

china

CNBM

中国建材通讯



乘着科学发展的翅膀 实现更高更远的翱翔

——中国建材集团深入学习实践科学发展观活动专题报道

难忘瞬间

去年两会期间，胡锦涛总书记到江苏省代表团参加审议时，曾鼓励连云港中复神鹰碳纤维有限公司董事长、全国人大代表张国良，不但要实现批量化生产，还要做出高品质的碳纤维。

今年两会期间，张国良再次向总书记汇报：千吨碳纤维已经投产！总书记说：好，好，好！



3月19日下午，温家宝总理在科技部部长万钢等领导的陪同下，来到2009年中国国际节能减排与新能源博览会，参观了中国建筑集团展位。集团董事长、总院院长姚燕向温总理详细介绍了中国建筑总院自主研发的板-柱-轻钢结构体系示范房屋的情况。

3月9日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝参加十一届全国人大二次会议浙江代表团的审议。温家宝总理与南方水泥有限公司常务执行副总裁张剑呈等代表亲切交谈。





**深入学习实践科学
再创企业改革发**

The image features a landscape with several wind turbines silhouetted against a vibrant sunset sky. The sky transitions from a deep orange near the horizon to a pale blue at the top. In the background, there are faint, semi-transparent images of industrial structures, possibly a power plant or refinery, which are partially obscured by the wind turbines and the sky. The overall mood is one of clean energy and progress.

发展观 展新局面

认真搞好学习实践活动 促进集团公司科学发展

凌川

党中央决定，在全党分批开展深入学习实践科学发展观活动。这是认真贯彻落实党的十七大精神，在新的历史起点上发展中国特色社会主义的重大战略部署。

科学发展观，是对党的三代中央领导集体关于发展的重要思想的继承和发展，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。在全面建设小康社会、发展中国特色社会主义的伟大实践中，科学发展观越来越显示出强大的真理力量，越来越成为全社会的基本共识和自觉行动，越来越得到全党全国人民的衷心拥护。

开展深入学习实践科学发展观活动，是用中国特色社会主义理论体系武装全党的重大举措。只有坚持用马克思主义中国化的最新成果武装全党，我们才能进一步引导广大党员、干部特别是领导干部自觉用发展着的马克思主义指导客观世界和主观世界的改造，不断提高运用科学理论分析和解决实际问题的能力。

开展深入学习实践科学发展观活动，是深入推进改革开放、推动经济社会又好又快发展、促进社会和谐稳定的迫切需要。改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，我国过去30年的

快速发展靠的是改革开放，我国未来的发展也必须靠改革开放。发展是解决中国一切问题的“总钥匙”，同时发展必须是以人为本、全面协调可持续发展的科学发展。科学发展是全党全国人民的共同事业，我们推动科学发展的根本目的是做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。只有深入贯彻落实科学发展观，用科学发展观武装头脑、指导实践、推动工作，坚持走科学发展道路，才能把改革开放伟大事业不断推向前进，才能实现经济社会又好又快发展，才能实现社会和谐稳定，把广大人民群众组织起来共同为全面建设小康社会、进而基本实现现代化而奋斗。

开展深入学习实践科学发展观活动，要全面贯彻党的十七大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，组织广大党员特别是各级领导班子和党员领导干部深入学习实践科学发展观，紧紧围绕党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠，进一步解放思想、实事求是、改革创新，切实增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性，着力转变不适应、不符合科学发展要求的思想观念，着力解决影响和制约科学发展的突出问题以及党员干部党性党风党纪方面群众反映强烈的问题，着力构建有利于科学发展的体制机制，提高领导科学发展、促进社会和谐的能力，使党的工作和党的建设更加符合科学发展观的要求，把全社会的

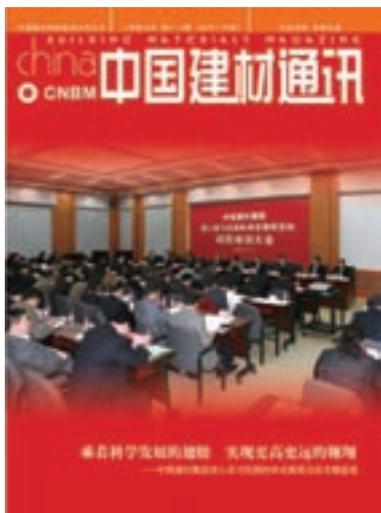
发展积极性进一步引导到科学发展上来，把科学发展观贯彻落实到经济社会发展的各个方面。这是学习实践活动的指导思想，深刻领会、准确把握这个指导思想，全面贯彻、始终坚持这个指导思想，对于我们开展好学习实践活动至关重要。

开展深入学习实践科学发展观活动，是中国建材集团公司全体党员干部政治生活中的一件大事。广大党员干部要积极投入到学习实践活动中来，各级党组织要把学习实践活动摆上重要议事日程，高度重视，认真谋划，精心组织，加强领导，把深入学习、提高认识贯穿始终，把解放思想、改革创新贯彻始终，把解决问题、完善体制机制贯穿始终，把依靠群众、发扬民主贯穿始终，坚持进度服从质量，确保活动取得实效。要落实领导责任，加强分类指导，鼓励探索创新，搞好舆论引导，坚持统筹兼顾。要牢牢把握中央提出的坚持解放思想、突出实践特色、贯彻群众路线、正面教育为主的主要原则，努力实现提高思想认识、解决突出问题、创新体制机制、促进科学发展的目标。

目标具体明确，任务光荣艰巨。我们要以更加昂扬的精神状态，更加务实的工作作风，扎扎实实开展好深入学习实践科学发展观活动，把党的政治优势和组织优势转化为推动我们集团公司又好又快发展的强大力量，为把中国建材集团公司建设成为具有国际竞争力的我国建材行业排头兵，为国家经济持续健康发展作出新的更大的贡献。

目 录

2009年第2~3期 (总44~45期)



编委会:

主 任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编 委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 锋 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 汪 鸿 宋江涛 宋志平

宋春玲 宋淑英 张乃岭 张 焰

罗皞宇 周国萍 郝振华 赵瑞福

姚 燕 崔淑红 湛宪生 熊吉文

滕靖华

总 编: 郝振华

主 编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

编 辑: 傅义红 杨 希

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6400、6436

传 真: 010-88413388

电子邮箱: ZGJCTX@CNBM.COM.CN

卷首语

认真搞好学习实践活动 促进集团公司科学发展

凌 川(1)

工作动态

胡锦涛总书记再次关怀碳纤维事业 (等38篇)

本刊通讯员(5)

乘着科学发展的翅膀 实现更高更远的翱翔 ——中国建材集团深入学习实践科学发展观活动专题报道

集团信息

中央企业深入学习实践科学发展观活动

- 第十六指导检查组到中国建材集团公司检查指导 (14)
- 中国建材集团公司召开深入学习实践科学发展观活动动员培训大会 (14)
- 中国建材集团公司召开深入学习实践科学发展观活动学习报告会 (16)
- 中国建材集团公司召开深入学习实践科学发展观活动辅导报告会 (17)
- 中国建材集团公司党委召开中心组第二次学习交流会 (18)
- 中国建材集团公司科技进步与科技创新情况调研活动不断深入开展 (19)

基层传真

中国建材股份公司全体党员

- 利用周日休息时间集中学习讨论科学发展观 中国建材股份(20)
- 中国建材总院举行科学发展观学习报告会 中国建材总院(20)
- 中国联合水泥召开深入学习实践科学发展观活动工作部署会 中联水泥(21)
- 南方水泥有限公司召开党员领导干部中心组学习讨论会 南方水泥(21)
- 北新集团建材股份有限公司召开党委中心组(扩大)学习交流会 北新建材(22)
- 中国复材班子成员深入企业调研 用科学发展观指导企业发展战略 中国复材(23)
- 中国建材工程

多措并举确保国外项目现场党员参加学习实践活动 中国建材工程(24)

立足科学发展 关注员工生活

- 洛玻集团公司认真研究加快房地产开发工作 洛玻集团(24)
- 北新集团召开学习实践科学发展观动员大会 北新集团(25)
- 中建材集团进出口公司扎实有效地推进学习调研阶段工作 中建材进出口公司(26)

围绕主题 深入学习 抓好调研

- 推动轻机集团公司科学发展上水平 轻机集团(26)
- 浙江三狮集团公司召开党委中心组学习(扩大)讨论会 三狮集团(27)

乘着科学发展的翅膀 实现更高更远的翱翔

——中国建材集团深入学习实践科学发展观活动专题报道



合肥院领导班子集体到环保公司开展调研活动
北新科技党委“五个一天”、“四种形式” 狠抓学习夯实基础
华光集团举行学习实践科学发展观系列专题辅导及板报展览

合肥院(28)
北新科技(28)
华光集团(29)

高层声音

切实搞好深入学习实践科学发展观活动

把贯彻落实科学发展观提高到新的水平(摘要) 胡锦涛(30)
习近平、李源潮在中央企业学习实践活动座谈会上的重要讲话精神(摘要) 新华网(32)
在听取中央企业学习实践活动领导小组办公室工作汇报时的讲话(摘要) 李荣融(34)

理论框架

科学发展观的理论框架

佚名(35)

内涵解读

科学发展观的第一要义——发展

本刊通讯员(36)

科学发展观的核心——以人为本

本刊通讯员(37)

科学发展观的基本要求——全面协调可持续

本刊通讯员(38)

科学发展观的根本方法——统筹兼顾

本刊通讯员(39)

学习体会

深刻领会 学以致用 以科学发展观为指导 开创集团发展新局面

宋志平(40)

科技创新——建材行业发展的必由之路

姚燕(45)

认真学习实践科学发展观 促进集团党建工作上水平

郝振华(50)

坚持科学发展观 推动股份公司快速健康成长

曹江林(54)

坚持科学发展观 建设创新型企业

中建材集团进出口公司(58)

以科学发展观为指导 打造与集团发展相适应的人力资源体系

宋淑英(61)

实践行动

造好房屋送下乡

朱剑红(64)

中国建材集团日照新农村新型房屋建设示范项目启动

干志平(66)

中国建材:联合重组构建新格局 加快发展提升竞争力

李子阳 亢舒(67)

浙江省委书记赵洪祝会见宋志平时表示:

将全力支持中国建材在浙江的联合重组

郑惠荣(70)

致力于开创中国水泥市场健康新格局

宋志平(71)

深入推进管理整合 实现企业科学发展

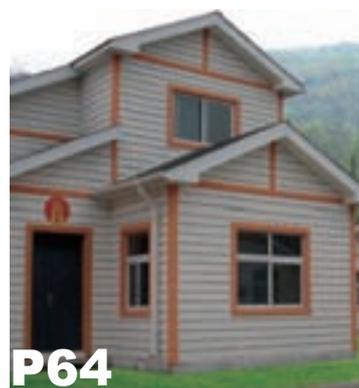
本刊通讯员(74)

中国建材隆重举行香港上市三周年庆典暨北方水泥成立揭牌仪式

郑惠荣(75)

中国建材经营业绩再创新高,发布当日股价大升

本刊通讯员(77)



P64
造好房屋送下乡



P75
中国建材隆重举行香港上市三周年庆典暨北方水泥成立揭牌仪式

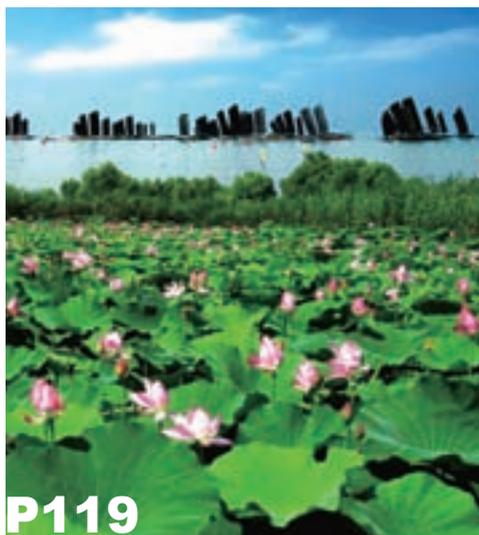


P85
巨石集团以科学发展观引领节能减排



P91

面向大海 春暖花开



P119

环境文化与民族复兴



P122

坚信未来

中国建材集团2009年度第1期班组长培训班隆重开班 叶迎春(79)
 中建材太阳能蚌埠基地隆重开工 周 鸣(80)
 中国建材集团液晶玻璃基板成都项目签约 本刊通讯员(81)
 中国东方电气集团有限公司、中国水利水电第十工程局医院感谢信 (82)

典型案例

联合重组是水泥行业发展的必然选择 李予阳(83)
 点评: 水泥行业联合重组的意义及启示 张春晓(84)
 巨石集团以科学发展观引领节能减排 王兆锋 魏 平(85)

人物风采

用鲜血捍卫正义 以生命践行誓言
 ——记优秀共产党员、见义勇为的革命烈士于葆林同志 陈 辉(88)
 短评: 向于葆林学习 树立正确的人生观和价值观 本刊评论员(90)

主题活动

面向大海 春暖花开
 ——中国建材集团天津学习实践考察活动纪行 傅义红(91)

调研报告

重组改制 再造辉煌 郭朝民(96)
 以科学发展观为指导认真推进全面风险管理工作 许金华(98)
 金融危机对国际工程的影响与对策 马建国(102)
 节约发展 清洁发展 努力创新发展模式
 落实科学发展观 走科学文明发展之路 刘宝瑛(105)

它山之石

突破传统模式 做好企业精细化管理
 ——南方水泥赴日研修考察团队收获点滴 李树海 姚 钦(110)

企业论坛

中国建材集团: 金融危机下的对策和思考 宋志平(113)
 金融危机环境下的企业管理与财务运作 燕增海(117)

辅导文章

环境文化与民族复兴(上) 潘 岳(119)

专题创作 (“坚定信心·科学发展”主题作品选登)

坚信未来 傅义红(122)
 书法与摄影作品一组 邢茂盛等(126)

封面: 中国建材集团深入学习实践科学发展观动员培训大会 杨 钢

封三: 中国建材集团第二届乒乓球比赛(中复神鹰杯) 集锦 傅义红

封二: 难忘瞬间 本刊通讯员

封底: 北新建材新型节能房屋 杨 钢

■ 胡锦涛总书记再次关怀碳纤维事业

去年两会期间，胡锦涛总书记到江苏省代表团参加审议时，曾鼓励连云港中复神鹰碳纤维有限公司董事长、全国人大代表张国良，不但要实现批量化生产，还要做出高品质的碳纤维。经过近10个月的努力，中复神鹰建成了国内第一条年产2500吨聚丙烯腈原丝1000吨碳纤维生产线，并在2008年12月成功投产运行。目前，已向市场供应了200多吨碳纤维，产品质量达到了日本同类产品水平。

今年两会期间，张国良再次向总书记汇报：千吨碳纤维已经投产！总书记连说：好，好，好！目前，公司已对更高性能的碳纤维进行研制和试生产，张国良在给总书记的书面汇报中坚定的表示：“力争用3年左右的时间，攻克高性能碳纤维生产关键工艺技术，满足高科技产品的需要。”

■ 温家宝总理参观新型节能示范房展示 听取姚燕介绍相关情况，鼓励中国建材集团继续做好工作

3月19日下午，温家宝总理在科技部部长万钢等领导的陪同下，来到2009年中国国际节能减排与新能源博览会，参观了中国建材集团展位。中国建材总院在展会政府综合展区进行了板-柱-轻钢结构体系示范房屋模型等产品的展示。集团总经理、总院院长姚燕向温总理详细介绍了中国建材总院采用自主研发的多项高新技术，大量利用粉煤灰、矿渣、炉渣、建筑垃圾等固体废弃物建造的板-柱-轻钢结构体系示范房屋的情况。温总理饶有兴趣地观看了这一符合节能减排、适合新农村建设要求的项目。当得知该项目不仅在都江堰地震灾区建了新型房屋示范区，而且已在北川附近建立了房屋生产示范线时，点头称赞，鼓励要继续做好工作。

■ 宋志平等集团领导与全国人大代表陈章水、张剑星、张国良座谈



3月6日，中国建材集团董事长宋志平、总经理姚燕等领导班组成员与集团所属合肥水泥研究设计院副院长陈章水、浙江虎山集团有限公司董事长张剑星、中复神鹰碳纤维有限公司董事长张国良三位全国人大代表们进行了座谈。

中国建材集团近年来成长迅猛，主要经济指标以年50%以上的速度增长，销售收入超过600亿元，资产总额超过700亿元，在国资委500~1000亿资产总额的中央企业中收入增长排名第一。为建材产业集中度与竞争力的提高发挥了

应有的带动力和影响力。

三位代表介绍了全国人大会议盛况，结合各自企业情况，谈了学习政府工作报告的感受，表示听了政府工作报告和国家有关领导人围绕联合重组、做大做强企业的讲话，更加坚定地认为中国建材集团“加快企业兼并重组，不断提高产业集中度和资源配置效率”的道路是符合国家大政方针的，是有战略眼光的。

听取了三位代表的体会和感受后，宋志平高兴地说：三位代表传达的会议精神使我们备受鼓舞，事实证明集团的路走对了，是符合国家政策和整体战略的，一是通过集约化成长模式，走了一条强化联合重组，做大水泥、做大建材的道路；二是走了一条推进节能减排、发展新型建材的科学发展道路；三是走了一条强化技术创新、发展新能源材料的道路。目前集团贯彻落实科学发展观实践活动已经启动，要把学习科学发展观活动和集团实际联系起来，进一步改善和提高各方面工作，取得更大的成绩。

集团公司党委副书记郝振华，副总经理申安秦、许金华，工会主席熊吉文等参加了座谈。

■ 宋志平会见乌兰察布市委书记吴永新一行

3月9日，中国建材集团董事长宋志平会见了来访的乌兰察布市委书记吴永新一行。双方就加快推进乌兰水泥项目和进一步的合作充分交换了意见。

吴永新介绍了乌兰察布市委、市政府在推动乌兰水泥项目进程方面所做的工作，并对进一步加强新能源材料、新型房屋等方面的合作表达了诚挚的愿望，表示将积极创造条件满足中国建材集团投资发展的需求。

宋志平对乌兰察布市委、市政府为推动乌兰水泥项目所做的卓有成效的工作表示衷心的感谢，中国建材集

团愿意发挥自身优势,进一步加强与乌兰察布市的合作,为当地经济建设和发展尽一份力。

乌兰察布市有关领导,中国水泥协会,集团公司相关部门和公司负责人参加了会见。

■ 姚燕获得全国“巾帼建功”标兵荣誉称号

日前,在中华全国妇女联合会、全国妇女“巾帼建功”活动领导小组主办的全国妇女“巾帼建功”活动中,姚燕被授予全国“巾帼建功”标兵荣誉称号。

■ 宋志平会见桂林市市长李志刚一行

日前,中国建材集团公司董事长宋志平会见了桂林市市长李志刚一行。双方就合作项目情况进行了沟通,就加快项目建设交换了意见,希望进一步加强在新型建材和新型房屋等方面的合作。

李志刚表示,将继续全力支持中国建材集团在桂林的发展,同时希望中国建材集团在桂林做大做强建材行业,为调整建材产业结构发挥重要作用。宋志平对桂林市政府给予中国建材集团的支持表示感谢,同时指出集团支持所属企业在桂林的投资发展,希望通过前期投资,带动新型建材和新型房屋的发展,为桂林新型建材和新型房屋的建设做出积极贡献。

■ 四川省常务副省长魏宏到北川中联考察指导工作

日前,四川省委常委、常务副省长魏宏在绵阳市委书记谭力、北川县委书记陈兴春、县长经大忠的陪同下,到北川中联施工现场考察指导工作。在考察现场,了解了项目建设情况后,魏宏对北川中联的工作给予了肯定,并希望北川中联按期投产,早出水泥,出好水泥。他同时对中国建材集团和中国联合水泥支持灾区重建表示感谢,希望北川中联要紧紧抓住灾后恢复重建、扩大内需的良好机遇,苦练内功,改进管理,狠抓安全,全力抓好项目建设进度,早日投产,为促进地方经济发展做出新的贡献。

■ 蚌埠市市委书记陈启涛一行访问中国建材集团

3月4日,蚌埠市市委书记、市人大常委会主任陈启涛,市长张学群,副市长秦武等访问中国建材集团公司。集团公司董事长宋志平会见了来宾,并向来宾介绍了集团发展现状及规划,表示将坚持以蚌埠为重要产业基地,力争多出技术、出产品、出效益。陈启涛表示,希望中国建材集团进一步加快推进新材料、新能源、新装备产业项目在蚌埠建设的步伐,尽快谋划上马一些新项目、好项目。蚌埠市委、市政府将一如既往地给予大力支持,不断提高服务水平,创造良好发展环境。

中国建材国际工程有限公司董事长、总经理彭寿参加了会见。

■ 滁州市市委书记韩先聪一行访问中国建材集团

3月12日,中国建材集团公司董事长宋志平、总经理姚燕会见了来访的滁州市

市委书记韩先聪一行。

韩先聪介绍了滁州市的资源、区位等优势,表示非常欢迎中国建材集团到滁州市投资和发展,滁州市委市政府将给予全方位优质的服务。凤阳县委书记马占文介绍了凤阳县石英砂资源丰富、玻璃产业具有一定规模等投资优势。姚燕向来宾介绍了集团的业务发展情况。宋志平表示,集团非常看好滁州市和凤阳县的投资环境,希望在水泥、玻璃、新型建材等领域加强与当地企业的合作,提高资源配置效率,为当地产业结构调整 and 循环经济做出应有的贡献。

■ 宋志平会见池州市市长方西屏一行

3月11日,安徽池州市市长方西屏,中国建材集团公司定点扶贫县石台县县长巩加旺一行到集团公司访问,集团公司董事长宋志平接待了来宾。

方西屏对集团公司多年来对石台县的帮助和支持表示感谢,并简要介绍了池州市历史人文、交通地理、经济社会发展情况。巩加旺重点介绍了前期对集团公司新型节能房屋、石膏板生产线的考察情况。宋志平向来宾详细介绍了集团公司“房屋下乡”的计划,表示集团公司党委对定点扶贫工作一直以来都非常重视,一定大力支持石台工业园区的发展,同时希望池州市和石台县对集团在当地的发展给予支持。他强调,集团公司深入学习实践科学发展观活动已经启动,重视和支持定点扶贫工作既是中央企业义不容辞的社会责任,也是科学发展观的应有之义。集团公司将结合学习实践活动认真研究,努力做好定点扶贫工作。

集团公司党委副书记兼纪委书记郝振华,集团公司工会主席、扶贫办主任熊吉文,有关部室负责人参加了会见。

■ 季允石到中国玻璃新材料科技产业园检查指导

3月26日, 国家人力资源和社会保障部副部长、外国专家局局长季允石率领国家外国专家局副局长刘延国等, 到中国玻璃新材料科技产业园就引智工作进行检查指导。季允石听取了科技产业园规划和建设情况的汇报, 参观了年产6000吨高纯超细硅酸锆、年产6000吨球形石英粉生产线, 了解了企业申报引智项目的情况及引智专家的需求, 并对产业园近年来取得的成就表示高度赞赏。

■ 中国建材集团公司召开全面风险管理工作电话会议

日前, 中国建材集团公司召开全面风险管理工作电话会议, 集团公司副总经理、全面风险管理报告编报工作组组长许金华讲话。会议对2009年全面风险报告编报工作进行具体部署, 中国建材总院、中国建材轻机和北新集团三家试点单位进行了经验交流。集团公司领导, 各部委、各试点单位有关负责人和工作人员参会。集团公司副总工程师同继锋主持会议。

许金华首先传达了宋志平董事长、姚燕总经理对这项工作的指示和要求, 强调了在当前形势下认真做好全面风险管理工作的意义, 总结和通报了集团全面风险管理工作的近期情况, 对下一阶段的工作提出要求。2009年集团全面风险管理试点单位扩大到近20家, 各试点单位均落实了全面风险管理工作的领导机构和协调机构, 制定了切实可行的工作计划和实施方案, 并按照计划和方案稳步推进此项工作。

电话会议后, 集团公司全面风险管理报告编报工作组召开了2009年度第一次工作会议, 就集团全面风险管理的工作事项进行了安排。

■ 中国建材集团公司召开纪检监察工作会议

3月13日, 中国建材集团公司纪委召开纪检监察工作会议, 传达学习中央纪委三次全会和中央企业纪检监察工作会议精神, 总结集团公司2008年纪检监察工作, 部署2009年纪检监察的工作任务。宋志平在会上发表重要讲话, 姚燕主持会议。集团公司班子成员及集团公司纪委委员、所属单位纪委书记和单位主管纪检监察工作的负责同志参会。

宋志平做了题为“做加强党性修养的实践者和推动者”的重要讲话。他在充分肯定去年纪检监察工作取得的成绩后, 强调加强党员领导干部党性修养, 树立良好作风的重要性和迫切性。号召广大纪检监察干部要做加强党性修养的实践者和推动者, 有效发挥纪检监察工作在应对危机中的特殊作用, 为确保完成全年经营目标提供强有力的纪律保证。

随后, 郝振华全面总结2008年纪检监察工作, 部署2009年工作任务。姚燕对贯彻落实会议精神提出要求。

■ 中国建材集团全面开展班组长培训

4月13日, 中国建材集团2009年度第一期班组长培训班在北京中工大厦隆重开班, 标志着集团全面开展班组长培训工作正式启动。国资委群工局局长李学东, 全国总工会机冶建材工会副主席马芳成, 集团公司董事长宋志平、总经理姚燕、党委副书记郝振华参加了开班仪式。

姚燕讲话指出, 全面开展班组长培训是集团公司深入学习实践科学发展观、加强员工队伍建设的重要内容。各单位要深刻认识加强班组建设的重要意义, 全面贯彻国资委的文件精神, 切实抓好集团所属企业班组建设, 促进企业基础管理上水平。要以全面开展班组长培训为抓手, 进一步加强班组长队伍建设, 促进集团公司员工队伍建设整体上水平。

马芳成希望广大班组长努力建设“和谐型班组”、“学习型班组”、“节约型班组”和“管理型班组”, 成为能手、专家、标兵、模范, 为企业作出更大的贡献。

李学东对集团全面开展班组长培训工作给予了充分肯定和高度评价。他重点对《指导意见》作了政策解读和辅导, 特别强调当前加强班组建设, 是中央企业建设有国际竞争力的大公司大企业的需要, 是完成当前生产经营目标的保证, 是实现每个人的价值、使劳动得到尊重的重要体现。

宋志平作了首场报告。他指出, 这次班组长培训是中国建材集团第一次大规模的班组长培训活动, 对于集团建设具有国际竞争力的行业排头兵企业意义重大。是全面提升集团员工的整体素质和市场竞争力的要求, 是加强集团基础管理、推行五化管理特别是一体化管理的要求, 是扎实做好“调整优化上水平、管理整合出效益”工作的要求。

集团公司计划用一年的时间, 通过四级培训体系, 实现全集团班组长轮训一遍。来自所属98家企业共150余人参加了本次培训班。本次培训为期4天, 核心课程内容和师资全部来自国资委举办中央企业优秀班组长培训班的内容和师资, 并增加了安全管理讲座等内容。

■ 中国建材集团公司总部举办“中国玻璃工业技术与产业现状及趋势”专题讲座

3月5日, 中国建材集团公司在北京举办了第二期“建材科技”专题讲座, 主

题是中国玻璃工业技术与产业现状及趋势。讲座邀请国家科技进步一等奖获得者、中国工程院“光华工程科技奖”获得者姜宏博士主讲。集团公司总部和中国建材总院80余名干部员工参加了培训。

姜宏博士从国际平板玻璃工业的现状、中外浮法玻璃工业的主要差距、中国平板玻璃工业技术发展趋势、平板玻璃新工艺新技术新产品、中国浮法玻璃工业的展望和建议等六个方面进行了讲解。通过培训,大家进一步了解了我国玻璃工业技术与产业现状,加深了对中国玻璃工业生产及玻璃新技术新产品的认识。

中国建材集团第二届乒乓球比赛(中复神鹰杯)鸣金

4月18~19日,由中国建材集团公司主办、中复神鹰碳纤维有限责任公司承办的第二届乒乓球比赛(中复神鹰杯),在江苏连云港市淮海工学院体育馆隆重举行。比赛开幕式由集团公司党委副书记、纪委书记郝振华主持,集团公司总经理姚燕致开幕词。

本次比赛设男女混合团体、男子单打和女子单打三项,共有21个企业代表队计148名运动队和教练员参加。经过两天紧张激烈的角逐,中国联合水泥集团有限公司、中国复合材料集团有限公司、合肥水泥研究设计院、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司、中国建材国际工程有限公司、中国建材轻工机械集团公司、中国建筑材料科学研究总院和浙江三狮集团公司代表队分获团体比赛前八名。上届男单和女单冠军陈涛、张堃成功卫冕,分别蝉联本届乒赛男单和女单冠军。获得男子单打第二至八名的是张号、周敏、马可、周强、黄春雷、谭志强、左志军。获得女子单打第二至六名的依次是:侯依宁、吴杰灵、夏玲、张平芳、段永霞。

本届比赛参赛代表队和人数较

上届有一定增加,运动员水平也有明显提高,多场比赛都极具专业水准,展示了各参赛企业较高的竞技水平、良好的精神风貌。经大赛组委会评选,南方水泥有限公司代表队等五支代表队获得精神文明奖。集团公司总部等八家单位获得优秀组织奖。中复神鹰碳纤维有限责任公司以其出色的大赛组织工作,被大赛组委会授予特别优秀贡献奖。

为加强对比赛的组织领导,集团公司总经理姚燕任大赛组委会主任,集团公司党委副书记、纪委书记郝振华,副总经理马建国、刘宝瑛担任了组委会副主任。姚燕总经理和刘宝瑛副总经理还亲自以队员身份参加了比赛,给参赛运动员巨大的鼓舞。国资委群工局青年处处长巴清宏,连云港市人大副主任、市总工会主席李国章,连云港市市委常委、市经济技术开发区管委会主任、连云区委书记唐国海,副市长杨莉等领导和体育部门负责人分别出席了开、闭幕式或给运动员颁奖。中国复合材料集团有限公司董事长张定金、副总经理薛继瑞,中复神鹰碳纤维有限责任公司董事长张国良、中复连众集团公司董事长任桂芳也分别出席了开、闭幕式并给运动员颁奖。

中国建材集团公司召开2009年统计工作会议



日前,中国建材集团公司召开2009年统计工作会议。会议总结了2008年统计工作,对2009年工作做具体安排和部署,讲解了《中国建材集团综合统计报表手册》,表彰2008年统计工作成绩突出的集体和个人,5位代表作交流发言。集团公司副总经理刘宝瑛出席会议并讲话。他就下一步工作提出了坚持科学发展观,准确分析和把握统计工作面临的新形势和新任务;改善统计基础和环境,进一步夯实统计基础,优化统计环境,确保数据真实性;加强领导,精心组织,推动统计工作上“五化”;强化统计队伍自身建设,更好地适应新形势发展等要求。

中国建材集团公司工会举办“迎‘三八’保龄球比赛”

“三八”国际妇女节前夕,为慰问在各项工作中辛勤工作的女员工,中国建材集团公司工会举办了“迎‘三八’保龄球比赛”。集团公司各职能部门20余名女职工参加了比赛。

集团公司党委副书记郝振华为比赛开球并讲话。他代表集团公司宋志平董事长和姚燕总经理向集团公司全体女员工表示节日的祝贺,对女员工在集团公司改革发展中的地位和作用给予了充分的肯定,对大家的贡献表示感谢,希望大家在学习实践科学发展观活动、构建和谐企业,为集团公司的改革发展再创佳绩。

■ 南方水泥开局态势良好

为积极响应中国建材“管理整合年”的要求，南方水泥全体干部员工统一思想，积极行动，从杭州运营中心到各成员企业，从市场开拓到销售跟进，从新线点火到设备检修，积极做好管理整合年的起步工作，各项工作呈现蓬勃向上的良好态势。

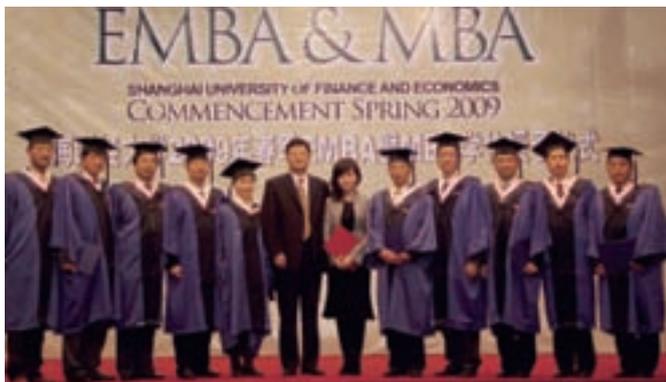
南方水泥公司总部稳步推进“三五”管理，所属企业紧盯市场抓经营。上海海豹生产加足马力，营销瞄准大工程、大客户；江苏南方编制2009年生产经营预算，细化和分解工作指标；三源、虎鹰余热发电建设全面展开，预计5、6月份余热发电项目将并网发电；安徽中广源日产5000吨生产线顺利竣工点火；南方尖峰、广德桐星、安徽菲达、浙江振大维确保生产稳定，加班加点完成检修计划。

■ 中国建材集团公司及所属企业荣获2008年度中国企业信息化500强

3月29日，由国家信息化测评中心主办的“2008年度中国企业信息化500强大会”在北京召开。会上公布了2008年度中国企业信息化500强调查结果和各单项奖获奖名单，中国建材集团公司、中建材集团进出口公司、中国建材国际工程有限公司、浙江三狮集团有限公司、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司、巨石集团有限公司、淮海中联水泥有限公司、中建材国际贸易有限公司榜上有名。在单项奖中，浙江三狮集团荣获“集团信息化成就奖”，中国建材工程荣获“最佳管理创新奖”，淮海中联荣获“最佳ERP推进奖”。浙江三狮集团董事长兼总经理姚季鑫荣获“杰出信息化领导者奖”，淮海中联总经理助理、管理人事部部长宁连敏、巨石集团总裁助理陈纪明荣获“杰出信息化应用推动者奖”，中建材进出口电子商务部总经理王海洲、淮海中联水泥有限公司信息中心主任陈丰照、浙江三狮集团有限公司信息中心主任凌晨荣获“优秀信息化主管奖”。

■ 中国建材工程首批EMBA学员顺利毕业

3月7日，2009年上海财大春季EMBA&MBA学位授予仪式在上海财经大学隆重举行。中国建材工程公司于2006年选拔的首批13名管理骨干圆满完成学业。



■ 中国建材集团公司参加中央企业职工技能大赛获国资委通报表彰

近日，国资委通报表彰了2008年度中央企业职工技能大赛优秀选手和优秀组织单位，共有29家中央企业、95名参赛选手受到表彰。中国建材集团公司荣获“2008年度中央企业职工技能大赛优秀组织奖”，北新建材崔小建荣获“中央

企业技术能手”、“中央企业青年岗位能手”荣誉称号。

■ 国家基础研究发展“973”计划项目第六课题正式启动

3月6日，国家“973”计划第六课题“水泥基材料的产物与结构稳定性及服役行为”正式启动。启动会由中国建材集团公司总经理、中国建材总院院长姚燕主持，她首先对第六课题的研究目标、创新性、专题设置及其与项目的关系作了整体介绍，并要求各参加单位做到任务分工到人、加强协作，集中精力攻克研究难点，为中期评估、课题及项目验收打下基础。清华大学、哈尔滨工业大学、沈阳建筑大学、河南理工大学等参加单位对各自的专题进行了汇报。经过充分的讨论与协商后，与会专家确定了各专题最终的研究目标及方案。中国建材总院与各参加单位签订了专题、及子专题任务书。

■ 合肥院科氏力秤成功解决高水分煤粉计量难题

合肥水泥研究设计院为内蒙古乌兰水泥集团、辽宁富山水泥有限公司、山东沂州水泥有限公司三条5000t/d生产线配套的科氏力秤煤粉计量系统相继完成安装调试，投产三个月来，各项技术指标均达到合同要求，受到用户好评。

投运的内蒙古乌兰水泥集团、辽宁富山水泥有限公司生产线煤粉水分偏高，曾发生煤粉在仓内自燃和煤磨袋收尘器烧袋事故。出于防止煤粉自燃、爆炸、保证收尘器运行安全和平衡煤磨产能等原因，煤磨工段很难将水分控制在<1%的设计范围内。为满足用户工艺要求，适应高水分煤粉特性，波特兰采取多项措施，通过给料与计量设备结构优化，助流技术应用，成功实现科氏力秤煤粉计量系统

用于5000t/d生产线高水分煤粉准确计量与控制。波特兰在该方面取得的突破，有力提升了科氏力秤煤粉计量系统技术性能，同比进口设备具有更强的性能比和市场竞优势。

■ 中国建材总院设立北京新中岩建材科技有限公司

3月31日，中国建筑材料科学研究总院与北京新航集团举行设立北京新中岩建材科技有限公司签约仪式。新成立的公司由中国建材总院（控股）与北京新航集团合资组建，拟



通过产权多元化、促进内部管理和提高市场开发力度，建立一个适合于市场经济体制下运行的科技型企业，成为我国特种工程材料领域产品和服务技术领先、经营规模较大、具有影响力的企业。新中岩将以技术为核心、市场为导向，进一步加强同集团内企业间的合作，充分发挥总院综合技术优势和新航集团市场运作机制，走规模化、专业化的道路，实现科学发展。这也是中国建材总院开展学习实践活动，落实科学发展观的重要成果之一。

■ 中国建材检验认证中心收购厦门宏业公司



3月31日，中国建材检验认证中心收购厦门宏业公司签字仪式在京举行。中国建材集团公司总经理、中国建材总院院长兼检验认证中心主任姚燕与厦门市建设工程质量安全监督站工会主席吕萍代表双方签署厦门建设工程质量安全监督站向检验认证中心有偿转让厦门宏业工程建设技术公司的协议。

姚燕表示，此次签署协议是中心深入落实科学发展观的具体表现，是创新发展理念、转变发展方式、提高发展质量和效益、实现战略性调整的新举措。通过此次合作，中心成功进入福建省建筑工程检测市场，并将以厦门为中心，发展辐射福建全省乃至南方沿海地区的权威检测认证机构。

■ 中国建材检验认证中心荣获2008年度全国学习型先进班组称号

日前，经全国学习型组织、知识型职工评审委员会评定，中国建筑材料检

验认证中心被授予2008年度全国学习型先进班组称号。

■ 威海中复西港成立化学、力学物理实验室

日前，威海中复西港船艇有限公司投入百万资金，成立了化学、力学物理实验室，并投入生产试验测试工作。该实验室能有效试验测量船体复合材料的密度、纤维含量、拉伸、弯曲、压缩、剪切强度等各项技术性能指标。试验室的成立将促进公司建设具有国内一流水平的复合材料船艇船型设计、先进制造、检测评价为一体的工程性研究机构。

■ 中国建材工程设计并总承包的河北南玻900t/d特种玻璃生产线成功点火

3月30日，由中国建材国际工程有限公司设计并总承包的河北南玻900t/d特种玻璃生产线成功点火。

该项目包括一期600t/d和二期900t/d二条生产线，其中一期建成投产的600t/d特种玻璃生产线创造了玻璃工程史上同类型生产线规模大、进度快、质量高的新纪录，而且在节能减排方面也达到了新的水平，得到了业主方南玻集团的充分肯定。二期900t/d的成功点火，标志着该工程向国际一流水平又迈出了坚实的一步。

■ 西安轻工业机械研究所被列入陕西省科技厅“重大科技创新项目专项资金实施单位”

3月2日，西安轻工业机械设计研究所等8家科研院所被列入陕西省科技厅“重大科技创新项目专项资金实施单位”，并颁发证书。该项资金是为了加快陕西省科技创新和产业化步伐、促进社会经济发展而专门设立

的,由省级财政预算安排专项用于支持陕西省重大科技创新项目的资金。列入项目均符合国家和陕西省高新技术产业发展政策,以产品开发为目的,创新性强,技术含量高,具有较强的市场优势和发展潜力,能够产生显著经济和社会效益。

■ 蚌埠凯盛成为西门子授权系统集成商

3月24日,在西门子授权系统集成商授牌暨DCS系统签约仪式上,中国建材工程所属蚌埠凯盛技术有限公司成为西门子在玻璃行业的第一个授权系统集成商,这将进一步提高蚌埠凯盛装备制造的技术水平。蚌埠凯盛总经理赵琪与西门子(中国)华东区南京办事处总经理周汉荣在DCS系统供货合同上签字。双方还就新能源、新技术的合作发展前景作了进一步的交流。

■ 中国联合水泥成功组团开展大专院校应届毕业生招聘工作

面对当前在国际金融危机的影响下,大学生就业难问题更加凸显的状况,中国联合水泥始终绷紧“社会责任”这根弦,本着为国分忧,为企业储备人才的原则,逆势而上,周密部署,统一组织所属企业开展2009年专科以上应届毕业生的招聘工作,得到各所属企业领导、有关部门负责人及有关院校相关领导的大力支持。2月28日,中国联合水泥所属部分企业代表,成功组团参加了济南大学的“2009年毕业生春季就业招聘会”。

仅一个上午,中国联合水泥参会企业就收到毕业生简历1290多份,为集团年度招聘计划人数总额的4倍以上。会场上,北川中联打出了“北川人民感谢山东人民的深情厚谊,北川中联诚邀济大学子参加灾后重建”的条幅,更是激发了毕业生们投身灾区建设的热情,

100余名毕业生积极应聘,为北川中联今年招聘计划总人数的5倍以上。

■ 哈玻院获准建立省级工程实验室

日前,在黑龙江省政府组织召开的省级工程实验室、省级工程中心授牌仪式上,哈玻院申请设立的碳纤维复合材料工程实验室获得批准。该实验室主要针对我国碳纤维复合材料工业与国外发达国家存在较大差距的现状,致力于通过建立研究开发和工程化平台、开展切实有效的研究,提高我国碳纤维复合材料整体技术水平,保证国防现代化需要,满足国民经济各领域的发展需求。

■ 杭州新材院设计的日熔化600吨在线Low-E膜浮法玻璃生产线开工

日前,由杭州新材院承担工程设计的漳州旗滨玻璃有限公司日熔化600吨在线Low-E膜浮法玻璃生产线开工建设,达产后年产400万m²在线Low-E(低辐射)、Sun-E(太阳能控制低辐射)、SunLite(阳光可控制辐射玻璃)镀膜浮法玻璃。该线在总结国内成功经验的同时,引进国外先进的在线镀膜生产技术,技术装备水平先进合理,通过该项目的设计将进一步提升杭州新材院的设计能力。

■ 北新建材荣获“中关村20周年突出贡献奖”

日前,在北京市委市政府组织召开的“建设中关村国家自主创新示范区动员大会”上,北新建材荣获“中关村20周年突出贡献奖”,成为获此殊荣的唯一一家建材企业,也是获得表彰的11家国有企业之一。

■ 武汉轻机、杭州机电院项目荣获2008年度中国轻工业联合会科学技术进步奖

日前,经过中国轻工业联合会评审,武汉轻工业机械厂的“50工位座垫发泡生产线”项目荣获科学技术进步奖二等奖,轻工业杭州机电设计研究院的“1800/300特种涂布纸涂布机”项目荣获科学技术进步奖三等奖。

■ 中国建材工程受到蚌埠市表彰

3月2日,在蚌埠市委、市政府保增长保民生保稳定大会上,中国建材国际工程有限公司投资建设的中国玻璃新材料科技产业园等11个项目被评为蚌埠市“3461”行动计划重大工程奖,中国建材工程董事长彭寿等5名同志被评为蚌埠市2008年度招商引资特别贡献奖。

■ 安徽华光集团华益公司认定为蚌埠市“第二批创新型试点企业”

日前,安徽华光集团蚌埠华益导电膜玻璃公司被省市六部门联合认定为“第二批创新型试点企业”,肯定其通过集成创新、原始创新、引进消化吸收再创新相结合的方式推进创新型企业发展。

乘着科学发展的翅膀

——中国建材集团深入学习实践



实现更高更远的翱翔

科学发展观活动专题报道



- 14 集团信息
- 20 基层传真
- 30 高层声音
- 35 理论框架
- 36 内涵解读
- 40 学习体会
- 64 实践行动
- 83 典型案例
- 88 人物风采
- 91 主题活动
- 96 调研报告
- 110 它山之石
- 113 企业论坛
- 119 辅导文章
- 122 专题创作

中央企业深入学习实践科学发展观活动第十六指导检查组到中国建材集团公司检查指导



3月10日上午,中央企业深入学习实践科学发展观活动第十六指导检查组组长张静之、副组长刘春一行莅临中国建材集团公司指导检查集团公司学习实践工作,集团公司深入学习实践科学发展观活动领导小组组长宋志平、副组长姚燕、郝振华和集团领导班子全体成员以及集团公司学习实践科学发展观活动领导小组办公室其它成员参加了汇报会。

集团公司党委书记、董事长宋志平首先向张静之组长一行介绍了集团公司近年改革发展和生产经营情况。集团公司学习实践活动领导小组副组长郝振华随后向来宾汇报了集团公司深入学习实践科学发展观活动的各项准备工作情况。张静之组长听完后对中国建材集团的学习实践活动准备工作表示了充分的肯定。他说,中国建材集团学习实践活动的准备工作完全遵照中央企业学习实践科学发展观活动领导小组的要求,既贯彻了中央和上级有关文件精神,又立足企业实际,准备充分,工作扎实。他表示,指导组是在国资委学习实践活动领导小组的领导之下,紧密依靠企业开展工作的,希望通过学习实践活动,切实解决企业生产经营中存在的问题,取得实效。

宋志平在会议结束时表示,学习实践活动对解决企业改革发展过程中存在的问题,推动企业科学健康发展非常有好处,也很有必要。他要求集团公司学习实践领导小组和办公机构按照指导检查组的要求,扎实做好开展学习实践活动的有关工作,不走过场,结合企业实际,切实取得成果。

中国建材集团公司召开深入学习实践科学发展观活动动员培训大会

3月13日,中国建筑材料集团公司召开深入学习实践科学发展观活动动员培训大会,按照中央关于开展深入学习实践科学发展观活动的意见和《中央企业开展深入学习实践科学发展观活动实施意见》的要求,对集团公司和所属企业开展深入学习实践科学发展观活动进行全面部署。

集团公司学习实践活动领导小组组长、集团公司党委书记、董事长宋志平同志作动员讲话。中央企业学习实践活动第16指导检查组副组长刘春,成员张明明、刘文军、高天山等同志出席了会议,刘春代表指导检查组作重要讲话。动员大会由集团公司学习实践活动领导小组副组长、总

经理、党委副书记姚燕主持。

宋志平在动员讲话中强调开展深入学习实践科学发展观活动,是用马克思主义中国化最新成果武装全党的重大举措,是推进中国建材集团公司改革发展的迫切需要,是应对当前国际金融危机,应对国际国内经济形势变化的迫切需要,也是以改革创新精神全面推进国有企业党的建设的迫切需要。要求集团各级党组织和广大党员、干部一定要认真学习胡锦涛同志等中央领导的重要讲话精神,学习国资委李荣融主任在动员大会上的讲话,深刻认识开展学习实践活动的重大意义,切实把思想统一到中央的决策和国资委党委

的部署上来。

宋志平指出集团开展学习实践活动，要准确把握学习实践活动的指导思想，把握科学发展规律，增强科学发展意识，有针对性解决重点问题，努力提高集团公司科学发展能力。要按照国务院国资委对这次学习实践活动的要求，联系实际，做到把握三个规律、增强五种意识、提高五种能力。要认清和把握科学发展的规律，增强科学发展意识，提高领导企业科学发展的能力。

宋志平强调指出开展深入学习实践科学发展观活动，是全党政治生活中一件大事，是各级

检查，是学习实践活动试点工作和第一批学习实践活动的重要经验，是确保学习实践活动顺利开展、取得实效的重要保证。按照中央企业学习实践活动领导小组的要求，指导检查组的主要职责有五项：一是检查对中央和中央企业学习实践活动领导小组学习实践活动各项部署的落实情况；二是及时了解活动进展情况，向联系企业党委提出工作建议；三是总结推广联系企业学习实践活动的经验；四是发现和活动中存在的问题并督促解决；五是加强上下联系、沟通信息，及时向中央企业学习实践活动领导小组反映情况，提出意见

建议。刘春对宋志平的动员讲话给予肯定，

认为讲话充分体现了中央精神和中央企业学习实践活动领导小组的要求，安排部署切实可行。随后，对集团的学习实践活动提出了三个方面的具体要求：一是认真贯彻中央的精神，牢牢把握学习实践活动的正确方向；

二是提高思想认识，突



出特色，务求实效；三是加强领导，周密安排，精心组织，确保学习实践活动健康顺利推进。

党组织当前一项重要的工作。集团公司各企业党组织要严格按照中央要求，切实加强领导，落实责任，细化安排，突出特色，抓出成效。第一，要落实领导责任。第二，要突出重点，有序推进。第三，加强分类指导，鼓励探索创新。第四，坚持两手抓、两不误、两促进。第五，支持指导检查组开展工作。开展深入学习实践科学发展观活动，是集团公司当前一项重要的政治任务，也是一项长期的、艰巨的重大战略任务，必须进一步统一思想，增强责任感、紧迫感和自觉性。集团各企业要以认真负责的态度、改革创新的精神、求真务实的作风，精心组织，积极探索，大胆实践，圆满完成学习实践活动的各项任务。通过开展深入学习实践科学发展观活动，更加自觉地以科学发展观指导我们的各项工作，推动创新型企业建设，为把集团公司早日建设成为具有国际竞争力的我国建材行业排头兵企业，为国家经济建设和改革发展做出更大的贡献。

刘春代表中央企业学习实践活动第16指导检查组作重要讲话，她指出：按照中央要求派出指导检查组，加强对学习实践活动的指导和督促

刘春指出，中国建材集团在国家改革开放和现代化建设中发挥了重要作用。中国建材集团要深刻认识到搞好学习实践活动的重大现实意义和紧迫性，自觉把思想和行动统一到中央要求上来，统一到中央企业学习实践活动领导小组的部署上来，以认真负责的态度、改革创新的精神、求真务实的作风，在深入学习不断提高思想认识，在深入实践中不断增强责任感使命感。提出要在四个方面下功夫，即：要在深化理论武装上下功夫；要在应对国际金融危机上下功夫；要在分析检查上下功夫；要在解决突出问题上下功夫。

最后，刘春按照中央企业学习实践活动领导小组的精神，向与会者通报了指导检查组的自身工作要求。

此次动员大会采用主会场和分会场相结合，开现场会和电话会相结合，很好地完成了动员大会以及相关的工作部署。集团公司二级企业党委书记、总经理（院长）、党委副书记、纪委书记、党办主任；集团公司总部部门助理以上干部，离

退休党员代表；集团公司学习实践活动领导小组办公室全体成员及工作人员；集团公司学习实践活动指导检查组全体成员130余人在主会场参加了会议。集团所属京内外下属企业全部设立分会场，各企业领导班子成员、党员中层干部、学习实践活动领导小组及办公室成员、学习实践活动指

导检查组全体成员，以电话会议形式收听会议实况。动员大会后对相关人员进行了集中培训。

中国建材集团作为第二批学习实践活动单位，将在3月至6月分三阶段开展深入学习实践科学发展观活动。这次大会标志着集团公司学习实践活动全面启动。

中国建材集团公司召开深入学习实践科学发展观活动学习报告会

为发挥领导干部在学习实践活动中的带头作用，推动中国建材集团公司学习实践活动的深入开展，进一步统一思想，提高认识，4月1日，集团公司召开深入学习实践科学发展观活动学习报告会。集团公司学习实践活动领导小组组长、集团公司党委书记、董事长宋志平同志作了题为“深刻认识市场经济客观规律 不断提高驾驭市场经济能力 努力开创集团公司科学发展的新局面”的学习报告。中央企业学习实践活动第16指导检查组高天山同志出席了会议，会议由集团公司学习实践活动领导小组副组长、总经理、党委副书记姚燕主持。

宋志平阐述了开展学习实践活动的重要意义和现实紧迫性，并紧密结合集团实际，指出面对当前金融危机和复杂的国际国内形势，要深刻认识、准确把握和努力遵循市场经济的客观规律，不断提高驾驭市场经济的能力。通过回顾集团近年来发展历程，总结以往的成功经验，指出要遵循企业发展的客观规律，探索具有自身特色的发展道路。要继续大力开展科技创新、推进节能减排，建立产学研紧密结合的企业创新体系；要强化管理整合，突出管理创新，全面提高管理水平；要推进资本运作，为企业快速良性发展提供有力支持；要完善法人治理，规范运作，防范风险。要坚持技术创新和突出主业的发展道路，坚持资本运营和联合重组的低成本扩张方式，坚持市场化运营和国际合作的市场机制，坚持争取地方资源支持和为地方经济做贡献的资源获得方式。

宋志平指出，学习和实践科学发展观，加快集团发展，科学发展，关键在班子，关键在队伍，关键在党员干部。要求我们党员干部做到“三个进一步”，即进一步坚定共产主义理想信念，进一步提高推动科学发展能力，进一步加强作风建



设，狠抓作风转变，狠抓工作落实，确保学习实践活动的成效体现在加快发展、科学发展上。要求党员干部增强责任意识，提高学习能力，

培养国际视野，树立创新思维，强化协同观念，努力开创集团公司科学发展的新局面。

姚燕总经理对报告会作了总结发言，她指出，宋志平董事长的学习报告有很强的理论性，通俗易懂，紧密结合了集团公司的实际，对集团公司开展深入学习实践科学发展观活动，以及下一步集团公司如何实现科学发展具有重要的指导意义。姚燕希望大家认真学习领会，结合各企业的实际，认真抓好落实。同时希望各企业党员领导干部在学习调研中充分发挥表率作用，结合本单位实际学深学透，带头讲课。通过学习实践活动，进一步把握科学发展规律，增强科学发展意识，提高科学发展能力，更加自觉地以科学发展观指导各项工作，努力开创本单位科学发展的新局面。

会议以会场会议和电话会议相结合的形式召开。集团公司设立主会场，总部部门副职以上干部、离退休党员代表、集团公司学习实践活动领导小组办公室全体成员、集团公司学习实践活动指导检查组全体成员参加了会议。集团所属京内外二级及二级以下各企业均在本企业设分会场。各企业党政领导班子成员、党员中层干部、学习实践活动领导小组及办公室成员、学习实践活动指导检查组全体成员及相关人员以电话会议的形式收听了会议实况。

中国建材集团公司召开深入学习实践科学发展观活动 辅导报告会

4月14日上午,中国建材集团公司在京举办深入学习实践科学发展观活动的第二次全集团范围的辅导报告会。国务院发展研究中心原党组书记、副主任陈清泰应邀到会以“全球金融危机的挑战与机遇”为题,作学习实践科学发展观的专题辅导报告。

陈清泰首先从我国宏观经济的角度,深刻分析了我国经济结构不合理主要体现和存在的主要问题。指出经济增长过度依赖投资拉动,过度依赖第二产业,过度依赖高耗能产业,重化工业,自主创新的产业发展缓慢;在经济增长过程中过度依赖外需,内需外需不平衡。由此带来依赖工业、重化工业,投资效率下降,就业成本上升;过度投资造成生产能力过剩;产业升级相对缓慢,对外国市场技术依赖度强等等问题。陈清泰指出,从深层次看,全球性金融危机和经济衰退,是经济结构失衡和各种深层矛盾的总爆发。经济回落向我们发出的信号是经济结构必须调整。经过这场全球经济动荡,市场结构、竞争结构都会发生较大变化,甚至各个企业的市场地位也会重新“洗牌”。这里充满挑战和机遇。面对全球金融危机,我们要抓住机遇,调整产业结构,必须转变增长方式,进行结构调整,技术创新。

陈清泰详细论述了新一轮经济增长的产业支柱。指出,传统的产业增长支柱正进入调整期。调整主要的是改变结构性低效率,淘汰落后产能,向产业深度发展,由做大转向做强。要着力培育更具前景的、新一轮经济增长的带头产业,并使其成为新的经济增长支柱,为持续的增长奠定基础。新一轮经济增长的带头产业应具备四个条件:一是具有先

导性,体现技术和产业发展趋势,通过努力可以进入世界先进行列;二是能形成较长时期、较大规模的最终消费;三是具有较

大的产业规模,产业链长、带动能力强;四是产业化条件比较成熟,具备立即启动的条件。

陈清泰最后指出,在全球金融危机面前,中国企业应该做什么。他认为中国企业应该重新审视企业的经营战略;重新评估企业“规模”,由做大转向做强;推进并购重组,优化产业结构;提高创新能力,转变发展模式;苦练内功,打造竞争优势。企业的理念、精神状态、决策和行动,将决定企业的未来。只要把握得当,机遇大于挑战。

