥用量，提升水泥附加值。通过学习实践科学发展观活动，我们还总结出了集团创建“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”四型企业的思路。

2、要继续解放思想，推进中国建材集团持续、快速、健康发展。

细想一下，集团发展的每一步都是因为我们解放思想。因为市场瞬息万变，新的科技发展也很快，低碳经济的来临势不可挡，使得我们不能以不变应万变。应该认真思考我们有什么没想到，有什么机会没抓住，与他人相比有什么做得不到位。

哈佛商学院的院长曾问我：“宋先生，让你24小时睡不着觉的事情是什么？”我回答说：“就是担心想错了。”也就是说作为领导者最重要的是要想清楚企业的事，如果想不清楚，就没法正确地决策。所以我认为，作为中国建材集团的领导班子，还要进一步解放思想，学习创新，不断地调整和完善我们的发展战略。

最近我们提出“三新”战略，就是大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料。合肥院正在搞垃圾焚烧项目。可能以后水泥项目搞得越来越少了，那院里怎么办呢？可以抓住垃圾焚烧这个机会，全国将来至少做两到三千个垃圾焚烧厂。我跟南京凯盛说做海水淡化，未来20年中国在沿海要做几百座海水淡化工厂。

集团发展风力叶片，只做了很短时间，经济效益和社会效益都很好。

去年净利润5亿。包括做新型工业化房屋，应该说现在是时候了，机会来了。包括太阳能一体化和建筑一体化等等都要发展起来。所以，继续解放思想是非常重要的。

3、继续推动“调整优化上水平、管理整合出效益”。

前一半是国资委荣融主任的要求，后一半是集团正在做的事情。对集团来讲，我们要继续按照“治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理数字化和文化一体化”的“大五化”模式，加大力度进行管理整合。过去的这些年，我们退出了160个企业，吸纳355个企业，现在集团拥有500多家企业。这样一个公司，实施集团式的管理，要出效益真的不简单，管理工作量十分浩繁。不像宝钢，仅几个大转炉，就有一到两千个亿的收入。我们的效益是通过众多企业做出来的，是在集团的优化过程中提高效益，这个难度更大。所以对大家而言，还是应该扎扎实实把这些工作做好。

另外，集团要进一步加强信息化管理，新来的监事会罗主席很重视企业信息化，集团要做到管理数字化，如果没有信息化不行。再就是财务一体化，要强化集中结算等等这些工作。具有挑战性的工作不少，但对企业而言都回避不了，我们必须扎扎实实一件件地做好。

4、加大人才培养和引进力度，加强员工团队建设。

大家都认识到集团三大战略中人才强企战略的重要性。哪个企业发展得快一定是兵强马壮，哪个企业人才队伍不行就发展不了。

我有时到一个单位开会，首先看台下人员的状态，看到是一批什么样的人，就能对企业了解个八九不离十。集团最近也引进了些高端人才，但重要的是要培养自己的人才，要重视新进入的学生，招进来后先放到工厂和院所，放到基层去培训和锻炼。这次集团公司引进了一批人才，我觉

得挺不错。目前国资委的局长、处长都很年轻，集团也要年轻化。我来中国建材集团8年了，很多干部到现在年纪也偏大了。集团总部这次做了些调整，不少同志到子公司去，集团公司也做了些招聘，这不错，一方面要自己培养，另一方面也要招聘，归根结底是要提高团队的活力。

三、关于职代会工作

关于职代会工作和提高员工素质方面，我讲几点意见。

1、要全心全意依靠工人阶级办企业

全心全意依靠工人阶级是党的一贯方针，也是央企强大的政治优势。美国人说：“企业文化是近似于宗教类的东西。”即使美国的团队也讲精神层面的优势。我们有坚强的党组织，还有职代会，这些都是集团的政治优势。干部要学会依靠广大群众，不能脱离群众、高高在上。即使集团发展到了5000亿的规模，也依靠的是职工的智慧和汗水。作为领导干部，必须树立全心全意依靠工人阶级的观点。

2、要不断提高职工素质

要加大培训力度，增加职工的创新能力。我们到日本学习考察时体会很深，工厂都有“持续改进计划”，职工热爱企业，热爱工作，在工作中不断创新。日本的产业文化值得我们学习。

3、要着力推进职工的民主管理

这也是现代企业制度建设中的一个制度建设。

中国建材董事会是要建立规范的法人治理结构，还有党委会、经营班子、职代会。职代会是职工参与民主管理和决策的机构。我们要充分发挥这些组织的作用，推行厂务公开等的制度。职工监督参与是好事，任何人也不能老虎屁股摸不得，要认真听取职工意见，职工的参与和管理是对企业工作的改进和提高，是十分重要的。

4、要维护职工的合法权益

集团已经制定了企业年金方案，

在今天的职代会上已通过，要抓好实施。我们还要建立一套有激励机制的薪酬福利制度。薪酬制度实际上是企业的一个基础制度，各级领导都要重视职工薪酬制度的建立。要让职工多付出就能多得到。如果说企业的业绩和职工毫无关系，那不就又回到过去了吗？职工如果认为企业的好坏和自己毫无关系，那就没有积极性，企业也发展不起来。应该把有效激励职工的薪酬体系建立起来。

要增加一线职工的待遇。昨天我在合肥开会吃饭时听说一些石油钻井平台上的工人年收入才2.4万元，做石油的工资怎么会那么低，可的确就是这样。企业在发展，有的成了世界500强，企业好了，可职工呢？职工收入这一块成本和别的比起来投入产出最大，所以应该把它当成投入产出的成本去看。

要照顾好困难职工。我们还有一些困难的企业，要为困难的企业和职工做些事，如为患白血病的职工孩子募捐这样的活动，工会要把它做起来，“一人有难，八方支援”，要让职工感到家庭般的温暖，把集团的凝聚力、向心力与亲和力落到实处。

党的十七大报告中，胡锦涛总书记明确阐述了经济发展成果由人民共享、社会发展成果由人民共享、民主政治发展成果由人民共享、社会文化发展成果由人民共享。这当然指整个社会，我们企业也有句口号：“让职工与企业共成长。”这不是简单的一句话，共成长中会有职工个人的实现，含有他们的待遇，大家到企业工作了一生，企业快速发展，他们该得到什么？如果你这么想，职工也会多为企业着想，使企业进入良性循环。

最后，职代会要弘扬企业文化，创建学习型组织。党中央讲要建立学习型社会和学习型政党。美国彼得·圣吉博士在《第五项修炼》中提出：21世纪的企业应该是学习型组织。创建学习型组织对企业非常重要。最近

集团在太仓举办的第三届乒乓球比赛就是创建学习型组织、进行深度交流的一项活动，是一项干部与员工的互动。学习型组织不是指只拿书本读书，而是指建立共同愿景、进行团队学习、改变心智模式、自我超越、系统思考，从而达到团队的协调与共同的提高。集团有非常好的企业文化，大家都要研究，不要每个单位都弄一套东西，别人搞不清你们是不是一家集团的，集团也没有协同效应。比如我们收购德国NOI公司后，公司里的德国员工立即每人戴上CNBM的徽标，每人都拿着打着CNBM标识的名片，觉得进了集团很荣耀。可是，在国内新进入集团的个别企业却还没有找到这种感觉。

我们作为一个组织，最重要的就是信念和境界。前不久集团公司到井冈山开董事会，我讲：“到井冈山以明志”。从2010年展望2020年，我们该做什么？一个没有信念的组织和个人得不到别人的尊重。毛主席带领红军在井冈山那么困苦，却得到了全国人民的拥护，就是因为坚定的信念和境界。国共三年战争，国民党有460万大军，共产党只有60万正规军和70万民兵，战争是非对称的，按军事常规是打不赢的。但是，从国民党进攻张家口到毛主席在天安门城楼宣布“中国人民从此站起来了”只用了两年零七个月。所以分析家指出，这场战争是政治战争，因为共产党的信念是正确的，代表的方向是正确的。

一个企业有信念，有境界，才有凝聚力，才有人跟随。我们不希望有人掉队，希望人人有信念、有境界。企业文化和学习型组织对我们的信念和境界是非常重要的。

最后，我代表集团党委、集团董事会和集团领导班子对集团广大员工和干部对公司发展做出的贡献、对大家创造性的辛勤劳动再次表示感谢！

南方水泥： 重组之后的管理整合新路径

《中国建材报》记者 董波 王庆功

在中国建材股份有限公司（以下简称中国建材）的水泥业务板块中，南方水泥有限公司（以下简称南方水泥）是其中产能规模最大、企业构成最多、跨越区域最广泛的超大型水泥企业。两年多前，当中国建材将组建南方水泥的宏大构想付诸实践时，也有一些不同的声音。短短两年多的时间，南方水泥克服国际金融危机和南方地区水泥产能过剩带来的不利影响，稳步巩固联合重组成果，深入推进管理整合，以令人瞩目的优异业绩，做出了响亮回答。2009年，南方水泥成员企业已达100多家，年产能规模超过1亿吨；销售水泥、熟料合计超过7000万吨，同比增长超过50.4%；实现收入143.3亿元，同比增长30.5%；营业利润16.8亿元，同比增长50.8%。

对南方水泥取得的成绩，国务院国资委主任李荣融、中国建材联合会会长张人为多次给予充分肯定和高度评价；南方水泥的成长路径、管理模式、经营业绩也赢得了业内广泛认同和赞赏。

联合重组带来全新发展理念

中国建材董事长宋志平常说：“企业的利益孕育在行业的利益之中，行业利益高于企业利益。”毫无疑问，水泥行业是一个高度竞争、高度市场化的行业，然而过度竞争带来的恶果是企业自我发展能力的削弱，南方水泥的出现，一举将浙江水泥行业

从恶性竞争时代，带入到协同合作、共赢多赢的时代，在实现自身健康快速发展的同时，也推动了行业价值的提升。

南方水泥是在南方地区水泥产能严重过剩、市场恶性竞争、企业备受煎熬的时刻组建而成的。从事水泥事业已经53年的业界前辈、浙江省水泥行业协会理事长李辛龙曾经感叹：“浙江用全国最好的工艺生产了最优质的产品，却卖不出合理的价格。”

毫无疑问，中国建材在一个没有一家水泥企业做依托的大区域内，组建一家大型水泥企业集团是决策者超越现实的战略谋划。区域内水泥企业闻风而动、积极响应，表明南方水泥的应运而生符合产业发展的现实，符合行业发展的逻辑，堪称商业世界并购案中极为罕见的成功范例。南方

水泥为中国水泥工业结构的调整开辟了新的路径，创造了世界水泥发展史上的奇迹。

将各自为战的众多企业，联合重组成为一个有理想、有社会责任、有明确发展愿景和强大市场竞争力的超大型水泥企业，南方水泥的成长模式和发展理念，改变了业界关于企业发展的思维模式，也促进了区域水泥行业的健康发展。对此，李辛龙多次由衷地表示，南方水泥的组建与发展，对改变浙江及其华东地区水泥市场杂乱无章的格局、改善和提高水泥行业经济效益、带动当地水泥工业结构的调整，发挥了关键作用，体现了中国建材、南方水泥勇于创新、勇于担当社会责任的风范。特别是国际金融危机爆发后，南方水泥发挥大集团的引领作用，大力倡导珍视和维护行业价值与合作共赢理念，积极与区



域内其他企业展开协同合作,合理竞争,共同开创多赢共赢新局面,使浙江水泥企业战胜了危机的挑战,实现了新的发展。

南方水泥的发展理念也为区域内水泥行业的技术创新、技术进步、节能减排注入了活力。南方水泥组建以来,投入大量资金,对全部熟料生产线进行余热发电改造,全面推广变频技术改造。2009年,南方水泥建成余热发电生产线14条,使配套余热发电生产线达54条,总发电规模277兆瓦;全年余热发电供电10.72亿千瓦时,节约标煤34万吨,减排二氧化碳85万吨;循环利用工业废渣1200万吨。

管理整合提升可持续发展能力

“1年组合成形,2年建章立制,3年整合一体”,这是中国水泥协会会长雷前治对南方水泥企业运营的基本判断和预期要求。

中国建材以联合重组、市场协同、管理整合同步推进的模式,使南方水泥的发展速度超过了人们的预期。2009年是中国建材“管理整合年”,以南方水泥为核心,深入推进管理整合。宋志平对南方水泥的管理整合明确提出要求:巩固企业联合重组成果,提高企业效益,提高企业竞争力。中国建材总裁、南方水泥董事长曹江林对南方水泥深入贯彻中国建材“联合重组、合理布局、市场协同、技术进步、管理整合”二十字方针,积极推进“三五”管理模式为核心的管理整合,创新实践“成本领先、区域化、市场拓展”为核心的“CRM”经营战略作了精心布置和周密安排。

在过去的一年里,南方水泥一方面以多种形式积极推进以“绩效、和谐、责任”为核心价值观的文化整合,把以绩效为核心的企业文化有效植入到联合重组企业,形成了强大的精神动力;一方面加大一体化管理,通过湖州南方、嘉兴南方、金华南方、杭

州南方、湖南南方、江西南方、江苏南方、上海南方等八大区域公司及直属企业桂林南方的组建,建立并完善了南方水泥总部、区域公司、生产企业三级管理架构,以市场营销集中为重点着手内部整合,消除内部竞争,实施统一市场布局、市场开发和价格管理,同步实施包括采购集中、财务集中、技术集中、投资决策集中在内的“五集中”管理,一体化管理取得明显成效。

在管理整合中,南方水泥在全公司范围内开展对标管理,大力实施管理改进和技术改造,全面落实中国建材的成本节约特别计划,有力地促进了技术改进和管理改进。此外,煤炭等大宗原燃材料实现集中统一招标采购后,生产成本不断降低。2009年下半年,南方水泥相继组织了湖州南方和嘉兴南方的煤炭、研磨体、耐热钢、石膏和煤矸石,浙江四大区域公司耐火材料和输送带的集中招标采购,并先后与中煤集团、皖北煤电、泰德煤网等大型煤矿和物流专业企业签订战略合作协议。

