

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

· 中国建材集团有限公司主办 · 2018年第12期(总135期) · 内部资料 免费交流

中国建材集团被确定为 国有资本投资公司试点企业



准印证号:京内资准字0815-0074号



新年寄语

中国建材集团党委书记、董事长 宋志平

一元复始，万象更新。值此辞旧迎新之际，我谨代表中国建材集团领导班子向集团各级干部和全体员工及家属，致以节日的问候，感谢大家一年来辛勤的劳动和付出！同时也代表中国建材集团向建材行业的兄弟企业和广大同仁，向一直以来关心和支持集团发展的社会各界朋友，致以最美好的新年祝福！

这一年，中国建材集团坚持高质量发展，以推进供给侧结构性改革为主线，用“世界一流”引领方向，用创新转型增强动力，用“一带一路”拓展市场，用强化党建提供政治保证，团结一心，砥砺奋进，各项工作取得优异成绩，创造了历史上最好的经营业绩。7项业务世界第一、5项中国第一，一批新材料实现工业化量产，巨石集团、蚌埠院超薄触控玻璃关键技术与成套装备项目双双获得中国工业大奖，集团在高质量发展进程中迈出了坚实的步伐。

这一年，两材重组取得突破性进展，重组整合“三步走”方略顺利实施，“小两材合并”圆满完成，协同效应和企业活力不断增强。集团全力推进供给侧结构性改革，水泥业务持续优化升级、新材料业务迅猛发展、工程服务业务成果显著，集团已发展为水泥、新材料、工程技术服务“三足鼎立”的综合性建材和新材料产业投资集团。

这一年，集团被国资委列为新一批国有资本投资公司试点，3家企业被国资委列为国企改革“双百行动”，各项改革试点工作扎实开展。集团坚持深化改革，创新破解难题，在国有企业深化改革的进程中挺立潮头、走在前列。

这一年，集团深入推进“组织精健化”“管理精细化”“经营精益化”的“三精”管理，继续推行“八大工法”“六星企业”“增节降工作法”等一整套卓有成效的经营管理模式，发展基础不断夯实，企业运行持续健康，集团在做强做优中迈出新步伐。

这一年，集团强化科技创新，取得了一批关键核心技术和重要成果。牢记央企使命，以先进技术、优势产能和优质建材推进落实“一带一路”倡议，加大央企间合作以及集团内协

同，积极推进国际产能合作，稳妥推进海外投资布局，成为我国实业“走出去”的国家新名片。

这一年，集团党建工作全面加强。成功召开集团第一次党员代表大会，选举产生第一届党委委员会和纪律检查委员会。牢牢坚持“两个一以贯之”，把党的领导和完善公司治理结构统一起来。坚持党建经营“一本帐”理念，将党建工作与治理管理、生产经营、企业文化、廉洁从业结合起来，党建质量明显提升，切实引领企业发展并保驾护航。

2018年是不平凡的一年。这一年既有社会经济的进步，也有转型过程中的阵痛，而我们最大的收获，是经受了市场的历练，更加趋近成熟。

在习近平同志为核心的党中央领导下，2019年一定是更加繁荣美好的一年。中国建材集团将凝心聚力，再接再厉，努力在改革创新上迈出新步伐、在整合优化上迈出新步伐、在“三精”管理上迈出新步伐、在“一带一路”上迈出新步伐、在党建工作上迈出新步伐，在建设具有全球竞争力的世界一流建材企业的征程中再创辉煌！

新的一年充满希望。我们将继续为建材行业结构调整和技术创新提供支持和服 务，努力营造行业有序健康的市场环境，致力于全行业共同驶向蓝海，建设共生、共享、共富、共荣的新时代。我们将用开放、融合、共享的心态面对新的一年，用开放的市场化解国际 贸易磨擦，促进国际社会适应中国和平发展的现实，创造包容开放的国际环境。我们将用国民共进的心态，加强国企和民 企的合作，尤其是全力支持和服务于民企的发展，创造融合共赢的国内环境。我们将大力开展企业内部机制建设，倡导所有者、经营者、劳动者共享的分配机制，让企业充满活力，让大家通过诚实劳动创造和共享财富。我们愿与各行各业的建设者们一道，在党的坚强领导下奋力拼搏，深入推进供给侧结构性改革，谱写中国经济健康持续发展的新篇章，为建国70周年献礼，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

Contents 目录

2018年第12期(总135期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地 址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮 编: 100036

电 话: 010-68138037
010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印 数: 3000

中国建材集团办公室编印



(请扫描关注)

1 新年寄语

宋志平

要闻

- 4 习近平对西班牙进行国事访问 宋志平随团参加多场重要活动
- 5 翁杰明到中国建材集团调研指导工作
- 6 中国建材集团被确定为国有资本投资公司试点企业
- 7 乔龙德到中材建设和北京凯盛调研指导
- 8 宋志平出席第二届世界水泥大会并发表演讲
- 9 刘志江到中材国际(南京)调研并讲授专题党课
- 10 曹江林出访尼日利亚、英国、爱尔兰
- 11 农银投资和交银投资40亿元市场化债转股业务落地中国建材
- 12 中国建材集团扶贫工作会议在京召开

2018足迹·年终盘点

- 15 领导关怀2018
- 18 改革整合2018
- 19 创新转型2018
- 21 开放共享2018
- 22 社会影响2018
- 23 党的建设2018



党代会专题

- 24 中国建材集团有限公司召开第一次党员代表大会
- 28 全面加强党的建设 开创高质量发展新局面
为建成世界一流建材企业而奋斗
——在中国共产党中国建材集团有限公司第一次代表大会上的报告

特别报道

- 34 用更加成熟的心态迎接新的一年 宋志平
- 38 企业要有互联网思维 宋志平

新材料专题

- 42 新材料之花为何在这里盛开
- 47 中国工业大奖企业：巨石集团
- 48 中国工业大奖项目奖：
蚌埠院超薄触控玻璃关键技术与成套装备开发及产业化
- 49 中国工业大奖企业：北新建材

新书推介

- 50 宋志平《问道改革》出版

- 51 《问道改革》序

扶贫手记

- 52 就业帮扶 点亮永善
- 53 “大南”“小南”再也不难
——脱贫攻坚让石台深山居民有“路”可走

工作动态

- 54 宋志平出席中法企业家午餐会并发言等11篇

海外掠影

- 56 中国建材集团海外公司和项目组发来最新项目照片
并送上新年祝福

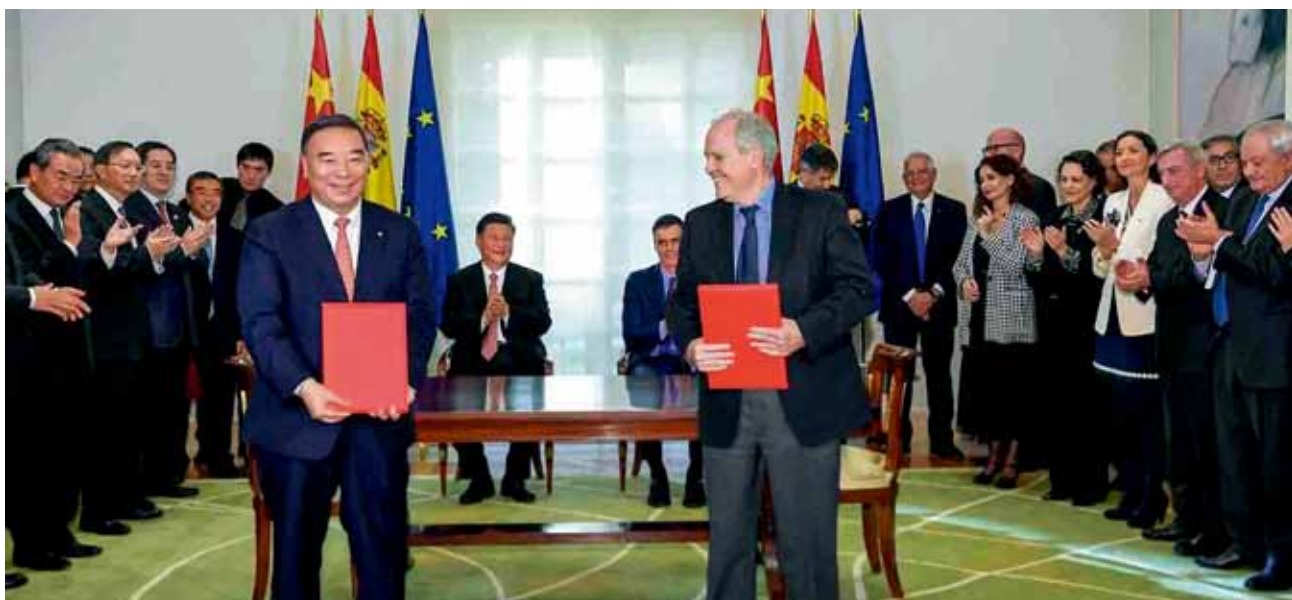
封二：中国建材集团企业价值理念

封底：和谐共生（在蒙古国投资建设的绿色水泥厂）

照片提供：牛振华、石丽洁、程鹏、正东、叶扬青、刘娜等

习近平对西班牙进行国事访问 宋志平随团参加多场重要活动

习近平主席与桑切斯首相共同见证了重大合作项目签字与换文仪式，宋志平与西班牙BHS公司董事长交换了“关于联合开发绿色光伏一体化住宅项目的合作协议”。宋志平当选为中西企业家顾问委员会理事并作主旨发言。



近日，国家主席习近平对西班牙进行国事访问，两国政府为进一步深化双边经贸合作，举办多场配套外交与商务活动。中国建材集团党委书记、董事长宋志平应邀参加多场重要活动。

在西班牙工贸旅游部会议厅里，汇集了两国30位知名企业家代表参加中西企业家顾问委员会成立大会。宋志平应邀出席大会并当选为理事。成立大会上，宋志平作了关于在西业务发展现状与前景的主旨发言，介绍了集团在西班牙光伏房屋与光伏电站领域所取得的成就，并就未来基于中西企委会平台谋求与西班牙更深层次的合作发表了看法。宋志平的发言，受到与会领导与代表的高度好评。

国家主席习近平同西班牙首相桑切斯共同会见了中西企业家顾问委员会双方代表。习近平称中西企委会是深化两国经贸合作的重要平台，是“强强联合、优势互补”的合作新模式，希望中西企委会发挥桥梁和纽带作用，促进两国经济和企业交流，推动两国企业合作开发中东和拉丁美洲市场。习近平感谢两国企业家长期以来为中西经贸合作

发展作出的不懈努力，相信在两国企业家和工商界共同努力下，新时期中西互利共赢的经贸合作必将谱写更加辉煌的新篇章，给两国和两国人民带来更多福祉。习近平主席同桑切斯首相还与代表们合影留念。

访问期间，习近平主席与桑切斯首相还共同见证了重大合作项目签字与换文仪式，宋志平与西班牙BHS公司董事长交换了“关于联合开发绿色光伏一体化住宅项目的合作协议”。根据该协议，集团所属国际工程公司将与西班牙BHS公司合作为霍斯皮莱塔市提供5000套绿色环保光伏一体化住宅，未来双方还将在优势互补的基础上加大在研发设计、第三方市场合作等领域的紧密合作。

近年来，中国建材集团加大了在西班牙、葡萄牙等南欧市场的开发力度，并联合当地企业进入南美市场，中国建材在上述市场主要开展新型房屋、光伏发电和智慧农业，为当地经济的绿色发展作出了积极贡献。

中国建材股份总裁、凯盛科技董事长彭寿及集团国际合作部相关负责同志一同参加了相关活动。

翁杰明到中国建材集团调研指导工作

翁杰明对中国建材集团改革发展、创新转型成绩给予充分肯定，要求集团继续强化创新驱动，将自主创新和集成创新相结合，为中国新材料事业发展和“中国制造2025”做出更大的贡献；要求集团加大对混改中国有控股和参股企业进行分类施策的研究，积极探索区别于国有独资公司的管理模式。

近日，国务院国资委副主任翁杰明到中国建材集团调研指导。中国建材集团董事长、党委书记宋志平陪同翁杰明一行参观了集团展厅，并汇报了集团改革开放40年来的发展历程、创新转型业绩、未来目标及计划。国资委改革办巡视员尹义省，集团总经理曹江林、副董事长李新华参加调研和座谈。

在集团展厅，宋志平汇报了集团两材重组后创新转型的成果，介绍了碳纤维、超薄电子玻璃、锂电池隔膜、铜铟镓硒薄膜太阳能电池、碲化镉发电玻璃、氮化硅陶瓷等新材料的突破性进展，报告了集团从水泥大王向水泥、新材料和工程服务“三足鼎立”的转型发展。

翁杰明听取汇报后对集团创新转型的卓越成绩给予充分肯定，尤其是肯定了集团在新材料领域频频取得重大技术突破并实现工业化量产，要求集团继续强化创新驱动，将自主创新和集成创新相结合，为中国新材料事业发展和“中国制造2025”做出更大的贡献。

在座谈中，宋志平汇报了中国建材集团改革发展情况，着重汇报了集团在国资委领导下改革试点的实施情况。他讲到，中国建材集团的改革是倒逼的，是为求生存而改革，

改革的方向是市场化，改革的模式是混合所有制，改革的核心是激励机制。集团是个有改革热情和改革文化的企业，愿意改愿意试，没有改革就没有集团的今天。中国建材集团是改革的过河卒，是改革的大本营，是改革的保垒户，发展方向是高质量发展，发展模式是创新转型，发展的核心是构建核心竞争力。宋志平还汇报了集团今年的经营情况，营业收入、利润将全面超额完成国资委下达的任务指标，“三足鼎立”业务板块齐头并进，取得了历史最好业绩，真正实现了1+1>2的重组目标。

翁杰明在座谈中对中国建材集团改革发展成绩给予充分肯定，他强调，中国建材要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻全国国企改革座谈会精神，落实国资委党委各项工作部署，结合自身特点和企业实际，不断推动企业改革发展和党的建设取得新成绩。要加大对混改中国有控股和参股企业进行分类施策的研究，积极探索区别于国有独资公司的管理模式。

集团董事会秘书兼总经理助理光照宇、办公室主任张继武、科技管理部主任郅晓等参加了调研和座谈活动。



中国建材集团 被确定为国有资本投资公司试点企业

中国建材集团将明确战略定位, 打造材料领域具有全球竞争力的世界一流投资公司, 集团将积极推动基础建材行业的供给侧结构性改革, 在培育和发展战略性新兴产业材料产业方面积极作为, 全力服务国家“一带一路”倡议。



近日, 中国建材集团等11家央企被确定为新一批国有资本投资公司试点企业, 国务院国资委召开中央企业国有资本投资公司试点启动会, 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 贯彻落实党中央、国务院决策部署要求, 研究推进国有资本投资公司试点工作。国资委副主任、党委委员翁杰明出席会议并讲话。国资委总会计师白英姿主持会议。受集团董事长、党委书记宋志平委托, 副董事长、党委常委李新华参加会议并发言。

翁杰明指出, 改组组建国有资本投资、运营公司, 是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实党的十九大和中央经济工作会议精神的重要举措, 是改革国有资本授权经营体制的核心, 也是完善国有资产管理体制的重要内容。试点企业要深刻领会开展国有资本投资公司试点的重要意义, 准确把握改革的关键环节, 打造国有资本投资公司升级版。要坚持和加强党的全面领导, 确保改革试点始终在党的领导下稳步推进。要按照国有资本授权经营体制改革方向, 加大授权放权力度, 最大程度激发各级企业内在活力。要发挥市场化运作专业平台作用, 优化中央企业国有资本布局结构。要强化集团总部在战略引领、资本运作、风控合规、审计监督等方面的职能, 全面提升集团管控能力。要同步开展落实董事会职权、推行职业经理人制度等多项改

革, 充分发挥综合性改革的乘数效应。

翁杰明要求, 下一步, 各试点企业要增强工作的责任感、使命感, 加强组织领导、全面部署推动, 抓紧制订改革方案。国资委将按照“该放的放权到位、该管的管住管好”的思路, 指导和帮助企业深入推进各项改革举措, 充分调动改革积极性、主动性和创造性, 营造有利于改革的外部环境。

李新华汇报了中国建材集团改革发展的基本情况, 以及开展国有资本投资公司试点的改革思路。他表示, 中国建材集团将明确战略定位, 打造材料领域具有全球竞争力的世界一流投资公司, 集团将积极推动基础建材行业的供给侧结构性改革, 在培育和发展战略性新兴产业材料产业方面积极作为, 全力服务国家“一带一路”倡议。中国建材集团将全面加强党的领导, 实现企业党建与企业经营、管理治理、文化建设、廉洁从业的有机结合, 积极探索“国资委—投资公司—混合所有制企业”的国有资本融入市场经济的体制和机制, 进一步加大混合所有制改革力度。中国建材集团将把国有资本投资公司试点作为2019年工作的重中之重, 在组织保障、人才配备、资金支持等方面给予全力支持, 以国有资本投资公司试点工作带动中国建材的进一步改革发展。

集团董事会办公室(改革办)相关同志参加会议。

乔龙德到 中材建设和北京凯盛调研指导

乔龙德表示，联合会正在积极落实国家“一带一路”倡议，推进建材行业国际产能合作，两家企业要充分发挥国际化的丰富经验和先行优势，进一步拓宽视野，主动利用好国家政策优势，为建材行业国际产能合作进一步推进作出贡献。

近日，中国建筑材料联合会会长乔龙德一行到中国建材集团所属中材建设和北京凯盛调研指导工作。

在中材建设，乔龙德听取了中材国际副总裁、中材建设董事长童来苟关于公司“十三五”规划、经营业绩、市场开拓、项目管理、改革创新和党建工作的汇报，充分肯定了中材建设近几年的发展成绩。他指出，中材建设立足实际，发展思路清晰，目标明确，注重创新，管控到位，经营稳健，效益良好，通过属地化转型、数字化、信息化、模块化等创新举措，掌握了国外市场尤其是国外建材市场的规律，尤其在项目负责人责任制和区域公司的调控与机制方面有一套有用有效的办法，为企业高质量发展构建了有效支撑，为企业长期稳定发展奠定了可靠基础。

乔龙德表示，联合会正在积极落实国家“一带一路”倡议，推进建材行业国际产能合作，中材建设要充分发挥国际化的丰富经验和先行优势，进一步拓宽视野，主动利用好国家政策优势，为建材行业国际产能合作进一步推进作出贡献。在努力提升市场占有率的同时，要积极提升国产装备的自给率，把中国创造尤其是国内二代水泥新技术、新装备推向国际市场，提升高质量发展水平。

乔龙德一行还实地参观了中材建设技术中心，详细了解了全生命周期数字化工厂建设、模块化粉磨站技术，听取了相关负责人的汇报，并进行了座谈交流。

在北京凯盛，乔龙德听取了北京凯盛总经理马明亮关于公司发展历程的工作汇报，对北京凯盛取得的发展成绩给予充分肯定。他表示，北京凯盛传承优良传统，利用总院原有的技术基础优势创新发展理念形成时代优势，在新阶段实现了高质量发展。水泥工程主业行远至深，产业服务链有效延伸并向纵深发展；多元化经营得到扩展，利用科研设计优势开发出自主知识产权的装配式房屋的设计与建筑，为企业发展开辟了新的重要业务途径。北京凯盛创造性地形成了独特的经营理念，业务发展国际化程度高，秉承了优良的科技企业优势，创新研发意识强，公司经济效益可观，人均劳动生产率、人均利润贡献率位列行业前列。