集团公司党委书记、董事长、集团公司学习实践活动领导小组组长宋志平最后讲话,指出陈清泰的报告立意深远,内容丰富,理论分析有深度,紧密联系实际,是面对危机的全面思考,使大家受到极大启发,对中国建材集团开展学习实践科学发展观活动,对集团公司下一步如何实现科学发展具有重要的指导意义。宋志平指出,建材行业是高度依赖能源和资源的行业,此次转型不能再搞量,而应努力做好技术升级和结构调整。企业要练内功,要加强班组长建设,加强管理,调整优化上水平,精益管理,降本增效,用管理整合夯实企业的基础。

此次报告会以现场会和电话会相结合的形式召开,集团公司总经理姚燕主持。总部全体党员干部、离退休党员代表,集团公司学习实践活动领导小组办公室全体成员,集团公司学习实践活动指导检查组全体成员,在京各企业党政主要领导、学习实践活动办公室主任等120余人在主会场参加辅导报告会。集团所属京内外各企业(含二级以下企业)领导班子成员、党员中层干部、学习实践活动领导小组及办公室成员、学习实践活动指导检查组全体成员在分会场参加收听辅导报告。



中国建材集团公司党委召开 中心组第二次学习交流会

4月12日,中国建材集团公司党委利用周末一天时间,召开了党委中心组第二次学习交流会。集团公司学习实践活动领导小组组长、党委书记、董事长宋志平同志主持,集团公司9位领导班子成员、党委常委、集团公司总部中层正职以上干部和集团公司学习实践活动领导小组办公室各组组长参加了会议。中央企业学习实践科学发展观活动第16指导检查组副组长刘春同志参加会议,并作了重要讲话。



与会人员再次集体学习了中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席、中央深入学习实践科学发展观活动领导小组组长习近平同志在深入学习实践科学发展观活动第一批总结暨第二批动员会议上的讲话和中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央组织部部长、中央深入学习实践科学发展观活动领导小组副组长李源潮同志在深入学习实践科学发展观活动第一批总结暨第二批动员会议结束时的讲话,学习了国务院国资委党委书记、主任、中央企业深入学习实践科学发展观活动领导小组组长李荣融同志有关讲话。通过学习,大家进一步明确了学习实践活动的重大意义和现实紧迫性,增强了做好工作的责任感和使命感。

集团领导班子成员就深入学习贯彻科学发展观、推动集团科学发展上水平进行专题学习交流和工作研讨,交流学习科学发展观的心得体会,并紧密结合集团改革发展实践和自身分管的

工作实际,就如何推动集团各项工作实现科学发展提出建议。

集团公司党委副书记兼纪委书记郝振华首先以题为《认真学习实践科学发展观 促进集团党建工作上水平》谈了自己的学习体会。他指出,认真学习实践科学发展观,对于集团党建工作上水平十分必要和重要,是推进中国建材集团公司改革发展的迫切要求。要通过开展深入学习实践科学发展观活动,深刻领会科学发展观的精神实质和科学内涵,总结近年来企业改革发展经验,探索和把握企业科学发展规律,把科学发展观转化为谋划促进企业科学发展的正确思路、措施办法、能力和水平。通过深入学习实践科学发展观,创新发展理念、转变发展方式、破解发展难题,实现集团又好又快发展。郝振华回顾总结并分析了中国建材集团的党建工作和取得的成绩,分析了集团党建工作面临的新情况、新问题。强调要通过深入学习实践科学发展观,切实加强企业党建工作,不断推进企业党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设,不断探索适应现代企业制度要求的党组织发挥政治核心作用的方法和途径,把企业党组织的政治优势和组织优势转化为推动企业又好又快发展的强大力量。

集团公司副总经理、党委常委郭朝民从回顾中国建材的发展历程出发,结合集团公司的发展战略、公司管理、资本运营的工作实际,就深入学习实践科学发展观谈了学习体会和认识。指出要坚持集团公司的正确发展战略,要成为有国际竞争力的行业排头兵,要在总体发展战略指导下做好各项工作,把科学发展观理论变成思想,扎扎实实干事创业,实现又好又快发展。

集团公司副总经理、党委常委许金华结合创新型企业与风险管控谈了对科学发展观的体会和思考。指出在当前形势下,深入贯彻科学发展观必须强化全面风险管理,以化解风险、应对危机。许金华结合今年风险报告的编报工作,分析了集团风险管控工作目前存在的问题和特点,并对风险管理的下一步工作安排提出了若干建议。

集团公司副总经理、党委常委马建国结合集

团30年走过的不凡历程，指出科学发展观的第一要务是发展，集团之所以发展成为建材行业排头兵，就是尊重了科学发展的规律。当前面对金融危机，还是要用发展的办法来克服困难，解决问题。要充分把握学习实践科学发展观活动的实质，突出实践性，力求实效性。

集团公司副总经理、党委常委刘宝瑛结合分管的安全生产和节能减排工作谈了学习、调研的心得和体会。他说，节能减排是全面建设小康社会所要求的，是建设生态文明的最直接的途径，是实施可持续发展的重要保证，体现了科学发展观以人为本的核心思想，是中央企业应尽的社会责任，是提高中国建材竞争力的重要途径。刘宝瑛同时还结合自己分管工作提出了要做好的10项工作。

中央企业学习实践科学发展观活动第16指导检查组副组长刘春听完大家发言后作了讲话。她说，中国建材集团公司领导非常重视学习实践活动，注意扎实推进，取得了好的成效，亮点较多。从组织到各项工作落实，从调研到交流，注重实践性，把学习实践活动融入到企业整个经营发展和企业文化中来，结合紧密、结合到位。宋志平董事

长和姚燕总经理带头做了深刻交流，从两次中心组学习大家发言来看，大家都作了认真准备，每位领导发言都有针对性，很深刻。集团公司的发展中形成和不断调整战略，不断前进，取得骄人业绩，希望中国建材成为国企的榜样企业和行业领军企业，早日实现世界500强企业的目标。

集团公司学习实践活动领导小组组长、党委书记、董事长宋志平对中心组学习交流进行了小结，他总结了前一段学习实践活动的情况，对下一步工作进行了部署，强调要进一步密切联系实际学习，要重点抓好调研工作，搞好解放思想大讨论。宋志平要求大家在通读“三本书”基础上重点要精读八篇文章，并从内容上逐篇给予了具体提示。同时就下一阶段工作提出抓好两个主要环节：一是召开领导班子专题民主生活会，深入查找个人和领导班子在贯彻落实科学发展观方面存在的突出问题，查找党性党风党纪方面群众反映强烈的突出问题，深刻分析原因，明确努力方向。二是形成领导班子分析检查报告，广泛征求各方面意见，集思广益、凝聚共识，使之成为指导集团公司科学发展的重要文件。

中国建材集团公司科技进步与科技创新情况 调研活动深入开展

4月9日，中国建材集团所属中西部企业学习实践科学发展观科技调研会在西安召开。集团公司总经理、中国建材总院院长姚燕出席会议，集团公司副总工程师、科技管理部主任同继锋主持会议，集团公司科技管理部有关负责人，蚌埠玻璃院、洛玻集团、西安墙材院、咸阳陶瓷院、西安

钟表所、西安中轻机六家所属企业科技负责人和代表参加了调研会。

姚燕代表集团公司就深入学习实践科学发展观活动作了重要讲话。她在讲话中深刻阐述了开展深入学习实践科学发展观活动的重大意义，明确了开展学习实践活动的指导思想、目标要求和工作重点，以及行业发展与实践活动的关系，并在听取六家企业近期已开展活动的工作情况后，要求各企业在开展活动中应加强科技创新力度，特别是领导要切实加强对人才的培养，增强企业发展的实力，解决企业实际突出问题，做好应对金融危机的各项工作。

参会的相关企业技术负责人就实现科技进步与科技创新方面的成功经验和心得体会以及对下步工作的建议进行了广泛交流，会场气氛热烈融洽。



中国建材股份公司全体党员利用周日休息时间 集中学习讨论科学发展观

按照中国建材集团公司深入学习实践科学发展观活动领导小组的要求和中国建材股份公司学习实践活动的整体安排,4月12日下午,中国建材股份公司组织全体党员利用周日休息时间,开展了集中学习科学发展观的活动。

在党支部书记李谊民同志的带领下,股份公司全体党员集中学习了习近平同志《在深入学习实践科学发展观活动第一批总结暨第二批动员会议上的讲话》、李源潮同志《在深入学习实践科学发展观活动第一批总结暨第二批动员会议结束时的讲话》精神和李荣融同志在中央企业学

习实践活动动员大会上的动员讲话,以及集团党委书记、董事长宋志平近期接受经济日报、《中国建材》杂志、《中国水泥》杂志专访文章和宋董事长在2009年国际水泥峰会上的讲话,并进行了认真的讨论。

通过学习,全体党员更加深刻地理解了学习实践科学发展观的重大意义,深入了解了集团公司坚持科学发展观,积极推进联合重组战略,对建材行业产业结构调整以及集团公司和股份公司做大做强主营业务的重要意义,增强了做好工作的责任感和使命感。

中国建材总院举行科学发展观学习报告会

4月9日,中国建材总院举行了科学发展观学习报告会。总院党委书记王益民以对科学发展观的学习体会为主要内容作了专题报告。总院党委副书记刘春山主持了报告会,总院学习实践活动领导小组成员、学习实践活动办公室成员及院中层以上领导干部参加了会议。

在报告中,王益民从科学发展观的理解、建国60年与科学发展观、转制十年看发展、科

学科学发展观指导总院发展四个方面与大家进行了深入地交流。他通过回顾党的历史、科学发展观的形成及总院转制十年来的发展畅谈了对科学发展观的深刻体会,诠释了学习实践科学发展观活动对应对金融危机、推动总院发展的重大意义。

在对科学发展观的理解部分中,王益民将学习体会总结为“发展是第一要务,稳定是第一责任,改革是第一动力”三句话,深刻阐述了改革、稳定、发展的辩证关系,即在稳定中推进改革,依靠改革促进发展,通过发展实现稳定。

在建国60周年与科学发展观部分中,通过对我国过渡时期的七年、调整建设期的十年、文革时期的十年、改革开放三十年的回顾,总结了只有遵循科学发展规律,我国经济建设才能得以发展的硬道理。

在转制十年看发展部分中,王益民以总院1999年从事业单位转制为科技型企业的发展历程为主线,通过对十年来总院科研开发、检验认证、科技产业三大板块发展的回顾,阐述了总院



快速发展得益于科学发展观的自觉实践。

在科学发展观指导总院发展部分中，从毛泽东的《论十大关系》引申出总院的十大关系问题，即：发展问题、科技创新与成果转化、产业发展与制度创新、国际化与主业发展、财务管理与风险控制、人才队伍与敬业精神、辅业发展与条件保障、科技创新与行业发展、党建与经营、CTC发展模式。并通过对总院十大关系的深刻分析，进一步阐

述了科学发展是总院发展的根本所在。

最后，刘春山强调，王书记的报告全面、详实、客观，深刻分析了科学发展观在总院快速发展中的重大作用，他要求院属单位要认真学习领会报告精神，对应总院的发展及本单位的实际情况，做好调研工作，科学规划，解决好突出问题，要以学习实践活动为契机，为制定“十二五”发展规划做好充分准备，全力推进总院发展。

中国联合水泥召开深入学习实践科学发展观活动工作部署会

3月30日，中国联合水泥召开深入学习实践科学发展观活动工作部署会议。大会以电话会议形式召开，中国联合水泥在北京设立主会场，京外企业设立分会场，中层以上管理人员及全体党员、中国联合水泥学习实践活动指导检查组成员参加会议。

会上，中国联合水泥党委书记、董事长、中国联合水泥学习实践活动领导小组组长崔星太就中国联合水泥开展学习实践活动的有关工作进行了具体部署，并提出了四点要求：一是要求各级党政组织，特别是各单位的一把手要高度重视，亲自抓；领导小组办公室要配备强有力的工作人员，从头到尾靠上去抓，要保质保量地完成规定动作和自选动作；二是要把学习实践活动与企业的生产经营、企业科学发展活动密切结合起来，切实做到“两不误”、“两促进”，要以生产经营及企业科学发展取得的业绩来检验学习实践活动

的成果；三要突出重点，认真进行梳理，找出制约企业科学发展的的问题，制定改进措施，抓好整改落实；四要做好活动的总结，努力争取在七个小集团总结评比中争第一。各企业也力争要为中国联合水泥评第一做贡献，要在中国联合水泥内部评比中争第一。



南方水泥有限公司召开 党员领导干部中心组学习讨论会

4月14日，南方水泥有限公司组织领导班子成员及中层以上管理人员召开了学习实践科学发展观活动党员领导干部中心组学习讨论会，学习实践科学发展观领导小组办公室成员列席会

议。会议由南方水泥有限公司实践科学发展观活动领导小组副组长、公司常务执行副总裁张剑星主持，中国建材集团学习实践活动第4指导检查组组长李谊民到会并讲话。

会上，公司学习实践科学发展观活动小组组长姚季鑫围绕学习“三本书”、学习宋志平董事长在中国建材集团学习实践科学发展观活动动员大会上的讲话，就如何深入学习贯彻科学发展观，推动南方水泥的科学发展上水平进行了发言。他详细解读了科学发展观活动的指导思想、主要原则、目标和重点要解决的问题，解读了公司学习科学发展观活动的方法步骤，解读了科学发展观“发展”的第一要义、“以人为本”的核心内涵、“全面协调可持续发展”的基本要求和“统筹兼顾”的科学方法。

公司领导班子成员结合自身的工作实际，畅谈了学习体会，纷纷表示将进一步提高思想认识，坚定贯彻落实科学发展观的自觉性，增强贯彻落实科学发展观的紧迫感，并结合活动的开展，努力做好南方水泥的各项工作，推进南方水泥管理整合和节能减排工作的深入开展，促进南方水泥又快又好地发展。

李谊民在会上作了重要讲话，传达了国资委



有关会议精神及李源潮、李荣融、宋志平等领导的讲话精神，并对南方水泥学习实践科学发展观下步工作提出具体要求，一是这次学习活动要理论联系实际，务虚与务实相结合；二是班子成员要认真按照《实施方案》的要求做好调研工作，形成高质量的调研报告，并要组织好解放思想讨论成果交流会，为下一步分析检查阶段工作做好准备；三是学习活动要统筹安排，紧扣环节，做好转段工作。

北新集团建材股份有限公司召开 党委中心组（扩大）学习交流会

4月7日下午17:30，北新建材利用业余时间召开党委中心组（扩大）学习交流会。公司学习实践活动领导小组副组长、党委副书记、公司副总经理张乃岭同志主持会议，公司领导班子成员、总部中层正职以上干部、党支部书记和公司学习实践活动领导小组及办公室成员列席。



这次党委中心组（扩大）专题学习交流会，主要围绕深入学习实践科学发展观，大力推进企业创新，大力开展管理整合和节能减排活动等方面问题，对如何深入贯彻落实科学发展观、推动北新建材科学发展上水平进行学习交流和工作研讨，务虚和务实相结合。公司领导班子成员围绕理解和把握科学发展观的基本内涵、精神实质、根本要求，紧密结合公司改革发展实践和各自分管的工作，深入畅谈了学习科学发展观的心得体会，并就如何推动北新建材各项工作实现科学发展提出了建议。

通过学习交流，大家对开展深入学习实践科学发展观活动有了更深入的认识，增强了贯彻落实科学发展观的紧迫感；通过结合企业实际，对科学发展观的第一要义是发展、核心是以人为本，基本要求是全面、协调、可持续，根本方法是统筹兼顾，有了更深层次的理解。

中国复材班子成员深入企业调研 用科学发展观指导企业发展战略

学习实践活动开展以后,为找出企业存在的突出问题,提出解决的方法,促进企业又好又快的发展,中国复材领导班子全体成员以及公司有关部门负责人分别到公司所属企业进行深入学习实践科学发展观专题调研,并到相关单位进行参观学习考察。

专题调研紧紧围绕“深入贯彻落实科学发展观,努力实现中国复材又好又快发展”的主题,深入企业第一线进行调查研究。调研紧密结合当前全球金融危机和宏观经济形势变化对中国复材各企业造成的影响,了解分析企业在生产经营中所面临的突出问题和困难,听取干部职工的意见和建议,提出企业应对措施,探讨企业发展方案,振奋团队信心,共谋发展蓝图。

调研期间,张定金等公司领导通过开座谈会、听取企业汇报、干部职工的意见和建议、现场参观考察、专题分析会议等形式,与各企业的干部群众共同研究探讨企业又好又快发展的途径,学习交流科学发展的经验体会,设计规划企业未来发展的方案措施。

近几年来,中国复材秉承中国建材集团“善用资源,服务建设”的发展理念,突出发展民用复合材料,在风电叶片、碳纤维、复合材料管罐、铺地材料、玻纤薄毡、复合材料船艇和汽车零部件等方面取得了有目共睹的成绩。经过二十年的发展历程,已经拥有总资产26亿元人民币,成为中国最大的风电叶片及碳纤维制造商,中国民用复合材料行业的领导者。2008年,中国复材的主营业务继续扩张,其收入比上年同期增长68.8%,净利润比上年同期增长103%,超额完成了全年的各项任务指标。主要产品指标均大幅增长。这是中国复材自2006年来连续三年各项生产经营指标连创新高。

通过调研大家清醒地认识到,中国复材还面临着一些亟待解决的矛盾和问题。如:企业虽然取

得了较快的发展,在国内处于领先地位,但与国际先进水平还有较大的差距,如何进一步又好又快的发展,尽快缩小差距,跻身国际先进行列;面对日趋激烈的竞争市场,如何进一步强化管理整合,提升企业市场竞争力,巩固领先地位;企业近年来快速发展,人才队伍的建设如何满足企业不断发展的需要,尤其是高级管理人才和高级技术人才的引进和培养。在经营中,还存在如何加大风险防范力度和提升经济效益的问题。很好地解决这些问题,对中国复材今后的发展十分重要。

开展深入学习实践科学发展观活动,为有针对性地解决企业面临的矛盾和问题提供了良好契机。中国复材把通过调研发现的问题进行梳理,深入学习贯彻科学发展观,按照科学发展观的要求,坚持走自主创新的道路,以科学发展观为指导,重新审视企业发展战略,进一步分析企业的优势和劣势,明确企业的地位和发展方向,思考、吸取金融危机带来的教训,调整企业未来发展策略,合理科学进行布局,适时苦练内功,强化企业内部管理,加强风险控制管理,进一步提升企业核心竞争力,极力打造创新型行业领导者。



中国建材工程多措并举确保 国外项目现场党员参加学习实践活动

学习实践科学发展观活动开展以来,中国建材国际工程有限公司根据自身国外项目分布广泛、部分现场党员数量多的特点,采取多种措施,使得国外项目的每个党员都积极参与到学习实践活动中来。

一是在学习实践科学发展观活动开始之前,针对行政机构变动情况,重新划分成立了1个党委、16个党支部,并按照《党章》和中国建材集团《关于加强国外(境外)工程项目和工作机构党建工作的指导意见(试行)》的规定,针对沙特焦夫水泥项目现场的实际情况,成立了1个临时党支部,指定了临时党支部的负责人。

二是将中央规定的三本书和相关学习资料安排专人带往国外项目现场,分发给每个党员。现场工作忙,就组织党员利用休息时间和周末进行学习。

三是注重学习与实际紧密结合。将科学发展观中以人为本和重视发展的思想运用于现场项目管理的实际中,使党员不断增强使命感、责任感。



立足科学发展 关注员工生活 洛玻集团公司认真研究加快房地产开发工作

洛玻集团在深入学习实践科学发展观活动中,坚持边学边改,认真研究加快房地产开发工作。3月27日,专门组织召开“洛玻2009~2012年房地产开发讨论会”,集团公司领导朱雷波、张少杰、朱留欣、陶善武、陈静、丁建洛出席了会议。新兴公司班子成员和公司邀请的5名职工代表和3名

离退休职工代表参加了会议。

会上,新兴公司总经理陆庆安通报了《洛玻集团公司2009~2012年房地产开发规划》。按照“统一规划、分步实施、拆迁与开发并举”的原则,从2009年开始,洛玻集团将用四年左右的时间对生活区进行开发改造,生活区陈旧的水、电、暖管网系统同步得到更新,减少公司水电费代收带来的亏损,并逐步向社会移交管理。同时,可以盘活有限土地资源,提升土地潜在价值,取得相关收益。结合当前实际情况,拟三步实施,建设职工住房20多万平方米,届时将大大改善职工住房条件。

公司邀请的5名职工代表和3名离退休职工代表在发言中表示,集团公司领导专门研究加快房地产开发,解决职工住房问题,体现了关心职工、爱护职工的情怀。



张少杰、朱留欣等班子成员分别对规划提出了改进意见。

集团公司董事长、党委书记、总经理朱雷波强调：要充分利用洛玻现有的土地资源条件，现有的政策，创造性地开展房地产开发工作。要用科学发展观的思想，武装我们的头脑，贯彻发展

第一要务，贯彻以人为本的方针，多征求大家的意见，使洛玻生活区的物业管理、职工住房等都有明显改善，把房地产开发工作做好，让职工满意。

朱雷波进一步强调要学习贯彻科学发展观，把公司现在的资产、资源经营好利用好，把各种力量全部调动起来，最大限度解决发展问题。

北新集团召开 学习实践科学发展观动员大会

3月20日，北新建材（集团）有限公司隆重召开深入学习实践科学发展观活动动员大会。公司领导班子全体成员、公司总部全体党员、京外二级企业的有关领导、各部门主要负责人、离退休党员代表近90人参加了动员大会。大会由公司党委副书记、总经理崔丽君主持，党委书记包文春代表公司党委作了动员报告。公司党委副书记、纪委书记赵雁鸣同志宣读了《北新建材（集团）有限公司开展深入学习实践科学发展观活动实施方案》。中国建材集团学习实践活动第2指导检查组刘方勤副组长作了讲话。

包文春指出，在全党开展深入学习实践科学发展观活动，是党的十七大作出的重大战略部署，是用中国特色社会主义理论体系武装全党的重大举措，是贯彻落实党的十七大提出的继续解放思想、坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐要求的迫切需要，是提高党的执政能力、保持和发展党的先进性的必然要求，是顺应人民新期待、保持党同人民群众血肉联系的重要步骤，也是深化国有企业改革、发展壮大国有经济的迫切要求。公司各级党组织和广大党员、干部要把开展学习实践活动作为进一步解放思想、更新观念、抓住机遇、应对挑战的重要契机，认真学习胡锦涛等中央领导同志的重要讲话精神，学习国资委主任李荣融，中国建材集团董事长、党委书记宋志平在动员大会上的讲话，深刻认识开展学习实践活动的重大意义，切实把思想统一到中央的决策和上级党委的部署上来。要按照中央“坚持解放思想、突出实践特色、贯彻群众路线、正面教育为主”的原则，按照“提高思想认识、解决突出问题、创新体制

机制、促进科学发展”的要求，通过这次学习实践活动，把握科学发展规律、增强科学发展意识、提高科学发展能力。”高举一面旗帜、突出一个主题、抓住一个重点、围绕一个总要求、明



确三个着力点”。以饱满的政治热情、求真务实的作风和扎实有效的工作，精心组织，积极探索，大胆实践，切实搞好这次学习实践活动，更加自觉地以科学发展观指导我们的各项工作。

刘方勤对北新集团学习实践活动前期准备给予了充分肯定，指出北新集团对开展深入学习实践科学发展观活动高度重视，前期准备工作扎实认真，为学习实践活动的顺利开展奠定了一个好的基础。并代表中国建材集团学习实践活动第2指导检查组对北新集团的学习实践活动做出了指导。

崔丽君强调，要认真贯彻落实中央精神，做到认识到位、组织到位、措施到位、工作到位，确保学习实践活动顺利实施，扎实推进，实现预期目标，取得预期成效。

中建材集团进出口公司

扎实有效地推进学习调研阶段工作

中建材集团进出口公司于3月20日召开学习动员大会后，扎实有效地开展学习调研阶段工作，取得显著成效。

公司党委下发了《关于认真做好学习调研阶段工作的通知》，按照公司《工作流程表》对学习调研阶段的工作做出具体部署和要求，于3月24日举办支部书记培训班，就公司学习实践活动《实施方案》、《实施意见》、《工作流程表》及有关工作部署、落实作进一步说明。

公司党委书记、总经理黄安中3月26日主持召开党委（扩大）会议，学习了实践科学发展观活动有关文件，落实调研准备，结合领导班子成员分管工作确定调研题目。

随后，各支部分别召开支部大会，组织党员认真学习三本书和有关文件，并要求各支部组织党员收看集团网站播放的学习实践活动

专题讲座辅导录像。将党员学习的规定书籍带往沙特、约旦、也门等工地的临时党支部，供境外党员学习。同时，向公司员工下发调查问卷，在办公区域设置意见箱，征求意见建议，为领导班子分析查找问题，做好整改工作提供必要准备。

公司还根据实际情况首先在公司内部网站上开设学习实践活动专栏，分为学习精神、学习辅导、学习动态和部署要求四个板块，全方位地为党员干部深入学习提供服务和帮助；二是为配合党员干部学习规定的三本书，公司学习实践活动办公室编写了《学习实践科学发展观活动百题知识问答》，作为学习辅导材料下发各支部，为党员学习提供了帮助。目前公司班子成员、广大党员干部对中央规定的“三本书”和有关学习资料进行认真研读，相关调研也在紧张进行中。

围绕主题 深入学习 抓好调研 推动轻机集团科学发展上水平

中国建材轻工机械集团公司开展深入学习实践科学发展观活动，结合集团公司实际提出以“围绕主题、深入学习、抓好调研”为出发点，以企业“重组改制、投资改造、产品创新”为学习实践活动的主题，围绕主题深入学习科学发展观基本观点和基本理论，在深入学习的基础上认真抓好调研。轻机集团要实现科学发展，必须按照科学发展观的要求，把发展作为第一要义，坚持以人为本，统筹兼顾各方面利益，加快企业重组改制、利用现有土地资源进行投资改造，通过各种途径实现技术创新、产品创新，只有这样才能实现集团公司全面协调可持续发展。

轻机集团历史包袱沉重，由于计划经济时期遗留的企业负担没有得到根本解决，个别企业生产经营困难。近年来，集团领导班子从转变观念入手，在学习实践活动中，认真分析总结所面临的形势，在重组改制、投资改造、产品创新中及时总结经验，如：唐山轻工业机械厂在企业十分困难的情况下，充分利用现有资产，引入合作伙伴，实现重组改制，企业员工得到妥善安置，使企业走出困境。2008年唐山森普矿山装备有限公司工业总产值达到近2亿元；合肥神马电缆机械经过资产整合，调整生产布局，2008年新增万米厂房，实现销售收入近3亿元，为轻机

增加了新的经济增长点。在学习调研中，领导班子成员充分分析轻机行业发展规律和企业自身发展规律，按照市场经济规律和自身优势来谋划集团公司发展战略，进一步做大优势产业，努力实现成为行业排头兵的战略目标。集团公司领导班子深刻认识到，要通过学习实践活动认真把握四个规律，增强五个意识，进一步提高五种能力，使轻机集团科学发展上水平，按照中央提出的保增长、保民生、保稳定的要求，大力推进企业改制、改造，进一步创新体制机制，实现

科学发展。

受国际金融危机影响，轻机集团生产经营受到一些冲击，但轻机集团及各所属企业把应对国际金融危机冲击作为学习实践科学发展观的重要内容，在学习调研中，认真查找影响科学发展的主要因素和存在的突出问题，通过开展解放思想大讨论，进一步统一思想，转变观念，明确方向，依靠自身优势，以科学发展观为指导，扎扎实实地把工作做好，为推动轻机集团走出一条全面协调可持续发展的道路做出更大努力。

浙江三狮集团公司召开 党委中心组学习(扩大)讨论会

4月14日，三狮集团公司召开了党委中心组学习(扩大)讨论会。会议由集团公司学习实践活动领导小组组长姚季鑫主持，集团公司领导班子成员和学习实践活动领导小组办公室成员参加了会议。中国建材集团公司学习实践科学发展观活动第4指导检查组组长李谊民出席会议并讲话。

会上，三狮集团领导班子成员就深入学习实践科学发展观、推动三狮集团科学发展上水平进行学习交流和研讨，交流学习科学发展观的心得体会，紧密结合三狮集团改革发展和各自分管工作的实际，就如何推动三狮集团各项工作实现科学发展提出建议。

姚季鑫在发言中强调，中央召开这次学习活动意义非常深远，中国建材集团董事长宋志平在动员报告中也明确了科技创新、管理整合、节能减排三个重点，结合三狮集团的实际，我们要围绕“扭亏”的主线，提高思想认识，解决突出问题，创新体制机制，促进科学发展。通过这次学习活动，我们要树立信心，实现扭亏为盈；管理好新型干法线，发挥好企业效益；要继续坚持科学发展理念，搞好思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设。

三狮集团与会领导都结合企业的实际，作了理论联系实践的讨论发言。大家一致认为，遵

循科学发展的基本规律是加快三狮全方位融入到南方水泥的根本；三狮集团要依托中国建材集团的优势，牢牢把握科技创新，节能减排，管理整合这一主线学以致用；联系实际围绕“扭亏”的主线，促进资产管理整合；强化“三五”管理、对标管理；把职工的注意力引到企业生产经营、改革发展与强化企业管理上来，新型干法线的企业要起到引领作用，做好余热发电项目的推广；老的国有企业要做好瘦身强体，做好窑磨配套，为企业增添新的活力。

在听取了三狮集团公司领导班子成员的学习调研体会后，中国建材集团公司企业学习实践科学发展观活动第4指导检查组组长李谊民在会上充分肯定三狮集团学习实践活动严格按照中国建材集团的活动流程要求开展，有条不紊、有声有色；分析调研的主题也抓的切合实际，讨论准备充分。

李谊民在会上强调，学习实践活动的开展要认真学习；要按照规定动作有序推进；要做好调研，结合实际抓住问题学习；要做好宣传工作；要“两手抓，两不误”；学习实践活动的目的就是要指导实践，实践的目的在于企业的发展，是扭亏增盈，我们开展学习实践活动最终是要真正落实到实际工作上去。

合肥院领导班子集体 到环保公司开展调研活动

根据《合肥院领导班子集体调研工作表》的安排，4月16日，合肥院学习实践活动领导小组组长、党委书记、院长徐宁、副院长周云峰、陈章水、科研设计管理部部长袁益宁和企业管理部部长向启琦到院属环保工程公司开展了集体调研活动。

环保工程公司总经理彭毅从主要工作、存在问题以及解决问题的主要措施、对院工作的意见和建议三个方面进行了阐述。环保公司近两年来，在院领导班子的正确领导下，在兄弟单位和管理部门的帮助、指导下，经营工作卓有成效，科研工作稳步开展，成果丰硕，组织结构和制度建设进一步完善，质量安全管理体系逐步提高，并且购置了一批新型制造装备，为持续发展提供了动力。但在发展中还有一些需要加强与完善的方面。一各部门之间工作衔接有待于进一步磨合；二对供应商和外协加工企业的选择和管理还有待加强，招标采购制度、招标采购力度、降低成本，提高市场竞争力还需要着力；三安全生产教育和宣讲力度还需要进一步加大；四产品设计、产品加工质量、企业知名度还需进一步优化提升

等等；最后，彭毅就院的工作提出了三点意见和建议：一加快改进制度，完善用工制度，加强干部队伍建设，充分调动广大员工的工作积极性；二进一步提高服务意识，帮助一线公司解决生产过程中出现的问题；三从工作需要出发，成立院清欠工作机构，从全局抓起，既可以减少人手，又可以提高工作效率。

院领导们肯定了环保公司近几年的发展业绩，指出了存在的主要问题，回答了提出的意见和建议，并对环保公司未来的发展寄予期望。徐宁院长对环保公司提出了六点指导性意见：一加强科研力度，要有领先的课题；二完善产品技术，要做出精品；三解决制造质量问题，质检要严格；四加强市场开拓，要向外行业拓展；五管理内部加强，既要讲效益又要讲贡献；六要加快体制机制的创新。随后，环保公司的干部、员工代表与院领导班子成员进行了交流探讨。

此次集体调研使合肥院领导充分了解了环保公司的发展现状、改革发展中存在的问题和遇到的困难，并对环保公司今后的发展提出了意见与改进措施。

北新科技党委 “五个一天”、“四种形式” 狠抓学习夯实基础

北新科技党委结合企业特点和实际，在深入学习实践科学发展观活动实施方案中强调，学懂学透科学发展观是学习实践活动学习调研阶段成功与否的关键。党委要求，全体党员特别是党员领导干部必须参加“五个一天”、“四种形式”的学习，确保学习深入、全面、细致，为学习实践活动的全过程打下坚实基础。

“五个一天”是指，读一天，就是根据学习“三本书”的学时需要，要求全体党员通读，并

选择有针对性的内容进行精读，党委理论中心组集中研读，提高运用科学理论解决实际问题的能力；听一天，就是邀请有关领导和专家，围绕贯彻落实科学发展观的重大问题作专题报告；访一天，就是党员领导干部联系责任分工，针对工作中的薄弱环节走访党员群众，听取基层意见；讲一天，就是党员领导干部到联系点或分管部门作专题辅导报告，既教育别人，也提高自己；谈一天，就是通过座谈交流，谈认识体会、谈意见建



议，加深对科学发展观的理解。

“四种形式”是指，支部组织一次党员学习交流；党委理论中心组安排一次专题学习；每名党员撰写一篇学习心得；领导小组召开一次调研成果分享会。

通过制定详细的《活动实施指引表》和采用符合自身的学习方式，督促党员自觉学习理论，主动调研分析，提高学习效果，营造学习氛围，增强党员特别是党员领导干部对科学发展观的理论传承、科学内涵、精神实质和根本要求等方面的理解，进一步理清思路、开阔视野、明确方向，进一步增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性。

华光集团举行学习实践科学发展观 系列专题辅导及板报展览

随着安徽华光玻璃集团加入中国建材集团，华光集团党员队伍建设愈加显得迫切和重要。为推动学习实践科学发展观活动的深入开展，着力打造一流的党员干部队伍，华光集团举办学习实践科学发展观系列讲座，不断提高党员干部的思想能力和执行能力。同时，举办学习科学发展观板报展览，通过板报形式向党员和员工宣传科学发展观的主要内容以及学习实践活动的指导思想和目标、要求。

3月31日，华光集团学习实践科学发展观活动专题辅导讲座由集团学习实践活动领导小组副组长、集团党委副书记、纪委书记张群主持召开。蚌埠市委讲师团团长张雷，中国建材工程技术经济所所长、教授级高工赵飞分别作了《用科学发展观应对金融危机》、《当代玻璃工业技术及未来发展趋势》等专题辅导。华光集团党委学习中心组成员、集团中层管理人员、党小组长和党员班组长共100人参加了辅导讲座。

张雷在讲座中，论述了坚定不移地实践科学发展观是应对国际金融危机等各种挑战的根本之策，强调要努力把困难和挑战带来的压力转化为推进发展的动力，按照科学发展观的要求，加

快产业结构调整步伐，以产业转型升级促进企业发展方式的转变。赵飞以扎实的理论功底、详实的数据介绍了我国玻璃工业的前沿技术和产业发展趋势，强调要用先进适用技术改造传统浮法玻璃生产线的同时，积极发展特种玻璃新材料。会议还播放了“科学发展观”以及“赢在执行”等专题录相，受到参会人员的欢迎。





在全党开展深入学习实践科学发展观活动，是党的十七大作出的战略决策，是用中国特色社会主义理论体系武装全党的重大举措，是“三个代表”重要思想学习教育活动和保持共产党员先进性教育活动的继续，是深入推进改革开放、推动经济社会又好又快发展、促进社会和谐稳定的迫切需要，是提高党的执政能力、保持和发展党的先进性的必然要求。

切实搞好深入学习实践科学发展观活动 把贯彻落实科学发展观提高到新的水平

2008年9月19日在全党深入学习实践科学发展观活动动员大会暨省部级主要领导干部专题研讨班开班式上的讲话（摘要）

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席 胡锦涛

这次大会和研讨班，是在经过全党全军全国各族人民团结奋斗，四川汶川特大地震抗震救灾斗争取得重大胜利，北京奥运会、残奥会取得圆满成功形势下举行的，这对于我们弘扬伟大抗震救灾精神，充分利用北京奥运会、残奥会成功举办的好形势，推动全面贯彻党的十七大精神、做好改革发展稳定各项工作，具有十分重要的意义。

在全党开展深入学习实践科学发展观活动，是党的十七大作出的战略决策，是用中国特色社会主义理论体系武装全党的重大举措，是“三个代表”重要思想学习教育活动和保持共产党员先进性教育活动的继续，是深入推进改革开放、推动经济社会又好又快发展、促进社会和谐稳定的迫

切需要，是提高党的执政能力、保持和发展党的先进性的必然要求。党的十七大提出在全党开展深入学习实践科学发展观活动，就是要在世情、国情、党情发生深刻变化的条件下，更好地用中国特色社会主义理论体系这一马克思主义中国化最新成果武装和统一全党思想，动员全党更好地为实现党的十七大提出的宏伟蓝图和行动纲领而团结奋斗。深入学习实践科学发展观，是在深刻变化的国际环境中推动我国发展的迫切需要，是落实实现全面建设小康社会奋斗目标新要求的迫切需要，是以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程的迫切需要。

改革开放以来，我们党高度重视自身建设，坚持党要管党、从严治党，

全面推进党的建设新的伟大工程，推动党的建设在不断改进中得到加强。同时，我们必须清醒地看到，随着改革开放和社会主义市场经济不断发展，随着党执政时间的增加和党的队伍的变化，党的自身建设面临许多新课题新考验，党面临的执政考验、改革开放考验、发展社会主义市场经济考验将是长期的、复杂的，管党治党的任务比过去任何时候都更为繁重。当前，党的执政能力与新形势新任务的要求还不完全适应、不完全符合，一些党员、干部的思想观念、能力素质与党的先进性要求还不完全适应、不完全符合，一些基层党组织的管理手段和创新能力与经济社会发展任务还不完全适应、不完全符合，一些地方的党组织、领导班子、领导干部党

性党风党纪方面还存在这样那样的问题。今年以来,一些地方发生重大生产安全事故和食品安全事故给人民群众生命财产造成重大损失。从这些事件中反映出,一些干部缺乏宗旨意识、大局意识、忧患意识、责任意识,作风飘浮、管理松弛、工作不扎实,有的甚至对群众呼声和疾苦置若罔闻,对关系群众生命安全这样的重大问题麻木不仁。我们对这些事件及其后果的严重性必须充分估计,对其中的惨痛教训必须牢牢记取。这些事件再一次告诫我们,只有抓紧解决党员干部队伍中存在的突出问题,使全党同志始终坚持立党为公、执政为民,始终坚持以人为本,始终把人民群众安危冷暖放在心上,我们党才能更好地带领广大人民群众为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗。

在开展学习实践活动中要着重从以下几方面作出不懈努力。第一,进一步深刻理解贯彻落实科学发展观的重大意义。组织广大党员、干部深入学习贯彻党的十七大精神,认真学习领会毛泽东、邓小平、江泽民同志关于科学发展的重要思想和党的十六大以来我们党关于科学发展的一系列重要观点,认真总结和学习我国改革开放30年的经验,着力推动广大党员、干部深刻理解和全面把握科学发展观的科学内涵、精神实质、根本要求,增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性。第二,进一步抓好发展这个党执政兴国的第一要务。必须坚持不懈地抓好发展这个党执政兴国的第一要务,任何时候任何情况下都不能动摇、不能放松。同时,发展必须是以人为本、全面协调可持续发展的科学发展。要着力增强广大党员、干部贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领的自觉性和坚定性,使全党同志更加自觉、更加坚定地牢牢

扭住经济建设这个中心,团结带领人民继续聚精会神搞建设、一心一意谋发展,不断为发展中国特色社会主义打下更为坚实的基础。第三,进一步实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。着力把最广大人民的根本利益作为贯彻落实科学发展观的根本出发点和落脚点,努力兴办人民群众希望办的实事好事,使贯彻落实科学发展观的过程成为不断为民造福的过程,成为不断提高人民生活质量和水平的过程,成为不断提高人民思想道德素质、科学文化素质和健康素质的过程,成为不断保障人民经济、政治、文化、社会权益的过程,让发展成果惠及广大人民群众。第四,进一步坚持解放思想、改革创新。着力坚持解放思想、实事求是、与时俱进,深刻把握我国经济社会发展趋势和规律,继续坚定不移地把改革创新精神贯彻到治国理政各个环节,加快重要领域和关键环节改革步伐,着力构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于科学发展的体制机制。第五,进一步提高党员干部队伍素质。着力提高各级党组织、领导班子和领导干部贯彻落实科学发展观的本领,努力把各级党组织建设成为贯彻落实科学发展观的坚强堡垒、把干部队伍建设成为贯彻落实科学发展观的骨干力量,为推动科学发展提供坚强组织保证。第六,进一步动员广大人民群众投身科学发展的伟大实践。必须紧紧依靠人民群众,做到谋划发展思路向人民群众问计,查找发展中的问题听人民群众意见,改进发展措施向人民群众请教,落实发展任务靠人民群众努力,衡量发展成效由人民群众评判,最大限度地把全社会的发展积极性引导到科学发展上来。

这次学习实践活动总的要求是:全面贯彻党的十七大精神,高举中国

特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,组织广大党员特别是各级领导班子和党员领导干部深入学习实践科学发展观,紧紧围绕党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠,进一步解放思想、实事求是、改革创新,切实增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性,着力转变不适应不符合科学发展要求的思想观念,着力解决影响和制约科学发展的突出问题以及党员干部党性党风党纪方面群众反映强烈的突出问题,着力构建有利于科学发展的体制机制,提高领导科学发展、促进社会和谐的能力,使党的工作和党的建设更加符合科学发展观的要求。在学习实践活动中,各地区各部门各单位要牢牢把握中央提出的坚持解放思想、突出实践特色、贯彻群众路线、正面教育为主的原则,努力实现提高思想认识、解决突出问题、创新体制机制、促进科学发展的目标。

要坚持用中国特色社会主义理论体系武装全党,大兴求真务实之风,坚持讲党性、重品行、作表率,进一步把科学发展观转化为推动科学发展的坚强意志、谋划科学发展的正确思路、领导科学发展的实际能力、促进科学发展的政策措施,使人民群众感受到新变化新气象。

这次学习实践活动的重点是县级以上领导班子和党员领导干部。各级领导干部特别是党委(党组)主要负责同志能否发挥示范带头作用,对学习实践活动的成效有着重要影响。领导干部带头,首先要从中央政治局常委同志做起。希望大家带头学习、深入学习,带头调查研究,带头坚持解放思想、实事求是,带头分析检查,带头整改落实。

(摘自新华网)



总的来说，中央企业学习实践活动开局良好，进展顺利。有几个特点：领导有力，启动迅速，工作扎实，特色明显，工学互进。归结起来，中央企业前一段学习实践活动特点多，亮点多，好的做法和经验多。

习近平、李源潮 在中央企业学习实践活动座谈会上的 重要讲话精神 (摘要)

4月13日，中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席、中央深入学习实践科学发展观活动领导小组组长习近平专程到中国海洋石油总公司、中国电信集团公司、中国有色矿业集团有限公司、国家电网公司等中央企业，实地调研了解企业开展学习实践活动的情况，听取对搞好学习实践活动的意见和建议。4月14日上午又在中国石油天然气集团公司召开了部分中央企业学习实践活动座谈会。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央组织部部长、中央学习实践活动领导小组副组长李源潮陪同调研并出席座谈会。习近平同志，李源潮同志作了重要讲话。

习近平同志在座谈会上谈到，根据调研了解和座谈会几家企业谈的情况看，中央企业学习实践活动自3月初启动以来，在党中央的重视和领导下，在中央企业学习实践活动领导

小组的直接领导下，各单位认真贯彻中央精神，紧密结合企业实际，把应对国际金融危机冲击作为学习实践活动重要内容，在保增长、保民生、保稳定中发挥了重要作用，取得了初步成效。总的来说，中央企业学习实践活动开局良好，进展顺利。有几个特点：领导有力，启动迅速，工作扎实，特色明显，工学互进。归结起来，中央企业前一段学习实践活动特点多，亮点多，好的做法和经验多。中央企业学习实践活动领导小组提出，各中央企业要紧紧围绕科学发展上水平这个核心，推动中央企业与国际一流企业对标，通过开展学习实践活动努力把握四个规律，增强五种意识，提高五种能力。这些思路，符合中央要求，具有央企特色，抓住了中央企业学习实践活动的核心和关键。这些情况说明中央决定成立中央企业学习实践活动领导小组，统一领导和指导中

央企业学习实践活动，这个决策是符合企业实际的，中央企业学习实践活动领导小组和中央企业党委（党组）没有辜负中央的重托和信任。

习近平同志对中央企业学习实践活动下一步工作提出要求：一是要进一步提高对搞好国有企业学习实践活动重大意义的认识；二是要把深入学习贯穿学习实践活动始终；三是要突出实践特色，着力解决突出问题；四是要注重企业作风建设，促进领导干部加强党性修养、树立和弘扬良好作风；五是要进一步加强领导和指导，认真落实责任。

习近平强调，国有企业是国民经济的重要支柱，能不能科学发展直接关系到我国经济发展的质量和水平，关系国计民生和国家战略安全。各级党委和国有企业党组织要切实增强责任感，把学习实践活动作为解决企业突出问题、完善企业体制机制的有效手段，作为应



学习教育要针对应对国际金融危机的实际，调研分析要围绕科学发展上水平这个核心目标，整改落实要结合解决干部职工关心的突出问题，活动安排要突出领导班子和领导干部这个重点。

对国际金融危机、促进企业科学发展上水平的重要机遇，坚持高标准、高质量，确保活动取得明显成效。

习近平指出，深入学习、提高认识是搞好学习实践活动的前提和基础。企业党员干部平时难于集中时间系统学习理论，要利用开展学习实践活动的机会认真学习，努力提高思想政治素质和理论素养，在本企业是不是科学发展、愿不愿科学发展、会不会科学发展等重大问题上进一步形成共识，着力把科学发展观转变为谋划企业科学发展的正确思路、领导企业科学发展的实际能力、促进企业科学发展的办法措施。企业领导班子和领导干部要带头学习，力争多学一些、学深一些、学精一些。

习近平强调，突出实践特色，是这次学习实践活动的重要要求。国有企业学习实践活动突出实践特色，重在立足企业实践，认真查找发展战

略、深化改革、企业管理、技术创新、安全生产以及加强领导班子建设、维护职工合法权益等方面存在的突出问题，明确解决的思路和措施并抓好落实。特别要把保增长、保民生、保稳定作为科学发展最大的实践，贯穿于学习实践活动全过程。

习近平强调，国有企业要把作风建设摆在更加突出的位置，引导党员干部特别是领导干部切实加强理论修养、政治修养、道德修养、纪律修养和作风修养，加强主观世界改造，牢固树立和大力弘扬党的优良作风，努力解决党性党风党纪方面群众反映强烈的突出问题。要牢固树立过紧日子的观念，勤俭办一切事业，坚决反对铺张浪费和大手大脚，坚决抵制享乐主义和奢靡之风，以优良的作风带领企业党员和职工迎难而上、锐意改革，推动企业科学发展不断迈上新台阶。

习近平指出，搞好学习实践活

动，关键在领导，责任在班子，党政领导要密切配给，共同抓好学习实践活动。中央企业大多具有下属企业多、分布地域广、党员分散的特点，要坚持因地制宜，搞好分类指导，正确处理搞好集团公司学习实践活动与指导好下属企业学习实践活动的关系，正确处理推进学习实践活动与搞好当前工作的关系，把学习实践活动抓实、抓严、抓细，以学习实践活动推动企业的生产经营，以企业的又好又快发展检验学习实践活动的成效。

李源潮同志要求中央企业要突出第二批学习实践活动的特点，注重基层，加强分类指导。学习教育要针对应对国际金融危机的实际，调研分析要围绕科学发展上水平这个核心目标，整改落实要结合解决干部职工关心的突出问题，活动安排要突出领导班子和领导干部这个重点。

(摘自新华网)



学习实践活动不仅要赶时间，抢进度，更要讲质量。如果有企业进度慢或不符合质量要求，要及时报告和督促。督促工作分两个层面：第一个层面是办公室出面督促企业调整进度和提高质量。办公室督促没有效果，就要及时向领导小组报告，我就会安排党委委员去企业检查和督促。

在听取中央企业学习实践活动 领导小组办公室工作汇报时的讲话 (摘要)

国务院国资委主任 李荣融

今天来，一是看望大家，二是听取前段时间工作汇报和下步工作安排。刚才听了汉滨同志的汇报，看到大家精神面貌很好，干劲很足，很高兴。办公室前段工作很有成效，赞同你们下步工作安排。这里，我再强调几个问题。

一是抓紧时间，打好基础。按照中央关于第二批学习实践活动简化程序、注重实效的精神，贯彻落实习近平同志关于中央企业学习实践活动既要考虑央企特点、又要坚持时间服从质量的批示精神，以及李源潮同志给我的电话指示，结合当前中央企业面临的形势，我们确定中央企业将集中4个月时间，从3月初开始学习实践活动，到6月底基本结束，7~8月结合下半年工作做好后期整改工作，特别强调时间服从质量。中央企业学习实践活动时间紧，任务重，活动搞得好不好，关键在第一阶段。第一阶段搞好了，第二阶段民主生活会和分析检查报告，就

有一个好基础。第一阶段一定要抓紧时间，前面时间抓得紧，后面就有余地，不能拖，进度慢的要赶上，否则第二阶段就不会有高质量的分析检查报告。要以这次学习实践活动为契机，推动中央企业科学发展上水平。企业领导班子如果能够通过学习实践活动统一思想，形成科学发展思路，以后企业发展的路就能走得更好。

二是加强督促，做到“三个及时”。学习实践活动不仅要赶时间，抢进度，更要讲质量。如果有企业进度慢或不符合质量要求，要及时报告和督促。督促工作分两个层面：第一个层面是办公室出面督促企业调整进度和提高质量。办公室督促没有效果，就要及时向领导小组报告，我就会安排党委委员去企业检查和督促。督促工作要做到“三个及时”：一是及时掌握企业学习实践活动推进进度，二是及时发现和解决学习实践活动中存在的问题，三是及时对工作

不力的班子和困难企业加强督导。第一阶段关键要抓好集中学习这个点，要分层次抓好普通党员和领导干部的学习，领导干部要静心学、学深学透。第二阶段关键要抓好领导班子成员之间的谈心和交流，形成共识，写出高质量的分析检查报告。

三是把握侧重点，抓好宣传工作。宣传工作对学习实践活动有很好的引导和推动作用，对工作不力的企业有很好的督促作用。宣传工作一定要有侧重点，第一阶段的宣传工作侧重宣传企业抓紧时间学习，反映企业“两手抓、两不误、两促进”；侧重反映企业调研和解放思想讨论中有深度、有高度的经验和做法。

四是抓住重点，整体提高学习实践活动质量。时间紧、任务重，要讲究工作方法，点面结合，面上的情况要了解，点上的情况要盯紧。要抓住重点，提高中央企业学习实践活动的总体质量。第一个重点是要抓落后

的企业，该督促就督促、该谈话就谈话。要充分发挥指导检查组的作用，活动期间准备召开2~3次指导检查组组长会议。第二个重点是要指导中央企业抓好所属企业的学习实践活动。这次中央企业学习实践活动难度很大，既要抓好自身学习实践活动，还要指导所属企业开展活动。这是一个难点。

五是深入调研，全面了解情况。学习调研阶段后期，要开展解放思想讨论，委党委委员和办公室的同志要深入企业调查研究，了解情况。委领导近期要去西南、东北，了解央企子公司、分公司的情况，这样好。要尽量参加中央企业的交流讨论，了解企业的发展思路，掌握企业学得透不透、把握得准不准，及时加强指导。中央企业集团总部解放思想讨论抓好了，下面的子公司、分公司就能抓好，讨论既要有深度，又要有高度。认真讨论，查找问题，形成科学的发展思路，这对企业来讲是一个很好的机遇。

六是搞好典型经验介绍，扎实推进各项工作。宝钢和中海油的试点经验，对央企学习实践活动有很好的示范效应。可以考虑四月月上旬以视频会议形式安排宝钢集团和中海油作经验介绍。这次视频会议要强调，学习是关键，要使广大中央企业的党委(党组)充分认识到第一阶段学习的重要性，这两家试点企业在这方面下的功夫很深，没有这个基础，很难有高质量的分析检查报告。要让中央企业党委(党组)负责同志亲自来听，亲自感觉本企业学得深不深、好不好、透不透。如果有的企业感觉学得不够，第一阶段时间可以往后延一点。这个阶段工作搞好了，后面的工作就好推进了。

科学发展观的理论框架 佚名

科学发展观的逻辑起点是从国际国内实际出发，运用马克思主义的立场、观点、方法去认识 and 解决中国的发展问题，以全面协调可持续发展、构建社会主义和谐社会、加强党的执政能力建设 and 党的先进性建设、推进和谐世界建设四大战略思想为理论支柱，以中国特色社会主义现代化建设的思想路线、发展道路、发展阶段、发展战略、发展动力等为主要范畴，贯通哲学、政治经济学、科学社会主义三大学科领域，涵盖新世纪党和国家建设的方方面面的比较完备的科学体系。

◆第一层次：关于发展的世界观和方法论，是科学发展观的“总论”

科学发展观是我们党指导发展的世界观和方法论的集中体现，既是为谁发展、靠谁发展的世界观理论，又是如何实现又好又快发展的方法论思想。它强调要“求四真”、“务四实”，在党的思想路线上增添了求真务实的新内容，是我们党创立科学发展观的思想基础，主要回答和解决了科学发展观形成的思想方法问题。

◆第二层次：从“关于发展的世界观和方法论”出发提出的若干重大战略思想，形成了科学发展观这一理论体系的构成要件

一是科学发展的重大战略思想。科学发展观将全面、协调、可持续发展三者联系起来，把“以人为本”贯穿其中，作为一个整体加以表述和运用，并把它提到整个发展的指导思想高度，赋予了“全面协调可持续”以新的含义，进一步揭示了我国经济社会发展的本质、状态、目标和基本要求。

二是关于构建社会主义和谐社会的重大战略思想。科学发展观把社会和谐提高到中国特色社会主义本质属性的高度，提到中国特色社会主义“四位一体”总体布局的高度，提到社会主义现代化宏伟目标的高度，为发展创造良好的社会环境，开启了建设中国特色社会主义新的历史实践。

三是关于加强党的执政能力建设和关于加强党的先进性建设的重大战略思想。科学发展观进一步丰富了党的执政理念，对加强党的执政能力建设提出了新要求，赋予党的先进性建设以新的时代内涵和历史任务，为实现更快更好发展提供了坚强有力的保证。

四是关于积极推进和谐世界建设的重大战略思想。科学发展观把中国的发展与世界的发展紧密联系起来，强调要高举和平、发展、合作的旗帜，坚定不移地走和平发展道路，推动建设一个持久和平、共同繁荣的和谐世界，为中国发展营造有利的国际环境和周边环境。

◆第三层次：理论指导实践的层次，是科学发展观指导经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设方面提出的一系列政策、方针、措施等，属于科学发展观的“细目”

具体体现为十个理论范畴：“发展机遇论”，强调本世纪头20年是我国必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期；“发展实质论”，就是实现经济又好又快发展；“发展道路论”，强调必须坚持科学发展，转变增长方式，提高发展质量，推动整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路；“发展阶段论”，强调我国人均国内生产总值已达1000美元，进入全面建设小康社会阶段，提出构建社会主义和谐社会的奋斗目标；“发展任务论”，提出要大力发展社会生产力，坚持用发展的办法解决前进中的问题；“发展动力论”，强调改革创新是推进社会发展的重要动力；“发展战略论”，实施科教兴国、人才强国、区域协调发展、可持续发展等战略；“发展主体论”，强调必须维护人民群众的主体地位，最大限度地激发社会活力；“和平发展论”，强调走和平发展道路；“发展保障论”：提出必须充分发挥党的领导核心作用，坚持立党为公、执政为民，提出树立正确的政绩观、正确的权力观、利益观及正确的群众观，为发展提供坚强有力的保障。

(摘自中山网)