合作多赢推动市场良性发展

市场表现体现企业价值,浙江省水泥行业协会的一张统计表彰显了南方水泥的行业贡献。在南方水泥问世前的2005年和2006年,浙江水泥产量分别为9000万吨、1亿吨,而利润只有1.1亿元和8亿元,吨水泥利润很低,大大削弱了企业技术改造和技术进步的能力;南方水泥成立后的2007年、2008年、2009年,通过企业协同合作,全省水泥产量稳定在1亿吨左右,利润则分别为13.8亿元、11.5亿元、13.5亿元,有效保证了企业健康发展。

通过建立区域内水泥企业以限产保价和价格协调联动为主要内容的市场协同机制,减少了产品价格的恶性竞争,初步形成了南方水泥、海螺水泥和区域内其他大企业主导的环

太湖、浙中南、上海、闽浙赣、湖南、江西六大区域的市场协同,合理提升和稳定价格,使价格一直处在低位徘徊的江、浙、沪水泥区域市场价格走出低谷进入了上升通道。2008年春节前后,浙江水泥熟料价格仅为185元/吨;2009年春节前后,水泥熟料价格达到245元/吨。

与此同时,南方水泥通过狠抓核心利润区建设和“大客户、大项目、大订单”策略的实施,区域内重点工程中标率达70%以上,区域市场控制力和整体盈利能力大为提升。为加强市场营销集中管理,南方水泥各区域公司和成员企业都将加强本地市场的网络建设和统一管理作为市场营销工作的重中之重。2009年,通过实施市场规划、区域划分、营销政策、市场信息、渠道、价格、人员、重点工程营销的统一管理,较大地提高了区域市场占有率。湖南郴州、长沙,江西赣南、赣东北,浙江嘉兴和上海金山等区域市场占有率均达到60%以上,核心利润区初步形成。

南方水泥总裁肖家祥表示,2010年是南方水泥深化整合、夯实基础、加快发展的关键之年,南方水泥将紧抓市场、价格和成本,进一步提升企业的市场竞争力和盈利能力;紧抓发展,进一步巩固和推进联合重组,完善战略布局,增强区域市场控制力;紧抓管理,深入推进管理整合、推行精细化管理、加强管理培训,全面提升南方总部管控能力、区域公司业务管理能力和企业竞争力;牢固树立中国建材“绩效、和谐、责任”的核心价值观,切实提高南方水泥执行力和创新能力。南方水泥以“战略、价值、协同、风险”为原则,开展新一轮的联合重组;要着眼于产业链的延伸,推进水泥高标号化、商品混凝土化、特种化和制品化,通过不懈努力,早日成为我国水泥行业规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、管理最优秀的专业性水泥公司。

北方水泥： 开启东北区域“整合时代”

《中国建材报》记者 王庆功

“低调做事，稳步扩张。”这是成立刚刚一年多的北方水泥有限公司留给水泥业界人士的印象。

北方水泥是中国建材继南方水泥、中联水泥在东南经济区、淮海经济区基本完成水泥产业布局后，在我国北方地区又一重要战略布局。

2009年3月6日，中国建材股份有限公司、辽源金刚水泥（集团）有限公司与弘毅投资在北京签署协议，共同出资设立北方水泥有限公司。2009年6月，中国建材与佳木斯鸿基集团签署

了联合重组战略合作协议，鸿基集团成为北方水泥的重要成员企业。北方水泥的成立，使得东北三省成为中国建材的第三大战略区域。

北方水泥成立以来，围绕联合重组这一核心工作，坚持中国建材制定的战略、协同、效益、风险的联合重组原则，坚持广泛联系、积极接触，成熟一家、重组一家的基本步骤，做到合理布局、重点推进，开启了东北区域水泥市场的“整合时代”。

“现在的北方水泥旗下企业以

辽源金刚集团和佳木斯鸿基集团为主。”北方水泥总裁张传军介绍说，

“截至2009年年底，北方水泥年产能达到800万吨。目前还有许多企业期待与我们合作，这是因为中国建材联合重组的理念及文化被越来越多的企业所认同。”

联合重组的精髓是文化认同

始建于2002年的辽源金刚集团是一家大型民营水泥企业，集团下属的10多家子（分）公司分布在哈尔滨、



在东北水泥市场历经风雨的张传军对这片生他养他的黑土地了如指掌。“这里是辽源—通化—白山—延吉，这里是长春—松原—白城……”他在介绍北方水泥下属企业及目标市场的同时，就随手绘制出了一幅东北水泥市场战略区域的蓝图。

大庆、长春、大连、辽源、白山、铁岭、抚顺、延边、通化、松原等东北地区各大中型城市，区域优势突出。

与中国建材合作之前，辽源金刚最初锁定的合作者是外资公司。“当时我们已经与一家外资公司签订了框架协议，但之后与宋志平董事长40分钟的谈话最终让我们与中国建材走到了一起。”张传军认为，联合重组最重要的是文化理念的重组，精髓是文化认同。

“宋志平常常提到‘知足、感恩、包容’。我在此基础上又添加了‘珍惜’。国内像辽源金刚这样规模的水泥企业有若干家，偏偏我有幸结识了宋志平，并最终走到了一起。”与中国建材已合作一年多的张传军深切体会到，中国建材将企业文化作为管理整合的重要部分，倡导相互融合、相互协同的理念，提倡尊重人、理解人、关心人，形成了一体化的核心价值观和经营理念，得到了企业的广泛认同。

北方水泥副总裁、佳木斯北方水泥有限公司董事长赵君用“合作共赢，信任支持”来评价中国建材的管理整合文化。佳木斯北方水泥有限公司的前身是佳木斯鸿基集团，位于东北边陲，地处黑龙江、乌苏里江和松花江汇流的三江平原腹地。“当时我们对合作方的选择非常慎重，但中国建材的管理整合文化及规范管理模式深深打动了我。”赵君表示，加盟中国建材后，佳木斯北方水泥的区域整合及管理能力有了迅速提升。

进入或即将进入北方水泥的企业认同这些企业文化及水泥业务区域性战略，无一例外地都有强烈的归属感。联合重组使加入北方水泥的企业依托资源市场优势，迸发出前所未有的新的生机与活力，呈现出了风正、气顺、心齐、劲足的崭新局面。

加快联合重组步伐 完善战略布局

中国建材对北方水泥的定位是建设成为一个北方地区规模最大、盈利能力最强的中大型水泥公司。之所以强调北方水泥的盈利能力，是因为中国建材看好东北地区的市场潜力与发展空间。

近年来，东北地区受益于国家“振兴东北老工业基地”政策，重点工程项目多，固定资产投资旺盛，大批铁路、公路等基础建设项目陆续开工。张传军形容东北地区基础设施建设正处在“补课”阶段，东北水泥市场总体向好。东北地区的地理及气候环境特殊，加之良性的市场需求，吨水泥的盈利水平相对较高。

水泥需求旺盛，促使包括冀东水泥、山水集团、天瑞集团等国内大企业纷纷谋求在东北地区的发展，东北本土的亚泰集团等强势企业也不甘落后，积极扩张产能。在吉林和黑龙江，亚泰集团已拥有一定实力，辽宁市场同样也有山水集团的存在。吉林和黑龙江水泥供需平衡，辽宁水泥产能略有盈余，但东北三省并没有形成大企

业的垄断格局，这对北方水泥而言，仍是一个良好的发展契机。

2009年，北方水泥联合重组工作稳步推进。建立健全了联合重组组织机构；实行区域责任制，明确工作分工，明晰领导责任；组织编制了公司在东北三省区域的联合重组战略规划，初步选择联合重组重要水泥企业，积极稳妥地开展联合重组工作；建立全面风险管理制度，确保风险可控，北方水泥在保证规模快速提升的情况下最大限度降低联合重组风险。

按照北方水泥重组规划，2010年，公司将大力推动黑龙江、吉林、辽宁三省的联合重组，同时加快这些区域粉磨站的重组，以完善布局。北方水泥还将在国家政策的指引下，继续推动重组企业在建项目的填平补齐建设，以进一步扩大产能规模，提高企业的盈利水平和在核心区域市场的控制力。

在东北水泥市场历经风雨的张传军对这片生他养他的黑土地了如指掌。“这里是辽源—通化—白山—延吉，这里是长春—松原—白城……”他在介绍北方水泥下属企业及目标市场的同时，就随手绘制出了一幅东北水泥市场战略区域的蓝图。

张传军说：“北方水泥的成立顺应北方地区水泥工业发展潮流，借助中国建材这个央企平台，再加之充足的资金注入，北方水泥的联合重组战略会迅速在东北三省铺开。”



检验认证 要为行业发展提供优质服务

中国建筑材料科学研究总院 马振珠 张中

建筑材料检验认证是一项技术性很强的基础工作，关系到建材生产的质量控制、关系到建筑材料的产品质量，关系到建设工程的工程质量。30年来，在国家 and 上级主管部门的支持和关心下，经过广大检验认证人员的努力，我国建筑材料检验认证工作从无到有，不断发展，取得了令人瞩目的成就，为国家经济建设，为建筑材料工业发展作出了巨大贡献。

一、发展历程

检验是指通过观察和判断，必要时结合测量、检测所进行的符合性评价。检验是质量管理中的重要要素，在国家经济活动中占有十分重要的地位。我国建筑材料检验工作的发展经历了从萌芽、发展到成熟的阶段。

1954年初，当时的重工业部建筑材料工业管理局在北京市朝阳区管庄成立了建筑材料工业试验所，即中国建筑材料科学研究院的前身。研究所下设陶瓷室、玻璃室、水泥室、水泥物理室、混凝土室、物化室和化验室等研究室。其中，物化室和化验室的主要任务就是分析测试，前者从事岩相分析及矿物结构研究，后者除了承担成分委托分析外，还开展化学分析方法研究及仪器开发。其他一些研究室在研究中也开展一定的材料性能试验工作。可以说这是我国建筑材料检测的萌芽。

以后随着建筑材料科研工作的不断开展，建筑材料检测工作也相应取得了相应发展。六十年代初期就建立了一支较为庞大的检测队伍，在当时的水泥研究院和玻璃研究

院内,直接从事委托分析测试和分析方法研究的就有水泥化验、水泥物化、水泥物理以及玻陶化验、玻陶物化等研究室。

由于建筑材料工业发展的需要,在全国各地相继恢复或新建了许多研究、设计院所。这些院所都建立了相应的检测实验室,开展建筑材料检测试验工作。这些是我国建筑材料检验认证以后发展的基础。但是当时的检测试验主要是面向本单位,为本单位的科研、设计任务服务,真正面向社会、向社会提供检测检验服务,是从改革开放以后开始的。因此我国真正意义上的建筑材料检验是从改革开放以后算起。进入20世纪八十年代,我国开始了改革开放。原国家科委为了充分发挥大型分析仪器的作用,为各工业部门的科研工作提供分析测试服务条件保证,计划在全国建立若干个国家级分析测试中心。在建材行业,1984年10月经国家科技部批准正式成立国家建筑材料测试中心。这是建材行业成立的第一个国家级检测机构。测试中心成立之初,经历了十分艰难的起步阶段。经过几代检测人员不懈努力,闯出了与市场结合,为社会提供全方位服务的路子,取得了飞快的发展。测试中心已经成为我国最大的建筑材料行业的分析测试的服务中心,测试方法的研究中心和测试技术人员的培训中心。

与此同时,国家质量技术监督部门为加强对产品质量的监督管理,根据产品质量法,在全国各行业组建了一批产品质量监督检验机构。在建材行业,由当时国家建筑材料工业局具体负责组建一批质检机构,专业上基本覆盖整个建材领域,位置上分布在全国各地。这一批质检机构是建材行业的一支重要分析测试力量。30年来,这些质检中心承担着相关技术标准、产品国家标准的制定和修订工作;根据授权,承担有关建材产品质量的监督检验、仲裁检验、生产许可

证检验、质量认证检验以及质量评价检验等项任务;研发新的检测技术和仪器设备;开展检验人员培训工作;向上级反映产品质量信息和质量管理、技术标准中存在的问题,并提出建议,为实施建材产品的质量监督,推动质量管理,提高建材产品质量发挥了巨大的作用。

认证是指由认证机构证明产品、服务、管理体系符合相关技术规范、相关技术规范的强制性要求或者标准的合格评定活动。国外经验证明,认证是一项科学的质量管理制定,认证制度的实施,有利于保护用户和消费者利益,有利于有效地实行质量监督,有利于促进生产企业提高产品质量,有利于减少贸易壁垒。我国也大力实施这种制度。建材行业是实施认证制度比较早的行业。1988年2月,经国务院标准化行政主管部门批准,由国家建材局牵头,会同建设部、农业部等部委组建了国家水泥产品质量认证委员会,代表国家对水泥产品实施质量认证。同年8日,国家安全玻璃和石英玻璃质检中心开始开展安全玻璃等产品的认证活动。十多年来,我国建筑材料认证机构建立了水泥、陶瓷、房建材料、安全玻璃等产品的认证制度,积累了丰富的认证审核经验,拥有一支高职业素养的管理及审核员队伍,为国内外众多知名企业及品牌提供了大量优质、权威、增值的认证服务。

随着改革开放的不断深入,国内检验认证工作的环境在不断地发生着变化。特别是2005年末,允许国外检验认证机构在国内独立建设从事检验认证业务的实验室和相关机构,使得国内检验认证市场变得更为激烈。面对这一形势,中国建筑材料科学研究总院及时对依托总院本部的国家建筑材料测试中心、国家水泥质量监督检验中心、国家安全玻璃及石英玻璃质量监督检验中心、北京环宇赛福特认证中心(中国安全玻璃认证