乔龙德在调研中指出，北京凯盛用十年的时间从亏损到跨越式发展，这个案例充分说明思路对头了就一对百对，原来就有技术基础优势的单位在正确思路引领下做到了处处有作为。乔龙德提出，北京凯盛未来要在稳步发展国际工程业务同时，大力发展房屋产业化业务，支撑企业可持续发展；要继续发挥设计院背景的技术优势，推广节能减排技术应用，推动水泥企业改造升级，共同推动水泥工业向高质量发展。

中国建材联合会党委会常委、纪委书记、综合管理部主任周清浩，“走出去”办公室主任丁立忠等有关负责同志，中材建设和北京凯盛有关负责同志参加了调研和座谈。



宋志平出席 第二届世界水泥大会并发表演讲

宋志平指出，世界水泥协会成立了北京办事处和会长办公室，设在中国建材集团大楼，集团将加深协会与中国水泥生产商和其他利益相关者的沟通，加强与周边市场建立联系，交流、分享最佳实践经验，助力推动世界水泥工业可持续发展。



近日，第二届世界水泥大会在英国伦敦召开，来自全球水泥企业与外部利益相关者、商界领袖、投资者及行业专家120余人就水泥行业所面对的关键议题进行了实质性讨论。世界水泥协会（WCA）主席、中国建材集团董事长宋志平出席会议并作了题为《凝心聚力，推动世界水泥工业可持续发展》的主旨演讲。

宋志平在演讲中指出，WCA是世界性的水泥行业组织，期待把世界上所有的水泥生产商都汇集到这个大家庭中来，共同推动世界水泥工业的变革与进步。他特别提到，WCA成立了北京办事处和会长办公室，设在中国建材集团大楼，中国建材集团将配置最优质的资源加强WCA在中国的机构建设，加深协会与中国水泥生产商和其他利益相关者的沟通，加强与周边市场建立联系，交流、分享最佳实践经验，助力维护WCA成员以及世界水泥工业在全球的合法商业利益和法律权利。

他还指出，世界水泥协会应承担起行业长期健康、稳

定发展的责任，引领世界水泥行业的价值回归，推动世界水泥行业的可持续发展。针对行业产能过剩的矛盾，WCA有责任呼吁并引导全球相关企业通过防止盲目扩张、加大联合重组力度、加快淘汰落后、倡导理性公平竞争等方式，引领正确的价值导向。面对严峻的全球气候问题，水泥工业同样需要加快向低碳和循环经济转型的步伐，尽最大努力降低生产过程、燃料使用过程和产品最终使用过程中的碳排放强度。2018年6月，世界水泥协会在巴黎就《气候变化行动方案》进行了深度探讨，下一步将会进行更加深刻的细化和落实。在清洁生产、绿色发展方面，要在原、燃料的使用上倡导循环经济，尽可能节约天然资源，多使用工业副产品等替代物；要通过技术创新、装备研发实现节能减排，在生产过程中力争以更少的消耗、更低的排放，生产更环保、更安全、更高品质的产品；要及时完善对生态环境的修复，加大矿山复垦，恢复矿山生态；要充分利用生产线余热及太阳能、风能等清洁能源，进一步减轻环境负荷。此外，他还特别指出，水泥窑协同处置是解决影响全球生态环境和人类生存环境的垃圾及危险废弃物问题的优选方案，能有效实现无害化、资源化和节约化。水泥工业要充分利用水泥生产的特性，发挥消纳工业废弃物及生活垃圾的能力，实现工厂生产和城市生活的和谐共存，实现经济和自然的融合发展。

演讲最后，宋志平表示，作为世界水泥协会首任主席，他将持续维护行业利益，履行社会责任，与行业成员及利益相关者一起，共同推进世界水泥工业走向可持续发展的未来。

中国建材股份副总裁彭寿，海螺水泥股份总经理吴斌，中国建材股份副总裁兼中国联合水泥董事长崔星太，中国建材股份副总裁兼中材国际董事长宋寿顺，中国建材股份副总裁兼中材水泥董事长隋玉民，南方水泥党委书记、副董事长姚季鑫，北方水泥党委书记、副董事长王茂田，中材节能董事长张奇，合肥院院长周云峰，中材海外董事长孟庆林，北京凯盛总经理马明亮，中国建材集团国际合作部相关负责人及国内部分相关企业负责人参加了会议。

刘志江到中材国际(南京)调研 并讲授专题党课

刘志江深入阐述了集团第一次党代会精神,并将党的十九大精神、集团党代会精神与聚焦企业高质量发展紧密结合,对中材国际(南京)提出了五点具体要求。



近日,中国建材集团党委副书记、副董事长刘志江到中材国际(南京)调研指导工作并讲授专题党课。

调研过程中,刘志江听取了中材国际(南京)生产经营情况和“246”发展思路、党建工作等情况的汇报,对中材国际(南京)在生产经营、创新发展、党建工作中取得的成绩给予肯定。他指出,中材国际(南京)在集团战略的指引下,发展思路清晰,经营业绩突出,党建廉政文化队伍建设工作扎实。他强调,中材国际(南京)要按照“传统业务做优、节能环保做强、有限相关做大”的战略发展目标,要在“三精”管理上迈出新步伐;要统筹协调、周密布置年底收官工作,精心筹划、统筹安排2019年整体工作,同时要在岁末年初高度重视安全工作,树立大安全理念,保障企业可持续发展。

刘志江还以《贯彻落实集团党代会精神 全面推进企业高质量发展》为主题讲授专题党课。他深入阐述了集团第一

次党代会精神。集团第一次党代会以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,深入贯彻党的十九大精神,从六大方面系统回顾了集团全方位、开创性的发展成就,深刻总结了改革发展实践中必须始终坚持的五条宝贵经验,高瞻远瞩确立了“335”中长期发展战略和目标任务,强调了党委“六个坚定不移”的重点工作。

在党课中,刘志江将党的十九大精神、集团党代会精神与聚焦企业高质量发展紧密结合,提出了五大发展要求。一要以新时代新思想为指导,推进企业战略转型。要准确把握我国经济发展阶段的新变化、我国社会主要矛盾的新变化以及我国社会主义现代化的宏伟蓝图,以高质量发展为主线,结合企业实际,制定中长期发展战略和目标任务。二要扎实推进企业创新,实现创新驱动发展。切实增强原始创新能力,提高企业核心竞争力;加强产业结构升级,提升企业发展质量;积极开展模式创新,拓宽企业发展空间;大力推进协同创新,实现企业发展共赢。三要全面提升质量效益,实现可持续发展。要在“效率”上动脑筋,在“质量”上下功夫,在“品牌”上有作为。四要把握全面开放新机遇,实现全球化发展。要树立全球化经营新思维,切实提高国际化经营管理能力,积极参与“一带一路”建设,拓展新的发展空间。五要全面加强党的建设,保障改革发展。要坚持和加强党的全面领导;坚持贯彻落实两个“一以贯之”;持续抓好党风廉政建设等工作;坚持落实党管干部原则;积极践行集团企业文化。

中材国际(南京)党委书记、董事长沈军表示,公司各级领导干部、各基层党组织、各部门要深入学习领会和切实贯彻好集团党代会及党课的精神与要求,团结带领广大党员职工,深学细悟把握精髓、立足本职落实到位,以集团“335”中长期发展战略和目标任务为引领,全面推进企业高质量发展,建设具有全球竞争力的世界一流建材企业。

集团党群工作部主任苗小玲,中材国际(南京)领导班子成员、中层以上干部以及苏州、邯郸、浙江子公司主要领导等共70余人参加党课学习。

曹江林出访尼日利亚、英国、爱尔兰

曹江林当选全球水泥混凝土协会理事会副会长。他表示，未来中国建材集团将进一步发挥自身优势，与协会成员企业精诚合作，为全球水泥混凝土行业的可持续发展作出贡献。

近日，中国建材集团总经理曹江林率团赴尼日利亚调研集团所属企业项目情况，受邀访问英国出席全球水泥混凝土协会（GCCA）会议，并前往爱尔兰CRH公司参观考察相关业务。

在尼日利亚，曹江林一行赴中材国际尼日利亚子公司钢构基地、Dangote集团IBESE水泥厂和Dangote集团莱基炼油厂等项目实地调研，并主持召开了集团在尼企业座谈会。在听取了驻尼企业代表的经营情况汇报后，曹江林肯定了各企业在多元化和属地化发展上所做的工作，并对大家的辛勤工作表示感谢。针对工程公司如何将战略重心转移到海外经营上，曹江林提出四项措施：一要加强属地化运营，二要注重市场化经营，三要做强做优传统业务，四要积极探索有限多元化。针对境外企业未来发展，曹江林提出四点要求：一要践行集团战略、文化、经营管理原则和业务方向；二要做强做优传统工程业务，积极开展相关工程业务；三要稳健快速推进制造业；四要完善海外子分公司机制建设。

在尼调研期间，曹江林还会见了尼日利亚Dangote集团董事长Dangote。双方对已有合作业绩表示充分肯定，并就全球水泥及建材市场发展，尤其是非洲建材领域现状、面临的挑战以及未来发展趋势进行了深入交流和探讨，双方表示未来将继续巩固和加强工程技术领域的深入合作。

在英国伦敦，曹江林受邀参加了全球水泥混凝土协会系列活动。GCCA理事会经过投票选举，审议并通过CRH总裁

Albert Manifold当选新一任GCCA理事会会长，曹江林当选理事会副会长。在GCCA年度大会上，曹江林表示，未来中国建材集团将进一步发挥自身优势，与协会成员企业精诚合作，为全球水泥混凝土行业的可持续发展作出贡献。

GCCA会议期间，曹江林还先后会见了拉豪集团CEO Jan Jenisch、巴西沃托兰廷水泥公司CEO Walter Dissinger、土耳其Sabanci 控股水泥集团CEO Tamer Saka、日本太平洋水泥株式会社CEO福田修治，他分享了中国建材集团在水泥行业的发展经验，期待与各公司在水泥工程服务领域深化合作，并与各方就全球水泥行业发展趋势、基础设施建设、海外投资、应对产能过剩等问题进行了深入交流。

在爱尔兰，曹江林一行受邀拜访CRH公司，并与CRH总裁Albert Manifold举行会谈，双方就全球政治经济形势进行了探讨，并就如何更好地发挥双方作用，促进行业健康发展、推进GCCA协会后续工作进行了充分沟通。曹江林一行还分别对CRH公司旗下的路石公司、水泥公司进行了参观考察。

集团财务部总经理曲新、中国建材股份副总裁兼南方水泥总裁肖家祥、中国建材股份副总裁兼中材国际董事长宋寿顺、中材国际(南京)董事长沈军、中材国际(天津)董事长童来苟、甘肃祁连山水泥董事长脱利成、宁夏建材董事长尹自波、西南水泥总裁姚钦、南京凯盛总经理冯建华、中联水泥副总经理董少棠等参加相关活动。



农银投资和交银投资40亿元 市场化债转股业务落地中国建材

农银投资和交银投资分别给中国建材股份所属南方水泥、西南水泥各增资10亿元，总计40亿元。增资款均用于置换存量银行贷款，预计可降低南方水泥资产负债率2.1%、降低西南水泥资产负债率2.9%。



近日，中国建材股份有限公司与农银投资、交银投资市场化债转股合作签约仪式在京举行。中国建材集团董事长、党委书记宋志平，总经理曹江林，副总经理常张利，中国建材股份总裁彭寿；农行总行投资总监姜瑞斌、大客户部总裁求夏雨，交行总行北京管理部（集团客户部）总裁、北京分行行长刘建军，农银投资董事长姜海洋出席签约仪式。中国建材股份副总裁、财务总监陈学安，农银投资副总裁宋迎春，交银投资副总裁赵海慧分别代表三方签署协议。

宋志平感谢农业银行和交通银行长期以来对中国建材集团发展的大力支持，并介绍了集团在两材重组以后所取得的一系列显著成果。农业银行和交通银行的领导均表示，一直以来高度重视同中国建材集团的战略合作关系，本次协议的签署将使彼此的合作迈向新阶段，并希望进一步深化合作关系，拓展合作领域，充分助力集团推进供给侧结构性改革。

本次市场化债转股业务合作是为贯彻落实党中央、国务院关于深化供给侧结构性改革、深入推进“三去一降一补”的决策部署以及中国建材集团的相关要求，也是在2017年中国建材集团与农业银行签署的总额300亿元的《市场化债转股战略合作框架协议》以及中国建材股份与交通银行签署的总额100亿元的《市场化债转股合作协议》的基础上持续推进的成果。根据协议，农银投资和交银投资分别给中国建材股份所属南方水泥、西南水泥各增资10亿元，总计40亿元。增资款均用于置换存量银行贷款，预计可降低南方水泥资产负债率2.1%、降低西南水泥资产负债率2.9%。

农行总行大客户部副总裁周兴，交行总行北京管理部（集团客户部）副总裁贺飏，南方水泥副总裁、财务总监赵旭飞，中国建材股份财务部副总经理、西南水泥财务副总监高岚等参加签约仪式。

中国建材集团扶贫工作会议在京召开

中国建材集团坚持扶贫同扶志扶智相结合，坚持脱贫攻坚与锤炼作风、锻炼队伍相统一，不断加大资金帮扶力度，积极探索定点帮扶新模式，紧紧围绕民生帮扶、产业帮扶、就业帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、电商帮扶等“六大策略”，实施了一批民生工程、民心工程，定点帮扶取得了重要的阶段性成果。



近日，中国建材集团扶贫工作会议在北京召开。中国建材集团董事长、党委书记宋志平出席会议并发表讲话，国资委综合局副巡视员王黎应应邀出席会议并讲话，集团总经理、党委书记曹江林主持会议并作会议总结。集团定点帮扶的安徽石台县县委书记李军、宁夏泾源县县委书记张立君、云南昭通市永善县县长傅再胜、绥江县县长马康凤、昭阳区区委常委、副区长李大捷出席会议并介绍了本县（区）脱贫攻坚工作相关情况。中国建材集团副董事长、党委副书记刘志江，副董事长、党委书记李新华，党委书记、总会计师徐卫兵，党委副书记孙力实，党委书记、副总经理黄安中，党委书记、纪委书记杨杰，党委书记、副总经理张利出席会议。

宋志平在讲话中全面总结了集团近年来的定点帮扶工作。他指出，党的十八大以来，集团深入学习领会习近平总书记扶贫开发重要论述，充分认识做好定点帮扶工作的政治性、战略性，认真贯彻落实党中央、国务院关于扶贫开发工作的重要决策部署，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，坚持扶贫同扶志扶智相结合，坚持脱贫攻坚与锤炼作风、锻炼队伍相统一，不断加大资金帮扶力度，积极探索定点帮扶新模式，紧紧围绕民生帮扶、产业帮扶、就业帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、电商帮扶等“六大策略”，实施了一批民生工程、民心工程，定点帮扶取得了重要的阶段性成果。截至目前，集团及成员企业承担定点帮扶任务和其他地方政府扶贫任务共投入资金17883.2万元，其中，现

金11392.56万元，物资折合6490.64万元，实施项目374个；为加强基层党组织阵地建设，集团总部从党费中拨付78万元，支持定点帮扶县村级基层党组织改善党建活动场所；举办扶贫干部和人才培训班65期，培训基层干部和专业技术人才4110人；举办各类劳务输出培训班36期，累计培训3094人，帮助建档立卡贫困户实现劳务就业716人次。

对于集团今后一个阶段的定点帮扶工作，宋志平在讲话中特别指出，集团上下要进一步提高政治站位，深刻认识扶贫工作的重要意义，把扶贫攻坚作为工作的重中之重，想贫困县之所想，急贫困县之所急，进一步做深、做细、做实，要着重做好五个方面的工作：一是聚焦稳定长远，做好产业带动脱贫；二是聚焦强基固本，助力抓党建促扶贫；三是聚焦精准对接，全力推进就业脱贫；四是聚焦人才支撑，强化人才队伍建设；五是聚焦基础保障，切实脱贫解困。为做好扶贫工作，宋志平提出四点要求：一要压实责任，加强组织落实；二要抓好落实，培养打造过硬的帮扶干部队伍；三要加强沟通，构建合作交流机制；四要加强宣传，营造浓厚氛围。

王黎在讲话中对中国建材集团改革发展各项工作特别是定点帮扶工作给予充分肯定，并对中国建材集团的定点帮扶工作提出了明确要求：一要切实加强脱贫攻坚工作的组织

保障；二要始终坚持精准扶贫精准脱贫；三要培养打造过硬的扶贫干部队伍；四要将作风建设贯穿脱贫攻坚全过程。

集团定点帮扶四县一区领导先后发言，介绍各县（区）基本县情及脱贫攻坚工作基本情况，提出了脱贫攻坚中存在的困难和亟需解决的问题，并与集团领导共商帮扶未来规划。

曹江林在总结中对学习贯彻会议精神提出两点要求。一是各企业要迅速学习传达会议精神，按照集团部署要求，确保集团脱贫攻坚各项工作都落到实处。由集团扶贫办牵头，集团上下要积极研究回应四县一区诉求。二是扎实做好下一阶段定点扶贫工作，重点要向深度贫困地区加派挂职干部，加大民生扶贫力度，建立系统性的教育扶贫项目，结合各县（区）实际需求全力以赴落实就业扶贫。

中国建材集团职工董事、工会主席王于猛，总经济师周国萍，总法律顾问卢新华，总经理助理、外事办主任卫锋，副总经济师高则怀，中国志愿服务基金会副秘书长王怀远，国资委综合局和中国志愿服务基金会相关工作人员，集团各部、室负责人，二级成员单位主要负责人、分管领导、相关部门负责人，重要业务板块主要负责人，定点帮扶县区相关工作人员，集团选派在任扶贫挂职干部等100余人参加了会议。



2018足迹 年终盘点

2018年，

是中国建材集团重组整合推向纵深的关键一年，
也是稳步增长、创新发展、党建提升的一年。

这一年，

我们携手并肩，奋勇拼搏，
在高质量发展的征程中，镌刻下一部辉煌的篇章……

这一年，

我们齐心协力，亲密无间，
多少回忆和场景历历在目，多少成绩和喜讯激动人心……

前不久集团官微发起“2018年重大新闻评选”
根据投票结果和专家组测评，年度TOP30诞生啦！

我们从六大方面：

领导关怀、改革整合、创新转型、
开放共享、社会影响、党的建设，
揭晓结果！

领导关怀 2018



这一年，党和国家的各级领导给我们莫大的关心关怀和支持帮助，让我们精神振奋、砥砺前行，让我们蹄疾步稳、勇毅笃行。



看点 01

1月9日，国家主席习近平和法国总统马克龙在人民大会堂共同会见中法企业家委员会代表，宋志平董事长作为中方企业代表参会并发言。11月27-28日，国家主席习近平对西班牙进行国事访问，宋志平董事长随同参加多场外交与商务活动，包括当选中西企业家顾问委员会理事并作主旨发言、与西班牙BHS公司交换“关于联合开发绿色光伏一体化住宅项目的合作协议”。