科学发展观的第一要义——

发 展

党的十七大报告提出：科学发展观第一要义是发展。这同党中央一再强调的科学发展观首先是用来指导发展的思想是一脉相承的。

第一，坚持用发展的办法解决前进中的问题，是新中国成立以来特别是新时期以来我国的一条基本经验。马克思指出：“一定物质财富是一切人类生存的第一个前提，即一切社会历史的第一个前提。”毛泽东同志指出：“社会主义革命的目的是为了解放生产力。”我国的社会主义制度是在半殖民地半封建社会的基础上建立的。革命胜利后，加快经济社会发展，不断满足人民日益增长的物质文化需要，是执政党义不容辞的使命。新中国成立后，党领导人民完成了社会主义“三大改造”，建立了独立的比较完整的工业体系和国民经济体系，取得了社会主义革命和建设的巨大成就，但也经历了严重挫折。党的十一届三中全会以后，我们党作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策。邓小平同志指出：“中国解决所有问题的关键是要靠自己的发展。”“发展才是硬道理。”江泽民同志也指出：“党要承担起推动中国社会进步的历史责任，必须始终紧紧抓住发展这个执政兴国的第一要务，把坚持党的先进性和发挥社会主义制度的优越性，落实到发展先进生产力、发展先进文化、实现最广大人民的根本利益上来，推动社会全面进步，促进人的全面发展。”改革开放30年来的实践证明，坚持以发展为主题，用发展的眼光、发展的思路、发展的办法解决前进中的问题，就能把中国特色社会

主义事业不断推向前进。

第二，发展对于我国新世纪新阶段全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化具有决定性意义。经过新中国成立以来特别是改革开放以来的不懈努力，我国取得了举世瞩目的发展成就，我国发展已经站在一个新的历史起点上。但我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾这一社会主要矛盾没有变。我们党要团结带领全国各族人民，完成新世纪三大历史任务，在中国特色社会主义道路上实现中华民族伟大复兴，必须始终抓好发展这个党执政兴国的第一要务。应当看到，实现全面建设小康社会和现代化建设第三步战略目标，进一步提高人民物质文化生活水平，要靠发展；增强我国综合国力，实现中华民族伟大复兴，要靠发展；坚持“一国两制”方针，实现祖国完全统一，要靠发展；履行维护世界和平与促进共同发展的责任，在风云变幻的国际局势中立于不败之地，要靠发展；解决我国经济和社会生活中的各种矛盾，维护社会稳定，要靠发展；增强国防实力，维护国家安全，要靠发展；解决人们的思想认识问题，说服那些不相信社会主义的人，坚定对社会主义和祖国未来前途的信念和信心，最终也要靠发展。因此，坚持把发展作为党执政兴国的第一要务，任何时候任何情况下都不能动摇、不能放松。

第三，科学发展观是与时俱进的马克思主义发展观。发展观是关于发展的本质、目的、内涵和要求的总体看法和根本观点。有什么样的发展

观，就会有怎样的发展道路、发展模式和发展战略，就会对发展的实践产生根本性、全局性的重大影响。离开发展，就无所谓发展观。科学发展观是用来指导发展的，离开了发展，科学发展观就成了无源之水、无本之木，强调深入贯彻落实科学发展观也成了无的放矢。发展是一个永无止境的历史过程，指导发展的观念也必须与时俱进。党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央立足社会

主义初级阶段基本国情，牢牢把握新世纪新阶段我国发展的阶段性特征，总结我国发展实践，借鉴国外发展经验，适应新的发展要求，明确提出了科学发展观的重大战略思想。科学发展观，继承和发展了党的三代中央领导集体关于发展的重要思想，既强调要时刻铭记发展是硬道理的战略思想，紧紧抓住发展这个党执政兴国的第一要务，牢牢扭住经济建设这个中心，坚持聚精会神搞建设、一心一

意谋发展，不断解放和发展社会生产力；同时强调要着力把握发展规律、创新发展理念、转变发展方式、破解发展难题，提高发展质量和效益，努力实现以人为本、全面协调可持续发展的科学发展，实现各方面事业有机统一、社会成员团结和睦的和谐发展，实现既通过维护世界和平发展自己、又通过自身发展维护世界和平的和平发展，从而丰富和发展了马克思主义发展观。

科学发展观的核心——

以人为本

科学发展观核心是以人为本。以人为本是党的十六大以来党中央突出强调的一个重要思想和基本要求。它之所以是科学发展观的核心，主要有以下三方面原因。

第一，以人为本是历史唯物主义的一项基本原则。以人为本，作为一种社会思潮和价值观念，古已有之。我国古代思想家早就提出“民惟邦本，本固邦宁”“天地之间，莫贵于人”，强调要利民、裕民、养民、惠民。近代西方人本主义反对迷信、崇尚科学，反对专制、崇尚自由，反对神性、张扬人性，对于反对封建主义、推进人的解放起到过一定的积极作用。但人本主义离开具体的历史条件，离开人的社会性，以抽象的、永恒不变的人性说明社会历史，在本质上是为资产阶级取得和维护统治地位服务的。马克思主义在科学阐明人类社会规律的同时，也指明了人民群众创造历史的规律，强调人民群众是历史的创造者，是推动社会发展的决定性力量；人民群众是生产力中最活跃、最革命的因素，创造了社会的物

质财富和精神财富，从而第一次把以人为本的思想建立在历史唯物主义的科学基础之上，成为指导无产阶级的改造客观世界和主观世界的一项重要思想原则。

第二，以人为本是我们党的根本宗旨和执政理念的集中体现。科学发展观强调的以人为本，与我们党全心全意为人民服务的根本宗旨和立党为公、执政为民的本质要求是完全一致的，与我们党提出的始终代表中国最广大人民的根本利益是完全一致的。胡锦涛同志指出，相信谁、依靠谁、为了谁，是否始终站在最广大人民的立场上，是区分唯物史观和唯心史观的分水岭，也是判断马克思主义政党的试金石。对于马克思主义执政党来说，坚持立党为公、执政为民，实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益，充分发挥全体人民的积极性来发展先进生产力和先进文化，始终是最紧要的。中国共产党始终坚持人民的利益高于一切，党除了最广大人民的根本利益，没有自己的特殊利益；党的全部任务和责任，就是带

领广大人民实现自己的根本利益。无论是战争年代浴血奋战推翻“三座大山”，无论是建立社会主义制度、开展大规模的社会主义建设，还是进行改革开放和社会主义现代化建设，归根到底都是为了实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。以人为本的人，指的是最广大人民群众。在当代中国，就是以工人、农民、知识分子等劳动者为主体，包括社会各阶层在内的广大人民群众。以人为本的本，就是根本，就是一切工作的出发点和落脚点。坚持以人为本，就要牢记党的根本宗旨，始终做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋，始终把最广大人民的根本利益作为我们一切工作的最高标准，坚持尊重社会发展规律和尊重人民历史主体地位的一致性，坚持为崇高理想奋斗和为最广大人民谋利益的一致性，坚持完成党的各项工作和实现人民利益的一致性，切实把立党为公、执政为民的要求具体地、深入地落实到党和国家制定和实施方针政策的工作中去，落实到各级领导干部的思想和行动中，落实到关心群众生产生活的工作中去。

第三，以人为本全面回答了科学发展观的一系列基本问题。为谁发展、靠谁发展、发展成果如何分配，



这是任何一种发展观都必须回答和解决的基本问题。以人为本之所以是科学发展观的核心，就是因为科学发展观在对这些基本问题的回答上始终贯穿了以人为本的原则和理念。首先，在为谁发展上，科学发展观强调坚持发展为了人民，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益，作为党和政府一切方针政策和各项工作的根本出发点和落脚点，坚持把人民拥护不拥护、赞成不赞

成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切决策和工作的标准，把发展的目的真正落实到满足人民需要、实现人民利益、提高人民生活水平上。其次，在靠谁发展上，科学发展观强调坚持发展依靠人民，就是要尊重人民主体地位，发挥人民首创精神，密切联系群众，始终相信群众，紧紧依靠群众，最充分地调动人民群众的积极性、主动性、创造性，最大限度地集中全社会全民族的智慧和力量，最广

泛地动员和组织亿万群众投身中国特色社会主义伟大事业。其三，在发展成果如何分配上，科学发展观强调坚持发展成果由人民共享，就是要走共同富裕道路，把改革发展取得的各方面成果，体现在不断提高人民的生活质量和健康水平上，体现在不断提高人民的思想道德素质和科学文化素质上，体现在充分保障人民享有的经济、政治、文化、社会等各方面权益上，让发展成果惠及广大人民群众。

科学发展观的基本要求—— 全面协调可持续

科学发展观基本要求是全面协调可持续。科学发展观所倡导的发展，之所以是科学的，就在于它是全面协调可持续的发展，即又好又快的发展，而不是片面的发展、不计代价的发展、竭泽而渔式的发展。

第一，科学发展观是全面的发展观。中国特色社会主义事业是全面发展的事业，发展的最终目的是在实现社会全面进步的基础上实现人的全面发展。因此，发展应当是全面的。全面，是指各个方面都要发展。党的十六大以来，党中央明确提出了中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体的总体布局，深化了我们党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发

展规律的认识。科学发展观所追求的全面发展，就是要按照中国特色社会主义事业总体布局，以经济建设为中心，全面推进中国特色社会主义经济、政治、文化、社会建设。这四个

中心，大力发展社会主义社会的生产力，才能为政治、文化、社会建设提供坚实物质基础；政治是经济的集中体现，对于经济、文化、社会建设有着重要的保证作用，只有积极发展社会主义民主政治，建设社会主义政治文明，才能为经济、文化、社会建设提供坚强政治保证；文化是经济、政治、社会的反映，又对经济、政治、社会建设有着重要的影响作用，只有大力发展社会主义先进文化，才能为经济、政治、社会建设提供有力精神支撑；社会建设是经济、政治、文化建设在社会领域的综合体现，只有大力加强社会建设，构建社会主义和谐社会，才能为经济、政治、文化建设提供良好社会环境。

第二，科学发展观是协调的发展观。唯物辩证法认为，世界是普遍联系的，任何事物的发展必然与其他事物相互联系、相互制约，只有协调好各方面关系，才能实现健康发展；否则，只能是畸形的发展。要实现全面发展，就必须立足新的历史起点，处理好由发展的阶段性特征所伴生的

新矛盾和新问题，因此，协调发展是实现全面发展的正确道路和政策途径。协调发展，是指各个方面的发展要相互适应，就是要统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放，促进现代化建设各个环节、各个方面相协调，促进生产关系与生产力、上层建筑与经济基础相协调。

第三，科学发展观是可持续的发展观。可持续发展是指发展进程要有持久性、连续性。人类的延续是社会发展的基本前提和基本要求，每一代人的发展都应该为下一代人的更好生存和发展留下空间和条件。因此，我们推进发展，必须充分考虑资源和环境的承受能力，既重视经济增长指标，又重视环境资源指标；必须统筹考虑当前发展和未来发展，既积极满足人民群众现实的物质文化需要，又为子孙后代留下充足的发展条件和发展空间。科学发展观所要求的可持续发展，就是要坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设资源节约型、环境友好型社会，实现速度和结构质量效益相统一、经济发展与人口资源环境相协调，使人民在良好生态环境中生产生活，实现经济社会永续发展。

总之，全面协调可持续作为一个互相联系、互相制约、互相促进的有机整体，抓住了发展的内在规律，体现了社会主义物质文明、政治文明、

精神文明和社会建设的统一，体现了经济社会发展与人口、资源、环境的统一，体现了过去发展、现在发展和未来发展的统一，是科学发展观的

基本要求。只有实现全面协调可持续发展，才能保证经济社会又好又快发展，从而实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。

科学发展观的根本方法——

统筹兼顾

统筹兼顾是我们党在长期革命、建设、改革实践中形成的一条宝贵经验。早在抗日战争时期，毛泽东同志就提出要军民兼顾、公私兼顾。新中国成立后，又把统筹兼顾作为社会主义建设的一条重要指导方针，强调“我们的方针是统筹兼顾、适当安排”。改革开放以后，邓小平同志进一步强调“必须按照统筹兼顾的原则来调节各种利益的相互关系”。党的十三届四中全会以后，江泽民同志强调“我们所有的政策措施和工作，都应该正确反映并有利于妥善处理各种利益关系，都应认真考虑和兼顾不同阶层、不同方面群众的利益。”

党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央提出了科学发展观等重大战略思想。科学的理论内含科学的方法，科学的方法支撑科学的理论。从方法论意义上讲，深入贯彻落实科学发展观，最根本的是要正确认识和妥善处理中国特色社会主义事业中的重大关系，切实做到统筹兼顾，既要总揽全局、统筹规划，又要抓住牵动全局的主要工作、事关群众利益的突出问题，着力推进、重点突破。党的十六届三中全会提出了“五个统筹”的思想，即统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放。党的十七大报告在“五个统筹”的基础上，进一步提出要统筹中

央和地方关系，统筹个人利益和集体利益、局部利益和整体利益、当前利益和长远利益，统筹国内国际两个大局。这些方面的统筹，拓展了统筹兼顾方针的内涵、对象和范围，体现了我们党对社会主义建设规律认识的深化，从而成为深入贯彻落实科学发展观的根本切入点和重要现实途径。

——统筹城乡发展，就要坚决贯彻工业反哺农业、城市支持农村的方针，逐步改变城乡二元经济结构，加快社会主义新农村建设，着力解决好“三农”问题，逐步缩小城乡发展差距，推动农村经济社会全面发展，形成城乡经济社会一体化新格局。

——统筹区域发展，就要继续实施区域发展总体战略，深入推进西部大开发，全面振兴东北地区等老工业基地，大力促进中部地区崛起，积极支持东部地区率先发展，逐步扭转区域发展差距拉大的趋势，形成东中西相互促进、优势互补、共同发展的新格局。

——统筹经济社会发展，就要在大力推进经济发展的同时，更加注重社会发展，加快科技、教育、文化、卫生、体育、社会保障、社会管理等社会事业发展，不断满足人民群众在精神文化、健康安全等方面的需求，提高人的素质和人力资源能力，实现经济发展与社会进步的有机统一。

——统筹人与自然和谐发展，就要高度重视资源和生态环境问题，处理好

经济建设、人口增长与资源利用、生态环境保护的关系，增强可持续发展的能力，推动整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

——统筹国内发展和对外开放，就要处理好国内发展和国际环境的关系，既利用好外部的有利条件，又发挥好我们自身的优势，利用国际国内两个市场、两种资源，立足于扩大内需，把扩大内需与扩大外需、利用内资与利用外资结合起来，努力实现国内发展和对外开放相协调。

——统筹中央和地方关系，就要尊重基层和群众的首创精神，正确处理中央和地方的关系，合理划分经济社会事务管理的权限和职责，做到事权与财权相匹配、权力与责任相一致，既维护中央的统一领导，又更好地发挥地方积极性。

——统筹个人利益和集体利益、局部利益和整体利益、当前利益和长远利益，就要坚持从全体人民的整体利益、长远利益和根本利益出发，做到个人利益服从集体利益、局部利益服从整体利益、当前利益服从长远利益，既切实维护好最广大人民的根本利益，又着力解决好人民最关心、最直接、最现实的利益问题。

——统筹国内国际两个大局，就要深刻认识国内大局和国际大局、内政和外交的紧密联系，善于从国际形势和国际条件的发展变化中把握发展方向、用好发展机遇、创造发展条件、掌握发展全局，做到审时度势、因势利导、内外兼顾、趋利避害，为我国发展营造良好国际环境。

(本刊通讯员)



宋志平

中国建筑材料集团公司
党委书记、董事长

深刻领会 学以致用

以科学发展观为指导 开创集团发展新局面

—— 在中国建材集团公司党委中心组学习交流会上的发言

体会

实践证明，没有思想的领先，就没有发展的领先。要实现加快发展、科学发展的目标，必须在更高层次上进一步解放思想、开拓思路。我们要通过开展深入学习实践科学发展观活动，引导中国建材集团广大干部群众进一步破除思想障碍，切实增强加快发展的紧迫感和责任感，努力开创集团公司又好又快发展的新局面。

在认真学习《毛泽东邓小平江泽民论科学发展》、《科学发展观重要论述摘编》、《深入学习实践科学发展观活动领导干部学习文件选编》三本书所列文献的基础上，结合中国建材集团近年来经营管理的实际，我进行了认真思考，今天将一些切身体会与大家做一个交流。希望大家相互启发，共同提高。

一、通过学习，对开展深入学习实践科学发展观活动有了更深入的认识，增强了贯彻落实科学发展观的紧迫感

在全党开展深入学习实践科学发展观活动，是党的十七大作出的一项重大战略部署。党中央对开展这项活动高度重视，胡锦涛总书记多次发表讲话，

对科学发展观的理论内涵做了深刻的论述。胡锦涛总书记指出，开展深入学习实践科学发展观活动，是用中国特色社会主义理论体系武装全党的重大举措，是深入推进改革开放、推动经济社会又好又快发展、促进社会和谐稳定的迫切需要，是在深刻变化的国际环境中推动我国发展的迫切需要，是落实实现全面建设小康社会奋斗目标新要求的迫切需要，是以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程的迫切需要。我认为这一论述，高度概括了开展学习实践活动的重大意义，阐明了重要性和迫切性。作为中央企业主要领导干部，我们对搞好本企业学习实践活动负有重大责任，要努力学习，深刻认识科学发展观的科学内涵、精神实质和根本要求，在实际工

作中抓好贯彻落实。通过学习，我有以下几点主要认识。

首先，明确了科学发展观是什么，开展深入学习实践科学发展观活动有何重大意义。科学发展观是马克思主义中国化的最新理论成果，是同马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想一脉相承又与时俱进的科学理论，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。当前，世界和我国经济社会发展出现了许多新情况新问题，呈现一系列新的阶段性特征，加上金融危机影响，可以说我国的发展正处于一个重要的历史关口。用科学发展观武装广大党员特别是党员领导干部的头脑，对于夺取全面建设小康社会新胜利，开创中国特色社会主义新局面，具有十分重要的意义。开展深入学习实践科学发展观活动，可以使广大党员和党员领导干部准确把握科学发展观的重大意义、科学内涵、精神实质和根本要求，进一步增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性，增强用科学发展观指导新的实践、推动科学发展的能力和本领，真正把科学发展观贯彻落实到经济、政治、文化、社会建设和党的建设各方面。

第二，明确了开展深入学习实践科学发展观活动，是着力推动中国建材集团党员干部思想大解放，实现又好又快发展的有效途径。近几年来，在国资委的正确领导下，中国建材集团公司发展取得了令人瞩目的成就。但也要看到，在目前国资委监管的中央138家企业中，与其他一些行业和大企业比较，我们还有较大的差距。近几年我们增长速度虽然很快，但由于建材行业先天的原因，我们的经济总量还不算很大、利润也不太高、核心竞争力不算强。加快发展、科学发展的任务仍然十分艰巨。实践证明，没有思想的领先，就没有发展的领先。

要实现加快发展、科学发展的目标，必须在更高层次上进一步解放思想、开拓思路。我们要通过开展深入学习实践科学发展观活动，引导集团广大干部群众进一步破除思想障碍，切实增强加快发展的紧迫感和责任感，努力开创集团公司又好又快发展的新局面。

第三，深刻认识到开展深入学习实践科学发展观活动，是不断提高工作水平，促进各项工作再上新台阶的迫切需要。近年来，集团公司贯彻落实科学发展观，解放思想，开拓进取，求真务实，通过加强党员干部队伍的思想建设，各级领导干部素质和工作能力及水平有较大提高。通过开展党员先进性教育活动有效促进了生产经营管理工作。党委认真履行把方向、抓大事、出思路、管干部的职责，认真探索参与企业重大问题决策的途径和方法，与董事会、监事会、经理班子协调配合，推动了集团公司生产经营和各项工作的顺利开展，政治核心作用得到充分发挥。通过开展创建“四好”班子活动，加大了对年轻干部培养力度。领导班子年龄结构、知识结构和专业结构得到明显改善，整体功能有了显著提高。全面加强党的组织建设。坚持“创先争优”评比表彰活动，基层党组织的凝聚力和战斗力不断提高。

但随着企业改革的逐步深入，我们的各项工作面临着不少新情况、新问题。我们的体制和工作机制还要不断完善，与现代企业制度的要求相适应；一些党员的思想观念、作风形象、能力素质与党的先进性要求、企业改革发展要求不相符合；一些企业领导干部的能力和水平与科学发展观要求还不相适应。我们要通过开展深入学习实践科学发展观活动，不断推进企业党员干部的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设，全面提高各级干部的工作能力和水平，不断探索适应现代企业制度要求党组织

发挥政治核心作用的方法和途径，以改革创新精神全面推进国有企业党的建设，把企业党组织的政治优势和组织优势转化为推动集团公司又好又快发展的强大力量。

第四、深刻认识到开展深入学习实践科学发展观活动，是应对当前金融危机，化解风险、提高领导科学发展能力的需要。

当前世界金融危机已经向实体经济和全球范围蔓延，仍未见底。内外部经济环境更加严峻，不确定因素显著增多。建材行业受金融危机、房市调整、汇率波动等影响，部分板块和企业资金压力、销售压力和出口压力不容低估。

为应对国际金融危机的不利影响，党中央、国务院及时出台了一系列政策与措施，实施积极的财政政策，投资4万亿元拉动经济、扩大内需，现在水泥市场已经开始启动。国家投资明确“上大压小”，并在信贷政策上对大型企业集团的兼并重组给予有力支持。适度宽松的货币政策，降低了融资成本，缓解企业因资金紧张导致的生产紧缩，有利于推动生产恢复和市场回暖，为建材企业发展创造良好环境。前不久温家宝总理在政府工作报告中提出，今年国内生产总值增长8%左右，并强调，我国仍处于重要战略机遇期。我国经济社会发展的基本面和长期向好的趋势没有改变。我们完全有信心和有力量克服困难。

面对这样的形势，我们要抓住机遇，深入思考，化被动转主动。这次开展深入学习实践科学发展观活动，对我们的工作具有重要意义。我们集团公司领导班子必须以高度的政治责任感，将学习实践科学发展观活动落到实处。调动各方面的积极性，使集团公司在新的历史起点，实现更长时间、更高水平、更好质量的发展，为国家经济持续健康发展作出新的更大的贡献。

二、进一步掌握了科学发展观的基本内涵，加深了对科学发展观的理解和认识，要紧紧围绕集团公司这次学习实践活动的主题开展活动，促进集团公司科学发展上水平

科学发展观是党的十六届三中全会上正式提出的，并把它的基本内涵概括为“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展”，坚持五个统筹，即：“统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放的要求”。胡锦涛同志在十七大报告指出，科学发展观，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。我认为科学发展观是在新形势、新阶段和新环境下系统认识和客观概括的一个重大理论成果与重大战略思想，其主体内容与精神实质包括：什么是发展的本来面貌？如何发展？实现发展目标的路径依赖是什么？发展的终极目的是什么？发展为了谁？具体到集团公司实际，我们集团公司这次学习实践活动的主题是怎样实现科学发展？

通过学习，我认为：

第一，科学发展观的第一要义是发展，必须把发展作为党执政兴国的第一要务，发展是我们集团公司的第一要务。

发展本身是指事物由小变大、由弱变强、由不完善到完善、由不成熟到成熟的演化进步过程，它与侧重于数量规模扩张的增长不同，主要是指效益、质量和结构优化方面。从较长的时间段来看，发展既是实现最终目标的手段，同时也具有阶段性目标的特征。在当代中国，离开了发展，一切都无从谈起。发展对全面建设小康社会，逐步有效地解决具有阶段性特征的一系列问题，坚持中国特色社会

主义道路及其理论体系，加快推进社会主义建设，具有决定性的战略意义。以经济建设为中心就是以经济发展为中心，坚持聚精会神搞建设，不断解放和发展生产力，同时兼顾社会、文化和政治建设，努力实现以人为本，全面协调可持续地科学发展，实现各方面事业有机统一、社会各成员团结和睦的和谐发展。要同时顺利地推进上述科学发展、和谐发展与和平发展，必须更好地实施科教兴国战略、人才强国战略、可持续发展战略，着力把握发展规律，创新发展理念，转变发展模式，破解发展难题，提高发展质量和效益。在这方面，对于我们集团公司来说也是一样的道理。近年来，我们在国务院国资委的正确领导下，深入贯彻落实科学发展观，把发展作为第一要务，大力开展战略调整、突出主业、联合重组、技术创新、节能减排等一系列重点工作，使集团发生了历史性和根本性转变。集团规模不断扩大，结构不断优化，机制不断创新，活力不断增强，成为名副其实的建材行业排头兵企业，为建材行业做大做强作出了重要贡献。去年营业收入、利润总额、进出口额、总资产，分别比上一年增长84%、39%、95%、37%，在国资委500~1000亿资产总额的央企中销售收入增幅第一。我认为，不抓发展，我们就没有话语权，做大做强也不可能。

第二，科学发展观的基本要求是必须坚持全面协调可持续发展，要按照集团公司这次学习实践活动确立的主题，结合实际认真贯彻落实好。

如何做到科学发展。结合集团公司的实际，我们党委班子经过认真思考，确定了这次学习实践活动的主题是“深入学习实践科学发展观，大力推进企业科技创新，大力开展管理整合和节能减排活动，建设“四型”企业”。我认为，科技创新、管理整合和节能减排是影响和制约集团公司科

学发展的突出问题。通过这次学习实践活动，我们要解决好这些问题，实现把握科学发展规律、增强科学发展意识、提高科学发展能力，围绕科学发展上水平的核心目标，促进企业科学发展的思路、水平、领导科学发展的能力上水平。

全面协调可持续发展是依次递进而又互为条件的关系。没有全面发展就谈不上协调，没有协调，发展就难以为继，就无法实现可持续发展。对于我们集团来说，要增强发展的协调性，努力实现又好又快发展。具体有以下四个方面内容。一是坚持集团的战略目标不动摇，做强做大主业，建设中国规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、国际竞争力最强的行业排头兵企业。二是加大科技创新力度，加强新产品、新工艺、新装备的研发和推广，推进节能减排和循环经济建设，充分发挥国家、行业、集团科技创新平台的作用。三是继续积极稳妥地完善和提高水泥和浮法玻璃的联合重组，增加产业集中度和市场协同，切实做到“调整优化上水平，管理整合出效益”。四是大力发展新型建材、新型节能房屋和新能源材料，促进建材行业向制品化、集成化模式转变。通过走新型工业化道路，提高自主创新能力，建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型“四型”企业，努力将企业增长方式由主要依靠增加投入、扩张规模转变到主要依靠技术进步和提高员工素质上来，由主要追求大规模转变到规模、效益与风险防范并重上来。

针对我国建材行业长期存在“大而不强”的突出问题，集约化程度低，缺乏拥有核心竞争力的大企业集团；行业整体技术装备水平依然落后，主要技术经济指标与世界先进水平还存在差距，行业结构调整的任务依然艰巨等现实。要实现持续稳定健康发展，就必须走一条节能减排和



集约化经营的道路，在技术结构、产品结构和产业结构上进行调整与优化升级。我们深刻体会到，深入贯彻落实党中央科学发展观的精神和国资委关于央企发展的要求，走一条科学发展、主业突出、市场化运营稳健和科学发展的道路，是取得成绩的重要基础。以提升企业的核心竞争力为主要目标，追求创新思维，以创新解决困难，以创新获得契机，以创新求得发展，是集团得以在充分竞争的建材行业快速成长、平稳运行的关键。以和谐共赢的方式获取资源，追求与地方政府建立密切关系，追求与投资者进行良好沟通，追求与同业进行友好合作，追求与员工与企业共同成长，是集团持续健康发展的保证。

要增强科学发展意识。实现科学发展，必须强化科学发展的意识。我们要有责任意识。建材产业是典型的资源和能源消耗型产业，在推进节能减排和发展循环经济上责任重大。作为中央企业，我们要认真贯彻节约资源和保护环境的基本国策，大力发展循环经济，努力在优化结构、提高效益、降低消耗、保护环境的基础上，实现自然生态系统和社会经济

系统的良性循环。要把节能减排作为促进科学发展的重要抓手，开发和推广先进技术，发展清洁能源和可再生能源，保护资源，改善环境，加快产业结构调整，建立科学发展的评价体系，加快形成可持续发展的体制机制。要有创新意识。创新是企业科学发展的不竭源泉。企业是自主创新的主体，集团公司要努力按照创新型企业发展规划，抓好科技创新、管理创新、人才队伍建设创新、企业文化建设创新工作的具体落实，把集团公司打造成为具有自主创新能力、有品牌、有较强国际竞争力的科技先导型建材排头兵企业，并成为全球一流的建材综合服务商。要坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。努力实现速度、结构和效益相统一，经济发展与资源、环境相协调，使职工群众能在良好的生态环境中生产生活，为实现经济社会可持续发展做出我们的贡献。

第三，科学发展观在发展的根本方法上要求发展必须统筹兼顾，我们要做到正确统筹处理好八大关系，确保集团公司全面协调可持续发展。

要正确认识和妥善处理集团公司在改革发展中的各方面关系，统筹协调兼并重组与战略退出、资本市场与产品市场、竞争与合作、国内市场与国际市场、生产与科研、企业效益与社会责任、制度建设与文化建设、党建工作与业务经营等各种要素的关系，确保集团公司全面协调可持续发展。

第四，深入贯彻落实科学发展观的出发点和落脚点，或者说核心是以人为本。我们要坚持“三宽、三力”的企业文化，做到“以人为本，和谐发展”，使员工得实惠。

科学发展观强调以人为本，进一步把发展的本质和目的归结到人，把发展的目标和利益落实到人，让发展的成果惠及人。人的解放和全面发展是社会进步的最高目标。科学发展观坚持以人为本的价值观、核心观和目的观，应该说是我们党的新一代领导集体在汲取古今中外人本观以及人民主体精髓思想基础上总结提出的，是对科学发展观规律认识和把握的新升华和新发展。无论是建设、发展和执政，还是保护自然生态环境，如果不是为了人的自由全面发展，则

建设发展不仅违反了其内在规律,执政也失去了人心民意和自然基础。在这方面,我们集团公司做了大量的工作,坚持以人为本,关心员工生活,改善工作生活环境,提高员工待遇,加强职工民主管理,全心全意依靠职工群众,共建共享,做到员工与企业共成长。我们大力开展企业文化建设,从整合文化、建立统一的价值观入手,确立“善用资源,服务建设”的企业核心理念,“诚信务实,团结向上”的企业精神。努力创造环境宽松、处事宽容、为人宽厚的“三宽”环境,采取多种措施彰显亲和力、凝聚力、向心力的“三力”文化。如今,“以人为本,和谐发展”、“绩效文化”、“中建材一家”等文化理念在集团公司深入人心,为构建和谐企业提供了有效的精神支撑。我们要持之以恒的坚持下去。

三、深入学习和实践科学发展观,全面提高集团公司的整体素质和市场竞争力

要落实集团公司学习实践活动“深入学习实践科学发展观,大力推进企业科技创新,大力开展管理整合和节能减排活动,建设‘四型’企业”的主题,促进集团科学发展上水平,必须做好“三个结合”:

第一,要把学习实践科学发展观和提升集团整体素质结合起来。

学习和实践科学发展观,加快中国建材集团发展,关键在队伍。要通过提高集团领导班子的理论水平,带动广大党员干部的素质提高,使集团公司的整体素质得到提升。参加学习实践活动的党员干部要通过开展深入学习实践活动,做到“三个进一步”,即进一步坚定共产主义理想信念,进一步提高推动科学发展能力,进一步加强作风建设,狠抓作风转变,狠抓工作落实,确保学习实践活动的成效体现在加快发展、科学发展上。

第二,把学习实践活动和应对金融危机完成集团经营目标结合起来。

在今年3月2日中央企业学习实践科学发展观动员大会上和4月2日国资委召开的视频会上,李荣融主任明确提出了要把应对世界金融危机作为这次学习实践活动的背景和重点工作。对于中国建材集团来讲,这次金融危机机遇大于挑战。我们要按照荣融主任的要求,认真研究市场,拿出应对金融危机冲击的新举措。切实做到国资委领导对中央企业今年的工作提出的“资金链不能断裂,经营业绩不能萎缩,市场机遇不能丢失,创新劲头不能减少,行业引领作用不打折扣”的要求。要抢抓机遇,因势利导,坚持企业的战略目标不放松、不动摇。各业务板块要统筹协调,确保集团平稳较快发展和2009年各项经营指标的完成,为国家“保稳定、促发展”做出贡献。

第三,把学习实践科学发展观和增强企业竞争实力,使集团又好又快发展结合起来。

学习实践科学发展观,对我们来说要落实到企业发展目标上来。集团要按照“科学发展,对标一流”的要求,自觉与国际一流企业对标,不断提高领导企业科学发展的能力。按照“改革、调整、创新、提高”的总体思路,优化企业的发展战略、管理构架、业务流程、资源配置,使我们的决策、管理、技术和队伍上水平;要立足长远,通过学习实践活动,进一步理清发展思路、完善发展战略、转变发展方式,提高领导科学发展的能力;要围绕做强做大、增强核心竞争力,加大企业内部资源整合力度,坚定不移地发展主营业务,做大做强主业;要加强基础管理、打造国际竞争新优势。大力推进调整优化上水平工作,全面开展“管理整合年”活动,抓住时机苦练内功,向管理、向成本要效益。在集中管理、规范管理、绩

效管理上下功夫,全面提升企业的市场竞争力和获利水平。集团各企业要积极开展管理整合,不断加大原材料集中采购、市场营销集中、资金集中、财务规范化管理的力度,加强管理人员培训,提高整体管理水平。要以优化体系为目标,持续全面推进“五化”加KPI管理模式,苦练内功,夯实基础。

这场国际金融危机从深层次看,是全球的经济增长模式遇到了能源、资源和环境的极限。作为高度依赖能源和资源的建材行业的一员,中国建材集团必须认清这场经济危机的实质,认真贯彻落实科学发展观,切实转变发展方式,在新产品、新工艺、新装备上加大工作力度,大力推进企业余热发电和循环经济项目,建设建材生态工业园、建材循环经济工业园等示范项目,促进行业的节能减排工作。

集团公司仍要以区域市场为目标,继续完善和提高水泥和浮法玻璃的联合重组工作,继续增加产业集中度和市场协同作用,为企业稳定获利和行业的健康发展做出贡献。

集团公司要抓住农村城镇化、城市建筑节能改造、再生替代能源、房屋下乡等重要机遇,大力推广新型建材、新型节能住宅和新能源材料。

科学发展观是我们党立足历史和时代高度,统筹国际国内两个大局,借鉴人类文明积极成果,认真应对严峻挑战而提出的重大战略思想。只有全面、准确、系统地理解和掌握科学发展观,才能自觉地用科学发展观指导实践、推动工作。党员领导干部要发挥表率作用,联系实际学、带着问题学,先学一步,多学一些,学以致用。通过学习实践活动,进一步把握科学发展规律,增强科学发展意识,提高科学发展能力,更加自觉地以科学发展观指导我们的各项工作,努力开创集团公司科学发展的新局面。



姚 燕

中国建筑材料集团
公司总经理

科技创新—— 建材行业发展的必由之路

体会

通过科学发展、自主创新、节能减排、生态环保实现增加社会物质财富、不断改善人民生活，通过发展保障社会公平正义、不断促进社会和谐是科学发展观的中心内容。科学发展观强调全面、协调、可持续。“全面”发展的内涵，一是“自然、经济、社会”复杂系统的全面思考；二是“物质文明、政治文明、精神文明”的全面建设；三是“政府、企业、公众”社会结构的全面管理。

中国建材集团深入开展学习实践科学发展观活动，根据第一阶段活动要求，我认真学习了《深入学习实践科学发展观活动领导干部学习文件选编》、《毛泽东 邓小平 江泽民论科学发展》、《科学发展观重要论述摘编》、《第十七届中纪委第三次全体会议专辑》等书目和中央领导同志的一系列讲话精神。通过学习，结合自身工作实际，我深深地体会到：深入学习实践科学发展观，是在深刻变化的国际环境中推动我国发展的迫切需要，是落实实现全面建设小康社会奋斗目标新要求的迫切需要，是以改革创新精神全面推进党的建设的伟大工程的迫切需要，也是集团公司健康、快速发展的客观需要。

在集团公司各项工作中，科技创新管理是我工作的重要内容之一。多年来从事研究开发工作和科技管理工作，让我深刻地感受到，在目前全球金融危机的影响下，我国建材工业如何走出不利影响，实

现健康稳健发展，最重要就在于认真落实科学发展观，在于依靠科技创新。应该说科技创新是建材行业发展的必由之路，也是集团健康持续发展的必由之路。下面，我谈几点学习的心得体会。

一、“科技创新”的相关论述和主要内容

党的十七大报告中对科学发展观的内涵做出了精辟的论述：科学发展观，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。

胡锦涛同志在《高举中国特色社会主义伟大旗帜，为夺取全面小康社会新胜利而奋斗》报告中指出：提高自主创新能力，建设创新型国家。这是国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键。要坚持走中国特色自主创新道路，把增强自主创新能力贯彻到现代化建设各个方面。认真落实

国家中长期科学和技术发展规划纲要,加大对自主创新投入,着力突破制约经济社会发展的关键技术。加快建设国家创新体系,支持基础研究、前沿技术研究、社会公益性技术研究。加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,引导和支持创新要素向企业集聚,促进科技成果向现实生产力转化。对此我很有体会,现在看来经济实力是保证科技项目完成的基础。经济实力强的单位,项目完成的就更好一些。国家讲要以企业为主体,创新要向企业积聚是很有道理的。

胡锦涛同志在《促进国民经济又好又快发展》的报告中提出:增强发展协调性,努力实现经济又好又快发展。转变发展方式取得重大进展,在优化结构、提高效益、降低消耗、保护环境的基础上,实现人均国内生产总值到2020年比2000年翻两番。社会主义市场经济体制更加完善。自主创新能力显著提高,科技进步对经济增长的贡献率大幅上升,进入创新型国家行列。强调“人均国内生产总值到2020年比2000年翻两番”这一目标的实现是在“优化结构、提高效益、降低消耗、保护环境”的基础上,并且强调要大幅提高自主创新能力、科技进步对经济增长的贡献。

胡锦涛同志在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中明确指出:必须提高自主创新能力。实现长期持续发展要依靠科技进步和劳动力素质的提高。要深入实施科教兴国战略和人才强国战略,把增强自主创新能力作为科学技术发展的战略基点和调整产业结构、转变增长方式的中心环节,大力提高原始创新能力、集成创新能力和引进消化吸收再创新能力。

胡锦涛同志在《努力实现“十一五”时期发展目标,推动经济社会又好又快发展》的报告中专项论述:当今世界,科学技术已成为经济社会发展

的决定性力量,而自主创新能力又是国家竞争力的核心。加快科技进步,关键在于自主创新。提高自主创新能力,是保持经济长期平稳较快发展的重要支撑,是调整经济结构、转变经济增长方式的重要支撑,也是提高我国国际竞争力和抗风险能力的重要支撑。

这些论述,都是强调科技创新在发展中的重要作用。

通过科学发展、自主创新、节能减排、生态环保实现增加社会物质财富、不断改善人民生活,通过发展保障社会公平正义、不断促进社会和谐是科学发展观的中心内容。

科学发展观强调全面、协调、可持续。“全面”发展的内涵,一是“自然、经济、社会”复杂系统的全面思考;二是“物质文明、政治文明、精神文明”的全面建设;三是“政府、企业、公众”社会结构的全面管理。

“协调”发展的内涵,一是“发展动力、发展质量、发展公平”的有机协调;二是“发展数量、发展效益、发展速度”的有机协调;三是“点状发展、轴状发展、面状发展”的有机协调;四是“人与自然、人与人、人自身”的有机协调;五是“个体利益、团体利益、整体利益”有机协调。

“可持续”发展的内涵,一是人类对自然的索取,必须由人类向自然的回馈相平衡。不能光索取,还要回馈;二是当代人的发展,不能以牺牲后代人的发展机会为代价。做事要为子孙后代造福;三是本区域的发展,不能以牺牲其他区域或全球发展为代价。对于建材行业,可持续发展尤为重要。

二、二十一世纪中国面临的挑战

在过去,我们受到的教育都是“中国地大物博、资源丰富”。现在来看,没有考虑人的问题,因为人口过多,需要消耗的资源、能源多,人均资源很贫乏,在世界排位很靠后。据中

国科学院的专家研究表明,从全球的角度看,目前资源、能源、环境已出现很大问题,消耗超过了地球的承载能力。中国改革开放三十年来经济高速发展,二十一世纪也面临着新的挑战,人口的巨大压力、自然资源的超常利用、现代化进程的急速推进,都加速耗竭自然资源,地球承载能力已不堪重负。

中国的平均发展成本比世界平均发展成本高25%。其中基础设施建设成本高32%,采矿业活动成本高31%,可持续能力培育成本高20%。中国人均资源、能源和环境与世界人均值相比,天然气是1/23,石油1/9,煤炭1/2,淡水1/4,森林1/6,耕地1/3,可以看出人均家底十分贫乏!

在这种状况下,中国要在五十年内赶上世界发达国家的水平,必须跨越式发展,走集约化道路,要按照节约资源能源、保护环境的科学发展观,才能够持续发展。

三、中国建材行业现状、存在的问题及应对措施

建材工业是我国国民经济的支柱产业之一。我国是世界最大的建筑材料生产、消费国。主要建材产品产量占世界总产量的40%以上,对于资源能源的消耗很大。

我国建材行业最近几年保持了快速稳定发展,经济效益大幅提高。2008年,建材行业完成工业增加值5240亿元。实现利润总额950亿元,出口创汇180亿美元,主要建材产品的产量如表1所示:

在看到行业高速增长的同时,我们也要注意,同国家建设节约型社会的要求和世界先进水平相比,我国建材工业总体生产较为粗放,突出表现出的影响下一步行业可持续发展的主要问题仍然是能源消耗高、资源效率低和环境污染严重。

目前我国主要建材产品的总体

表1 近年来国内主要建材产品的产量表

年份产品	1995	2000	2005	2006	2007	2008
水泥(亿吨)	4.8	6.0	10.64	12.35	13.6	14
平板玻璃(亿重量箱)	1.57	1.9	3.99	4.55	5.32	5.74
建筑陶瓷砖(亿m ²)	15.84	20.2	41.8	50.24	60.18	61.85
卫生陶瓷(千万件)	5.45	3.4	10.9	13.1	15.3	15.48

状况是：采用新型干法技术生产的水泥产量占水泥生产总量的60%左右；达到国际先进水平的浮法玻璃生产能力仅占全国总生产能力的10%左右；高档建筑玻璃与加工玻璃，目前只能满足50%左右，其余依靠进口；建筑卫生陶瓷高档产品仅占10%~15%。

在资源消耗方面：我们的年消耗矿产资源达100亿吨，水泥生产年消耗优质石灰石10亿吨左右，而国内目前的储量是273.32亿吨，基础储量358.54亿吨，资源量275.89亿吨，静态可供开采年限50年，可持续供应约30年。建筑卫生陶瓷主要产区优质粘土原料严重紧缺，搬迁比较多，长距离运输主要陶瓷原料的现象也相当普遍。砖瓦生产年消耗粘土14亿M³，毁坏农田50万亩以上。

目前国内的建筑节能水平也不容乐观，在430亿平方米的既有建筑中，95%都属于高能耗建筑。每年20亿平方米的新建建筑中只有15%~20%达到建筑节能设计标准。目前只有北京、天津等少数大城市推广实施节能65%标准，其它绝大部分地区逐渐开始推广50%节能标准。与发达国家的节能设计标准相比差距较大。

然而我国正处在大规模建设时期，基本建设投入不断加大，城镇化速度不断加快，建筑材料是用量最大的基础建设材料，直接影响我国国民经济的可持续发展。因此必须发展节约型建材，才能建设和谐社会、节约型社会。必须加快研究和推广能显著提高产品实物质量、节约资源、能源和保护环境的先进技术，发展新能源

材料，发展健康的绿色产品，重视废弃物综合利用技术，使我国经济社会可持续发展。

我国为应对日益严峻的能源浪费、环境污染等问题，在近年采取了一系列推进节能减排的措施。

政府加大了法律法规制度建设力度，在对已有法律法规细化的基础上，不断出台新的法律和政策。一是完善了规划，制定了行业准入管理制度，加快产能过剩行业结构调整，鼓励和支持水泥、玻璃等行业的企业兼并重组，制定了建材产品能源消耗限额国家强制性标准，并列入了节能法目录。国家发改委等有关部门针对性的下发一系列文件，起到了很好的作用。二是建立健全了新的产业政策的执行机制。坚决依法淘汰小水泥、小玻璃等行业落后生产能力。在《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》中明确提出对玻璃、水泥行业的“十一五”时期淘汰落后生产能力的指标要求，见表2。

这些为国家可持续发展节能减排计划的制定和实施打下了坚实的制度基础和法律保障。

国家加大了科技投入，提高经济增长中技术要素的地位。近年来国家科技部三大计划均以节能减排为主题设立项目全面启动；国家发改委组织实施了重大产业技术开发，重点围

表2 国家淘汰水泥、玻璃落后生产能力的指标要求

行业	内 容	单位	“十一五”	2007年
水泥	等量替代立窑水泥熟料	万吨	25000	5000
玻璃	落后的平板玻璃	万重量箱	3000	600

绕节能、清洁生产以及资源综合利用等方面的关键、共性技术，组织实施重大产业技术开发专项。国家还支持节能减排新技术、新装备的推广，效果显著。

四、近年集团科技创新工作及体会

集团公司把科技创新作为三大战略之首，积极推进、努力实施，已在集团发展中发挥了重要作用。2006年6月，集团公司以中国建筑材料科学研究院为核心，整合了集团内12家科研设计院所和中建材防水公司共13个单位，成立了中国建筑材料科学研究总院，打造了建材行业最具规模、最具实力的研发中心，确定了“承担国家级建材和材料业重大攻关项目的研发平台、建材行业共性关键性前瞻性技术的研发平台、建材和新材料高科技成果的产业化平台、中国建材集团所属企业技术创新的支撑平台、建材行业高素质科研人才开发和培养的平台、国际建材和新材料学术和技术的交流平台”这六大平台的定位，受到了国务院领导、国资委、科技部、发改委等国家相关综合部委以及行业的关注，被称为是“我国科研院所转制的第三种模式”、“转制院所改革和发展中最适合形成企业为主体，产学研相结合的技术创新体系、能够

充分发挥技术创新作用的一种新模式”。

同时，集团公司以建材总院为平台，组织行业院所、大学和企业共同申报和承担国家科研项目，开展行业攻关，形成申报和承担国家重大项目的集成优势，创建起集材料性能基础研究、工艺技术开发和装备制造为一体的研发机制，推动行业科技全面进步。

正是由于拥有了丰厚的科技资源和强大的科技、产业转化平台，2006年，以建材总院为主要依托的建材集团企业技术中心被科技部、发改委等5部委联合认定为国家级企业技术中心，充分体现了国家有关部委对建材集团引领我国建材行业实现技术创新和科技开发实力的充分认可。集团企业技术中心的成立，为实现建材总院六大平台中“集团所属企业技术创新的支撑平台”的作用建立了有效的通道，为完善集团技术创新体系、提升产业技术水平、促进资源重组和产业进步提供了有力支撑。集团企业技术中心成立以来，建材集团产

研资源重组进一步深化，产研结合更加紧密，产业创新能力显著增强，全面提升了建材产品价值与技术水平以及建材装备的制造水平，为打造科技先导型企业集团正发挥着重要的推动作用。

集团通过大力实施科技创新战略，以核心技术为支撑，促进科技与产业的紧密结合，在诸多领域如水泥、浮法玻璃、轻质板材、玻璃纤维、无机非金属复合材料、溶质耐火材料、成套装备、国际工程承包等方面的综合实力已处于领先地位。其中十六万吨池窑拉丝生产线为世界最大规模；日产万吨水泥生产线为世界最大规模；兆瓦级风力发电叶片是中国最大的生产基地；5000万平方米石膏板生产线成为中国最大规模；1000吨碳纤维生产线具有自主知识产权，填补国内空白，打破国外垄断。

同时，集团拥有一系列成熟的成套技术与装备。包括日熔化1100吨的浮法玻璃工艺技术和成套装备；日产6000吨的新型干法水泥工艺技术和成

套装备；年产5000万平方米纸面石膏板工艺技术和成套装备；年产1000万平方米矿棉吸音板工艺技术和成套装备；年产300万平方米水泥外墙板工艺技术和成套装备；年产12万吨玻璃纤维池窑拉丝工艺技术和成套装备；大型粉煤灰砌块生产线工艺技术和成套装备等等。

集团技术中心在2007年度国家评价中，名列全国438家国家级企业技术中心综合评审第37位。集团所属单位2005~2008年共获得国家、行业和集团级各类奖项402项。其中：国家奖：4项，行业奖：198项，集团奖：200项；2006~2008年，申报专利（知识产权）377项，拥有专利（知识产权）760项。

中国建材集团作为中央企业，积极响应行业政策引导，中联水泥2007年11月集中突破了山东安厦水泥集团有限公司9条立窑水泥熟料生产线，2008年6月24日又对邢台鑫磊5条立窑水泥生产线成功实施爆破拆除；南方水泥在重组联合的同时，积极淘汰落



后产能，取得显著进展。目前集团已淘汰了全部落后水泥熟料产能。

集团下属水泥生产线已建成43套余热发电设备，在建和拟建余热发电项目达69项，全部建成后年节约标煤约100万吨、减排二氧化碳约260万吨。加快发展了以脱硫石膏为原料的大型石膏板生产线，大量消纳工业废弃物，年消纳工业脱硫石膏390万吨。

集团在科技创新与产学研结合方面不断努力并取得了一定的成绩，然而今后科技创新的任务还是很重。我们对已有一定规模、成熟的业务应以增加科技含量、提高质量、强化技术创新，提高市场竞争力为重点。要通过集成创新和引进消化吸收再创新发展新材料和新技术，实现围绕国家需求、符合集团战略的重大关键技术的突破。还要紧紧跟踪国际前沿，在集团战略框架下，开展前瞻性技术的研究。

总之，我们必须大力发展循环经济，坚持走科技含量高、能源消耗低、环境污染小、资源得到充分利用的新型工业化道路。我们要坚定信念，以百倍的精神，真抓实干，为我国建材工业的发展做出更大的贡献。在发展中要重视以下几点：

1、加强学习，提高认识，把集团内各级领导和广大科技工作者的思想进一步统一到强化科技创新、建设科技先导型企业集团的战略目标上来。

要不断深入加强学习实践科学发展观的意识，不断提高科技创新意识，密切关注国际先进技术成果和行业发展趋势，不断开发新技术，不断强化原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新的意识，占领科技的制高点，才能实现建设科技先导型企业集团的战略目标，才能继续保持中国建材集团在建材行业的领先地位。

2、继续完善科技创新体系，建设科技创新平台，为把集团公司建设成为国际一流的科技先导型企业集

团提供强大的科技支撑。

建立以市场为导向，企业为主体，产学研相结合的技术创新体系是实现科技创新战略的重点工作，是集团公司早已确定的战略任务，也是落实科学发展观，建设科技先导型企业集团的重大举措。要继续加快集团科技创新体系完善步伐，进一步提高科技创新水平，使科技真

正成为集团发展的核心竞争力。要以集团公司国家级技术中心为纽带，更好地强化集团内科技板块与产业板块和贸易的有机结合，发挥产学研结合的综合优势。要继续完善专业化研发机构，建设专业化的研发平台，进一步加强科技创新对产业发展的驱动作用。要以创新型企业试点工作为契机，进一步完善集团技术中心运行机制，提高关键技术的自给率，突出技术创新和科技产业化导向作用等。

3、加大科技投入，完善激励机制，优化人才队伍，提高集团公司的整体科技创新能力。

加大科技投入是推进科技创新的必要条件，企业科技投入占主营收入的比例是反映企业科技创新能力的重要指标。要多方位、多渠道争取国家、地方和企业的科研资金支持，建立多元化的科技投入体系，加大科研开发投入，改善科研开发工作条件，完善科技激励机制。要进一步规范科技投入统计范围，强化工程化技术与研究成果产业化率，提高科技进步对集团公司经济发展的贡献率。要进一步完善人才激励机制，形成有利于调动科技人员积极性，有利于创新资源优化配置，有利于形

我们必须大力发展循环经济，坚持走科技含量高、能源消耗低、环境污染小、资源得到充分利用的新型工业化道路。我们要坚定信念，以百倍的精神，真抓实干，为我国建材工业的发展做出更大的贡献。

成以企业为主体的科技创新体系的新格局。完善企业科技创新能力评价方法，使之纳入企业绩效考核，进一步推动企业成为自主创新和知识

产权创造的重要主体地位。要继续优化集团人才发展环境，建立专业化人才管理体系，实现科技人才队伍的合理配置，要加快科技人才储备和培养，广开教育培训途径，完善教育培训和培养体系，建立学科带

头人制度，形成高级专业技术人员核心团队；要优化人才配置机制，提高人才使用效益；要制定有效的人才激励政策，培养和引进创新人才，实施成长一批，锻炼一批，贮备一批的人才梯队战略。

4、强化自主知识产权的开发和保护，提升集团公司的核心竞争力。

拥有自主知识产权的数量和质量是反映企业核心竞争力的重要标志。要强化知识产权战略意识，提高企业与科技人员开展专利、软件著作权等知识产权的开发、申报的积极性。要加强自主知识产权知识的宣传与培训，使之与集团公司实施科技创新战略的发展速度相匹配。要充分发挥企业投入主体的作用，把利用知识产权作为提升产业层次、提高生产经营效益、降低资源消耗和污染物排放的重要手段。要加强知识产权创造、应用和“走出去”过程中的管理与保护。要加速开发并形成一批具有自主知识产权的核心技术，带动传统产品质量和水平的提升。

我相信在国务院国资委、公司董事会的正确领导下，通过坚持科学发展观，坚持科技创新，中国建材集团一定会成为有国际竞争力的行业排头兵。



郝振华

中国建筑材料集团公司
党委副书记、纪委书记

认真学习实践科学发展观 促进集团党建工作上水平

——在中国建材集团公司党委中心组学习交流会上的发言

体会

企业发展是职工发展之本，实现企业与职工的和谐发展是贯彻科学发展观的要求。要把握和处理好企业发展与职工发展的辩证关系，使国家、出资人、企业和职工利益协调增进。要进一步畅通职工意愿反映渠道，加强维护职工利益长效机制建设，建立健全利益协调机制、诉求表达机制、矛盾调处机制和权益保障机制，发展和谐劳动关系。

一、进一步认识到中央开展学习实践科学发展观活动的历史意义和政治意义

党在不同的历史时期，都鲜明地提出治国安邦的重大决策。几代中央领导集体对中国在不同社会发展阶段的选择作出了回答。

新中国成立后，毛泽东提出我们国家不仅要实现工业现代化、农业现代化、科学文化现代化，而且要实现国防现代化。在怎样进行社会主义建设的问题上，他在《论十大关系》等著作中指出“要从对全体人民的统筹兼顾这个观点出发，就当时当地的实际可能条件，同各方面的人协商，做出各种适当的安排”，指出调动一切积极力量建设社会主义“是一个战略方针”。毛主席早在1963年还指出，

搞上层建筑、搞生产关系的目的就是解放生产力。现在生产关系改变了，就要提高生产力。不搞科学技术，生产力无法提高。

党的十一届三中全会以后，以邓小平为核心的党的第二代中央领导集体，提出走中国特色社会主义道路，把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家。邓小平以社会主义初级阶段论、社会主义本质论和社会主义市场经济论等，回答了“什么是社会主义和怎么样建设中国特色社会主义”的问题。他强调以经济建设为中心，“发展才是硬道理”。继承了毛泽东关于统筹兼顾的思想，认为建设现代化社会主义强国的任务很多并有着相互依存的关系，需要综合平衡，不能顾此失彼。他提出了“三步走”的发展

战略，提出了利用世界各国包括资本主义发达国家所创造的一切先进文明成果来发展社会主义等一系列具有创新性的观点，还多次使用过“协调”、“持续发展”等概念。

党的十五大以后，以江泽民为核心的党的第三代中央领导集体，高举邓小平理论伟大旗帜，坚定不移地走中国特色社会主义道路，经受住了国内外政治风波、经济风险等严峻考验，创建社会主义市场经济新体制，开创全面开放新格局，推进党的建设新的伟大工程，回答了“建设什么样的党，怎样建设党”的问题，创立了“三个代表”重要思想，将当代中国的改革开放和社会主义现代化建设成功推向二十一世纪。江泽民继续强调以经济建设为中心，提出“发展是党执政兴国的第一要务”。强调社会主义社会是全面发展和进步的社会，并提出要正确处理改革发展稳定等社会主义现代化建设中的若干重大关系，实施可持续发展、科教兴国和西部大开发等一系列重大战略。

党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央立足社会主义初级阶段的基本国情，根据当今世界正在发生广泛而深刻的变化，总结我国发展实践，借鉴国内外发展经验，适应新的发展要求，提出了科学发展观的重大战略思想。党的十七大作出了在全党开展深入学习实践科学发展观活动的战略决策并把科学发展观写入了党章。胡锦涛总书记提出的科学发展观，科学地回答了中国坚持实现什么样的发展，怎么发展的问题。中国特色社会主义理论体系，就是包括邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观等重大战略思想在内的科学理论体系。这个理论体系，坚持和发展了马克思列宁主义、毛泽东思想，凝结了几代中国共产党人带领人民不懈探索实践的智慧和心血，是马克思主义中国化最新成果，是党最可宝贵的政治和精神财富。科学发