中心)以及10个行业级质检中进行了整合,于2005年11月成立了中国建筑材料检验认证中心。检验认证中心的成立是我国建筑材料检验认证工作的一个新的里程碑。检验认证中心成立以后,检验和认证紧密结合,坚持“公正为本,服务社会”的理念,走规模化、专业化发展道路。检验认证中心成立只有短短4年的时间,就显示出强大的综合实力,检验认证工作又上了一个新台阶。

回顾历史,可以清楚看到,我国建筑材料检验认证的发展历程,始终伴随着我国的改革开放进程。

二、主要成绩

30年来,经过广大检验人员的努力,我国建筑材料检验认证在自身建设、技术进步、服务社会等方面做了大量工作,取得了巨大成绩。

1. 形成了一个比较完整的检验认证体系

我国建筑材料检验认证经过30年的发展,形成了一个比较完整的体系。

从机构看,该体系已有1个国家检验认证中心、1个国家测试中心、10个国家质检中心、19个行业质检中心、6个地质勘查测试所、4个节能评价检测中心、5个综合测试所和2个国家级认证机构。

从检测专业看,涉及水泥、玻璃、玻璃纤维、混凝土及制品、安全玻璃与石英玻璃、装饰装修材料、石材、铝塑复合材料、建筑防水材料、房屋建筑材料、墙体屋面材料、建筑卫生陶瓷、工业陶瓷、建筑五金水暖产品、建筑塑料管材、耐火材料、水泥物检仪器、环境监测、非金属矿、保温与密封材料、镁质胶凝材料、建筑机械,几乎覆盖了整个建筑材料所有领域。

从实验室资质看,这些实验室都通过了计量认证,有的还通过了实验室认可、行业产品授权,具有相应的检测能力,能够向社会提供具有证明作用的检测数据。

2、检测技术水平上了新台阶

我国建筑材料工业发展很快,新产品不断涌现,对材料性能指标的要求越来越高。为了适应这一形势,我国建筑材料检验机构,坚持技术进步,积极开展检测技术研究,不断改善试验条件,使建材检测技术水平上了一个新的台阶。

从检测的样品看,原先检测的只是一些传统的建材产品,如水泥、玻璃、陶瓷,现在已扩散到所有的建筑材料产品,包括许多新型建材,如各种建筑装饰装修材料、各种建筑功能材料、建筑塑料管材等。

从试验内容看,原先只能进行一些简单的化学分析、物理性能检测和常规的力学性能试验,现在几乎所有的试验都能进行,如声学检测、老化试验、燃烧试验、热性能试验等。

从试验条件看,实验室仪器设备水平有很大改善。不少检测实验室不仅增添了许多大型仪器设备,而且还建设了许多新的检测系统。新增的大型仪器设备方面主要有透射电子显微镜、扫描电子显微镜、ICP等离子发射光谱仪、气液相色谱仪、离子色谱仪、高纯锗 γ 能谱仪、材料老化测试仪、材料热膨胀仪、万能材料试验机、Q-sun盐雾试验箱、耐导热系数仪、耐驰DSC差热分析仪、布鲁克红外检测仪等。新建设的检测系统主要有幕墙检测系统、门窗检测系统、防火检测系统、声学检测系统、外墙外保温检测系统、防盗门检测系统、卫生洁具及阀门检测系统、无损检测实验室、风机盘管检测系统、散热器检测系统等。

建材检测技术水平的提高,大大地增强了建材行业的检测能力,进一步拓展了建材行业的检测范围,为中国建筑材料检验认证的进一步发展打下扎实的物质基础。

3、全方位检测服务取得了巨大成绩

30年来,我国建筑材料检验认

证,作为第三方的检测机构,坚持“客观公正、准确及时、服务社会”理念,积极承担委托检验、见证检验、抽样检验、产品质量监督检验、质量仲裁检验、商贸验货检验、工程质量检测、环境监测、地质勘测、节能监测等检验检测任务,为社会提供全方位,作出了巨大贡献。

①为政府执法部门提供有力技术保障

承担国家质检部门下达的产品质量监督检验是我国建筑材料检验认证应做的一项重要任务。30多年以来,建材行业的质检机构每年都要完成大量国家有关主管部门下达的质量监督检验任务。这些任务的完成,起到为政府执法部门提供有力技术保障,为建筑材料产品质量保驾护航的作用。例如,国家装饰装修材料质检中心先后圆满完成了11项装饰装修材料产品质量国家监督抽查工作。国家建筑材料测试中心连续8年承担了国家工商总局下达的对全国范围建材市场的陶瓷地砖、胶粘剂等产品的监督抽查工作,以及北京工商局下达的全年对北京建材流通领域的装饰装修材料质量的监督抽查任务,涉及涂料、木地板、管材管件、防盗门以及建筑装饰装修材料等产品三十余种,有力地支持了国家主管部门的行政执法工作,规范了建筑材料质量和市场秩序,维护了广大消费者的权益。此外,多年来还作为中国消费者协会指定的建材类商品唯一指定检测实验室,承担相关产品比较试验任务。受国家认监委、认可委委托组织开展水泥、混凝土外加剂、涂料、建材放射性等能力验证活动。从2007年至今,还配合国家质检总局、国家认监委中心,加大了水泥、安全玻璃、中空玻璃、陶瓷砖、节能门窗、墙体保温材料、涂料等产品质量的监督检查力度,并对相关认证客户展开“拉网式”检查。

②为国家重点工程提供优质检

测服务

这些年来,我国建筑材料检验认证把为重点工程建设提供检测服务作为一项重要工作来抓,作出了巨大贡献。一些比较大的工程,如奥运工程、三峡大坝、南水北调、国家大剧院、首都机场三期、北京地铁工程建设以及一些大的水电核电工程等,都能看到建材检测的工作。

在奥运工程中,国家建筑材料测试中心按北京市政府和北京2008奥组委的要求,编制了《奥运工程环保指南——绿色建材》;派专家参与奥运工程招投标评审和相关建材检测技术攻关;配合北京市环保局、奥运08办,对奥运工程,对所有奥运新建体育场馆工程的绿色建材的使用情况进行了检查和评估;作为奥运工程建材质量的主要承检机构,为奥运场馆、T3航站楼、地铁等工程承担了大量的质量、环保、安全、节能等方面的检验工作。中心几乎包揽了所有奥运场馆的装饰材料环保检测项目,提供了上万个检测数据。为此,奥组委会工程和环境部专门颁发了荣誉证书予以表彰。

在三峡工程中,国家水泥质检中心派检验人员亲临现场,对三峡工程中所用的水泥进行出厂前的监督检验,保证了施工用水泥的质量。

在水电核电工程方面,碱活性研究测试中心长期以来为这些工程提供服务,重点开展混凝土材料性能检测及安全使用技术研究,包括砂石材料的有害物质含量、与耐久性相关的碱集料反应、硫酸盐侵蚀和钢筋锈蚀评价与预防等。提供过服务的工程有金沙江白鹤滩水电站、广东阳江核电站、香港Former Fanling Magistracy房屋、上海内环高架桥、新疆库尔勒机场、长春龙嘉国际机场、空军某导弹基地等数十个。

③为建材科学研究提供有力技术支持

建筑材料是重要的建设物资,

国家对其科技进步十分重视。在“十一五”期间，973项目和国家科技支撑项目列入了不少建筑材料项目。建材行业的许多检测实验室利用自身检测技术优势，积极参与这些项目，或积极为这些项目提供检测服务，很好地发挥了技术支撑作用。

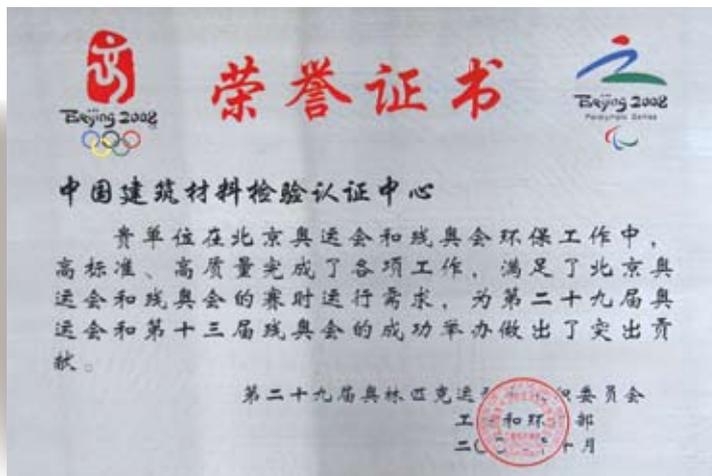
例如：碱活性中心在973项目“水泥低能耗制备与高效应用的基础研究”中，承担水泥基材料的变形与耐久性相关的基础理论研究；在“十一五”科技支撑计划项目“高性能道路水泥混凝土路面关键技术”中承担混凝土的耐久性及其改善耐久性的关键技术与作用机理的研究。

环境监测中心、房建材料质检中心等为“居住区与室内环境噪声控制与改善关键技术研究”、“功能型环保建筑涂料的研究开发”项目提供检测服务。

4、分析测试技术研究取得了一批成果

国家建筑材料测试中心作为我国建材行业唯一国家级综合性测试机构，开展分析测试前沿技术研究，发挥示范、推广作用，带动我国建材分析测试技术整体的提高，是其一项重要任务。20多年来，承担或参与了许多国家重点科技攻关和重大科技支撑计划，取得了一批科技成果。

“九五”期间有“小型X射线荧光光谱仪研制”，“十五”期间有“我国分析测试体系的建立与完善”、“建筑材料（制品）腐蚀环境影响试验研究”，“十一五”期间正在开展的有“循环经济与清洁生产关键技术研究”与示范——关键产品的生态设计与集成技术”、“绿色建材产品标准、评价、认证技术与体系研究”、“排水管道隔声降噪检测评价体系和办法”、“安全玻璃的可靠性评价与无损在线测试”、“水泥工业环境负荷基础数据采集”、“非金属矿物制品业产排污系数核算”、“居住建筑能效评价标准”、“保温装饰板外墙保



温技术要求”等。其中“非金属矿物制品业产排污系数核算”项目，已于2008年初完成。该项目核算了水泥、玻璃、陶瓷、耐火材料、玻璃纤维、石材、石灰、砖瓦、保温材料、防水材料等十一个行业的产排污系数，涵盖了相应行业的产品、工艺、规模、原材料，以及末端治理技术设备等不同因素的组合，反映了建材行业污染物产生和排放特征，形成了建材行业产排污系数体系。研究成果不仅直接用于全国第一次污染源普查，核算建材行业污染物产生量和排放量的工作，而且对于进一步完善我国环境统计体系，提高环境管理水平具有重要的基础性作用，也对建材行业开展节能减排工作具有指导意义。

5、技术标准的修制定推动了行业技术进步

技术标准对加强质量管理，提高产品质量，开展国内外贸易具有十分重要的作用。技术标准也是检验认证的依据。行业的各中心利用自身技术优势，在各自专业范围内，积极承担或参加技术标准的制定修订工作。这些年来，建材的试验方法标准几乎都是由行业的各中心参加或承担，一些重要的建材产品也都能见到行业的各中心的身影。

例如，保温与密封材料质检中心自成立以来制定了绝热材料标准14项，密封材料标准41项。其中制订的

GB/T13477.1~20——2002《建筑密封材料试验方法》标准有20项子项，分别采用了ISO、美国和日本标准，有14项标准达到国际先进水平。该系列标准于2004年被国家标准化委员会评为“优秀国家标准”，在2万多项国家标准中，仅有53项获此殊荣。2006年又荣获首届“中国标准创新贡献奖”三等奖。

中国建筑材料检验认证中心自成立以来承担了大量的标准制定和修订工作，特别是新型建筑材料标准和基础测试方法标准的制定中做了大量工作。已完成的和正在进行的有150项之多。其中，“精细陶瓷界面粘结强度试验方法”国际标准正式被ISO/TC206立项，建立召集国为中国的工作组(WG206)，这是中国建筑材料行业成立的第一个国际标准工作组，也是该中心自主知识产权的技术(2005年授权国家发明专利)首次成为无机材料领域的国际标准。

此外，近年来，国家在降低能耗、节约资源、废弃物利用方面对建材行业提出了更高的要求。为此，建材行业的检测机构十分重视相关标准的制定修订。水泥、建筑卫生陶瓷、烧结砖瓦等单位产品能源消耗限额；水泥回转窑、陶瓷工业窑炉以及砖瓦隧道窑等的热平衡测定方法及计算方法已由水泥发展中心物化所、墙体屋面材料质检中心、建筑卫生陶瓷质检

中心等单位修订。

行业的各中心制定/修订的这一系列标准,已形成了一个比较完整的建筑材料标准化体系,在行业中起到了引领、推进行业技术进步和技术创新,淘汰落后工艺的作用。

6. 检测仪器研发取得了丰硕成果

检测仪器设备是检测检验的重要物质基础。为了满足生产控制、物性检测对仪器设备的要求,建材行业的许多实验室积极利用自身技术优势,开展仪器设备的研制研发,取得了丰硕成果。30年来,一共研制成功上百台(套)仪器设备,取得了一批自主技术,获得不少技术专利。