看点 02

1月10日，国务院总理李克强与澜湄国家领导人在第二届澜湄国家合作展上参观中国建材展台，对集团与澜湄国家丰硕的合作成果和具有国际领先水平的新材料、新技术给予充分肯定。

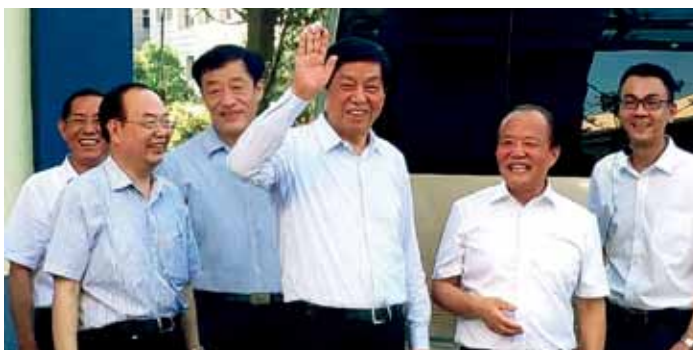
看点 03

7月21日，中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长栗战书在江西省期间调研了中国建材集团所属巨石九江年产35万吨玻纤生产基地，对中国巨石科技创新、国际化发展、党建工作等成绩给予充分肯定。



看点 04

9月7-9日，中共中央政治局委员、广东省委书记李希率中共代表团访问巴新期间考察调研了中国建材巴新公司，充分肯定了巴新公司推广中国产品、中国制造的工作成绩。



看点 05

8月23-25日，国务委员王勇率领中国政府代表团访问泰国，宋志平董事长随团出访并出席了2018中泰经贸合作论坛。作为此次中泰双边经贸合作的重要成果之一，集团所属中材国际与东盟钾盐公司签署了钾盐矿项目合作意向书。



看点 06

8月3-4日，国务院国资委党委书记郝鹏分别到中国建材集团巨石埃及公司和成都建材院埃及G0E六条水泥线项目现场调研指导工作，对中国建材海外发展和党建工作给予充分肯定。



看点 07

5月7日，国务院国资委主任肖亚庆赴委机关河北省定点扶贫县邯郸市魏县进行考察和调研，对集团所属凯盛君恒药用玻璃产业扶贫项目给予充分肯定和大力赞扬。



看点 08

12月13日，国务院国资委副主任翁杰明到中国建材集团调研指导，对集团改革发展、创新转型成绩给予充分肯定。



看点 09

7月18日，国务院国资委副主任孟建民到集团所属中复神鹰和中复连众调研指导，对中国建材在转型升级、创新发展、混合所有制改革等方面取得的成绩给予高度评价。



看点 10

5月、11月，中国建材联合会会长乔龙德先后到集团所属洛玻龙昊公司、中材建设、北京凯盛等企业调研指导，对中国建材在创新转型、国际化等方面对行业的引领和贡献给予充分肯定。

改革整合 2018

➤ 这一年，我们“小两材合并”圆满完成，协同效应和企业活力不断增强。我们被国资委确定为国有资本投资公司试点，3家企业入围国企改革“双百行动”，各项改革试点工作扎实开展。

看点 11

2018年，集团组织召开水泥与工程、风电叶片等专项整合会，水泥板块、工程板块、新材料板块、制造服务板块优势互补，协同成效显著。



看点 12

5月2日，“小两材”完成换股，合并方案获得股东赞成率超过99%、职工赞成率100%的不凡成绩。5月3日，合并后新H股正式在港交所上市交易。6月13日，中国建材股份董事会经营班子调整完成。7月20日，职能部门和负责人调整到位。8月24日，发布合并后的首份业绩公告，经营业绩大幅增长。



看点 13

8月3日，集团所属北新建材、中材高新、中材国际入选国资委“双百行动”企业名单。12月19日，中国建材集团被确定为新一批国有资本投资公司试点企业。



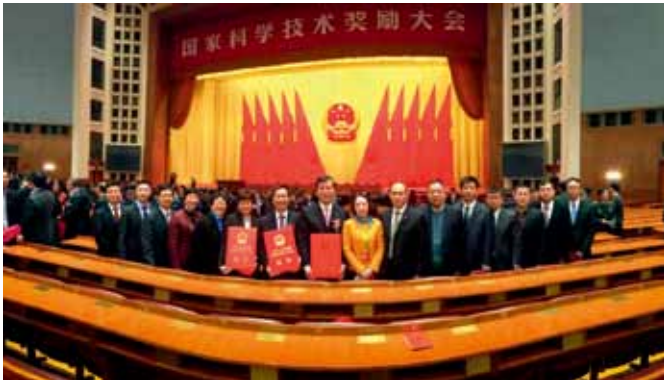
看点 14

2018年，压减工作持续推进，瘦身健体成效显著。4月23日，中国建材集团召开抓压减降负债压两金瘦身健体提质增效专题会。12月27日，中国建材股份与农银投资、交银投资签署40亿元市场化债转股合作协议。

创新转型 2018



这一年，我们坚持以推进供给侧结构性改革为主线，水泥业务持续优化升级，新材料业务迅猛发展，“三足鼎立”业务布局更加完善。



看点 15

2018年，集团累计有效专利11000多项，制修订国际标准4项。特别重要的是，1月中复神鹰高性能碳纤维项目获国家科技进步一等奖、中国建材总院建筑玻璃检测技术项目获国家科技进步二等奖；12月巨石集团、蚌埠院超薄触控玻璃项目获中国工业大奖。还有一批科研成果和新材料成功用于嫦娥四号探月工程、北斗导航系统、航母等国家重大工程。



看点 16



2018年，新玻璃业务成果丰硕。2月，铜铟镓硒薄膜太阳能电池光电转换效率达18.2%，再次刷新世界纪录；4月3日，填补国内空白的超薄高铝盖板玻璃实现国产化；4月17日，世界第一条大面积发电玻璃生产线正式投产；4月26日，世界最薄的0.12毫米超薄电子触控玻璃成功下线；5月23日，世界首条轻薄高透光光伏玻璃智能生产线竣工投产。





看点 17

2月27日，集团所属中复神鹰完全自主研发的百吨级T1000碳纤维生产线实现投产且运行平稳，标志着我国高性能碳纤维再上新台阶，迈入了向更高品质发展的新时代。



看点 18

2018年底，集团所属中材锂膜滕州基地一期2.4亿平方米产能四条生产线全部投产并取得良好经济效益。



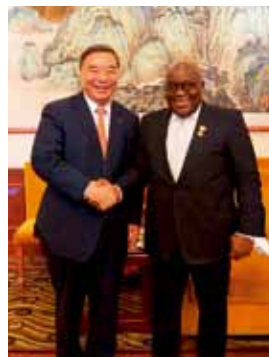
看点 19

10月18日，中材叶片获得国际权威认证体系IECRE颁发的全球首张叶片部件认证证书。11月9日，中材科技风电叶片股份有限公司被评选为制造业单项冠军示范企业。12月27日，中复连众LZ84-6.0兆瓦叶片启运、B750叶片下线。



开放共享 2018

➤ 这一年，我们秉持合作共赢三原则，国际产能合作成果丰硕，海外投资布局稳妥推进，水泥玻璃工程继续保持全球市场份额领先地位，成为我国实业“走出去”的国家新名片。



看点 20

2018年，国际交流更加深入。5月28日，阿根廷总统毛里西奥·马克里会见宋志平董事长，为集团拓展南美开好局。8月7日，埃塞俄比亚总统穆拉图·特肖梅会见宋志平董事长，一致同意深化务实合作。9月21日，加纳总统阿库福-阿多访华期间会见宋志平董事长，就未来合作深入会谈。6月、12月，宋志平董事长作为世界水泥协会创始主席先后主持召开世界水泥协会全球气候变化论坛和第二届世界水泥大会，为共同推动世界水泥工业的可持续发展贡献中国力量和中国智慧。

看点 21

11月5日，中国建材集团参加首届中国国际进口博览会，旗下8家企业与近20家境外企业集中签订120亿元采购协议，并与进出口银行等金融机构签署融资协议，所属凯盛科技与昕诺飞（原飞利浦照明）签署战略合作协议。



看点 22

7月26日，中国建材赞比亚工业园在赞比亚首都卢萨卡市举行竣工投产庆典。赞比亚共和国总统埃德加·伦古出席庆典并宣布项目正式竣工投产。该项目树立了“中国技术、中国制造、中国标准、中国速度”服务“一带一路”的典范。

看点 23

5月28日，中材国际成都院承建的埃及GOE六条水泥项目全部通过性能考核，该项目被誉为世界水泥王国的“金字塔”，是集团“六个一”规划布局在国际水泥工程建设领域亮出的一张世界名片。



看点 24

8月28日，中国巨石埃及公司年产二十万吨玻璃纤维生产基地举行投产典礼，标志着原计划10年建成的基地提前4年完成建设。



社会影响 2018

➤ 这一年，我们喜迎改革开放40周年，始终站在道德高地做企业，积极培育保护环境、热心公益、关心员工、世界公民的优秀品格，在中国乃至全球建材行业的影响力持续扩大。



看点 25

7月19日，2018年《财富》世界500强排行榜发布，中国建材集团以447.01亿美元营业收入连续第8年入围，跃居第243位。7月17日，集团在2017年度中央企业负责人经营业绩考核中获评A级。

看点 26

2018年，中国建材集团积极主动正面宣传。2月26日，央视大型纪录片《大国重器》(第二季)展现集团全球领先的水泥装备。11月、12月，集团改革开放成果入选国家改革开放40周年大型展览和央企成就展，两篇故事在央视改革开放40周年大型纪录片《我们一起走过》播出。

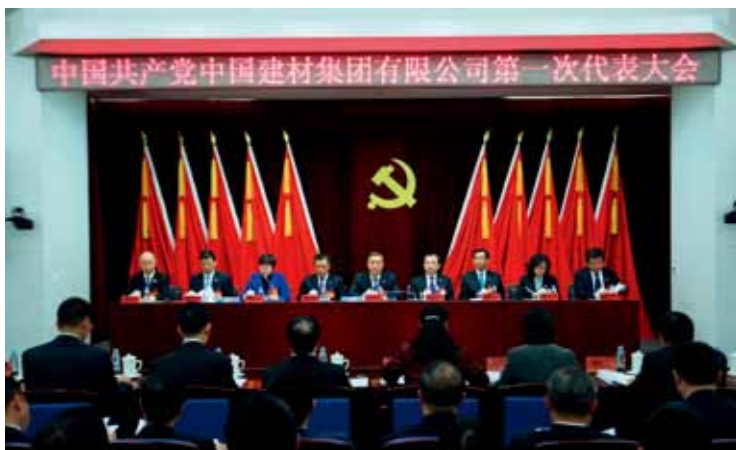


看点 27

2018年，中国建材集团勇担扶贫重任并积极履行社会责任。围绕民生帮扶、产业帮扶、就业帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、电商帮扶“六大策略”，实施一批民生工程、民心工程，取得阶段性成果。禾苞蛋电商扶贫平台将定点帮扶县区的农产品送进全国29个省168个县市超过1.6万户家庭，为1745家农户创收增收，获得“扶贫贡献奖”。6月20日，中国志愿服务基金会中国建材“善建公益”基金正式启动，集团捐款1000万元作为起始资金，全体干部员工踊跃捐款。

党的建设 2018

➤ 这一年，我们始终坚持党建经营“一本帐”理念，将党建工作与治理管理、生产经营、企业文化、廉洁从业结合起来，党建工作全面加强，党建质量明显提升。



看点 28

12月13-14日，中共中国建材集团有限公司第一次代表大会成功召开，6月、9月，中共中国建材股份有限公司第一次代表大会、中共中国建筑材料科学研究总院有限公司第一次代表大会、中共中国建材集团财务有限公司党员大会先后成功召开。



看点 29

2018年，集团作为国资委党委交办“马克思主义理论与建设工程”子课题“混合所有制企业党的建设”承担单位，高质量完成了研究任务，受到了中央领导的高度评价和认可。

看点 30

7月10日，中国建材集团召开“五好党支部”“党员先锋岗”授牌暨“党建工作品牌”发布会，对215个“五好党支部”、976个“党员先锋岗”、30个“党建工作品牌”进行授牌发布，提升了基层党建质量，推动了企业经营发展。



中国建材集团有限公司 召开第一次党员代表大会

2018年12月13日至14日，中国共产党中国建材集团有限公司第一次代表大会在北京召开。大会主题是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党的十九大精神、党中央方针政策和国资委党委工作部署，不忘初心、牢记使命，团结一心、继往开来，推动集团高质量发展不断迈上新台阶，为建成具有全球竞争力的世界一流建材企业而不懈奋斗！



中国建材集团党委书记、董事长宋志平作了题为《全面加强党的建设 开创高质量发展新局面 为建成世界一流建材企业而奋斗》的党委工作报告，集团纪委书记杨杰作了题为《统一思想凝聚共识 强化监督执纪问责 为集团发展与稳定提供坚强政治保证》的纪委工作报告。集团党委副书记、副董事长刘志江主持大会开幕式，市委常委、总经理曹江林主持大会闭幕式，党委副书记孙力实主持预备会和选举会。国务院国资委党建工作局组织处处长白峰出席会议并讲话。

宋志平作工作报告

宋志平在党委工作报告中全面总结了“两材重组”以来集团发展成就，指出在国务院国资委党委的坚强领导下，集团党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“稳增长、调结构、抓改革、强党建”12字方针，团结带领各级党组织和全体党员干部员工，同心同德、砥砺奋进，取得了全方位、开创性的发展成就。一是坚持新思想武装头脑，践行“两个维护”坚定自觉；二是坚持党的领导，落实党中央重大决策部署坚决有力；三是坚持新发展理念，经营发展成绩斐然；四是坚持深化改革，重组整合成效显著；五是坚持全面从严治党，党的建设持续加强；六是坚持思想文化宣传，凝心聚力日益增强。

宋志平在报告中总结了集团改革发展的宝贵经验，强调各级党组织和广大党员干部要时刻牢记，党的领导是企业发展的根和魂；清晰战略是企业发展的正确方向；改革创新是企业发展的活力源泉；优秀团队是企业发展的坚实力量；先进文化是企业发展的价值追求。这五条经验，既是对过去工作实践的深刻体会，也是我们弥足珍贵的宝贵财富，更是未来发展必须遵循的重要原则，要长期坚持、发扬光大。

宋志平在报告中科学分析了新时



代集团改革发展面临的形势任务，并提出新一届党委必须坚持的“335”中长期发展战略和目标任务。明确“三步走”发展战略：到2020年，实现营业收入3500亿元、利润总额200亿元，基本建成具有全球竞争力的世界一流企业；到2035年，营业收入翻一番、利润总额500亿元左右，全面建成具有全球竞争力的世界一流企业；到2050年，营业收入超万亿、利润总额上千亿，成为超世界一流、受世界尊敬的伟大企业。重点把握三件大事：稳健中求进步，发展中求质量，变革中求创新。聚焦高质量发展五大任务：做强主业，瘦身健体，强化管理，创新转

型，机制革命。

宋志平在报告中明确了集团党委下一步重点任务，重点做到“六个坚定不移”，要坚定不移把政治建设摆在首位，做党和国家最可信赖的依靠力量；要坚定不移聚焦经营发展，做振兴实业的主力军；要坚定不移深化改革创新，做高质量发展的领头雁；要坚定不移加强党的建设，做国企党建的排头兵；要坚定不移打造优秀团队，做忠诚干净担当的表率；要坚定不移践行文化理念，做有品格的一流企业，努力在高质量发展的道路上不断迈出坚实步伐，为早日建成具有全球竞争力的世界一流建材企业不懈奋斗！



杨杰作纪委工作报告

杨杰在纪委工作报告中总结了集团成立以来党风廉政建设和反腐败工作取得的成绩。指出在中央纪委国家监委驻国资委纪检监察组、集团党委的正确领导下，集团各级纪检监察机构，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，政治站位得到提高；坚持紧紧抓牢主体责任落实，齐抓共管工作格局基本形成；坚持驰而不息纠正“四风”，推动中央八项规定精神落地生根；坚持挺纪在前，严格监督执纪问责，党内政治生态进一步净化；坚持在强化整改上发力，巡视利剑作用进一步彰显；坚持强化纪检监察队伍建设，能

力素质进一步提升。对当前和今后集团党风廉政建设和反腐败工作的总体思路和主要任务作出部署，强调要切实把握党的政治建设摆在首位，引领党风廉政建设和反腐败工作深入开展；要切实发挥党内监督专责机关作用，推动全面从严治党向纵深发展；要切实巩固拓展落实中央八项规定精神成果，上交作风建设合格答卷；要切实深化标本兼治，着力构建不敢腐不能腐不想腐的体制机制；要切实巩固深化巡视整改成果，强本固基推动全面从严治党向纵深发展；要切实加强纪检监察队伍建设，打造忠诚干净担当的执纪铁军。



白峰讲话



会上，国务院国资委党建工作局组织处处长白峰代表党建局讲话。指出中国建材集团第一次党员代表大会，是“两材重组”后新集团处于整合深化、机制改革、推进高质量发展的关键时期召开的一次重要会议，必将载入中国建材发展的史册。集团党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，集团改革发展和党的建设取得了显著成效。集团党委高度重视党的建设，始终坚持“两个一以贯之”，坚持把党的领导融入公司治理结构，坚持党管干部、党管人才原则，坚持全面加强基层党建工作，坚持认真落实党建工作责任制，“四个结合”工作模式全面提升了党建工作质量，为集团高质量发展提供了坚强保证。特别是

宋志平同志作为“混合所有制企业党的建设”课题组长，带领团队高质量完成了国资委党委交办“马克思主义理论与建设工程”子课题的研究任务，受到了中央领导的高度评价和认可。对集团党委提出三点要求，一要旗帜鲜明讲政治，真正成为贯彻落实习近平总书记治国理政新理念新思想新战略最可信赖的中坚力量。二要坚定不移谋发展，努力在深化国有企业改革进程中挺立潮头、走在前列。三要持之以恒抓党建，坚持把基层书记队伍、党务干部队伍和党员队伍“三支队伍”建设作为夯实党建基层基础“先手棋”，把基本制度建设作为推动基层党建常态化长效化的重要着力点，不断推动集团党建工作全面提升、全面加强。

大会取得丰硕成果

大会审议通过了党委和纪委工作报告，选举产生了中国共产党中国建材集团有限公司第一届委员会和纪律检查委员会。王兵、王于猛、王益民、刘志江、孙力实（女）、李新华、杨杰、肖家祥、吴岩（满族）、宋志平、陈咏新、苗小玲（女）、夏之云、徐卫兵（女）、陶铮、曹江林、常张利、彭寿、

傅金光（以姓氏笔划为序）同志当选为中国共产党中国建材集团有限公司第一届委员会委员。王禄田、朱钦鹰、杨杰、宋江涛、张乃旺、张继武、洪中国、姚文君（女）、崔淑红（女）（以姓氏笔划为序）同志当选为中国共产党中国建材集团有限公司纪律检查委员会委员。在随后召开的党委一届一次