展观的提出有着重大的历史意义和政治意义。

二、进一步认识到开展学习实践科学发展观活动的现实必要性和重要性

深入学习实践科学发展观，是在深刻变化的国际环境中推动我国发展的迫切需要，是落实实现全面建设小康社会奋斗目标新要求的迫切需要，是以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程的迫切需要。当前，还是应对当前国际金融危机，应对国际国内经济形势变化的迫切需要。要把深入学习实践科学发展观摆在突出位置，把党的政治优势和组织优势转化为推动经济社会又好又快发展的强大力量，为全面推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设，为全面推进党的建设新的伟大工程，为实现全面建设小康社会的宏伟目标，进一步奠定重要的思想基础、政治基础和组织基础。

具体到我们的工作实际，深入学习实践科学发展观活动就是推进中国建材集团公司改革发展的迫切要求。我们要通过开展深入学习实践科学发展观活动，深刻领会科学发展观的精神实质和科学内涵，总结近年来企业改革发展经验，探索和把握企业科学发展规律，把科学发展观转化为谋划促进企业科学发展的正确思路、措施办法、能力和水平。通过深入学习实践科学发展观，创新发展理念、转变发展方式、破解发展难题，实现集团又好又快发展。无论是国家的发展，还是对集团公司的发展都有着重要的现实必要性和重要性。

三、进一步理解把握科学发展观的精神实质和科学内涵

认真学习几代中央领导关于科学发展的论述，深刻领会其一脉相承、与时俱进的精神实质。科学发展

观，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。

科学发展观是对党的三代中央领导集体关于发展的重要思想的继承和发展，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。通过学习实践科学发展观活动，关键是要增强对科学发展观的意识，树立科学发展观观念，建立科学决策、科学管理、科学执行、科学监督、科学发展的机制和体制。

四、以科学发展观为指导，回顾总结分析集团党建工作

近年来，集团公司党委书记宋志平同志高度重视党建工作，按照国资委的要求一直把加强党建工作作为一项重要工作来抓，集团党的工作自觉服从和服务于集团发展中心工作，贯彻集团战略和目标，企业实现了跨越式发展。

——党的思想建设得到加强。集团党委认真贯彻关于加强和改进国有企业党建工作的一系列方针政策，始终把用科学理论武装干部，推动企业各项工作作为一项战略任务。积极探索发挥政治核心作用、推进企业党建工作的有效途径和方法，促进集团改革发展稳定。通过思想建设有效提高了各级领导干部素质和集团公司党建工作水平。

——党组织政治核心作用得到充分发挥。党委认真履行把方向、抓大事、出思路、管干部的职责，充分发挥了政治核心作用。围绕董事会试点工作和改革发展大局，坚持和完善“双向进入、交叉任职”的企业领导体制，建立健全了党组织参与企业重

大问题决策的程序和机制。2008年3月，集团召开了第一次党员代表大会，审议确定了今后四年的奋斗目标与战略举措，为集团全体党员和员工指明了努力的方向。

——**领导班子建设成效显著。**党委把企业领导班子建设摆在工作的重要位置，开展了创建“四好”班子活动，加大对各级领导班子的考核、调整力度，使领导班子的年龄结构、知识结构和专业结构得到明显改善，整体功能有了显著提高。

——**全面加强党的组织建设。**坚持基层党组织建设“三同时”原则，建立健全各级党组织。坚持两年一次评比表彰活动，涌现了一大批先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者。

——**纪检监察工作见成效。**紧紧围绕企业生产经营中心任务，认真落实标本兼治、综合治理、惩防并举、重在预防的方针，强化思想教育，推动防线前移，完善惩防体系，开展效能监察，加强自身建设，取得了明显成效。

——**重视并做好稳定工作，为集团提供了良好的发展环境。**正确处理改革、发展和稳定的关系，建立了责任制，制定了突发事件预案，联合防范机制，较好地解决了有关历史问题，保证了集团稳定局面和改革发展的顺利进行。

——**独具特色的企业文化初步形成。**加强企业文化建设，形成了反映时代要求、具有中国建材特色的企业文化。“善用资源，服务建设”、“诚信务实，团结向上”、“以人为本，和谐发展”、“绩效文化”、“三宽三力”、“中建材一家”等文化理念深入人心。优秀的企业文化促进了企业的联合重组，增强了集团公司的整体控制力。

——**党的“全心全意依靠工人阶级”的根本指导方针得到较好贯彻落实，工会工作、共青团工作成效显著。**集团工会几年来贯彻落实《工

会法》，围绕中心，服务大局。各级工会组织开展形式多样的劳动竞赛、技术革新、岗位比武等活动，提高广大职工的科学文化、技术技能和业务素质。团委围绕大局开展活动，开展了“与祖国共奋进，与企业同发展”主题教育实践活动，广泛深入地开展争创青年文明号和五四红旗团委活动，有新起色。

五、深入学习实践科学发展观，促进集团党建工作上水平

胡锦涛总书记指出，切实抓好发展这个党执政兴国的第一要务，推动经济社会又好又快发展，是我们这一代中国共产党人的神圣使命，是党的先进性在当代中国最重要最具体的体现，也是新的历史条件下加强党的建设的重要着力点和衡量标准。

总结肯定成绩的同时，我们也必须认识到，随着企业的快速发展，特别是经历系列联合重组后，企业党建工作面临着不少新情况、新问题。一些党员的思想观念、能力素质与科学发展观的要求还不完全适应；一些企业党组织建设与科学发展观的要求还不完全适应；一些企业党组织发挥政治核心作用的途径方式与科学发展观的要求也不完全适应。我们要通过深入学习实践科学发展观，切实加强企业党建工作，不断推进企业党的思想、组织、作风、制度建设和反腐倡廉建设，不断探索适应现代企业制度要求的党组织发挥政治核心作用的方法和途径，把企业党组织的政治优势和组织优势转化为推动企业又好又快发展的强大力量。

1.以融入中心、服务大局为工作思路，促进党建工作与现代企业管理工作相结合，促进党建工作上水平。

在现代企业制度下搞好企业党建工作，要从过去的围绕中心转变到融入中心、服务大局上来，核心就是要把服从服务于企业发展作为党的工作的出发点、着力点、落脚点和检

验标准，把党的工作与生产经营这个中心有机融合在一起，依法进入公司的治理结构，参与企业改革发展、生产经营活动，使企业党组织发挥政治核心作用成为完善的公司治理结构的基本组成部分，成为促进企业改革发展稳定的基本推动力量。

要从体制上融入，把企业党组织的机构设置、职责分工、工作任务、工作待遇纳入企业的管理体制、管理制度、工作规范之中。要从工作内容上融入，企业党组织研究、部署、开展工作要与企业生产经营工作实现同部署、同推动、同落实，形成同频共振、联动互补的效应。要从评价考核上融入，企业党的工作要讲效率、讲效益，注意借鉴和运用现代企业管理的思想、方法和手段，使党的工作真正成为企业价值链上的重要环节。对企业党的工作的评价考核，要把重点放在促进企业搞好改革、加快发展、加强管理、提高效益、实现国有资本保值增值上，着重从对企业贯彻执行党和国家路线方针政策的保证监督效果、对企业改革发展稳定的促进效果、对企业完成生产经营任务的支持效果、对企业实现国有资本保值增值的推动效果、对各类人才和职工队伍的建设效果，研究落实好工作要求、衡量标准和考核办法。

2.以发挥党组织政治核心作用为主线，进一步建立完善党组织参与重大问题决策的规则与程序，促进党建工作上水平。

继续抓好《中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》的贯彻落实，认真研究、积极探索和逐步完善党组织参与重大问题决策的内容、途径和方式，切实解决好集团党建工作中存在的突出问题。企业党组织重点要在管大局、议大事、把方向上发挥政治核心作用，保证企业的发展方向，重视解决好关系企业改革发展稳定的重大问题，加强对党的建设和思想政治

工作的领导。具体要在五个方面发挥作用,也就是,在党和国家方针政策在企业的贯彻落实方面发挥保证监督作用,在公司治理结构依法行使职权、促进企业生产经营任务完成方面发挥支持协助作用,在企业重大问题决策方面发挥沟通参与和监督作用,在企业内部关系和谐方面发挥指导协调作用,在加强党的自身建设、四好班子建设、人才队伍建设和群众工作方面发挥领导组织作用。

加强企业领导班子建设,落实好党管干部与董事会依法选择经营管理者相结合的原则,充分发挥企业党组织的政治核心作用。党管干部一直是我党干部选用的组织原则,落实好党管干部原则是企业党组织的发挥政治核心作用的重要载体,是坚持党对国有企业的领导的重要体现。在企业党管干部,主要体现在管路线、管方针、管政策、管标准、管程序、管监督等方面,把握政治素质,考察综合能力。抓好党管干部原则与董事会依法选聘经营者权利的衔接,互不越位,互不缺位。

3.以加强“四好”领导班子建设为重点,大力提高贯彻科学发展观的能力、驾驭全局的能力、处理利益关系的能力和务实创新的“四种”能力,促进党建工作上水平。

深入实施企业“四好班子”创建活动,要着力在“四好班子”创建的“常态化”下功夫,形成长效机制。要与班子建设的日常管理结合起来,与企业党委发挥政治核心、领导班子的考核管理结合起来,成为提高企业领导班子政治素养,增强“四种”能力建设的重要抓手。长效机制要靠制度保证。要抓好理论学习制度、党内生活制度、组织制度、选拔任用制度等,并以此保障四好班子创建活动作为加强企业领导班子建设的战略任务深入持久开展下去。

要加强企业干部队伍年轻化建设,为实现企业的可持续发展提供强

有力的人才保证和智力支持。现在集团公司直接管理企业领导班子还存在一些结构性问题和与集团公司事业发展不适应的问题。要加快企业领导班子结构调整的步伐,大胆选用年轻人进入班子。要通过加强企业领导班子年轻化建设,努力造就一批结构合理、优势互补、适应市场发展和集团快速发展的高素质企业领导班子团队。

要推行集团内干部挂职锻炼制度、交流任职制度,为培养年轻干部提供平台。完善挂职锻炼制度,要与企业实际需求结合起来,与后备干部的培养锻炼结合起来。要加强后备干部队伍建设与管理,为各级领导班子储备充足的优秀人才。集团公司各级企业领导班子和主要负责人,要按照干部管理权限,一手抓配备,一手抓后备。

4.以共同的企业价值观为核心,创新发展企业文化建设,促进党建工作上水平。

集团快速发展中,企业文化的融合非常关键,核心是形成共同的价值观。要重视和加强企业重组和并购中的企业文化融合工作,要发挥优势,求同存异,取长补短,在融合中发展,在融合中创新。要树立共同的企业价值观就是科学发展的生产力、凝聚力,就是企业发展的重要资源和企业文化建设根本目标的理念。要大力宣传国资委政策规定,大力宣传集团发展战略,大力宣传集团的资源、科技、管理、人才和市场优势,大力宣传集团近年来取得的重大成果,提高社会的认同度,加快整合的进程,形成共同的价值观,提高整合的效果。当前,主要是宣传引导抓好三宽三力,四型企业和五化运行模式、五集中管理模式、五类关键经营指标,强化集团化管理。从加大管理整合工作方面来讲,还应提“五加强”、“五提高”:加强理论学习,提高政治素质和综合能力;加强党建工作,提高促

进企业又好又快可持续发展的能力;加强四好班子建设,提高争创一流业绩的能力;加强党风廉政建设,提高科学有效监督的能力;加强企业文化建设,提高员工创新绩效的能力。

5.以加强党风廉政建设为保障,树立廉洁从业的良好形象,促进党建工作上水平。

党风廉政建设和反腐败斗争是集团党建工作的重要组成部分。要把《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》作为中心组学习的重要内容,使各级领导干部和广大员工了解、掌握廉洁从业的新要求和新规定,牢固树立廉政意识,自觉抵制诱惑,积极参与监督。要把《若干规定》和“三重一大”集体决策制度作为党政领导班子民主生活会一项内容,定期对照检查,开展批评和自我批评。积极推进廉洁承诺、警示谈话、任职谈话和诫勉谈话等制度的落实,确保“预防为主、防线前移”。积极开展体制机制创新,建立纪检监察、内部审计、监事会、群众监督四位一体的监督机制,积极拓展从源头上防治腐败的工作领域,深入推进党风廉政建设和反腐败斗争。

6.以促进职工与企业的和谐发展为导向,充分发挥广大职工群众支持改革、推动发展的积极性、主动性和创造性,促进党建工作上水平。

企业发展是职工发展之本,实现企业与职工的和谐发展是贯彻科学发展观的要求。要把握和处理好企业发展与职工发展的辩证关系,使国家、出资人、企业和职工利益协调增进。要进一步畅通职工意愿反映渠道,加强维护职工利益长效机制建设,建立健全利益协调机制、诉求表达机制、矛盾调处机制和权益保障机制,发展和谐劳动关系。要重视和丰富职工文化生活,努力使全体职工共享集团改革发展的成果,使职工与企业共成长共发展,为建设和谐社会做出新贡献。



曹江林

中国建筑材料集团公司董事、
中国建材股份有限公司总裁

坚持科学发展观 推动股份公司快速健康成长

—— 在中国建材集团公司党委中心组学习交流会上的发言

体会

截至目前，中国建材股份公司水泥板块管理整合大有起色，各项管理不断规范，形成了多个核心利润区，盈利水平有较大提高。总之，股份公司无论是联合重组还是管理整合都取得了阶段性成果。但管理不是一日之功，股份公司还要持之以恒地按照国资委和中国建材集团公司的要求把管理整合继续做下去，力争取得更大的实效。

中国建材股份公司深入学习实践科学发展观活动正在按照国资委要求和中國建材集团公司党委部署有序推进，我本人也认真学习了三本书和相关文件以及宋志平董事长的讲话，下面结合股份公司上市、联合重组和管理整合方面的工作实际，谈一点体会。

一、进一步提高了认识，理解了科学发展观的内涵

科学发展观是马克思主义中国化的最新理论成果，是同马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想一脉相承又与时俱进的科学理论，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。特别是在当前深刻变化的国

内外经济环境中，开展深入学习实践科学发展观活动非常重要、非常及时，具有重大的历史和现实意义。

开展深入学习实践科学发展观活动非常切合集团和股份公司的发展实际，对我们调动各方面积极性，抓住机遇，应对金融危机和国内外经济形势变化的挑战，稳步推进联合重组、管理整合、科技创新和节能减排等重点工作，以及新形势下抓好党建工作提供了理论指导。

科学发展观，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。落实科学发展观，关键是尊重规律，按规律办事。这就要求我们研究和把握科学发展规律、行业发展规律、一般企业发展规律和我们企业自身的发展规律，用规律指导实践，实

现科学发展。在企业发展的实践中，我们也深刻体会到，按科学发展的要求，按国资委关于央企发展的要求，走科学发展、主业突出、稳健经营的市场化经营道路，是取得成绩的重要基础。

二、坚持科学发展，推动核心业务香港上市

科学发展观第一要义是发展。中国建材集团自更名以来一直在探索如何快速做大做强主营业务，实现又好又快发展。2004年1月，中国建材集团做出决定，推动主营业务重组，组建中国建材股份有限公司（简称中国建材），并在境外上市。集团的这个决定非常正确，主营业务上市，有效解决了发展与资金相互协调的问题。

我们用一年多时间完成了集团大部分制造业务和部分工程业务重组，2006年3月23日，中国建材在香港成功上市。上市后，在2007年8月9日进行了闪电增发，在2009年2月5日又做了一次配售，这三次融资从资本市场共募集到了70多亿港元的资本金。可以说中国建材上市的过程，就是中国建材集团和股份公司贯彻落实科学发展观的过程。

融到资本金以后，股份公司又通过利润滚动和发行企业债券、短期融资券等扩大资金规模，为公司的快速发展奠定了坚实基础。

三、把握行业和企业自身发展规律，快速推进联合重组做大做强主业

上市以后股份公司进一步思考做什么、做多大等问题。股份公司有四大业务板块，一是水泥，二是以石膏板为主的轻质建材，三是玻璃纤维和风机叶片，四是工程服务。玻璃纤维、风机叶片、工程服务这几个业务板块都是轻资本型的。目前股份公司石膏板规模已达到了5.6亿平方米，按照股份公司的战略规划，未来要

做到10亿平方米甚至20亿平方米，要实现这个目标，依靠石膏板板块自身的发展，即每年的盈利水平和折旧水平，基本上就可以支撑产能扩张。

水泥则是一个重资本的行业。水泥行业的特点，第一，水泥占建材行业总产值的70%，水泥业务做不强做不大，中国建材做强做大的目标就无法实现。第二，水泥行业高度分散，这为我们做强做大水泥业务提供了机遇。中国水泥协会相关统计显示，2006年我国产量位居行业前十位的水泥公司加起来的市场份额不到12%，2007年这个数字是18%，2008年是21%。针对水泥行业实际，集团决定制造业要集中人力、财力、物力发展水泥业务。根据集团的要求，股份公司制定了“大水泥”发展战略，以联合重组为主、

以扩建新线为辅快速做大做强。以联合重组为主，是因为中国的水泥产能总量已足够大，在部分地区已经出现产能过剩的情况，

如果建立很多新线，产能会进一步过剩，

如同今年的钢铁行业，所以水泥发展的竞争方式，必须是以联合重组为主。以建新线和填平补齐为辅，主要是在战略区域内立足提高控制力，根据市场布局，在关键战略点位，缺粉磨站的建粉磨站，没有生产线的尽快建生产线。

股份公司“大水泥”的发展思路是通过区域性战略实现的。水泥是一个“短腿”产品，运输半径在150至200公里，超过这个半径就很难有利润了。所以，我们只在战略区域内联合重组，而不是遍地开花。

目前，股份公司水泥业务板块已

经形成了三个战略区域。第一个是淮海经济区，主要涵盖山东南部、河南一部分地区、江苏北部、还有河北部分地区。截至2008年底，股份公司在淮海经济区的产能已由2006年的1000万吨增长到4000万吨。我们的发展规划是在淮海经济区通过联合重组使水泥产能规模在4000万吨基础上翻一番，做到8000万吨至一亿吨的规模。

第二个战略区域是东南经济区，包括上海、江苏南部、浙江、江西、湖南和广西部分地区。过去股份公司在东南经济区一吨水泥也没有，2007年3月，宋志平董事长、雷前治会长带着股份公司管理层主要人员去浙江杭州，正式开始南方水泥的联合重组。到去年年底，南方水泥已经重

重组了74条生产线，并表企业已经有45家，产能已达到8700万吨。也就是说，在短短三年时间里股份公司水泥产能已由上市之初的1000万吨增长到1.2亿吨，去年水泥销量也达到8000万

吨，排在行业第二位。

今年2月5日H股配售完成之后，股份公司又开拓了第三个战略区域，组建了北方水泥，北方水泥覆盖吉林省、辽宁省，内蒙古自治区和黑龙江省四个地区。北方水泥现在的目标企业产能规模已约有3000万吨。

我们力争用2年左右时间，使南方水泥的产能达到1.5亿吨，中联水泥产能达到1亿吨，北方水泥产能达到5000万吨，实现宋志平董事长提出的水泥产能3亿吨的目标。

股份公司的联合重组是按照国资委的要求和科学发展观的要求来

实科学发展观，关键是尊重规律，按规律办事。这就要求我们研究和把握科学发展规律、行业发展规律、一般企业发展规律和我们企业自身的发展规律，用规律指导实践，实现科学发展。

实施的，有非常明晰的战略和指导原则：第一是要符合国家的产业政策，符合集团的战略；第二要能够与集团现有的企业协同，产生协同效应；第三被重组企业要具有一定的规模、效益和潜在的价值，特别是要有显著的效益，或经过管理整合以后能

产生显著的效益改进；第四是风险要可控、可承担。在执行中也有一套执行的原则：第一，只买新型干法水泥资产，不买立窑资产，这也符合科学发展的要求。第二是人员清晰，我们在购买水泥资产时，原则上只收与水泥资产相配套的人员，避免产生并购后的人员包袱。第三个是价格，在并购价格上按照国资委、财政部相关政策法规的要求和国际市场定价的原则，并将两种方式有机结合起来。在联合重组中，每个企业的并购价格都经过专业尽职调查评估后确定，价格公平合理。公平合理是指卖方接受我们的价格，资本市场和股东认可这个价格。两年多来，资本市场一直认为中国建材的并购价格是很低的，远远低于国际资本市场的价格，也远远低于外资公司进入中国市场乃至中国公司参股的价值。第四个是非竞争条款。股份公司在每个联合重组协议中都要求卖方，一不能再在这个区域建工厂与中国建材竞争；二如果要做水泥下游产业，要优先选择与中国建材合作。目前看，这些条款卖方基本都做到了。三要进一步合作，卖方要在别的地区卖水泥企业，要优先卖给中国建材，这在浙商中尤其明显。股份公司在江西收购的不少水泥企业，以及现在北方水泥意向收购的不少水泥企业，很多是浙商投资建设的，使得股份公司在江西和北方的重组很

顺利，这也充分说明我们和合作伙伴达成的不竞争条款的重要性。

股份公司水泥业务板块的联合重组能在这么短的时间、这么低的价格做到如此规模，主要是得益于集团正确的战略，和集团上上下下各个部门同心协力的支持，也得益于资

本市场的支持。

资本市场上有一个逻辑，就是做水泥必须在一个区域里有足够的市场份额，足够的市场份额就意味着定价权，定价权就意味着利润。我国水泥价格近年来一直处在不合理的低位上，上涨空间相对较大。浙江地区2004年水泥价格是每吨450元至500元，现在平均价格是每吨300元左右。而按照国际上钢铁与水泥价格比及其他原材料行业产品价格进行测算，我国的水泥价格应为每吨550元左右。如果每吨水泥价格能达到550元，我们的水泥产能做到3亿吨，每吨有50元的利润，我们的水泥业务就会有150亿元的利润，就会形成强大的规模效益，就会为中国建材未来发展打下坚实的基础。这就是为什么我们在水泥行业结构调整的关键时刻，在行业无序、低价竞争、相互打乱仗的情况下，一定要实施大水泥战略，迅速推进联合重组的原因。所以，我们还要按照宋志平董事长的要求，继续大力稳步推进联合重组。

四、全力推进管理整合，提高企业盈利水平，努力实现全面协调可持续发展

当前，深入学好科学发展观非常重要，用科学发展观来指导我们的工作更为重要。中国建材以市场化方式推进水泥业务联合重组，是一场跨地

区、跨所有制的重组。重组速度快、企业数量多，涉及区域广，这在世界水泥并购史上都是没有过的。联合重组成功与否，关键在管理整合，在管理整合后企业盈利水平的提高。世界并购历史上都是整合比并购要难。因此，重组后的管理整合任务也更加繁重。

股份公司水泥业务板块管理整合启动得很早。在去年5月15日南方水泥联合重组报告会上，股份公司就明确水泥板块的重点工作由联合重组转向管理整合，并明确了管理整合模式和各层级定位。股份公司管理整合的目标是，通过两年左右的管理整合，使水泥业务板块运作规范，业绩优良，盈利水平排在我国水泥行业前两名。

做好管理整合，以什么为抓手呢？一是文化整合，二是统一的管理模式。

在文化整合上，股份公司从联合重组开始即将“和谐、绩效”的价值观渗入重组企业，通过管理整合经验交流会等宣讲和传播企业文化，集团公司和股份公司上上下下也花了很多的精力抓文化整合，从宋志平董事长、姚燕总经理到集团班子全体成员，都在不断地传播中国建材的文化。

第二个抓手是订立大制度与“三五”管理模式的贯彻落实。股份公司联合重组速度快、规模大，不可能一下子把所有的制度全出台，就从大制度抓起。一是控制负债，有效梳理、剥离收购企业的债务。二是加强资金管理，特别是大额资金的使用监管，严控项目建设投资。三是规范基本管理制度，第一步把财务核算规范化，实施资金统一集中管理。第二步是市场营销和协同，避免内部价格竞争。第三步是集中采购，特别是煤炭的集中采购。

在统一管理模式下，大力贯彻落实“三五”管理模式。

第一个“五”是“五化”，就是一

体化、模式化、流程化、制度化、数字化。数字化是“五化”的核心，就是目标定数据，经营讲数据，分析看数据。过去我们的企业老总在汇报时往往一上来先提战略，然后是文化和管理，对于效益多少、销售额多少、成本多少、毛利多少却讲得不多。现在改变了方式，不管是宋志平董事长、姚燕总经理等集团领导还是我去，企业老总都是先谈数据，这个月销售额多少，售价多少，毛利多少，净利润多少，成本结构如何等等。

第二个“五”是“五集中”。一是市场营销集中，要通过市场营销集中，把不同区域的市场营销集中起来，实现同一区域销售协同，提高盈利水平。二是采购集中。三是财务集中。四是技术集中，核心是提高每一条生产线的运行效率，降低原材料煤电等消耗，同时配套建设余热发电，既做到节能减排，又降本增效。五是投资决策集中，就是按照股份公司的

程序，实施资本开支集中决策。

第三个“五”是五类关键性指标。股份公司的关键指标是宝塔型的，层层都有指标，而且哪一级的人要掌握哪五个指标是不同的。股份公司今年关注的是销售额、毛利率、净利润、应收账款、存货五大类指标。股份公司在水泥板块的管理整合中一直坚持抓好五类关键指标，通过这种方式，南方水泥、中联水泥形成了比、学、赶、帮、超的气氛。

在管理整合中，股份公司总结出了比较好的方法：对外对标与对内优化，即对外要与拉法基、海螺水泥等国内外优秀企业对标，对内要在业务板块之间、企业之间开展相互学习，优化出管理优秀的企业，把这些优秀企业的好方法、好经验加以提炼、整理，成为良好的范本，不断推广。这也是宋志平董事长一直强调的。

截至目前，股份公司水泥板块管理整合大有起色，各项管理不断规

范，形成了多个核心利润区，盈利水平有较大提高。总之，股份公司无论是联合重组还是管理整合都取得了阶段性成果。但管理不是一日之功，股份公司还要持之以恒地按照国资委和集团公司的要求把管理整合继续做下去，力争取得更大的实效。

以上就是股份公司在上市、联合重组、管理整合过程中，以科学发展观指导实践的一些体会和收获。近年来，股份公司在集团的大力支持下，在科技创新、节能减排、党的建设等方面也取得了良好的成绩。我们将继续按照国资委和集团党委的要求，高质量开展好学习实践活动，认真做好分析检查、整改落实阶段的各项工作，坚定不移地贯彻落实科学发展观，不断加强班子建设和队伍建设，努力开拓创新，真正实现科学发展上水平，推动股份公司快速健康成长，为集团公司做强做大作出新贡献。





中建材集团
进出口公司

坚持科学发展观 建设创新型企业

——中建材集团进出口公司学习实践科学发展观体会

体会

我们一定要通过开展深入学习实践科学发展观活动，认真通读三本书，深刻领会科学发展观的精神实质和科学内涵，总结进出口公司近年来改革发展经验，大胆解放思想，探索和把握公司科学发展规律，把科学发展观转化为克服金融危机影响、破解企业发展难题、促进公司科学发展的正确思路、措施办法、能力和水平，实现公司又好又快发展。

“发展是党执政兴国的第一要务，是解决我国所有问题的基础和关键。”在开展深入学习实践科学发展观活动中，领会胡锦涛总书记这段话的含义，我们倍感亲切。科学发展观，第一要义是发展，只有坚持发展，企业才能进步；结合进出口公司2002年至2008年的发展历程，我们深有体会。

由于历史的原因，进出口公司在2002年前的几年时间里，没有资产，没有流动资金，没有银行信用，有的只是许许多多的经济纠纷和债务，根本无法开展正常的业务活动。面对这种十分困难的局面，在中国建材集团公司的帮助和支持下，以总经理黄安中为首的公司领导班子统一认识，坚定树立了在发展中解决问题，在发展中求得新生，在发展中增强实力的思想。正是紧紧抓住坚持发展这根主线，公

司领导班子带领广大员工，从最紧迫的问题入手，经过7年的艰苦奋斗，使企业一步一步走出了困境，走上了快速、健康、良性的发展轨道。2002年至2007年公司进出口额从1亿美元跃升到11亿美元，销售收入从4.5亿元跃升到100亿元，利润总额从150万元跃升到1.25亿元，实现了连续6年翻番。

公司将科学发展观落实在坚持发展的实践中，以创造企业的人才优势、品牌优势、市场网络优势、经营模式优势来提升企业的核心竞争力，达到健康、快速发展的目的。按照这样的发展理念，公司通过突出主业，构建起国际装备出口，产品出口，资源性大宗矿产品进口三大平台，实现了业务之间的优势互补与市场协同，提高了企业的核心竞争力，获得良好的经济效益，实现了又好又快的发展。2008年，公司经受了国际金融风暴的巨大冲

击和国内各种自然灾害等重大事件的考验，欧元汇率的急剧下降，国外客户的迅速减少，国内大宗商品价格的快速下降，国际市场环境的不可预见性的增加，都给企业经营带来巨大的困难。面对这种挑战，全体员工不被困难所压倒，齐心协力、想方设法，在极端困难的条件下，超额完成了集团和公司年初制定的经营目标，取得了企业经营工作的巨大成绩。国际装备出口方面，沙特北方项目的成功点火，标志着公司成套装备出口实现重大突破；国际贸易板块克服金融危机的巨大影响，在新产品和新市场开发方面，取得骄人的业绩；国际资源板块，面对金融危机严峻的现实，沉着应对、精心操作，把损失和影响降低到最低程度。公司全年实现销售收入和利润，同比分别增加83%和16%，分别完成集团下达工作目标的155%和106%。其他各项指标也均完成了集团下达的任务。实践证明，把握好科学发展观的科学内涵和精神实质，深刻理解第一要义是发展，强调和坚持第一要义是发展，企业就能获得效益，就能够成长壮大、少走弯路。

坚持科学发展观是企业又好又快发展的前提，而自主创新又是企业持续发展的重要保证。“提高自主创新能力，是保持经济长期平稳较快发展的重要支撑，是调整经济结构、转变经济增长方式的重要支撑，也是提高我国国际竞争力和抗风险能力的重要支撑。”学习和领会胡锦涛总书记这段话的含义，结合2002年至2008年进出口公司开展的一系列创新活动及取得的成果，我们也深有体会。

一、业务模式创新

为了不断提高企业的市场竞争力，公司在明确企业发展战略的同时，努力实现业务模式的创新。经过几年持续探索，公司已从根本上改变了传统国有外贸企业的业务模式，即由原来的代理模式转变为自营模式。

这样做的最大效果是：实现了对贸易上下游资源的有力控制，同时实现了传统贸易方式和网上电子交易方式的有效结合。迄今为止，公司几十大类的几百种建材产品已经出口世界100多个国家，市场也早已从过去的东南亚和我国港澳地区转变成欧美发达国家及中东、非洲、南美等更具发展潜力的地区，与世界102个国家建立了业务联系，其中许多客户为世界500强企业。公司在出口大型成套设备的同时，实现了零配件供应、生产维修和人员培训以及生产管理一条龙服务。业务模式的创新，为公司的发展开拓了广阔空间。

二、管理思想创新

几年来，公司为实现企业持续快速发展，不断实践管理思想的创新和管理理念的创新。公司倡导“简单为美，效率至上”的理念，要求员工做到经营成本最低、效率最高、风险控制最好。公司把经营风险控制放在企业管理工作的首位，特别强调：在遇到发展速度与发展质量矛盾时，速度必须服从于发展质量的需要；在遇到风险与效益矛盾时，效益必须服从风险控制的需要。公司成立了风险论证委员会、技术论证委员会、价格论证委员会，对重大项目和重大贸易合同的成交进行风险和技术评估，以减少决策的盲目性和随意性，减少由于市场、客户及汇率变化所带来的风险。

公司倡导既要注重经营风险的控制，又要不断搞好管理创新，以实现管理效率最高、管理效果最好、管

理成本最低为目的。为此，公司形成了一套完整的管理制度、配套措施和操作规程。以沙特北方项目为例：在公司总承包的日产6000吨水泥熟料生产线——沙特北方水泥厂项目实施中，面对缺乏项目经验、缺少专业人才的严峻局面，公司管理层大胆创新，学习和采用先进的、科学的管理理念，对设计、采购、施工及生产调试进行模块化、责任分解和落实到项目部、事业部和具体人员，严格控制项目进度、质量和成本，创出了一条大型成套设备出口和对外工程总承包的新路子、新经验。经过广大干部员工22个月的艰苦奋斗，这条设备主要由中国制造、保质完工的水泥生产线，成为我国在中东地区第一条如期竣工并顺利投产的大型总包线。管理思想的创新，为提升整个公司的管理水平起到了至关重要的作用。

三、管理手段创新

近年来，为了满足业务快速发展的需要，公司和国内其他相关公司一起开发了先进的外贸CRM（客户关系管理系统）。2007年，为进一步满足业务发展的需要，公司又建立了OKORDER（易单网）电子商务网站。网站和公司已有的CRM连接，实现了沟通实时化、决策数字化、办公智能化、管理流程化。这个系统的建成，将实现企业、用户、供应商和中间服务商之间的有效沟通与合作，极大地提高了工作效率，使公司的业务发展和服务水平达到新的高度。

2008年是公司的规范管理和风险防范年，以抓好制度和流程建设为

坚持科学发展观是企业又好又快发展的前提，而自主创新又是企业持续发展的重要保证。
“提高自主创新能力，是保持经济长期平稳较快发展的重要支撑，是调整经济结构、转变经济增长方式的重要支撑，也是提高我国国际竞争力和抗风险能力的重要支撑。”

核心,在原有规章制度的基础上,梳理形成了五大类三十四项管理制度,制定了与其对应操作流程的相关规定。同时围绕精细管理和风险控制的需要,公司提出并全面推行一个全新的管理办法——《节点分解法》,其内容是:通过工作节点、风险节点、成本节点的分解,使管理手段更加细化和可具操作性,使每个员工都能够达到经营活动效率最高、成本最低、风险防范最好这个目标。管理手段的创新,为公司成为一流企业打下坚实的基础。

四、人才队伍创新

随着外贸业务的迅速发展,公司员工也从2002年的90人发展到2008年的810人。为打造一支优秀的员工队伍和管理团队,公司不断在引进人才的方式和渠道上开展创新,在培养人才和使用人才上进行创新,在企业激励机制上实现创新。公司尽量为员工营造一个“为人宽厚、处事宽容、环境宽松”的“三宽”平台,使员工在这样的平台上树立与企业共同成长的理念,找到职业目标和实现自我的结合点。为员工的成才搭建平台、创造条件,是人才队伍创新的关键。为此公司开展了以下工作:

1.将人才培训制度化。根据业务的发展和对人才的需求,公司采用多层次、多方法的培训思路,来加强人才的培养。在培训程度上分高、中、低三个层级,高级安排EMBA等培训,中级安排MBA和在职研究生学习培训,初级安排专业任职资格和其他短期培训。从时间上分为长、中、短期培训,从培训方式上又分为走出去、请进来和内部专家培训相结合。

业务创新使专业化的产品、多元化的市场及稳定的客户群成为一体,为企业的长期发展和业务扩张创造了条件。

2.以知识更新适应市场变化。

国际贸易竞争激烈,市场行情瞬息万变,为适应这一情况,公司通过新员工培训,办公自动化培训,电子商务和网上贸易培训,国际贸易财会知识培训,国际工程总包项目知识培训,法律知识培训等,不断地给员工充电,使他们随时掌握最新、最快、最先进的办公、信息和专业技术。

3.在工作中锻炼成长。为了使员工尽快成才,公司的态度很明确,就是创造机会和提供环境,让他们在工作中锻炼成长。国际装备有限公司是以对外工程承包为主营业务的企业,近几年补充了大量新员工,公司有一条规定:每个符合条件的员工,必须去国外工程承包现场工作半年以上,让他们亲身体验国外项目施工的艰难困苦,使他们在艰苦的环境中取得工作经验,成长为精通业务的骨干。

人才队伍的创新,决定公司未来事业的成败。通过对人才的培养来提高个人的业务能力,提高其业务量和盈利能力,就能够提高企业整体的竞争力和盈利能力。

五、业务创新

1.以客户需求为导向,为客户提供专业化服务。

近年来,公司不断应客户要求开发新的出口适销产品,分别开发了聚酯毡、各种铝箔制品、呼吸纸、高温烧结彩砂等产品,取得了良好的经济效益。2008年,公司贸易板块重点满足专业客户的需求,为客户提供专业的一揽子解决方案,在深挖老客户潜力的基础上,又成功开发出彩涂板、角钢、钢管铝箔、马口铁、粘结剂等产品,并且在—个客户上取得突破,进而在同类客户中推广,取

得了显著成绩。

2.以市场为导向,以战略产品为拳头,打造产品出口根据地。

公司的建筑机械出口业务,经过对国际市场几年的调查与研究,采取有针对性的找到市场的切入点,并通过代理合作的方式取得市场。以“先突破、后立足、再发展”三步走的思路指导下,建筑机械出口先后在印度、尼日利亚、阿联酋、沙特建立和开发了长期代理合作伙伴;在伊朗、哈萨克斯坦、俄罗斯、埃及、利比亚也找到了市场突破点,其潜力十分看好。

业务创新使专业化的产品、多元化的市场及稳定的客户群成为一体,为企业的长期发展和业务扩张创造了条件。

坚持科学发展观,建设创新型企业,是时代赋予我们的要求。进出口公司近年来虽然取得了一点儿成绩,但与国际一流企业对标,还存在很大差距。特别是当前国际金融危机发展的势头仍未见底,外贸进出口额下降趋势还在持续,面对这一严峻的形势,我们该怎么办?面对危机我们做什么?可以说,在这个关键时刻,深入学习实践科学发展观活动,为有针对性地解决公司面临的问题提供了良好契机。开展学习实践活动对我们不仅十分重要,而且十分迫切。我们一定要通过开展深入学习实践科学发展观活动,认真通读三本书,深刻领会科学发展观的精神实质和科学内涵,总结进出口公司近年来改革发展经验,大胆解放思想,探索和把握公司科学发展规律,把科学发展观转化为克服金融危机影响、破解企业发展难题、促进公司科学发展的正确思路、措施办法、能力和水平,按照“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的总要求,务求学习实践活动取得实效,力争完成集团公司2009年下达的工作目标,实现公司又好又快发展。



宋淑英

中国建筑材料集团公司
人力资源部党支部书记

以科学发展观为指导 打造与集团发展相适应的人力资源体系

——在集团公司总部各党支部学习实践活动学习交流会上的发言

体会

中国建材集团发展的道路还很长,历史和现实都告诉我们必须坚持科学发展,尊重客观规律,按规律办事,转变不科学的发展理念和发展方式。特别是当前要抓住机遇,应对危机,以科学发展观为指导,不断提高竞争力和抗风险能力,才能保持协调、稳步、快速的发展势头,尽早把中国建材集团建设成为具有国际竞争力的建材行业的排头兵企业。

集团公司开展深入学习实践科学发展观活动以来,公司党委通过专题辅导、网上学习、经验交流、观看录像、党员自学等多种形式,组织党员干部对科学发展观进行了认真的学习。通过学习,使自己对科学发展观形成的历史过程、时代背景、历史地位和重大意义以及科学发展观的科学内涵、精神实质有了更加深刻的认识。

一、通过深入学习,提高了对科学发展观的科学内涵和精神实质的认识

科学发展观是我国对发展的总的看法和基本观点,因而也是我国现代发展的基本理念,用以解决当前我国为什么发展、为谁发展、靠谁发展和怎样发展等一系列根本性的问题。胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出:科学发展观,第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面协调可持续,根本方法是统筹兼顾。这四

句话是对科学发展观的内涵所作的最全面、最深刻而又最鲜明的概括,四个方面相互联系,有机统一,实质就是要实现经济社会又好又快发展。

科学发展观是用来指导发展的,发展是我们党执政兴国的第一要务,始终是关系我们国家社会主义前途和命运的重大理论和实践问题。中国特色社会主义是靠发展来不断巩固和前进的。改革开放以来,我们党正是抓住了发展这个主题才取得了社会主义建设的巨大成就。同时我们党对发展的认识也逐渐加深。邓小平同志总结新中国成立后社会主义建设正反两方面的经验,提出了“发展才是硬道理”的著名论断,指出:“中国解决一切问题的关键是要靠自己的发展”。江泽民同志强调:“发展是硬道理”,这是我们必须始终坚持的一个战略思想。胡锦涛同志指出,发展,对于全面建设小康社会、加快推进社会主义

现代化，具有决定性意义。我国这样一个发展中的大国，能不能解决好发展问题，直接关系人心向背、事业兴衰。从我们党走过的历程来看，特别是改革开放30年来所取得的一切成果，都是建立在发展基础之上的，坚持了科学发展的道路，所以才使中国一天天地强大起来。

从中国建材集团发展的历程来看也是如此，我们始终坚持了科学发展的道路。从1978年的北京新型建筑材料实验厂，到中国新型建筑材料公司，又发展到今天的中国建筑材料集团公司，我们从行业里的一名新兵，发展成为了今天行业中的领军企业，一路走来，中国建材在不断的发展和壮大。特别是2002年宋志平董事长接任集团一把手以来，按照科学发展的思路，在重新定位中国建材集团发展战略的前提下，提出了“善用资源、服务建设”、“建设四型企业”、“三宽三力”等先进理念，并以此推动中国建材集团平稳、快速地发展和壮大，销售收入从2002年的20多亿元，增长到2008年的600多亿元，此外，我们还在党的建设、科技创新、科学管理、企业文化等方面都取得了可喜的成绩，受到了广泛关注，这是我们大家有目共睹的。对于这一点，我以前是没有认识这么深刻的，当时宋志平董事长提出了“善用资源、服务建设”的理念时，只觉得这个提法很有道理，非常适合我们集团，还没有站在科学发展的高度来认识和理解这个问题。通过这次学习科学发展观的活动，体会非常深

刻，“善用资源、服务建设”和建设“四型企业”，完全符合科学发展的要求；“三宽三力”的企业文化，充分体现了以人为本这一科学发展观的核心。我

们中国建材集团用又好又快发展的实际行动，践行了科学发展观。同时，实践也充分证明了，只有遵循了科学发展，才可能有真正的发展。

回顾30年的改革开放，我们集团经历了30年的风风雨雨，饱尝了30年的酸甜苦辣，也分享了30年一

个又一个的喜悦。尤其是我，78年作为中国建材集团的第一批员工，到了座落在西三旗的北京新型建筑材料实验厂，我同公司共同成长了30年，见证了中国建材集团从小到大，从弱到强的发展过程，既为中国建材集团所取得的成绩感到骄傲，也为自己是中國建材集团的一员而感到自豪。

中国建材集团发展的道路还很长，历史和现实都告诉我们必须坚持科学发展，尊重客观规律，按规律办事，转变不科学的发展理念和发展方式。特别是当前要抓住机遇，应对危机，以科学发展观为指导，不断提高竞争力和抗风险能力，才能保持协调、稳步、快速的发展势头，尽早把中国建材集团建设成为具有国际竞争力的建材行业的排头兵企业。

二、通过深入学习，提高了对科学发展观指导人力资源管理的作用的认识

在这个问题上，以前认识不够深刻，过去，在考虑问题和处理问题时，

一般总是从管理的角度来思考 and 解决问题，还没有真正站在科学发展的高度来思考和认识问题。通过这次科学发展观的学习，使我深深地体会到，加强和改进人力资源管理，推进企业人事制度改革，必须要以科学发展观为指导。特别是目前集团公司正处在快速发展的时期，就更需要我们切实树立科学发展观，遵循人力资源开发与管理规律，建立健全科学的人才使用机制、激励机制、评价机制，努力建设一支高素质人才队伍，为企业快速发展提供强有力的人才保证和智力支持。

以人为本，是科学发展观的核心。之所以这样讲，是因为以人为本是科学发展观的内在灵魂，是谋发展、促发展的根本的思维方式、价值取向和目的追求，是我们考虑问题、制定政策的出发点和落脚点，是检验发展是不是科学、衡量发展有无成效和成效大小的最高标准，是解决发展中其他一切问题的前提和基础。目前，在企业改革和发展的过程中，坚持以人为本，进一步深化人力资源管理是极为重要的。

自2002年以来，我们按照集团公司的发展战略，围绕集团企业改革和发展的中心任务，遵循人力资源开发与管理规律，在支撑企业体制改革、机制创新、加强人才队伍建设、规范劳动用工、开展员工培训等方面做了大量工作。比如：仅2008年在制度建设方面，制定和完善了《员工考核办法》、《企业领导班子和领导干部考核办法》、《企业后备干部管理办法》、《企业领导班子年轻化建设意见》等12项制度和意见；在人才队伍建设方面，积极配合集团公司创新型企业试点工作，制定下发了《集团人才队伍建设创新工作实施方案》，目标是：全面实施“人才强企”战略，建立健全创新人才培养、引进、管理和开发机制；建立基于战略的人力资源管理体系，构建基于胜任力的人力资

源开发平台，健全基于公司治理的激励约束机制；重点抓好“中高级管理人才队伍、科技研发创新人才队伍、国际化管理人才队伍、生产一线高技能技工队伍”等五支人才队伍的建设；切实推进企业培训中心和实训基地建设，加大人才培养培训力度；优化人才队伍的年龄结构、专业结构、职称结构、学历结构、职业资格结构等，满足集团公司快速发展的人才需求。这个方案，我们正在积极组织推进实施。这些工作的开展，为集团公司目标的实现提供了较好的支撑。

但是，认真回顾和分析过去在人力资源管理与开发方面的工作，也深深的感到，随着集团的快速发展，特别是经历系列联合重组以后，人力资源管理工作面临着不少的新情况和新问题，特别是来自各方的企业，在管理理念和管理模式上存在着较大的差异，与科学发展观的要求不完全适应，集团公司人才队伍建设方面还有许多工作要做，人才队伍存在着结构性矛盾，高层次、复合型、创新型人才相对短缺，高技能人才比例急

需提高，各单位人才队伍建设水平参差不齐，还不能满足企业快速发展的需要。我们要通过深入学习实践科学发展观活动，切实加强和改进人力资源管理工作，自觉地按照科学发展观的要求，更新和树立新的人力资源管理理念，创新管理模式，切实把科学发展观贯穿于人力资源管理的全过程、落实于人力资源管理的各个环节，打造与集团发展相适应的人力资源管理体系。

1、以科学发展观为指导，建立基本完善的薪酬管理体系、员工激励机制和人力资源管理体系。与集团公司战略发展和价值定位相匹配，建立具有集团公司特点的薪酬管理体系、员工激励机制和人力资源管理模式，实现在集团公司范围内人力资源总体配置、分类管控、资源共享、渠道畅通、优势互补等目标，发挥整体功能，实现有效协同，为集团公司战略目标的实施提供坚强的人力资源支持。加强企业领导班子年轻化建设，加大引进和培养高层次人才力度，完善内部人才共享机制，探索集团公司内人

才柔性流动，推进干部交流和挂职锻炼，为企业快速发展和管理提升提供坚强的人才支持和组织保障。

2、以科学发展观为指导，构建基于胜任力的人力资源开发平台。以提升员工岗位胜任力为目标，开拓教育培训途径，完善教育培训和培养体系，构建多层面的人力资源开发平台，推进建设五个人才培训中心和基地，构建企业人才培养载体。努力建设好“五支队伍”，为集团的快速发展提供人才保证。

3、以科学发展观为指导，健全基于公司治理的激励约束机制。以董事会试点为契机，逐步形成规范的法人治理结构，优化组织体系；逐步建立经营管理者的市场化选聘、竞争择优氛围与制度；完善业绩考核与管理办法，创新薪酬激励与约束机制，健全适应市场竞争要求的劳动关系、薪酬管理、绩效考核制度；落实“五化”管理和KPI指标管理，全面推进国资委对董事会试点企业提出的形成具有较强国际竞争力的优势企业目标的实现。





如今社会各界都在为如何启动农村消费献计献策，家电下乡、农机下乡、汽车下乡……中国建材集团董事长宋志平想的和做的是一件更有意思的事——

造好房屋 送下乡

《人民日报》记者 朱剑红

中国建材集团董事长宋志平说，“房屋下乡”，不是到农村去盖房子，而是把房子在工厂里造好了，运到乡下去组装。听到这种颠覆传统盖房观念的做法，记者心中首先出现的是一连串问号。

农房为什么不是“盖”而是“造”？

新型结构和轻质建材建造的房屋既抗震又节能环保

谁都知道，房子是盖出来的，农

房更是如此，是靠建房的工匠一砖一瓦砌成的，但宋志平说，现在全世界很多地区的房子都是制造的，即在工厂里制造，到现场安装。

为什么要“造”农房而不是“盖”农房？宋志平从两场大地震说起。

1976年唐山大地震后，面对震后的瓦砾残砖，人们痛感传统的砖混结构在面对地震时的脆弱。于是当时北京的各设计院，都在搞抗震设计，许多房屋也都在做抗震加固。宋志平当

时工作的北京新型建材厂也在这个时期开始研究制造新型房屋，并在若干年后推出了年产60万平方米以抗震节能为目标的组装机工厂化房屋。去年汶川地震发生没几天，宋志平到汉旺镇和都江堰抗震救灾，在受灾的东方电气现场，他看到砖混结构的厂房塌掉了，而钢结构的厂房基本完好无损。于是宋志平用中国建材集团的轻型结构房屋在都江堰建设了1万多平方米的医院，其建设速度与房屋性能



在当地引起了轰动。

结构和材料决定了房屋的抗震程度，所以宋志平主张灾后建设要尽量采用轻质的建材和钢结构。以多震国家日本为例，其房屋正是采用这种新型结构和轻质建材，从而保证了优良的抗震性能，“所以在日本遇到地震人们是不向外跑的。”阪神大地震后，日本国土交通省就安排了新日铁等研发抗震节能房屋。很快新日铁就研发出了薄板钢骨结构的新型房屋。

新型房屋另一个重要的功能是节能环保。作为传统建材，我国目前普通砖年消耗量在8400亿块以上，其中实心粘土砖（俗称红砖）的年消耗量为5000亿块，据不完全统计，每年烧制红砖消耗的标准煤要7000多万吨，耗用的粘土资源达10多亿立方米，相当于毁田50万亩。由于我国城市已基本禁用红砖，这些红砖大都用在农村。而这样的传统建材除了生产耗能高外，盖出的房屋也不保温节能。而新型房屋不仅有着优良的抗震、保温、隔音等性能，还可以用上阳光取暖、水处理等系统。

农民买得起工厂制造的房屋吗？

房屋生产规模化不断提高，每平方米造价低于千元

一提到安装，我们就会想到“活动板房”，宋志平说，其实工厂制造的房屋可以是永久的“百年房屋”。几年前宋志平引进了新日铁的技术，和三菱、丰田、新日铁共同成立了“北新房屋”，推行工厂化房屋。由于轻质化，工厂化房屋对地耐力没有什么要求，地基建设方便，建设速度快，所有部件工厂化定制加工后在现场拼装，干性作业，工地上几乎没有建筑垃圾。

据宋志平介绍，他从一些县里的干部了解到，农村现在住房的造价一般在每平方米800~1000元，这个价钱，工厂化房屋完全能做下来。随着建材业多年的发展，材料的成本大大降低了，而且许多建筑材料在生产中又采用了高炉矿渣、粉煤灰、电厂脱硫石膏等工业固体废弃物，以及农村的稻子和小麦秸秆等，更大大地降低了材料成本和造价。今后随着房屋生产规模化的提高，每平方米五六百元也是可以拿下来的。

除了造价外，宋志平认为同样重要的问题是观念。“大家总觉得砖房子结实，这和30年前在城市里用石膏板代替砖墙的经历差不多。当时大家也有顾虑，但今天城里人已经在放心

地使用石膏板等新型建材，所以要大规模推广新型农房，还要转变观念、移风易俗。”

房屋下乡能拉动经济增长吗？

农房建设每年至少拉动投资上万亿元

宋志平算过一笔账：我国目前农村每年新建农房和公共建筑面积约10亿平方米，如果以建设每平方米1000元计算，至少每年需要投入1万亿元，也就是说农房是一个上万亿元的产业！加上国家为了拉动内需，投入医院、学校等民生工程的资金，这个数字就更大了。

面对这个潜在的大市场和巨大的机遇，中国建材集团的领导们最近忙着向省里、市里、县里的领导们推销他们的“房屋下乡”计划。根据这个计划，中国建材集团将选择100个村庄进行示范，这个计划目前也得到了国家发改委、建设部等相关部门的重视。中国建材集团旗下的北新集团等企业已率先在京郊、山东、内蒙古等地开始了“房屋下乡”的活动。

宋志平说，中国建材的房屋下乡和目前的家电、农机和汽车下乡不同，不是简单地把房屋从城里运到农村去卖，而是要依靠企业的技术优势和制造优势，系统地在农村大力推行住宅产业化。一是要在我国不同地区建立示范村，进行大规模的示范，然后大规模推广新型节能农房。二是围绕社会主义新农村建设的住宅产业化，建设一批建材与房屋工厂，把循环经济、新型建材、房屋工厂的工业体系建立起来，这样农村就多了个大产业。新农村的建设不仅拉动基础设施建设，还将拉动更多行业的发展。

社会主义新农村的房屋建设是个系统工程，一是政府支持，二是市场化操作，三是农民改变观念。宋志平相信，“房屋下乡这件事做好了，兴许能成为长期拉动经济的火车头。”

《人民日报》（2009年2月15日07版）

中国建材集团日照新农村新型房屋建设示范项目启动

——中国建材集团与山东省日照市签署战略合作框架协议



3月24日，中国建材集团宋志平率队，参加山东省日照市农村住房建设工作会议。会上，中国建材集团与山东日照市政府签署战略合作框架协议，标志着中国建材集团在山东日照的新农村新型房屋建设示范项目启动。山东日照市委书记杨军，市委副书记、市长赵效为，市委常委、秘书长王斌，副市长孙雨、刘西良等出席签约仪式。

中国建材集团副总经理马建国和山东日照副市长孙雨分别代表双方在战略合作框架协议上签字。根据协议，中国建材集团将与日照市在新农村项目建设、新型建材产业发展、技术创新、研发、资源开发、企业联合重组等领域，加强合作，充分沟通；双方所属企业通过合资、合作、新建及联合重组等多种形式，在重组存量资源的基础上，加大增量投入，全面实施以重组整合和技术进步为主要内容的战略合作。协议的签订，对日照市建材工业结构调整，推进新农村建设进程和地方经济发展将产

生积极影响。

根据协议具体内容，山东日照市政府将指定2个村镇作为新型节能环保住宅示范区。为此，北新集团副总经理刘贵平与日照山海天城建集团董事长相丰代表双方在现场签订了代理合作协议。双方将共同完成新农村节能环保住宅示范区的规划及设计和建造。

宋志平表示，中国建材集团十分看好与日照市的合作，此次签约代表了双方共同的合作与发展意愿，标志着中国建材集团在山东日照的新农村新型房屋建设示范项目启动，是中国建材集团“房屋下乡”工作的重要举措。希望双方共同努力，推进双方在更广领域、更深层次的合作。在签约仪式后召开的日照市农村住房建设会议上，宋志平就新农村建设中新型房屋的发展和“房屋下乡”的设想做报告。他在讲话中表示，让老百姓住上更舒适的房子，用更节能的材料，更低廉的价格，更清洁的能源，把

大批漂亮的新型房子建起来，通过我们建材行业的努力，改变人们住宅的环境，是我一直以来不变的理想与事业。中国建材集团作为大型建材央企，多年来以推进住宅产业化为己任，积极致力于提高和改善人民生活质量和居住环境。通过借鉴和吸取国外特别是一些多震国家的经验，并结合我国国情与农村实际情况，引进国际先进的新型房屋结构和轻质建材，我们开发出适合农房特点的新型房屋。目前，这种新型农村示范房已经开始在新农村建设中得到推广。

杨军对集团公司多年来对日照发展给予的关心支持表示感谢，并说，长久以来，日照市与中国建材集团有着良好的合作关系，中国建材集团作为一家实力雄厚的中央企业，在建材科研、制造、流通等行业独具优势。当前，国家一系列扩内需、保增长、调结构的政策措施，日照市实施的一些重大基础设施项目，以及港口建设和临港工业的发展，都为双方扩大合作提供了重大机遇。这次战略合作协议的签订，标志着双方的合作迈向了一个新阶段，日照市委、市政府将为双方合作提供最优良的服务，推动双方的各项合作，促进双方的共同发展。

参加签约仪式的还有中国建材集团董事会秘书、总经理助理光照宇，中国建材股份公司副总裁常张利，中国联合水泥总经理张金栋，中建材集团进出口公司副总经理吴坚，中国复合材料总工程师张晓明等。

(于志平)

“这场全球性的金融危机将进一步促进我国水泥行业形成以大集团主导区域市场的新格局，水泥行业也会像钢铁等行业一样，在联合重组过程中，形成对行业有主导力的大型企业集团，进而引导我国水泥行业的健康发展，提高我国水泥企业的国际竞争力。” —— 宋志平



○2006年3月23日，中国建材在香港上市，其水泥产能1100万吨。

○2006年7月1日，中国建材收购海螺集团在徐州的国内单产最大的日产万吨水泥线，拉开了水泥业务联合重组的大幕。

○2007年开始，中国建材锁定南方区域推进联合重组，成立区域龙头企业南方水泥有限公司。同时，在淮海区域推进中国联合水泥公司的快速成长。至2008年年底，中国建材的水泥产能达到1.2亿吨，位居全国前列。

○2009年3月6日，中国建材联合辽源金刚水泥、弘毅投资共同出资设立北方水泥有限公司。

中国建材：联合重组构建新格局 加快发展提升竞争力

《经济日报》记者 李予阳 亢舒

加快水泥行业联合重组步伐

2006年年底至2007年年初，中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平邀请中国水泥协会会长雷前治等业内资深专家，与公司管理团队一起，深入一些经济发达但水泥产业集中度不高、产业结构调整迫切的省份和地区进行实地调研。调研发现，水泥行业的发展必须迈过联合重组这道坎。

记者：中国建材是综合性的建材企业，为什么会选择水泥作为企业发展的突破口？

宋志平：水泥是国民经济发展所需的重要物资，是基本建设的“粮食”，占建材行业70%的份额，作为建材企业当然要关注水泥。

中国水泥行业的发展必须解决两大问题，一是提高集中度，二是用先进的生产力淘汰落后的生产力。在国外，水泥是技术门槛高、专业化极

强的重资产投资的产业，制造者是为数不多的知名大公司，如世界水泥巨头拉法基、豪西蒙年产量均过亿吨，各占海外产量的约10%。而在中国却正好相反，去年13.88亿吨的产量由5000家企业完成，而前10家大企业的产量仅占总产量的21%，集中度很低，亟须大企业的整合。

记者：为什么要采取联合重组的发展模式？

宋志平：在充分竞争的市场环境

下,制造业缺少具有国际竞争力的行业排头兵企业。在国家发改委公布的水泥产业政策中,很重要的一条就是推动大型企业进行跨部门、跨区域的联合重组,提高生产集中度和竞争力。

中国的水泥行业发展到现在,产能规模已经足够大,但是大而不强,企业规模小,生产过度分散,必须提高集中度,提高资源的配置效率。中国建材原来在南方1吨水泥也没有,一年之间就做到了近1亿吨,不是靠简单地增加产能,而是在总规模平衡的情况下,把分散的水泥企业联合起来,淘汰落后产能、带动行业结构升级,走了一条靠联合重组做大做强的成长道路。

记者:为什么国有资本要进入竞争已经很充分的水泥行业,而不是民营资本和外资来引领联合重组?