例如:水泥物检仪器方面,有行星式水泥胶砂搅拌机、水泥胶砂试体成型振实台、水泥胶砂电动抗折试验机、水泥净浆标准稠度与凝结时间测定仪、水泥胶砂试体养护箱、水泥胶砂强度自动压力试验机等近20台(套);安全玻璃物检仪器方面,有透射比测定仪、耐辐照试验机、玻璃表面应力仪、光畸变测定仪、智能磨耗仪10多台(套);陶瓷砖物检仪器方面,有数显陶瓷砖抗折试验机、陶瓷釉面砖耐磨试验机、陶瓷砖平整度边直度直角度综合变形仪、恢复系数测定仪、陶瓷砖抗热震性试验机、陶瓷砖静磨擦系数测定仪等10多台(套);卫生洁具物检仪器方面有,卫生瓷荷载试验机、便器冲洗功能试验机、水箱配件寿命及热交变试验机、便器水箱配件抗热变性试验台、便器盖摇摆试验机、软管拉伸寿命试验机等近10台(套)。

这些仪器设备已在建材生产控制、物性检测中得到广泛应用,发挥着巨大的作用。

7. 认证工作稳步推进

国家安全玻璃和石英玻璃质检中心从1988年起就开展安全玻璃等产品的认证活动。二十多年来,建立了安全玻璃产品认证制度,积累了丰富的认证审核经验,拥有一支高职业

素养的管理及审核员队伍,为国内外众多知名企业与品牌提供了优质、权威、增值的认证服务。

中国建筑材料检验认证中心和北京国建联信认证中心是我国建材行业认证的主力军,认证的范围包括质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、产品的CCC强制性认证以及自愿性认证。此外,在建立认证制度、培训认证人才、夯实技术基础方面又做了大量扎扎实实的工作。

8. 国际科技合作跨出了扎实一步

随着改革开放的不断深入,我国与国际上的交往越来越多。建材检验认证也是如此,经过20多年的努力,国际科技合作跨出了扎实一步。

国家安全玻璃和石英玻璃质检中心在开展国内认证工作的同时,还积极开展国际合作,开拓国外业务。1989年,申请并通过了美国官方机构AAMVA(美国机动车管理协会)的认可,开展以美国国家标准为依据的汽车安全玻璃认证检测工作。2006年7月,成为德国莱茵TUV的指定实验室,承担出口德国淋浴房玻璃GS认证的检验。2007年通过了美国中空玻璃认证委员会(IGCC)、北美中空玻璃工业联合会(IGMA)的审查,获准承担中空玻璃产品出口北美的认证检验及年度监督检验。到目前为止,中心已成为中国平板玻璃及深加工玻璃产品的权威检验机构,不仅承担国内标准的仲裁及国家监督检查、认证及委托检验,同时还承担玻璃产品的多项国外认证检验,拥有国内外客户1500多家,覆盖地区除中国大陆外,还包括中国台湾、韩国、日本及东南亚、欧洲、北美、南美、澳洲及南非等地区和国家。

国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心近年来在开展国际技术交流与合作方面也做出显著成绩。2004年3月2~4日,意大利陶瓷专家C.Palmonari和A.Tanaglia到该质检中

心进行技术交流。2005年6月30日,与美国IAPMO实验室正式签约,成为IAPMO实验室在中国境内唯一授权的备案实验室,从此以后IAPMO认证申请和检测工作可以直接由国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心受理,将大大简化中国卫浴产品出口美国、加拿大的程序,为中国产品的出口提供了便利。2005年11月,与瑞典恩希采购集团公司(NCC Purchasing Group)正式签约,为该公司在国内采购相关产品提供验货检验业务。

三、几点体会

回顾我国建筑材料检验认证工作30年的发展历程,我们有以下几点体会:

1、我国建筑材料检验认证工作30年的快速发展得益于党的改革开放政策,是改革开放改变了检测人员的思想理念,是改革开放给建筑材料检验认证提供了巨大发展空间。

2、检验认证是一项技术基础工作,必须坚持“公正为本,服务社会”的理念,急国家建设之急,急建材发展之急,全方位地为社会提供优质服务,只有这样才能很好地发挥检验认证自身的价值。

3、检验认证只有紧紧地与市场结合,坚持技术创新,不断提高实验室质量管理能力,不断增强检测技术水平,才能更好地为社会服务。

当前,我国经济正处于经济危机后的恢复期,对检验认证工作有了更高的要求,我们一定要贯彻落实科学发展观的要求,做好建筑材料检验认证的各项工作。此外,当前,国家正在实施投资节能减排、生态建设和环境保护领域的一揽子计划,作为技术基础的建筑材料检验认证,一定要抓住这一政策机会,积极争取多承担相应科研课题,制定好相应技术标准和技术规范,为国家的这一投资计划的实施提供扎实技术支撑和优质检测服务,为国家经济建设作出更大的贡献。

光伏建筑一体化太阳能屋面 技术浅析

中国建筑材料科学研究总院苏州防水研究院 朱志远

太阳能光伏建筑一体化≠太阳能光伏+建筑。

所谓太阳能光伏建筑一体化不是简单的“相加”，而是根据节能、环保、安全、美观和经济实用的总体要求，将太阳能光伏发电作为建筑的一种体系进入建筑领域，纳入建设工程基本建设程序，同步设计、同步施工、同步验收，与建设工程同时投入使用，同步后期管理，使其成为建筑有机组成部分的一种理念、一种设计、一种工程的总称。

光伏建筑一体化分类

光伏系统与建筑结合的一种类型是构件型太阳能系统。将封装好的太阳能组件阵列依附在建筑物上面，即建筑物作为光伏阵列的支撑物。例如将太阳能组件阵列建在既有建筑物屋顶上面，充分利用现存建筑物的空闲屋顶空间，为建筑物提供电力。与建筑构件组合在一起或独立成为建筑构件的光伏构件，如以标准普通光伏组件或根据建筑要求定制的光伏组件构成雨篷构件、遮阳构件、栏板构件等。

光伏系统与建筑结合的另一种类型是光伏建筑一体化，即将光伏系统设置在建筑物的屋顶。整个光伏建筑物系统中，光伏屋顶发电量约占75%，因为屋顶有更多的受光面积，同时也便于安装。另外，现代高层建筑几乎都是被玻璃幕墙或者铝塑幕墙所包裹，因此除了将光伏系统架设在屋顶外，也可以用太阳能幕墙代替



原来的幕墙。这样既可以做建材，又可以发电，进一步降低了光伏发电的成本。可以直接用电池组件做建筑材料，如将单晶硅、多晶硅封装到瓦状的电池板中，用来做光伏瓦，将薄膜电池与卷材复合为光伏卷材，可以实现光伏和建筑更深层次的结合。光伏发电无噪声，不需要燃料，没有废弃物排放，与建筑物结合不会给居民带来任何不便，人们比较容易接受。另外，光伏与建筑相结合可以实现发出的电力就地上网，不用额外架设输电线路，可减少输电线路的投资和损失，替代部分建筑材料。

光伏建筑一体化的优势

光伏建筑一体化使建材成本的一部分变成了光伏电池的组成部分，

节省了光伏电池的生产成本。如传统玻璃幕墙作为光伏电池的构成部分，节省了再购买光伏电池封装材料的成本。

有效地利用阳光照射的空间。阳光好的地区每天都有大量的太阳辐射照到建筑物的外表面上，把建筑物的外表面做成可以用来发电的表面材料，高效地利用了太阳辐射。发展光伏建筑一体化，无需额外占地或加建其他设施，节省了土地资源，这对人口密集、土地昂贵的城市尤为重要。

光伏建筑一体化发电可供本建筑物使用，实现原地发电、原地使用，既节约电站送电网的投资，又可减少输电、分电损耗，还可通过并网将多余的电力输送给公共电网，缓解周边用电需求；若阴雨天发电不足时，可从公共

电网取电, 弥补用电需要。

在夏季用电高峰时, 光伏建筑系统(BIPV)吸收夏季强烈的太阳辐射并转换成制冷设备所需要的电能, 从而舒缓电力需求高峰时期的供需矛盾, 具有极大的社会效益。

人类居住的建筑物都可以结合光伏建筑材料, 而建筑物作为人类生活的必需物, 若BIPV系统成本足够低、技术足够成熟, 则光伏发电会迎来巨大的市场需求, 从而得到空前的发展。

光伏建筑一体化的不足

一是对光伏材料强度和韧性的要求。建筑物作为遮挡物, 要经受日晒雨淋, 光伏材料在屋顶和墙体表面同样需要满足一定强度的要求。此外, 建筑物一般使用寿命几十年甚至上百年, 而目前光伏材料寿命最长20~30年, 故提高光伏材料的使用寿命也是迫切的一个要求。

二是外观问题。当太阳能电池作为幕墙或者天窗时, 应考虑到美观及电池板的反光造成光污染现象, 需要对太阳电池的颜色和反光性提出要求。另外, 当太阳电池作为天窗或者窗户时, 会将阳光挡住从而影响室内的亮度, 因此对太阳电池的封装材料的透光性有所要求。

三是建后维护问题。由于光伏材料处于建筑物的外表面, 长期暴露在空气中, 久了必然会堆积灰尘, 阻挡阳光的射入, 从而影响光电转换的效率。故对光伏材料的建后维护频率有一定的要求。

光伏建筑一体化的前景

在能源和环保压力的促进下, 太阳能光伏技术已逐步成为国际社会走向可持续发展道路的首选技术之一。对几千瓦以下的小型发电系统, 采用太阳能光伏发电是最为理想的。而BIPV的并网发电已成为近年来光伏应用的主要方向和热点。联合国能

源机构最近发布的调查报告显示, 光伏建筑一体化(BIPV)将成为21世纪的市场热点, 太阳能建筑业将是21世纪最重要的新兴产业之一。

目前光伏电池发展的瓶颈仍然是生产成本低、转换效率低, 加上此行业法规政策等仍不完善, BIPV系统在短期内还难以大规模普及。但薄膜技术的进步使太阳能电池所需的半导体原料用量大大减少, 降低了生产成本; 薄膜的发展也使太阳能电池更容易与建筑材料集成。随着研究的深入, 太阳能薄膜电池的转换效率也进一步提高, 目前商用太阳能薄膜电池转换效率已接近10%。当光伏发电成本降低, 转换效率上去之后, BIPV市场一定会被大力开拓。

光伏建筑一体化组件设计要求

在BIPV系统中不能将普通的光伏组件拿来就用, 因为BIPV组件不仅要满足光伏组件要求, 还要满足建筑的要求, 因此在选择组件结构上和制作材料上要作特别的设计, 只有满足建筑要求的光伏组件才能称为BIPV组件。

(1)安全性设计要求

BIPV组件的安全性主要表现在两方面: 一是结构设计、选用的材料和封装是否符合使用要求; 二是电池本身的特性体现出的安全问题。薄膜太阳能电池本身的特性不存在安全问题, 而对晶体硅组件来说, 由于晶体硅本身呈小块状单体, 存在局部热斑效应。当某晶体硅单体被长时间严重遮挡后, 这块晶体硅单体就会变成负载被加热, 到一定程度后就有可能过热, 存在爆炸可能。因此对晶体硅组件的设计来说, 要特别注意这一点, 对可能存在的遮挡尽量避免或采取清除措施。

(2)可靠性设计要求

组件的气密性和水密性问题与封装材料和工艺有关, 也与设计结构有关。对薄膜太阳能电池来说, 由于

边缘膜层的存在会使气密性、水密性程度降低。因此必须将边缘膜层去掉到足以满足要求的宽度, 严防由于气密性或水密性的缺陷导致脱层、脱膜现象发生。特别是大尺寸组件需要薄膜电池进行拼接时, 必须将拼接缝隙处进行密封处理, 需要将薄膜电池尺寸设计小于内外层封装玻璃尺寸, 在四周留有一定间隙, 以供封装后在间隙处填充耐候密封胶, 满足组件的气密性、水密性要求。

(3)产业化设计要求

产业化设计就是要求技术的简单化和大众化, 尤其是组件零部件的标准化、通用化、模块化设计特别重要, 目前就是这点阻碍了行业发展。由于产品规格的不统一、产品零部件的不通用, 造成设计中无据可依、各自为政、资源浪费。要使设计满足产业化的要求, 要充分利用现有建筑领域的各项成熟技术和设备, 同时要遵循以下几点: ①化大为小。将大组件分割成小部分组装, 这样小组件就可根据需要拼接出很多规格的大组件, 当小组件变成标准件后就可容易实现多种规格要求; ②快速拼接。要将标准化的部件设计成具有可快速拼接组装的部件, 这样可实现流水线生产、提高生产效率、降低制造成本、实现产业化生产和商业化应用。

(4)未来组件设计要求

未来组件设计也要符合建筑的发展方向, 即工厂化生产模式, 减少现场制作安装工序和时间。未来组件要向模块化、单元化、超级组件、无线检测技术、远程监控技术发展。

(5)典型的BIPV组件设计

光伏薄膜电池与建筑材料复合, 如百叶式非晶硅太阳能光伏夹层玻璃、百叶式非晶硅太阳能光伏中空玻璃, 不改变原有中空玻璃的尺寸和隔热、隔音功能, 同时又遮阳, 外边看不到里面, 又不影响从内看外的视觉。光伏卷材不改变屋面的施工方式, 不影响屋面的防水功能。



职业倦怠和员工成长

中国建筑材料科学研究总院 郑朝华

江山代有才人出，各领风骚数百年。后金融危机的时代，最复杂多变的年代，这是每一个工作者迫在眉睫的严峻考验，也是每一位管理者无法回避的智慧挑战。如何减少员工的职场压力与职业倦怠，怎样促进企业的人才培养和员工成长，这是一个值得研究和探讨的课题。

一、职业倦怠影响员工成长

如果有人说他工作起来不知疲倦，这不一定是吹嘘。若是有人说他对工作从未倦怠过，这多半不是实话。人的生理机能决定了人的体力、智力、注意力、创造力等高效运行的时间限度。对于长期一成不变的重复