全会上，宋志平、刘志江、曹江林、李新华、徐卫兵（女）、孙力实（女）、杨杰、常张利同志当选为党委常委，宋志平同志当选为党委书记，刘志江、孙力实同志当选为党委副书记；在纪委一次全会上，杨杰同志当选为纪委书记，宋江涛、王禄田同志当选为纪委副书记。



闭幕式

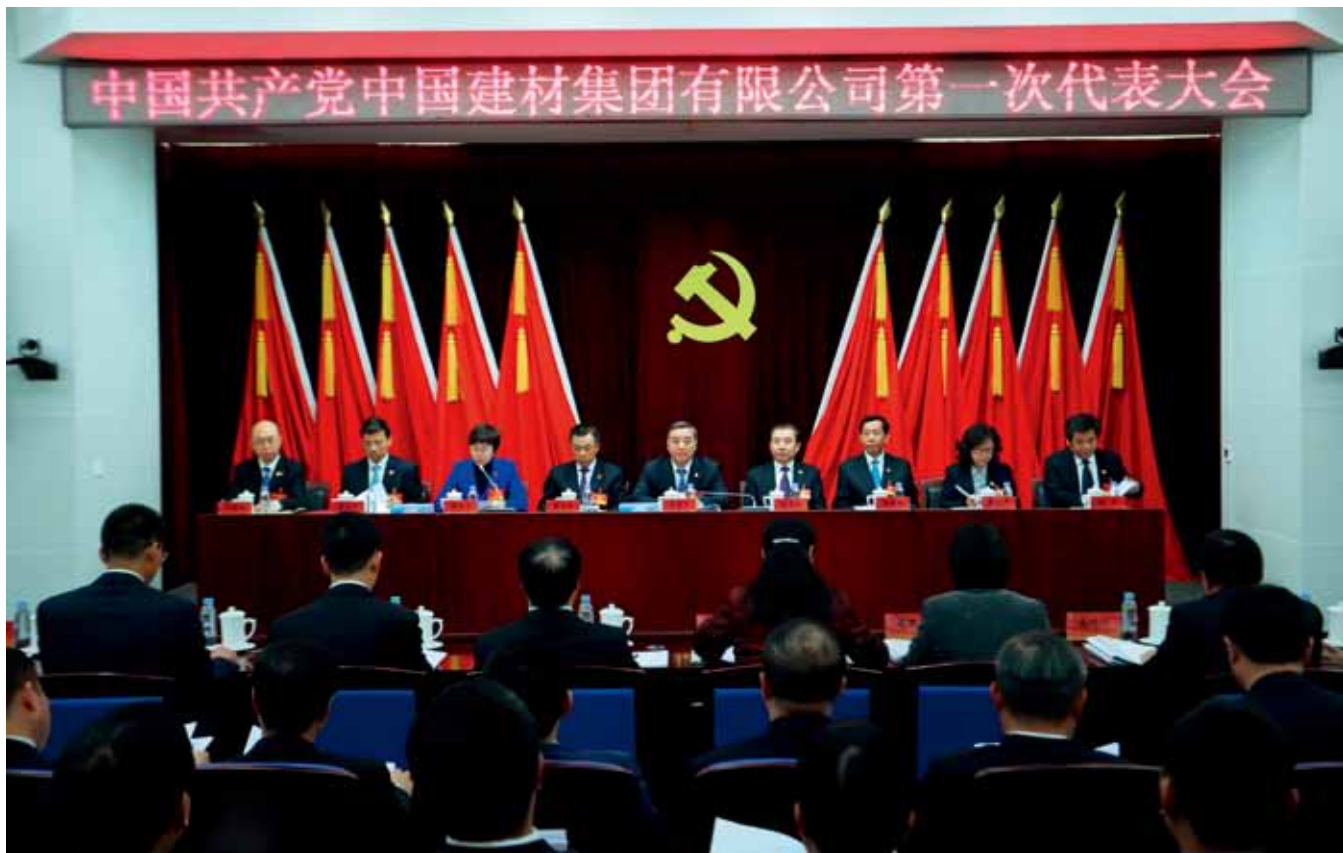
闭幕式上，宋志平同志代表新当选委员作了表态发言，感谢国资委党委的期望重托，感谢与会代表和广大党员的信任支持。表示集团新一届党委、纪委委员要始终坚持正确政治方向，牢记使命不懈奋斗，率先垂范真抓实干，恪尽职守严于律己，带头为建成具有全球竞争力的世界一流建材企业做出贡献。

会议期间，参会的145名正式代表尊崇党章、认真履职、积极议事。13日下午召开大会预备会议，审议通过代表资格审查报告、党费收缴使用和管理情况报告、大会主席团和秘书长名单、大会议程。14日上午组织分组

讨论，各代表组审议了党委、纪委工作报告。代表们积极发言、热烈讨论，一致认为集团第一次党员代表大会是一次团结的大会，胜利的大会，鼓劲的大会。集团党委工作报告和纪委工作报告，通篇贯彻了习近平新时代中国特色社会主义思想，深入落实党的十九大精神，系统回顾了集团“两材重组”以来的各项工作和取得的重大成绩，深刻总结了集团长期改革发展实践中取得的五条极为宝贵的经验，高瞻远瞩确立了集团新时代的发展使命和目标任务，系统谋划明确了未来五年的重点工作，描绘了打造世界一流企业、共创美好生活的发展愿景。是一份主

题鲜明、目标明确、路径清晰、举措务实的好报告，是一份统一思想、坚定信心、继往开来、团结奋进的好报告，是一份指导集团新时代改革发展和党的建设的重要报告。代表们纷纷表示深受鼓舞，倍感自豪，催人奋进，一定把大会精神传达贯彻落实好，为推动集团高质量发展、建设世界一流建材企业做出更大贡献。

国务院国资委党建工作局组织处黄伟谦同志，《中国建材》杂志社社长秦春雨，《中国建材报》总编辑钟云华，《企业观察报》社长李凡，以及来自集团成员企业代表、列席人员，近200人参加了大会。



全面加强党的建设 开创高质量发展新局面 为建成世界一流建材企业而奋斗

——在中国共产党中国建材集团有限公司第一次代表大会上的报告

中国建材集团党委书记、董事长 宋志平

中国共产党中国建材集团有限公司第一次代表大会，是在集团上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，改革发展和党的建设取得历史性成就，全面开启高质量发展新征程的关键时期召开的一次十分重要的会议。也是中国建材集团立足新时代、明确新

目标、展现新作为、续写新篇章，以实际行动纪念改革开放40周年的一次重要会议。

大会的主题是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党的十九大精神、党中央方针政策和国资委党委工作部署，不忘初心、牢记使命，团结一

心、继往开来，推动集团高质量发展不断迈上新台阶，为建成具有全球竞争力的世界一流建材企业而不懈奋斗！大会的主要任务是：回顾总结集团取得的发展成就，确定新时代集团的使命与目标，部署安排今后的主要工作，选举产生新一届党委、纪委。

第一部分 工作回顾

两材重组以来，在国务院国资委党委的坚强领导下，集团党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真落实党的十九大精神和全国国有企业党的建设工作会议精神，坚决贯彻党中央重大决策部署，遵循新发展理念，按照“稳增长、调结构、抓改革、强党建”12字方针，集团生产经营、改革重组、创新转型、提质增效、供给侧结构性改革和党的建设等工作齐头并进，取得了令人瞩目的优异成绩。业绩考核连续获得A级，2017年在中央企业党建工作责任制首次考核中获“优秀”。

一、坚持新思想武装头脑，践行“两个维护”坚定自觉

集团党委把习近平新时代中国特色社会主义思想作为统领集团改革发展党建的根本遵循和工作指南。开展中心组专题学习研讨25次，举办4期领导干部集中轮训班，发表10余篇理论学习文章。集团领导班子成员带头讲专题党课20余场次，各级领导干部到基层讲党课6238人次，听课人数4.6万人次。集团广大党员、干部、员工进一步牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”。

二、坚持党的领导，落实党中央重大决策部署坚决有力

集团党委始终坚持党的领导，把落实党中央重大决策部署作为首要政



治任务和重大政治责任。一是引领行业供给侧结构性改革。带头错峰生产、带头限制新增、带头淘汰落后、带头行业自律，为水泥行业健康发展和市场良性竞争做出了重要贡献。二是合作共赢建设“一带一路”。水泥工程国际市场占有率达65%，连续10年稳居世界第一。中国建材赞比亚工业园、中国巨石埃及玻纤基地、中材国际埃及GOE项目、德国CIGS太阳能薄膜电池项目、中建材迪拜物流园等国际项目受到中央领导、国资委领导的充分肯定。三是集中力量精准扶贫。举全集团之力，发挥资金、人才、电商、产业和党建等综合优势，助推五个定点县区精准脱贫。集团主要领导多次深入贫困地区调研指导，选派39名优秀干部挂职扶贫一线，给予资金技术援助5000多万元。搭建电商扶贫平台“禾苞蛋”，带动1042家农户增收。

三、坚持新发展理念，经营发展成绩斐然

一是经营业绩表现优异。树立

“经营比管理更重要”的鲜明导向，深入贯彻“价本利”经营理念，各级企业领导干部扑在市场、扎在一线，突出效益优先、效率优先，经营业绩大幅提升。2016年集团实现利润总额81亿元，营业收入2695亿元，社会贡献总额近600亿元，实现重组开门红。2017年实现利润总额151亿元，营业收入3021亿元，社会贡献总额668亿元。截至2018年11月，实现营业收入3169亿元、同比增长17%，利润总额177.6亿元、同比增长69%，上交税费239亿元，经营业绩创历史同期最好水平。连续八年进入世界500强，2018年位居第243位。二是创新发展成果丰硕。围绕集团三大战略、三条曲线，加快推进绿色化、高端化、智能化、国际化“四化”转型。特别是新材料业务异军突起，亮点纷呈，高性能碳纤维、超薄电子玻璃、铜钢镓硒和碲化镉薄膜太阳能电池、锂电池隔膜、高精工业陶瓷等一批世界一流技术水平的新项目实现量产化。2017年新材料业务利润总额70亿元，为集团利润贡献近半。

高性能碳纤维研发及产业化成果荣获国家科技进步一等奖。北新建材、中国巨石、蚌埠院获得中国工业大奖。三是管理体系独具特色。开创了“价本利”盈利模式、“市场竞合”营销模式、“共生多赢”竞争模式等，建立了“格子化管控”“八大工法”“六星企业”“增节降工作法”等管理模式，提出了“组织精健化、管理精细化、经营精益化”“三精”经营管理法。这是我们决胜市场独有的“武林秘籍”。

四、坚持深化改革，重组整合成效显著

一是改革试点工作扎实推进。集团承担国资委确定的兼并重组、发展混合所有制、落实董事会职权、员工持股四项改革试点任务，今年8月又有三家成员企业入选国企改革“双百行动”，12月入选国有资本投资公司试点，成为国资委国企改革的一面旗帜。二是重组融合树立典范。两材重组以来，用了一年时间实施两个集团公司的合并，集团层面完成了战略规划、总部机构、二级平台、制度体系“四大优化”，实施了品牌文化、组织板块、水泥业务、国际工程业务、产融、产研“六大整合”。又用了不到一年时间，“小两材”完成换股，合并方案在两家公司股东大会上获得99.9%的高票通过，创造了资本市场史无前例的重组案例。今年5月，新中国建材股份有限公司H股在香港联交所正式上市交易，开启了股份公司发展的新篇章。三是业务整合取得实质性成果。纵深推进业务板块整合优化，成立水泥市场委员会（C9）、工程服务市场委员会

（E14），组织风电叶片业务整合会，着力加大水泥、工程服务、新材料业务整合，协同效应凸显。

五、坚持全面从严治党，党的建设持续加强

集团党委坚持“两个一以贯之”，按照国资委党委树立的“迈向高质量、建设双一流”的工作导向，加强党建工作与企业经营、规范治理、企业文化、廉洁从业“四个结合”，不断提升党建工作质量，为企业改革发展提供坚强保证。一是有效发挥党委领导作用。制定实施集团《党委常委会议事规则》，落实前置程序，明确了研究决定和研究讨论事项，集团党委发挥把方向、管大局、保落实作用。落实党建工作总体要求进章程，所有二三级企业、上市公司均已完成。强化党建责任考核，制定实施《成员企业党建工作责任制考评办法》和《集团总部党支部考评办法》。高质量完成了中央和国资委交给的“马工程”课题“混合所有制企业党的建设研究”任务，并于近期作为教材出版发行。二是认真落实“党管干部”原则。按照国企干部20字标准，加强各级领导班子和党员干部队伍建设，举办了10期成员企业领导人员培训班、7期中青年干部培训班，创新开设企业领导人员中长期经营管理培训班（EMT），培训领导干部超过1000人次。加快干部年轻化进程。三是加强夯实基层组织。集团成立党委275个，党支部2300个，其中海外党支部45个，党员4.3万人，其中在职党员3.5万人。深入开展“两学一做”学习教育常态化制度化，授牌215个“五好党支

部”和976个“党员先锋岗”，发布10个“十佳党建工作品牌”和20个“优秀党建工作品牌”。推进党建文化与企业文化、安全环保文化、廉洁文化“四化融合”，深化党群共建，组织开展劳模评选、技术革新、团队拓展、青年志愿服务、读书会、篮球赛、乒乓球赛等活动。四是持续深化党风廉政建设。认真履行“两个责任”，召开党风廉政建设和反腐败工作会议。成立巡视工作领导小组，设立巡视办，制定巡视工作五年规划，扎实推进成员企业巡视巡察工作。深入剖析王晓林案典型特征，结合巡视整改对照检查，开展自查自纠工作，举一反三，强化整改，进一步提升企业治理效能。深化落实中央八项规定精神监督检查。制定《集团党委实践运用监督执纪“四种形态”指导意见》《落实“三个区分开来”实施办法》等制度16项。对查实的违纪问题，依纪依规严肃处理。弘扬“亲清”廉洁文化，持续营造风清气正的环境。

在企业里，党建工作做得好，企业经营发展就会好；党建工作做不好，企业经营发展往往也不好，甚至乱象丛生。集团党建最大的特点就是党建工作与企业工作紧密结合，党建优势充分发挥，党建账和经济账两本账合成了一本账。集团党委提出的“一本账”“四个结合”“四化融合”“亲清文化”“四个精心”“党建KPI”等党建理念，既体现了集团党建的鲜明特色，又被实践证明是卓有成效的。

六、坚持思想文化宣传，凝心聚力日益增强

一是主动宣传讲好建材故事。

围绕砥砺奋进的五年、改革开放40周年、中国制造、实业发展、对话新国企和“一带一路”倡议提出5周年等重大主题，在人民日报、新华社、央视等中央媒体介绍集团改革发展成就。出版《问道改革》《改革心路》《经营心得》《经营方略》等书籍。二是开展形势任务教育。在年度工作会、年中工作会、集团和重要企业月度会等各种会议上，都会传达学习党中央最新重大决策部署，加强形势任务教育。三是践行集团文化理念。坚持企业是人、企业靠人、企业为人、企业爱人理念，确立了八字核心价值观“创新、绩效、和谐、责任”，八字行为准则“敬畏、感恩、谦恭、得体”。

回顾过去，我们的经验体会是：

1.党的领导是企业发展的根和魂。集团在改革发展中取得的每一个成就，都是在党的坚强领导下取得的，都是认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的结果，都是认真贯彻党中央、国务院、国资委决策部署的结果。

2.清晰战略是企业发展的正确方

向。重组伊始，集团就以“世界一流”为目标，提出“创新驱动、绿色发展、国际合作”三大战略，明确“行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者”的战略定位，确定六大业务平台和“三步走”重组路径，开展“四大优化”“六大整合”重点工作，为集团迅速融合、快速发展指明了方向、明确了路径。

3.改革创新是企业发展的活力源泉。一方面，我们靠改革激发活力，坚持央企市营，进行混合所有制改革，在市场化改革中完成了再造和重生。另一方面，我们靠创新获得动力，通过机制创新解决活力和持续发展动力问题，通过技术创新解决竞争力问题，通过商业模式创新解决发展规模问题，通过管理创新解决效益和成本问题。

4.优秀团队是企业发展的坚实力量。集团凝聚了一大批勇于创新、坚守实业、拼搏市场的企业家，培养了一支具有强大向心力、高效执行力、超强战斗力的管理者队伍，建设了一支爱岗敬业、团结合作、业务精湛的员工队伍。这是我们勇往直前、决胜市场的力量

源泉。

5.先进文化是企业发展的价值追求。“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则，“保护环境、热心公益、关爱员工、世界公民”的企业品格，等等，这是集团全体员工共同信奉，是集团宝贵的精神财富。

以上五条经验，既是对过去工作实践的深刻体会，也是未来发展必须遵循的重要原则，要长期坚持、发扬光大。

在总结成绩的同时，必须清醒地看到，我们还存在许多不足，主要是：改革发展上，落实高质量发展要求的措施有待进一步细化，科技投入产出的效益有待提高，推动机制改革力度要进一步加大；经营管理上，多数企业压两金、降杠杆压力依然很大，集团信息化建设相对滞后，生产企业节能减排措施要加快落实；党建工作上，年轻干部培养有待加强，企业党委发挥领导作用的能力水平还要进一步提高，基层党组织作用发挥还有很大空间；等等。要采取有力措施，下功夫解决好存在的问题。

第二部分 新时代集团的发展使命与目标任务

集团党委紧跟党中央提出的全面建成小康社会和“两步走”战略的发展愿景，结合自身实际，确立了“335”中长期发展战略和目标任务。

明确“三步走”发展战略：到2020年，实现营业收入3500亿元、利润总

额200亿元，基本建成具有全球竞争力的世界一流企业；到2035年，营业收入翻一番、利润总额500亿元左右，全面建成具有全球竞争力的世界一流企业；到2050年，营业收入超万亿、利润总额上千亿，成为超世界一流、受世界

尊敬的伟大企业。

重点把握三件大事：一是稳健中求进步。要稳健经营，行稳致远，依法合规，防范各种经营风险，在瘦身健体、降低杠杆、加强管控等方面狠下功夫，让大象也能跳起舞来。二是发展

中求质量。要把产品做到最好，不能只求速度、规模，还要求质量、效益。三是变革中求创新。要始终把创新放在第一位，筑牢企业核心竞争力的基石，抓住新一轮机遇，努力实现赶超。

聚焦高质量发展五大任务：一是做强主业。按照业务归核化原则，主攻水泥、新材料、国际工程三个业务，提升核心竞争力和盈利能力。二是瘦身健体。未来三年在企业个数上争取再压减20%左右，至1200家左右，最终目标是压减到1000家以内，确保企业提质增效。三是强化管理。要破除谷仓效应，减少内部竞争，降低内部成本。四是创新转型。把创新驱动放在战略之首，使企业真正实现高端化、智能化、绿色化和国际化“四化”转型。五是机制革命。要建立有效机制，使企业成为社会、股东、员工的共享平台，构建企业干部员工利益和企业效益之间正相关的关系，使企业焕发新的活力。