宋志平:水泥行业较长时间以来的过度竞争,影响了这个行业的结构调整。前面已经说过,水泥工业是重资产行业,民营企业要实施跨区域、跨所有制的整合,力量还不够。水泥是一个高度依赖资源和能源的产业,而且是有一定运输距离限制的“短腿产品”。况且我国的水泥生产技术已经取得了很大提升,我们也并不缺乏资金,没有以市场换取技术和资金的必要性,因此没有必要依赖外资重组水泥行业。

更重要的是,一个行业是或者不是关系国计民生的重要行业和关键领域,这是动态变化的。水泥行业目前在经济建设中的地位符合重要性和关键性原则。水泥既是基础建设的重要原料,也是耗费大量资源和能源的产品。行业的联合重组是减少过度竞争、实现市场良性化的最好办法。

用市场化的方法完成重组

宋志平永远忘不了位于杭州西湖边上汪庄的那个茶楼。2007年3月,他邀来浙江水泥协会会长李辛龙以

及浙江4家最大水泥企业的老总齐聚汪庄饮茶。几个人从早晨直到晚霞满天,几乎喝了整整一天茶。正是这一天,浙江省举足轻重的4家水泥企业决定与中国建材进行联合重组。4家企业大旗一举,占浙江区域几乎半壁江山的几十家水泥企业也随之联合在了一起。

记者:是什么原因让浙江4家企业乃至当时更多的水泥企业愿意完成这场联合重组?

宋志平:市场内在的发展要求与我们主导的推动是这场重组成功的前提。在拥有共识的前提下,中国建材市场化的重组方式获得了各方的高度认可。

这场联合重组自始至终得到国资委的支持,发改委、中国建材联合会和中国水泥协会也积极与地方协调。地方政府对当地水泥企业重组、提高集中度的态度也很明确,非常支持中央企业来做这件事。我们的联合重组是在政府支持下,主要靠市场方式完成的。

记者:具体讲一下,是怎样的市场化重组?

宋志平:中国建材的收购则是以市场公平的价格为前提,创造一个平台,给大家机会。某家企业被我们重组,原股东或者企业老总还能保留一部分股份。原来恶性竞争下100%的股权未必有盈利,经过联合重组价格理性后,留下的25%股权反而有很好的盈利。这种“以我为主”的联合,同时留给大家机会,实现共赢,是我们市场化重组战略的关键。

在联合重组过程中,我们坚持“战略、效益、协同、风险”四个原则。即:要符合国家的产业政策,符合公司的战略目标、战略区域和主营业务;被重组企业要具有一定规模、效益和潜在价值;被重组企业要能与集团现有企业产生协同效应;重组企业过程中的风险要可控、可承受。

记者:中国建材的联合重组是如

何布局的?

宋志平:具体说来,我们是区域化战略,水泥产销的市场半径决定了水泥布局是区域性的。而大企业只有在一定的区域有市场占有率,才能确保区域内的协同效应,才能使重组的效益充分发挥。我们的目标是用3年左右时间做到3亿吨,希望在全国的市场占有率达到20%~25%。

靠市场化经营和管理整合实现良好效益

在淮海区域的水泥企业重组后,中国建材做的一件事是将山东枣庄的9个小立窑生产线一举炸掉。当地居民过去由于粉尘常常不开窗户,如今那里却成了拥有蓝天绿树的万吨水泥工业园。打造生态水泥工厂,淘汰小水泥,稳定了市场,确保了质量,重现了碧水蓝天,得到了地方政府和行业企业的一致认可。

记者:大家都比较关心的是联合重组之后的效益,各个企业的效益究竟怎样呢?

宋志平:企业重组后,都运行得很好。中国联合水泥没有一家企业是亏损的,去年利润比前年翻了一番。南方水泥重组后第一年就取得了不错的效益。关键是通过重组,淘汰了区域内的大量小立窑落后生产线,并全部配套了余热发电,为水泥行业的结构调整和节能减排做出了重要贡献。

在这场国际金融危机中,浙江水泥企业基本都稳定运行,银行也没有因此出现呆账坏账。不论政府还是行业内人士,都把这归功于南方水泥前两年的联合重组,这是有道理的。

记者:产生良好效益的最重要原因是什么?

宋志平:市场化经营和管理整合是企业产生良好效益的最重要原因。

水泥行业是竞争性行业。在联合重组后,中国建材把引入市场机制和规范治理作为企业治理的基础。突

出三个核心：第一个核心是股份制，以央企控股，吸收地方资源和民营资本，形成优势互补的基本结构。第二个核心是规范治理，按照国资委的要求，发挥董事会和监事会的作用，强化内部制衡。第三个核心是职业经理人制度，把职业经理人的专业能力、职业操守和市场化待遇结合起来。

联合重组解决了资源配置的有效性，而管理整合要解决的是使资源发挥更大作用、产生更大效益的问题。在管理整合方面，中国建材有明确的思路。

首先，作为一个以联合重组为特点的企业，中国建材是分层级进行管理的。常常有人问我，你们总部只有几十个人，怎么管理几十个、上百个企业？其实在国外大的控股公司，在500强企业里，往往公司总部人非常少，他们大都是投资专家、财务专家和技术专家，大量的具体业务是由业务平台去管理的。

中国建材有三个管理层级。最高层是投资中心，主要进行投资决策；第二个层级是利润中心，如南方水泥、中国联合水泥等业务平台；再下面一个层级是成本中心，也就是各个水泥厂。层级分清楚，就不会打乱仗，管理的线条就会比较顺畅。

其次，管理整合中我们推行“五化+KPI”的管理模式。“五化”，是指一体化、模式化、制度化、流程化和数字化，是以绩效为目标的集中、统一的管理模式。而“KPI”是一整套完善的关键指标控制体系。我们还强调集中管理，过去分散的企业现在重组成为一个企业，就要通过市场营销集中、财务集中、采购集中、技术集中和投资决策集中来实现规模效益。

第三，我们将“对外对标、对内优化”作为管理整合的基本方法。“对外对标”，就是选择海内外一流的相关企业进行主要技术经济指标的对比和管理方面的学习，我们选择了法国的拉法基和国内的海螺来对

标。“对内优化”，就像袁隆平选稻种一样，从大量的稻子中选一个好的稻种，我们则是在集团的众多企业中优中选优，优选出一些优秀企业，让他们把优化了的管理模式迅速在集团内推广。

按照国资委主任李荣融对今年央企重点工作的要求，结合中国建材的联合重组实际，我们把2009年定位为“管理整合年”，提出的目标是“调整优化上水平，管理整合出效益”。

靠共赢和可持续发展的理念开创发展新格局

宋志平找到海螺集团的老总，希望海螺把其在徐州的万吨生产线卖给中国建材，当时没人觉得这样的生意能够做成。结果出人意料，徐州海螺成功变身徐州中联。

记者：可不可以这样理解，收购徐州海螺，中国建材和海螺都是赢家？

宋志平：应该说中国建材和海螺的这场合作，开创了我国大型企业在联合重组中合作共赢的先河，也标志着我国大型水泥企业和企业家正在走向成熟。我们和海螺的共识是，作为大企业，有责任推动水泥行业整体效益的提升，有责任推动行业健康发展。

在合作中，海螺将出售万吨线获得的收益集中到它的控制区域去强化市场，中国建材在徐州形成了自己的核心利润区，地方政府也从企业效益的提升中得到了更多税收，取得了共赢和多赢。

按照发改委关于要进行以大集团为主的区域性重组的意见，我们在联合重组中立足全局，有所侧重，理性协作。

记者：您目前的想法是要把中国建材的水泥用3年左右做到年产量3亿吨，那么3亿吨以后呢？水泥行业今后的发展方向是怎样的？

宋志平：以目前的基本情况看，

水泥行业的可持续发展再不能简单依靠量的增加，而应该着眼于行业技术、品种和质量的提高，靠延伸产业链、增加附加值的方式使水泥行业保持良性成长。

同样，中国建材的水泥整合也是阶段性的，从长远来看，中国建材将在做大做强水泥业务的同时，推动高标号水泥的发展，推动特种水泥的应用，推动商品混凝土的普及和水泥建筑制品的开发，从而使企业得到持续的成长。

记者：当前应对国际金融危机的背景下，您对中国建材的联合重组有什么新的认识，对今后的发展有何展望？

宋志平：从我们的实践看，联合重组提高了行业的集中度，提升了资源的配置效率，创造了企业快速发展的新的成长模式，是我国水泥行业由大变强的必由之路。

在应对国际金融危机中，我国政府果断出台4万亿元投资计划，这对于水泥行业是及时雨、雪中炭，水泥行业是最先受益和最大受益的行业。在这种情况下，水泥行业更要抓住难得的契机，大力推进联合重组，果断淘汰小立窑等落后生产力。对新增产量要保持慎重的态度，应以合理布局为基础，坚决不能再乱铺摊子和搞重复建设；要以更长远的目标作为着眼点，以追求水泥行业价值和经济效益来取代简单靠规模扩张的成长方式。

水泥行业也会像钢铁等行业一样，在联合重组过程中，形成对行业有主导力的大型企业集团，进而引导我国水泥行业的健康发展，提高我国水泥企业的国际竞争力。

中国建材今后将进一步落实国家产业政策，按国资委的整体要求，继续稳定地推进水泥业务的联合重组，加大企业内部的管理整合，致力于建设具有国际竞争力的建材行业排头兵企业。

浙江省委书记赵洪祝会见宋志平时表示：

将全力支持中国建材在浙江的联合重组



3月18日下午，浙江省委书记赵洪祝在省人民大会堂亲切会见中国建材集团董事长宋志平一行。赵洪祝充分肯定了中国建材水泥业务联合重组对浙江省水泥产业结构调整的重要推动作用，并表示将继续支持和推动与央企的战略合作，浙江省政府也将为企业创造更加良好的发展环境。

正在浙江考察工作的国务院国有大型企业监事会主席崔世安也应邀出席。浙江省委常委、宁波市委书记巴音朝鲁，浙江省委秘书长李强、浙江省国资委主任陈正兴，中国建材股份有限公司总裁曹江林，南方水泥有限公司总裁姚季鑫和常务执行副总裁张剑星参加了会见。

宋志平对浙江省委、省政府一直以来给予中国建材集团的支持表示感谢，并向赵洪祝简要汇报了中国建

材在浙江的投资情况。他说，中国建材十分看好浙江的经济环境和区位优势，与浙江民营企业合作的巨石集团近年来发展迅速，玻璃纤维年产能由不足10万吨迅速增长至90万吨，跃居世界第一。2007年起，中国建材以浙江为核心区域成立了南方水泥，在短短一年多时间里，以联合重组的方式，在浙江拥有了5000万吨水泥产能。中国建材还在浙江投资了石膏板等新型建材。

赵洪祝充分肯定了中国建材对浙江省建材工业发展做出的突出贡献，特别是近一年多来通过南方水泥的联合重组，对优化水泥产业结构、提高产业集中度、维护健康市场秩序、促进行业良性发展起到重要作用。他说，这几年中国建材在浙江省的发展得到浙江省上上下下的好

评，这是有口皆碑的。过去浙江省经济发展主要依靠民营经济带动，最近一段时间，中央企业进入到浙江，对经济的发展起到重要推动作用。尤其像中国建材这样的央企与浙江的民营企业进行嫁接，推动了机制创新。

赵洪祝表示，浙江省高度重视与中国建材集团的战略合作，根据双方签署的战略合作协议，浙江省政府将全力以赴支持中国建材在浙江省的水泥联合重组事业，支持中国建材大力发展玻璃纤维、复合材料等新能源材料，以及纸面石膏板、新型房屋等新型建材事业。本着符合国家产业政策和有利于经济社会发展的原则，为企业的投资和发展营造更加良好的外部环境。

双方就如何进一步推进浙江省建材工业的发展进行了深入交流，大家一致认为，浙江的水泥产业应该进一步进行大规模的结构调整，进一步提高优势资源配置效率，推动浙江水泥市场的良性化；要加大水泥的商品混凝土和制品化，实现水泥产业不是靠增加量而是靠提升价值的可持续发展。目前浙江水泥量已经饱和，要严格控制总量，严格限制新增产量，合理布局。浙江省对环境的要求十分严格，双方同意在浙江省大力发展风能、太阳能等新能源产业，大力推动新型房屋事业，促进社会主义新农村建设。

(郑惠荣)



致力于开创中国水泥市场健康

新格局

—— 在2009中国国际水泥峰会上的演讲

中国建筑材料集团公司董事长 宋志平

各位嘉宾，女士们、先生们：

今天，很高兴与国内外的水泥界企业家和同仁相聚北京新世纪饭店，就水泥行业发展的一些热点问题探讨和交流。一年一度的中国国际水泥峰会是水泥行业的一大盛会，受到行业内外的广泛关注，对我国水泥行业的健康发展起到积极的作用。我代表中国建材集团，对本次盛会的召开表示热烈的祝贺！

今天我发言的主题是《致力于开创中国水泥市场健康新格局》。

一、中国建材集团的水泥业务发展概况

中国建材集团是国资委管理的大型建材央企，近年来，通过进行大规模联合重组，形成了水泥、浮法玻璃、新型建材、玻璃纤维、复合材料等颇具实力的业务板块，推动了各建材相关领域的结构调整、节能减排，为建材行业做大做强做出了贡献，集

团自身也实现了持续快速健康发展。2008年，虽然受到世界金融危机的冲击和国内雨雪冰冻与特大地震等自然灾害的影响，中国建材集团仍实现销售收入615亿元，资产规模达726亿元。在国资委500~1000亿资产总额的央企中销售收入增幅第一。

中国建材是中国建材集团的控股子公司，是集团建材制造业务的核心企业。2006年在香港上市后，通过推动资本运营和联合重组两个轮子，实现了主营业务规模的迅速壮大，经营业绩稳步增长。

近年来，在国家发改委、工信部、国资委、中国建材联合会、中国水泥协会以及地方政府的大力支持下，中国建材紧紧抓住行业结构调整的战略机遇期，聚集水泥业务，锁定淮海区域、南方区域和北方区域，推进联合重组，使公司的水泥业务规模迅速壮大。至2008年底，公司的水泥业务规模已达到1.2亿吨。

作为央企控股的香港上市公司，中国建材不仅要实现投资者的目标，还承担着更多的社会责任，承担着加快行业结构调整、推动行业可持续发展的历史重任。在联合重组的同时，中国建材在区域内合理布局，进行必要的填平补齐，实现了资源的有效配置。淘汰了区域内的大量小立窑落后生产线，并全部配套了余热发电，为地方水泥行业的结构调整、节能减排和经济发展做出了积极贡献。通过与区域内企业的有效市场协同，稳定了区域水泥价格，提升了企业效益，为提升行业价值发挥了积极作用。

在水泥业务联合重组方面，中国建材有着综合优势：一是资金优势。一方面，在资本市场的强力支持与配合下，中国建材上市三年成功实施了两次配售，获得了宝贵的资本金。另一方面中国建材的发展战略得到金融机构的肯定与支持。来自资本市场与金融机构的支持为中国建材的

联合重组和进一步发展奠定了良好的资金基础。二是央企优势。作为大型建材央企，中国建材具有推动跨区域、跨所有制联合重组的影响力和号召力，中国建材的联合重组受到地方政府的大力支持和区域内企业的积极响应。三是市场化优势。中国建材以市场化方式推动联合重组，创造了“央企市营”的市场化运作模式，受到重组企业的广泛认可与积极欢迎。四是文化优势。以“三宽三力”为核心的融合与绩效文化深受社会各界的肯定与认可。五是技术优势。中国建材集团拥有中国最大的建材科学研究院，为重组企业的进一步发展提供了强力的技术支撑。

中国建材水泥业务近期发展目标：未来三年做到3亿吨产能。分区域来说，在南方地区将南方水泥打造成年产1.5亿吨的超大型水泥集团，在淮海地区将中国联合水泥打造成年产1亿吨的大型水泥集团，在北方地区整合东北三省、内蒙古一带的水泥企业，使北方水泥成为年产5000万吨的中大型水泥集团。

二、以新的成长方式迎接水泥工业可持续发展新时代

1、中国水泥行业的现状

从全球来讲，水泥行业是一个非常非常重要的行业，水泥在国民经济中是非常重要的基础原材料。在国外，水泥是技术门槛高、专业化极强、重资产投资的产业，制造者是为数不多的知名大公司，如世界水泥巨头拉法基、豪西蒙年产量均过亿吨，各占海外水泥总量的约10%。在中国却正好相反，去年全国13.88亿吨的总产量是由5000家水泥企业完成的，而前10家大企业的产量仅占总产量的21%，集中度仍然偏低。

这种局面的形成有其历史的原因。改革开放后，国家对水泥的需求量骤然放大，水泥行业还来不及培育一个健康的成长模式就形成了突然

的市场高潮，引发了各行各业都来投资水泥。客观上看，水泥行业的这个发展过程有力支持了中国的经济建设，极大地满足了国家建设的需求。但从另一方面看，也引发了不少问题，如资源浪费、环境污染及潜存的质量风险等。而最大的问题是，由于布局不合理和市场无序恶性竞争，水泥价格长期在低位运行，广大企业没有充分享受到中国房地产和基本建设高速发展的成果，水泥行业没有获得应得的利益。这些年房地产价格飙升，钢铁、有色金属等行业取得了很好的效益，但同属于基建原材料的水泥行业却步履维艰。在国际上钢铁和水泥的价格比通常为3:1，我国长期处在10:1。全球水泥行业利润维持在吨水泥10美元左右，而我国则一直在吨水泥2~3美元左右徘徊。因此，提升行业整体价值，使水泥企业赚到合理利润，也应成为我们水泥行业的重要着眼点。

2、通过改变企业成长方式来改变水泥行业现状

中国建材认为，要从根本上改变中国水泥行业的这种局面，必须改变水泥企业的成长方式，第一是大力推动行业联合重组，提高集中度；第二是用先进生产力淘汰落后生产力，实现产业升级。

我国水泥行业发展到现在，总量已经基本趋于稳定，正如雷前治会长所言：“水泥行业量的高速增长时代已经过去了。”在这种情况下，我国水泥行业多年来形成的粗放增长模式已难以为继，经济转型与产业升级尤为迫切。在总量规模平衡的情况下，必须通过联合重组的方式把高度分散的企业联合起来，控制区域市场，增加集中度，提升资源配置效率，提高企业经济效益，提升企业的竞争力。通过联合重组，有效推动产业整合，实现结构调整，促进水泥行业从粗放式向集约化转变，淘汰落后产能，带动行业结构升级。

我们的水泥企业应该转变那种

单纯依靠增加产能来达到企业规模增长的成长模式，代之以通过延伸产业链和提高水泥产品的附加值来实现企业效益的提升，变过去数量的增长为价值的增长，迎接水泥可持续发展的新时代。

中国建材正是以行业利益和健康发展为已任，全力推动联合重组，在不增加行业总量的基础上扩大企业规模，通过提高对区域市场控制力、增加协同效益，实现做大做强。

3、拉动内需为水泥企业改变成长方式提供了良机

去年以来，以美国次贷危机引发的金融危机席卷全球，对世界经济造成重大影响，中国作为世界第三大经济体，同样面临着前所未有的挑战和考验。在这种情况下，中央政府沉着应对，及时调整宏观经济政策，果断做出一系列重大部署，其中投资4万亿拉动内需，更是有力地提振了市场信心。4万亿投资以基础设施建设为主，这给水泥行业带来了千载难逢的机遇。拉动内需主要举措是加大基本建设和民生工程的建设，这对水泥工业是及时雨、雪中炭，水泥行业是最大受益者和最早受益者。对此，行业已有共识。

我们应该倍加珍惜这难得的机遇，加快进行行业的内部调整：通过结构调整淘汰落后生产力，实现产业升级；通过联合重组提高集中度，控制区域市场，增加话语权，减少以损失行业整体利益为代价的恶性竞争；通过大企业的协同实现市场合理布局，通过行业自律维护市场健康，从而从根本上提升行业的整体价值。机会面前，我们切忌进行重复建设，并下决心加快淘汰立窑的速度。

三、行业利益高于企业利益，企业利益孕于行业利益之中

中国建材认为，大企业集团应该用自律的心态带头维护市场，推进市场健康化，提升行业利益。正所谓覆巢之下没有完卵，在发展过程中，行

业的利益高于企业利益，企业利益孕育在行业利益之中。

首先，中国的水泥行业应形成大企业主导各自战略市场区域的格局，不同的大企业集团应有不同的战略区域，这既是大家现实的选择，也是大家理性的选择。其次，中小企业应该主动和大企业联合，不进行恶性竞争。再者，大企业要主动进行市场协同。恶性竞争是行业不成熟和企业家不成熟的表现，任何一家企业都不能包打天下，只有企业之间主动协同，共同培育一个健康的市场，共同维护这个市场，我们的水泥行业才能成为一个成熟的行业，企业家才能成为成熟的企业家。现在国家产业政策支持钢铁、水泥行业进行并购重组，提高行业集中度，提升资源配置效率，也是希望钢铁、水泥行业能在大企业主导下进行良性而有序的市场竞争，使行业健康发展。事实上，在区域市场中，大企业带头进行行业自律主导市场的格局正在形成。

水泥市场是一个大的系统，只有系统健康了，每个个体才能健康发展。系统不健康，单个企业要健康发展是非常难的，所以我们着眼于把系统健康化，让系统良性化。去年中国建材在浙江和山东的市场协同就做得非常好，不只是中国建材系统内的企业协同，我们还与区域内其他企业协同，使水泥市场的价格得到恢复性上涨，特别是在去年下半年受金融危机影响，浙江许多中小企业生存困难的情况下，浙江的水泥企业没有出现大的问题，证明市场协同起了重要作用。

四、合理布局是使市场竞争有序化的根本方法

长期以来，人们认为水泥的重要原料石灰石资源是稀缺的，现在，随着勘探工作的不断进展，证明石灰石资源在我国分布广泛、蕴藏丰富，几乎各省市都有石灰石资源。可以说，

在大多数地区，在合理运输半径内，石灰石资源是比较充足的，所以，那种以抢占资源为目标的建厂布局就失去了理论依据，合理布局才是使水泥市场健康化的根本。

这些年来，一些区域水泥厂的建设几乎是无序的。大家经常会看到，围绕一座石灰石矿山，山前山后、山左山右都建有水泥厂。这种投资的盲目性一是源于地方的引资热情，二是源于其它行业过多追求多元化而盲目进入水泥行业，三是水泥企业盲目靠新建生产线追求规模。

这种情况下，要实现水泥的合理布局，应该关注以下几点：

一是在水泥生产线集中的区域，要积极淘汰落后产能，限制或禁止上新线，实现布局的自我良性化。

二是要限制建设大型熟料生产基地，如果一个地区熟料规模过大，本地市场消化不了，就会长距离辐射进入区域外市场，这样做的后果是容易破坏市场秩序，带来恶性竞争。

三是以5000~6000吨为主、2500~3000吨为辅、个别区域建万吨线的因地制宜的建线方式，以市场合理需求决定建线规模。

四是对新型干法水泥产量欠缺的地区，应该由行业协会或宏观管理部门进行布局的监管。布局要进行听证，要科学化，布局后在哪个点位由谁来做，可通过市场竞争决定。

总之，科学合理的布局是维持水泥行业长治久安的方向。市场竞争要建立在合理布局的基础上，布局要根据区域的水泥需求量来确定，合理布局是使市场竞争有序化的有效方法。

五、提升行业价值是可持续发展的关键

长期以来，中国的水泥工业是个微利行业，在社会价值体系中，水泥行业的利益长期受到挤压。近十年来，煤价、电价都翻番，而水泥价格几

乎没有提高。一方面水泥产业技术水平的提升平抑了一部分上升的成本，另一方面，水泥企业的效益长期在低水平运行。但随着新型干法水泥的普及，以及成本日益上升的趋势，水泥行业如果不能进行价格上的有效传递，就不能持续地经营下去。水泥企业再也不能沿用过去那种扩大自身规模、压低生产成本的行为进行内部竞争，而应该重视整个行业价值的提升，重视寻求提升行业价值的思路和方法。应该说，只有这样，水泥行业才能可持续健康发展。

水泥高度依赖资源和能源，对环境带来较大负荷，为了减少对环境的影响，水泥行业应该朝着集约化方向发展，增加产品的附加值，从而提升行业价值。要学习国外先进经验，在水泥品种和产品结构上进行调整。一是推进高标号水泥的生产，二是大力推广特种水泥，三是大力开发水泥制品。在这方面，水泥行业应该和建设部门通力合作，进行生产试验和测试，大企业也应该在这方面做出贡献。

各位嘉宾，女士们，先生们，中国建材在近年来的快速发展过程中，始终得到政府、行业协会、投资者、媒体及行业内外的关注、支持与厚爱。在做大做强水泥业务过程中，我们始终坚持区域化市场战略，坚持与行业伙伴和谐共赢的竞争策略，坚持以联合重组为主的发展策略。在推动资本运营和联合重组两个轮子过程中，我们的战略与文化得到加盟企业的认同，我们致力于推动水泥市场健康化的理念得到不少大型水泥企业的支持与响应。作为一个水泥行业的后来者，我们衷心地感谢水泥企业的创业者们为水泥工业发展做出的艰苦努力，和为我们今天的事业打下的坚实基础，也衷心感谢合作伙伴给予我们的信任与支持。中国建材愿与行业内的兄弟企业凝聚共识，通力合作，通过双赢、多赢和共赢，共同开创水泥市场健康发展的新格局。

深入推进管理整合 实现企业科学发展

中国建材在上海召开管理整合工作会议，系统总结管理整合成果，对今后工作出整体部署

为深入学习实践科学发展观，实现“调整优化上水平，管理整合出效益”，全面提升可持续发展能力和核心竞争力，5月15日，中国建材股份有限公司（以下简称中国建材）在上海召开管理整合工作会议。中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平高度肯定了中国建材过去一年来管理整合取得的成果，对今后管理整合提出了新的要求。中国建材总裁曹江林对管理整合工作做了整体部署。中国建材集团党委副书记郝振华，副总经理许金华、刘宝瑛等相关领导，中国建材各业务板块的管理层成员和重点骨干企业负责人100余人参加了会议。

宋志平在回顾、总结了中国建材成长历程和管理整合工作取得的成果后指出，做好管理整合工作对中国建材集团具有特殊意义，也是中国建材提升核心竞争力的关键。他说，在今后的管理整合中，中国建材将按照先进而简约的理念，强化从定性向定量的转变，实行一把手负责制，认真研究方式方法，大力推进“三五”管理模式；推行“对外对标、对内优化”的管理方法，积极与优秀企业对标，优化内部管理；强化管理整合培训，使各级管理者更加职业化，培养一批管理高手、成本杀手和专业技术能手，选派到企业中进行管理辅导，提升企业的整体管理水平。

宋志平说，中国建材集团在深入学习实践科学发展观活动中，大力

推进企业科技创新、管理整合和节能减排活动，建设“四型企业”。作为央企，中国建材要更好地履行社会责任，大力推进水泥、玻璃的联合重组、结构调整和节能减排，大力发展新型建材、新型节能房屋和新能源材料，促进建材行业向制品化、集约化方向发展。中国建材要成为我国水泥行业发展的健康力量，发挥央企的影响力和带动力，推动行业健康发展。

宋志平强调，中国建材做大有融合能力，做强有学习能力，要抓住当前的历史机遇，做好管理整合工作，创造更好业绩。

宋志平还向与会人员介绍了中国建材集团1—4月发展情况。1—4月，中国建材集团实现营业收入204亿元，同比增长50%，利润同比增长40%，增幅在国资委企业中名列前茅。

曹江林首先用四句话总结概括了2008年中国建材的良好业绩：财务报表优异，四大业务板块齐头并进，水泥战略框架基本形成，管理整合扎实推进。曹江林分析认为，中国建材取得良好业绩的原因主要是有正确的战略和发展方向，有以绩效为核心的优秀企业文化和持续不断地推进管理整合。之后，曹江林重点部署了中国建材2009年的主要工作。

他强调，2009年中国建材的管理整合要深入落实推进“五化、五集中、五个关键指标”的“三五”管理模式，加大管理整合力度，以对外

对标，对内优化的方式，做到管理整合出人才、出经验、出效益，降低各种消耗，节约成本，稳步提高经济效益。他还提出各业务板块的具体目标和要求。

此次会议提出了两项管理整合特别工作。一是在湖南南方全力推进产销分离、营销集中、统一规范财务核算实现收支两条线等内容的管理整合试点；二是实施南方水泥“2330”、中联水泥“2220”节约成本特别计划，即南方水泥通过管理整合每吨水泥节约2度电、3吨煤、30元采购成本；中联水泥每吨水泥节约2度电、2吨煤、20元采购成本；其他板块也根据企业实际制定和推进成本节约计划。

会议要求中国建材各业务板块，清醒认识金融危机对实体经济的影响，充满信心、牢记目标，制定切实可行的管理整合措施，创造更加优异业绩，向股东和广大投资者交出满意答卷。

据中国建材管理层介绍，作为靠联合重组成长起来的大型企业集团，中国建材对管理整合高度重视，去年5月15日在杭州召开的联合重组报告会上，中国建材果断将工作重心由联合重组转向管理整合，取得了十分可喜的成果。

一年来，围绕巩固联合重组成果，提升重组企业效益，中国建材深入推进以“三五”为核心的管理整合，特别是水泥业务板块，一边继续

巩固和完善联合重组，一边在实施“五化”尤其是“五集中”方面进行了卓有成效的探索和努力，通过市场协同与管理整合，有效传导了煤炭等原材料价格大幅上涨的成本压力，改善了效益，盈利能力显著提升，形成了一批核心利润区，使中国建材在金融危机的影响下仍取得了良好的业绩；在管理整合中，中国建材创造出对外对标、对内优化的整合方式，产生了一批管理十分优秀的明星企业，自去年年底以来，召开了三次管理整合现场交流会，通过企业间的深度交流，使明星企业管理经验在中国建材内部得到广泛推广，进一步提升了管理水平；中国建材对外积极进行市场整合，致力于以推动市场健康化体现价值的提升，使水泥行业不走玻璃行业发展的老路，进一步提升了中国建材的行业影响力和区域控制力，推动了我国水泥行业的健康发展。

据了解，高盛、瑞信、德意志、摩根四大王牌投资银行对中国建材水泥发展战略、产能扩张速度和规模、盈利增长速度以及对投资者认真负责的态度都给予高度评价，认为中国建材做得比说得好，做得比分析师预期的好，称中国建材长远投资价值和发展潜力巨大。而中国建材的股价从2008年业绩公告后一直呈强劲上升态势，最高时涨幅达40%，充分说明广大投资者对中国建材的坚定信心。

会上，中国建材副总裁、中国联合水泥集团有限公司董事长崔星太，南方水泥有限公司副总裁、湖南南方水泥集团有限公司总经理谢家振，北新集团建材股份有限公司副总经理、泰山石膏股份有限公司董事长、总经理贾同春，中国复合材料集团有限公司副总经理、连云港中复连众复合材料集团有限公司董事长任桂芳，分别介绍了管理整合与管理改进经验。（本刊通讯员）

中国建材隆重举行香港上市三周年庆典暨北方水泥成立揭牌仪式

邵宁、欧新黔、王祖继、孙尧、张人为、路耀华、周道炯、王燕谋、雷前治、姜均露、王晓齐、马明、宋志平、姚燕、曹江林为北方水泥揭牌，邵宁、欧新黔、王祖继、张人为、宋志平讲话



3月23日，北京香格里拉景阁大宴会厅高朋满座，嘉宾云集，欢歌笑语，一派喜庆。中国建材股份有限公司香港上市三周年庆典暨北方水泥成立揭牌仪式在此隆重举行。国务院国有资产监督管理委员会副主任邵宁，工业和信息化部副部长欧新黔，吉林省副省长王祖继，黑龙江省副省长孙尧，中国建材联合会会长、中国建材独立董事张人为，国务院国有重点大型企业监事会主席路耀华，原中国证监会主席、中国建材独立董事周道炯，中国建材集团高级顾问、原国家建材局局长王燕谋，中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治，原国务院国有重点大型企业监事会主席、中国建材集团外部董事姜均露，国资委规划局局长王晓齐，吉林辽源市委书记马明，

中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平，中国建材集团总经理姚燕，中国建材集团董事、中国建材总裁曹江林出席庆典和揭牌仪式，并为北方水泥成立揭牌。邵宁、欧新黔、王祖继、张人为、宋志平讲话。曹江林回顾了中国建材三年来的发展历程。姚燕主持仪式。

邵宁在讲话中对中国建材香港上市以来积极探索靠存量联合扩大规模、靠管理协同创造价值的成长方式，实现跨越式发展给予充分肯定。他说，当前，中央企业正在大力开展深入学习实践科学发展观活动，希望中国建材集团以科学发展观为指导，按照国资委调整优化上水平的要求，一如既往地积极与地方政府协调沟通，充分发挥自身在资本运作、科技研发、建材制造、综合服务等方面的优势，抓住国家4万

亿扩大内需的历史机遇，在行业 and 产业的资源整合中发挥更好、更大作用，以扎实的业绩，回报股东和广大投资者，回报地方政府和社会各界的关怀和厚爱。

欧新黔在讲话中肯定了近年来我国水泥产业结构调整取得的优异成绩，她坦承行业中还存在着企业总体数量多、平均规模小、运行粗放、能源消耗高、企业组织结构不合理的矛盾。她说，温家宝总理在2009年政府工作报告中明确提出，要加大企业组织结构调整和兼并重组，提高产业集中度，优化资源配置。日前工信部下发了《关于在当前形势下进一步做好产业政策工作的通知》，鼓励企业之间以资本为纽带、以市场为导向，打破地区、行业和所有制限制，进行兼并收购联合，提升行业整体水平和竞争力。她希望中国建材依托北方水泥，在今后的发展中，深入贯彻落实科学发展观，在东北地区继续发挥在行业资源整合和结构调整中的引领作用和示范作用及整体优势，为水泥产业结构战略性调整和地区经济发展做出更大贡献。

王祖继在讲话中对中国建材香港上市三年来在产能建设、资本运营、综合效益等方面取得的骄人业绩表示赞赏。他说，吉林省正在全力推进保增长、保民生、保稳定工作，热忱欢迎中国建材等中央企业更加积极地投入到吉林经济发展和社会建设中来。吉林省委省政府将大力支持中国建材等中央企业和市属企业的联合重组，实现双赢、多赢和共赢的良好格局。

张人为在讲话中充分肯定了中国建材香港上市三年来取得的良好业绩，分析了当前建材行业面临的良好机遇和内在优势，号召全行业要坚持贯彻落实科学发展观，坚定信心，把握机遇，坚定不移地转变经济发展方式，调整产业结构，淘汰落后产能，苦练内功，加强技术进步与自主创新，

改变行业“两高一资”和产能过剩的现状，推动建材行业又好又快发展。他希望中国建材等大企业集团在应对金融危机，调节构、保增长、促发展中继续发挥自身优势，抓机遇、练内功，为推动建材行业健康发展做出新贡献。他还寄语北方水泥，借鉴中国建材集团成功的重组经验和文化，推动北方地区水泥产业形成更加良好的发展和竞争格局

宋志平在讲话中说，短短三年，中国建材聚焦水泥业务，实施区域战略，通过联合重组在淮海区域、南方区域和北方区域建立了三大水泥公司，水泥规模从1100万吨发展到超过1.2亿吨，成为中国水泥行业最具影响力的大型水泥企业。从三年前今天的IPO(首次公开发行股票)，到前不久的第二次成功配股，中国建材在资本市场的表现格外引人注目，不仅以募集资金强力支持了主营业务的成长，而且向成熟的国际投资者学习了先进的战略思想和经营理念，使中国建材在迈向世界级建材制造商的道路上日臻成熟。

过去三年，中国建材已经为做大做强奠定了坚实基础。北方水泥的成立，标志着中国建材在东北和内蒙古地区以市场化方式推动水泥业务联合重组的良好开端。这既是我们落实国家水泥结构调整产业政策的重要战略步骤，也是中国建材落实国资委突出主业、稳定推动联合重组，实现企业做大做强的具体行动，这一举措必将对加快和带动我国东北和内蒙古地区水泥行业整合和结构调整起到重要作用。

宋志平殷切地希望，北方水泥充分贯彻中国建材的区域战略，以市场化机制大力推动联合重组，以多元化股份制、规范治理结构和职业经理人制度为核心，加强公司的治理和管理建设，为社会提供优质服务，为股东创造良好回报；同时，与区域内其他兄弟水泥企业协同

合作、良性竞争，共同发展，实现双赢、多赢和共赢。

曹江林满怀深情地回顾了中国建材三年来的发展历程和取得的业绩。他说，三年间，中国建材的水泥产能增长了10倍，石膏板产能翻了一番，玻璃纤维产能增长了近3倍，工程服务收入增长了近3倍。公司的主营业务收入、净利润年均增长率均超过60%。中国建材已成为淮海经济区和东南经济区最大的水泥生产商、亚洲最大的石膏板生产商和中国最大的兆瓦级风电叶片生产商，世界最大的玻璃纤维生产商。

他说，中国建材在北方区域的重组，得到吉林省、黑龙江省、辽宁省和内蒙古自治区等各级政府和地方水泥协会的大力支持。北方水泥的成立，标志着中国建材水泥业务的整体布局初步形成。北方水泥将与更多的产业资本和金融资本合作，以联合重组方式，分步增资滚动发展，力争用3年左右的时间使水泥总产能达到5000万吨。中国建材水泥业务的近期发展目标是：把南方水泥和中国联合水泥打造成为区域大型水泥企业，把北方水泥打造为北方地区的中大型水泥企业，持续深入开展管理整合和管理改进，做到运作规范，业绩优良。

庆典与揭牌仪式上，中国歌剧舞剧院的艺术家们演出了精彩的节目。

国资委、发改委、工信部、环保部、中国证监会、社保基金、北京证监局等政府部门的有关领导，吉林省、黑龙江省、吉林辽源市、内蒙古乌兰察布市、内蒙古赤峰市等地市委市政府及有关部门领导，交通银行、建设银行等金融机构，相关公司与中介机构，内蒙古电力集团、辽源金刚水泥集团、佳木斯鸿基水泥集团等业内企业负责人，中国建材集团外部董事、领导班子成员、在京单位、集团本部和所属企业的负责人，以及新闻媒体记者等200余人参加了庆典暨揭牌仪式。

(郑惠荣)



中国建材经营业绩再创新高 发布当日股价大升

营业收入增长

151%

净利润增长

66%

每股盈利增长

58%

4月22日，中国建材股份有限公司（简称中国建材，HK3323）发布2008年度业绩报告，翌日，董事局主席宋志平率管理层在香港举行业绩发布会，向资本市场及投资者汇报2008年度经营情况。

2008年度，中国建材实现营业收入264亿元，同比增长151%；净利润15.12亿元，同比增长66%；每股盈利0.68元，增长58%。近三年营业收入、营业利润、净利润的年复合增长率分别达到102%、89%和66%，上市三年来，公司实现了持续快速健康成长，不仅完成了上市之时向投资者的承诺，而且成长速度之快、经营业绩之好、整合效果之佳，远远超出专业分

析师的预期，给投资者带来了格外的惊喜。中国建材又一次以令人惊羡的经营业绩，向投资者递交了一份十分满意的答卷。业绩发布会当日，公司股价大涨6.93%，成为当日香港市场最活跃十大国企股，在4月22日到4月30日路演期间，公司股价从13.86港元涨到16.44港元，累计涨幅18.6%。

在业绩发布会上，宋志平向投资者、分析师及新闻媒体朋友长期以来给予公司的关注、关心与支持表示诚挚的谢意。他说，过去的一年是很不平凡的一年，国家经受住了历史罕见的重大挑战与考验，国民经济继续保持平稳较快增长，建材行业也在结构调整、行业整合、淘汰落后等方面取得

重大进展。中国建材克服各种不利影响，继续保持了快速增长的势头，并取得了新的突破：水泥业务通过联合重组，形成了淮海、南方、北方三大战略区域；通过市场协同，提升了价格；通过管理整合，实现了降本增效。

中国建材总裁曹江林用四句话高度概括了2008年的经营情况：一是经营业绩出色；二是水泥业务的战略框架基本形成，工作重点转向管理整合；三是管理整合增强了控制力，协同效应提升了盈利能力；四是各业务板块的表现都非常优秀。他还从经营业绩优秀、现金流健康、净债务比率降低、资本开支所需资金来源及投向、各业务板块的表现等方面作了详细介绍。

水泥业务板块，2008年营业收入184亿元，营业利润23亿元，水泥熟料销量8500万吨，增长率均超过200%。经过近年来的联合重组，中国建材的水泥产能规模已经达到1.27亿吨。经过深入推进各项管理整合措施，特别是加大市场协同力度，推进集中采购，不仅克服了煤炭涨价的挑战，而且推动淮海、南方两大区域的水泥价格稳定上涨，使盈利水平得到稳步提升，2008年中联水泥和南方水泥的单位水泥盈利分别提升了12%和27%。此外，公司加快进行余热发电项目的建设，目前已建成余热发电规模308MW，在建规模226MW，计划到今年9月全部生产线完成余热发电配套，届时不仅将有效降低水泥成本，而且将进一步推进公司的节能减排工作。

除水泥业务之外，其他业务板块的表现也非常优秀。

轻质建材板块有三大突出特点：一是全国石膏板产业布局基本完成，产能规模已超过5亿平米，成为亚洲最大的石膏板生产商。二是自主研发了国内领先、世界一流的石膏板生产线成套技术，新建线全部采用脱硫石膏。三是石膏板售价稳步上升，盈利良好。

风电叶片业务增长强劲，利润增长率达到200%。2008年重点进行了全国风电叶片产业基地的布局，继在连云港建设风电项目后，沈阳、酒泉、包头风电园区相继开工建设。当年共生产2558片，销量达到2378片。

玻璃纤维业务克服了原燃材料价格上涨、人民币升值、出口退税率下调等各种不利因素的影响，积极扩大主业产能规模，旗下中国玻纤产能规模达到90万吨，成为世界最大的玻璃纤维生产商。

工程服务板块，2008年订单保持稳定增长，营业收入和净利润强劲增长，同比分别增长54%和83%。尤其是净利润超过3.58亿元，令人瞩目，远高于同行业的平均盈利水平。该业务连续三年增长率均达50%以上，实

现了上市时向投资者的承诺。

管理层还简要介绍了公司第一季度的情况：水泥业务销量大增、成本下降、价格上涨、管理整合力度加强；石膏板、风电叶片等其他业务的发展势头也十分强劲。

展望2009年，中国建材管理层认为，当前，中国经济已有回暖迹象，4万亿拉动投资主要用于基本建设和民生工程，这使建材行业成为最早受益者和最大受益者。目前水泥行业在近14亿吨的总产能中，仍有39%的落后产能亟需淘汰。政府加大力度支持大企业集团的联合重组，为中国建材这样的行业领军企业提供了新的发展机遇。中国建材将抓住机遇，乘势而上，积极落实科学发展观，继续稳步推进资本运营和联合重组两个轮子，深入实施管理整合，不断提升盈利能力，实现新的更大的发展，回报投资者的厚爱，同时，为推动建材行业的结构调整、技术进步和节能减排做出新贡献。

中国建材的业绩发布受到来自美国高盛、德意志银行、瑞士信贷、瑞士银行、荷银证券等专业投资机构的极大关注，22日的香港发布会现场座无虚席，除此之外，发布会还分别在新加坡、伦敦、爱丁堡等多个城市进行，公司通过一对一会议、小组会议等形式，共召开34场会议，与来自全球约100家投资机构的基金经理、分析师进行了深入的沟通交流。大家争相提问，表达了对公司的浓厚兴趣和公司业绩的充分肯定，这也从一个侧面反映了资本市场高度认同中国建材的发展理念、经营模式和管理思路，并对中国建材在行业发展中发挥更大的带动作用寄予厚望。围绕专业分析师十分关心的如何看待宏观形势、对行业发展的判断、公司未来的发展目标等问题，管理层一一作答，以精准的分析 and 令人信服的数据，赢得与会分析师们如潮的掌声，会场气氛十分热烈。

(本刊通讯员)



4月13日，中国建材集团2009年度第1期班组长培训在北京中工大厦隆重开班。

国务院国资委群工局局长李学东，全国总工会机冶建材工会副主席马芳成，中国建材集团董事长兼党委书记宋志平、总经理姚燕、党委副书记郝振华，全国总工会机冶建材工会建材工作部部长毛迎春，中国建材集团工会主席熊吉文、人力资源部总经理宋淑英等出席了开班仪式。开班仪式上，李学东、马芳成、宋志平、姚燕分别作了重要讲话。开班仪式由郝振华主持。

姚燕讲话指出，按照国务院国资委的部署和集团公司的发展需要，集团公司对班组建设和班组长培训工作非常重视。全面开展班组长培训，是集团公司深入学习实践科学发展观、加强员工队伍建设的重要内容，是贯彻国资委《关于加强中央企业班组建设的指导意见》的具体举措。为了全面加强企业班组建设，进一步提升企业基础管理水平，推动企业科学发展，姚燕提出三点意见：一是坚持科学发展观，认真学习国资委《关于加强中央企业班组建设的指导意见》，深刻认识加强班组建设的重要意义；二是全面贯彻国资委的文件精神，切实抓好集团所属企业班组建设，促进企业基础管理上水平；

中国建材集团2009年度第1期

班组长培训班隆重开班

三是以全面开展班组长培训为抓手，进一步加强班组长队伍建设，促进集团公司员工队伍建设整体上水平。她强调，加强各级管理者特别是基层班组长的培训是中国建材集团所属企业在当前和今后一个时期面临的一项重要而又紧迫的任务，各单位主要负责人要高度重视，抓好工作落实，促进集团公司员工队伍整体水平再上一个新台阶。

马芳成代表中国机械冶金建材工会作重要讲话。他说，科学发展必须注重强化基础建设，班组是企业的最基层生产组织单位，对于企业至关重要。希望广大班组长提高责任感和使命感，努力建设“和谐型班组”、“学习型班组”、“节约型班组”和“管理型班组”，成为“思想工作的能手”、“技术创新的专家”、“厉行节约的标兵”、“加强管理的模范”，为企业作出更大的贡献。

李学东对中国建材集团深入学习实践科学发展观，迅速贯彻国务院国资委《关于加强中央企业班组建设的指导意见》，全面开展班组长培训工作，切实加强员工队伍建设，给予了充分肯定和高度评价。他系统回顾了国资委几年来加强班组建设和班组长培训的一系列工作和成就以及下一步的工作部署，传达了李荣融主任的有关重要讲话和批示精神，重点对《关于加强中央企业班组建设的指导意见》作了政策解读和辅导。特别强调，当前加强班组建设是中央企业

建设有国际竞争力的大公司大企业的需要，是适应企业不断变革的需要，是完成当前生产经营目标的一个保证，是实现我们员工每个人的价值，使我们的劳动得到尊重的一个重要体现。

宋志平参加开班仪式并作首场报告。他指出，这次班组长培训，是中国建材集团第一次大规模班组长培训活动，对于促进集团建设具有国际竞争力的行业排头兵具有重大意义。中国建材集团今年全面开展班组长培训，第一，是集团落实科学发展观，贯彻落实国资委班组长建设精神，全面提升集团员工的整体素质和集团市场竞争力的要求；第二，集团现在已经发展成为一个产业链比较长、层级相对比较复杂的综合型大集团，要管理好这样的一个集团，必须把班组长建设做好；第三，集团推行五化管理，其中一体化管理的抓手就是班组长建设；第四，国资委今年要求中央企业调整优化上水平，集团

提出管理整合出效益，一个重要工作是要加强基础管理，班组长在基础管理里面是至关重要的，抓好班组长建设管理整合才能做得更加扎实。他强调，班组长是生产经营现场的直接管理者，是把握工作目标的一线操作者，是落实工作任务的坚决执行者，是企业管理经验的直接创造者。集团各单位都要坚决按照国资委和集团公司的要求，提高认识，高度重视，抓好班组建设和班组长培训，促进企业科学发展。他还给学员作首场报告，详细介绍了集团的历史沿革、发展战略、经营业绩、管理模式、企业文化等，受到学员们的热烈欢迎。

本次培训班得到中国建材股份、浙江三狮及所属企业的热烈响应，培训班学员来自98家企业，共150余人。本次培训为期4天，核心课程内容和师资全部来自国资委举办中央企业优秀班组长培训班的内容和师资，并增加了集团安全管理讲座等。

(叶迎春)



3月25日,中建材太阳能蚌埠基地开工典礼在紧邻京沪高速铁路蚌埠站建设工地的中国玻璃新材料科技产业园内隆重举行。这是中国建材集团在蚌埠打造太阳能光伏产业基地的重大战略之举。

安徽省副省长文海英出席开工典礼并宣布奠基。中国建材集团董事长宋志平(右三)、蚌埠市委书记陈启涛(左二)、安徽省教育厅厅长程艺(左一)、省纪委监委左振国(右二)、蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿(右一)等为中建材蚌埠太阳能基地奠基挥土。

宋志平指出,近年来,中国建材集团在国务院国资委的正确领导下,大力推进水泥和玻璃工业的结构调整、联合重组和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料,企业成长迅猛,实力日益壮大,已成为建材行业排头兵企业。蚌埠玻璃工业设计研究院在安徽省和蚌埠市的大力支持下,在企业化、市场化、产业化、国际化的进程中取得了骄人成就,实现了跨越发展、科学发展,为中国建材技术和装备走向世界、为中国建材工业的发展作出了巨大贡献。安徽省拥有丰富的资源和区位优势。蚌埠是皖北商贸重镇,最近又被列入合芜蚌自主创新综合配套改革试验区。中国建材集团将太阳能基地落户蚌埠,也是希望能够利用安徽省和蚌埠市的综合优势,发挥蚌埠院的核心专长,为安徽省的经济发展、为蚌埠太阳能光伏产业的发展作出应有的贡献。

陈启涛表示,中建材太阳能蚌埠基地的开工建设,是中国建材集团与蚌埠合作取得的又一重要成果,是蚌埠全力打造光伏产业基地取得的又一

安徽省副省长文海英(左三)、中国建材集团董事长宋志平(右三)、蚌埠市委书记陈启涛(左二)、安徽省教育厅厅长程艺(左一)、省纪委监委左振国(右二)、蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿(右一)等为中建材蚌埠太阳能基地奠基挥土。



中建材太阳能 蚌埠基地隆重开工

一重要成果,是加强合芜蚌自主创新综合配套改革试验区建设取得的又一重要成果。此举进一步提升了蚌埠光伏产业的竞争实力,更加坚定了蚌埠大力支持光伏产业发展的信心和决心,并希望中建材太阳能蚌埠基地在各方面大力支持下早日建成、发展壮大。

据彭寿院长介绍,中国建材集团在蚌埠兴建太阳能基地,是集团大力发展新型建材、新型节能房屋和新能源材料的重大战略之一。基地的建设将实现一个目标、两个率先、三大定位。目标是:推动中国薄膜太阳能产业发展进程,打造国内一流的薄膜太阳能产业基地;两个率先是:率先在蚌埠建设太阳能基地,率先在全国打造完整的研发制造和推广应用太阳能产业链;三大定位是:非晶硅基板和太阳能电池制造、光伏产

业的装备制造、新型光伏建筑材料的制造及应用。同日动工建设两个项目,一是非晶硅基板TCO生产线,建成后将成为我国第一条拥有自主知识产权的导电膜玻璃基片生产线,并打破国外的技术垄断,彻底改变国内非晶硅TCO基板依赖进口的现状。二是非晶硅电池生产线,首期生产线采用PECVD法制造,单元量产达到56兆瓦,该项目分2期,建成后产能将达到112兆瓦,技术水平国内领先。两个项目总投资约为15亿元,并将实现年产值25亿元。

出席开工典礼的还有武汉理工大学绿色建材及制造教育部工程研究中心主任,蚌埠市四大班子的秘书长,市直各有关部门、国土、工商、税务、龙子湖区区委区政府、银行、城投、供电、供水、燃气、新闻等单位的主要领导。(周鸣)

中国建材集团 液晶玻璃基板成都项目签约

李春城致贺信 宋志平、葛红林出席签约仪式并致辞

3月30日，中国建材集团液晶玻璃基板成都项目签约仪式在蓉举行，标志着总投资27亿元的三条0.5MM液晶玻璃基板生产线落户成都高新区。项目首条线预计将于今年7月动工，2010年建成投产，将填补国内液晶玻璃基板生产的空白，并进一步完善成都光电显示产业链。四川省委常委、成都市市委书记李春城出差在外专致贺信。中国建材集团董事长宋志平，成都市委副书记、市长葛红林出席签约仪式并致辞。签约仪式前，葛红林会见了宋志平一行。

在贺信中，李春城向项目的成功签约表示祝贺。他说，一直以来，中国建材集团积极支持成都的建设发展，特别是在灾后恢复重建过程中，集团先后在蓉投资建设了一系列项目，给了我们极大的鼓舞和支持。此次液晶玻璃基板项目的落户，是中国建材集团支持成都灾后重建和发展的又一具体举措，也是双方长期以来友好合作的又一硕果。光电产业是成都市重点发展的高科技产业，该项目的签约将有力推动成都光电产业的发展。成都将全力支持项目的建设发展。

葛红林说，中国建材集团时刻牢记作为大型中央企业的社会责任，成都项目从商谈到签约的过程，充分显示了集团高效务实的工作作风和对成都市发展前景的充分信任。他代表市委、市政府对此表示感谢。他说，成都高度重视并大力支持发展光电产业，中国建材集团液晶玻璃基板成都项目必将为成都市工业发展增添新实力、注入新活力，也将为进一步推