工作，首先是新鲜感消失，然后是成就感失去，最后会怀疑工作价值。工作倦怠症以前出现在年龄35岁到50岁的“中年期员工”，他们年富力强，打拼多年，肩挑工作和家庭这两副重担，达到职业或事业的一定高度。工作越干越多，工作的乐趣越来越少；任务越来越重，收入的增长越来越慢；责任越来越大，晋升的空间越来越窄。由此造成他们对直接上司的满意度很低，对高层主管的信任度也很低。但是，企业却认为他们肯定会继续留在公司，忠诚没有问题，不会另谋出路。因此，企业更多考虑新来员工的培养问题，更多注重年轻骨干的跳槽问题。

新世纪以来，80后、90后的独生子女成为职场生力军。由于独生子女的成长环境和条件不同以往，在社会上流传“对人不感激，对事不努力，对物不珍惜，对己不克制”的“四不”名声。对于进入企业的年轻员工，面对工作竞争压力和生活质量问题，总会出现程度各异的适应性不良症状，造成办事效率低下，工作缺乏主动性，自我管理能力强等等“惰性”现象。所以，从20岁到35岁之间的“青年期员工”的工作倦怠症，同样不容忽视。据2008年《中国经营报》“工作倦怠指数”调查报告的结果表明：在职业倦怠的情感衰竭、玩世不恭、个人成就感等三个指标中，有61%的

被调查者因工作压力大而表现出中度情感衰竭症状,有48%的被调查者因失去工作兴趣而表现出中度玩世不恭状态,但有74%的被调查者因自我评价高而表现出个人成就感强。综合统计数据,有75%的被调查者至少有一项工作倦怠指标,有43%至少有两项指标。因此,职业倦怠问题在社会上具有普遍性。

职业倦怠问题有多方面的原因,它是员工自身因素和企业内部系统相互作用的结果,既有个人态度的原因,也有企业制度的影响,还有社会环境的作用。有些员工尽管对工作已经感到厌烦,但会用紧张忙碌的假象,以推卸效率低下的责任。有些员工长期勤勤恳恳地工作,企业对其信任而不严格监督,工作表现下滑不引人注目。因此,工作倦怠不一定能看出来,团队绩效则会不尽如人意。从2009年中国建筑材料科学研究总院“员工工作倦怠研究报告”的结果中发现:不同年龄员工的工作倦怠程度依次是:30—39岁<30岁以下<40岁及以上,不同工龄员工的倦怠程度依次是:3年及以下<4—15年<15年以上。作为以科研为主的创新型企业,年龄40岁以上和工龄15年以上员工的工作倦怠程度最高,“中后期员工”的倦怠问题更值得关注。他们人数占员工总数的一半以上,他们对工作做出的贡献不容小觑。通过改变他们的工作、工作量和工作方式,刺激他们身上业已麻木的神经,让他们在变化中重新“活”过来。只有积极进取的员工,方有蓬勃发展的企业。

二、员工成长避免职业倦怠

如果问员工,是什么使得他们在工作时不开心,听到的回答要么是工资低,要么是老板令人讨厌,要么是工作环境不舒服,要么是规章制度不合理,这些问题日积月累导致职业倦怠。然而,即使这些管理、领导、环境、制度等因素都得以解决,可能员

工也不会更努力地工作。根据弗雷德里克·赫茨伯格(Frederick Herzberg)双因素理论,消除职业倦怠属于预防性的保健因素,促进员工成长则是进步性的激励因素。通过比较国外公司和国有企业的知识型员工激励因素:外企排名前三位的是“个人发展”34%、“工作自主”31%、“业务成就”29%,国企排名前三位的是“提高收入”48%、“个人发展”24%、“业务成就”22%。从中清楚看出,国外员工更看重“成长”而我国员工更关心“收入”。工资和晋升是知识型员工两个非常重要的激励因素,工资作为其价值高低的量化标准,内涵着获得企业的承认,晋升则是其职业成败的实力证明,标志着赢得普遍的尊重。任何工作者,都离不开得到认可和获得成就这两个最基本的内在需求。

职业倦怠的深层原因是工作得不到承认,员工成长的内在因素是个人价值得到尊重,这些都是绩效管理的结果,只不过一个是负激励,而另一个是正激励。绩效管理分为绩效计划、绩效沟通、绩效评估和绩效激励这四个环节,不少国内企业把绩效管理等同于绩效评估,忽视贯彻绩效管理始终的绩效沟通,导致绩效体系的失败。众所周知,高绩效取决于四个因素:创造力、工作效率、工作投入和同事关系,而一个人工作时的心理状态直接关系着他的绩效。比如,他对工作要求是否理解,他的工作情绪高昂还是低落,他是否认同个人价值、团队分工、工作压力等。这些都需要管理者的及时沟通与反馈,而仅靠年终绩效评估是无法实现绩效管理的目的。员工认为工作的好日子(心情愉快、工作积极、配合默契)和差日子的区别在于,是否觉得自己有进展,目标会实现,价值被肯定。因此,从工作本身带来的满足感,才是消除倦怠、职业成长的真正动力。

现代企业提倡以人为本的理念,通过某种形式的人际关系教育,建

设切合人类价值观的组织环境。现代管理理论则提出,根据工业化要求建立相对应的组织形式,将会产生最有效的工作结构,组织里的所有人都组合成一部机器那样按部就班地工作。因此,企业的管理难题,就是在员工创造性和企业生产率两者之间保持均衡。对于公司制度、工作环境、薪酬体系等避免倦怠的保健因素,这里不作说明。对于工作内容、承担责任、成就认可等促进成长的激励因素,加以展开说明。在工作内容方面,有些企业减少员工的个人贡献,而不是给予工作成长的机会。比如,在现有无意义的工作上再增加一项无意义的工作,或者在几项无意义的工作之间轮换,前者是零加零,后者是用一个零替代另一个零。这可称为工作扩大化(job enlargement)而不是工作丰富化(job enrichment),工作丰富化包括:一是减少一些控制而责任不变,二是给个人一个完整的工作单位,三是对员工活动授以额外的权力,四是给个人分配特殊或专门任务使其成为专家。通过这些内容,员工将成为发电机而不是电池,发电机靠内在动力而源源不断发电,电池则需要不定期或定期充电。当然,并非所有员工都能消除倦怠因素,并非所有员工都有自我成长动力。

莫愁前路无知己,天下谁人不识君。从工业革命到知识经济,从信息革命到低碳经济,多少人才脱颖而出,多少精英风光无限。从这个意义上说明,没有怀才不遇的时代,只有怀才不遇的人。人如果是磁铁,倦怠就是负极,成长就是正极,不论负极还是正极,总要受到磁铁的吸引。人又不是磁铁,每个人都有选择的自由,选对则个人发展,选错则职业倦怠。每个人一生的时光有限,每个人富有创造力的时光更加有限,因此,人可以怀才不遇一时,切不可怀才不遇一世。

建设学习型党组织 应把握的三个视角

中国建筑材料集团有限公司 叶迎春

基于世情、国情、党情的深刻变化，党的十七届四中全会通过的《关于加强和改进新形势下党的建设若干问题的决定》指出：“必须按照科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创新精神的要求，把建设马克思主义学习型政党作为重大而紧迫的战略任务抓紧抓好。”

《决定》正式确定了“建设马克思主义学习型政党”的历史使命和战略任务。为了贯彻落实十七届四中全会精神，中共中央办公厅印发了《关于推进学习型党组织建设的意见》，国资委党委制定了《关于推进中央企业学习型党组织建设的实施意见》。根据上级文件精神，结合中国建材集团实际，集团党委制定并印发了具体的实施意见，进行贯彻落实。通过对有关政策文件的学习，从三个视角，进一步加深了对建设学习型党组织的理解，形成了几点认识。

一、学习应成为党组织的一种重要特质

在中国，学习是一个古老而常用的词汇。商朝甲骨文中就有“学”、“习”二字。学习的概念演化至今，一般理解为“从阅读、听讲、研究、实践中获得知识或技能。”从个体和集体的学习活动到学习型社会、学习型组织概念的产生，是人类社会发展进程中不断提高认识社会规律的历史必然，是社会进步的体现。对于中国共产党而言，在21世纪之初，根据世情、国情、党情的深刻变化提出建设学习

型政党、学习型党组织，是与时俱进的选择，是世界上第一个提出建设学习型政党的党组织，充分体现了我党的先进性，体现了善于运用一切人类文明的成果促进社会进步的发展意识、创新意识。

从党的历史来看，中国共产党从一个革命党到执政党的历程，实际上就是不断学习成长的过程。无论是在艰苦卓绝的革命战争年代，还是社会主义和平建设时期，以及建设中国特色社会主义的改革开放实践中，每当面临重要的历史关头或者要解决的重大现实问题，党都是通过学习来提高认识、解决问题、继续前进的。中国共产党“起家”就是靠学习。无论是李大钊、陈独秀，还是毛泽东，他们都是从学习新思想、宣传新文化，组建马克思主义的学习组织，来凝聚早期共产主义者，走上革命道路的。到陕北以后，办红军大学、办抗大、办鲁艺，

也是通过这些学习组织，造就一支为民族解放而英勇奋斗、不惜牺牲个人生命的忠诚战士队伍。1941年，毛泽东在延安干部会议上作了《改造我们的学习》的报告。1949年进城的时候，党又提出了“重新学习”的任务。进入改革开放时期，邓小平同志强调，“实现四个现代化是一场深刻的、伟大的革命，在这场伟大的革命中，我们要不断解决新的矛盾和问题，全党同志一定要善于学习，善于重新学习。”江泽民多次在不同场合强调“学习，学习，再学习”，其核心内涵是以“持续的学习”来保障党的先进性。胡锦涛同志指出，“必须把坚持学习作为全党一项十分重要的任务”。以邓小平、江泽民、胡锦涛为代表的中国共产党人在学习中形成和发展了中国特色社会主义理论体系，带领全国人民取得了改革开放和社会主义现代化建设的巨大成就。



作为执政党的基层组织的一员,在建设学习型政党的历史使命前,应该首先体现政党的性质和特征,把学习作为一种必须做到的组织要求,以适应新时期新任务的需要。

建设学习型党组织,是建设马克思主义学习型政党的基础工程。从重视学习的党组织到学习型政党,是党的成长经验的总结与提升,是中国社会发展赋予党的使命,一个“型”字,立意起点发生了改变,所谓“型”,就是模子,是一种规定性特征,就是把学习作为组织的一个特质,或说学习已经成为党组织的一个特征。学习型党组织的学习不再仅仅是一种行为、一种活动或一种表现,而是代表一种组织特征,一种内化的特质,融进血液里。

二、学习应成为领导干部的一种政治责任

毛泽东1939年5月12日《在延安在职干部教育动员大会上的讲话》指出,“我们的队伍里面也有一种恐慌,不是经济恐慌,也不是政治恐慌,而是本领恐慌。”毛主席告诫有些干部:

“过去学的本领只有一点点,今天用一些,明天用一些,渐渐告罄了。好像一个铺子,本来东西不多,一卖就完,再开就一定要进货,我们干部的进货就是学习本领。”重温这段话,领导干部应该深思自己的“铺子”是否需要“进货”,是否“需要学习本领”?

1962年2月6日,邓小平在扩大的中央工作会上讲到:“我们忙于事务,不注意学习,容易陷入庸俗的事务主义中去。不注意学习,忙于事务,思想就容易庸俗化。如果说要变质,那么思想的庸俗化就是一个危险的起点。我们还是要造成一种学习的空气,学

习理论的空气,学习实际的空气。”这一论述对于我们今天建设马克思主义学习型政党具有极其重要的警示意义和指导意义。重温这段话,领导干部应该深思自己是否“不注意学习”,“危险的起点”离我们有多远?

十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》中指出:“重点抓好领导干部的理论和业务学习,带动全党的学习,努力建设学习型政党。”已把领导干部的学习和党的执政能力关联。党的十七届四中全会提出建设马克思主义学习型政党,对于领导干部而言,学习不是想不想、愿不愿的问题,而是一种政治责任,与承担的使命和是否有能力承担这样的使命紧密相连。正如胡锦涛同志指出的:“面对新形势新任务,如果我们的干部不抓紧学习、不抓好学习,不在学习和工作中提高自己,就难以完成肩负的历史责任,甚至难以在这个时代立足”。

建设学习型党组织,关键是建设学习型领导班子。在快速变化的信息竞争时代,每一位领导干部都要有“本领恐慌”的意识,要把学习作为一种政治责任,反思自己是否“不注意学习”,时刻以高度的责任感和使命感加强学习、勇于实践、善于总结,努力提高处理复杂问题、领导科学发展的能力。

三、学习应成为全体党员的一种自觉行为

不同历史阶段,对党情的变

化,应采取不同的政策措施。现在的党情是:一是党员数量的壮大、队伍的年轻化;二是当前党内在学习方面存在诸多问题,如一些党员忽视理论学习、理想信念信仰不坚定、热衷于事务和应酬,存在一种“主观上缺乏学习动力”、“观念上缺乏求知欲望”等不健康现象。1939年1月28日毛泽东在八路军延安总兵站检查工作会议总结时的讲话中说:“有了学问好比站在山上,可以看到很远很多东西;没有学问,如在暗沟里走路,摸索不着,那会苦煞人。”回味这段话,每个党员都应该认真地检视自己,是在“站在山上”还是在“暗沟里走路”?