第三部分 下一步重点工作

未来5年，是集团全面开启高质量发展新征程、建成世界一流建材企业的关键时期，机遇与挑战并存、困难与希望同在。下一步工作的总体指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，认真落实国务院国资委部署要求，坚持党对国有企业的领导，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，切实践行集团战略、文化、方针、管理原则、经营措施，全力做好经营管理、整合优化、改革创新、加强党建等各项工作，全面开创高质量发展新局面，为早

日建成具有全球竞争力的世界一流建材企业不懈奋斗！为决胜全面建成小康社会贡献央企力量！

一、坚定不移把政治建设摆在首位，做党和国家最可信赖的依靠力量

始终坚持正确政治方向。要把习近平新时代中国特色社会主义思想作为一切工作的根本指南，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

坚决贯彻党中央重大决策部署。在推进供给侧结构性改革、加快创新型国家建设、实施区域协调发展战略、推动“一带一路”国家倡议上持续作为、久久为功，更好地担当起中国特色社会主义市场经济的“顶梁柱”和“压舱石”。

攻坚克难打赢“三大攻坚战”。要在打赢三大攻坚战上走在前列、争当表率，防范化解重大风险，全力以赴做好精准扶贫，秉持绿色发展的理念，以坚定的意志和必胜的信念，确保国家战略在中国建材落实落地。

二、坚定不移聚焦经营发展， 做振兴实业的主力军

把抓好经营作为企业的生命线。要坚定不移贯彻集团确定的效率优先、效益优先、数字化管理原则，落实好稳价、保量、降本、收款、压库、调整六项经营措施，做好压两金降负债等专项工作，主动转变经营思路，彻底解决应收账款、库存占用、货币资金和资产负债率过高问题。

深化水泥行业供给侧结构性改革。坚持错峰生产、坚持限制新增、坚持淘汰落后、坚持行业自律，带头维护市场秩序，带头维护行业健康，坚决遏制不正当竞争。

深耕细作“一带一路”市场。坚持走出去“三原则”，按照“六个1”战略，到2020年实现建设10个工业园、10个海外仓、10个海外区域检测认证中心、100个建材连锁分销中心、100个智慧工厂、100个EPC项目，打造中国建材国家名片。

三、坚定不移深化改革创新， 做高质量发展的领头雁

全力深化改革试点。全力深化做好四项改革试点、国有资本投资公司试点和国企改革“双百行动”试点工作。抓紧推进“两材重组”业务整合工作，到2019年底前完成整合任务。

深入推进机制革命。要让所有者利益和劳动者利益能够共享发展成果，让干部员工能够共享企业财富，能够负担子女教育、老人赡养、购房购车等生活成本，在企业里安心工作，在社会上体面地、受人尊重地生活。

提升核心技术创新能力。要加大创新投入力度，同时提高科研产出效益，推动集团新材料科技成果的孵化，加快工业化量产，创造市场价值。要加快建设国家重点实验室、创新中心和工

程装备试验中心。要积极开发大数据云平台，加快提升集团智能制造水平。建立健全科技人员激励机制，积极开展股权和分红权激励。充分利用全球创新资源，建设开放性创新平台。

四、坚定不移加强党的建设， 做国企党建的排头兵

健全党的领导融入公司治理。坚持“两个一以贯之”，完善党组织嵌入治理结构体制机制，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用，切实落实和维护董事会依法行使重大决策、选人用人、薪酬分配等权力，保障经理层经营自主权，加快形成有效制衡的法人治理结构，在建设中国特色现代国有企业制度上不断取得新成效。

深入推进“四个结合”。在党建工作与企业经营相结合、与规范治理相结合、与企业文化相结合、与廉洁从业相结合上不断探索新路径、创造新特色。要持续强化基层党建“三基建设”，深化创建“六星企业”“五好党支部”“党员先锋岗”“党建工作品牌”。重点抓好混合所有制企业和海外党建。党员领导干部要对标党建KPI认真参加党的活动，做出表率、做好示范。坚持党群一体化，关心关爱员工，凝聚群团力量，激发组织活力。

驰而不息抓好党风廉政工作。切实强化“两个责任”，严格落实中央八项规定及实施细则精神，进一步强化党纪党规意识。深化运用监督执纪“四种形态”，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制。深入贯彻“亲清”文化，工作上亲密合作，利益上清清白白。深化内部巡视巡察。

五、坚定不移打造优秀团队， 做忠诚干净担当的表率

培养具有企业家精神的高素质干

部队伍。坚持党管干部原则，坚持严管厚爱结合、激励约束并重。要大力弘扬企业家精神、工匠精神、劳模精神，注重后备干部的选拔和培养，每个层级每家企业都要考虑配备70后80后干部。提高领导干部综合素质和思想境界。各级领导干部要以更加强烈的责任感和使命感，着力做好四个方面：一是加强学习、提高本领。二是胸怀大局、勇于担当。三是严于律己、勤勉尽责。四是包容团结、关爱员工。

六、坚定不移践行文化理念， 做有品格的一流企业

做好思想宣传。严格落实意识形态工作责任制。加强舆论阵地建设，管好用好报刊网络、两微一端等阵地，加大正面宣传。加强企业精神文明创建，践行社会主义核心价值观。

加强外宣工作。讲好企业故事、宣介企业文化，成为中国故事的传播者，树立合规经营、开放包容、合作发展、高质高效、和谐相处的良好形象。

恪守集团文化。“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观、“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则、“保护环境、热心公益、关爱员工、世界公民”的企业品格，这是我们战无不胜的精神力量，是我们的优良传统和传家宝。

让我们在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，乘着新时代的浩荡东风，以时不我待、只争朝夕的精神，不忘初心、牢记使命，坚定信念、砥砺奋进，为早日建成具有全球竞争力的世界一流建材企业、为集团广大干部员工创造更加美好的生活不懈奋斗！为全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴中国梦做出更大贡献！

岁末年初，我们翘首期盼欢乐的钟声会为中国经济带来新的希望。累累硕果让我们充满信心，走过40年改革路，经过2018年的风雨洗礼，中国经济大局始终稳定健康发展。众多挑战也让我们时刻警醒，中美贸易摩擦，经济下行压力，一些不平衡不协调，国企的改革，民企的困难等挑战将伴随我们进入新的一年。风云激荡，忧劳兴邦，我们需要以更加成熟的心智、更加努力的奋斗面向未来。一方面要用平常心看问题，另一方面要积极行动，用成熟的心态迎接变化，不浮躁，不懈怠，全力以赴把该做的工作做好。



用更加成熟的心态迎接新的一年

中国建材集团党委书记、董事长 宋志平

2019年是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会关键之年。放眼风来满眼春，新的一年也是大有希望的一年，是中国经济迈向更加繁荣的

一年。中央经济工作会议判断我国经济仍处于并将长期处于重要战略机遇期，经济长期向好的态势不会改变，确定了稳中求进的总基调。站在新起点

上，我们应积极践行新发展理念，紧扣重要战略机遇新内涵，辩证思考，扎实工作，尤其应在扩大开放、强化协调、促进共享这几方面有所作为。

扩大开放

中国40年改革开放赢得巨大发展，使中国一跃成为世界第二大经济强国。中央经济工作会议指出，要推动全方位对外开放。正是开放促进了我国经济体制的改革，加快了企业的技术进步，造就了规模惊人的外向型经济，为人民创造了巨大财富。

改革开放是20世纪中华民族伟大历史进程的延续。从近代史看，日本明治维新，走了一条开放的道路，创造了东方第一个发达国家。我国的洋务运动虽然并未实现其富国强兵的目标，也让中国人开始睁开眼睛看世界，为国家的转型和进步作出了历史的铺垫。此后又经过漫长的艰辛探索，直到40年前的改革开放，才真正重启了中国全球化的进程。大量的外资企业带着资金和技术涌了进来，中国自身的企业在开放的环境中边干边学、不断成长，凭借低成本优势，发展外向型经济，大批中国学子出国深造进而回国创业，全面提升了企业的技术和研发能力，中国开始从数量和质量两个方面逼近和赶超西方发达国家。

随着中国市场经济发展和中国企业竞争力的迅速提高，发达国家要求中国扩大开放的要求越来越强烈，这既反映出全球贸易的结构失衡，也反映了西方发达国家对中国崛起的不适应。中国企业在世界许多国家受到广泛欢迎和开展良好合作的同时，也有少数对中国的“一带一路”倡议，比如大力开发沿线国家市场等存在误解，甚至提出了不少过分要求，中美贸易摩擦就反映了这些问题。面对日益严峻的形势，我们要从宏观国家层面和微观企业层面去思考，把握开放合作的历史潮流，坚定扩大开放的决心。

从宏观层面来看，我们要用更加开放的中国市场吸引融合，尽量避免贸易战。中央经济工作会议指出，要推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变，提出了改善营商环境的系列举措，保护外商在华知识产权、允许更多领域独资经营等。制度型开放将解决大门开了小门没开的问题，让投资者进得来、留得住。同时我们还要开辟更广泛的市场，推进共建“一带一路”，减少对单一市场的依赖，东方不亮西方亮。这些需要我们一方面加大宣传，树立中国和平发展、永不称霸的良好形象，让国际社会理解中国的和平崛起是既无法回避的现实，又有百利而无一弊，同时也要和美国等贸易大国相向而行，合理地调整关税和开放相应的服务业市场。

我国进一步开放市场，对现有企业会形成一定压力，但应该看到，我们和各个发达国家产品不完全在一个水平上，有很强的结构互补性，而且今天的产业链条相互依赖，已经是“你中有我，我中有你”，如果能够做到公平竞争，以市场换市场，可以实现双赢，对我国企业也是好事，要转变观念。记得加入WTO国门初开时，国内企业普遍感到“狼来了”，有很强的危机感，但后来发生的情况证明开放增强了中国经济的体质。经过40年改革开放，中国企业已经历经风雨，也应该在更加公开公平公正的市场中进行高水平的竞技锻炼了。目前世界上坐拥一个自身无比大的国内市场，同时又深耕开发了国际市场，具备得天独厚两个市场优势的国家大概只有中国和美国。中国无论从人口数量、消费升级还是经济环境等角度来看，有着更大的优势和潜力，中国企业是历经改革开放40年，在市场中摸爬滚打中成长起来的，大批企业已经纷纷在海外投

资布局。因此，大家应对扩大开放充满信心。

从微观层面来看，中国企业自身也要积极行动，推动扩大开放。中央经济工作会议也指出，要发挥企业主体作用，有效管控各类风险。要采取开放包容的理念，走合作共赢的道路。要尊重和积极参与国际分工，与跨国公司共同整合产业链，进行全球采购，发挥各自所长，让大家都有生存和发展机会。要主动联合跨国企业开发第三方市场，不搞我来你走。要更加尊重和保护知识产权，不仅促进企业自身的自主创新，还可打消跨国公司的一些疑虑。在开展合资方面，既走出去，也引进来。中国建材过去这些年，建设了全球65%的水泥和玻璃厂，EPC过程中进行全球化采购，既发挥国产装备的性价比优势，又积极采购一些跨国公司的高技术关键设备，赢得了市场，缓解了矛盾；联合开发第三方市场，强化企业市场化行为，走出去的混合所有制企业国有股比例都在30%以下，无论投资和收购都是企业行为；奉行“为当地经济作贡献、与当地企业合作、为当地人民服务”合作共赢三原则，支持当地企业技术进步和人才培养；努力开发七大市场，不把鸡蛋装一个篮子里；与美欧日市场“你中有我，我中有你”实现互融。中国建材走了一条开放包容的国际化道路，赢得了广泛的国际赞誉，深受“一带一路”沿线国家欢迎。

我们要不畏浮云遮望眼，坚定扩大开放的步伐，要推动实现互利共赢。前不久上海召开进博会，盛况空前，几乎全世界的跨国公司都来参展，反映出一个是近14亿人口的大国市场对全世界的吸引力，这是无法阻挡的。只要我们开放，就可以交换来更大的国际市场，我们以前讲以市场换技术，

今后更多的是以市场换市场，既让中国成为世界工厂，也让世界成为中国的工厂，既让世界成为中国的市场，也让中国成为世界的市场。改革开放初期，西方跨国公司深受我国招商引资优惠政策吸引，后来我们在国际上也一度遇到困难，但1992年邓小平南巡讲话重申中国继续开放，很快就化解了各种误解。

青山遮不住，毕竟东流去。今天中国遇到问题也会被中国这个开放市场的大海所融合。进博会上习总书记关于中国开放的大门只会越开越大的宣誓掷地有声，必将化解掉国际合作中的各种矛盾和误会，把全球化进程带入新阶段。

强化协调

中央经济工作会议指出，我国经济运行主要矛盾仍然是供给侧结构性的，进一步提出要推动高质量发展。现在我们讲供给侧结构性改革，又讲发展高质量的现代经济体系，就是要使中国经济这个大系统，实现共生协调的发展。协调发展的焦点涉及动力机制、虚实关系、国民共进与产业结构优化等。

第一，要协调经济短期动力和长期动力的关系。要充分释放发展潜力，但也要推进高质量发展。比如增加投资力度，国家加大投资，也鼓励地方搞一些基础建设，发一些地方债券，改善投融资环境。基础设施建设是通往城市化和工业化过程的前提。我国基础建设项目即所谓“铁公基”建设量大面广，相对于其它投资风险小，要用好这一得天独厚的条件。这些年，投资拉动是我国经济的重要助推器，用好投资拉动，曾使我们几次渡过难

关。但同时要注意提高投资质量和效益，保持投资的持续性和均衡性，坚决反对大水漫灌的投资冲动，坚决反对低水平重复建设和虚假增长。

还要着力扩大消费，落实好个人所得税专项附加扣除政策，释放消费潜力。消费的拉动通常取决于收入水平和社会保障水平。我国正面临着中等收入陷阱的挑战。研究发现成功度过中等收入陷阱的国家，都曾经加大企业创新转型力度，增加企业活力和企业效益。只有企业效益好，就业就充分，员工收入高，才能有好的消费。

再比如平衡协调好国内国际两个市场，我们有一个近14亿人的正在增长的大市场，没有任何国家具备我们的消费规模条件，这一优势将会给中国带来持续的内生动力。我们一方面要统筹布局，大力维护已有国际市场份额，同时也要积极开发新的市场，警惕贸易风险。也要深耕细作国内市场，当年日本的白色家电遇到了中国竞争而退出，因为白色家电市场主要在中国，日本企业缺乏规模优势。我们的家电和汽车业务一定要稳定发展，不能简单地向周边国家进行迁移，我们汲取欧美脱实向虚和日本产业空心化的教训，重点在制造业转型升级上下功夫，实体经济是我国经济的根，而制造业又是我国实体经济的根。我们是个消费大国，自身市场的巨大需求和庞大的就业压力是我们必须做好制造业的客观需求，我们应该坐一观三，统筹国内外两个市场，遵循产品升级替代规律，掌握国际需求调整的趋势，发挥大规模低成本优势的同时，不断研究新科技，开发新产品，密切注意新兴产业、业务、产业间的融合趋势和颠覆性创新现象。使得经济发展的短期动力充足协调，长期动力持续强劲。

第二，要协调平衡虚拟经济和实

体经济的关系。实体经济是虚拟经济的根，虚拟经济是用来为实体经济服务的。虚拟经济发展失衡会给实体经济带来严重影响。2008年世界金融危机就是源于美国的金融过度创新和影子银行的泛滥，但美国把自己的问题转嫁给了全球金融市场，这是他的金融霸主地位所有的特殊优势，如果我们发生同样的问题就不会像美国那样幸运。我国股市目前的问题，很大程度反映了我国实体经济的状况，搞好股市的长久之计还在于振兴实业。关于金融服务业和实体经济，这些年我国的银行业基本是靠利差盈利，全球1000家银行前5家最盈利的银行都在中国，近些年银行业的利润总与其他企业利润总和相当，在国际上，即使美国在加息通道，利率也不过2.5%，而我国银行的目前的基准利率虽然是4.7%，但企业拿到手上都要6%以上，因此银行应适当降低利息，支持实体经济的发展。实体经济健康发展才能使银行减少坏账，健康经营。实体经济发展的另一个问题就是减轻税费负担。此次中央经济工作会议进一步提出实施更大规模的减税降费，说明中央也很重视这些问题。要发展好企业，也要处理好企业的税费过高的问题。这也是最难解决的，但这又是一个绕不过的问题。企业是国民财富的源泉，为了释放企业活力，逐渐降低企业税费是今后必须采取的关键措施。于企业而言，在高利率和高税费情况下，实体经济只能不停地增加杠杆，进入恶性循环。我们要精心涵养税源，应该降低企业的财务费用，降低企业的税费，增加企业的效益，企业才会有再投资的能力，国家也才会有稳定发展的税基。

第三，要协调好国企和民企的关系。这些年有不少偏激的争论，一会

是“民进国退”，一会是“国进民退”，夸大了国企和民企的矛盾。我们在做好国有企业和民营企业的协调上，还有大量的工作要做。一是认真理解做强做优做大国有资本和国有企业分类改革的意义。二是认真理解发展民营企业的意义，进而增加服务和支持民营企业的发展。我国基本经济制度是公有制为主体，发展多种所有制经济，坚持两个毫不动摇。单从国企来说，搞好国有经济有两件大事，一是做强做优做大国有资本，二是搞好国有企业的改革，按照“国资委——投资公司——混合所有制”的体制，以及“国资委管资本、投资公司管股权、混合所有制管机制”的思路做好改革攻坚。具体要分类施策，一些国有企业要承担起公益和保障责任，而商业类国企要大力发展混合所有制，关系国计民生商业一类企业可以采取国有绝对控股的混合所有制方式，对充分竞争商业一类企业可以采取相对控股和第一大股东混合所有制方式，引入非公有资本。我们常说，国有企业是经济基础，主要指它关系社会保障和国计民生。国有企业是为全民服务的，国有企业也是服务于民营企业的基础，无论电力、能源、通讯、交通、国防，在这些领域的国有企业都是服务于民营企业。同时，我们也不能忘记多年来民营企业给国有企业做了大量外包服务，两者共在一个产业链和价值链体系，是共生的“国民共进”方式，即使有些领域中有些竞争也是普通的市场竞争，不应动不动就扣上“国进民退”的帽子。随着国有企业分类和混合所有制改革，也会进一步减少在充分竞争领域里国有企业和民营企业的正面竞争，形成我国特有的国有企业、混合所有制企业、民营企业“三足鼎立”各有侧重的“国民共进”的融合体系。

促进共享

中国是社会主义国家，共同富裕是我们的理想基石。我们用开放融入全球市场，用协调解决供给侧结构性问题，坚定地迈向高质量发展新阶段。但中国仍处在社会主义初级阶段，生产力水平和人民的总体生活水平也还在物质原则水平。因而，我们的总方针是处理好效率和公平问题。在改革开放初期经济起步时，效率是首要的，我们曾提出“效率优先、兼顾公平”的方针，但随着经济发展，随着贫富差距两极分化的日益悬殊，公平问题就愈显重要。