动成都完善产业链、形成产业群、做大做强光电产业发挥重要作用。希望该项目尽早投产见效。

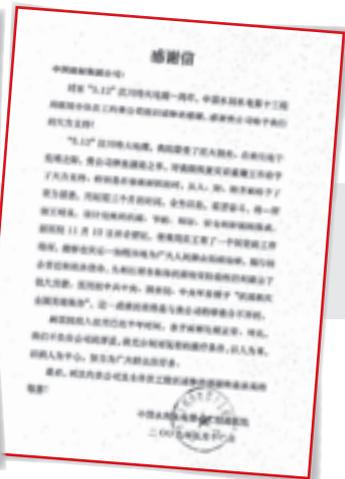
宋志平说，近年来，中国建材集团加大对TFT玻璃和薄膜太阳能光伏产品等高端技术的研发，核心技术已经成熟，形成了完整的自主知识产权，并全力推进产业化进程。最近，集团所属蚌埠玻璃研究设计院与我国最大的CRT和TFT装备开发商河北东旭集团，联合设立中光电科技有限公司，并将其作为集团光电玻璃的产业平台，加快光电玻璃技术的研发和产业化步伐，提升我国光电产业水平。他表示，成都是我国西部重要的中心城市，拥有良好的区位优势。多年来，在成都市委、市政府的大力支持下，中国建材集团加大了在蓉投资力度。此次中国建材集团和成都市签署液晶玻璃基板生产线建设合作协议，也正是当前学习实践科学发展观活动的一项重要举措，将会填补国内液晶玻璃基板项目的空白，完善成都光电显示产业链，为支持成都地区光电产业发展发挥重要作用。相信在合作各方共同

努力下，该项目定会取得圆满成功。

作为TFT-LCD（薄膜液晶显示）的主要上游材料的液晶玻璃基板，目前仍被少数几家美、日、韩公司所垄断，在全球范围内供不应求。四川省已成为中西部最大的消费类电子产品生产及消费集中地，成都高新区光电显示产业集群已经聚集一批上下游配套企业，发展前景十分可观。中国建材集团此次签约的项目投产后可与成都高新区京东方公司、深天马公司的两条4.5代线形成上下游配套关系，将进一步完善产业链，促进整个产业在成都加速聚集。

成都市委副书记唐川平主持签约仪式并参加会见。中国建材集团首席顾问葛铁铭、副总经理马建国、总经理助理兼董事会秘书光照宇，蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿，中国建材股份有限公司副总工程师兼科技部总经理解小平，河北东旭公司董事长李兆廷，成都市市长助理、成都高新区管委会主任韩春林和成都市投资委、经委、工投集团等有关方面负责人出席签约仪式并参加会见。

（本刊通讯员）



感谢信

中国建筑材料集团公司：

2008年，东方电气集团经历了“5.12”特大地震和全球金融危机的双重考验。一年来，东方电气干部职工满怀对党和政府以及社会各界的感恩之情，发扬“不怕牺牲，敢于胜利，坚忍不拔，艰苦创业，自主创新，勇攀高峰”的精神，沉着应对国际金融危机挑战，取得了抗震救灾工作的阶段性胜利。

我们切实履行对用户的承诺，在灾后第一时间恢复生产，确保重点产品按期交货。2008年，全集团实现营业收入339.4亿元，同比增加12.6%；完成发电设备3599.7千瓦，创历史最高纪录。东汽异地重建项目于2008年8月1日工，到2008年底19个主要生产厂房全部开工建设，计划2009年底所有厂房竣工投产。2010年5月12日前，一个占地2600亩、投资50亿元的国际一流新东汽将全面建成。我们迅速启动东汽受灾职工永久性安置住房首期工程，首批4429户职工将在2010年春节前入住新居。

患难见真情，我们将永远铭记，在最危难时刻，是你们挺身而出，在抢救生命、安置职工家属、恢复生产的主战场上给予我们巨大支持，为东汽的抗震救灾做出了巨大贡献。值此5.12汶川特大地震一周年纪念日到来之际，再一次感谢你们对东方电气的关怀与厚爱。愿我们不断加深合作与友谊，为伟大祖国的繁荣富强再谱华章！

中国东方电气集团有限公司
二〇〇九年五月十二日

感谢信

中国建材集团公司：

时至“5.12”汶川大地震一周年，中国水利水电第十工程局医院全体员工向贵公司致以诚挚的感谢，感谢贵公司给予我们的大力支持！

“5.12”汶川特大地震，我院蒙受了巨大损失。在我们处于危难之际，贵公司伸出了援助之手，对我院灾后重建工作给予了大力支持。特别是在修建新医院时，从人、财、物方面给予了有力援助，用短短三个月的时间，全力以赴，艰苦奋斗，将一所做工精良，设计完美的抗震、节能、环保、安全的新医院落成。新医院11月12日开业营运，使我院员工有了一个固定的工作场所，能够在灾后一如既往地为广大人民群众防病治病，履行社会责任和政治使命，为都江堰市取得抗震救灾阶段性胜利做出了很大贡献。医院被中共中央、国务院、中央军委授予“抗震救灾全国英雄集体”，这一成绩的取得是与贵公司的帮助分不开的。

新医院投入使用已达半年时间，各方面都比较正常。对此，我们不负责公司的厚爱，将充分利用现有的医疗条件，以人为本，以病人为中心，努力为广大群众服好务。

最后，再次向贵公司全体员工致以诚挚的感谢和最崇高的敬意！

中国水利水电第十工程局医院
二〇〇九年五月十二日

联合重组 是水泥行业发展的必然选择

——访南方水泥常务执行副总裁兼虎山集团董事长张剑星

《经济日报》记者 李予阳

“如果没有与大企业联合重组，在去年遭遇国际金融危机的不利影响下，可能相当一批浙江中小水泥企业会倒闭。”南方水泥常务执行副总裁兼虎山集团董事长张剑星对记者说。

一般人认为，积极要求与大企业联合重组的企业一定是日子过不下去了才想要迈出这一步，浙江的水泥企业是希望日子过得更好而自愿重组的。

张剑星告诉记者，当地水泥企业自觉淘汰落后生产工艺，运用先进技术的比例很高，这是积极的行动。

“我们是一家有50年历史的国有企业改制为民营企业，然后又与央企重组的。重组前，我们作为当地企业改制的样本，呈现出良好的发展态势，但是越发展越有危机感。我们认识到，水泥行业是一个资本密集和技术密集的行业，单门独户地干，要保持领先，持续进行产业结构调整，能力不足；在市场上，跟国际国内同行比，我们规模小，再努力也很难做区域领导者；而要抵御风险，大企业更有优势。我们的想法也是浙江众多水泥企业的普遍想法。”张剑星说。

有了这样的想法，张剑星开始寻找联合重组的目标，有国外一流的大企业，也有国内同行业巨头，还有国内跨行业的大集团。之所以选择中国建材，用张剑星的话说是这个企业的理念和制度很吸引人。比如不说“兼并收购”，而是提“联合重组”。看起来好像只是词语的转换，但其实更是理念的飞跃。即不是“拿钱走人”，而是平等共享。再比如“央企市营”，即企

业资产是国家的，但是要市场化经营，这理念很现代。

张剑星告诉记者，一般企业收购后往往要把对方经营班子换掉以保证控制权。但中国建材把收购重组的资金付给被重组方的同时，充分信任、保留和善待对方的经营团队。

“我们原企业从董事长、总经理到财务总监，原班人马几乎全部留下，并让我们有公平的出资机会成为这个企业的小股东来分享企业的成果。看起来，钱出去又回来，但企业机制有了根本改变，而且赢得了一个管理团队，这是很高明的重组理念。也正因为企业里面‘有我一份’，因为市场机制还在，大家都很努力。”张剑星说。

他告诉记者，重组以后，在管理上用了两个“抓手”。一个是对标管理，一个是辅导员制度。即所有企业对照优秀标准学习、赶超。如果干得不好，达不到标准，集团会派人进行辅导，如果还不行，再换人。另外，集团推行了一套标准化的管理方法，使管理有了科学依据。

从效果来看，重组后的浙江水泥企业整体走出低谷，价格回归价值，且在大企业的带动、引导下，区域布局更加理性，避免了无序布点。同时，技术进步和行业节能降耗取得大的进展，日产2500吨以上的新型干法窑全部配套了“余热发电”。

点 | 评

水泥行业联合重组的意义及启示

国务院国有资产监督管理委员会研究中心咨询部部长 张春晓

中国是建材大国，但不是建材强国。我国是世界上最大的建材生产和消费国，但总体技术水平还落后于发达国家。以水泥为例，中国水泥生产规模占世界水泥的近一半，但是在技术水平、专业化程度、生产方式和营销模式等方面落后于发达国家和地区。加大区域整合力度、减少恶性竞争、建立良性市场是水泥行业面临的迫切需求。因此，建材行业特别是水泥行业面临着新一轮的整合。在整合过程中，本土大型企业和外资巨头，开始了联合重组的比赛。在拉法基、豪西蒙等企业参股或控股国内区域水泥龙头的同时，中国建材、中国中材等中央企业也纷纷上市，加入竞争行列。

加大重组整合力度、搭建资本运作平台、促进资源优化配置，是国有企业特别是中央企业提升国际竞争力的有效手段。中国建筑材料集团公司是1984年经国务院批准设立的国家级建材行业管理公司，2003年成为直属国务院国有资产监督管理委员会管理的中央企业，是中国建材行业的主力军，被誉为“全球建材业最具动力的公司”，联合重组和

资本运作是中国建筑材料集团公司取得成功的两大法宝。

以中国建筑材料集团公司为龙头的建材行业，通过联合重组，可以形成以集团化运作为主体的行业结构，有利于规范市场，形成良好的竞争氛围；通过联合重组，集团化运营公司具有较大规模，较强实力，有利于提高企业乃至行业的国际竞争力；通过联合重组，行业现有的产品、技术、设备、市场渠道、营销网络、人力等资源得到优化配置，有利于降低企业的经营成本；通过联合重组，逐步建立起产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度，有利于行业的长期稳定发展；通过联合重组，行业实现规范竞争、降低成本、加强管理，给消费者提供品质优良、价格合理的产品和服务。

受国际金融危机的影响，我国经济形势特别是工业经济形势变化明显，经济呈现下行态势，实体经济受国际金融危机影响较大。在应对这次金融危机过程中，国有企业特别是中央企业必须发挥重要的作用，肩负起党和国家交付的历史重任。因此，客观上要求中央企业自身具有

过硬的本领。中国建筑材料集团公司联合重组的思路，对中央企业做大做强提供了很好的借鉴。

借鉴之一：联合重组坚持“战略、效益、协同、风险”四大原则。首先，要符合国家的产业政策，符合公司的战略目标、战略区域和主营业务；第二，被重组企业要具有一定规模、效益和潜在价值；第三，被重组企业要能与集团现有企业产生协同效应；第四，风险要可控、可承受。

借鉴之二：区域合作实现双赢共赢。以市场公平的价格为前提实现区域合作，在“以我为主”的联合重组中，留给被重组企业和区域其他企业机会，实现双赢共赢。促进行业良性竞争，引领行业健康发展。

借鉴之三：“五化+KPI管理”提高整合水平。在战略认同与文化认同的基础上，在联合重组企业中坚持以财务为主线、以绩效为目标、以集中统一管理为核心的管理整合。

“五化”是指管理一体化、模式化、制度化、流程化、数字化；KPI是一整套完善的关键指标控制体系。通过市场营销集中、财务集中、采购集中、技术集中和投资决策集中，来实现规模效益。



巨石集团

以科学发展观引领节能减排

巨石集团 王兆锋 魏 平

“始终坚持不以污染环境为代价，不以员工安全、健康为代价，不以超越法规为代价，不以浪费资源、破坏生态为代价！”巨石集团董事长、总裁张毓强提出的“四不原则”掷地有声，成为整个集团在发展过程中需要时刻警醒的底线，也是巨石集团践行科学发展观、勇担社会责任的庄严承诺。“四不原则”的实施必然在一定程度上给企业带来成本上升的压力，在这个行业竞争日益激烈的年代，巨石集团何以有如此的底气和魄力做出这些承诺，秘诀源于近年来坚持实施的“节能减排”战略。



节能减排是深入学习实践科学发展观的重要内容。学习实践科学发展观，既要在思想认识上有新提高，也要在发展实践中有新举措。抓好节能减排这一难度较大的工作，就是学习实践科学发展观的具体行动。巨石集团作为一家负责任的企业，多年来按照科学发展观的要求，利用循环经济模式，加大产品结构调整力度，重点突出天然气、电、水、热一体的产

业链模式，实现了能源资源的充分利用，尝到了循环经济给企业发展带来的甜头，用自身发展的实例，证实了节能减排也能创造经济效益。

观念转变 领导重视

改革开放以来，随着社会经济的快速发展，各类企业也经历了一个迅速壮大的发展历程。近年来，我国经济增长速度虽然很快，但粗放型经济

增长方式尚未根本改变,经济增长所付出的代价很大。在规模日益扩张的背后,是一系列利益追求与生态环境之间的矛盾,矛盾的激化带来的是种种不和谐的声音,有限的能源资源和脆弱的自然环境已经成为制约经济社会发展的瓶颈。在越来越强调环保的今日,不少企业因为没有处理好可持续发展的问题而吃尽了苦头。巨石集团的发展历史上也因为此类问题而走过一段弯路,集团领导在企业发展的过程中逐渐意识到走高能耗、高污染的发展道路,已经不能适应企业高速持续健康发展的要求,企业要得到更好地发展必须走科学发展之路。

集团高层领导将科学发展定位为企业发展的基调,并将节能减排广泛应用于企业各项工作之中,不仅创造了可观的经济效益,还为巨石的发展赢得了更大的空间,促进了人与自然的和谐共生。

节能减排是建设资源节约型、环境友好型社会的关键举措,也是建设生态文明的基础性工作。巨石本着对国家、社会高度负责的精神,把良好的生态环境作为企业发展的一个重要前提,从建设资源节约型和环境友好型社会的高度深刻认识节能减排工作的重要性,按照生态发展规律,合理利用和保护生态环境资源。张毓强经常告诫巨石的每一位员工:“企业不消灭污染,污染必然消灭企业!”节能减排

正是消灭污染的有力举措,是形成文明生产方式、生活方式的着力点,而将它的效应发挥到最大,就是把节能减排工作抓细抓实。

节能减排工作的令行禁止源于巨石高层深刻认识节能减排的重大战略意义并不断提高员工对节能减排工作的思想认识。集团组织开展了节能减排主题征文、节能减排金点子、漫画大赛,并定期召开节能减排经验交流会,还通过黑板报、横幅、期刊、报纸等多种形式宣传节能减排的重要性和深远意义,大力营造全员参与节能减排的氛围,及时总结推广先进经验,大力宣传表彰先进典型,从思想上修正节能减排是一种包袱的观念,逐渐使员工认识到节能减排也是生产力,并把这种理念当作自己的行为准则,使员工们自觉地从生活上养成节能减排的习惯。因为只有全员的节能减排意识得到切实提高,才能增强推动节能减排工作的自觉性和坚定性。

创新机制 落实责任

设计并构建合理的制度,是让节能减排从政策要求走向具体实践、从口号变为行动的关键。2008年巨石集团进一步贯彻和履行党中央、国务院及浙江省委、省政府关于“节能减排”工作的指示精神,在年初制定了节能减排工作目标和任务。为将节能

减排工作落到实处,巨石建立和完善了科学的节能减排指标体系、监测体系、考核体系,将节能减排列入经济责任制考核范围。

巨石集团设立了节能减排专门机构,成立了由董事长亲自挂帅的节能减排领导小组和由各单位第一负责人组成的节能减排工作组,实行专业对口管理,建立了节能减排项目申报、审批、实施、评价、验收、考核机制,在完善有利于节能减排的政策和制度的同时,加快形成保证节能减排、实现科学发展的体制机制。此外,企业还在节能减排工作中引入奖惩机制,开展节能减排竞赛,对节能减排任务完成得好的单位和个人落实奖励措施,同时明确各单位为完成节能减排约束性指标的责任主体,建立健全节能减排工作责任制和问责制,一级抓一级,层层抓落实。

经过各单位的共同努力,巨石集团在节能减排工作上取得了喜人的成绩,获得了“浙江省建材节能减排先进单位”、“环境友好型企业”、“中国节能减排领军企业”等荣誉称号。

治标更要治本,巨石集团在实现阶段性目标、完成阶段性任务的基础上,着力建立推进节能减排的长效机制,设立了专业的环境保护部门及能源管理机构,一方面加大贯彻宣传,另一方面组织发动员工开展节能减排措施和方法的征集,在巩固以前节能减排措施和方法的同时,进一步扩大了节能减排的思路和方法,从管理、技术等方面展开节能减排的各项工作。继续遵循“有起点无终点”的指导思想,坚持以创新的方法和手段实现节能减排目标任务,进一步做好节能减排工作的制度化和规范化,制定各项规章制度,坚持定期开展例会,通报情况,及时解决问题,保证节能减排工作的健康发展。在此基础上,加强制度建设、创新工作机制和活动载体,确保节能减排工作不断取得扎实效果。



科技亮剑 喜结硕果

昔日无处堆放的玻纤生产废丝如今成为企业的生产原料；原来被抛弃的窑炉余热，如今被有效利用制造蒸汽；污水处理后的污泥、废气治理使用后的石灰出售与其他企业作为原料；蒸汽冷凝水回收使用于冷却水；污水深度处理回用于生产……依靠科技支撑、长效管理，节能减排逐渐产业化，使巨石集团既做到节能减排、保护环境，又尝到了循环经济带来的丰厚回报。

玻璃纤维生产过程中产生废丝的处理一直是世界玻璃纤维生产企业的难题。从1997年开始，巨石就致力于玻璃纤维废丝回用技术的研究，经过不断试验和改进，2002年，巨石集团自行设计、建设的年产6000吨环保型无碱玻纤池窑拉丝生产线，100%以废丝为原料，每年实际回收利用硬废丝超过7200吨，创造利润超过2000万元。2006年，巨石集团在九江生产基地建成投产了一条年产3万吨无碱玻纤环保型池窑拉丝生产线，彻底解决了困扰企业的废丝处理难题。这项由巨石集团首创的、以废丝为原料生产玻璃纤维的生产技术，对全球玻璃纤维废丝的处理产生了革命性的影响，并在2005年3月获得国家发明专利。

2004年，针对国际前沿的纯氧燃烧技术，巨石组织技术力量进行研究和开发，并在窑炉结构、燃烧设备、熔制工艺等方面取得突破性进展。在巨石桐乡基地年产6万吨的无碱玻纤池窑拉丝生产线的熔化部，应用纯氧燃烧技术获得圆满成功，填补了国内空白。2006年，在对该项技术进行进一步创新和优化的基础上，巨石集团研发出通路纯氧燃烧技术，并在自行设计、全球规模最大的年产10万吨池窑生产线上应用，使企业生产的能耗进一步下降，实现了世界首创。纯氧燃烧技术，具有节能、环保、提高熔



化能力、提高玻璃液质量等优点，同时可以使玻璃窑炉的综合能耗节约60%以上，废气排放量减少超过80%。

巨石集团对玻纤生产过程中产生的树脂型工业污水处理经历了多次技术革新，从物化气浮处理法、生化处理法、化学超浅气浮处理法到现在污水净化站使用的MBR膜生物反应与一级反应渗透处理工艺，净化处理后的水全部作为生产用纯净水系统的进水水源，实现了水资源的循环利用。污水净化站的设计年再生水能力为175万吨，是一个集污水处理和资源再生的系统工程，能有效控制COD和电导率等多项指标，产水完全达到玻纤生产线纯净水系统要求，实现了桐乡60万吨玻纤基地污水零排放，使巨石集团的清洁生产和节能减排工作前进了一大步。

窑炉尾气余热回用于烘箱使用、尾气经热交换产汽利用、蒸汽冷凝水回收利用、提高电力功率等一系列措施，开展循环经济和节能降耗工作，大大降低了能源消耗。

对每一项有成效的节能减排技术，巨石都在技改项目中积极推广应用，并在实施过程中不断加予改进提高。从原料至产品包装的整个生产过程，每一道工序、每一个工作点上，都有巨石员工的创新体现，都

有节能减排的措施落实，都有节能减排绩效数据。巨石集团的节能减排工作，正在从点到线、从线到面不断地推进，节能减排工作已走向内部产业化。

正如张毓强所说，节能减排工作只有始点没有终点，节能减排指标只有更好没有最好。把节能减排当作一个产业来做，是企业扎实提升竞争力的重要方面，需要主动作为，切不可因眼前的困难而退缩，要把节能减排工作看作一个产业、一个可以实现新的盈利的路径。要实现这一目标，必须克服技术瓶颈的制约，着力加强技术创新与推广，建立节能减排的科技支撑体系，加强节能环保新技术的攻关和突破，大力推进节能减排技术的研究开发和自主创新，并通过引进国内外先进节能减排技术和设备，积极开展消化吸收再创新，形成具有自主知识产权的关键技术和装备。

巨石集团节能减排产业化工作的推进是实践科学发展观的生动体现。经过近几年的节能工作，巨石集团从节能循环经济中得到了丰厚的回报，桐乡本部万元产值综合能耗2008年比2005年下降了40%；单位产品综合能耗2008年比2005年下降了45%。在2006~2008年三年间，仅桐乡本部节约标煤就达12万吨之多，2008年全集团节约标煤达到6.33万吨。

用鲜血捍卫正义 以生命践行誓言

——记优秀共产党员、见义勇为的革命烈士于葆林同志

中国建材轻工机械集团公司 陈 辉



南京，美丽的六朝古都。4月18日，本应是一个和煦的春日，但突发的一起事件，却让古城的上空飘洒着忧伤的泪水。

当天下午4时许，市民梁某在常府街农行网点取2万元人民币后，在步行至常府街与三条巷路口时，突然被歹徒从后方用钝器打击头部并抢走其装有两万元现金的钱包。中国建材集团所属企业南京轻工业机械厂职工、共产党员于葆林听到受害人梁某大声呼救后，迅速冲上前去，追击其中一名抢包歹徒。在龙蟠路南京报业大厦附近，这名歹徒被于葆林等及受害人梁某抓获并夺回被抢现金。这时，

另一名嫌疑人突然混入人群，从背后持利器将于葆林和受害人捅伤，事后两歹徒随即逃跑。路过群众及时将于葆林送至南京军区总医院。但52岁的于葆林因被刺中肝部、失血过多，经抢救无效于下午6时许英勇牺牲。

事件发生后，南京市委书记朱善璐、南京市市长蒋宏坤立即做出批示，要求公安机关采取果断措施、迅速侦破此案。中共江苏省委常委、宣传部长、省文明办主任杨力新亲切看望了于葆林同志家属，并转达了江苏省委书记梁保华的亲切慰问和崇高敬意。南京市委书记朱善璐、南京市政法委书记杨植

等代表南京市委、市政府也亲切看望了于葆林家属。

4月19日上午，获悉这一消息后，中国建筑材料集团公司党委副书记兼纪委书记郝振华、中国建材轻工机械集团公司党委副书记郝守泉受宋志平董事长和姚燕总经理委托，在南京轻工业机械厂党政主要负责人陪同下，也在第一时间赶往南京军区总医院和于葆林家中，了解情况，慰问家属，并送上了慰问金。4月20日上午，南京市国有资产管理委员会主任鲍友贤、南京轻纺产业集团党委书记沈光宇、工会主席姜金峰等领导又前往南京市红十字医院看望于葆林同志母亲，并送上慰问金。

4月21日，江苏省人民政府正式批准于葆林同志为革命烈士。当天，鉴于于葆林同志见义勇为的英雄举和现实表现，中国建筑材料集团公司党委决定追授于葆林同志为“优秀共产党员”称号，并发出通知号召集团全体党员和员工向于葆林同志学习。

生活中的于葆林，给人们留下最深刻的印象也许就是他的普通和平凡。然而，正是在许多看似平淡的生活点滴中，我们越来越清晰地感受到一个普通党员身上所具有的可贵品质。所有与他相识相知的人，只要提起于葆林都会异口同声地说，他是一个好人。无论是对工作，对生活，对他人，对家庭，还是对社会，于葆林都默默坚守着一个优秀公民

的道德操守和做人准则，几十年如一日无怨无悔。这是一种平凡，但更是一种境界。

对工作，于葆林同志兢兢业业而又默默无闻。30多年的工作经历，多个不同的工作岗位，他那认真负责的态度始终如一。哪怕工作再苦再累再脏，他都踏踏实实，一丝不苟，力求做好，做得更好。

于葆林1976年参加工作，1982年调入南京轻工业机械厂工作，迄今已有33年，在工作岗位上，他一直兢兢业业。在供应处担任保管员以来，他努力学习业务知识，提高自己的业务技能，对新来的年轻同志，手把手的教，不厌其烦。在做好自己工作的同时，他积极协助组长做好班组管理工作，来的早，走的晚，上班前打好开水，拖好地，使大家有一个舒心的工作环境。工作中电脑有时会出现物料号被替换等错误信息，他总是及时向有关部门反映情况，使问题得到及早处理，避免问题进一步扩大。

于葆林负责公司所有生产产品配套件的领取和入库工作。一台杀菌机的配套件数量有100多种，而一台洗瓶机的配套件数量达到了600多种，公司一年要生产几十台杀菌机和洗瓶机，要将这么多种类的配套件准确无误的从总厂领回交到公司库房，是一件非常复杂而又繁琐的工作，不仅要吃苦，而且心要细，从



总厂到公司每天来回两次，风雨无阻。在这一岗位上，于葆林一干就是八年，从不叫苦叫累，也从未向组织上提出过调换工作的要求。

于葆林自己虽不富裕，但只要单位哪个员工家庭有困难，他肯定毫不犹豫地第一个出来帮助。买东西，接送老人，单位员工对其都是赞不绝口。作为一名党员，每当单位

党委组织献爱心，于葆林总是第一个站出来响应号召。四川特大地震发生后，单位党委组织大家向灾区群众捐款，于葆林不仅第一个捐款，还帮助党组织宣传号召，其所在部门的员工也都纷纷第一时间交上捐款。他入党时间虽然只有五年，但关键时刻，他身先士卒，冲上去与歹徒搏斗，体现了一个共产党员的模范带头作用。”发展他入党，是党组织作出的一个正确决定！”南京轻机厂党委书记史敏炜由衷的说。

在改革开放的浪潮中，于葆林始终如一坚定自己的信念。他1986年就写了入党申请书，在平凡的岗位上，多年如一日，辛勤工作，严格要求自己，用自己的实际行动向党组织靠拢，并于2004年6月光

荣的加入了中国共产党，实现了自己多年的宿愿。南京是一座具有见义勇为为光荣传统的城市。下岗工人周光裕、社区保安薛爱苹、南师大学生单荣、香港籍小伙张瑜……这些名字和他们见义勇为的事迹，谱写了一曲曲震撼人心的正气歌。在2001年南京市开展向周光裕烈士学习的时候，于葆林就说过，城市需要精神、人间呼唤正气，对待坏人坏事，就要坚决斗争，不怕流血牺牲。他是这么说的，也是这么做的。七年后，他以实际行动印证了当年的誓言，成为了与周光裕一样的英雄。

在此次勇斗歹徒的事件中，于葆林同志完全体现出了一名共产党员崇高的社会责任感和大无畏的革命精神。其英雄壮举体现了共产党员“平时能看得出来，关键时刻能站得出来，生死关头能豁得出来”的优秀品格，是当代中央企业职工无私奉献价值观的生动体现，也是集团公司深入开展学习实践科学发展观活动生动感人的特殊典型事例，是集团公司近两万名共产党员值得骄傲和学习的典范。

烈士的血，不会白流；英雄的精神，长留人间。于葆林虽然牺牲了，但他将永远活在我们心中。



短 | 评

向于葆林学习 树立正确的价值观和人生观

本刊评论员



于葆林以其正义之举，为南京这个英雄辈出、曾经洒满许多烈士鲜血的城市，又增添了一抹壮丽的行色。回顾于葆林所走过的人生道路，其实如大多数人一样非常普通甚至平淡。但他的普通平淡如菊，平凡中却散发着独特的人格芬芳。他无微不至侍候母亲尽孝，含辛茹苦供儿留学对孩子尽心，乐于助人对同事和社会尽责，30多年一丝不苟对单位尽忠；与恋人和睦恩爱有情，对熟不相识的遇劫路人挺身而出有义，用鲜血和生命践行“随时准备为党和人民牺牲一切”的入党誓言有信。宋志平董事长常常告诫身边的干部员工要“在状态”。简而言之，“在状态”就是以积极的心态尽好自己的本份，把那怕再小的事情努力干得最好。于葆林用自

己的言行恰如其分地阐释了“在状态”的含义。对工作积极尽责就是一种贡献，对身边人努力尽心就是一种精神，在生活中持续平凡就是一种伟大。

家庭、单位是社会的细胞，个人则是这个细胞的基因。对于绝大多数人来说，精英与显赫可能只是一生的梦想，平凡与普通更可能是平生的宿命，但梦想与目标能否实现固然重要，比目标本身更重要的是抵达的过程。只要我们每个人对工作和身边人都用心尽责，对善良友爱、公平正义的信念多一份坚守，构建和谐家庭、和谐单位乃至和谐社会无疑就会多了一份力量与保障。

从平民到英雄的转换过程，于葆林只用了短短的几分钟。但这几分钟并非情

急之举。人们常说细节决定成败，性格决定命运，态度决定人生。透过生活工作中的点滴小事所反映出的于葆林的性格与人生态度，我们不难看出，他的英雄壮举绝非偶然。是其多年加强世界观改造，树立正确的价值观和人生观的结果，是其长年默默坚守的信念的必然外在表现。如果说机遇只垂青有准备的头脑的话，那么壮举也只青睐有信念的人。之所以说于葆林是英雄，就在于他的现实表现和英雄壮举极好的体现了急公好义、扶危济困，礼、义、仁、智、信等中国传统美德；是社会主义荣辱观、共产党员先进性和中央企业职工无私奉献价值观的生动体现；就在于他为了坚守的信念勇于付出生命的代价。他在为单位创造物质财富的同时，也为集团公司和全社会创造了一份宝贵的精神财富。

于葆林的事迹生动说明，树立正确的价值观是实现理想人生价值的前提。中央企业是创造国家物质财富的重要支柱，也是创造时代精神财富的主要力量。当前，集团上下正开展深入学习实践科学发展观活动，对于每一位普通员工来说，学习实践科学发展观，首要的是树立正确的价值观与人生观。于葆林不危凶险，迎难而上，坚持正义，恪尽职守的精神是集团公司全体党员干部和员工值得骄傲与学习的榜样，也是在全球金融危机背景下，鼓舞我们坚定信心，应对挑战，科学发展的强大动力。向于葆林同志学习，就要学习他坚定共产主义理想信念，牢记党的宗旨，心中时刻装着人民群众的无私情怀；就要学习他坚持勤奋学习，刻苦钻研，不断提高自身素质，追求永不止步的精神；就要学习他坚持以事业为重，爱岗敬业，对工作精益求精的工作态度；就要学习他助人为乐，无私奉献的传统美德；就要学习他爱憎分明，一身正气，临危不惧，见义勇为的英雄气概。让我们化悲痛为力量，将于葆林同志以生命创造的精神财富切实转化为现实生产力，为开创集团公司更加美好的明天，为国家做出新的更大的贡献而努力奋斗。



面向大海 春暖花开

—— 中国建材集团天津学习实践考察活动纪行

中国建筑材料集团公司 傅义红

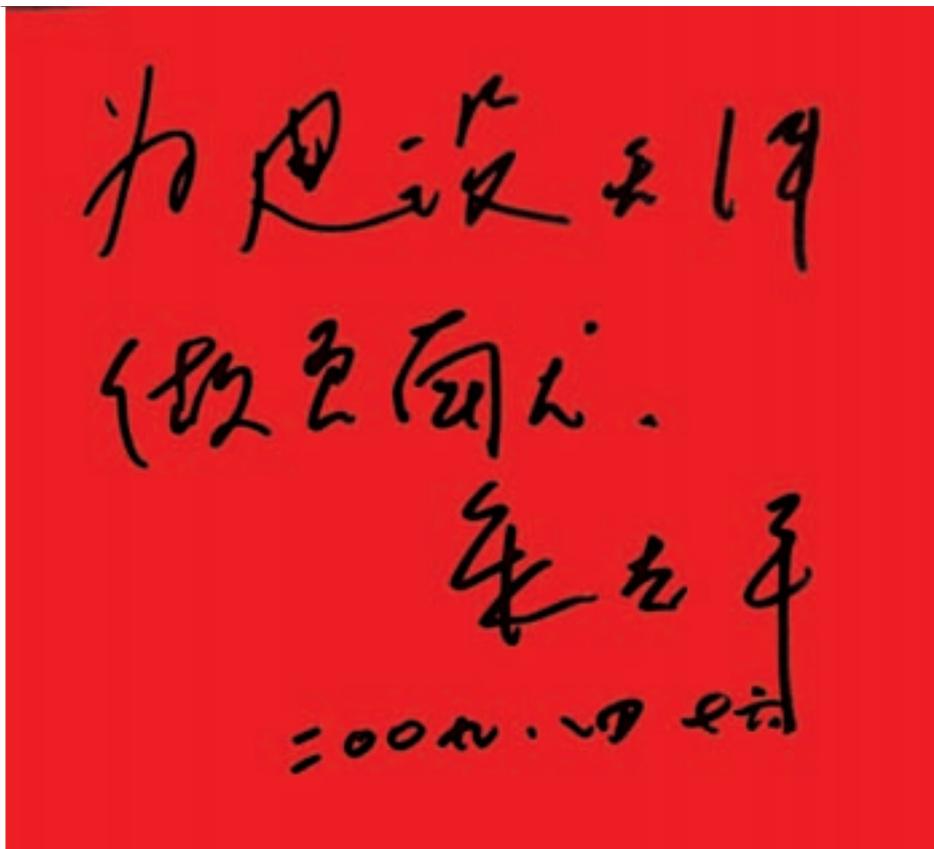
天津，深水良港，京畿门户。中国四大直辖市之一，也是环渤海经济圈经济中心。改革开放以来，天津市加强产业结构调整和社会民生建设，取得了引滦入津、棚户区改造、港口扩建、高新技术开发区和港口保税区产业规模强劲增长等经济社会发展的显著成果。尤其是近年来，天津市以科学发展观为指导，进一步

解放思想，经有关部门批准成立了渤海银行，开以金融改革助区域经济发展风气之先。其滨海新区2006年4月经国务院批准成为国家级综合配套改革试验区，进出口贸易额突飞猛进，2008年吞吐量达3.56亿吨。全市2008年GDP达到6354亿元，在华北地区名列前茅。

天津市滨海新区下辖塘沽、汉沽、大港



宋志平董事长应邀在嘉宾留言册上欣然题词：
为建设天津做贡献



三个行政区和开发区、保税区、天津港等区域，入驻企业汇集了摩托罗拉、维斯塔斯风力技术(中国)有限公司等大批规模大、科技含量高的中国乃至世界500强企业，2008年经济总产值达3200多亿元，在电子、航空、通信和新能源、新材料等诸多领域的科技创新实力在国内名列前茅。

为了深切学习感受天津市经济社会与科技发展的成果，拓展科学发展的视野，探寻合作发展的良机，中国建材集团党委和集团公司深入学习实践科学发展观活动领导小组将赴天津市学习考察列为深入学习实践科学发展观的主题活动的重要内容之一。经双方多次协商，4月16日，中国建材集团深入学习实践科学发展观天津学习考察主题活动终于成行。

7:30分，在略带凉意的晨风中，集团公司董事长宋志平、总经理姚燕，外部董事姜均露、林锡忠、曹德生、王振候、张健，党委副书记郝振华，副总经理申安秦、郭朝民、许金华、马建国、刘宝瑛，工会主席熊吉文，集团总部各部门、在京

各单位的主要负责人等共40人陆续登车，驶向学习考察的第一站——武清开发区。

人还是天津人，城却已不是当年的城。天津市容的沧桑巨变，让大家再次感受到了党的伟大与中国特色社会主义道路的正确性。

9:30分，位于武清开发区的A320系列飞机天津总装线项目迎来了中国建筑材料集团这批特殊的客人。A320系列飞机天津总装线项目一位副总经理如数家珍，向参观人员详细介绍了项目占地面积、股权比例、生产能力及运营情况。当大家得知项目2007年5月才经国务院核准，目前包括19个单体中总装厂房在内的各项配套设施就已全部完成，今年6月第一架飞机就将按计划交付，到2016年上半年将总共组装284架飞机时，不由由衷的赞叹。

10:30分，参观人员一行告别乘客A320总装线，乘车前往天津市规划展览馆。天津市规划局负责同志亲自引导大家参观。展览

馆建筑面积15000平米，布展面积达10000平米。设有历史、总体规划、交通规划、中心城区规划模型、规划公示区和临展区。其丰富前卫的展示手段，令多年来从事平面设计、展会策划等活动的集团党群工作部主任杨钢耳目一新，一边摄影，一边直呼“有收获”。天津市规划展览馆从城乡规划的视角，展示了天津600多年来，特别是建国和改革开放30年以来的城市变迁及发展脉络。大家通过视听及模型展示等多种直观形式，既看到了当今天津城乡规划建设的成就和城市未来发展的美好蓝图，也通过天津解放前后城市发展翻天覆地的对比和改革开放前后城市发展日新月异的变化，深切感受到了党的伟大和中国特色社会主义道路的正确性。

临走，宋志平董事长应邀在嘉宾留言册上欣然题词：为建设天津做贡献。

手还是那两双手，酒却是更加浓烈的酒。黄兴国与宋志平彼此握住的，一方是政府发展的热忱，一方是央企不俗的实力。而

天津市人民政府 中国建筑材料集团公司 建立全面战略合作伙伴关系框架协议

签约仪式



他们共同举起的酒杯中，则盛着一样浓烈的希望，那就是合作成功。

11:20 分，学习考察人员一行乘车驶往此行重要的目的地——天津市迎宾馆。在那里，中共中央政治局委员、中共天津市委书记张高丽将亲自会见中国建材集团学习考察人员一行，并与宋志平董事长会谈。天津市人民政府与中国建材集团战略合作框架协议签字仪式也将在那里举行。

大巴车在宽阔的大街上平稳地行驶，开埠已600年的天津时而古老、时而现代、时而中西合璧、时而民俗传统的城市风情扑面而来。好客而细心的主人安排的行车路线，特意沿途经过了风光旖旎的意式风情区、招牌林立的解放北路金融街、繁华的小白楼商贸区和雄伟的五大道风貌区，让大家实地感受天津的城市风貌和沧桑巨变。

12:00 车抵天津市政府迎宾馆四号楼。张高丽携市委副书记、市长黄兴国，市委常委、市委秘书长段春华，副市长王治平、市政府秘书

长李泉山等一行与宋志平董事长及其它学习考察人员亲切握手。对以宋志平为首的中国建材集团学习考察团表示热烈的欢迎。

在与宋志平董事长的会谈中，张高丽代表天津市五套班子对中国建材集团几年来的快速发展和取得的显著成绩表示衷心祝贺。在介绍天津市有关情况后，张高丽指出，进一步加快滨海新区开发开放，是党中央、国务院做出的重要战略部署。天津市坚持落实科学发展观，努力“保增长、渡难关、上水平”，构筑“高端化、高素质、高新化”的产业结构，积极促进大项目的建成投产，不断增强创新能力、服务能力和国际竞争力，各项指标增长排在全国前列。他对中国建材集团到天津滨海新区发展表示热烈欢迎与衷心感谢，并表示天津市会全力以赴做好服务工作，确保中国建材集团在天津的项目取得成功。

宋志平诚挚地说，中国建材集团到天津滨海新区发展事业，是落实此前张高丽书记与国资委李荣融主任的希望和要求，同时也是集团深入学

习实践科学发展观的重要举措。此次集团组团到天津市参观学习，进一步提高了对科学发展观的认识。集团近年来发展迅速，在推进水泥、玻璃等传统建材领域的联合重组、结构调整和节能减排的同时，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料。在天津的项目主要集中在新型建材、新型房屋、新能源材料和新水源材料等科技含量高、价值高的产业领域。中国建材集团将把天津作为重要的战略基地，为建设天津做出贡献。

12:20 分，中国建材集团与天津市人民政府战略合作框架协议在媒体记者频频的闪光灯下签署，集团公司总经理姚燕、天津市副市长王治平代表双方郑重签约。

协议的签署，标志着中国建材集团在天津市的基地建设正式拉开序幕，标志着中国建材集团公司深入学习落实科学发展观天津学习考察主题活动结出了实质成果，同时也标志着中国建材集团多年奉行的与地方政府建立良好战略合作关系，推动区域经济发展，实现企业与地方合作双



考察活动

赢的战略又增添了一个新的合作伙伴。

根据合作协议，中国建材集团与天津市将共同推进和扩大三大基地建设方面的合作，一是新型建材基地，主要包括纸面石膏板、海水淡化和新型工厂化房屋项目；二是新能源基地，主要包括兆瓦级风电叶片、薄膜光伏电池项目；三是贸易和物流基地。

12:30分，签约仪式结束，天津市市长黄兴国和宋志平握手并共同举杯，闪光灯闪烁不断。大家知道，那两双大手，一双握着的是政府的热忱与百姓的希望，一双则握着央企的实力与信心，而他们共同举起的酒杯中，则盛着一样浓烈的希望，那就是合作成功。

天还是那片天，但海却已不再是那片海。繁忙的港口和不断攀升的吞吐量，使大家深切感受到了改革开放给国家经济实力带来的巨大变化，民族自豪感与历史使命感在心头油然而生。

愉快的时光，总是因为充实而显得短暂。下午13:30分，学习考察团一

行又来到了地处天津经济技术开发区西区的维斯塔斯风力技术（中国）有限公司参观考察。在该公司负责人兴致勃勃的介绍中，大家了解到，这家公司的总部是位于丹麦的维斯塔斯风力系统公司。该公司是全球最大的风电设备制造商，拥有全球领先的风机研发、制造、销售、维护技术，已在全球50多个国家成功安装了超过35000套风力发电机，全球市场份额达30%以上。维斯塔斯风力技术（中国）有限公司在滨海新区总投资额累计已达3.63亿美元，目前已建成叶片工厂、机舱工厂和发电机工厂、控制系统工厂和机加工工厂，涵盖了所有风机主要部件的生产，并已成为维斯塔斯在中国的主要生产基地。维斯塔斯先进的技术开发能力、全面配套的生产体系、面向全球市场配置资源和营销的策略，以及新能源市场广阔的发展空间，引起了大家广泛的注意，其一台风机上千万元的惊人价格，更是引发了作为风力发电机叶片生产企业中复连众董事长任桂芳的深刻思考，她不时询问相关问题并在笔记本上

沙沙记录着。

15:30分，学习考察团一行在滨海高新技术产业开发区深切感受园区科学的规划、先进环保的配套设施、优惠的产业政策与政府服务、入驻企业良好的发展前景之后，又来到了装卸机具林立的天津港参观考察。在这个全球等级最高的人工深水港，大家濒海临风，感受着海的博大与深邃，也体验着改革开放的成果与科学发展的效率。当大家听完天津港（集团）有限公司有关人员讲解，得知天津港到2010年货物吞吐量将突破4亿吨，集装箱吞吐量将从2008年的850万标箱上升到1200万标箱、港口等级从25万吨级提升至30万吨级，成为面向东北亚、辐射中西亚的集装箱枢纽港，规模最大、开放度最高的保税港区的消息时，不禁热烈鼓掌。

从一定角度来说，一个国家开放度的高低与其港口吞吐量的大小成正比。天还是那片天，但海却已不是当年的那片海，改革开放使这个港口的面貌、效率与命运发生了翻天覆地的变化。



看着机器轰鸣、巨轮进出港的繁忙景象，参观人员深深为港口设备的先进与员工技术的精湛、管理的科学与高效及其前瞻宏伟的规划所震撼。也深深叹服邓小平等老一辈革命家改革开放决策的英明，心头油然而升对国家发展和民族实力提升的自豪，也进一步坚定了中华民族实现伟大复兴和走科学发展道路的信心与决心。

企业是相似的企业，但产品却是价值不一样的产品。国外企业强劲的实力和前瞻的眼光，使大家进一步增强了学习落实科学发展观的紧迫性。

16:30分，载着学习考察团一行的大巴驶往当天学习考察的最后一站——京瓷（天津）太阳能有限公司。日本京瓷公司是世界上最早开发研究太阳能发电装置的企业，也是世界上太阳能大殿的领军企业，京瓷（天津）太阳能有限公司是由日本京瓷株式会社与天津一轻集团于2003年共同投资组成的集太阳能电

池的生产，太阳能发电系统以及太阳能应用产品的设计、销售、服务为一体的综合性合资企业。将新材料与新能源作为集团公司下一步发展重要战略方向的宋志平董事长、始终对前沿科技保持密切关注的姚燕总经理及作为太阳能玻璃制品企业上级公司的中国建材国际工程公司董事长彭寿，不时与京瓷（天津）太阳能有限公司接待人员交谈，仔细查看展品并频频颌首。看得出来，他们收益不小。直到司机摁响喇叭，他们才依依不舍的上车。

甫一落座，快人快语的彭寿就对身边的人说：“他们2012年的产能将从现在的60兆瓦提高到240兆瓦，销售额也要增长到24亿元，看来，我们的脚步不能慢呐”。

17:30分，全天学习参观圆满结束。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。作为科学的世界观与方法论，学习实践科学发展观，既要从书本上学习，也要从生活中体察；要反复学习，更要深刻思考；不仅要学习理论，更要努力践行理论。4月16

日，相信不少学习考察团成员在上述各方面都有心得。这一天，是难忘的一天，无疑也是极具收获的一天。他们感受到了巨变与骄傲，也看到了差距与舞台。

19:00在短暂的休整后，大家陆续登车返京。车在京津高速路上疾驰，车厢中的人们思想显然也并未停歇。他们有的交流学习考察的体会，有的查看拍摄的照片，有的在整理着记录，有的则在努力思考着什么。驾车的师傅打开了车上的CD，车箱内顿时响起了一首流传甚广的歌曲，“面向大海，春暖花开……”是的，当我们以虚怀若谷的学习心态，以包容开阔的胸襟面向大海时，当我们以合作的诚意去把握合作的诚意，用发展热情去拥抱发展的热情时，抵御经济寒流的暖意已经在我们每个人心头涌动，而科学发展的花儿将在集团财务报表的方格中渐次开放。

车灯像意犹未尽的思绪，不断划破新的夜幕。目的地越来越近，也越来越清晰……

重组改制 再造辉煌

—— 学习实践科学发展观，重振轻机的实践与成效



郭朝民

中国建筑材料集团公司副总经理

经过几年来的发展，中国建材轻机管理水平得到提高，资产质量得到改善，生产经营有了较大发展，技术进步有了一定提高。2008年，中国建材轻机完成主营业务收入14.6亿元，实现利润总额3718万元。中国建材轻机总资产由重组前的15亿元增加到25亿元，净资产由重组前的-6000万元增加到3718万元，销售收入由重组前的5.5亿元增加到14.6亿元；人员由重组前的8729人减少到6764人。

党的十七大作出了在全党深入学习实践科学发展观活动的战略决策。深入学习实践科学发展观是在深刻变化的国际环境中推动我国发展的迫切需要。是实现全面建设小康社会目标新要求的迫切需要。是以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程的迫切需要。根据集团公司党委开展学习实践科学发展观活动的有关安排，从3月起我对中国建材轻机公司进行了调研。调研采取查阅资料与领导班子成员座谈、与有关职能部门领导、有关企业负责人、京外来京出差企业负责人谈话、到下属企业调研等方式。在重庆轻机厂及杭州机电院调研时采取召开座谈会的形式，共有十五人参加了座谈。现将有关调研情况报告如下。

一、中国建材轻机基本情况

中国建材轻工机械集团公司（原中国轻工业机械总公司，）是经国务院批准，于1980年在轻工业部机械局基

础上组建成立的轻工装备行业唯一的全国性公司，1999年初，与原主管单位轻工业部脱钩，划归中央企业工委管理，2003年，划归国务院国有资产监督管理委员会管理，2005年初按照国资委文件要求，并入中国建筑材料集团公司，旗下拥有53家企业，其中全资二级企业24家，三级企业29家。

中国建材轻机主要业务分为啤酒饮料机械、制浆造纸机械、电线电缆机械、塑料机械、建材机械五大产业板块，其产品及服务涵盖了食品、制浆造纸、电线电缆、塑料、洗选煤、立体停车、建材、衡器、日化、洗涤、陶瓷等领域。

中国建材轻机主要企业有：南京轻工业机械厂、重庆轻工业机械厂、合肥轻工业机械厂、西安中轻造纸机械集团有限公司、安阳机械厂、宜宾造纸机械厂、西安造纸机械厂、天津轻工业机械厂、杭州机电院，轻工业西安机械设计研究所、合肥神马科技股份有限公司、武汉轻工业机械厂、武汉

塑料机械总厂、唐山轻工业机械厂、长沙衡器厂等。

并入中国建材集团后，中国建材轻机进入了快速发展时期。中国建材轻机围绕确定主业，制定了《中国建材轻工机械集团公司发展战略》；根据战略优劣势分析，明确了做大优势产业成为行业排头兵的战略目标；确定并建立了集团母子公司管理体系架构，明确了出资人三大职能；制定了一套规范的《中国建材轻工机械集团公司管理制度》，进行机构设置和调整，加强了集团公司的基础管理，提高了经营决策等管控能力。为解决所属企业脱困问题，针对各企业的不同情况，中国建材轻机采取了盘活存量资产、解除债务包袱、改制重组和投资改造等一系列有力措施，取得了很大成效。中国建材轻机初步建立了统一的企业文化，重塑了企业形象。

近年来，中国建材轻机已解除武汉塑料机械总厂、宜宾造纸机械厂、唐山轻机厂等企业的部分债务，改善了资产质量，缓解了债务压力，为下一步发展和振兴创造了条件；

中国建材轻机已经盘活了唐山轻机，长沙轻机，西安轻机，武汉塑机、秦皇岛大厦等企业的部分股权及土地资产。正在操作安阳轻机、宜宾纸机，武汉轻机等企业的土地资产盘活工作。已经完成及正在盘活的土地520亩，初步解决了相关企业搬迁改造及改制的资金问题。相关企业在开发区已购买土地750亩，为企业实施搬迁改造创造条件。

目前，中国建材轻机正在推进所属企业改制工作。已经设立的新公司有6个，分别为：西安中轻造纸机械集团有限公司、武汉中轻机械有限责任公司、武汉中轻塑料机械有限公司、安阳中轻机械有限公司、天津中轻机械有限公司、长沙中轻机械有限公司。进入新公司的是原企业已有的主营业务、优良资产、制造技术及主业员工。

自2007年三季度开始，中国建材轻机进入了有史以来实施固定资产项目建设最多的时期。目前已经完成和正在实施的重大建设项目有：2007年11月完成了长沙中轻机械有限公司搬迁改造项目；2008年初完成的改造老厂房和购置加工设备的重庆轻工业机械厂建设项目；2008年12月底武汉轻机厂在高新技术开发区建设项目开工；2008年第四季度安阳机械厂新制造基地项目开始建设；2008年底宜宾造纸机械厂整体搬迁技改项目动工；武汉塑料机械总厂搬迁改造项目正在做前期工作。

并入中国建材集团后 经过几年来的发展，中国建材轻机管理水平得到提高，资产质量得到改善，生产经营有了较大发展，技术水平有了一定提高。2008年，中国建材轻机完成主营业务收入14.6亿元，实现利润总额3718万元。中国建材轻机总资产由重组前的15亿元增加到25亿元，净资产由重组前的-6000万元增加到3718万元，销售收入由重组前5.5亿元的增加到14.6亿元；人员由重组前的8729人减少到6764人。

现在，中国建材轻机人员素质、精神面貌和服务意识有很大改观，企业文化、对外形象有很大提升，员工工作积极性和工作效率提高，工作作风明显改变，增强了企业凝聚力、向心力和亲和力。

二、影响中国建材轻机科学发展的突出问题

中国建材轻机各项工作尽管取得了可喜成绩，但由于过去遗留的问题较多，管理基础薄弱，使得在短期内彻底改变其面貌存在一定的难度。主要表现在：

1. 资产状况较差，盈利能力弱
2. 人员包袱较重，改制成本大
3. 装备水平相对落后
4. 存在人才流失现象，干部队伍老化

5. 管理体制不太适合科学发展观的要求

6. 外部环境对盘活存量资产、企业改制工作影响较大

7. 存在着不稳定的因素

三、解决问题的方法和思路

以深入贯彻落实科学发展观为指导，认真分析影响轻机公司发展的优势条件和不足，可以看出，在保持稳定生产经营的同时，积极盘活存量资产，特别是土地资产，实施改制重组和投资改造，是解决轻机公司债务及人员包袱、解决技术装备落后的中心工作。按照母子公司管控模式建立企业集团管理体系是规范轻机公司运营的基础。具体措施应包括以下方面：

1. 积极开拓市场，保持生产稳定，把因国际金融危机的影响减小到最小程度。降低成本，抓好重点客户和重点项目，力争完成今年生产经营任务。

2. 加强科研开发力度

在市场继续低迷的大环境下，中国建材轻机要以科学发展观为指导，把科技进步作为企业发展的支撑点，开发系统设计技术、控制技术与关键总成技术等核心技术；把科技开发重点立足于具有优势的传统产业领域，加大技术创新力度，以啤酒饮料机械、制浆造纸机械、电线电缆机械、塑料机械、矿山机械为主，加大研发大中型设备及节能环保设备力度，提高企业自主创新能力；大力组织企业科研、技改项目的编报工作，争取国家振兴轻工业和装备的政策支持。

3. 完成企业改制工作

积极克服困难，创造条件，完成未改制企业的改制工作，解决好改制企业未处理完的遗留问题。

4. 稳步推进投资改造工作

加强对固定资产投资项目的管理，严格按照程序规范投资工作，

(转下页)

以科学发展观为指导 认真推进全面风险管理工作



许金华

中国建筑材料集团公司副总经理

中央企业作为市场竞争的主体,同时又是我国社会经济发展的主导和中坚,实现有效的风险管理尤其重要。只有有效的规避单纯风险,恰当的处置和把握机会风险,才可能实现科学发展。因此,在当前特定形势下,以科学发展观为指导,通过认真、系统的学习实践活动,推动促进全面风险管理工作的发 展,是中央企业开展学习实践活动的重要工作内容,也是创新型企业建设在当前形势下最紧迫的课题。

面对当前十分严峻的国际金融危机的影响,在管理创新方面的一个重大题目就是必须强化全面风险管理。中央企业学习实践活动领导小组副组长,中组部副部长王尔乘同志在动员讲话中强调中央企业通过学习实

践活动提高五种能力,其中首先提到的是着力提高化解风险、应对危机的能力。邵宁副主任代表国资委3月28日在全国企业管理创新大会致辞时在讲到中央企业进一步做好应对金融危机的工作要求时,第一条就是建

(接上页)

最大限度提高资源使用效率,做好资金筹划工作,继续完善投资决策考核体系,加大实施投资问责制力度,稳步推进企业搬迁改造工作进程,保证规划中的投资项目建设一个,投产一个。

5. 积极盘活存量资产,适时引入战略伙伴

继续推进盘活存量土地资源,获得解决历史包袱和企业发展的来源。适时引入具有技术、市场、资金的战略伙伴,寻求企业快速发展的机会。

6. 切实做好基础管理工作,

中国建材轻机要全面贯彻执 行新修改印发的《中国建材轻机

械集团公司管理制度》,不断完善母子公司管控体系。研究制订《中国建材轻工机械集团公司全面风险管理工作规划》,以重大风险、重大事件管理和重要流程内部控制为重点,建立和完善财务总监和内部审计管理体系,启动建立健全企业法制管理体系工作。按照《中国建材轻工机械集团公司创新型企业试点工作规划》,在技术创新、管理创新、人才队伍建设创新、企业文化和信息系统建设创新四方面开展创新型企业试点工作。完善和实施创新型企业人才战略规划,编制和实施人才队伍培养建设三年发展规划,重点进行人事制度的改革,加强干部管理

和任期内的考核工作。全面推进集团公司信息化建设。

7. 继续抓好企业稳定工作,构建和谐企业

中国建材轻机在推进企业改制重组工作的同时,要加大国家政策宣传力度,妥善解决好历史遗留问题,认真对待员工来信来访,及时消除可能引发矛盾和纠纷的隐患,做好稳定工作,处理好突发事件,维护员工的根本利益,确保企业稳定,使企业健康和谐发展。

8. 继续解决好历史遗留问题

继续处理各项历史遗留问题,清理非主业企业,妥善解决债务包袱及法律纠纷。

立健全企业风险管理体系。

我们理解,中央企业作为市场竞争的主体,同时又是我国社会经济发展的主导和中坚,实现有效的风险管理尤其重要。只有有效的规避单纯风险,恰当的处置和把握机会风险,才可能实现科学发展。因此,在当前特定形势下,以科学发展观为指导,通过认真、系统的学习实践活动,推动促进全面风险管理工作的的发展,是中央企业开展学习实践活动的重要工作内容,也是创新型企业在当前形势下最紧迫的课题。