在数字化时代、后工业社会、后金融危机等层出不穷的反映时代特征的新名词背后,潜藏了对每个人的新要求新标准。建设学习型党组织不是要求党员仅仅读几本书,参加几次学习活动,而是要把学习作为像每天需要穿衣吃饭一样,成为一种自觉的行为,这样才能适应时代的要求和党组织的要求。作为执政党的基层组织的一员,在建设学习型政党的历史使命前,应该首先体现政党的性质和特征,把学习作为一种必须做到的组织要求,以适应新时期新任务的需要。同时,作为一个先进政党的一员,通过学习提升个人素质是实现组织要求和个人价值双赢的很好结合点。学习自觉,既是党组织的要求,也是社会发展进步的需求,更应是个人追求,共产党员责无旁贷。

加强学习 提高企业竞争力

——开展创建学习型企业活动的几点体会

北新建材(集团)有限公司 包文春

江泽民同志在党的十六大工作报告中提出：“形成全民学习，终身学习的‘学习型’社会，促进人的全面发展。”这种“学习型”社会理论的提出，在党的历史上是第一次，对于促进社会健康发展，具有非常重要的意义。创建学习型的社会不是空洞的、抽象的，必须从创建一个具体的学习型组织（如“学习型”企业、“学习型”党团组织、“学习型”社区等等）做起。学习型组织建设不但是知识经济背景下各类社会组织提高整体素质，实现可持续发展的根本途径，而且还担当起了教育社会化和社会教育化的主要职责，为学习型社会建设提供了必要的支撑。学习型企业是学习型组织的一种，是构成学习型社会的细胞，创建学习型企业是创建学习型社会活动的一个重要组成部分，也是企业在新形势下面对的一项长期的重要的任务。北新建材（集团）有限公司（简称北新集团）作为一个国有企业，多年来在建设学习型企业方面进行了一些有益的探索，曾经被评为“北京市工业系统学习型企业”，受到了表彰。结合北新集团创建学习型企业的实践谈几点体会。

一、加强学习，正确理解创建学习型企业的意义，提高创建活动的主动性

什么是学习型企业？学界有不同的解释。《学习型企业——创建路线图》一书对此做出的定义是：“学习型企业是指通过培养弥漫于整个企

业的学习气氛，充分发挥企业员工的创造性思维能力而建立起来的一种有机的、高度柔性的、扁平的、符合人性的、能够持续发展的企业。这种企业具有持续学习的能力，具有高于个人绩效总和的综合绩效。”“成功的学习型企业是一个自由、开放、便于信息交流和知识传播的共享学习系统，同时它也是一个能有效地将学习行为转化为创造性行动的动态过程。因此，学习型企业是学习型社会创新与变革的动力源泉。学习型企业强调组织成员持久的学习行为，并为其提供终身学习的条件保证，企业自身也形成了系统化的持续学习和创新，永葆竞争活力。”

随着形势的发展和信息的流动，人们通过学习和实践，逐渐对“学习型企业”这个概念有了更加深刻的理解，对创建学习型企业这一时代对企业的要求也有了较为普遍的认同感。也可以这样说，通过建设学习型企业，来提高企业的竞争力，已成为企业的共识。壳牌石油公司企划主任阿里·德赫斯曾说：“唯一持久的竞争优势，或许是具备比你的竞争对手学习得更快的能力。”他还说：“成功的公司是能够有效学习的公司。”从这两句话中我们可以看出，提高学习能力对于企业的发展壮大，乃至在市场竞争中立于不败之地有着多么重要的作用！作为企业领导人首先要正确理解学习型企业的内涵和创建学习型企业的意义，树立全新的学习观念这是创建学习型企业的前提。

建设学习型企业是应对市场挑战的需要，是企业生存的需要，是企业发展壮大 的必由之路。按照马克思主义的哲学观点，世界上一些事物都是在发展变化的，不仅物质世界在发展变化，各个领域的知识、理论也在不断发展、创新，若想在思想观念、知识理论上跟上不断发展变化的形势，正确地做出判断和决策，就必须提高学习能力。随着全球经济一体化进程的加快，企业面临的竞争日趋激烈，企业不仅要在本土与本国企业竞争、与进入本土的外国企业竞争，还要走向国际市场，参与国际竞争，这对企业竞争力提出了更高的要求。从短期来看，公司竞争依靠的是价格、产品和服务；但从长期来看，企业真正的竞争优势在于快速开发适销对路的新产品，牢牢把握稍纵即逝的市场机会的核心能力。这些核心能力需要依靠组织学习来实现，是组织学习的结晶。有资料显示，全球500强企业，50%以上是学习型企业，排前10名的企业全是学习型企业。一个企业若想在不断发展变化的大形势下永远立于不败之地，就必须把企业建设成一个学习型组织。北新集团成立30年来，在经营、改革与发展方面都取得了不俗的成绩；即使这几年在国际环境并不太好的情况下，企业也一直保持健康、快速的发展，一年迈上一个新台阶。企业之所以能够健康、快速、持续发展，很大程度上是得益于公司对开展创建学习型企业活动的重视，得益于企业

壳牌石油公司企划主任阿里·德赫斯曾说：“唯一持久的竞争优势，或许是具备比你的竞争对手学习得更快的能力。”他还说：“成功的公司是能够有效学习的公司。”

学习能力的不断提高。

建设学习型企业是深入学习实践科学发展观的内在要求。科学发展观的核心是以人为本。胡锦涛同志在纪念毛泽东同志诞辰一百一十周年座谈会上讲话指出：“人民是创造历史的根本动力。中国最广大人民群众是建设中国特色社会主义事业的主体，是先进生产力和先进文化的创造者，是社会主义物质文明、政治文明和精神文明协调发展的推动者。我们必须最充分地调动人民群众的积极性、主动性和创造性，最大限度地集中全社会全民族的智慧和力量，最广泛地动员和组织亿万群众投身中国特色社

会主义伟大事业。”科学发展离不开人员素质的提高和科学知识的普及，而建设学习型企业就是通过提高劳动者的综合素质，改变人们对发展的认识，杜绝或减少急功近利的思想，使人们认识到只有科学的发展才是真正的可持续的发展从而推动企业的科学发展。

二、创建学习型企业活动中应注意的几个问题

1、企业领导人要树立终身学习的观念，带动团队的学习。

身教胜于言教。无论在什么活动中领导的榜样作用都是非常大的。

在学习中也这样，企业的领导人首先要有学习的欲望，要树立终身学习的观念，带头不断学习新知识，掌握新信息，才能带动广大员工的学习，才能逐渐把个体的学习转变为团队的学习，把企业建设成一个学习型企业。比如北新集团董事长宋志平就是一个非常热爱学习的人，多年来他一直坚持刻苦学习，不仅接连取得了硕士、博士学位，而且博览群书，扩大自己的知识面，开阔眼界，使思想境界和管理水平不断提升。在他的文章和讲话中总是把许多新思想、新信息带给大家，使大家在接受他的管理理念的同时也认识到了学习的重要性。他



的学习精神得到了大家的尊重,同时也带动了其他高管人员的学习。北新集团总经理、党委书记、副书记也都利用业余时间学习了MBA课程,并取得了硕士学位。正是由于公司主要领导认识到了学习的重要性,并在学习方面为广大员工树立了标杆,对团队学习起到了推动作用。

2、创建学习型企业必须有正确的企业价值观为指导。

学习型企业的指导思想必须从愿景、价值观、目的着手,这个组织代表什么,其成员力图创造什么。过去对西方企业造成致命危险的指导思想是:企业的目标是尽可能地增加股东的投资收益,任何行为都是以盈利为目的。在这样的组织里面,员工不会尽心尽职,反而会觉得自己的工作乏味无聊,并缺乏对组织的忠诚。所以一个学习型企业一定要有正确的价值观和好的愿景。在市场经济条件下,正确的企业价值观能使企业、社会、竞争对手实现多赢。这种多赢价值观要求:一要强化服务。企业在向消费者提供优质产品的同时,必须始终把服务放在突出的位置。二要注重整体利益。实现经济效益最大化是企业的追求,但是企业必须妥善处理经济效益、社会效益、生态效益三者的关系,绝不能以牺牲社会效益、生态效益为代价,单纯追求自身的经济效益。三要树立竞争合作的意识。那种非赢即输、针锋相对的单赢价值观,将被企业同竞争对手合作结盟从而实现优势互补、资源共享的双赢或多赢价值观所取代。而好的愿景有两个特点:一是要有哲学深度,二是要能维持持续发展。

北新集团在90年代初制定的企业愿景和价值观中就强调“将企业国有资产保值增值和运作良好作为对国家的首要贡献;我们将稳定地提高员工收入和福利作为长期目标,以提倡以效率优先,兼顾公平的分配机制达到员工的共同富裕”。还强调

了“我们企业追求在社会大系统中的充分和谐,我们视盈利和遵纪守法同等重要,我们的所有动机和出发点都是最终服务社会”。作为企业的价值观,它没有简单地强调经济效益最大化,而是把服务社会作为出发点;它既考虑到企业的利益,又考虑到员工的利益;既要经济效益,又要社会效益,这就是多赢的价值观。

3、企业要努力搭建各种学习平台,为员工个体学习创造条件。

员工个体的学习不等同于企业的学习,但企业的学习离不开员工个体的学习。企业要在力所能及的情况下为员工提供学习的条件(如学习环境、学习时间、学习资料等),调动员工的学习积极性,让那些学习欲望强烈的人可以得到满足,让那些学习欲望不十分强烈的人在这种学习的氛围中逐渐培养起学习的兴趣。早在1993年,北新集团就提出了“要像办学校一样办工厂”的办厂方针,并投资150万元改建了员工教育培训中心,配备了语音教室和电脑教室,建立了资源丰富的图书馆、阅览室,为员工的学习创造了有利的条件。为了进一步提高干部的文化素质和管理水平,企业还与有关院校合办了“高级工商管理培训班”、“机电一体化工程硕士班”,70名干部取得了高级工商管理培训证书或工程硕士学历证书。北新集团还把许多有学习能力的青年送到清华大学、北方交大等高等学府攻读MBA,毕业后继续为企业服务。员工整体文化素质的提高,进一步提高了团队的学习、创新能力,使企业的管理上了一个台阶。企业还针对员工的学习需求开展了包括网络教育在内的各种形式的培训,为员工的学习提供了平台。当然,在物质条件方面,企业要量力而行,要追求实效,不要摆花架子、搞形式主义。

4、创建学习型企业要注意抓住最薄弱环节。

创建学习型企业初期要注意抓住自己企业的最薄弱环节:如果把企业比作由许多环节构成的一根“链条”,那么这根链条的强度是由其最薄弱环节所决定的。或者用“木桶理论”来说:木桶的水位是由它最低的一块木板所决定的。从最低的木板加高就能用20分的力气做80分的事情;反之,如果要着眼于最高的木板则无济于事,或事倍功半。“局限理论”认为,任何一个系统都至少存在一种局限(否则,企业都可以赚取无限多的利润),企业发展的关键是要把重点放在各种局限上,即把重点放在链条的薄弱环节上,而不能仅仅满足于能做什么改进就做什么改进。我们在创建学习型企业的过程中要注意找到短板在哪里,短板加高了,水平就得到了实实在在的提高。

5、创建学习型企业应做好三个“结合”。

一是创建活动与企业中心工作相结合。创建学习型企业的目的就提高企业的创新能力,进而提高企业的核心竞争力,跟上时代发展的潮流,使企业立于不败之地;如果创建活动脱离企业的中心工作,为创建而创建,使创建活动成了空中楼阁,也就失去了存在的意义。

二是创建活动要与国内外的形势相结合。既然学习的目的是创新,我们就要跟上时代前进的步伐,不能墨守成规。当今是信息时代,信息传播的速度非常之快,国内外的形势每时每刻都在发生变化,我们的创建活动也不可能是一成不变的。我们要随时掌握国内外的形势变化情况,调整创建活动的内容和形式。

三是创建活动要与企业文化建设相结合。我们可以把学习看作是一种企业文化,这样创建学习型企业活动就是企业文化建设的一部分,通过学习可以使企业文化得到创新,有利于树立企业的良好形象,提高企业的软实力。

以党建工作创新推进企业发展“三个转变”的几点思考

连云港中复连众集团党委书记 任桂芳

企业管理是科学，也是艺术。当前，从中央到地方，从国企到民企，都在谈“两个转变”：经济体制转变和增长方式转变。其实对于企业来讲，实现这“两个转变”的关键又在于第三个转变，就是观念的转变。面对新世纪，如果我们用传统的思维来运作企业，必然会落后于时代潮流，这种落后，不仅仅是金钱上的落后，而且是时间的丧失以及所有相关机会的丧失。因此，企业要创新发展，强烈呼唤党建工作的创新，以此刷新思维、统一理念、团结意志，提高企业的创造力、凝聚力、战斗力，让党组织、党员不断迸发出新的生机和活力，在充满变革的时代里引领企业快速前进。随着国有企业向现代企业制度转变，新的企业制度的运行给企业党建工作提出了许多新的课题，企业党建工作面临着新的挑战。作为一名企业党务工作者，对如何创新企业党建工作有以下几点粗浅思考：

一、创新企业党建工作途径，在推进企业经济体制转变中，握紧企业创新发展的“破题之笔”

国有企业是国民经济的重要支柱和经济命脉，是全面建设小康社会的重要力量，是党执政的重要物质基础，承担着经济、政治、社会三大责任。国有企业党组织积极参与企业重大问题决策，发挥政治核心作用，可以进一步保证国有企业持续、稳定、健康发展，促进国有资产的保值增值，提高国民经济的控制力，推进企

业经济体制转变；可以进一步保持国家的政治稳定、经济发展和社会进步，巩固党的执政基础，保证国有企业的社会主义发展方向。党组织参与企业决策是发挥企业党组织政治核心作用的重要职能和基本途径，是保证监督党的路线、方针、政策在企业贯彻执行的必要条件。问题的关键是如何创新途径，夯实党组织参与企业决策的基础。

一要创新人事安排途径，保障党的领导力度。可以采取党组织负责人和行政领导“交叉任职”的办法，如企业厂长（经理）兼任党委（组）副书记，从组织上保证企业党组织在法人治理结构中的合法地位，从而使企业党组织的集体决策在法人治理结构中得到较为充分的体现。