企业也一样，随着科技的进步，企业的资本不只是厂房和机器，拥有技术、知识、经验、能力的管理者、技术人员和职工成为重要的人力资本。如何建立所有者、经营者和劳动者共享财富的内部激励机制，不光是提高企业竞争力的基础，也是企业创富和共富的途径。企业是创富平台，也应是共享平台。搭建企业的共享机制，才能形成庞大的中产阶层，也为社会的两级分化提供了解决方案。

搭建企业的共享机制，是企业自身进步的必然。纵观全世界的跨国公司，大都为管理骨干和员工设有股票激励和分红权。华为公司正是基于建立起“财散人聚”的机制，把每年的利润给所有者和员工按1:3进行分配，才使企业获得了强劲的发展动力。山东万华也是通过技术分红权和骨干持股，创造了企业经营发展的奇迹，成为国企改革标杆性企业。劳动者共享不是分了所有者的所得，而是自己人力资本所得。经营者也是劳动者，是特殊的劳动者，同样的资本、同样的劳动者，甚至同样的企业，不同的经营者往往有天壤之别

的经营效果，企业家是创造财富的领头人，是经济活力所在。只有承认资产资本和人力资本才能最终做好企业，才能确保资产资本的保值增值。

国企改革的核心是市场化，无非就是两件事，外部的资源配置的市场化和内部机制的市场化。但内部机制的市场化常和国有资产流失纠缠在一起无法起步，归根结底是没有确立人力资本的概念，只承认资产资本。企业有好的机制，员工能享受劳动成果才有积极性，员工有了积极性企业才有好的效益，企业有好的效益国有资产才能保值增值，才能做强做优做大。肯定人力资本的重要性和贡献，可以打开我们进一步深化国企改革的最终心结。过去国企讲机制改革，主要是人事、用工和分配三项制度，是“老三样”，主要解决干多干少一个样、干和不干一个样，着眼的是提高效率问题。而今天讲的激励机制，主要是讲员工持股、管理层股票计划、科技人员技术分红和员工超额利润分红权，我们把员工持股、股票计划、分红权作为企业改革内部机制的“新三样”，着眼的是企业的财富分配问题。

机制并不是随着企业所有制变化而必然产生的。所谓机制，就是建立企业的效益和管理者、员工的利益正相关的关系。无论国有企业还是民营企业，都共同面临着机制问题。民营企业也不见得都有好的内部机制，企业内部机制属于企业内部治理范畴，取决于股东和决策层的认知和行为。企业机制是企业的原动力，无论企业是什么所有制，无论企业规模多大，有机制的企业才能很好地发展。围绕机制变革，肯定人力资本，肯定经营管理者 and 员工的能力和贡献，让他们分享企业价值和企业效益的分配权，结成荣辱与共的企业命运共同体，就会造就更多具有全球竞争力的世界一流企业。



企业要有互联网思维

中国建材集团党委书记、董事长 宋志平

2018年12月25日，第六届中国企业新媒体年会在京举行，主题聚焦“创想见新视界——突破与转型”。中国建材集团党委书记、董事长宋志平应邀出席年会，并作为唯一的企业家代表发表演讲。

各位领导、同志们：

大家好！今天非常高兴来参加中国企业新媒体年会，我是第一次来到年会。我本来想好好说说新媒体，但会议方让我结合互联网，从更大一点的范畴给大家讲。大家看我头发都白了，60多岁了，我就容易回忆往事，我先讲讲是怎么接触网络的。这对在座很多年轻人来讲，也是一个很好的故事。

企业触网经历

中国建材集团做水泥。水泥怎么讲网络呢？在2000年的时候，我们的口号就叫“水泥+鼠标”，当时说怎么做实体经济和虚拟经济的结合，我们的口号叫“水泥+鼠标”，但是今天的口号可能是“水泥+手机”，我们不用

鼠标了，用得最多的是手机。

《第三次浪潮》谈到信息革命。我想到了1983年的时候，三联出版社出了一本美国预测家阿尔文·托夫勒写的《第三次浪潮》，当时中央号召学习，我们每人一本《第三次浪潮》。当时读这个书很时髦，它的核心意思是讲农业社会是第一次浪潮，工业社会是第二次浪潮，而信息化社会是第三次浪

潮。第三次浪潮和前面两次浪潮的区别是什么呢？它在里面强调信息化将带来一个个性化的时代。个性化和以前是不一样的，标准化带来了标准，大家都用一样的东西，就是我们讲的B2C，工业生产什么你用什么。大家未来是C2B，我考虑个性化的需求，我们的工作也是个性化的，它讲了这么一个大逻辑。他认为第三次浪潮随着信息化，将改变我们的工作、生活和方方面面。后来计算机发展起来了，在90年代互联网进入到了我们的视野。

电子商务进入中国。到了1999年的时候，电子商务来了，先从美国开始。我们在北京开始大规模做电子商务，那时候我到香港，我做的北新建材上市了，1997年上市到香港去。香港当时做电子商务，最早是李泽楷做的盈科数码，联想做了一个神州数码，我们也不甘落后，做了北新数码。搞了一个中国建材网，我加了一个“总”字，叫中国建材总网，那时候我们很兴奋。因为传统的销售是建立在信息不对称的基础上的，但是网络能够去中介化，能够信息对称，极大降低销售成本。所以建立平台是那时候我们的一个梦想。那时候我在上海买了一栋小楼，从清华雇了几个学生，就敲敲打打开始了。那时北新建材的股票，因此涨了7个涨停板，当时只要触网就涨。我们的大本营在哪呢？这些搞互联网的人在哪儿见面呢？我们是在香格里拉大堂里面。你在大堂里看，都是网红，像张朝阳，那时候都在香格里拉大堂里喝茶，一人一张网，每个网都出价不菲，卖6000万、1个亿。见面像对暗号一样，是B2C还是B2B呀？但是好景不长。

新千年到来之际互联网泡沫破灭。到了2000年纳斯达克互联网泡沫的破灭，中国那一场互联网也进入到了低潮。因为什么我们没有做起来

呢？因为我们遇到了一些实际问题。第一，当时没有移动终端，今天拿的是手机，比我们当时桌上的计算机都要强大得多。你想想假定你在路上开车，要去买点东西，还跑到办公室找那台计算机。虽然网络很快，但是工具不够，所以没有移动终端。第二，没有电子结算，那时候的支付手段没有，没有电子支付，现在都有了。第三，没第三方物流的配合。

互联网的逻辑是成立的。当时不具备这个条件，但是当时的电子商务互联网的逻辑是对的，它的逻辑是没有错误的。大家知道15年之后，马云做了淘宝，做了阿里巴巴。其实也是那个时候起家做的，但是绝大多数人没有坚持，他还一直坚持做，熬过了最痛苦的时期。也就是这种理想、这种逻辑，这是对的。像中国建材一路过来，也比较早地引入了计算机，工厂里做ERP（信息管理系统），比较早地搞北新数码，搞了网络、电子商务，一路走来。到了现在大家又在做大数据、智能化、云计算，现在一路过来。我想想企业这些年，我们跟着互联网一起来成长。



客户根据需求个性化定制新型房屋

企业需要互联网思维

互联网不只给我们提供了一个工具，更重要的是提供了一个互联网的思维。互联网给我们最大的影响还不只是互联网本身，关键是它改变了我们的思考方式，改变了企业的运营方式，这是非常重要的。它改变了什么呢？我想讲几点。

第一，个性化。过去工厂生产东西是B2C，我生产你来用。你到商场买鞋，你要多大的鞋，试好以后买一双，是这样的工业习惯。现在由于互联网、大数据，可以做到C2B，可以做到给每一个人量身定做。以前没有大数据，是做不到的，所以是让用户满足我们的标准化生产。但我们现在可以满足每一个客户的个性化需求，这就是今天的工业现实。

中国建材有一家北新房屋，有3000多个图纸，你可以选一个，也可以自己画一个，我们的工厂就按照你的图纸开始下料。工厂生产过程中，并不知道它是谁家的，因为它是套裁的，



讲互联网+,也讲+互联网,也扩展到玻璃+,水泥+,把互联网思维用于企业经营发展,比如水泥+业务模式,水泥+骨料+商混+机制砂+干拌砂浆+固废处理。



但是最后做下来、堆在那,你家定的,就到你家安装,一定是你喜欢的那个小房子。这就把大家个性化的需求和企业的大规模生产结合起来了,如果没有互联网、大数据,这点我们是做不到的。现在我们完全可以做到,这就是个性化。

第二,智能化。过去一个日产5000吨的水泥厂需要2000人,现在只需要50个人。这50人一班倒,都出列排队,这个工厂还照样生产。怎么做到的呢?用大数据、互联网和智能化,就可以做到这一点。智能化不只是减少了劳动、体力,关键是它非常精准。过去我们有看窑工、看火工,后来一人一台计算机,现在这些统统没有了,完全靠智能化。过去水泥做得最好的,一吨熟料耗费115公斤煤炭,现在智能化的生产线,只用85公斤,一吨就减少了30公斤。我们一年生产5亿吨水泥,这是节约了多少吨的煤炭呀?正是通过智能化、大数据才能够实现。所以今天到中国建材的工厂去看,都是机器人作业。

第三,从制造业到制造服务业。过去做水泥就是做水泥,现在我们用水泥做到装配式建筑,越来越向用户这边倾斜,越来越接近你。过去总是讲“互联网+”,后来讲“+互联网”,“+”的概念很重要,这个“+”就是互联网思维。所以最重要的是互联网思维,所以现在“水泥+”“玻璃+”。别人问,

玻璃+什么呢?大家知道5G,5G要来了,5G也有弱点。它的电波穿过水泥的时候会有问题,怎么解决呢?每个屋子都有窗户,窗户有玻璃,在玻璃上把发射系统做在上面,而且是透明的,不影响你看外面,但是能把5G普及到每一个屋子里面来,这就是“玻璃+”。智能化汽车前面的挡风玻璃上都是一些元件,既透明,还发挥着互联网的功能,这就是我讲的“玻璃+”。

“水泥+”呢?我刚刚去山东看了一个水泥厂,一个中等的工厂赚了4.3亿元的税后利润,这不少了。我问,怎么做到的呢?他说,宋总,就是“水泥+”。我说,+了什么呢?他说,+了骨料、固废处理,+了一大堆东西,使得它的利润翻了一番。所以我想“+”的概念,实际上就是一个互联网思维。我们用互联网,但是不要忘了互联网最重要的就是+,互联网可以+我们,我们可以+互联网。同时任何一个产品,都可以+。由于我们+,就增加了服务空间,增加了盈利。

新媒体是好东西

讲到今天的会议,就是新媒体。新媒体有新的力量,像国资小新,其实我是国资小新的粉丝。你看我这么老了,我每天晚上、早晨都要看国资小

新,到底国资小新上讲了什么。我们自己搞了一个小料,过去我讲要拥抱互联网,现在我讲要拥抱新媒体。新媒体很厉害,你能以最快的速度得到信息,你能以最快的速度得到新的思想,这是非常重要的。

新媒体可以最快的速度得到最新的信息。人是有情感和思想的,最重要就是要得到最新的思想。人富有不富有,最重要是有没有最新的信息。掌握了信息,你才拥有了一切。哪怕你早掌握,就比别人主动得多,因为这是一个信息社会。用什么掌握呢?我们有国资小新,我们有微信,微信太厉害了。我们自己有一个“小料”,是中国建材的。有一次我到甘肃永登的水泥厂去,甘肃永登离兰州还有两三个小时的路,我跟那些工人聊天,你们怎么能够知道中国建材集团所发生的事情呢?中国建材集团有1500家企业遍布在全球,之间是怎么通的信息呢?有一个职工跟我说,我一听很高兴。他说,我们就是看小料。我们每个人手机上,都有微信公众号,只要摁下去,就知道中国建材最新的发展。我想起一本书《人的现代化》,人为什么现代化?得益于两点。第一,由于现代化工厂,工厂把人组织化了。过去没有这样的组织。第二,得益于电视,由于电视,我们能够在英国和美国同一时刻看到美国街上的事情。由于电视的传



宋志平董事长、国资委新闻中心毛一翔主任&中国建材“小料”

播，使得人现代化了。今天我们的手机微信，不知比当年电视的传播速度要快多少倍。

新媒体可以最快的速度传递企业理念和要求。作为企业的领导人来讲，我们想的是什么呢？我们想把我们的理念、要求尽快传达到每一个员工那儿去，你有什么办法传递呢？企业的核心理念、文化、战略、要求，你用什么办法传递。现在最好的办法就是小料，就是小新。我前两天去日本，看完日本以后很有感慨，早上四点钟睡不着觉，我写了一篇文章，这篇文章可以在国资小新上看到，叫做《日本还值得我们学习吗》。我写了3个小时，写了3000字，是一个小文章，国资小新把它发出来了。没想到发出来以

后，引起了社会的热议，3个小时写了3000字这么一个小文章，通过国资小新几十万人阅读了这篇文章。也就是我们用什么方式，能和潜在的读者、听众联系上，就是通过这种最快的新媒体。

国资小新带领央企新媒体走在前列。最近我们不光要做微信了，还要进入到抖音。我说，好，我都支持。一看我们是央企，今天的会是国资小新办的。大家一想到央企是什么概念呢？先想到它的规模，还想到它很规范，还想到它很严谨。但是透过国资小新，透过新媒体，你还会想到什么呢？它很前卫、先进、不落后。央企不落后，我们愿意用最新的方式、最新的手段，来宣传企业，来宣传我们的主

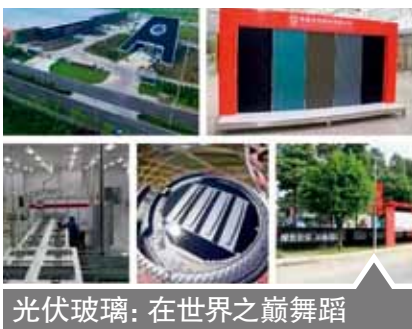
张。所以我常讲，应该用最新鲜的手段、最好的媒体，来发声，来讲中国故事，来讲央企故事，来讲央企人的故事。我觉得小新做到了这一点，所以我在这儿代表中国建材，非常感谢国资小新这些年，为我们传递思想、为我们交流，它所做的工作和立下的功劳，它的干部们也很能干。央企的微信平台，也都是国资小新和国资委的新闻中心，在他们的要求和带动下发展起来的。

我们要拥抱互联网，拥抱新媒体，真的是太好的东西。新媒体、国资小新、小料，微信平台，下一步要做的抖音，都是太好的东西。企业家应该很好地支持这些平台，支持这些平台，就是支持企业自己。

这些故事,是中国建材集团战略科学、机制创新、团队有力等方面的具体呈现,是中国经济转型升级、迈向高质量发展新阶段的完美注脚,是最典型的“中国故事”。新材料故事系列报道以高档碳纤维、超薄电子玻璃、薄膜太阳能电池、锂电池隔膜、高精工业陶瓷为典型案例,深入回顾这些新材料的诞生过程和精彩故事,本刊已陆续刊登,本期刊发总篇《新材料之花为何在这里盛开》。

讲述中国建材集团的新材料故事

新材料之花为何在这里盛开



如果说此前“做水泥”使中国建材集团实现了做大的过程,新材料产业的迅猛发展则体现了它做强的决心。

不可否认,材料行业是整个工业体系的基础,革命性新材料的发明、应用一直引领着全球的技术革新,推动着高新技术制造业的转型升级,同

时也催生了诸多新兴产业。但材料科学有其特殊性,研发投入大、周期长,导致我国新材料的研发生产一直较为缓慢。

很多人、众多企业乃至国家层面都意识到了新材料产业发展的巨大潜力,但往往面临着创新链条不完整、管理体系不健全、生产力分散等诸多难题。

中国建材集团却从过去“水泥大王”的角色迅速转型,形成水泥、新材料和工程技术服务“三足鼎立”的业务模式。这引起了经济界的关注,被誉为传统企业转型成功的典范。人们不禁要问,为什么新材料业务能在这里异军突起?现象背后又有哪些可供总结的经验?

战略驱动

“上兵伐谋”，“谋”即战略。

2002年，宋志平刚到中国建材集团任总经理时，公司正处于破产边缘。靠着一次正确的战略选择，他把中国建材集团从破产的悬崖边拉了回来。“饿着肚子讲战略”，使中国建材集团从规模较小的普通装饰材料行业退出，回归水泥等大宗、主流建材领域，这为日后打造世界级建材产业集团奠定了基础。这个故事由此成为中国建材集团战略驱动式发展的一个缩影。

在新材料产业，同样也是战略先行。勇立潮头的掌舵者必须更早判断船只前进的方向。2006年中国建材股份上市后，宋志平对集团的发展战略进行了深入思考，当时作出了两个判断：一是中国经济长期向好，建材工业

将保持刚需；二是必须加快转变发展方式，以应对过剩经济和低碳时代的到来。

后来，他提出“两个大力”的战略，即大力推进水泥、玻璃的联合重组、结构调整和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料。新常态下，尽管水泥等基础建材受到很大冲击，但经过多年努力，中国建材的石膏板、玻璃纤维、风电叶片、新型房屋、太阳能薄膜电池、碳纤维等新业务发展壮大，为传统产业转型升级打下了牢固基础。

此后由于形势的变化，集团战略虽有调整，但无论是“三条曲线”还是“1334”战略，创新驱动、高端化、绿色化等都是集团战略保留的重点内容，

大力发展新材料、新能源、新型房屋等“三新”产业是其一以贯之的方向。

正是因为有坚定的战略作支撑，中国建材集团能够不断地付诸行动，能够坚持不断地为新材料项目投入巨资、人力等各种支持，建设世界一流的实验室，吸引世界一流的科学家。比如在蚌埠的浮法玻璃新技术国家重点实验室、德国Avancis公司的铜铟镓硒实验室、德国CTF的碲化镉实验室等。它们为超薄电子玻璃的诞生以及薄膜太阳能电池的量产起到了至关重要的作用。

“中国建材之所以要转型，不是说水泥不好了，而是说要去面对一个新的产业发展阶段。我们不能只做水泥，而是应该用水泥赚的钱，来反哺发展新材料。”宋志平如是说。

市场主导

改革开放40年来，我国人民的消费需求发生了重大变化。中国建材集团不仅抓住了当下的市场需求，还不断调整经营战略，高瞻远瞩地预测未来的市场需求。在新材料产业的发展过程中，中国建材集团审时度势、紧抓需求，这也成为其新材料产品能够占领市场的关键。

比如锂电池隔膜，中国建材集团的定位是“只做第一、不做第二”，要做就要做第一，争取到2020年实现锂电池隔膜产能20亿平方米，进军全球高端锂膜市场。

如此大手笔的规划是因为中国建材集团看到了其巨大的市场需求。据《中国建材报》了解，锂电池的下游需求主要来自消费类电池、动力电池和



碳纤维原丝生产线

锂电储能三大领域。受到新能源汽车需求爆发的直接拉动，2014年以来，动力电池出货量也呈现同步高速增长态势。工信部印发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2011—2020年）》显示，到2020年我国纯电动汽车和插电

式混合动力汽车生产能力达200万辆/年。有电池行业协会据此估算，我国未来每年需要的高品质车用动力电池隔膜材料需求量将达到数亿平方米。除动力电池外，消费类锂电池及锂电储能领域的需求增长也较为明显。