为此,我们结合当前形势特点,重点对近期开展全面风险管理的工作进展情况进行了调研。调研的对象包括第二检查指导组所联系的各个企业及相关下属企业,包括全面风险管理六家二级试点企业具体负责风险管理工作的部门负责人及相关工作人员等。

相关内容分成三个题目来报告:

一、近期中国建材集团开展风险管理的基本情况

最近几年中国建材集团持续稳定的快速发展的过程,同时也是不断加强风险管理的过程。风险是一种客观存在,无处不在、无时不在,风险并不可怕,可怕的是对风险没有必要的认识和应对措施,关键是可控可承受。风险管理不是独立于其他管理行为之外的其他东西,而是有机的融汇在公司治理、企业管理各种活动之中的内在的东西。任何有利于解决经营发展过程中所存在的问题的经营行为和管理措施,同时也就是规避和处置企业风险的行为和措施。几年来,中国建材集团进行发展战略的调整和完善,解决了数年前曾经对我们很突出的战略风险;我们上市融资,是恰当的处置机会风险,化解实现进一步发展所遇到的资金风险;进行管理整合,本身就是有效的解决快速发展过程中有可能出现的局部的管理措施

暂不能充分到位、少数企业发展理念和企业文化暂时跟不上集团整体要求而带来的风险。

中国建材集团作为国资委确定的全面风险管理的试点企业,从2008年起,认真开展了全面风险管理年度报告的编报工作。为此,去年上半年开展了集团各单位领导和骨干参加的强化风险管理理念、提升风险管理水平的教育培训活动。宋志平董事长任集团公司全面风险管理领导小组组长,领导班子全体成员任组员,姚燕总经理任全面风险管理办公室主任。充分体现了集团公司领导对全面风险管理的高度重视。同年,集团公司及五家集团确定的风险管理试点企业经过规范的程序,编报了风险管理年度工作报告。通过形成年度报告这个抓手,系统的提出了各个企业所面对的主要风险,明确了控制风险的手段及做好强化风险管理整改工作的责任部门和人员。在这过程中,集团公司董事会包括董事会风险管理和审计委员会对风险管理工作给予了直接的指导、检查、督促。

正当集团公司及各相关企业针对通过风险管理报告的编报所发现的相关风险隐患,及时地落实整改措施,有效地强化风险控制的时候,国际金融危机的影响迅速蔓延开,并很快给我国的实体经济造成直接的影响和冲击。在这种形势下,中国建材集团由于有明确的发展战略,有相对完善的治理模式,有规避和控制风险的认识和必要的措施手段,因此在危机面前,能够积极应对,坚定信心,因势利导,抢抓机遇,克服国际

金融危机的不利影响,实现了平稳较快的发展。

近期集团公司和所属企业在全面风险管理方面主要做了三个方面的工作:

第一,在去年上半年开展的风险管理培训及试点企业编报风险管理年度报告的基础上,下半年集团企业认真落实针对查找出来的重大风险隐患的整改措施。例如中建材进出口公司,为规避和有效地控制境外重大工程项目及大宗贸易业务的风险,专门设立了“风险论证委员会”,重大项目都要过会,并建立了分布在各业务

部门和各子公司的分层管理的风险控制工作体系;为有效控制产品市场风险和原材料采购风险,中国建材股份所属的中联水泥和南方水泥进一步加强所属企业间的市场区域协同和煤、油、气的集中采

购力度,提升了企业在区域市场上的话语权,增强了整体的竞争实力。

第二,集团企业结合去年的年终总结和今年工作安排,面对金融危机的影响,在不断深化对风险管理重要性认识的同时,进一步梳理了加强风险管理的工作思路。

为进一步做好全面风险管理工作,经过对形势的分析,对国资委风险管理工作具体部署的领会和学习,以及对集团自身情况的归纳总结,集团公司以“中建材发办[2009]1号”文件的形式,印发了《中国建筑材料集团公司关于进一步推进全面风险管理工作的安排意见》。文件强调:“在国际金融危机给我国经济发展带来明显影响的情况下,为应对经济形势

在国际金融危机给我国经济发展带来明显影响的情况下,为应对经济形势的急剧变化,深入贯彻落实科学发展观,确保集团实现持续稳定健康发展,根据国务院国资委的要求,提出集团企业进一步推进全面风险管理工作的安排意见。

的急剧变化，深入贯彻落实科学发展观，确保集团实现持续稳定健康发展，根据国务院国资委的要求，提出集团企业进一步推进全面风险管理工作的安排意见。”对于集团全面风险管理的总体工作思路，文件指出：

“用三年左右的时间，初步建立覆盖集团各单位、植根于企业实际、规范易行、灵敏有效的全面风险管理组织和制度体系，使集团全面风险管理进入规范化、体系化轨道。集团各有关单位要按照总体进度的要求，认真安排和切实落实本单位的全面风险管理工作。”

集团的试点单位认真主动地推进这项工作，总院本部提出，在2009年将完善院、所两级风险管理组织机构，加强风险管理动态机制建设；北新集团今年年初召开全面风险管理专项会议，从自身主营业务贸易流通这一特点出发，明确提出，以防范经营风险为重点，建立风险事件案例库，着重做好对制度和流程的执行情况监控。

第三，在上述工作的基础上，集团公司及各有关企业，对2009年的全面风险管理工作做了系统的计划安排，并按照计划安排系统地开展全面风险管理工作。

集团在五家试点企业的基础上，将2009年全面风险管理年度报告编报试点范围扩大到了20家。

今年，相关试点单位均提交了风险管理年度工作计划，明确了以主要负责同志为本单位风险管理负责人，明确了分管领导及风险管理的工作协

调部门，提出了具体的工作时间进度安排。洛玻集团在工作计划中具体列出了完善全面风险管理制度建设工作9个方面的具体制度内容，总之，各试点企业对这项工作十分重视。

在以上工作的基础上，各试点企业按照规范的程序，结合实际工作稳步

推进，系统开展了2009年度全面风险管理报告的编报工作。在编报过程中，集团公司风险管理办公室和编报工作小组及各试点企业进行多种形式的沟通。秦皇岛玻璃院在认真组织召开学习实践科学发展观动员

大会之后，又召开贯彻落实科学发展观，认真做好全面风险管理工作培训交流会。院领导强调，业务规模发展了，效益提升了，但外部环境日趋复杂，强化风险管理是当务之急。要认真贯彻落实集团公司1号文件精神，做好全面风险管理的编报工作，促进工作的深入开展。

目前，各试点单位均提交了全面风险管理年度报告。集团公司编报机构强调编报过程是学习深化的过程，是梳理工作思路的过程，是统一认识掌握有效应对措施的过程，是沟通交流互动的过程。

二、集团所属试点企业全面风险管理年度报告编报情况

试点企业年度报告编报工作认真，编报程序比较规范，绝大多数单位紧密结合应对金融危机这个当前最突出最实在的实际，着眼于实现科学发展，来安排、推动编报工作，同

时把编报过程看做是一个系统的动员学习的过程。

从编报工作的组织实施和已提交的企业年度风险管理报告的内容看，有三个特点：

第一，试点企业都能够从科学发展的角度看待全面风险管理工作，辩证地分析风险与发展的关系，把全面风险管理的基本理论与企业经营实践相结合，用风险分析的方法和工具梳理核心业务流程，并兼顾各业务支撑系统之间的衔接，着眼于长期可持续发展，形成了较为明显的本企业风险管理的基本思路 and 理念。例如中国建材股份有限公司一方面积极规范的做好总部风险管理报告编报工作，针对查找出的十六个风险点，逐一制定翔实的改进措施；另一方面扎实细致的做好对所属企业风险管理工作的协调组织督导，稳步提升总体管理水平。中建材进出口公司结合公司的节点管理法，将2008年定位“规范管理和风险防范年”，以非常认真务实的态度安排推进此项工作，取得了较好的成果。试点单位基本都能够找准重大风险辨析评估切入点，抓住风险预警和应急机制等重点，为全面风险管理推广奠定了基础。

第二，去年集团试点的建材股份、建材总院、北新集团、进出口公司、建材轻机等五家单位，编报工作的总体水平得到进一步提高，一方面表现在报告中对风险的分析及整改措施的表述更加规范，同时对风险点的把握和分析呈一种递进关系，反映了企业经营活动稳步发展的新要求。例如：北新建材（集团）有限公司通过规范的程序查找出十多个风险点，去年北新集团报告中排在第一位的风险是发展过程中的融资风险（想发展，融资难度增加、融资成本加大制约着发展），今年报

告中排在第一位的是发展过程中的投资决策风险(迈出新的发展步伐过程中的风险),并针对国际金融危机的影响和自身业务特点,将资金回收风险列为第三位的重大风险。

去年建材轻机风险管理报告中排在第一位的风险是“国有资产管理风险”,强调控制出血点,否则将造成资产流失,今年排在第一位的是发展过程中的资金风险。对风险产生原因和对企业的影响分析的更透彻了,而应对措施也更倾向于通过新的发展来最终化解过去体制留下来的问题。

第三,今年新进入试点范围的企业,风险管理年度报告内容十分鲜活,切合自身的实际。例如:秦皇岛院列在前三位的风险:(1)工程总包业务物资采购供应风险;(2)国外项目汇率风险;(3)工程总包垫付资金风险。确实体现出自身业务特点和实现进一步发展的需要。再如:瑞泰科技股份有限公司风险管理年度报告提出:根据发展规划,在未来几年内公司对外投资规模将会有较大幅度的增加,如何提高资本运营水平,加强对分公司、子公司的控制,是必须尽快解决好的新课题。

中复集团在风险管理报告的编报中以及近一时期的风险管理总体工作安排中体现出一种积极的、能动的、恰当处理和把握机会风险的精神。面对复杂的竞争环境,中复集团制定并抓紧实施的战略是:迅速的提高主导产品的市场占有率,成功的提升主导产品的技术水平,同时迅速巩固并强化在企业布局 and 成本方面的优势。把特定的主导产品的不可重复的发展机遇牢牢抓住。

中国建筑材料检验认证中心在风险管理年度报告中针对自身业

务特点,针对部分员工对风险控制的迫切性认识不足的情况,明确提出要加强风险管理文化建设,纠正将内控管理和质量管理等同于风险管理、重眼前成绩,轻过程管理等不正确的认识,把风险管理渗透到检验认证中心的每一项业务和每一个环节,使全体员工都成为立足于本岗位的风险管理的积极参与者。

在风险管理方面,集团公司的工作安排不仅仅是针对20家试点企业的,而是针对全集团的,非试点企业同样做了大量的工作。

从2009年度风险管理报告编报工作情况看,也存在着不足:(1)少数试点企业对风险点找的相对笼统,例如财务风险是一大类,具体是这一大类的什么风险,只有界定的具体,应对措施才更有针对性,风险控制才灵敏有效。(2)个别试点企业的风险管理年度报告列出整改措施后对整改措施的责任者、时间进度要求不够明确和具体。这是发展中的不足,集团公司编报工作机构将通过协调反馈促进,进一步深化这方面的工作。

三、对风险管理下一步的工作安排和建议

近期,结合学习实践科学发展观活动的深入开展,在风险管理方面做好三件事:

1、同各有关试点单位就主要的风险点及整改措施等事项进行进一步沟通和完善,在各试点企业工作基础上,提出集团公司2009年度全面风险管理工作报告。

2、要求各试点企业,在一定范围内对自己年度报告归纳的风险和整改措施进行培训教育和宣贯,各试点企业的风险管理年度报告是凝结着丰富的实践经验和集体智慧的宝贵财富。对促进实际工作有重要意义,因此要做好宣贯培训,统一思想、提高认识,并切实落实整改措施。

3、集团公司风险管理办公室进一步加强对各单位风险整改措施落实情况的持续沟通、督促、服务协调,及时总结推广成功的做法,务求实效。

下半年,以至明年,在科学发展观指导下,在风险管理方面系统推进以下三方面的工作:

第一,形成符合国资委要求的对整个集团全面风险管理具有指导意义的集团全面风险管理规划,使集团风险管理工作更加有序的深化发展。

第二,加强风险管理的制度建设,及时把成功的做法总结提升成为工作制度。一方面是在各职能管理制度中强化风险管理的内容,另一方面是形成包括风险报告制度在内的相对系统的风险管理的专项制度。制度要切实可行灵敏有效。

第三,完善风险管理的组织体系建设,组织体系建设与公司法人治理结构的完善相协调。注意将风险管理的决策、管理、操作职能分别赋予企业的不同层次,实现将风险管理关口前移。

以上三个方面的工作是互为条件、互相补充的有机整体,其主旨是形成风险管理的长效机制。其目标是通过有效的风险管理,实现企业持续健康的稳定发展,把中国建材集团建设成为有国际竞争力的行业排头兵企业。

在学习实践科学发展观的活动中,进一步加深了对全面风险管理工作重要性、必要性、紧迫性的认识,强化风险管理,有效的推进创新型企业发展,是实现央企持续稳定健康发展的内在要求和必由之路。积极主动、规范认真的做好上述工作,就是在中国建材集团落实科学发展观的要求。使命光荣,责任重大,因此不可有须臾的懈怠,要用更高的标准和要求去做好工作。

金融危机对国际工程的影响与对策



马建国

中国建筑材料集团公司副总经理

突如其来的全球金融危机对国际经济环境产生巨大影响,国际形势的急剧变化,对我国经济发展也带来很大冲击,特别是给中国企业的国际化经营带来了更大的风险。突出了国际工程市场竞争日趋激烈,投资和贸易保护主义上升的压力。

按照中央和国资委党委的统一部署,从3月13日开始,集团公司和所属企业参加第二批深入学习实践科学发展观活动。集团公司作为建材行业的国家级公司,近几年来在国资委的正确领导下,将科学发展观落实到企业发展的实践中,大力实施“国际化”战略,国际贸易,国际交流,国际合作及国际工程业务迅速增长,2008年,虽然受到国际金融危机的冲击,但集团公司的国际业务仍然取得了高速增长的业绩,进出口总额比上年增长95%。尤其是在玻璃、水泥技术等比较优势领域的国际工程项目方面取得了长足的进步,国际工程项目及成套技术设备出口已经成为集团公司国际业务的重要组成部分,比重达到国际业务总量的30%以上。同时,国际工程业务的地区战略逐渐形成,已经赢得了南亚、东盟、中东、独联体和非洲等五大发展中国家和中等发达国家市场的认同,成为与当地政府、公司与人民合作共赢、和谐共处的典范。

突如其来的全球金融危机对国际经济环境产生巨大影响,国际形势的急剧变化,对我国经济发展也带来

很大冲击,特别是给中国企业的国际化经营带来了更大的风险。突出了国际工程市场竞争日趋激烈,投资和贸易保护主义上升的压力。结合开展深入学习实践科学发展观活动,我们深入基层和企业进行广泛的调研,进一步了解到在这个大背景下,集团公司下属有关国际业务的企业在国际工程业务方面所面临国际金融危机的影响已充分显现。

一、国际市场投资规模缩水,国际工程竞争加剧

在全球范围内,发达国家的企业普遍感觉资金流动不足,自有资金投资项目缩水,尤其是石油国家,油价大幅下跌,发展趋势不明朗,直接影响到各国的经济发展,特别是中东国家和新兴产油国投资基础设施建设的能力和兴致大打折扣。

国际社会关注西方发达国家的金融危机,没有更多的精力和力量顾及发展中国家,国际金融机构的投资减少,世行、亚行、非行投资的招标投标项目减少。国内金融机构出于规避风险的考虑,可能会采取更加审慎的贷款政策,贷款条件更趋严格。

市场缩水对集团公司国际工程的影响已逐步显现出来,从近期看主要表现在三个方面:一是部分项目特别是发达国家和石油国家业主在发展中国家投资的项目由于自有资金短缺或银行贷款困难而导致工程项目拖延、工期无限期加长的情况;二是工程款支付难度加大,时间加长,不确定因素增多;三是部分原来跟踪时间较长,把握较大的项目被放弃或搁置。

从集团国际合作部的统计数字来看,2006年集团公司下属各相关单位国际工程项目签约金额13亿美元,2007年为12.7亿美元,而2008年该数据降低为4.37亿美元,同比下降65%。从去年下半年开始至今,集团公司下属相关企业新签的国际工程相关业务的合同额不到1亿美元。

二、金融危机导致汇率风险,国际工程风险加剧

金融危机导致的经济动荡在汇率方面表现十分明显,全球金融波动造成汇率变化无常、捉摸不定。国际工程以外汇结算,周期长,投标、签约的项目无论以美元、欧元还是当地货币结算,都可能面临汇率风险。金融危机也导致人民币升值压力加大,企业投标成本增加。

金融危机导致部分发展中国家通货膨胀和当地货币贬值,资料显示,50个国家和地区的通胀率达到两位数左右,这些国家原材料价格的上涨,造成当地采购成本的增加。境外项目的结算币种有可能有一定比例的当地货币,由于当地货币的贬值,当地货币比重越大,项目损失越大。金融危机导致发展中国家价格波动,使各种原材料价格不稳定,增加了投标报价和项目管理的难度。

由于资金紧张,造成业主履约能力下降,工程款支付拖延的可能性增加;业主的资金链断裂,应收账款收不回来。

三、国际工程安全成本等各种不确定因素增加

金融危机导致部分发展中国家失业率上升,社会动荡加剧,中国企业承包境外工程可能引起当地就业、资源分配等各种利益冲突危险提高,在国外执行项目安全成本的投入增加,某项目在今年2月份,就因为当地部落不满政府提出的利益分配方案,武装袭击了项目工地,与业主雇佣的保安发生枪战,导致保安人员伤亡和项目停工,虽然目前当地政府加强了武装保护的力量,工程项目施工也恢复正常,但凡是工地人员外出采购和办事均要交纳保护费。

金融危机使许多国家经济明显下滑,政府违约风险加大;各国国内政策调整的变数加大。随着金融危机不断向不同的经济领域、向欧美以外的发展中国家传导,对外承包工程在各个领域和地区市场都将受到不同程度的影响。

在调研的过程中,大家分析认为,我们既面临严峻的挑战,也存在难得的机遇,全球经济环境发生重大变化的时刻,中国企业的国际化经营也面临着巨大的机遇,如:跨国并购或参股成本降低;投资环境有所改善;对外投资合作的机会增多;各种原辅材料价格大幅下降,关键设备需求减少,使得项目投资成本降低,关键设备采购周期缩短,有效工期增加。特别是在金融危机中中国以负责任的发展中大国的形象出现,采取积极的财税政策,及时出台4万亿人民币的促经济,拉内需的举措,受到全世界的关注和赞扬,中国和世界的关系已经发生了历史性的变化,许多国家将救市的期望寄托在中国身上,这给中国企业“走出去”,开拓国际市场提供了强有力的支持和保证。

同时,大家认为,中国经济多年来的快速发展和集团公司实力的不断增强,也为集团公司国际工程业务打

下了良好的基础,作为已是中国最大的建材制造商和建材综合服务商的我们,应该抓住中央开展深入学习实践科学发展观活动的有利时机,统一集团上下的思想认识,积极理解并把握中央出台的各项促进经济发展的政策措施,正确分析金融危机所带来的影响,在危机中寻找机会,认真选择,把握机遇,积极谋划企业应对金融危机的对策措施,最大限度地降低金融危机给集团国际业务带来的消极影响,进一步加大开拓国际市场的力度,进一步加强国际化人才的培养和引进,进一步总结提升国际工程项目的管理水平和能力,使集团所属企业的国际工程业务保持稳定健康发展的态势,并为危机过后世界经济新一轮的发展中能够抢得先机,赢得主动。同时,大家集思广益,建言献策,提出以下应对之策:

1. 巩固老市场,开辟新市场,拓展新领域

集团公司的国际工程业务主要集中在非洲、中东等发展中国家市场,尽管金融危机对国际工程市场有较大影响,但影响主要在发达国家,对集团公司国际工程的传统市场短期不会有太大影响。集团公司要作好完工项目的后续服务和在建项目的实施工作,在危机面前进一步树立信心,发挥集团公司的优势和特色,注重就地延伸项目,辐射周边国家,保持和发展集团国际工程业务的优势市场和传统市场。

金融危机必然改变现有国际经济格局,中国经济迅速崛起,已提前于国际经济触底,正在越来越对国际金融产生重大的影响。要把握金融危机对国际工程市场利益格局调整的机遇,重视有一定经济发展潜力的新兴国家和地区,积极开拓新市场。随着相关国际市场经济发展,在水泥、玻璃等大建材项目的基础上,要积极推动新型墙体材料、卫生陶瓷、轻工

产品等业务在这些国家和地区的业务发展,要在现有业务的基础上培育新的业务增长点。

近年来,海外工程业务一直在摸索中前进,集团在诸多国家和地区占领了客观的市场份额,在很多国家建立良好的口碑。集团公司要继续指导和督促所属相关企业延伸国际工程项目的服务范围,在项目结束后的生产制造管理、维修服务、备品备件供应等业务方面积极尝试继续为业主提供优质有效地服务。

2. 总结经验, 加强培训, 提高国际化水平

所属相关企业近几年发展迅速,承接项目较多,存在着设计人员不足的情况,骨干工程师短缺,影响施工进度;土建工程不同程度受到分包单位制约;金融危机突显以前,国内设备厂家定单很多,很多设备加工周期变长影响交货时间影响发运,技术参数图纸提供延迟造成设计进度延误;人力资源缺乏,有时一个项目经理兼职几个项目,顾此失彼;项目部成员经验不足,许多是刚毕业的学生,老同志无法适应海外长驻工作;项目所在国多数不发达,项目所在地偏远荒芜等。

为总结经验教训,更好地开拓海外工程承包市场,做好项目执行环节,用科学、完善的管理模式指导海外工程业务发展,全面开展国际工程管理体系建设工作,集团公司安排年中召开海外工程管理研讨会。回顾总结集团公司国际工程情况,研讨并下发集团公司海外工程管理制度,部署各所属企业国际工程管理制度建立的目标。所属相关企业交流国际工程经验和教训并研讨开展项目后评价工作。

集团公司已经初步完善规范了国际工程项目的管理。要继续加强对这些项目的管理,抓进度,保质量,重安全,防患于未然,保证集团公司

国际业务顺利开展。要督促各企业加强项目后期商务谈判能力,提倡有序竞争、和谐竞争,在竞争中走合作双赢的“蓝海路线”,不要走你死我活的“红海路线”。

集团公司要加强国内国外调研频率及深度,发现潜在问题,解决已有问题,促进与总包方及业主的关系。集团的海外业务有几家企业共同执行,要互相搭台,避免竞争,增强整体竞争力,在国际舞台站稳脚跟。国际合作部作为协调部门,要多调研以发挥更大的作用。

集团公司要督促所属相关企业为未来发展培育国际化人才。充足的人力资源储备是国际业务发展的关键,一方面招聘社会上有实践经验的人员,另一方面要选派进入企业的大学生中的优秀分子从事国际工程项目工作,并从项目开始一直做到结束,使之在2~3年内就培养成为可以独立承担部分工作的有用人才。集团公司要进一步扩大国际工程管理项目经理的培训范围和培训等级,提高集团公司的国际工程项目管理水平。

3. 研究对策, 强化管理, 提高防控风险能力

集团公司要督促所属相关企业在投标、报价环节和商务活动中更加讲究策略,多准备几手预案,充分考虑风险系数,避免国内垫付人民币的情况;在工程实施环节不能有纰漏,不能影响声誉、成本和利润,加强项目管理保证项目顺利实施;对项目支付要有更高的预警并为索赔工作做好准备。

集团公司要督促所属相关企业加强对境外项目信息的筛选,风险、危险大的项目在跟踪、签约、执行时既大胆又要心细,要特别慎重。原计划的对外直接投资要更加谨慎,在财务风险、投资风险和回收环节对项目进行严格审核,充分估计风险。对金融衍生品的远期结汇等也要在新的

形势下重新审视。做好现金流的把握,在建项目加强结算和收款工作,谨慎做新项目。

集团公司要督促所属相关企业加强国际工程执行项目工程款的结算,想尽各种办法抓紧收款回笼资金,以降低风险;审慎选择结算币种,尽量减少结售汇(项目收入美元,就用美元采购;收入欧元,就用欧元采购),不要频繁换汇;可以考虑在银行做一部分短期理财产品和外汇调期、远期结售汇业务。

集团公司要增强风险意识,提高风险掌控能力。要密切关注国际金融危机对国际工程市场的影响,特别要加强对项目所在国的经济政治形势分析,增强风险意识,提前做好防范准备。有效化解汇率及金融危机等的风险,密切关注业主的动向,关注工程款的支付情况,保护自己的合法权益。

集团公司要督促所属相关企业建立境外突发事件应急管理机制。各企业都要制定应急预案,并有专门的安全管理机构和人员负责保护外派人员的人身和财产安全。

4. 积极抓住机遇, 逐步加快境外工程投资一体化步伐

全球金融危机也为中国企业的海外投资提供了机会,集团所属中国建材股份与中非发展基金在正在设立了中非建材投资公司,该公司应充分发挥合作双方的优势,致力于非洲地区的水泥、玻璃、新型建材、复合材料的研发、生产制造与销售的投资及运营管理,以及建材分销的投资与运营管理,力求通过几年的努力成为中国在非洲最大的综合建材制造及分销商。

境外投资的工程项目,一般都具有地域遥远、交易成本高、实施周期长、所处外部环境复杂且受外部环境影响显著等特点,项目中的不确定性因素远远多于国内同类项目,实施

(转下页)

节约发展 清洁发展 努力创新发展模式 落实科学发展观 走科学文明发展之路

—— 中国建材集团节能减排工作调研报告



刘宝瑛

中国建筑材料集团公司副总经理

学习实践科学发展观，履行企业社会责任，做好节能减排工作是中国建材集团的央企身份所决定的，是我们所处行业的特点决定的，也是企业实现持续健康发展的必由之路。

节能减排是全面贯彻落实科学发展观，加快建设资源节约型、环境友好型社会，促进国民经济又好又快发展的重大举措，是调整经济结构、转变发展方式的重要抓手和突破口，也是集团公司“深入学习实践科学发展观，大力推进企业科技创新，大力开展管理整合和节能减排活动，促进集团公司科学发展”主题活动的核心内容之一。

近年来，集团以节能减排为中心，大力发展循环经济，引领中国建材行业走新型工业化道路，取得了突出的成效。根据集团公司深入学习实践科学发展观活动领导小组的要求，我于2009年3月至4月期间率队到集团重点企业就节能减排工作以现场

考察、召开座谈会、调查问卷和收集资料等形式开展了调查研究。通过深入调研，在分析资料、讨论论证、集思广益的基础上，就以科学发展观指引集团节能减排工作上水平提出报告如下。

一、集团节能减排工作进展情况 和主要成果

(一) 大力开展对节能减排、经济增长有重大促进作用的新工艺、新材料、新技术、新装备研究

集团将“科技创新”放在战略首位。通过整合科技资源，组建中国建材科研总院，加强科研设计院所、骨干企业和高校的联合，形成以市场为导向、企业为主体、产学研结合的技

(接上页)

过程的潜在风险也明显高于国内项目。为了提高集团公司在境外工程与投资项目中的抗风险能力，同时也尽可能降低项目的风险，与其他国内有实力的企业合作，采用合作双方或多方建立联合投标体，共同投标或投资，实现利益共享、风险分担，在对

作伙伴之间形成优势互补，提高项目成功的可能性，不失为一种很好的规避和降低风险的方法。今年年初，集团公司与中信集团在阿尔及利亚赫里赞水泥厂投资项目上采用了投标联合体的模式，项目进展顺利。

要开展境外投资工程管理一体化项目尝试，加快对外承包工程与对

外投资相结合的步伐，尝试推动承包工程与矿产资源合作开发、住宅地产合作开发的相互促进。不单纯依赖国际工程建设项目；不单纯依赖政府框架下的经援项目。探讨通过融资模式、PPP模式和其他创新模式开发项目，走出集团公司自己应对危机，战胜危机的有效途径。

术创新体系，奠定了集团开展节能减排工作、推进新型建材工业建设的基石。近年来，集团建立了多个国家级节能环保和新能源材料研究检测中心，获得省部级以上科研成果奖近700项，授权专利1000多项，编制修订国家和行业标准800多项。集团用创新成果实现资源的综合利用和节能减排，所拥有的技术广泛为我国建材工业所采用，所生产的产品直接支援了我国重点工程建设和居民房屋建设。

1、承担重点建材类节能减排课题的研究

重点开发矿产资源综合利用、窑炉余热利用和环保技术与装备；研制万吨级大型水泥生产成套技术和装备；建立高性能、环保型水泥和水泥基复合材料的基础研究、开发和应用体系；全面提升浮法玻璃成套工艺技术与装备水平；提高建材工业利用二次资源和能源的综合技术水平等，推动我国绿色建材制造技术水平的全面提高。

2、大型、先进、节能环保技术装备的推广

大力推广技术先进的大型建材成套装备和节能减排配套系统，重点推广水泥余热发电、玻璃余热发电、烟气脱硫工程、太阳能玻璃等节能减排系统和节能建材装备。中国建材国际工程公司结合工程项目，积极发展超白光伏电子太阳能玻璃生产技术、浮法玻璃厂余热发电技术和烟气脱硫技术及装备。

3、起草行业生产和能耗标准、搭建信息交流平台

2008年集团所属院所针对社会需要和发展趋势，集中优势力量，先后组建、筹建多个节能环保工程技术研究中心，包括省级薄膜太阳能电池工程技术研究中心、省级玻璃工厂节能减排工程技术研究中心正式揭牌、碳纤维复合材料国家工程试验室、国家级风力机叶片检测中心。集团所属

院所主持编制了“平板玻璃工厂节能设计规范”等行业内标准142项，参与编制33项，其中国家级标准93项，对完善行业准入制度、限制建材产品生产能耗和污染物排放提供科学、统一的规范。

(二) 大力发展新型建材、新型能源材料和新型节能住宅产业，为清洁能源的开发利用、建筑节能创造基础条件

集团在做大做强传统建材业务的同时，大力发展新型建材、新型节能房屋和新能源材料，实施传统高载能建材产品向节能环保、高附加值、能源产业材料的提升。重点领域包括轻质低耗化、标准制造化、部品集成化新型建材、消纳城市固体废弃物的新型环保建材、风机叶片及碳纤维、太阳能产业配套产品和装备、新型节能房屋的制造和建造等。

围绕建设“节能省地”建筑和城镇化，开发绿色建筑部品，建立以绿色建筑用配套部品为基础的技术标准体系，集团开发了工厂化制造房屋技术，可广泛应用于社会主义新农村和新城镇建设。该集成技术可实现节材30%、节能70%、节地20%。

为配合风能和太阳能等清洁和再生能源的发展，中国建材工程公司自主研发太阳能超白玻璃生产线成套技术与装备；中复连众构建起具有国际竞争力的、集研发、设计、制造为一体的国内最大兆瓦级风力机叶片生产基地。

(三) 加大联合重组力度，用先进生产力淘汰替代落后产能，发展循环经济，推进建材行业结构调整

企业规模小，生产技术相对落后，是我国建材工业能耗高、污染大的根本原因，加速行业整合和产业升级是建材工业实现节能减排的根本出路。集团认真贯彻落实《国务院关于发布实施〈促进产业结构调整暂行规定〉的决定》及高耗能行业结构调整的指导意见，依托中央企业的资

金、技术和管理优势，围绕“大建材”发展战略，加快重组联合的步伐。在石膏板领域，基本完成行业整合和生产力布局，产能已超过全国的40%。在玻璃领域，以平板玻璃龙头企业、世界三大浮法技术之一“洛阳浮法玻璃工艺”代表企业——洛玻集团为平台，开展平板玻璃产业整合，目前在中原地区已与多家骨干玻璃企业联合重组；在水泥领域，继在淮海地区以重组联合方式做大做强中国联合水泥，2007年组建南方水泥有限公司，2009年成立北方水泥，以市场化方式进行了跨区域、跨所有制的大规模战略性重组，短短1年多的时间，重组企业百余家，产能超亿吨。

集团水泥企业用等量替代的方式全面淘汰落后产能，以大型节能的先进新型干法水泥生产线替代落后机立窑，新建和改建的水泥熟料生产线规模均在5000t/d以上，全部配套建设余热发电装置；联合重组企业的生产线设计产能原则上不低于3000t/d以上，已配套余热发电系统的企业优先；提高水泥混合材比例，最大限度消纳工业废弃物。

集团轻质板材制造企业，新建石膏板生产线均为年产能3000万平方米以上先进的大型石膏板生产线，100%采用脱硫石膏；加大热风炉余热利用技术和设备使用率；降低水膏比，实现水资源循环利用；利用高炉矿渣生产岩棉保温材料 and 矿棉吸声板。

集团玻璃企业开展对原有浮法玻璃生产线的烟气治理、余热发电、能源替代、电机系统节能等技术改造，同时进一步推进小炉氧气助燃、利用废热锅炉蒸汽部分替代原压缩空气进行燃油雾化改造、利用富氧助燃煤气发生炉气化技术改造；实施传统玻璃产业向高科技产业提升、普通玻璃向特种玻璃提升、低端市场向高端市场提升，加快产品转换，先后开工建设0.5MM液晶玻璃基板生产线、非晶硅TCO基板生产线、年产140

万m²低辐射镀膜玻璃(Low-E)生产线、年产400万片AR减反射膜玻璃项目和年产60万m²触摸屏PET塑料镀膜项目。

集团玻璃纤维制造企业,自主研发迄今全球规模最大的年产16万吨玻纤池窑拉丝生产线;实现全国首家玻璃纤维熔窑全氧燃烧,能耗同比下降近50%;长期致力于玻璃纤维废丝回用技术研究,最高的投入量达到100%;经过提高浸润剂的有效利用率和实施污水预处理设施,使COD污染物排放浓度下降50%以上。

(四) 精细化管理,优化生产工艺流程,提高新生产工艺系统运行效率

推行实行厂级、车间和用能装置(设备)三级能源管理,将节能减排管理工作覆盖到了企业生产过程中的各个环节。95%以上的企业都建立了专兼职节能减排管理机构,配备了相关的管理人员,建立了节能减排管理制度,包括能源采购管理制度、能源使用管理制度、各生产工序的定额考核制度等。

大多数企业实行三级能耗和污染物排放数据计量管理,其中一、二级能耗和污染物排放数据计量仪表的配备率较高,分别达90%、80%以上。三级能耗和污染物排放数据计量仪表的配备率约60%左右。大部分企业对能源采购、运输、贮存、转换、使用、回收利用等各个环节进行了能源统计,能够针对企业自身的特点,编制能源进销存台帐、能源消耗台帐、能源利用状况报表、产品单耗报表等一系列的台帐与报表,满足企业生产经营活动对能源统计的要求。

二、对集团节能减排工作的主要经验之思考

总结集团节能减排工作,主要经验有以下四点:

第一,强化理念是先导。促进企业节能,首先必须强化节能意识,必须树立节能减排既是为企业节能降

耗增效、提高市场竞争力,又是贯彻落实科学发展观、促进社会经济又好又快发展的重要措施。

第二,技术创新是支撑。要有效挖掘企业内部的节能潜力,必须紧紧依靠技术创新和技术改造,加快推广应用先进适用节能技术,改造提升企业技术装备水平。

第三,完善制度是保障。推动节能减排,必须建立健全制度体系,完善激励约束机制,规范企业节能行为,调动企业开展节能减排的自觉性和主动性。

第四,加强管理是根本。要确保企业节能工作落到实处,最根本的是夯实企业基础工作,认真组织统计、计量、考核等制度的实施。

三、集团当前节能减排工作存在的主要问题和困难

(一) 高耗能产业比重较高,节能减排工作面临更大的挑战

目前,水泥企业消耗了全集团综合能源消费量的85%。随着集团重组联合步伐的推进,在一段时期内集团水泥和玻璃等高耗能企业所占比重还将有较大幅度提高,使得集团节能减排工作面临更大的压力和挑战。

(二) 集团成员企业之间节能减排管理水平存在一定差距

集团各成员单位节能减排管理水平存在差距,部分企业有着较好的节能减排工作积淀,形成了节能减排长效机制,单位产品能耗水平和污染物排放水平达到国际先进水平;但是,集团也有少数企业认识不足,机构不健全,计量监测水平低,节能减排工作推进不畅。

(三) 节能减排技术改造资金筹集和后期运行存在隐忧

集团全面启动水泥余热发电等节能技术改造项目,受金融危机影响,部分已开工项目后续资金到位和拟建项目的融资都面临问题,如果由于资金不到位导致节能环保项目无法按

期竣工,一方面会影响集团节能降耗目标的完成,另一方面对于已获得国家政策预拨奖励和支持的项目还将对企业信誉度和今后的奖励申请产生严重的不利影响。玻璃企业对上浮法玻璃线余热发电项目有热情,但因玻璃企业亏损严重,资金短缺,融资困难,制约了玻璃企业余热发电项目实施的进度。

对一些已竣工项目而言,因各地能源市场供需情况不同,地方政策不同,节能减排项目竣工后实施效果也不同。目前比较突出的是余热发电项目,受当地电力部门政策所限,上网不并网、过网费用较高等严重影响了项目预期效果。

(四) 在有些关键领域未得到足够的政策支持

建材工业是实现建筑节能的基础,也是消纳废弃物的“大户”,对社会节能减排有巨大的推动作用,但是在这方面直接获得的国家财政支持较少。一些先进的、节能效果明显的技术和装备不在国家确定的“十大”重点节能工程范围中,得不到应有的政策支持,一定程度阻碍了建材工业节能减排新技术的开发和推广。另一方面,集团不少企业积极采用先进技术和装备作为降本增效的有效手段,但由于企业节能减排工作走在了政策前头,国家及地方政策的出台奖励政策和企业实际投入存在时间差,使企业丧失了享受政策优惠的时机,挫伤了企业积极性。

(五) 集团多数企业节能减排指标跟国际先进水平相比存在一定差距

四. 贯彻落实科学发展观,集团节能减排工作上水平

通过调研分析,我们提出如下建议:

(一) 完善战略规划,建立健全集团节能减排长效机制

节能减排是一项长期而复杂的工

作,既是当前的紧迫任务,也是企业长远发展的战略需要,集团需要进一步从企业战略规划入手,加快结构调整,推进产业升级。组织精干力量,认真分析节能减排工作对企业的影响,提出与企业战略目标相配套的节能减排目标和工作措施,纳入企业整体战略规划。把结构调整、重组兼并与节能减排工作紧密结合起来,严格遵守国家有关法律、法规和集团公司的规定,坚决淘汰工艺落后、污染严重而治理无望的生产线,优化产业结构。将能源消耗和对环境的影响作为投资决策的重要依据。

在将节能减排纳入集团战略规划的同时,集团应实施启动节能减排专项规划的编制和实施,集团子企业也要相应制定节能减排中长期规划。

(二) 发挥科技优势,推进节能减排技术创新

充分发挥集团强大的科研开发优势,以集团企业技术中心为平台,围绕窑炉余热利用,资源综合利用,绿色建材制造、绿色建筑用配套部品制造和建材轻工成套装备制造等开展技术创新,实施一系列节能减排技术创新工程。从科学发展、解放思想出发,对于建材工业节能减排的核心技术和前瞻性技术,应以建材总院为依托,协同集团乃至行业的科研设计单位进行联合攻关。在技术的工业化推广过程中,应加强科研设计单位和企业研发中心以及生产一线技术人员的合作,使人员、资金、资源能够得到充分运用。在企业节能减排工艺技术改进过程中,应充分体现集团的团队优势和集成优势,加强企业间的横向交流和合作。

“十一五”期间要重点开发矿产资源综合利用、窑炉余热利用工业技术和环保技术与装备;研制万吨级大型水泥生产成套技术和装备;建立高性能、环保型水泥和水泥基复合材料的基础研究、开发和应用体系;全面

提升浮法玻璃成套工艺技术与装备水平;提高建材工业利用二次资源和能源的综合技术水平等,推动我国绿色建材制造技术水平的全面提高。

围绕建设“节能省地”建筑和城镇化与城市的发展,开发绿色建筑部品,建立以绿色建筑用配套部品为基础的技术标准体系,建立节能省地型示范基地。

装备制造与成套方面要在继续提高水泥、玻璃、新型建材、造纸、日化、饮料、塑料和钟表制造成套技术装备水平的同时,进一步围绕节能减排,加强建材和建筑部品制造工艺中的关键技术装备的开发和研制,增强大型成套装备的制造能力。

(三) 实施节能减排重点示范工程,在新农村建设积极推广新型房屋和“水泥工业生态园区”建设

1、集团要进一步投身新农村建设,在新农村建设中全力推广新型房屋体系。建设部规划,到2010年,全国城镇新建建筑实现节能50%;新建建筑对不可再生资源的总消耗比现在下降10%;到2020年,北方和沿海经济发达地区和特大城市新建建筑实现节能65%的目标。新型房屋不仅有着优良的抗震、保温、隔音等性能,还可以用上阳光取暖、水处理等系统。集团公司要下大力气整合资源,打造新型房屋产业平台;联手地方政府,全力以赴推进“一百个新型房屋示范村”工程;我们不仅要新型节能、环保、可循环利用的低成本农宅送到农村和灾区,也要将新型材料和新型房屋这个产业链送去,为新农村建设探索一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。集团要积极和有关部委沟通协商,争取将“新农村新型房屋的试点工作”列入国家政策,全面实施。

2、建设“水泥工业生态园”示范工程,引领行业科学发展之路。集团将在实施了“中国水泥工业第一爆”一次炸掉9条立窑的原址地区,建设

“水泥工业生态园”,作为循环经济示范工程,引领行业文明科学发展之路。一定要做好水泥工业生态园区的规划和建设工作。2008年12月,枣庄中联水泥工业生态园项目开始启动。水泥生态园建设涵盖三个循环层面的工作:首先,是水泥的清洁化生产。鲁南中联在爆破拆除9条立窑生产线原址上,投资5亿元建设的5000t/d水泥熟料配套余热发电的节能环保工程,已于2008年7月开工,该项目建成后可年节约标煤32011.1吨,节约电力5480万kwh,节水2.6万立方,减排CO₂达10万吨,消减SO₂约500吨,节约土地500余亩,年可消耗三废达到60万吨以上。此外,已列入枣庄中联节能技改计划的风机变频改造、城市污水处理厂污泥焚烧、城市生活垃圾终端处置利用等数十项节能技改项目也将逐步实施。届时,枣庄中联各种污染物排放将全部达到或低于国家标准,全面实现清洁生产 and 资源综合利用的目标,经济效益和社会效益将会大幅度提升。

紧紧围绕重点示范工程,结合集团实际,选择余热余压利用工程、燃煤工业锅炉节能工程改造工程、电机系统节能改造工程、能量系统优化工程等重点节能工作。大力推行循环经济,充分利用现有资源和工业废渣,开展综合利用,包括:在石膏板生产中使用脱硫石膏(燃煤电厂烟气脱硫工业废料)替代天然石膏作原料;用钢铁高炉废重矿渣制造岩棉和粒状棉产品;利用煤炭行业的煤矸石烧砖;用电力行业的粉煤灰作为水泥的生产原料与混合材,生产粉煤灰砖和纤维水泥外墙板;工业窑炉余热利用等。

(四) 严格制度规范,确保节能减排项目资金投入

进一步完善并严格执行有关制度,对所有固定资产投资项目和资本运作项目都要进行节能环保评估分析,严格论证,认真审查资源、能源消耗和环境影响等关键因素,保证项目具有明显的节能和环保优势。

确保“十一五”期间计划建设的低温余热发电项目等重点节能减排工程资金、精心组织,按期建成并投入使用。加强对节能减排在建项目资金落实和建设情况的管理;对竣工项目要加强集团后评价制度的贯彻落实,及时总结分析节能减排系统运行情况,配合有关部门和机构对项目实际节能量进行复核,确保节能项目发挥预期效益;对早期配套建设的节能减排系统进行评价,适时开展技术改造和升级。

(五) 抓好“节能减排之星”活动,提高基础管理的科学性和标准化

水泥企业“节能减排之星”评选活动旨在全面的、精确的掌握水泥企业能耗和污染物排放水平,挖掘节能潜力,提高水泥企业能源管理、环境保护和清洁生产水平,从而为集团节能减排工作奠定坚实的基础。通过建立节能减排工作组织网络,落实节能减排组织体系建设;通过检查能源管理制度和节能减排工作机制,特别是节能减排工作目标责任制和考核机制,从而推动企业节能减排管理工作的规范化;通过对企业计量和监测设备配备和使用进行量化考核,确保能耗和污染物排放数据计量监测的科学性和可靠性;加大节能减排数据统计分析人员的业务培训,提高监测数据的准确性和时效性;继续推进能源审计、千家企业节能行动、能效对标等活动的开展,切实掌握企业综合能源管理情况,挖掘潜力,进一步提高节能减排管理水平和能耗及污染物排放指标的先进性。

(六) 形成企业节能减排文化氛围,搭建信息交流平台

目前集团成员单位近500家,覆盖传统建材、新型建材、新能源材料等业务不断成熟,集团企业对节能环保技术的需求基本可以反映建材工业的需求;集团科研和装备实力雄厚,具有“国家级”研发和科技创新实力,其研

发成果是行业内先进生产和节能环保技术的代表;集团公司应建立信息交流和合作平台,为企业深入挖掘节能减排潜力提供新途径、新技术、新思路,为科研和装备制造单位提供成果转化和推广应用基地,实现集团节能减排工作和产学研的共赢。

同时,集团各成员单位要积极弘扬“善用资源、服务建设”的理念,围绕节约资源、清洁生产、保护环境,有针对性地加强企业文化建设,不断丰富企业文化的内涵。各成员单位要加强对节能减排方针政策的宣传、贯彻,开展形式多样的群众性节能减排活动,调动广大干部员工参与节能减排的积极性,自觉履行节能减排义务,制止一切浪费资源、污染环境的行为。要及时总结推广先进企业节能降耗的典型经验,制作案例,强化信息传播,发挥先进企业的典型示范和辐射作用。集团各成员单位要自觉接受政府、社会和群众的监督,积极配合有关部门和地方政府做好能源审计、清洁生产审核和监督检查工作,努力树立创新绩效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型企业的良好形象。

(七) 积极向国家及地方相关部门介绍和宣传建材节能情况,争取建材行业发展循环经济的配套政策支持

1、建议进一步完善建筑行业推广应用节能环保建筑材料的具有约束力的技术规范,扩大节能环保建筑材料的使用率,有效降低建筑物能耗的同时,带动节能环保建筑材料产业的发展。

2、建议进一步完善对工业废弃物、尾矿、城市废弃物再利用的支持鼓励政策,在运营费用、税收方面给予明确的政策支持,真正使在消纳废弃物方面作出贡献的企业得到应有的经济利益。

3、完善对部分建材商品价格的管理机制,实现完全竞争市场中的价格调控,缩短企业“上大关小”的投资

回收期,从政策上保证企业在节能减排项目上的资金投入。

4、希望国家相关部门与地方政府联动。对建材行业的产业布局进行调整,对产能过剩地区新上建材项目出台限制性政策;严格行业和市场准入门槛,不符合准入标准的企业和产品禁入市场。强化产业布局规划的管理,有效控制新增产能,防止新的、高水平的重复建设。

5、对于水泥窑纯低温余热发电项目,希望加大享受国家资源综合利用资金和项目批复等有关政策支持的范围,并在并网发电等方面给予公正待遇。对于落后产能的淘汰企业及所属员工,望在资金和政策等方面加大补偿力度。大力推动水泥、轻质建材、墙体材料等行业在节能利废、循环经济等方面的行业性示范工程建设,在立项、资金、信贷、税收、用电等方面给予倾斜。

6、国家财政在太阳能玻璃和节能玻璃产品研发上加大经费的直接支持,并将其列入国债扶持项目;太阳能玻璃和节能玻璃长期享受减免所得税和增值税的优惠政策;太阳能超白玻璃列入国家高新技术产品目录。

学习实践科学发展观,履行企业社会责任,做好节能减排工作是中国建材集团的央企身份所决定的,是我们所处行业的特点决定的,也是企业实现持续健康发展的必由之路。建设资源节约型、环境友好社会的时代命题赋予了建材工业和中国建材集团新的历史性发展机遇,席卷全球的金融危机也给我们提出了新的机遇和挑战。通过深入学习实践科学发展观活动,我们进一步认识到,集团在快速成长过程中,必须走一条速度、结构、效益相统一的发展道路,以技术创新为先导,推动资源重组,引领行业整合,大力发展绿色建材和成套技术装备,为建设资源节约型和环境友好型建材工业贡献力量!