二要创新党的管理途径，加强党管干部力度。中共中央《关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》指出：“坚持党的领导，发挥国有企业的政治核心作用，是一个重大原则，任何时候都不能动摇。”国有企业坚持党管干部的原则，有利于企业领导权掌握在坚定走社会主义道路，正确贯彻执行党的路线、方针、政策的人手中。企业党组织要坚持以提高干部职业道德素质和专业管理能力为重点，建立符合科学发展观要求、体现正确政绩观内涵的干部综合评价体系，实行工作价值评价、工作能力评价、工作绩效评价相结合，促进干部管理方式从以职责管理为主向充分体现科学发展观与党员先

进性的能效管理为中心的转变。聘任干部必须符合规定程序，要制定好符合单位实际的人才工作规划，按照选拔条件和程序建立后备管理干部队伍，并做好培养、锻炼工作。

三要创新制度保障途径，提高党的决策力度。为保障党组织确实参与企业重大问题决策，企业要出台《党组织参与企业的重大决策制度》，使企业决策有章可循。党组织要加强对企业决策过程的指导和监督，重大问题决策必须通过党政领导联席会议集体研究决定。党组织在企业决策过程中要重视发挥超前研究、出谋划策、反馈完善三个作用，保证企业决策的正确性和决策的贯彻实施。

二、创新企业党员发展机制，在推进企业增长方式转变中，挥动企业创新发展的“前进之桨”

企业增长方式的转变关键在职工的素质。如果企业创新发展是一叶行舟，那么每一位员工则是其中划行的桨，而每一位党员则是引领员工挥动“前进之桨”的风向标，是推进企业增长方式转变的中坚力量。积极探索新形势下发展党员工作新机制，不断提高发展党员质量，是贯彻落实党的十七大精神的实际行动，是建设高素质党员队伍的重要举措。对于如何发展新党员，发挥党员作用，推进企业增长方式转变，认为应从以下四方面入手：

一要从提高党员综合素质入手，扎实做好党员培养工作。企业党组织要注重对中青年员工进行党的理论和

党的知识的宣传教育,激发他们向党组织靠拢的热情。要重视在生产一线中发展党员,把党员培养成为生产经营骨干,把生产经营骨干培养成为党员。各党支部要注重发现非党员业务骨干,把他们作为入党积极分子进行重点培养,对符合党员条件的及时发展为党员,同时要对现有党员加强培训,把更多的党员培养成为各岗位的业务能手。要结合员工工作岗位,开展经常性的岗位练兵活动,增强业务技能,不断提高工作本领。

二要以发挥党员先锋模范作用入手,扎实开展争先创优活动。要组织党员开展“一保双促当先锋”主题活动。即保证实现全年目标;促发展、促和谐;在生产、安全、质量、效益、稳定等各项工作中充分发挥党员的先锋模范作用。自我加压,严格要求,真抓实干,发扬不怕困难、忘我工作的精神,勇于承担急、难、险、重任务,关键时刻冲得上、顶得住、拿得下,在日常的工作中出满勤、干满点、高标准、多奉献,使之成为本单位政治素质高、业务技能高、群众威信高的代表,彰显共产党员的先进性。

三要以提高党员岗位技能入手,扎实开展岗位练兵活动。要组织党员开展岗位练兵、技术革新、技术攻关、技术交流、技术协作和发明创造等活动,及时推出“精一会二学三”的技能培训和应知应会岗前培训,建立完成学技练功激励机制,营造浓厚“学习、交流、创新、提高”的学习氛围,形成“人人学技术、练硬功、争标兵”的良好局面,不断提高党员的业务技术素质,不断增强自我生存发展能力、参与市场竞争能力和解决实际问题的能力,适应企业改革发展的需要,促进企业又好又快发展。

四要以提升企业自主创新能力入手,扎实开展建功创新活动。要组织党员开展劳动竞赛、合理化建议、经济技术创新等活动,帮助和引导党员从传统追求速度效率为主向结

构调整、产品开发、市场占有率等领域拓展,进行自主创新,提高科技含量,促进企业发展。

三、创新企业文化培训方法,在推进企业员工观念转变中,蓄积企业创新发展的“腾飞之势”

管理创新,观念先行。历史发展到今天,跨世纪的中国将面临着新的挑战 and 更强劲的竞争。这种挑战,是由工业经济时代进入知识经济时代的新挑战,与之相适应的管理创新的新思路,即管理储备性创新的思路,我认为应是抓好具有特色的企业文化所形成的一套共同价值观,自主、自觉、自治式的管理。做好企业党建工作,至关重要的一条就是依靠党组织的影响力,形成企业文化,推进企业员工观念转变。

一是企业党组织要深化认识,让企业文化创新成为企业常态。“创新是企业发展的灵魂”,让“灵魂”通过企业内部的组织行为和员工行为表现出来,离不开一个创新发展为主流的人文精神环境,熏陶、影响、带动员工养成创新思维意识和创新工作习惯。创新人文环境需要领导和员工共同建设,企业党组织要广泛听取并积极采纳员工合理化建议,形成组织引导鼓励、员工积极参与的创新互动局面,促进文化创新成为企业管理常态。企业的组织和企业员工创新的积极性可以加大创新氛围的浓度,形成更加强势的文化创新人文精神环境,更加强劲推动企业文化创新活动开展,以创新的广泛性、多样性、活跃性和多层次性来催生技术创新和管理创新成果,实现企业核心竞争力的持续提升。

二是企业党组织要大力倡树,让企业文化创新带动理念更新。优秀的企业文化价值观关系着人们对变革意义的认识,关系着人们对变革的积极性,指导着人们的情绪和情感,稳定着人们的精神状态。作为企业党

组织要引导党员做实践社会主义核心价值体系和遵守公民道德规范的先锋模范,树立坚定的理想信念,认真学习掌握中国特色社会主义理论体系,提高推动科学发展、促进社会和谐过硬本领和实际能力,理性对待各种利益关系,做到局部利益服从整体利益、个人利益服从国家利益。在工作中,建立起相互配合、契约管理、员工与企业共同提升价值的理念,建立起企业发展、员工发展、企业富裕、员工富裕的企业与员工相互依存的新型和谐的劳资关系,通过整合信息资源、技术资源、人力资源和资金资源,形成创新动力,达到优势互补共享成果、合作共赢的效果。

三是企业党组织要建章立制,让企业文化创新不断深入。目前,大部分企业把企业文化建设工作划归党群部门负责,这一工作模式有利发挥党群部门方便工作协调、对员工思想动态及时了解等工作优势。企业党群部门要从企业文化工作制度、考核办法、评价标准、宣教培训、激励措施等角度切入,使企业文化工作制度成为与安全生产、技术质量、经济指标等项工作,既相互支持,又相对独立的管理手段。通过企业文化建设的不断创新,吸引员工自觉自愿地参与企业文化建设活动,调动员工实践企业文化的兴趣和激情,使员工在不知不觉中接受企业文化的熏陶和培育,潜移默化下促进思想理念、行为习惯和价值观的转变,切实发挥企业文化在企业发展中的不可替代的重要作用。

企业管理发展的规律告诉我们,企业成长发展的不同阶段对其管理的办法也是不同的,管理与之相适应,才能促进企业的新发展;管理与之不适应,不仅会阻碍企业的成长,甚至会把企业“管死”。企业管理创新,迫切呼唤加强企业党建工作,研究、把握企业管理规律,发挥企业党组织政治核心作用和共产党员先锋模范作用,推动企业又好又快发展。

保护职工财产的**忠诚卫士**

——记洛玻集团保卫干事张青年勇斗歹徒的事迹

中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 牟建昌



4月1日，洛玻集团矿产公司保卫干事张青年，在执行公务中，为了保护职工的财产，一人与三名盗窃分子进行顽强搏斗，身负重伤，被公司广大职工传为佳话。日前，洛玻集团公司党委作出决定，在全公司开展向张青年同志学习活动，并对他进行了表彰和奖励。

洛玻集团矿产公司在洛阳市新安县铁门镇，专门从事硅砂的生产，为洛玻各浮法玻璃生产线提供玻璃原料的公司。2010年4月1日凌晨12点40分左右，洛玻集团矿产公司保卫干事张青年正在公司生产厂区执行夜间巡检任务时，突然接到举报电话称，有3人正在矿产公司生活区院内实施盗窃摩托车行为。张青年马上赶往公司生活区，在大门口，与嫌疑人王某等3人相遇。张青年责令他们接受检查，在盘查过程中，王某等3人因急于脱身，而张青年又孤身势单，他们掏出匕首，向毫无防备的张青年胸部、背部连刺数刀，致使张青年身上7处受伤，造成胆囊破裂，因失血过多休克倒在地上，王某等3人趁机仓惶外逃。接到报警电话后，矿产公司领导迅速赶到事故现场，火速把张青年送往新安县第一人民医院进行抢救，经过4个多小时的紧张手术，使他脱离了生命危险。为了做好护理工作，使他尽快恢复健康，矿产公司领导组织安排精心护理张青年，目前病情有了一定好转。与此同时，洛玻集团矿产公司迅速向当地公安机关报案，新安县铁门派出所组织了得力干警，全力以赴捉拿3名

嫌疑犯。

张青年同志，1984年到洛玻矿产公司工作，现为矿产公司保卫干事，负责公司安全保卫工作。自参加工作二十多年以来，不论在哪个工作岗位，都能勤勤恳恳，认真履行职责，由于工作出色，多次受到领导表扬，2008年、2009年连续两年被授予公司先进工作者、消防安全先进个人。张青年为了保护员工的财产，与三名盗窃分子顽强搏斗，身负重伤的事迹，在公司广大员工中引起强烈反响。员工们说，在员工财产受到威胁时，张青年挺身而出，不畏个人生命危险，勇于与歹徒作斗争，真是员工的忠诚卫士。连日来，公司员工自发到新安县第一人民医院看望张青年同志，对他的行为表示敬佩，为他送去了营养品，祝愿他早日恢复健康。

洛玻集团公司党委副书记、纪委书记、工会主席任振铎于4月6日下午，代表洛玻集团公司党政班子，专程来到新安县看望张青年同志，对他为了保护职工的财产，与顽强搏斗，身负重伤的事迹给予了高度评价。体现了张青年优良的品质和对本职工作高度负责的态度，是洛玻广大员工学习的榜样。他希望张青年好好养伤，争取早日康复，回到自己工作岗位上。洛玻集团公司开展向张青年同志学习活动，号召广大员工向他学习，学习他坚守职责，爱岗敬业，临危不惧，奋不顾身，顽强与歹徒作斗争的优良品质，为新洛玻工程做出新的贡献。任振铎代表集团公司、集团公司工会为张青年发放了慰问金。

革新创效 “琢磨”成才

——记河南中联玻璃有限责任公司张修永

中联玻璃有限责任公司



张修永，汉族，39岁，大专学历，1987年参加工作，现任河南省中联玻璃有限责任公司浮法二车间副主任。多年来，张修永同志一直工作在浮法玻璃生产第一线，从一名普通的工人到班组长、工段长，直至走上车间副主任的领导岗位，先后完成技术革新15项，取得市级以上技术成果8项，撰写学术论文4篇，多次获得单位“先进个人”、“十佳职工”、“技术创新能手”“优秀工人”等荣誉称号，并获得河南省建材工业发展优秀奖。

立足岗位，努力工作

张修永始终坚守在自己的工作岗位上，刻苦耕耘，砥砺奋进。刚参加工作时，他随身带着一个小笔记本，把生产中一些不明白的现象和师傅教的东西赶紧记下来，下班后自己琢磨，弄不懂的问题就请教师傅或班长。功夫不负有心人，就是靠这种“蚂蚁啃硬骨头”的劲头，从一个玻璃生产的门外汉，变成了能够独立熟练操作在岗工。1994年还当上了班

组长，班里七位员工，有五位是新上岗的。工作中，一边带领他们完成生产任务，一边抽时间全力帮助他们尽快提高业务技能，很快使他们成为了合格的操作工。现在张修永走上车间管理岗位，为适应生产管理工作，对车间整体生产情况迅速进行了理顺和归纳，做到熟记各工种的生产计划和考核指标，清楚各工序的生产工艺流程。为使生产管理上台阶，逐步完善了车间工艺考核办法，并认真落实，在车间内部开展生产劳动竞赛

等, 有效地保持了浮法二车间生产安全稳定高效的良好局面。

坚持学习, 提高业务水平

张修永十分注重在生产实践中积累科学知识和经验, 认真分析每一个参数和工艺指标, 并留心其变化规律; 同时, 为了不断提高自己的业务水平, 订购了《玻璃》、《硅酸盐通报》等专业杂志, 及时掌握行业生产的最新技术, 了解浮法工艺的发展方向, 进一步开阔了视野。

浮法玻璃生产是一个技术要求很高的工种, 提高产品质量需要不断地提高全体人员的技术素质和业务水平。十几年来, 公司浮法生产线由原来的一条增加到三条, 提高广大岗位操作工的业务水平, 成了当务之急, 为此, 张修永克服重重困难, 自编教材, 将多年积累的生产操作经验无私的传授给他们, 每年举办两期业务技能培训班, 各种培训的实行, 极大地丰富了岗位操作人员的理论和实践操作知识, 有效提高了班组的整体操作水平和处置突发生产事故的能力, 增强了他们服务于生产, 服务于企业的本领。

开展全面质量管理, 提高经济效益

当今, 全面质量管理作为一种以质量为核心的现代化经营管理模式, 已被业内人士视为企业管理的制高点。张修永所带领的QC小组, 常年奋战在浮法生产线的核心——锡槽。锡槽作为浮法玻璃成型最重要的工序, 与质量联系最紧密。为此, 张修永每年都围绕锡槽成型, 选定4~5个课题进行重点攻关。辛勤的耕耘得到了丰硕的回报, 连年都有成果发表。