比如中材高新的氮化硅陶瓷，技术上实现突破后，迅速打开了其通往世界市场的大门，订单络绎不绝，供不应求。2017年，中材高新氮化物公司正式成为瑞典SKF供货商中的一员，也是国内首家可以为SKF供货的生产企业。

宋志平一直坚定地认为，真正开始创新前，必须要有细致的研究，认真分析创新的机遇、目标和路径。创新要有目的地去探索，而不是盲目进行。比如碳纤维。最初的需求来自于航空航天，自2000年以来，全球对碳纤维的需求急速增加，供不应求。正是在这个当口，中国建材集团开始布局进入碳纤维领域。

以T800级碳纤维为例，飞机制造需要使用大量的碳纤维复合材料，像美国波音787、欧洲空客A380，70%的结构和部件要用T800碳纤维。过去美国和日本实行技术封锁，国内一直



成都中建材公司外墙和地面都铺上了碲化镉发电玻璃

无法量产T800碳纤维，只能做T300、T400，用作钓鱼竿等生活用品。中国建材通过近十年的努力，现在已经可以批量生产T700、T800碳纤维，填补了我国碳纤维高端技术的空白，也满足了高端市场的需求。

还有电子显示玻璃。中国建材集团以前的玻璃业务主要是建筑玻璃，近年来根据市场的需要，攻克了多项技术，迅速进入电子显示玻璃的高端

领域，其生产的0.15毫米、0.12毫米厚的电子玻璃能弯曲，薄如纸张，可以满足大型的弧型液晶电视的需求。如今我国电子显示玻璃已不再依赖美国和日本进口，中国建材集团在技术、市场方面发挥了重要作用。

“中国建材在碳纤维、电子显示玻璃领域的创新都是先锁定目标、看准市场，进行有目的的创新。”宋志平一语道破。

党建引领

宋志平常说，凡是党建工作做得好的企业，改革发展业绩也好。党建强，则企业强。

在此次走访新材料企业的过程中，《中国建材报》记者也深刻感受到中国建材集团对党建工作的重视。事实上，在选择合作对象时，这也是集团领导考虑的重要因素。

比如中复神鹰董事长张国良。宋志平第一次参观其工厂时，有两点让他印象深刻：一是碳纤维生产线完全自主设计建造；二是车间的墙上贴着“为祖国争光，为民族争气”的标语。一家有创新精神的民营科技企业，同时还具备远大的家国情怀，感动之余，宋志平认定这就是为中国复材寻找的合作伙伴。

张国良本人就是一位爱国敬业的

老党员。2010年，一位国家领导人曾到中复神鹰考察调研，当面询问公司股权的问题。当时中国建材集团领导回答说，央企占大股，市委书记又说，市里也有一部分股份。领导人还是不放心的，问还有一部分股权在哪里？

张国良回答说：“还有一部分股权掌握在一个优秀共产党员手里，那就是我！”当时在场的人都笑了。

在采访该公司党总支书记、副总经理刘宣东时，他刚搬进新办公室。办公桌上除了电脑，就是一块写有“党员示范岗”的小牌子。刘宣东说，公司现有50名共产党员，无论是在技术、研发还是生产、管理岗位上，党员都发挥了很大的先锋模范作用。

在凯盛光伏、蚌埠中显、成都中

建材、中材锂膜、中材高新等公司的采访中，无论是在会议室里、走廊的墙上，还是办公桌上、生产车间里，我们都能经常看到党旗，看到有关党组织建设的经典语句，深刻感受到了党建工作的细致入微。

中国建材集团坚持两个“一以贯之”，把坚持党的领导、加强党的建设，作为国有企业的“根”和“魂”。近年来，集团把党建工作总体要求纳入新的公司章程，明确了党组织在公司法人治理结构中的法定地位；党委决策前置，发挥“把方向、管大局、保落实”作用；培养“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的企业干部队伍；持续贯彻中央八项规定精神，培育“亲清”文化，促进党

风廉政建设；坚持服务生产经营不偏离，既算好党建账，又算好经济账，把两本账合成一本账。

在这一过程中，新材料企业也涌现出了一大批先进基层党组织。如2017

年，山东工陶院党委获中材高新“先进基层党组织称号”。在中国建材集团2018年度工作会上，凯盛科技、山东工陶院作为典型作党建工作交流发言。

正如宋志平所说，党的领导是国

有企业强大的政治优势，党建工作与企业经营、管理治理、文化建设、廉洁从业相结合。广大党员干部以身作则，积极投身集团改革发展，发挥了带头表率 and 先锋模范作用。

机制保障

贯彻到底、执行到位，是关系着企业能否有效实施发展战略，实现又好又快发展的关键。中国建材集团的战略之所以能得到强有力的贯彻，不仅有党建工作在前方引领，更重要的是有一个执行力强大的团队，有一套行之有效的管理机制护航。

在一篇探究关于华为成功因素的文章中，宋志平总结了两点主要原因：机制革命和企业家精神。这其实同样适用于中国建材集团。“央企市营”、混合所有制为中国建材集团新材料事业的腾飞提供了坚实的制度保障。

在最佳时机收购，以公允并且适当优惠的价格达成交易，保留一部分股权让被收购方成为所有者和管理者。这就是宋志平的整合之道。这种手法也运用在了新材料产业的扩张中。无论是2007年重组神鹰新材料进军碳纤维，还是2009年重组四川阿波罗，都是对发展混合所有制的探索和实践。

创新不能靠单打独斗，任何人、任何企业的创新都在一个系统组织中进行。近年来，中国建材集团的创新方法调整为集成创新。集成创新不是关着门做创新，而是开放式、协同式、合作式、集成式。中国建材的创新集成了全球的相关技术要素和自身独创的优势，这不仅降低了创新成本，还缩短了创新距离，加快了创新速度。

这在铜铟镓硒以及碲化镉薄膜太阳能电池的发展中表现尤为明显。通过



中材锂膜公司滕州基地

收购德国Avancis、德国CTF公司，把国外的先进技术和科学家为我所用，使得这两项薄膜太阳能电池技术得以快速在中国落地，并迅速返向世界，为全球市场提供更多更好的产品。

在中国建材集团的开放创新平台上，有26个院所，3.8万名科技工作者，同时还向全社会开展技术外包，把社会上的科技力量吸引到集团的创新平台上来。比如中国建材第一个TFT电子玻璃项目，就是蚌埠院和民营高科技企业合作开展的。

宋志平深知，人是创新最关键的因素，企业应始终把发挥人的创造力放在推动科技创新的中心位置，让更多独当一面的创新型人才成为企业的顶梁柱。所以，中国建材集团的新材料产业在创新过程中也坚持了“走出去”“请进来”的方法。

这些年来，宋志平总是在寻找一些“痴迷者”来担任企业领导人。所谓“痴迷者”，指的是能一心一意做企业、做事情，干一行、爱一行、精一行的人。尤其是工厂的领导，需要踏实肯干、业务过硬，能钻研生产技术，懂

得生产管理。这样的痴迷者不仅在集团旗下的水泥企业，更多地出现在新材料板块里。

此外，中国建材集团一直在探索通过机制改革，激发科研人员的工作热情，创造更多的科研成果。今年世界第一条大尺寸碲化镉发电玻璃生产线在四川成功投产后，宋志平就立即要求给德国实验室工作人员提高20%的薪水，同时承诺如果研究成果超过其他国家可比公司的水平，他们的薪水会再提升50%，这极大地调动了德国工作人员的积极性。

而从南京玻璃纤维研究设计院一个事业部扩展而来的中材锂膜有限公司，核心团队持股4000万，经营超额利润分红权、科技成果转化激励、长期股权激励，中国建材集团各项人才创新激励办法在这里也蓄势待发。

“如果有相应的机制，央企也一定能做好。创新需要机制，对于企业来说，精神和机制缺一不可，精神鼓励要提倡，激励机制也要跟得上，没有机制只靠精神并不能保证企业长久健康运行。”宋志平如是说。

随着国产大飞机、高铁等大国重器快速崛起，人们也越来越发现材料领域的极端重要性，而就在此时，令人惊叹的是——中国的材料工业已经悄然赶超。

中国建材集团，被中央领导称为“国家材料公司”，近日又传来好消息——在第五届中国工业大奖发布会上，旗下两家企业获中国工业大奖至此，中国建材集团旗下企业已基于玻璃纤维、超薄触控玻璃、石膏板三项实现工业化量产的产品，摘得三个工业领域最高奖项。

到底有多厉害？
让我们一起去看看！

这些材料改变着世界， 生产企业再获中国工业大奖， 他们都来自中国建材！



中国工业大奖企业：巨石集团

玻璃纤维有多重要？

“玻璃纤维是一种新型无机非金属材料，能替代钢材、木材、石材、铝材等传统材料，是国家战略性新兴产业之一。玻璃纤维之于新材料，就如水泥之于钢筋，起到骨架支撑作用，在国防军工、航空航天、交通运输、节能环保、电子电器等领域均有广泛应用。”

没有玻璃纤维，大飞机、高铁、汽车等交通工具会变得非常笨重，风力发电机组无法高高耸立，森林、矿产等资源的消耗速度大大加快，手机、电脑、家用电器等产品的电子线路板就没法生产，也就没有信息技术的高速发展和人类社会的便捷高效。



中国巨石总裁、巨石集团董事长兼CEO张毓强现场领奖，并作为获奖企业代表上台发言

从引进技术到自主设计。玻璃纤维最早诞生于1938年的美国，并于1958年传入我国，但由于欧美发达国家长期对我国进行严格的技术封锁，直到上世纪90年代初，我国玻纤工业仍未摆脱一穷二白的落后面貌，与国际最先进的生产技术相比落后了50年。1993年，中国建材所属中国巨石开始尝试玻璃纤维的池窑化生产，自主设计建设了中国首座大型池窑拉丝生产线，与发达国家之间的差距缩短到30年左右。

从1993年至2018年，这25年来，中国的玻璃纤维产业从弱到强，产能增长了30倍，产品性能提升50%，生产成本下降50%，玻纤年使用量从15万吨增长至300万吨，终端产品从约5000

种拓宽至约50000种。中国玻纤工业摆脱了对国外的依赖，满足了国民经济发展日益增长的需求，我国也成为全球最大的玻纤制造国和出口国。

从国外垄断到自主研发。2005年开始，中国巨石着手研发玻璃配方，直到2008年，成功研发E6配方。如今该配方的各项性能与国际巨头的玻璃配方比肩，也成为中国玻纤企业中第一个获得美国发明专利授权的配方，打破了美国在该技术上垄断了70年的局面。目前巨石已经拥有有效专利560件，其中发明专利121项，包括国外发明专利17项，保有量居国内行业第一，构建了核心技术专利池，以发明专利和国际专利为重点，近二年共申请国际发明专利近200件，取得授权17件。

看到智能制造的未来：2018年8月，中国巨石建成了全球唯一、规模最大的第一条智能生产线。目前该生产线各项运行数据均符合预期，并明显领先于传统生产线。比如，传统生产线在窑炉点火后要1个月时间才能逐步达产达标，而该生产线仅用3天时间就实现达产达标。

从扎根本土到走向世界。2009年12月，欧盟对中国出口的玻璃纤维发起反倾销、反补贴调查，最终对中国巨石加征的税率高达31.8%。被逼上梁山后，中国巨石经过多方调研、分析、论证，最终选择在埃及投资建厂，并取得极大成功。

如果说在埃及建厂是“有病治病”，那么在美国建厂则是“没病防病”，事实证明，这个决策是正确的，由于提前进行海外布局，本次中美贸易摩擦对中国巨石的影响并不大。

经过25年的发展，中国巨石成为了全球玻纤行业的单项冠军，目前玻纤总产能160万吨，占世界总产能的22%。其自主研发的高性能玻璃纤维，在产品质量和制造技术上达到国际领先水平，得到诸多世界500强客户的青睐。

中国工业大奖项目奖： 蚌埠院超薄触控玻璃关键技术与成套装备开发及产业化

电子信息显示产业的关键部件

长期被国外垄断。电子信息显示产业是我国重要的支柱产业之一，但是电子信息显示的核心部件曾100%依赖进口，一度成为我国仅次于芯片、石油、铁矿石的第四大单一进口产品，并且占这一核心部件成本约30%的关键基础材料——超薄信息显示玻璃长期被国外垄断，致使中国电子信息显示产业关键环节缺失，产业规模受到严重制约，电子信息显示产品价格长期居高不下。

生产难度较大。超薄触控玻璃作为超薄信息显示玻璃的重要组成部分，目前国内年需求量约1亿平方米，市场前景广阔。但其工艺技术复杂，需要多学科、多技术的高度复合集成，生产难度较大。

生产出世界最薄触控玻璃。针对上述现状，我们从上世纪90年代起开展原料提纯、玻璃成分及配方、新型

熔化、超薄成形、精深加工等关键核心技术与装备的科技攻关，形成了我国具有自主知识产权的超薄触控玻璃工业化制备核心技术及成套装备，成功实现产业化，建成国内唯一一条稳定量产世界最薄0.12毫米超薄触控玻璃智能化生产线，使我国在该领域达到世界领先水平。该成套技术在台玻、南玻等知名企业成功推广应用。本项目的实施，打破了国外技术封锁与市场垄断，填补了电子信息显示产业链关键环节缺失，为国家电子信息显示产业安全做出了重要贡献。

这块玻璃我们每天都要用到

作为电子信息显示产业的核心材料，超薄触控玻璃，可用来做手机、电脑、电视显示屏基础材料。未来攻关计划柔性化，超薄触控玻璃向0.1毫米以下发展，以适应未来柔性显示产业的发展，为曲面显示，可穿戴设备研制和生产，基础材料打下了良好的基板原料基础。

知识改变世界

蚌埠院近年来通过改革科研体制、强化激励措施、打造创新平台，使资本、人才、技术充分融合，在电子玻璃高端化升级方面每年向前跨越一大步，为民族玻璃工业的快速发展提供了新的动能。

2014年、2015年、2016年，0.3毫米、0.2毫米、0.15毫米，每年一个台阶，2018年4月，历经2年时间，蚌埠院又成功生产0.12毫米极薄玻璃。超薄触控玻璃厚度每下降0.1毫米，甚至0.01毫米，都需要对熔化、成型、退火、切裁、检验包装工艺技术和核心装备等进行全方位的创新。

超薄触控玻璃从0.33毫米到0.2毫米，从0.2毫米到0.15毫米，从0.15毫米到0.12毫米，是200多名科研人员和凯盛工匠，经历无数个日夜攻关，突破1000多项关键技术瓶颈，用辛劳和汗水换来的硕果。

超薄触控玻璃研发攻坚和工程建设成为了中国创造和中国制造的“凯盛加速度”。0.12毫米玻璃的问世，不仅打破了蚌埠院2016年创造的0.15毫米国内电子玻璃工业化生产极限，而且又一次刷新了中国超薄电子玻璃薄型化的生产纪录，再次填补国内空白。与此同时，每年还将为我国电子信息显示产业降低成本约120亿元，为国家节约外汇约20亿美元。

正是这块玻璃，助力华为、小米等国产品牌腾飞，使人民大众直接受惠于民族产业的崛起，对增强国家综合实力，保障国家电子信息显示产业安全作出了重要贡献。



蚌埠院院长、浮法玻璃新技术国家重点实验室主任彭寿作为项目获奖代表领奖

回顾:

中国工业大奖企业：北新建材

北新建材是全球最大的石膏板产业集团和中国新材料行业龙头企业。1979年在小平同志的亲切指示下在北京市海淀区成立。以“绿色建筑未来”为产业理念，依托科技创新打造全生命周期的绿色产业链。在一个充分竞争、完全开放的普通制造业赢得50%的市场份额，打造了质量、技术、效益、规模全面超越外资世界500强同行的中国高档自主品牌“龙牌”，是中国为数不多比外资品牌卖得贵、卖得好的中国制造。

古龙的代表作《七种武器》中曾描述了七样杀敌于无形的厉害武器。而北新建材在面对世界500强百年外资品牌和为数众多的国内竞争对手时，同样拥有克敌制胜的七种武器！

制高点战略。2004年北新建材明确聚焦石膏板主业，确立“制高点”战略，以“品牌建设”和“技术创新”为战略引擎，打造质量、技术、规模、效益全面超越世界500强外资同行的中国自主品牌。(1)工程项目制高点。目前，90%国家级建筑工程奖建筑都采用了北新建材“龙牌”石膏板系统。(2)渠道制高点和客户制高点。合作伙伴囊括全国各地实力、能力、业绩、信誉最好的经销渠道，战略大客户涉及全国最好的的房地产开发商、建筑和装饰公司。“龙牌inside”和“北新partner”成为建筑品质的保障和名片。(3)质量制高点。北新建材坚持走质量效益型、创新发展型的新路，位列历次国家质量监督抽检排名第一。(4)战略标准制高点。北新建材坚持按国际标准和国际先进标准生产，同时持续推动中国标准升级，以主要参编单位身份参与47项国家标准



北新建材董事长王兵领取中国工业大奖并代表获奖企业发表演讲

和行业标准的起草制定(修订)工作。

自主创新。北新建材是行业唯一一家国家创新型企业、国家技术创新示范企业。生产线成套技术装备达到世界先进水平，并且拥有100%自主知识产权。每年将销售额的3%-4%用于科技投入。北新建材拥有国家级企业技术中心、国家级中心实验室和十多个专业实验室，设有博士后工作站，并在北京“未来科技城”投资建设23万平米研发基地(技术创新研发基地与高级人才引进基地)。打破国外技术垄断，助力绿色经济发展。“以脱硫石膏为原料的纸面石膏板生产线成套技术”打破了国外技术垄断，并率先在国内推广应用，为燃煤火电厂工业副产品脱硫石膏的高效循环利用提供了新途径。

连续两年被全球石膏板大会授予“年度石膏公司”大奖，并于2013年因引领世界石膏板工业技术创新和产业发展的巨大贡献，被全球石膏协会授予“全球石膏行业杰出贡献奖”。

品牌建设。北新建材是建材行业中首家将“品牌建设”提升至公司战略层面的企业。据世界品牌实验室评估，2016年北新建材品牌价值高达405.28亿，位列“中国500最具价值

品牌”排行榜第75位。

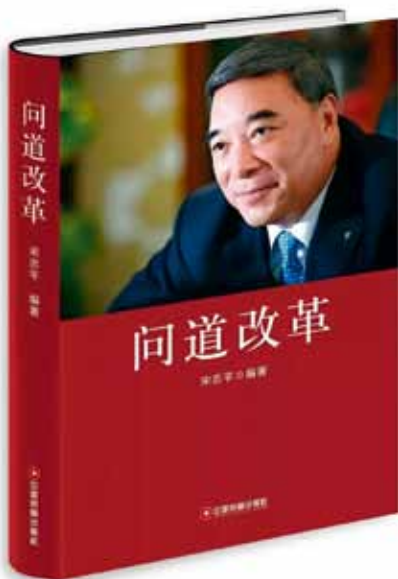
超前布局。北新建材正在进行全球业务布局计划，结合国家“一带一路”倡议，在亚洲、非洲、南美、中东等新兴市场新建工厂，欧美发达市场收购兼并，拓展全球商业版图。