突破传统模式 做好企业精细化管理

—— 南方水泥赴日研修考察团收获点滴

南方水泥有限公司 李树海 姚钦



在中国建材和南方水泥领导的关心和精心组织安排下，南方水泥第一、第二批共20名代表由中国建材国际部李强副总为领队，南方水泥李树海副总裁和上海崛荣姚钦总经理为团长，分别在日本及国内日资企业进行了为期12天的研修，重点考察了三菱综合材料九洲工厂、东谷矿山、横濑工厂、黑崎工厂、宇部三菱研究所、烟台三菱水泥有限公司及三菱综合材料、三菱商事和三菱重工广岛制作所。所到之处，日本员工严谨、高效、敬业的工作作风，日本企业先进、精细的管理方法、开发模式和企业文化都给我们留下了非常深刻的印象。对我们各位学员而言：既开阔了视野、

拓展了思路、又达到了思想的洗礼和境界的提升。现将两批考察团的学习体会总结如下：

一、考察成果：

1、南方水泥要在有矿山资源的熟料基地，实行矿山集中开采，统一配送

启发点：三菱东谷矿山年产石灰石1800万吨，人员33人，吨石灰石炸药消耗89~106g，吨石灰石成本控制在了2美元，配送给20公里内的三个水泥厂。既保护了环境，节约了资源，又提高了效率。采用铵油炸药车现场制备炸药，既降低了成本，又提高了安全保障度。

具体建议：

(1) 成立南方水泥矿山公司，对石灰石进行配送，在长兴基地进行试点。南方水泥在长兴的大多数企业聚集在煤山镇，除浙江长兴水泥有限公司外，均在三狮股份公司20公里的范围内。三狮股份公司的自备矿山保有储量1.5亿吨左右，因为是老国企，当时的矿山出让金免交，但前期矿山投资约5000万元，目前年开采量只有400万吨左右，仅满足三狮股份公司的生产需要和少量外卖。如将三狮股份公司矿山产能扩大到1100万吨/年，充分利用大型央企的优势，向长兴县政府争取石灰石资源，并向有关部门争取自备铵油炸药车，将石灰石配送到长兴体系内的各个熟料生产厂家，如果此举实施后，预计仅三狮股份公司石灰石实现配送一项可节约综合成本3000万吨/年以上。

(2) 在长兴基地试点成功后，可以对浙江常山水泥有限公司的自备矿山进行推广，在衢州进行配送，该矿保有储量9000万吨左右，现年生产能力在400万吨左右。常山水泥公司与天马水泥紧邻，可以考虑常山水泥对年开采量进行重新核定，如市场价格波动较大的情况下，对常山天马等企业供应部分石灰石。

(3) 逐步在金建兰和杭州区域进行试点，从而在全省范围内推广实施。

2、南方水泥要建立自己的技术中心

启发点：宇部三菱研究所以水泥的终端产品为研究服务对象，研制高性能的混凝土产品，从而服务客户，创造市场。研究开发废弃物利用，使吨熟料废弃物的利用率达到400Kg，做到了节能减排，资源综合利用，为企业增效。

具体建议：依托中国建材总院，设立南方水泥技术中心，对水泥生产工艺、混凝土工艺及废物综合利用等方面进行研发，打造绿色水泥工艺，

增强企业核心竞争力。

(1) 水泥生产工艺：通过对公司下属企业进行对比分析，积极自主研发，掌握白煤与烟煤的混烧等技术，降低煤耗；加强大型主机设备节能设备的投入，降低电耗；通过调整工艺配方，提高熟料强度、加大混合材的掺入比、增强水泥适应性等一系列措施，提高水泥质量，降低生产成本。

选择一条1000T/D生产线作为中试基地，结合南方水泥各生产线的原燃料情况，研究开发优质低耗的熟料配方和工艺煅烧参数，为南方系粉磨企业量身定制节能方案。研究开发并规模生产低碱、低热、高抗硫、高强，道路、核电等系列特种水泥，减轻通用水泥产能过剩的压力。

(2) 混凝土工艺：研究混凝土工艺，开发研制市场上极少的超高强度混凝土等有市场前景的水泥终端产品，以差异化占领水泥市场，为终端客户提供优质服务赢得市场。

开展粉煤灰、矿渣活化的研究，以及相关混凝土性能的研究，达到既提高混凝土的强度和耐久性，又增加废弃物的利用率，降低水泥成本的目的。开发研制市场上没有的超高强度混凝土（180~300N/mm²），高间隙水泥，城市节能型保水性铺装料等中国市场没有，又有市场前景的水泥终端产品，以差异化占领水泥市场，研究适合南方水泥性能的混凝土减水剂和低成本的混凝土配方，为终端客户提供优质服务赢得市场。

(3) 废物综合利用：研究节能减排方案，通过配套余热发电建设，加强对废塑料、废轮胎、废液、废土、工业废渣、生活垃圾等废弃物进行无害化处理等措施，降低企业综合能耗和生产成本，同时还可以享受政府财政奖励，为企业节支增效开辟渠道。结合中国国情，研究摸索我们自己的节能减排措施，利用废弃物生产绿色水泥方案，为环境减负，为企业增效开辟渠道。同时依托技术中心，对南

方水泥各技改基建项目进行优化论证，达到设计优、成本低的目的。

3、南方水泥要尽快实施统一采购、统一销售，统一物流

出发点：三菱水泥的销售、采购和物流，主要由三菱商事负责，职责明确、专业、网络信息齐全、效率高、成本低、竞争力强。

具体建议：南方水泥已

建立几大营销中心，并逐步实施统一销售。营销中心要制定周密细致的各项计划，对计划实施进行全过程控制管理，对数据进行综合统计分析，并根据市场的变化及时调整，使计划更精确有效；同时要针对不同客户，评定其资信等级，采取不同的收款方式控制风险。此外，要在大南方的概念下实行统一采购，如集中煤炭等大宗原燃材料的采购供应、集中备件的采购及储备以控制采购成本；同时积极完

善物流配送，在同等质量条件下，实行物流成本优先，以减少物流成本。只有通过各个环节降低运营成本，致力于形成最低成本的价值链，才能提高南方水泥的整体竞争实力。

4、南方水泥要尽快建立人力资源评价体系和培训机制

出发点：日企的员工经多人多次面试进入企业后，就已经给他设计好了职业生涯，配套评价体系，干部的选拔是脚踏实地一个台阶、一个台阶地升上去。企业就靠那些在实践中涌现的精英分子，各级干部精心管理。在考核上日企采用分类考核。绩效考核分三类，即管理者、综合者、基本员

工，各级都有不同的定性定量目标。其评价体系采用垂直评价方法，由上级对下级进行，一级为一级负责。考核分类为每一类分A、B、C、D、E五个档次来对完成的情况打分，由此确定薪水和提供晋升的依据。对连续4次考核都达到A级的则可提前晋升。而且在每月度和年度考核，并对考核结果进行累计，定期的绩效考核可保持员工队伍的稳定。同时，日

本企业通过建立与员工的“命运共同体”，使员工将自身的命运和企业直接联系在一起，从而培养员工敬业爱岗、积极向上、团队合作的精神。在培训上他们特色鲜明，主

要包括：①投入大。可谓是不惜花血本来造就人才，在员工培训方面，倾注了大量资金和时间，通过绩效考核和培

训员工使员工充分认识到不是企业逼员工做，而是员工自己要为企业做；②针对性强。善于从企业内部就地取材，对企业经营中存在的问题进行针对性培训和教育，如山东烟台水泥厂，把一个安全隐患，变成一种书面教材，进行不断的学习与教育，因为事情发生在自己身边，员工能欣然接受并反思；③轮岗制度。通过轮岗，骨干员工能综合地学习各方面的技能，以适应各方面的发展；④考试制度。每年都要组织全体员工培训，每次培训必须考试，成绩好坏要进行考核。正是先进的评价和培训机制使得一个五条线的九州工厂每班只有6个人。



具体建议：南方水泥应尽快推出自己的人力资源、绩效评价和培训体系。建立员工培训中心、人才培养基地，可选择几个条件好的干法线，配合培训和绩效评价，强化设备管理，先实行岗位轮换、培训，最终实现生产线的小区域巡检向生产线大区域巡检过渡，提高人员素质，降低人力成本，实现劳动生产力大于10000吨/人。

二、几点体会：

1. 精密的计划和超强的执行力

日本企业的计划管理非常强，且做的非常详细和周密，真正体现了细节决定成败。南方水泥二批考察团涉及三菱公司的8个公司和部门，从公司到部门都严格按照制定的计划一步一步执行，每个细节都在计划中体现并落实到责任人。加之超强的执行力保证了两批考察团圆满而归。在我们今后的工作中应强化工作的计划性，周密性和执行力，真正做到工作井井有条，井然有序。

2. 精细化的管理

日本早期现场有5S活动，即整理、整顿、清扫、清洁和素养。目前日本企业在推行TPM管理，基本理念就是大家共同来维护设备，通过一次又一次的清理设备、检查设备、维护设备，从中发现设备的隐患并及时修复，使设备保持最佳状态，原则是谁运转谁负责，实行多级巡检制度，形成发现问题、分析问题、解决问题到再发现、再分析、再解决的良性循环，最终使设备保持较好的运转率。正是采用了这种管理使得三菱九州工厂90年代由湿法窑改造的生产线还能维持在95%以上的运转率高效运转。我们要抓好五化管理，使我们的生产线始终处于最佳状态，做到开得出，开得好。

3. 环境质量控制优于成本、安全重于泰山

日本的水泥企业在环境保护

和质量的意识很强，粉尘排放小于10mg/Nm³，Nox<300PPm，企业内控的质量标准都优于日本、美国标准。企业提倡搞企业不能先考虑利益，而应先考虑怎样才能给顾客提供最优质的产品和服务，从而产生不为盈利却又自然盈利的结果，形成了控制质量优于控制成本的指导思想。日本企业在质量管理上有独到之处，质量管理重过程、重全员、重实效。全面质量管理开展的很好，特别是QC小组活动开展得有声有色，效果突出，真正体现了依靠全体员工的智慧、主观能动性、创造性，来改进企业质量的薄弱环节，从而不断改进提高，体现品牌价值。在安全方面，安全教育无处不在，从门卫开始一直贯穿整个工厂。在重点运用了KYT方式（事故预知）对公司的每一项作业进行4R处理（找出危险、提出危险的关键点、对策措施、确定目标和确定怎么去做），做到危险提前预知，不安全因素提前排除，提前防范。在市场竞争白热化的今天，南方水泥应向日本水泥企业学习强化质量和安全、环境管理。

4. 变废为宝、节能降耗、保护环境

积极倡导企业的使命与社会责任相统一，倡导“人类与环境和谐相处”的全新环保理念。就是说企业在追求利润的同时，也应承担相应的社会责任。不做损害社会、损坏环境、损害地球我们这个全人类家园的事情。减少二氧化碳排放，积极开拓废物综合利用。日本由于资源缺乏，因此非常重视发展与环境的共存、人与社会的和谐，这在研修过程中感触非常深刻。日本的道路上绝大部分的汽车都是小排量的，而且日本造的汽车也是公认的省油，为什么？这足以证明节能减排意识在日本已深入人心，节能减排已经是人们生活追求的目标，是历史所趋。日本从上到下很自觉把环境保护体现在实际行动中，废弃物资在水泥

厂里变废为宝，如建筑、生活垃圾、废旧轮胎、废油、废塑料等的综合利用，同时为企业创造了较好的经济收益，实现了可持续发展。在提高资源的利用方面，他们非常重视废弃物的彻底分类，不光在日本本土，在山东烟台水泥厂时我们也惊奇地发现，工厂内部摆放的垃圾分类箱，共分纸杂草、塑胶、破布、沙土、玻璃、铁器6个垃圾小箱，以便对不同的垃圾做到分类回收利用，节省了分类成本，实现最大限度地回收。

节能减排、构建和谐是每个企业共同的责任，南方水泥作为大型央企控股企业，更当义不容辞。一方面要加大节能装备的投入，如变频器的使用、加快纯低温余热发电项目的建设等；另一方面在保证质量的前提下研究优化提高混合材掺入量。通过资源的循环利用，减少废气、物的排放，使南方水泥真正成为资源节约型、环境友好型企业，在国家政策允许下争取财政补贴。

5. 团队精神和创新激励机制

在考察中我们感受到：日本员工对他们的国家、公司的责任感很强，不论成败、功劳或羞辱，都是属于团体的，个人的表现优劣，不只是个人的成败，更是关系着团体的得失。在南方水泥正处于管理整合的今天，我们每个企业都应以南方水泥的大局为重，更需要发扬团队精神来维护南方水泥的快速发展。

日本企业十分重视员工创新，在三菱研修时发现公司鼓励广大员工开动脑筋，为生产各个环节提出合理化建议，积极创新。在三菱九州工厂研修时，发现一个皮带托辊的改造都上墙表扬。烟台三菱2005年提出973条合理化建议，实施621条，奖励147400元；2006年提出486条，实施297条，奖励70000元；2007年提出422条，实施221条，奖励51600元。这种以人为本，持之以恒的创新激励理念值得我们各企业好好学习。



中国建材集团： 金融危机下的对策和思考

—— 在2009年浦发银行主题论坛上的演讲摘要

中国建筑材料集团公司董事长 宋志平

今天非常高兴，有这样一个机会与大家一起讨论问题。刚才哈博士做了一个关于经济危机的专业性报告。我与哈博士是好朋友，中金和中国建材也是非常好的合作伙伴。最近中国建材在中金的支持下，刚刚在香港增发3亿股H股。

根据海燕同志给我布置的任务，今天我重点讲一讲企业的情况，谈一谈企业家怎么看待金融危机以及企业的对策。

首先，我要讲的是，中国建材集团这几年的快速成长是和浦发银行的支持分不开的。1997年，中国建材集团就与北京的浦发银行接触，从最早的北新建材，到后来的中联水泥，都得到了北京浦发银行的支持。在水泥业务起步的时候，浦发银行支持了我们2个亿，今天中国建材集团的水泥在全国产能已经是第一位了。饮水思源，当时雪中送炭的正是浦发银行。企业是创造价值的实体，在发展过程中需要银行的支持；同时，如果企业没有良好的利润，银行也很难实现快速成长。浦发银行去年的营业额增长了40%，利润增长了100%；而

中国建材集团去年营业收入增长了84%，利润增长了40%，两家单位都在快速成长。今天在座的有一些熟面孔，是与我们各地企业打交道的各地银行行长们。在这里，感谢浦发银行这么多年给中国建材集团的支持。谢谢大家。

下面，我分三个部分来讲。

一、快速成长的中国建材集团

1. 过去几年中国建材集团成长迅猛

中国建材集团是一个快速成长的企业，六年前我来到这家公司的时候，公司名称是中国新型建筑材料（集团）公司，当时公司资产约100亿元，销售收入36亿元，去年资产超过700亿元，销售收入有615亿，应该说这几年发生了巨大的变化，成为建材行业的领军企业。

2. 中国建材集团是战略推动型企业，有着十分清晰的战略目标和实施路线，坚持资本运营和联合重组的低成本扩张方式

中国建材集团能够快速成长，最重要的因素在于中国建材集团是

一个战略推动型企业。中国建材集团在事业的发展中，首先是选定目标，然后缺什么找什么，而不是有什么才去做什么。中国建材集团锁定的目标就要成为中国建材行业具有国际竞争力的排头兵企业。那怎么去实现这个目标呢？这要先对建材行业有个了解。建材行业是一个高度分散的行业，以占行业比重近70%的水泥为例，中国去年水泥产能近14亿吨，占全球水泥产量的50%，但是分散在5000家企业中。这与世界上水泥企业高度集中的情况不同。国内建材企业数量多、规模小，竞争十分激烈，使得许多企业没有效益，更没有能力搞技术创新，也谈不上国际竞争力，行业急待重组整合，需要有一定话语权的大企业来推动和引领产业升级。中国建材集团作为建材行业的国家级公司，要成为行业排头兵企业，选择了启动资本运营和重组联合两个轮子的成长方式。钱从哪里来，通过走资本运营的道路获得；企业和规模从哪里来，主要靠联合重组，而不是一味新建。几年来，中国建材集团成功退出了100多家企业，收购了100多家

企业，形成了现在这样清晰的业务架构。通过这样的成长方式，去年中国建材水泥业务达到1.2亿吨；石膏板业务达到年产5.6亿平方米，占全国市场的60%；玻璃业务是2008年刚刚开始整合，也有近4000多万重量箱；玻璃纤维已成为全球最大的制造商，年产90万吨。在资本运作方面，通过在香港上市并增发，募集了70多亿的资金，同时积极引入战略投资者，支持了中国建材集团的联合重组，使集团获得比较快速和良性的发展。

中国建材集团的思路是，首先选好一个行业，然后选好一个区域，再引入战略投资人，用资本运作的方式在市场上放大，把钱拿回来后继续完善和提高联合重组。有一次我到香港去路演，一个基金经理跟我说，宋总，你们还有这种方法，先讲一个故事，股票涨起来，然后把钱拿回去再完成这个故事。我说，因为中国建材集团具备这样的能力，能说到做到，大家是认可的。所以过去这几年，中国建材集团确实发展很快，也很稳健。

中国建材集团这几年来发生了几件大事。第一件大事就是中国建材2006年3月23日在香港上市，这是中国建材集团发展史上非常重要的事情。2002年的时候中国建材集团和信达、华融、长城、东方有30多亿的逾期负债，我们用一年的时间进行债务重组，说服信达等公司接受了我们的方案。2006年上市的时候，信达的债务转为投资进入中国建材股份公司，后来在股票最高位的时候，信达原始资本增长了十倍以上，即使在现在大市不好的情况下也在五倍以上，信达很满意。中国建材在金融机构的支持下上市，现在这支股票已成为香港恒生国企指数股。过去计划经济时期遗留下来的历史债务，不一定简单的用还钱处理，也可以作为发展投资，走双赢的道路。

第二件大事就是收购徐州海螺

的万吨水泥生产线。当时中国建材刚刚上市，海螺是老牌水泥公司，经营得相当好，徐州海螺是海螺最好的一个企业，有一条万吨生产线，中国建材在当地有一条5000吨的生产线，两家竞争很激烈，继续下去双方都不盈利，最终要有一方撤出。后来经过和海螺协商，由我们完成了对徐州海螺的收购。当时我们只有几百万吨水泥规模，海螺有几千万吨规模，最终由我们收购了海螺的一个王牌企业。之后中国建材水泥业务在当地市场占有率达到80%，徐州也成为我们水泥业务的一个核心利润区。通过对徐州海螺的收购，更加坚定了中国建材走联合重组道路的信心。

第三件大事就是成立南方水泥。南方水泥是中国建材2006年9月在上海浦东成立的一家公司，企业分布在上海周围的五省一市。本来我们在这个区域里一家企业也没有，但是发现这个区域里没有水泥领导者，而且这片区域也是经济发展最快的地区之一，我们认为这中间存在机会，南方水泥因此成立。两年来南方水泥产能超过8000万吨，今年将超过1.2亿吨，效益也非常好。通过中国建材对水泥市场的整合重组，区域内的企业不再恶性竞争，江浙一带水泥企业从过去的低效亏损转变为盈利。联合重组不仅使企业能够实现做大做强的梦想，而且能够解决行业中存在的深层次问题。因为过去是一家一户搞工厂，在综合布局上存在问题，在总量控制、综合控制上不一定完全符合市场要求，于是大家都要承担后果，影响了企业的效益。行业的利益高过企业的利益，行业整体利益好企业的利益才会好。作为一个整合者，应该站在这样的高度看问题。

同时，我想强调的是，在行业联合重组中，银行既是支持者也是受益者，在帮助企业的同时也能够保护自己的债权。过去如果企业出了问题，银行会停止贷款，然后破产拍卖，但

是即使这样银行又能收入多少呢？所以世界上的重组联合、兼并收购，很多都是银行债权人为了保护其利益发起的。我国原来没有并购项下的贷款，我们作为企业一直在呼吁。因为联合重组对行业有利，对企业有利，对债权人有利，使行业健康化，使企业盈利，也使债权人的利益得到保障。所以对于银行来讲，应该大力支持企业推动联合重组和行业并购。现在情况变化了，建设银行刚刚给了中国建材20亿的首期并购贷款，这是他们的第一批并购贷款，也是建材行业的第一笔并购贷款。

3. 用“央企市营”的思路在充分竞争情况下发展

作为充分竞争行业中的企业，中国建材集团坚持走“央企市营”的道路，坚持经营模式和机制的创新。中国建材集团作为中央企业，虽然有一些优势，但是因为处在一个充分竞争的领域，又和中石油、中石化这样的企业不一样。中国建材集团是和民营企业、外资企业在一个共同的市场上竞争，我们几乎没有任何垄断的资源，要实现企业的成长，就要在机制上进行改革，所以，中国建材集团提出走“央企市营”的道路，这四个字决定了我们这几年能够健康快速成长，决定了我们在市场上具有竞争力。

“央企市营”的第一个重点是中央企业控股的多元化股份制公司。中国建材集团旗下中国建材在香港上市以后进行了20多次路演，接待了上千家基金和机构投资者，是摩根斯坦利认为中国最好的三家与投资者进行交流的企业之一。同时我们把民营的、外资的机制成功引入企业，集团在浙江桐乡有全球最大的玻纤企业“中国玻纤”，也是一家民营企业，合作时规模是3万吨，去年做到90万吨，发展非常好。

第二个重点是规范的法人治理结构。中国建材集团是国资委的董事

会试点企业之一，重大决策由董事会决定，董事会有6位外部董事，数量超过了内部董事。中国建材股份公司的独立董事也有7位，都是很有资历的专业化人士，帮助我们把脉。管理上集团按照层级和业务平台来管理，即作为一个产业集团，集团公司是第一个层级，作为决策中心负责投资决策；所属的集团企业作为第二个层级，是利润中心，可以做投资规划但没有投资权；再下面的工厂作为第三个层级，是成本中心。再就是通过业务平台的方式进行管理。中国建材集团总部有80多人，中国建材股份公司总部有30多人，集团作为投资管理机构，业务由平台去管理，于是下面有做水泥的平台，有做玻璃的平台。国外一些专业的世界500强企业的总部也就有三五十人。

第三个重点是职业经理人制度。中国建材集团是央企，但我们的经理必须职业化，具备职业化能力和水平、职业操守，有职业化的待遇，这样才能吸引和留住优秀的人才。企业发展还要靠人，人才是核心。中国建材集团在这个问题上想得很清楚，做法上也不保守。有一支杰出的人才队伍是中国建材集团得以快速发展的基础。

有人提出，作为国家的资本为什么要进入“市营”这样充分竞争的领域呢？我的回答是，国家资本通常在关系国计民生的领域里选择，但通过这次金融危机，让我们对国有资本的重要性有了新的认识。国家资本第一是保持经济稳定和安全，第二个是完成国家发展战略。而对中国建材这样处于充分竞争领域的企业来说，如果因为有国家资本就不去从事并购扩大规模、就不去投资是没有道理的。世界第一大建材公司法国圣戈班曾是皇家企业，后来成为国家的公司，之后又上市，不论所有制如何，它作为企业几十年来快速成长，成为销售收入四五千亿的全球最大的建材企业。

中国建材集团这样的企业，国家资本有时候多一些有时候少一些，这是以国家对行业和企业情况进行综合判断后的决定。而作为企业，其目标就是要追求快速成长和利润最大化，这是企业自身的属性。两者有相同性，也有各自取向，不能完全混为一谈。

4.良好的银企合作

这些年来良好的银企合作关系是中国建材集团成长的基础。不管是过去债务重组，业务平台的建设，还是后来的联合重组，如果没有银行的支持，很难想象有今天的发展。



松下幸之助自传里面有一个小故事，讲的是松下刚刚起步时，与住友银行的一个业务员开始合作，一直到后来，松下成为世界知名公司，住友也成为世界大银行，两家企业一直都是非常好的战略伙伴。这个故事给我很大的影响。就是企业要快速成长，要有良好的银企合作，要与银行共同发展。我们在与银行长期合作中，从北新建材到中国建材集团，都把信用放在最重要的位置，企业不管什么时候，银行的利息一分不欠，银行的本金一天不拖，这成了我们企业多年来的原则立场。企业有信誉才会获得银行长久的支持。

5.坚持“三不”原则

中国建材集团这么多年来，一直踏踏实实做主业，其中有我们坚持的“三不”原则。第一就是非主业不做，

耐得住寂寞，把心放平，主业里自有发展空间。第二是高风险的投机活动不做。我们是国家公司，有自己的原则立场，不可能什么钱都挣，只能去挣自己有优势、有把握的钱。第三，不符合战略的盲目收购不做。比如在水泥重组中，在我们战略区域内的联合重组做，不在战略区域的企业，再好的条件我们也不会谈。通过坚持这样的原则，并加强集团管控，使得公司在快速成长的情况下能够做到持续健康。

二、金融危机下的挑战和机遇

应该说这场金融危机对我国实体经济的影响是非常大的，所以我们用了一个词叫“严峻的挑战”。其实，在这场金融危机之前，有一些问题已经开始积累形成。去年中国建材集团的销售收入增幅在国资委的企业中排第一，但对宏观形势和市场的整体的感觉并不好，特别是进入10月份，金融危机开始大规模冲击实体经济的时候，我们也遇到了很大的困难。建材行业的特点是一季度不挣钱，二季度持平，到了三季度、四季度挣钱。因为三季度还有个雨季影响，所以四季度从十月到十二月是建材行业的黄金季节。去年恰恰是黄金季节旺季不旺，价格下滑，库存增加，当时压力非常大。后来国家出台了拉动内需的政策，建材行业绝处逢生，又迎来了发

展的重大机遇。

现在看来，大家比较关心的是两件事，一件事是拉动内需的实施力度和速度；第二件事情是房地产能不能尽快复苏。我个人倒是倾向于把民间的钱动员出来，比如购房入户和购房退税两道闸门如果可以打开，那民间的钱会涌出来拉动内需，政府的钱则是去搞基础设施建设。美国和中国看起来都受金融危机影响，但是得的病不一样。美国是超前消费、过度消费，把钱花光，广大老百姓家里没钱；我们的问题是老百姓有钱不花，巨大的存款调动不出来，因此应该有不同的解决方式。

从建材市场来看，各领域的发展是不平衡的。基础设施建设会把水泥业务带动起来，现在水泥市场已经开始启动了，因为水泥业务在基础设施建设里面占到70%，动工就得用水泥，但是像玻璃和装饰材料等建材就有赖于房地产的复苏，情况还是有些不乐观的。但总的来讲，建材行业在拉动内需中还是最先受益和最大受益的行业，还应该抓住这个机会。这是我的一个总的看法。

当然危机是客观的，危机中的困难也是客观的。但我还是主张正面和积极地看待事情。我总对干部讲，面对困难有三点看法：一是你困难，大家都困难，可能别人比你更困难；二是最困难的时候，往往机会也就来了；第三，解决困难的办法，只有用积极的工作和企业的发展来解决，消极等待、牢骚抱怨是于事无补的。

面对这样的危机，我鼓励大家还是要坚定信心、鼓足干劲。对于中国建材集团而言，这个时刻我们要看到成绩，看到光明。困难的时候，也是新的格局形成的时候，是行业洗牌的时候。如果假定别人在困难的时候都休息了、都不干了，那就错了，一定有人在这个时候目光炯炯，在这个时候出手。这场危机过去后，每个行业中都会站立出来一些新的英雄。危机

百年不遇，然而危机带来机会，这个机会对我们国家来讲，对许多企业来讲，也是百年不遇的。大家知道，中铝和力拓又签了一单，对这一单大家几乎是一致的看好。我最近和部下说，今天用50亿能做成的事，以后可能要用500亿甚至更多才能做，所以要振作精神，抓住机遇。

之前了解到，今年浦发定了一个利润再增长的指标，中国建材集团也定了一个增长的指标。我在去年年底听过集团各单位汇报后，本来是做了个安排，准备在这样的情况下不给大家压担子了，保住去年的指标水平，甚至略有下降。然而我到山东出差后，感受到山东政府在工作与发展上的激情与决心，枣庄的市委书记对我说，在这个时候“思想不能乱，发展不能慢”，这引发了我的思考。作为企业的领导人这个时候到底应该怎么看？每个企业领导人在这场金融危机里面都是在做一个反复的否定之否定的思考，但是我们最后的决定，还是要继续向前走。经过认真思考，最终还是确定了2009年积极正面、继续上升的工作指标和思路。从被动转为主动，从消极转变为积极，在这个时刻，对企业领导人来说，心态最重要。

三、金融危机下的企业对策

最后，简单说说中国建材集团在2009年的对策。

第一，就是抓大客户、抓大项目、抓大订单。现在全国有这么多的项目，高速铁路、高速公路等，我们要求领导干部都要到第一线，抓机会，跑项目、做业务，在我们的产品覆盖区域内优先确保国家重点项目的材料供应。

第二，继续推进和完善联合重组。过去中国建材集团推进联合重组是看准了恶性竞争下收购价格十分便宜，而金融危机影响人们的预期，现在收购价格更便宜了。最近建设银行

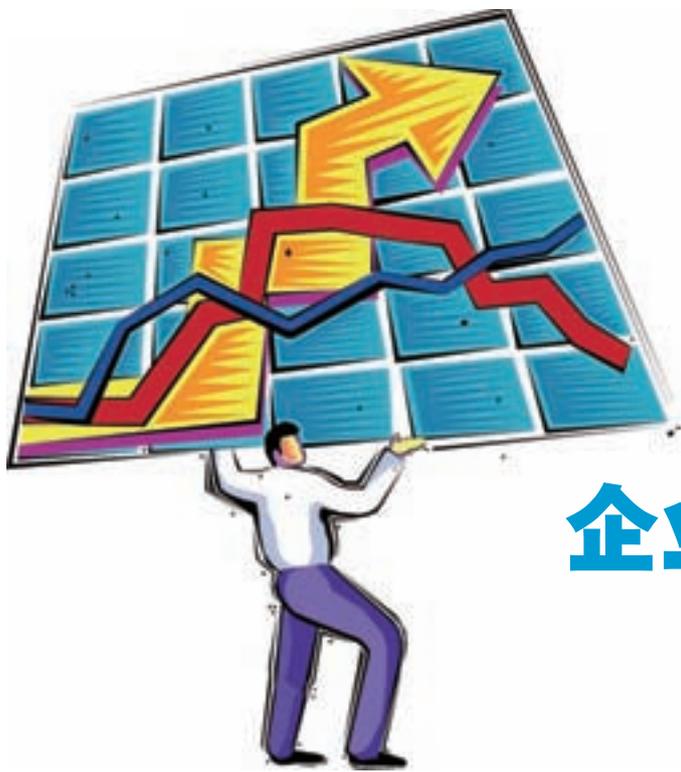
给了我们20亿的并购贷款，我们要坚定不移地推动联合重组，达到既定的战略目标。到2010年，中国建材的水泥产能达到3亿吨。中国建材集团要充分利用这次契机，把并购做扎实，聚焦水泥，聚焦区域，把水泥业务真正做大做强，使中国建材成为以水泥业务为龙头的大型央企。

第三，要加大内部的管理整合。贯彻国资委要求，我们提出2009年集团要“调整优化上水平，管理整合出效益”，加强基础管理，提升管理水平。中国建材是主要依靠联合重组发展的企业，我们对各企业进行集中管理、对标管理，全面推进“五化”+KPI的管理模式，尤其强调数字化管理，每个企业一把手都有一张KPI表。今年我们还请了国际一流的咨询公司，借助他们的经验，对我们的管理整合工作进行系统指导。

第四，要继续推动企业融资和资本运作。今年我们获得了浦发银行与建设银行的大额授信支持，前两天在香港成功增发了3亿H股，今年我们还将发改委的支持下择机发行长债。资本运作、融资对企业至关重要。

另外，这场金融危机带给我们什么新的启示？就是社会是一个大系统，包括金融、实业、企业的生存和职工就业等等。美国的三大汽车出问题，政府要去挽救，日本的民营电子企业巨亏，国家要去注资本金。所以在这个系统里我们大家都应做促进派，促进整个大系统的好转。希望银行能够更加理解和支持现在处在冬天里的企业。

前两天我为中国建材杂志写了一篇卷首语“冬天的意义”，大意是冬小麦只有经历严寒才能抽穗，冬天孕育着生命、孕育着新的开始，冬天里我们还有许多事情要做。我们要以这种心态看待这场金融危机。国资委让央企困难时刻要抱团取暖，银企之间也应该抱团取暖，银企协进，共创新局。



金融危机环境下的 企业管理与财务运作

咸阳陶瓷研究设计院 燕增海

金融危机迅速席卷全球，中国经济也受到极大的冲击，对外投资大幅缩水，受国外需求锐减影响出口企业纷纷减产甚至倒闭，2009年世界经济减退已成必然，中国经济增长速度放缓已明显表露。对此我国政府提出了一系列的经济措施刺激国内经济，保增长、扩内需、调结构已成为2009年的经济工作重点。在此国际与国内环境下，企业财务如何适应形势并为企业的生存和发展发挥其特殊核心作用，是摆在广大财会人面前的具有挑战性的重要课题，值得我们深入探讨和研究。

一、重新审视企业战略， 主动适应金融危机环境变化

企业战略是通过企业内外部环境分析，根据企业宗旨和战略目标确定其在战略规划期内的资源分配及业务拓展方向，是指导企业在今后若干年总体发展、统筹全局的战略，是制定企业各个经营领域战略和职能战略的依据。公司战略有发展型、稳定型（防守型），紧缩型和混合型等。根据目前的经营环境看，金融危机仍

在继续蔓延，企业面临的经营风险不断增加，特别是普遍遇到资金方面的压力增大，对多数企业来讲（特别是中小企业）宜采取防守型战略，面临经济困难形势，首先保存实力，保证资金链的正常运转，根据自己的经济实力作出科学的决策，切忌误判形势盲目扩张，造成经济资金链断裂。当然危机中也同时存在机遇，对少数有实力的企业来讲正是兼并重组和低成本扩张的好时机。总之，企业要从自己的实际出发，量力而行，要重新审视自己的企业战略，积极应对环境变化，化被动为主动，避免战略性失误。

二、适时调整经营策略， 立于市场不败之地

面对汹涌的金融危机突然袭来，企业应适时调整经营策略，防止因经营不善而陷入重重危机之中，采取一些有效手段保证经营工作的正常进行，从而提高自身的效率与效益以保障在市场上的存在与竞争。

1.建立客户信用档案：在金融危机的环境下，必须重视客户的信用状

况，建立重要客户信用档案制度，并通过各种渠道适时了解并尽可能多的掌握信用的变动情况，避免因信用缺失而使自己深陷危机之中。外国客户未必有国内客户信用度高，以前信用好的客户未必现在信用依然好，必须保持头脑冷静，时刻睁大眼睛紧盯客户的经济状况。

2.以销定产，款到发货：以已有的订货合同来安排生产，减少盲目生产带来的产品积压和资金浪费，除对于长期合作的信誉好的客户可以有适量的欠款外，对新客户或一般性客户坚持“款到发货”的原则，对某些信用较低的客户宁愿失去订单也要避免形成坏账。

3.降低库存，压缩成本支出：把库存降至最低，能够保证正常周转即可，避免库存积压造成的资金占用；积极压缩成本开支，避免不必要的浪费，采取节能降耗各项措施，以保证在收入不变或减少的情况下效益不减。

4.增加研发力度，以促进升级换代：在市场萎缩的情况下，抽出一部分资金和人力搞研发，在提高现有产

品的品质性能上下工夫,增加产品的科技含量和附加值,以保证市场占有率和竞争力的提升,既为渡过金融危机出力,也为下一步发展增加后劲。

三、重视财务预警,提高风险防范能力

此次金融危机波及范围非常大,影响也异常巨大,但任何事物总是有联系的,总有规律可循,事物的发展变化总会有一些征兆,只要重视财务预警,提高风险防范能力就一定能在一定程度规避风险,从而立于不败之地。加强财务预警应从内部与外部的观察分析和综合指数的分析几方面同时进行,时刻关注一些重要因素、环境和财务指标的变化,防患于未然。

1. 企业外部环境的观察与分析预警

注意收集国内外宏观经济政策和产业导向信息,随时了解市场需求变动和价格变化以及利率和汇率变动,技术创新和科技进步等内容;了解本企业主要客户、供应商及竞争对手的有关情况。从这些因素分析出环境对企业生存环境的影响,从而找到可能面临的风险所在。

2. 企业内部因素的关注与分析预警

关注本企业以下方面重要信息:

(1)、负债、或有负债、负债率、偿债能力;(2)、现金流、应收账款及其占销售收入的比重、资金周转率;(3)、盈利能力;(4)、经营资金的需求。将这些指标与行业指标和本企业以往指标进行对比,从而得到企业的偿债及支付能力、资产运营和盈利能力,分析并预测出企业的抗风险能力。

3. Z指数综合分析预警

Z指数是一种财务危机预警模型,是美国学者埃尔特门提出的用多个变量组成鉴别函数来预测企业是否存在财务危机的一种方法。该模型是通过五个变量(五种财务比率)将

反映企业偿债能力的指标、获利能力指标和营运能力指标有机联系起来,综合分析预测企业财务失败和破产的可能性。其判断模型为:

$$Z=1.2X_1+1.4X_2+3.3X_3+0.6X_4+0.99X_5$$

其中: X_1 =营运资金÷资产总额
(营运资金=流动资产-流动负债)

X_2 =留存收益÷资产总额

X_3 =息税前利润÷资产总额

X_4 =股东权益÷总负债

X_5 =销售收入÷资产总额

取值范围:若 $Z \geq 2.675$,则表明企业的财务状况良好,发生破产的可能性小;若 $Z \leq 1.81$,则企业很可能存在财务危机或破产;若 $1.81 \leq Z \leq 2.675$ 时,则为“灰色区域”,企业状况极不稳定,难以简单得出是否破产结论。一、两年内的预测准确率很高,预测期变长,准确率有所下降。在此模型的基础上还有日本开发银行Z值预警模型和台湾Z值预测模型,只是选择的变量和权重系数略有不同,取值范围也有一定差异。

四、加强财务管理,保证资金运转

1. 加强现金管理,保证经营需要:足够的现金存量是企业生存的前提,从这次危机中破产的企业不难看出,许多企业的垮塌不是因为没利润而是因为没现金,是因为现金链断裂造成的。加强现金管理不仅仅管好看紧现有资金,牢固树立“现金为王”的思想,更重要的是强化经营中现金流量的管理,有足够的现金流量才能使企业渡过重重危机,才能使企业立于不败之地。

2. 注重应收账款的清理与回收减少坏账损失:及时清理应收账款对于减少坏账增加资金效率至关重要。必须切实采取措施清理并减少应收账款,对此除内部加强管理外,必要时可借助社会力追讨老欠款比如委托讨债公司或付诸法律手段等。

3. 提高资金利用率、加快周转速度:我们都知道资金在企业内部要经过供、产、销、存等多种形态,通过各种措施加强对各形态的资金管理,提高资金的利用率,促进资金快速周转,从而节约资金的使用量和使用成本,以起到抗风险提高效益的目的。

4. 增加信用负债、减少银行贷款:在财务帐面上“短期借款”“应付账款”均属于企业的负债,但这些款项在使用时会产生不同的效益和风险。“短期借款”特别是银行借款(或其他金融机构借款)是有偿使用,要按既定利率按期支付利息,如不能按时支付还会有罚息和滞纳金,使用是有成本和风险的。“应付账款”则不同,它是一种商业信用,延期付款并使用它是没有成本的,是客户无偿提供资金让你使用,所以目前金融环境下为规避风险保证运转可以适当增加信用负债,减少银行借款,但应当注意要适度,不要信用透支过渡,否则会失信,造成信用危机。

五、强化内部控制,明确风险防范责任

建立健全内部制度,从制度上防止风险的发生。建立内控岗位授权制度,对内控所涉及的各岗位明确规定授权的对象、条件、范围和额度等,任何组织和个人不得超越授权作出风险性决定;建立内控责任制度,按照权利、义务和责任相统一的原则,明确规定各有关部门和业务单位、岗位、人员应负的责任和奖惩制度;建立内控审计和考核评价制度,把业务单位风险管理执行情况与绩效薪酬挂钩。通过强化内部管理控制来有效防范风险的发生。

在目前全球爆发金融危机的环境下,企业只要及时调整战术策略,加强财务预警与管理,力争稳中取胜,同时在危机中寻求机遇,就一定能安全度过危机,在危机中求得生存与发展。



环境

文化与民族复兴(上)

国家环境保护部副部长 潘岳

中华民族的伟大复兴,是全世界中国人的百年梦想和不懈追求。民族复兴的重要基础是文化复兴。世界环境文化的兴起,为中华文化复兴带来了重大机遇。发展具有中国特色社会主义的环境文化,就是为中华文化的复兴而奋斗,就是为中华民族的伟大复兴而奋斗。

什么是环境文化?凡致力于人与自然、人与人的和谐关系,致力于可持续发展的文化形态,即是环境文化。环境文化是人类的新文化运动,是人类思想观念领域的深刻变革,是对传统工业文明的反思和超越,是在更高层次上对自然法则的尊重。几十年来,环境文化的理念广泛渗透到人类经济、科技、法律、伦理以及政治领域,预示着人类文明已从传统工业文明逐步转向生态工业文明,并将以

自然法则为依据来改革人类的生产和生活方式。

三百多年前,西方从传统农业文明转向了工业文明,形成了传统工业文明主导下的世界经济与政治格局。传统工业文明带来了科技与经济的飞速发展,带来了人类物质生活水平的极大提高。但其与生俱来的缺陷也日趋暴露:它采取控制和掠夺的方式,以惊人的速度消耗全球自然资源,排放大量自然界无法吸纳的废弃物,打破了全球生态系统的自然循环和自我平衡,使人与自然的关系恶化,造成了日益严重的环境危机,威胁着人类的生存发展。人们开始重新审视传统工业文明,反思它的种种弊病,以求摆脱它所造成的种种危机,以绿色取代黑色,以新型的生态工业文明代替传统工业

文明。因此说,生态危机产生环境文化,环境文化的核心是生态文明。环境文化即是今天的先进文化。

环境文化强调,人类只有一个地球,地球是我们和子孙后代唯一的家园。地球生态系统是脆弱的,如果听任传统工业文明对地球自然生态环境进行摧残和破坏,人类将无家可归。

环境文化强调,人类是自然生命系统的一部分,不能独立于复杂的生态网络之外。人类与自然界的其他生命形式相互依存,相互制约,不可分离。

环境文化强调,人与自然的关系统约着人与人的关系。调整好人与自然的关系,便是协调人类的社会关系,便是追求人类社会的和平与进步。

环境文化强调,人类以文化的方式生存,所有先进文化都是生存于自然中的文化。生存于自然中的文化不能反自然。文化与自然的辩证统一,就是人类生存的本质。

环境文化强调,地球的资源是有限的,科学技术不应让人们误认为人类改造自然的能力是无限的。把“人定胜天”推向极致,将使人类陷入生存困境。

环境文化强调,环境的权利与义务必须统一。对自然资源的开发必须与对环境的修复相平衡。发达国家和高消费人口是全球资源消耗的主体,他们有义务承担起更大的环境责任。

环境文化强调,自由是对自然法则的遵从,受自然法则的约束。自由不是贪婪与放纵。人类有享受物质生活、追求自由与幸福的权利,但这权利只能限制在环境承载力许可的范围之内。

中国是世界上最大的发展中国家;中国的人口占全人类五分之一;中国的环保问题对全世界的可持续发展具有特殊的意义;中国的历史悠

久,文化灿烂;中国环境文化将在广泛吸收世界环境文化优秀成果的基础上,向世人展现出海纳百川、与时俱进的独特风韵。

中国环境文化是对我国现实环境危机的反思与应对。

二战后的发达国家,盲目追求高消费与产业升级,并且向发展中国家大规模转移污染型产业。而发展中国家却仍未摆脱传统工业文明的框架,将制度优越性寄托于经济高速增长的“赶超战略”上,忽视了“可持续发展”与生态环境。中国也不例外。我国一系列严重的生态灾难事件,已使环境问题逐渐成为社会公众关注的焦点:中华母亲河黄河一年断流长达226天,使全国公众猛然警醒痛心疾首;大江大河的洪涝灾害,向公众展现了我国严重的森林破坏与水土流失;沙尘暴的肆虐,将公众的视线带向了我国大西北的草地退化和土地荒漠化;SARS的流行,引起公众对生态破坏的恐惧和对公共环境卫生的忧虑。这一切,促使人们去正视我国严峻的环境安全问题,促使人们更深刻地反省人与自然的关系,促使人们重新反思现有的生产和生活方式所带来的一系列价值观念。

中国环境文化是对中国传统文化继承和发展。

追求人与自然的和谐,是中国几千年传统文化的主流。

中国儒家提出“天人合一”,人事必须顺应天意,要将天之法度转化为人之准则,顺应天理,方能国泰民安。

中国道家提出“道法自然”。将“自然”这个概念提升到了形而上的高度。所谓“道法自然”,指的是“道”按照自然法则独立运行,而宇宙万物皆有超越人主观意志的运行规律。老子认为,自然法则不可违,人道必须顺应天道,人只能是“辅万物之自然而不敢为”。诚所谓“顺天

者昌,逆天者亡。”

中国佛家提出“佛性”为万物之本原。宇宙万物的千差万别,都是“佛性”的不同表现形式,其本质仍是佛性的统一。而佛性的统一,就意味着众生平等,万物皆有生存的权利。

中国早就有自己的“环境文化”。四千年前的夏朝,就规定春天不准砍伐树木,夏天不准捕鱼,不准捕杀幼兽和获取鸟蛋;三千年前的周朝,根据气候节令,严格规定了打猎、捕鱼、砍伐树木、烧荒的时间;二千年前的秦朝,禁止春天采集刚刚发芽的植物,禁止捕捉幼小的野兽,禁止毒杀鱼鳖。中国历朝历代,皆有对环境保护的明确法规与禁令。中国今天的环保事业,是对中国传统文化中人与自然和谐精神的继承与发展。

中国环境文化是对世界环保理念的吸收和创新。

世界环保思想的实践,是中国环境文化的重要借鉴。一百五十年前,恩格斯说:“我们不要过分陶醉于我们对自然界的胜利,对于每一次这样的胜利,自然界都报复了我们。……这种事情发生得愈多,人们愈会重新认识到自身和自然界的一致。那种把精神和物质、人和自然、灵魂和肉体对立起来的荒谬的、反自然的观点,愈来愈不可能存在”。20世纪以来,世界环保主义对传统工业文明的高增长、高消费、高消耗的发展方式进行了有力的挑战。1962年,美国海洋生态学家蕾切尔·卡逊所著的《寂静的春天》出版,标志着当代环境文化的兴起。1970年,罗马俱乐部发表的《增长的极限》,一度成为发展环境文化的理论基础。1972年,人类环境会议在斯德哥尔摩召开,呼吁世界各国共同保护自然环境,标志着环境文化的理念开始成为人类共识。1992年,世界环境与发展大会在里约热内卢召开,环境文化的理念转化为可持续发展战略。2002年,可持续发展世

我国古代思想家将自然界动态增长的法则，概括为“生生不息”。马克思也注意到这一点，他将其概括为“自然生产力”。这种源自宇宙深处的增长力量，表现在人身上，就是对“增长”的追求。历史的经验告诉我们，一切站在“增长”对立面力量，无论是思想观念还是社会制度，都会被人类历史的进程抛到一边。

世界首脑会议在约翰内斯堡召开，确认经济发展、社会进步与环境保护共同构成可持续发展的三大支柱。短短几十年的时间，环境文化已演化为世界文化的主流意识形态，它迅速超越国家民族以及政党学派的差异，成为人类和平发展的共同选择。

中华民族的伟大复兴，离不开经济的持续增长，离不开政治的长期稳定，离不开法治与德治的逐步完善，离不开社会主义民主政治的有序发展，离不开中华民族精神的大力弘扬。这一切，都与环境文化息息相关。发展中国的环境文化，必须处理好这五大关系。

一、环境文化与经济增长

世界性的环境危机，突出地表现在传统工业经济增长方式与环境保护的矛盾上。否定传统工业经济增长方式，探索生态工业经济的新型增长方式，是环境文化的重要内容。

大自然不是静态循环而是动态增长的，这是一条根本性的自然法则。在人这种复杂生命形式出现以前，地球上的各种植物与微生物不断进行光合作用，吸收和转化太阳的能量，将其积累在地球上，地球日趋肥沃，使其他生命形式得以繁衍。我国古代思想家将自然界动态增长的法则，概括为“生生不息”。马克思也注意到这一点，他将其概括为“自然生产力”。这种源自宇宙深处的增长力量，表现在人身上，就是对“增长”的追求。历史的经验告诉我们，一切站

在“增长”对立面力量，无论是思想观念还是社会制度，都会被人类历史的进程抛到一边。传统工业文明之所以能取代传统农业文明，是因为它打破了传统农业文明静态循环的经济模式，在“增长”上取得了革命性突破。但其致命缺陷，又在于它只追求单纯的经济增长，抛弃了自然循环法则，在生产过程中造成了大量的能耗和污染。自然界中本无废物，一种物种的废弃物，就是另一种物种的养料。人从自然界中获取物质和能量，要使它们再回归到循环使用的系统中，尽可能减少浪费和破坏。按自然法则运行的这种能量循环系统，正是中国古人所说的“天道圆圆”（《老子》十六章）。环境文化认为，地球的资源是有限的，要使人类的物质财富持续增长，就必须改变传统工业文明的生产方式，实现“污染排放最小化、废物资源化和无害化”，以最小成本获得最大的经济效益和环境效益，这便是循环经济。

在环境文化所营造的公众环境意识、社会环境道德和国家环境法律的压力下，循环经济在发达国家首先兴起，许多企业研制绿色技术，实行清洁生产，实现了经济与环境的“双赢”。可以说，是环境文化所倡导的生态工业文明，使传统农业的循环法则和传统工业的增长法则成功地结合起来，也使资本收益率与自然资源收益率的提高统一起来。

发展循环经济既是解决环境问题的治本之策，也是增强国家竞争力

的重要措施。例如，20世纪70年代的石油危机，带来了日本节能技术的革命，并提出建立循环型社会，形成“慢节奏”的生活方式。可以预料，这种生活方式的改变，不仅能培育环境文化，而且将在资源环境极度紧张的时代，通过环保技术革命，占领新的经济制高点。

发展循环经济要求政府积极而科学地介入。在市场经济条件下，企业追求的是资本高收益率，其主体是实实在在的企业股东。而循环经济追求的是自然资源高收益率，其主体是抽象的全社会公众。谁来代表全社会公众，当然是政府。政府必须具备“绿色控制”能力，从追求单纯的经济增长到追求经济、社会、环境的协调发展，将环境文化的理念从单纯的自然环境保护扩展到教育、科技、企业经营及废物处理等诸多环节之中。通过环境教育、环境立法、环境税收、环境标志、环境审计、绿色国民经济核算体系、战略环境影响评价（特指对重大政府政策进行环境影响评价的制度）等诸多手段，使绿色控制的链条从规划设计环节开始，到废物重复利用这个终端，实现完全的物质能量循环使用的目标。

发展循环经济需要社会的广泛参与。消费者是市场的主体，只有他们自觉地选择循环经济的产品，才能形成绿色消费市场，实现可持续消费。一些环保NGO是开拓绿色消费市场的先锋，它们通过劝导、宣传和示范等行为，深刻影响着消费者的绿色选择，影响着政府的绿色采购。据联合国统计署提供的调查资料，84%的荷兰人、89%的美国人、90%的德国人，在购物时，会考虑消费品的环保标准。绿色消费市场能阻挡非环保产品，成为拉动循环经济发展的强大动力。可以说，环境文化是绿色消费的根源，而广大消费者又在绿色消费中发展了环境文化。（待续）

坚信未来

中国建筑材料集团公司 傅义红

当初春的寒流沿着高压电线翻滚
凝固了回家的道路
凝固了小鸟的欢唱 甚至
凝固了火红的炉窑时
我们用驰援的脚印在结冰的路面上写下
坚信未来
冰雪可以凝固人们的笑脸
但凝固不了我们改革的脚步
诚挚的关爱可以融化一切
损毁的设备可以从头再来

当5·12特大地震
将灾区变得山河破碎
幸福的日子被苦难倾覆
花季的孩子却被废墟深埋时
我们用援建的汗水和特殊党费在党旗上写下
坚信未来
苍天虽无情
但人间有大爱
灾难让我们心手相连
房子倒下了还可以再盖

当三鹿奶粉事件殃及数十万儿童
索赔与埋怨的话语将每一只耳朵拥塞
国外媒体纷纷指责
国货危机蔓延世界时
我们用过硬的产品在国家大剧院等重点工程上写下
坚信未来
质量是生存之本
我们无愧于中国名牌
提高品质须不断自我超越
义利统一是我们矢志不移的境界

当金融危机向实体经济转移
原料价格明显上涨
需求疲软导致订单减少
股票价格大幅波动时
我们用营业收入超过80%的增长在成绩单上写下
坚信未来
应对挑战凸显智慧
科学发展才能不被困难淘汰
危机时刻更需镇定
灵活应对才能气势不衰

坚信未来
在万众瞩目的鸟巢和登顶珠峰的奥运火种灯里
处处应用着我们研发的新型建材
在闪亮的奥运金牌里
折射着中国建材科技的豪迈

坚信未来
在神舟七号的配套设备中
有我们精心设计的玻纤产品和精确计时的钟摆
宇航员在太空留下的中国人足音中
有我们合奏的乐拍

坚信未来
“走出去”的脚步我们未敢懈怠
四十多个海外工程次第建设
数十亿进帐高歌奏凯

过去我们为洋人打工
而今天洋人已将我们八角型的集团徽章
在他们的胸口佩戴

坚信未来
自主创新的弦我们从未缓解
科技资源整合打造企业乃至行业研发中心
“四化”改造让科研设计院所扬帆出海
数百项专利为核心竞争力插上腾飞的翅膀
创新型企业试点正将科技先导的大门
徐徐打开

坚信未来
因为我们有一位胸有成竹的船长
他时常手握书卷默默地仰望星空
也常常爬上桅杆警惕地瞭望着大海
他沉稳地转动舵轮
将巨轮从冰山前绕过
休息时也偶尔转动资本的魔方
探究产业增值的途径与战略发展的区块

坚信未来
因为我们有一位以人为本的老总
她四处巡视发掘潜在的产能
带领团队敏锐地寻找价值低洼的地带
她时常审视着财务报表陷入深思
总是微笑传递信心与和蔼
她危险的时刻首先想到的是下属
时时敲打安全的警钟力图让员工远离事故的伤害

坚信未来
是因为身患绝症还不忘为灾区捐款的退休干部
老同志们像郑义方一样以优秀的传统引领风范
用朴实的言行向后来者谆谆告诫
企业承担多大的社会责任
就会收获多大的公众信赖

坚信未来

是因为在银根紧缩的背景下
仍有数百亿贷款授信款款而来
产业注入资本才有活力
良好的信誉是企业宝贵的财富
就像重载的飞机起飞需要坚固的轮胎

坚信未来
是因为爆破落后水泥立窑的炮声
为我们奏响了节能减排的宣言
一个与地方政府结伴而行
与时俱进的企业
往往能赢得更多的青睐

坚信未来
是因为我们在地震灾区雨中援建的风采
三万多平米的快装房屋
唤回了多少灾民重新生活的信心
一个热爱人民的企业
会换来人民加倍的疼爱

坚信未来
是因为我们加强信息化建设不徘徊
网络让地球变平
我们用网络互联世界
合同在键盘上敲定
矿石与装备沿光纤澎湃
管理软件操控万里如帙幄
国际贸易如同村口买白菜

坚信未来
是因为我们深信规范治理不能草率
扎紧篱笆野狗难入
夯实了基础狂风也会无奈
管理整合渐入佳境
精细化管理方兴未艾
“五化”管理不断强化
练好内功就能将风险成功化解

坚信未来
是因为我们深知大建材需要大揽才
人才是最活跃的生产力
深栽梧桐才能引得凤凰来
每年大批学子入团队
专业培训时时召开
企业要成长青树
就要用人力资源的活水勤灌溉

坚信未来
是因为转弯的列车有了强劲的车头带
攻坚的战斗处处能见党员先锋的身影
数个党委先后成功换届
经济建设有了政治保证
国企的本色永远不会更改

坚信未来
是因为拉动内需的号角已经吹响
而我们已经整装待发
站在首发方阵的第一排
巨大的挑战往往蕴含着难得的商机
抓住了机遇就会春暖花开

坚信未来
坚信未来
坚定的信心从哪里来
信心来自南方水泥两个月整合十七家企业的高效工作中
信心来自巨石玻纤年产九十万吨誓做全球第一的气概
信心来自三大风机叶片基地开工迎接朝阳的远见里
信心来自十多个行业性 国际性展会蜚声海内外

坚信未来
坚信未来
坚定的信心从哪里来
信心来自北新石膏板全国从容布局的蓝图上
信心来自万吨碳纤维令封锁我们的老外一脸的惊骇
信心来自中联玻璃 安徽华光与三狮集团先后入列的步伐里

信心来自中国建材海纳百川的“三宽”胸怀

坚信未来

坚信未来

坚定的信心从哪里来

信心来自于我们已经洞悉资金的链条此刻不能绷得太紧

信心来自于我们已经觉察扩张的齿轮现在不能转得太快

信心来自于我们一直抓紧对不良资产的机芯进行清洗

信心来自我们早已明了安全生产的隐患仍要持续翻晒

谁说风暴之中没有机遇

乘势调整就能再上新的台阶

不必讶异于暂时的盘整

红灯时不妨屑微忍耐

不必自责于一时的小憩

养精蓄锐才能更好的闯关夺隘

坚信未来

还因为我们有一个响亮的名字叫“龙”牌

一个八万建材人用心向祖国注册的商标

龙是我们精神的根

我们是龙爪上中流砥柱的牌

我们骄傲

我们用重工为龙铆接结实的轻钢龙骨

用环保涂料为龙头画上威风凛凛的龙须

用余温发电为龙眼传送奕奕神采

我们自豪

我们用千吨辊压机为龙消化成长的养份

用灌装设备为龙加注穿云的燃料

用清洁生产将龙尾的废弃物送上综合利用的履带

我们欣慰

我们用高强度陶瓷为龙烧制光洁的肌肤

用Low-E玻璃为龙打造闪亮的鳞甲

用自流平地板为龙铺就腾飞的平台

坚信未来

是因为排头兵的责任

始终回旋在我们的脑海

建材产品的附加值还有待提升

国际竞争力还需粹炼

行业整合亟需深层展开

国际大鏖在时时觊觎

民族产业的血脉

不能过多地落入异国的口袋

坚信未来

是因为央企的使命

始终充盈着我们的心怀

同业在声声呼唤

产业提升的宏伟愿景

需要领军企业来挂帅

共和国在殷殷注视

民族复兴的艰巨使命

需要有强健的长子去承载

坚信未来

做大做强之梦经不起漫长的等待

国家队需要勇敢的站出来

时代发展日新月异

四万亿投资机遇难再

让我们像高贝利特水泥一样团结得紧而又紧

直面挑战像砺火弥坚的瑞泰砌块

让我们用纯氧燃烧心中的激情

将畏惧送进粉磨站碾成尘埃

为了中国建筑拔节的更加茁壮

为了中国百姓的新居都披上新型建材的时装

我们将竭尽全力

不息剪裁

为了建材强国的梦想能够早日实现

我们将沿着十七大精神指引的方向

把引领行业发展的重任奋勇向前负载

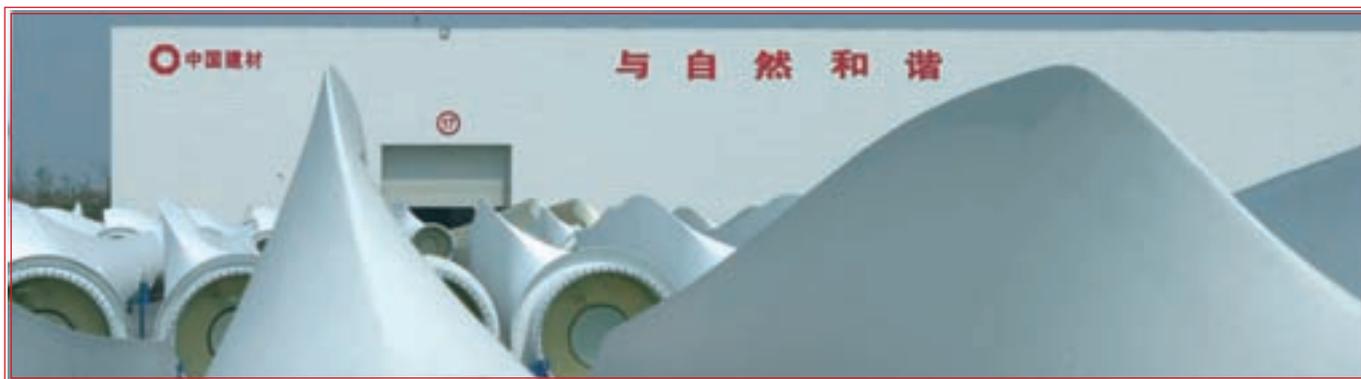
国企增值的重任在肩

打造“五型”企业的策略在怀

我们誓用科学发展的金色剪刀

为和谐号动车鸣笛前行

华丽剪彩



游向和谐海洋 (中国建材集团公司总部 晓傅)



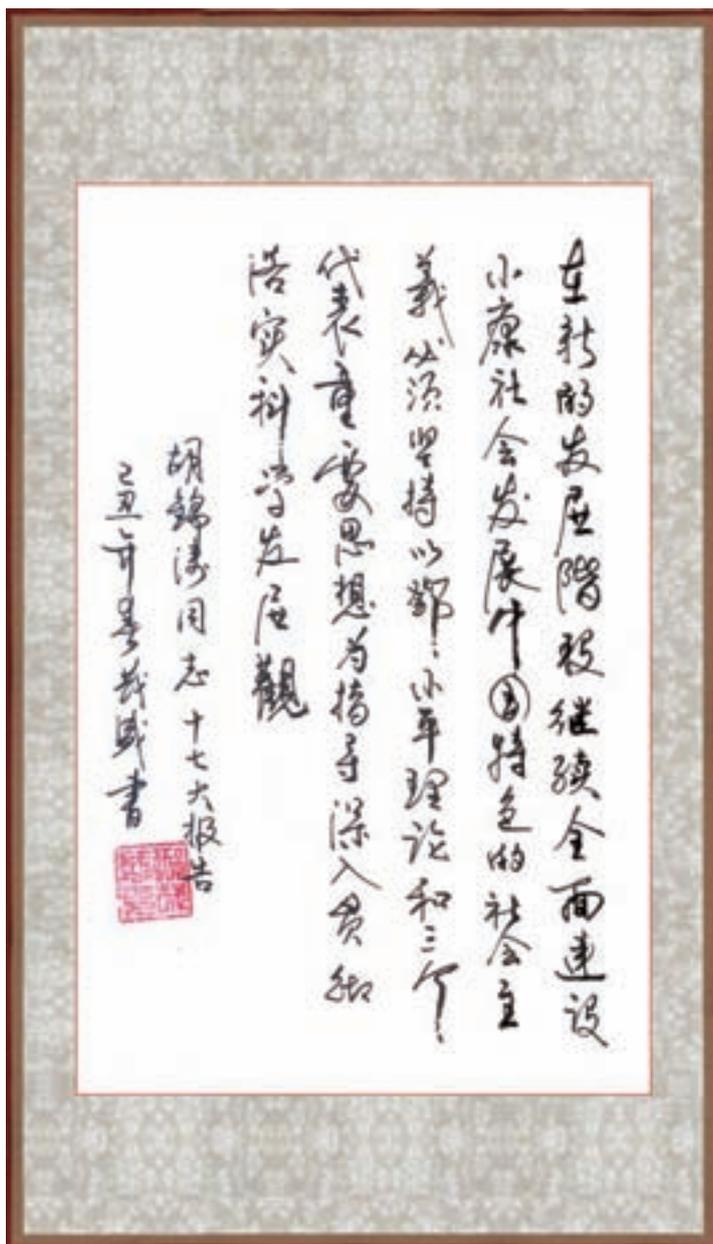
意气风发 (威海中复西港船艇有限公司 吴美玲)



中联的工嫂也荣耀 (浙川中联 贾国定)



抢修现场 (浙江三狮股份有限公司 陈鲜忠)



胡锦涛同志十七大报告节选 (中国建材集团公司总部 邢茂盛)



魏燕总经理地开幕词



党委副书记、纪委书记郭维华主持开幕式



国资委群工局青年处处长巴清宏在开幕式上致辞



马建国副总经理主持闭幕式



刘宝琪副总经理给男单冠军陈清颁奖



奋力抽杀



运动员入场式



欣喜若狂



群情振奋

第二届乒乓球比赛集锦

(中复神鹰杯)

2014年中国建筑材料集团公司第二届乒乓球比赛



刘宝琪副总经理(右)亲自参加比赛



北新建材新型节能房屋 (杨钢 摄)