张修永选定的攻关课题“降低浮法玻璃厚薄差”, 就取得了突破性成果。浮法玻璃厚度差超标严重影响

着公司产品的性能, 如: 机械强度下降、严重光学变形等。由于沿用传统成型工艺, 许多生产技术和操作方法已不能适应玻璃生产的快速发展。公司浮法玻璃二线自投产后, 玻璃原板横向厚薄差高达0.3毫米, 远远超过0.1毫米的国家标准和0.05毫米的行业水平。不仅产品的社会信誉差, 而且每天损失9.45吨的成品玻璃, 价值近万元。为攻克这一难关, 张修永翻阅了大量专业资料, 组织人员利用全面质量管理的理论与方法, 查出造成原板厚薄差超标的主要原因是成型工艺的部分参数不准确。为此, 他带

功夫不负有心人, 就是靠这种“蚂蚁啃硬骨头”的劲头, 张修永从一个玻璃生产的门外汉, 变成了能够独立熟练操作的岗位工。

领QC小组, 结合生产实际, 首次引用了国内先进的“小速比”成型工艺, 终于解决了浮法玻璃原板横向厚薄差超标的问题, 使二线浮法玻璃横向厚薄偏差首次降到0.1毫米以下。在此基础上, 张修永继续优化成型工艺和方法, 使浮法二线该项指标已稳稳的控制0.05毫米以下, 终于达到全国玻璃行业先进水平。仅此一项每年为公司挽回经济损失300余万元。当年, 该成果荣获河南省全面质量管理成果二等奖, 张修永带领的QC小组被中国建材工业协会评为“优秀质量管理小组”。

开展技术革新, 积极优化生产工艺

生产设备存在缺陷, 操作方法落后, 严重制约着工艺技术的发展进步。在公司领导的大力支持下, 张修永组织成立了技术革新攻关小组, 优

化生产工艺, 革新操作方法, 围绕稳定生产和提高质量, 大胆进行技术革新。

1. 创新锡槽事故闸板微调节机构。在1100度高温玻璃液昼夜不停的冲刷和侵蚀下, 流量调节闸板一般用一年半就要更换, 否则会影响产品质量。以往换一次调节闸板必须停产4~8个小时, 少生产玻璃2000多重量箱, 经济损失10多万元。为避免和减少损失, 经过周密考虑, 张修永认为在这个部位还有一块用来处理事故的合金材质的闸板(称事故闸板或安全闸板), 这块闸板平时提起不用,

出事故时才手动调节。如果在更换调节闸板的时候使用事故闸板控制流量, 就可以实现不停产操作! 经过认真观察和分析, 张修永决定在事故闸板的原有结构上设计制作微调机构, 使其同时具备事故处理和流量微调节的双重功能。为此, 他组织人员动手制作, 经过数十次的试验改进, 终于取得了成功。采用这种方法, 效果非常好, 不仅首次实现了不停产更换调节闸板, 而且一次性为公司节约资金约12万元。目前, 此项革新已在三条生产线推广, 而国内同行还没有类似做法。

2. 改进锡槽成型拉边机装置。玻璃板在锡槽成型过程中的摆动, 是长期困扰玻璃生产线的顽疾。经过长期观测, 反复验证, 张修永发现, 由于沿用传统的成型方法, 在工程建设过程中, 对成型的重要设备——拉边机的安装存在较大的随意性, 这就造成拉边机的安装位置不合理, 致使玻璃板在锡槽成型时发生摆动。针对存在的问题, 他从理论上提出了控制及预防板摆的正确方法, 精确计算出拉边机的安装位置, 重新安装了拉边机, 一举解决了困惑浮法玻璃生产多年的板摆难题, 使浮法二线玻璃的成型达到了安全、稳定。张修永据此撰

写的《浮法玻璃带摆动的观测与分析》、《宽板浮法玻璃厚度偏差的控制实践》等论文，先后在河南省硅酸盐学术研讨会和《河南建材》专业刊物上发表，得到了专家及同行们的好评。

3. 围绕市场做文章。近几年，为满足不同客户的要求，生产只能围绕市场做文章。增加花色品种，或根据用户需要进行品种互改的操作日益频繁。刚开始，频繁改板，人员、设备均不适应。改板过程长，需40分钟；生产事故多，且产品质量也不好，达不到预期的经济效益。为尽快走出这一困境，张修永和其他技术骨干一道，凭借丰富的操作经验和理论知识，围绕玻璃改板进行科学分析，经总结论证，把不同规格玻璃之间互改的所有的操作步骤进行分析整理，制定出一整套《改板操作规程》。按照《规程》改板，时间仅需5~10分钟，不但生产安全可靠，而且质量也很好。仅此一项每年为公司创效益60余万元。

4. 生产超宽板。张修永所在的浮法二线，根据设计能力，最大生产板宽是3.5米，为了适应市场需求，公司决定浮法二线生产3.65米超宽板玻璃。任务下达后，多数人员表示不愿意承担这额外的风险。作为车间生产负责人，张修永也明显感觉到巨大的压力。为确保完成任务，他首先从思想上对岗位工进行战前生产动员。要求大家精心操作，仔细调整。为确保万无一失，又从安全生产角度出发，制定了《超宽板安全生产操作规程》和《生产事故应急处理方案》。在紧张的超宽板生产期间，他还和其他技术人员一起深入班组跟班作业，以增强班组技术力量。由于措施得力，组织严密，最终使超宽板生产获得成功。目前，张修永所在的生产线累计生产超宽板300余次，没有发生一起生产事故。



合 肥神马科技股份有限公司（以下简称合肥神马）是中国联合装备集团公司所属的一家中型国有控股企业。专门从事电工专用设备制造的企业，在国内外电工行业享有盛名，是业界公认的我国目前产品种类最多、产销量最大的电线电缆专用设备制造企业。长期以来，合肥神马始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，认真贯彻党的路线、方针、政策，适应现代企业制度和国有企业深化改革的要求，解放思想、勇于创新，完善制度、严格管理，依法经营、诚实守信，资产质量较高，财务状况良好。

2009年合肥神马实现工业总产值33463万元；主营业务收入29524万元；实现利润总额2403万元。

合肥神马的产品技术性、专业性都很强。绝大部分产品的单台价值都在100万元左右，有的甚至超过200万元。客户在购买时都十分慎重，针对这一特点，公司总经理以及分管营销的副总经理，亲自跑市场，了解信息。特别是大客户，总经理、副总经理亲自到场，向客户详细介绍公司的状况和公司的产品性能。总经理全年有超过半年的时间出差在外走访客户，分

电工设备创造的一匹“神马”

——合肥神马科技股份有限公司改革发展纪实

合肥神马公司

管营销的副总经理出差在外的时间达200天之多。

公司始终将自主研发和自主品牌、结构调整当作企业的头等大事来抓，围绕市场需求开发新产品。每年，从公司总经理到营销人员在走访客户的过程中，及时把握线缆行业对设备需求的变化。近年来，合肥神马自主开发新产品4个；研发人员与聘请的专家一同开发出电工用铜包铝导体生产机组和铜铝(合金)连续挤压机。这些新产品的开发不仅提高了公司的技术实力，而且也及时满足了客户的需求。

合肥神马不仅拥有先进的研发能力，同时还具有国内领先的电工机械制造能力。公司产品涵盖了电力电缆设备、通信电缆设备和光纤设备等三大领域。主要产品有JPD型盘绞成缆机系列、框绞机系列、管绞机系列、笼绞机系列、拉丝机系列、连续连轧和橡胶连续硫化生产线系列等，共十八大系列九十多个品种。其中，3.15米盘绞机、OPGW成缆机等九类产品获得国家级重点新产品称号。公司最近又研发出了紫外光交联设备、铜包铝设备、高速束线机、连续挤压机、19模连续退火中拉机和630/24型管式绞线机等。

公司先后被评为“高新技术企业”、“省企业信息化示范企业”及“市科技先导型企业”。电线电缆行业是一个为国民经济各部门提供配

套产品的行业，必然会随着国民经济的发展而保持一定的增长速度。

2005年，合肥神马被中国建材轻机集团公司重组。在集团公司和公司董事会的坚强领导下，合肥神马按照集团公司的战略部署，及时地整合了内部的各种有效资源，重塑了合肥神马的市场主体地位。自此，合肥神马不仅每年都超额完成了集团公司下达的各项经营指标，而且还创下了多项历史新纪录，从而继续保持了在全国同行业中领先的龙头地位。

当今社会的竞争归根结底是人才的竞争。公司从成立起就一直坚持“以人为本”的人才战略，积极吸引高技能、高素质的优秀管理人才和技术人才，为企业的发展奠定了坚实的人才基础。公司每年都是从各高校吸引足够的毕业生，为企业的持续发

展储备人才。在内部员工开发上，公司通过多种方式、多种手段为员工提供所需的培训和教育。公司通过各种激励措施，为员工的发展提供广阔的发展平台，鼓励员工立足岗位，自学成才。这些都将成为合肥神马今后发展的有力支撑。

中国经济已经步入了快速发展的时期。在这当中，既有巨大的商机，也存在着激烈的竞争。合肥神马正积极把握经济脉搏、及时掌握行业发展动态，充分发挥自身优势，依靠股东中国联合装备集团公司强大的资金实力支持、广泛的信息渠道分享，通过不懈努力，以早日成为国内乃至世界一流的电工机械专业生产企业，为民族工业的发展做出更大的贡献。



读《明朝那些事儿》有感

中建材国际装备有限公司 王睿

我看过不少历史书籍，有故事性的也有理论性的。《明朝那些事儿》却绝对是个创新，该书绝非演义，情节都有出处，使用当代流行语和叙述方式，让我们耳目一新。而最让我受益的是，该书第一次让我对史书有一种感同身受的情怀，这种情怀使我摆脱了对史书简单的故事化认知。

读此书的第一感受是，当代语言与叙述方式的完美运用极大的提升了阅读的吸引力。以往所读的史书多用刻板的语言，模式化的评语，显得比较枯燥。演义评书等作品则偏重戏说，用语比较浅薄。此书的语言魅力不是简单的搞笑，而是深层的富有智慧的幽默，给人启迪，回味无穷。在叙述方式上，使用了对比、倒叙等，突出了主题也扩大了内容的深度和广度。总之，此书在表现形式上的创新让我们认识到，历史可以写得很生动。

仅有好的形式是不够的，此书对内容的创新也取得了很好效果。最大的特点就是对历史人物的心理描写很成功。以前读史书，感觉里面的人物不过像是木偶，时间空间距离太远，比较陌生。而本书能将具体事件、背景、人物性格等因素结合分析，深入刻画人物在特定背景下的心理活动，使我们感同身受。以前，我曾对明朝的一些人物感到很不理解，对一些事件感到非常荒谬。读过相关段落，我开始设身处地的思考人物行为的合理性，再联系自己的生活工作体验，发现历史绝非模式化的赞颂与批判，里面有太多复杂难解的困难。了解了事件的复杂性，人物心理活动的合理性后，就把以往简单粗略的结论重新

变得复杂了。而认识从简单到复杂的过程也是深化和进步的过程。相信通过阅历的增多，经验的积累，我能将复杂的问题再归纳总结得简单。

以上是对本书总体的感受，下面说说具体感想。

书中一个个鲜活的历史人物跃然纸上，展示了人性的闪光。于谦为官清廉

正直，对于歪风邪气宁折不弯，非常刚硬。他以自己的浩然正气赢得了威望也让当权奸臣胆寒，在那腐朽黑暗的朝廷中，他独树一帜正义的大旗。在强敌压境，形势危急之时，于谦临危不惧，刚毅果敢，沉着统筹，终于克敌制胜，捍卫了祖国的领土完整和安宁。他那铮铮铁骨的诗句“粉骨碎身全不怕，要留清白在人间”激励着无数后来人为正义而奋勇向前。

在讲述王守仁的段落里，插入了许多诗样的意境。除了介绍大家耳熟能详的文治武功，还娓娓道出了王守仁的心学悟道之路。从他的少时格竹到龙场悟道，再到收徒讲学，都散发着诗情画意和潇洒的气息。枯燥空洞的哲学，被以美的形式，通俗的语言展示出来，让我仿佛置身于几百年前与阳明先生一同求哲问道。现实的黑暗和残酷从没有腐蚀王守仁，他一直保持学者的良知，并将其学说发扬光大，为国家的安定团结做出了贡献。不同于一般的哲学家，王守仁同时还是一位能吏，以身作则完美的诠释出他的观点：知行合一。面对现今



纷扰的世界，我有时在想，阳明先生会怎么做？

书中对奸佞小人的刻画入木三分，展示了人性的黑暗面。刘瑾、魏忠贤等宦官，严嵩等奸臣都是嫉贤妒能，结党营私，祸国殃民之徒。人性是有弱点的，有的人放纵自己，将人性中的弱点无限放大，故成大奸大恶。而他们在朝廷的掌权既是国家的悲剧，也是他们个人的悲剧。以史为鉴，鞭策我们要克服自我，守法奉公。

爱憎分明，批恶扬善树立了鲜明的旗帜，同时该书也描写了一些复杂的人物，如胡宗宪，张居正等人。对这些复杂的人物和事件，每个人读过都会有不同的理解和感受，仁者见仁智者见智，由此产生了广泛的争论。也正是这些争论体现了历史很精彩，政治很复杂。

每晚掩卷熄灯后，脑海里浮现出一幕幕生动的明史画卷，有金戈铁马，有朝堂辩论，有名山大川……这本书充实了我的多个日日夜夜，让我思考良久，其中的某些段落对我至今仍有启迪。