“双线择优”精益管理体系。独创“四个充分”(充分信任、充分授权、充分透明、充分监督)管理理念，探索形成“双线择优”管理模式，破解大企业管理难题。荣获2016年全国国有企业管理创新成果一等奖。

不断提升经营业绩和经营质量，北新建材单位产品人工成本处于行业低位，劳动生产率领先，企业竞争优势极大增强。

打造六星标杆企业。北新建材确定“业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、先进简约、安全稳定”六星企业目标，全面推进“投资1亿、年净利润5000万”六星标杆企业计划。全国60家基地已有6家实现六星标杆企业目标。

打造360度无死角的三张财务报表。北新建材致力于打造360度无死角的三张财务报表。通过对于资产负债表、损益表、现金流量表进行360度检测分析，实现企业经营业绩、企业业绩质量、企业资产质量和企业抗风险能力持续提升。



宋志平

《问道改革》

- 《问道改革》是亲历我国改革开放40年、成功打造两家世界500强的企业家——宋志平的访谈集，收录33篇访谈实录。本书中，宋志平与数十位媒体人、专家学者纵论改革，在真诚的对话沟通和精彩的思想碰撞中，全面呈现了一位国有企业家在40年改革进程中的不懈探索与深刻思考。
- 本书源于实践，内容详实，生动可读，有深度，有锐度，有温度。书中以生动的讲述还原了国企在改革中涅槃重生的艰辛历程，以创新的理念回应了国有经济与市场接轨、发展混合所有制、供给侧结构性改革等改革难题，以真实的例证破解了国企垄断、旱涝保收、大而不强等诸多迷思。书中所呈现的央企市营、国民共进、建立共享机制等一系列实证经验，以及整合优化、以人为中心、包容性经营等全新经营理念，为国有企业全面深化改革、实现高质量发展提供了借鉴。

作者简介

- 宋志平，管理工程博士，现任中国建材集团有限公司董事长、党委书记，中国企业改革与发展研究会会长，世界水泥协会创始主席，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员。宋志平是党的十五大和十八大代表，曾荣获“全国劳动模范”，获得“中国优秀企业家全球奖”“改革开放30年中国企业改革纪念章”“袁宝华企业管理金奖”“中国经济年度人物”“全球华人经济领袖”“《财富》CEO终生成就奖”等殊荣。
- 宋志平是伴随我国改革开放成长起来的优秀企业家，40年来始终奋战在国企改革的最前沿，创造了大量鲜活实用的改革经验，被誉为“国企改革的先行者”。他曾同时出任中国建材集团与国药集团董事长，并带领两家企业双双跻身世界500强企业行列。他开创并成功实践的“央企市营”、“整合优化”、“格子化”管控、“八大工法”、“六星企业”等改革创新模式，被企业界推崇为“宋志平模式”。他先后推动8家央企重组、混合近千家民企，创造性提出“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”公式，被公认为我国混合所有制改革的先行者。在水泥领域大规模重组整合的实践与经验荣获国家级企业管理现代化创新成果一等奖，并被写入哈佛商学院案例。以混合所有制推进建材行业供给侧结构性改革荣获第六届管理科学奖(实践类)。

《问道改革》序

陈清泰

第十届、第十一届全国政协常委，国务院发展研究中心原党组书记、副主任

中国改革开放40年，国有企业改革也进行了40年，都取得了举世瞩目的伟大成就。但中国采取的是渐进式改革，至今改革还没有到位。其中，国有企业的进一步改革，仍是牵动全局的一个核心问题。

温故而知新。如果回到原点看一看国有企业为什么要改革、改革的基本命题是什么，也许能帮助我们加深对党多年来关于国有企业改革理论政策的理解。

1992年春，小平同志南方谈话破解了长期困扰我们的“计划与市场”“姓资与姓社”的纠结，全党实现又一次思想大解放。在此基础上，党的十四大确立了中国经济体制的改革目标是建立社会主义市场经济体制。这是一项影响长远、具有重大里程碑意义的战略抉择。与之相对应，国有企业改革的基本命题就由计划经济体制下的放开搞活，转向公有制、国有经济能不能与市场经济相融合，在公有制、国有经济的范畴能不能构造出千万个独立的市场主体，保障市场在配置资源中起到基础性作用。

1993年党的十四届三中全会与之后党和国家涉及经济体制改革的所有重要文件都有针对破解如上难题的理论和政策突破。

梳理党和国家这些重要文件，可以看出破解这一难题主要围绕三个要点：第一，建立现代企业制度，完善有效的公司治理结构；第二，调整国有经济的结构和功能，实现政企分开；第三，改革国有资产实现形式，建立适应市场经济的国有资产管理体制。这三个要点相互关联，但进展参差不齐。总体上看，改革至今还没到位。党的十八届三中全会提出管资本为主、积极发展混合所有制、健全公司法人治理结构和划转部分国有资本充实社会保障基金等，在国有企业改革的理论政策上又有了新的突破。

在纪念改革开放40年之际，认真总结国企改革的成就，理性评估改革发展的态势，结合实际正确理解和执行十八届三中全会理论政策的新突破，有望最终解决公有制、国有经济与市场化配置资源相融合的历史难题，实现十八届三中全会设定的改革目标。

我与宋志平相识于上世纪90年代中期。40年来他始终扎根国有企业，是国企改革全过程的参与者、实践者、探索者。

《问道改革》这本访谈集涵盖了他多年对国企改革的深入思索，记载了丰富的改革案例和对进一步改革的建议，为我们提供了一位国企改革实践者的真知灼见。

早在20多年前，他担任大型企业的厂长时就创新内部管理、力推国企的转机建制，带领企业适应市场、走向市场，并在具备条件时改制上市，使企业焕发出了生机和活力。进入新世纪后，他先后担任中国建材集团总经理、董事长，其中有5年时间同时出任中国建材集团和国药集团两家央企的董事长。他大力推进市场化转型、结构重组，同时把两家央企带入世界500强。可以说宋志平是一位国有企业改革成功的实践者，是40年来千万个国有企业改革者中的一个代表人物、一员闯将。

宋志平深知传统国企的弊病，也深知国企发展的动力在于改革。在长期的企业实践中他从市场的角度看国企，从改革全局看企业的改革，坚持以改革求发展。他注意学习与研究党和国家的相关政策，结合企业实际组织推进了所在企业的“央企市营”、混合所有制、共享机制等重大改革试点。有人说他是国企改革的探路者、铺路石，这个评价是中肯的。

难能可贵的是，在承受巨大工作压力的同时，他勤于思考、勇于创新，承担了多项改革试点和课题研究，笔耕不辍。他在实践中进行思考，在深思熟虑中推进改革，在企业的市场化改革、建立适应市场经济的体制机制，以及产权多元化、公司制改制、治理结构现代化等方面有着深入思考与成功探索。文集中许多观点来源于实践，又在实践中被检验和修正，因而提出的一些见解就显得十分珍贵。

党的十八届三中全会之后，他进一步把国有企业市场化与国有资产资本化看作国企改革的两件大事。在改革思路有了新的飞跃。一方面藉由混合所有制改革抽丝剥茧，触及国资改革的深层次问题；一方面，奔着问题纵深推进改革，围绕机制革命、职业经理人制度、弘扬企业家精神等重点难点逐一破题，切中要害，有着重要的现实意义。

鉴往知来。《问道改革》是来自国企改革成功实践者的著述，既有思想的高度又接地气，是企业管理者和研究企业的专家学者值得一读的好书。

希望有更多改革者再接再厉，为中国企业改革与发展贡献力量！

就业帮扶 点亮永善

近日，中国建材集团所属西南水泥在集团对口扶贫点永善县组织举办了大中专毕业生专场招聘会，落实就业扶贫帮扶举措。

招聘会现场

西南水泥对这次专场招聘工作高度重视，从各区域公司抽调了人力资源、生产技术、财务和市场营销专业骨干，组成招聘工作小组。



前期筹备沟通会

在集团人力资源部精心指导下，西南水泥人力资源部门立足实际，全面动员，与川渝和云贵区域公司认真梳理用工需求，制定了详细的用工需求计划，提供了行政人事、财务、营销、物资采购、生产工艺、机电等数十个岗位。同时与永善县政府相关部门反复沟通、商讨，制订详细的招聘方案，制作了涵盖愿景目标、企业文化、管理模式、员工队伍建设等专题宣讲材料。



宣讲介绍

招聘现场气氛热烈，应聘者积极踊跃，共有175名毕业生参与应聘。



笔试/面试

通过组织现场宣讲、行政能力测试、专业知识测试、面试双选等流程，最终录取53名永善县大中专毕业生，其中建档立卡贫困户28人。这批学生经过集中培训，现已分配至各工厂报到入职，成为西南水泥大家庭一分子，既为西南水泥发展增添新动力，也为学生个人就业和家庭脱贫提供了机遇。



这次专场招聘在永善县反响良好，得到了县委县政府的高度肯定，也为集团就业扶贫工作做了有益的尝试。



“大南”“小南”再也不难

——脱贫攻坚让石台深山居民有“路”可走

石台县丁香镇的红桃村有两个位于深山地区的村民组，一个叫大南，另一个叫小南。两个组150多人长年居住在高山之巅的深山老林里，人迹罕至，与世隔绝。唯一与外界联系的就是一条长达十几公里的曲曲折折、坎坷崎岖的羊肠小道。多少年来，这条如绳索一般的道路，一直紧紧地“勒索”着这里的发展，让这里居民无“路”可走，大南成为“大难”，小南也是“大难”。村里的文书说，大南、小南共有不过50户人家，贫困户就占了44户，是全镇贫困面最大的贫困地区。

要想富，先修路。修一条能够通车的道路，告别肩挑手扛的运输方式，一直是当地居民的梦想。虽说从上世纪90年代起，政府和村民就通过自筹资金的方式断断续续修了一段，奈何财力有限，一直未能将大南、小南与外界的交往彻底打通。“没有一条好的路，山里的毛



竹、杉木、山核桃没有办法变成钱，日子越过越穷。”家住大南的陈发来说到。道路不通，部分有条件的居民陆陆续续地搬出去了，但是一些贫困户和依靠山上生产资料生活的家庭却无法搬离，他们迫切需要一条水泥硬化道路，一条能使他们走上小康生活的坦途。

村民们期盼了二十多年的愿望终于在2017年实现了。近年来，在加快脱贫攻坚的强劲推动下，县、镇两级政府多方筹集资

金，包括村村通工程的专项资金和中国建材集团援建的100万，终于将从红桃村村部到最远的大南组全长十二公里山路进行了全面的拓宽、硬化，把路修到了大山深处的最后一户人家。路修通了，村民们的日子有了盼头，脱贫致富的热情也高涨起来。

“以前山下的毛竹卖28元，上面的卖2.8元都没人要。现在政府把路修好了，山里的茶叶、蜂蜜都能卖上好价钱了。”陈发来欣慰地说道。“以前下一趟山就是一天，而现在开着小汽车，几十分钟就到了。

路一通，大南、小南两个村民组的脱贫攻坚也走上了快车道。村里的文书介绍，路没通之前，脱贫效果一直不理想，每年脱贫仅仅1至2户，今年路修通以后，就有15户脱贫，并且还有部分贫困户正在履行脱贫手续。去年脱贫的贫困户胡忠启正是那大山深处的最后一户人家，对于政府能把水泥路修到家门口直呼没想到，“感谢党的政策好，路修通了，做什么都方便了，买米也不用挑了，山上的毛竹、杉木在家门口就可以变成现钱了，大南小南，现在再也不难了。”今年58岁的他和兄弟俩相依为命，穷苦了大半辈子，如今一年也有七八万元的收入，家里盖起了大楼房，彻底摆脱了贫困。





01

宋志平出席 中法企业家午餐会并发言

近日，第六次中法高级别经济财金对话后，中法企业家午餐会在法国经财部部长楼举行。国务院副总理胡春华、法国财长勒梅尔出席午餐会。中国建材集团董事长、党委书记宋志平受邀参加午餐会并作为五位中方特邀嘉宾之一首先发言。他讲到，近年来，中国建材集团与法国战略合作伙伴拉豪、施耐德、法孚等企业致力于水泥工程领域的合作开发，迄今为止已成功合作上百个境外项目，还与圣戈班、拉豪等企业在新能源、新材料与节能环保领域积极展开合作并取得丰硕成果。宋志平重点阐述了中法两国企业合作开发第三方市场的意义，重申了中国企业积极参与国际分工合作，尊重与保护知识产权在合作开发第三方市场中的重要意义。宋志平还出席了中法企业家委员会专题研讨会和国务院发展研究中心主办的“丝路国际论坛”。中国建材股份总裁、凯盛科技董事长彭寿，集团国际合作部相关负责同志参加上述活动。

02

中国建材集团 举行“党建书屋”示范点启动仪式

近日，中国建材集团“党建书屋”示范点——北新建材“党建书屋”启动仪式在北新建材党建中心举行。集团党委书记、董事长宋志平与中组部党建读物出版社总编辑尹洪亮共同为北新建材“党建书屋”揭牌。集团党委副书记孙力实、中组部党建读物出版社副社长李胜利出席仪式并讲话，北新建材党委书记、董事长王兵主持仪式。孙力实对“党建书屋”在集团企业推广复制提出明确要求：一要准确把握“党建书屋”功能定位和建设要求，切实发挥好理论学习“大课堂”、党课“活动室”、提升素质“营养库”作用；二要高度重视“党建书屋”推广复制工作；三要切实发挥“党建书屋”功能作用，

真正实现建用结合、以建促学，实现组织推动与党员教育的有效统一。集团党群工作部负责人，在京成员企业党委负责人、党群部门负责人参加启动仪式。

03

中国建材集团召开 共青团第一次代表大会

近日，共青团中国建材集团有限公司第一次代表大会在京召开。国务院国资委党建工作局副局长徐宇栋、集团党委副书记孙力实出席会议并讲话，集团职工董事、工会主席王于猛出席会议并致贺辞。大会审议通过了共青团中国建材集团有限公司第一次代表大会关于工作报告的决议，选举产生了第一届委员会委员，叶杨青等9位同志当选为委员；杨希当选为第一届委员会书记，叶杨青、袁超、周倩当选为第一届委员会副书记。集团党群工作部主任苗小玲、中央企业团工委干部柳鹏、中央企业团工委委员穆元春出席会议。79名来自集团各业务板块的团员代表参加会议。

04

中国建材集团多件产品 成功服务嫦娥四号探测器 月背着陆

近日，嫦娥四号月球探测器实现

首次月背软着陆、首次月背与地球中继通信,开启了人类月球探测新篇章。中国建材集团多件产品成功应用于嫦娥四号、“鹊桥”号中继星。西安钟表所研制的伞天线肋展开机构和张力补偿弹簧对“鹊桥”号中继星配置的天线平稳可靠展开和精度保持起到了关键作用;西安钟表所研制的擒纵限速机构助力嫦娥四号探测器着陆器上低频射电频谱仪天线的顺利展开;哈玻院研制的碳纤维复合材料姿控发动机支架承载着着陆器大部分姿控发动机,为嫦娥四号实现月球背面软着陆提供了有力保障;石英院研制的耐辐照石英玻璃作为太阳敏感器关键材料对嫦娥四号26天飞行成功着陆功不可没。

05

中国建材行业首份报告指南正式发布

近日,由中国建材集团与中国社会科学院联合编制的《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业》在“中国企业社会责任报告白皮书(2018)发布会暨报告评级总结会”上正式发布,这是我国建材行业的首份报告指南。会上,集团凭借在履行社会责任工作中的卓越表现荣获“卓越责任企业奖”。同日,《中央企业社会责任蓝皮书2018》和《中央企业海外社会责任蓝皮书2018》正式发布,集团所属中材安徽水泥“整合优化传统行业 发展绿色循环经济”生态文明案例以及中材建设在海外实施“本地化”运营模式两项案例分别入选两本蓝皮书,展现了中国建材集团作为中央企业勤勉务实、扎实奉献的责任态度。

06

中国建材总院研发的新材料服务北斗导航系统

近日,北斗三号基本系统建成并开始提供全球服务,中国建材总院研发的新材料作为星载氢原子钟关键部件,已在多颗北斗导航卫星搭载应用。

07

中复连众 LZ84-6.0兆瓦叶片启运B75叶片下线

近日,中复连众在连云港举行LZ84-6.0兆瓦叶片启运暨B75叶片下线仪式。

08

中国建材工程签署埃及压延玻璃总包合同

近日,中国建材工程在上海与埃及CAIRO GLASS公司签署了第三条日熔化120吨压延玻璃生产线工程总承包合同。

09

中材海外签署刚果(金)水泥总包项目

近日,中材海外与刚果(金)TAVERNE集团旗下的INTERLACS S.A.公司成功签署卡宾巴日产3500吨水泥生产线EPC总承包合同。

10

中建材衢州金格兰荣获国家级模范院士工作站称号

近日,中国科学技术协会公布全国模范院士专家工作站名单,中建材衢州金格兰石英有限公司院士专家工作站被评为“2018年模范院士专家工作站”。

11

蚌埠院荣获首届师昌绪新材料技术奖

近日,第一届中国新材料产业发展大会在南京召开,蚌埠院凭借在我国玻璃新材料领域的杰出贡献获“首届师昌绪新材料技术奖”,成为全国首批获奖的3家单位之一。

新 | 春 | 愉 | 快

值此新年开局之际
中国建材集团海外公司和项目组
发来最新照片和诚挚祝福



赞比亚公司向公司全体员工拜年



工业园照片

赞比亚工业园项目



埃及GOE Beni Sufel 6*6000TPD水泥保产项目部



埃及GOE Beni Sufel 6X6000TPD熟料水泥生产线

埃及GOE Beni Sufel项目



现场施工团队和项目部合影

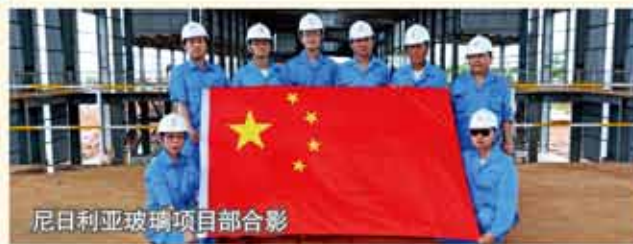


原料车间钢仓

哈萨克斯坦玻璃项目



尼日利亚OBAJANA五线项目部恭祝新年



尼日利亚玻璃项目部合影

尼日利亚水泥、玻璃项目

新 | 年 | 新 | 开 | 始



祝愿集团:

蓬勃发展, 再创辉煌!



蒙籍员工在严寒中代表蒙欣公司全体员工录制视频



厂区俯瞰图

蒙欣巴音嘎拉有限责任公司



葡萄牙 Solar4 221MW 项目合影



Ourika 46MW 项目并网竣工揭牌

葡萄牙新能源项目



中材国际坦桑分公司、北新集团坦桑公司、北新建材坦桑公司庆祝新年

驻坦桑尼亚三家海外公司



最新工程照片

定位桩试桩

缅甸新能源项目



和谐共生 (在蒙古国投资建设的绿色水泥厂)